

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de personnes déplacées internes (PDI)¹. Ce nombre important de PDI a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

La collecte s'est tenue du 18 au 30 avril, sur 6 marchés des régions Sud-Ouest, Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord et Est.

RÉSULTATS CLÉS

- **Les prix des biens alimentaires étaient relativement stables entre mars et avril**, mais une augmentation des prix de la viande et du poisson a été rapportée.
- La fréquentation des marchés a été globalement **stable ou en augmentation**, après une baisse rapportée par la majorité des IC en mars.
- **Les prix des biens non alimentaires** n'ont pas connu de variations significatives entre mars et avril sur l'ensemble des marchés évalués.
- Toutefois, le prix du combustible gaz a augmenté sur plusieurs marchés.
- Une analyse plus détaillée des résultats clés est disponible [ci-dessous](#).

CHIFFRES CLÉS

- 3** Organisations partenaires (Acted, CRS, PLAN INTERNATIONAL)
- 6** Marchés évalués (Dédougou, Tougan, Ouahigouya, Fada N'Gourma, Bousouma et Gaoua)
- 29** Produits non alimentaires suivis
- 27** Produits alimentaires suivis
- 164** Commerçant.e.s enquêté.e.s

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVIS

67 413 XOF²

Produits eau, hygiène et assainissement (EHA)

6 425 XOF

Produits abris

14 000 XOF

Articles ménagers essentiels (AME)

