



## INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain<sup>1</sup>. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTTM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la neuvième collecte de données de l'ICSM, qui a eu lieu du 6 au 15 Octobre 2021, environ deux (2) mois suite au tremblement de terre qui a frappé le grand Sud et à l'escalade continu des affrontements dans le bas de la ville de Port-au-Prince<sup>2</sup>. Les enquêtes portaient sur 7 produits alimentaires, 8 produits d'hygiène et assainissement, l'eau de boisson, 13 produits d'ustensils de cuisine et de nettoyage, de couverture et du charbon et, 11 produits constituant un kit d'abri. Ces collectes de prix ont été effectués dans des marchés sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en faisant une distinction entre les milieux ruraux et urbains. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM<sup>6</sup> et (iii) des informations sur la chaîne d'approvisionnement.

## LOCALISATION



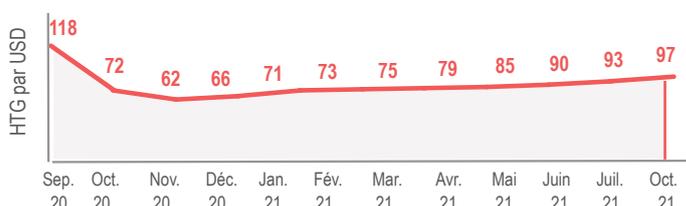
<b>11</b> Partenaires de collecte de données	<b>39</b> Produits évalués	<b>25</b> Localités au total
<b>477</b> Informateurs clés (IC)	<b>9</b> Départements	<b>17</b> Localités urbaines
<b>1913</b> Prix collectés	<b>22</b> Communes	<b>8</b> Localités rurales

## 📊 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité par panier (5 pers.) <sup>3</sup>	Prix médian (HTG) et variation depuis Juillet 2021	
Farine de blé	1 kg <sup>4</sup>	30	100	▼ -10%
Riz	1 kg <sup>4</sup>	20	115	► 0%
Maïs	1 kg <sup>4</sup>	10	109	► 0%
Sucre	1 kg <sup>4</sup>	3	103	▲ +9%
Haricot noir	1 kg <sup>4</sup>	10	208	► 0%
Haricot rouge	1 kg <sup>4</sup>	10	250	▼ -17%
Huile végétale	1 gal	1,5	900	▲ +13%
Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	35	▲ +17%
Brosse à dents	1 pièce (p)	5	25	▲ +9%
Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	88	▲ +17%
Papier toilette	1 pièce (p)	5	33	▲ +16%
Serviettes hygiéniques	1 paquet (8 p)	6	75	► 0%
Chlore en grains	1 sachet (11g)	15	5	► 0%
Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25	► 0%
Eau de boisson <sup>5</sup>	1 bidon (5 gal)	15	27	▼ -78%

	<b>Panier ICSM réduit<sup>6</sup></b> (Alimentaire + hygiène et assainissement)	<b>HTG 14 485</b> (▼ -4%) USD 148,87 <sup>7</sup>
	<b>Panier alimentaire ICSM</b>	<b>HTG 12 638</b> (▼ -5%) USD 129,89 <sup>7</sup>
	<b>Panier d'hygiène et assainissement ICSM</b>	<b>HTG 1 846</b> (▲ +2%) USD 18,98 <sup>7</sup>
	<b>Panier d'eau ICSM<sup>5</sup></b>	<b>HTG 4 031</b> USD 41,43 <sup>7</sup>

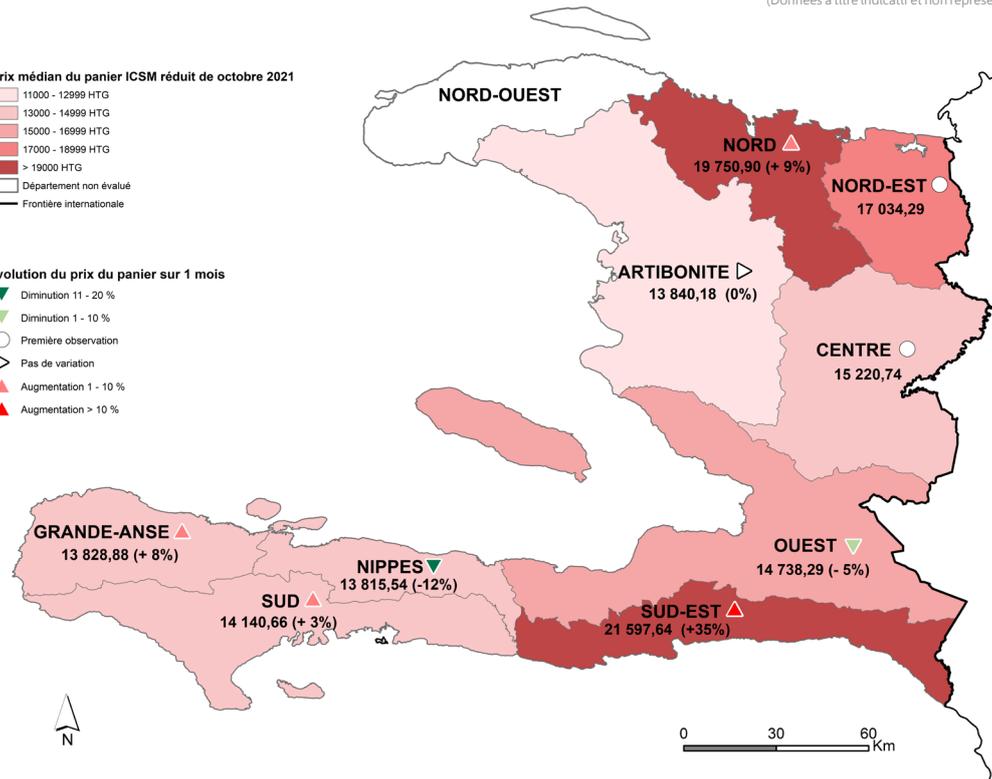
### Fluctuation de la Gourde haïtienne<sup>7</sup> (HTG)





**PRIX PAR DÉPARTEMENT**

(Données à titre indicatif et non représentatives pour les départements)



**Prix médians (HTG) des produits (Nourriture et EHA) évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :**

Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile	Eau de boisson <sup>5</sup>
Nord-Est	140	NA	114	133	224	208	850	53
Centre	103	NA	108	129	250	229	901	25
Ouest	106 ▲ +6%	118 ▲ +22%	111 ▲ +16%	106 ▼ -4%	203 ▲ +3%	271 ▲ +30%	900 ▶ 0%	11
Nippes	100 ▶ 0%	96 ▶ 0%	109 ▶ 0%	103 ▶ 0%	208 ▶ 0%	271 ▶ 0%	900 ▲ +17%	19
Sud	100 ▼ -31%	115 ▼ -18%	87 ▼ -37%	103 ▼ -17%	208 ▼ -13%	208 ▼ -50%	897 ▲ +10%	NA
Artibonite	90 ▼ -36%	96 ▼ -35%	83 ▼ -28%	103 ▼ -22%	260 ▲ +16%	NA	900 ▲ +6%	68
Nord	145 ▲ +36%	141 ▲ +20%	137 ▲ +23%	124 ▲ +18%	240 ▲ +18%	417 ▲ +54%	950 ▲ +19%	29
Grand-Anse	100 ▶ 0%	96 ▼ -17%	96 ▲ +10%	110 ▲ +7%	198 ▼ -5%	208 ▶ 0%	900 ▲ +29%	38
Sud-Est	250 ▶ 0%	135 ▶ 0%	152 ▶ 0%	103 ▶ 0%	250 ▶ 0%	313 ▶ 0%	1000 ▲ +25%	NA