46 988 XOF



Humanitarian Aid
and Civil Protection

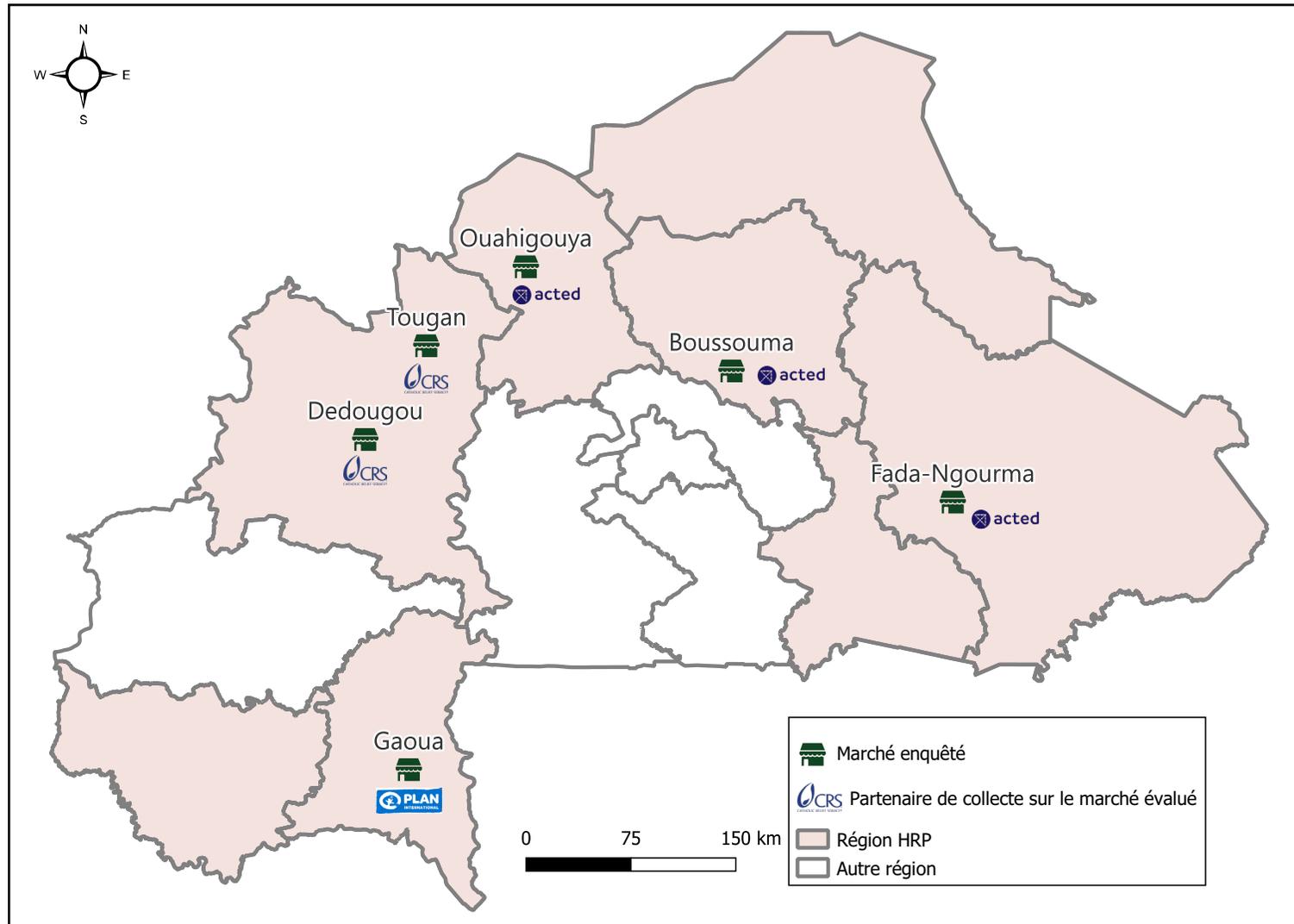


Burkina Faso



Informing
more effective
humanitarian action

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



PRODUITS EAU, HYGIENE ET ASSAINISSEMENT (EHA)

Prix médians des produits EHA (prix en XOF)

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Evolution Mars-avr23	Bidon 20L	Evolution Mars-avr23	Bidon 25L	Evolution Mars-avr23	Boules de savon (400g)	Evolution Mars-avr23	Boules de savon (250g)	Evolution Mars-avr23
Boucle du Mouhoun										
Dédougou	MC		MC		MC		MC		MC	
Tougan	1 000	▼ -5%	MC		MC		500	► 0%	300	► 0%
Centre-Nord										
Boussouma	1 100	▲ 9%	800	▼ -25%	1 000		500	▼ -5%	250	▼ -20%
Est										
Fada N'Gourma	1 000	► 0%	3 250	▲ 8%	4 000	► 0%	400	▼ -13%	300	▼ -17%
Nord										
Ouahigouya	1 000	▼ -3%	5 000	► 0%	MC		500	► 0%	300	► 0%
Sud-Ouest										
Gaoua	1 100		1 000		MC		500		300	
MÉDIANE pour tous les marchés	1 000 XOF		2 125 XOF		2 500 XOF		500 XOF		300 XOF	

Légende:

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
-
-
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotations minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

- ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé
- Maintien des prix par rapport au mois passé
- ▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

Évolution globale du coût médian du panier des produits EHA entre mars et avril 2023*

* hors bidon 25L, non mesuré en mars. 6 425 XOF en l'incluant

Coût médian mars 2023 : **4 800 XOF**

▼ - 22%

Coût médian avril 2023 : **3 925 XOF**

Fluctuations de prix

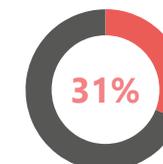
Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :

Oui - prix à la hausse 34% ■

Non - prix constants 66% ■

Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois d'avril 2023 :



PRODUITS ABRIS

Prix médians des produits abris (prix en XOF)

MARCHÉS	Bâche 5x4m - en plastique	Evolution Mars-avr23	Corde - 30m	Evolution Mars-avr23	Tenaille - en fer	Evolution Mars-avr23	Pelle - en fer	Evolution Mars-avr23
Boucle du Mouhoun								
Dédougou	5 000	► 0%	MC		MC		MC	
Tougan	5 000	▼ -10%	4 500	▼ -3%	1 000	► 0%	1 750	▼ -7%
Centre-Nord								
Boussouma	6 000	▲ 29%	9 000	▲ 50%	2 000	▲ 50%	1 750	▲ 14%
Est								
Fada N'Gourma	5 000	► 0%	15 000	▼ -100%	1 875	▲ 47%	2 500	▲ 40%
Nord								
Ouahigouya	5 500	▲ 25%	3 375	▼ -11%	2 075	▲ 28%	2 375	▲ 24%
Sud-Ouest								
Gaoua	5 500		4 750		MC		MC	
MÉDIANE pour tous les marchés	5 250 XOF		4 750 XOF		1 938 XOF		2 063 XOF	

Légende:

- ▲ Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotations minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

- ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé
- Maintien des prix par rapport au mois passé
- ▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

Évolution globale du coût médian du panier des produits abris entre mars et avril 2023

Coût médian mars 2023 : **12 300 XOF**

▲ **+14%**

Coût médian avril 2023 : **14 000 XOF**

Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :

Oui - prix à la hausse 15%

Non - prix constants 85%

Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois d'avril 2023 :



ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME)

Prix médians des AME - combustibles (prix en XOF)

MARCHÉS	Bois de chauffage - en tas	Evolution Mars-avr23	Charbon de bois - en sachet	Evolution Mars-avr23	Gaz - en bouteille de 6kg	Evolution Mars-avr23
Boucle du Mouhoun						
Dédougou	200	▶ 0%	100	▶ 0%	32 500	▶ 0%
Tougan	MC		200		32 000	
Centre-Nord						
Boussouma	500	▶ 0%	100	▶ 0%	27 500	▶ 0%
Est						
Fada N'Gourma	MC		MC		27 750	▲ 16%
Nord						
Ouahigouya	225	▼ -11%	100	▶ 0%	25 250	▲ 11%
Sud-Ouest						
Gaoua	1 000		100		16 400	
MÉDIANE pour tous les marchés	363 XOF		100 XOF		27 625 XOF	

Légende : ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé
▶ Maintien des prix par rapport au mois passé
▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

Prix médians des AME - cuisine (prix en XOF)

MARCHÉS	Marmite 7L	Evolution Mars-avr23	Marmite 5L	Evolution Mars-avr23	Assiette 30-40 cm	Evolution Mars-avr23	Gobelet 0.5L - en plastique	Evolution Mars-avr23	Gobelet 0.25L - en acier	Evolution Mars-avr23	Gobelet 0.5L - en acier	Evolution Mars-avr23	Gobelet 1L - en acier	Evolution Mars-avr23
Boucle du Mouhoun														
Dédougou	MC		MC		MC		MC		MC		MC		MC	
Tougan	7 500	▶ 0%	6 500	▶ 0%	450	▼ -11%	150	▶ 0%	MC		675	▲ 11%	875	▼ -6%
Centre-Nord														
Boussouma	6 000	▼ -8%	5 000	▲ 10%	300	▼ -8%	150	▼ -17%	300	▲ 17%	600	▲ 46%	1 000	▲ 60%
Est														
Fada N'Gourma	7 000	▶ 0%	5 500	▲ 9%	600	▲ 17%	150	▲ 17%	500	▼ -75%	1 200	▲ 17%	1 500	▲ 17%
Nord														
Ouahigouya	7 500	▲ 17%	6 500	▲ 37%	1 750	▲ 53%	150	▲ 8%	500	▼ -25%	1 100	▼ -23%	1 875	▼ -20%
Sud-Ouest														
Gaoua	8 000		7 000		1 000		150		MC		1 000		1 500	
MÉDIANE pour tous les marchés	7 500 XOF		6 500 XOF		600 XOF		150 XOF		500 XOF		1 000 XOF		1 500 XOF	

Prix médians des AME - divers (prix en XOF)

MARCHÉS	Bassine	Evolution Mars-avr23	Natte 2 places	Evolution Mars-avr23	Couverture 2 places	Evolution Mars-avr23	Moustiquaire 2 places	Evolution Mars-avr23	Lampe	Evolution Mars-avr23	Pagne 6 yards	Evolution Mars-avr23	Sac 100kg type boro	Evolution Mars-avr23
Boucle du Mouhoun														
Dédougou	MC		MC		MC		MC		MC		2 250	► 0%	250	► 0%
Tougan	1 500	► 0%	3 000	▼ -17%	2 500		2 500		2 000	▲ 25%	6 500		200	
Centre-Nord														
Boussouma	1 500	▲ 7%	3 500	▲ 11%	2 000	▼ -13%	2 000		2 000	▲ 38%	3 000	▼ -50%	300	▲ 8%
Est														
Fada N'Gourma	1 500	► 0%	2 875	▲ 3%	2 000	► 0%	2 000	► 0%	1 500	► 0%	6 000	▲ 50%	350	▲ 21%
Nord														
Ouahigouya	2 000	▼ -6%	2 350	▼ -17%	2 875	▲ 35%	4 500	▲ 56%	1 250	▼ -100%	3 750	▼ -20%	275	▼ -36%
Sud-Ouest														
Gaoua	MC		3 000		2 500		MC		500		MC		MC	
MÉDIANE pour tous les marchés	1 500 XOF		3 000 XOF		2 500 XOF		2 250 XOF		1 500 XOF		3 750 XOF		275 XOF	

Légende:

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- ■ ■ Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotations minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

- ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé
- Maintien des prix par rapport au mois passé
- ▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

Évolution globale du coût médian du panier des AME entre mars et avril 2023

Coût médian mars 2023 : **45 450 XOF**

▲ **+3%**

Coût médian avril 2023 : **46 988 XOF**

Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des AME et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :

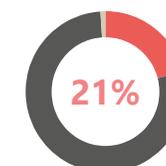
Oui - prix à la hausse 34% ■

Non - prix constants 65% ■

Oui - prix à la baisse 1% ■

Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des AME qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois d'avril 2023 :



PRODUITS ALIMENTAIRES

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVI - BOUSSOUMA

19 472 XOF

Céréales et tubercules	Protéines	Produits laitiers	Légumineuses	Fruits et légumes	Graisses et huile	Épices et condiments
3 514 XOF	7 300 XOF	1 900 XOF	1 108 XOF	200	4 000 XOF	1 450 XOF

Prix médian des produits alimentaires (prix en XOF)

MARCHÉS	Boussouma	Evolution Mars-avr23	Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGESS) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM)	Dédougou	Evolution Mars-avr23	Tougan	Evolution Mars-avr23	Fada N'Gourma	Evolution Mars-avr23	Gaoua	Evolution Mars-avr23	
Céréales et tubercules												
Maïs - kg	248	▲ 13%		222	▼ -2%	251	► 0%	259	▼ -2%	260	▼ -11%	
Sorgho blanc - kg	199	▼ -25%		251	▼ -3%	210	► 0%	268	▼ -5%	299	▲ 3%	
Sorgho rouge - kg	301	▲ 22%		A/D		210	► 0%	309	▼ -1%	283	▼ -5%	
Mil local -kg	216	▼ -54%		367	▲ 5%	281	► 0%	330	▲ 1%	406	▲ 2%	
Riz local -kg	450	▲ 11%		405	▼ -4%	431	► 0%	401	► 0%	A/D		
Riz importé - kg	400	▼ -19%		450	▲ 11%	425	► 0%	A/D		480	▲ 2%	
Fonio - kg	MC	N/A		1000	► 0%	A/D		A/D		A/D		
Manioc - kg	350	N/A		A/D		A/D		A/D		A/D		
Igname - kg	750	► 0%	A/D		A/D		A/D		509	▲ 30%		
Patate douce - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D			
Pomme de terre - kg	600	N/A	500	► 0%	A/D		A/D		A/D			
Protéines												
Viande de boeuf - kg	3 000	▲ 17%	A/D		A/D		A/D					
Viande de mouton - kg	3 000	▲ 25%	A/D		A/D		A/D					
Poisson frais - kg	1 300	▲ 8%	A/D		A/D		A/D					
Produits laitiers												
Lait frais - l	600	▼ -4%	A/D		A/D		A/D					
Lait en poudre - kg	1 300	N/A	A/D		A/D		A/D					



Prix médian des produits alimentaires (suite) (prix en XOF)

MARCHÉS	Boussouma	Evolution Fév-mars2023	Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGESS) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM)	Dédougou	Evolution Mars-avr23	Tougan	Evolution Mars-avr23	Fada N'Gourma	Evolution Mars-avr23	Gaoua	Evolution Mars-avr23	
Légumineuses												
Haricot / Niébé - kg	400	▲ 29%			368	▼ -2%	317	▼ -1%	322	▼ -7%	429	▲ 1%
Arachide coque - kg	258	▼ -70%			525	▲ 4%	566	► 0%	662	▼ -2%	593	
Arachide graine - kg	MC	N/A			763	► 0%	A/D		868	► 0%	917	▼ -1%
Voandzou - kg	450	▲ 39%			A/D		A/D		A/D		A/D	
Fruits et légumes												
Oignon - kg	MC	N/A			306	▲ 4%	769	▼ -1%	393	▼ -33%	474	▲ 8%
Tomates - kg	MC	N/A			351	▲ 26%	730	▲ 3%	302	▲ 10%	729	▲ 56%
Feuilles - tas	200	N/A			A/D		A/D		A/D		A/D	
Graisses et huile												
Huile arachide - l	1 300	► 0%			A/D		A/D		A/D		A/D	
Beurre de karité - l	2 700	N/A		A/D		A/D		A/D		A/D		
Epices et condiments												
Sucre - kg	700	► 0%		A/D		A/D		A/D		A/D		
Sel - kg	750	▲ 20%		A/D		A/D		A/D		A/D		

Légende:

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.
-
-

"A/D" : absence de données, non trouvées par les équipes REACH malgré une revue des données secondaires.
 "MC" : manque de cotation
 "N/A" : comparaison impossible par manque de cotation au mois de mars et/ou d'avril

- ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé
- Maintien des prix par rapport au mois passé
- ▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

Note : pour certains produits REACH et le PAM n'ont pas pris en compte les mêmes typologies de produit. Ainsi, pour l'huile, REACH a pris en compte l'huile d'arachide tandis que la PAM a enquêté "l'huile de cuisine". Pour le poisson frais, REACH n'a pas spécifié le type de poisson tandis que le PAM fait la différence entre plusieurs variétés. Pour harmoniser REACH a donc considéré la médiane des prix rapportés pour les différentes variétés sous l'item "poisson frais".

Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en avril 2023 :



Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits alimentaires et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :

Oui - prix à la hausse 17% ■
 Non - prix constants 83% ■

Analyse des points clés

Entre mars et avril 2023, la proportion d'IC rapportant des difficultés d'approvisionnement et des hausses de prix a diminué. En parallèle, une majorité d'IC a rapporté une hausse (42%) ou une stabilité (35%) de la fréquentation des marchés, laquelle avait toutefois diminué en mars. Néanmoins, la fréquentation rapportée sur les marchés de Tougan et Dédougou est en baisse. Ceci pourrait être imputable à la dégradation de la situation sécuritaire et l'approvisionnement limité de certains marchés, en particulier à Tougan. Par ailleurs, si les prix des biens alimentaires semblent stables, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)³ rapportait une nouvelle hausse générale du niveau général des prix en avril (+0,4% par rapport à mars, +1,2% depuis janvier).



Produits Eau, Hygiène et Assainissement (EHA)

Les **prix des biens EHA ont dans l'ensemble diminué** au mois d'avril. De fait, les prix sur les marchés de Boussouma et Fada N'Gourma ont connu des baisses importantes, après les augmentations du mois de mars. Les **seaux et bidons continuent d'être indisponibles dans une partie importante des marchés évalués**, et ce depuis janvier 2023. Cette indisponibilité est plus importante sur le marché de **Tougan, où la totalité des IC rapportaient des difficultés d'approvisionnement pour au moins un des produits EHA**. Selon les IC, les difficultés de réapprovisionnement à Tougan seraient liées à la situation sécuritaire autour de la ville, qui a notamment augmenté les coûts d'acheminement des produits.



Produits Abris

Les IC ont globalement rapporté une **bonne disponibilité des biens Abris dans les marchés enquêtés, hormis à Tougan, et pour certains articles à Dédougou, Gaoua et Ouahigouya**. A Dédougou en particulier, le rouleau de corde semblait être indisponible, confirmant une observation faite au mois de mars.

Si les IC ont dans l'ensemble noté une stabilité des prix, **le coût médian du panier a augmenté, notamment du fait de l'augmentation des prix sur le marché de Boussouma** (entre 14% et 50% selon le type de produit). Comme pour la plupart des biens, les IC du marché de Tougan ont rapporté des difficultés d'approvisionnement en biens Abris. Le **taux de non-couverture des besoins en Abris affiché par le cluster Abris au 30 avril 2023 est de 95%**⁴, dans la continuité des proportions rapportées depuis début 2023. Ces besoins étaient recensés notamment pour Tougan, Dédougou, Ouahigouya et Fada, laissant entrevoir une possible augmentation prochaine de la demande, et donc des prix, de certains de ces biens.



Produits AME

Après une stabilisation en mars 2023, **les prix des biens AME combustibles ont augmenté** en avril, notamment à Fada et Ouahigouya. Dans le chef-lieu du Nord, le prix de la bouteille de 12kg a fortement augmenté. Par ailleurs, les bouteilles de gaz de 3kg semblaient toujours indisponibles sur la plupart des marchés hormis à Ouahigouya et Dédougou. Si les prix ont varié dans différentes directions selon les marchés, il apparaissait **dans l'ensemble que le prix des articles AME a augmenté**, en particulier à Fada N'Gourma et Boussouma. L'approche de la saison des pluies semblait notamment influencer sur les prix des nattes, couvertures et moustiquaires. Ces prix pourraient continuer à augmenter dans les prochains mois. À noter que les IC des marchés de Dédougou rapportaient une faible disponibilité des couvertures. En outre, **un IC sur cinq environ rapportait des difficultés d'approvisionnement**, liées notamment à la sécurité, au transport, ou encore à l'indisponibilité de certains produits AME divers. A Tougan notamment, la totalité des IC ont rapporté des difficultés liées à la situation sécuritaire.



Produits alimentaires

En avril, les prix des biens alimentaires à Boussouma ont varié de manière plus importante que dans les autres communes, couvertes par la SONAGESS et le PAM. **Le bulletin conjoint des deux organisations indique une stabilité des prix des produits, ainsi qu'une bonne disponibilité des produits céréaliers** malgré une offre inférieure à la normale⁵. Cette bonne disponibilité est confirmée, une faible part des IC (10%, contre 38% en mars) rapportant des difficultés d'approvisionnement à Boussouma, principalement pour la viande.

A noter que **l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) indiquait une hausse de 1% des produits alimentaires entre mars et avril 2023**, confirmant la hausse engagée depuis plusieurs mois. L'IHPC pour les produits alimentaires connaît néanmoins une baisse de 1,7% sur 12 mois³.



Modalités de paiement acceptées⁶

Paiement en espèces	99%	
Paiement par mobile	38%	
Paiement par coupon	1%	
Paiement par crédit	1%	

Évolution de la fréquentation des marchés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un changement dans la fréquentation de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données :

Évolution à la hausse	42%
Pas d'évolution	35%
Évolution à la baisse	22%
Ne sait pas	1%



Incidents rapportés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un incident de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données :

Non	98%
Ne sait pas	2%



Notes

[1] OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires](#), Burkina Faso, mars 2022.

[2] Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine. Le code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

[3] INSD, [l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation \(IHPC\) base 2014](#), avril 2023

[4] Cluster Abris Burkina Faso, [Analyse de la réponse rapide pour les nouveaux déplacés](#), avril 2023

[5] [Bulletin conjoint d'information de suivi des marchés au Burkina Faso](#), avril 2023

[6] Les IC avaient la possibilité de choisir plusieurs options de réponse ce qui explique que le total dépasse 100%.

Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Ainsi, les produits suivants n'ont pas été considérés, faute de cotations suffisantes :

- Tous les produits EHA, les produits AME-cuisine et la plupart des produits AME-divers pour le marché de Dédougou
- Le bidon de 20L pour le marché de Tougan, le bidon de 25L pour tous les marchés suivis hormis Boussouma et Fada;
- Le rouleau de corde pour le marché de Dédougou;
- Le tenaille et la pelle pour les marchés de Dédougou et Gaoua;
- Le bois de chauffe et le charbon de bois pour le marché de Fada;
- Le gobelet de 0,25L pour les marchés de Tougan et Gaoua;
- Le gobelet de 0,25L, la bassine, la moustiquaire, le pagne et le sac de 100kg pour le marché de Gaoua.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotations suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogrammes qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma s'est opérée en considérant l'unité *yorouba* (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)⁸ ont été utilisées par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.



Défis et limitations

- Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.
- Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.
- Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.
- Le mois d'avril 2023 était la sixième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront bientôt possibles.
- Enfin, certains partenaires, pour diverses raisons (non maîtrise de la méthode, refus de certains IC de participer à certaines séries de collecte) n'arrivent pas à atteindre les 4 cotations recommandées pendant la collecte de données. Cette situation ne favorise pas des analyses plus cohérentes des tendances des prix sur les différents marchés évalués.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'Acted et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).