Département	Savon lessive	Brosse à dents	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes hygiéniques	Chlore en grains	Savon mains
Nord-Est	83	NA	75	25	75	10	33
Centre	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Ouest	31 ▼ -11%	25 ▶ 0%	43 ▼ -43%	20 ▼ -13%	75 ▶ 0%	5 ▶ 0%	25 ▶ 0%
Nippes	30 ▶ 0%	25 ▲ +32%	100 ▼ -11%	25 ▼ -55%	75 ▶ 0%	10 ▲ +100%	25 ▶ 0%
Sud	35 ▲ +17%	25 ▶ 0%	76 ▲ +2%	50 ▲ +61%	100 ▲ +33%	5 ▶ 0%	29 ▲ +11%
Artibonite	25 ▼ -11%	25 ▲ +56%	75 ▼ -25%	25 ▼ -4%	75 ▲ +9%	10 ▶ 0%	25 ▲ +18%
Nord	39 ▲ +29%	24 ▲ +58%	163 ▲ +282%	75 ▲ +275%	81 ▲ +8%	5 ▶ 0%	61 ▲ +308%
Grand-Anse	35 ▲ +169%	25 ▲ +39%	125 ▲ +194%	50 ▲ +100%	100	5 ▶ 0%	30 ▼ -14%
Sud-Est	30 ▲ +50%	25 ▼ -4%	113 ▲ +29%	50 ▲ +61%	100 ▲ +111%	NA	50 ▲ +33%

00 Prix médian ▲▼ Variation des prix de juillet 21 à octobre 21 NA Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)

Les variations inter-départementales du coût du panier restent marquées, avec des paniers plus chers par rapport à d'autres au niveau des départements du Sud-Est (+35%), du Nord (+9%), de la Grand'Anse (+8%) et du Sud (+3%). Toutefois, il y a une baisse importante au niveau des Nippes (-12%) et de l'Ouest (-5%).

En ce qui concerne la variation des produits au niveau départemental, les prix des produits alimentaires ne cessent d'augmenter à l'exception du Sud'Est et le Sud (à l'exception pour l'huile). Au niveau de l'Ouest pour les produits d'hygiène et d'assainissement.



## PRIX AUTRES PRODUITS PAR DÉPARTEMENT

Prix médians (HTG) des produits (Ustensils de cuisine et de nettoyage+Charbon et abris) évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :

Département	Grande Casserole	Moyenne Casserole	Poêle à frire	Godet	Assiette	Cuillère à manger	Grande cuillère/louche	Couteau de cuisine	Bokit fermé	Bassine de cuisine	Eponge de nettoyage	Couverture	Charbon
Nord-Est	NA	NA	NA	100	150	15	88	88	NA	NA	NA	625	NA
Centre	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Ouest	NA	750	NA	50	100	15	113	113	200	500	38	NA	50
Nippes	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	15	NA	NA
Sud	900	275	506	188	100	25	75	88	200	488	40	NA	50
Artibonite	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	138	NA	NA	538	NA
Nord	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	125	150	26	NA	NA
Grand-Anse	1500	925	813	50	90	15	75	75	225	175	28	400	30
Sud-Est	1500	1000	500	88	100	20	100	100	NA	NA	NA	NA	75

Département	Corde	Scie pour le bois	Pelle	Binette	Machette	Sécateur	Marteau	Bâche	Clou (feuille de toit)	Clou (pour grand bois)	Fil d'attache
Nord-Est	NA	NA	750	NA	625	NA	875	750	125	NA	100
Centre	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Ouest	NA	NA	NA	NA	NA	NA	400	NA	125	NA	NA
Nippes	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Sud	250	563	675	625	550	NA	500	3750	125	NA	100
Artibonite	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Nord	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Grand-Anse	300	875	1000	NA	413	NA	500	NA	150	150	75
Sud-Est	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA



## EVALUATION DES BESOINS PRIORITAIRES EN SITUATION D'URGENCE

Les besoins les plus prioritaires cités par les IC par ordre d'importance<sup>9</sup>

Aliments	64%	<div style="width: 64%;"></div>
Abris	56%	<div style="width: 56%;"></div>
EHA	43%	<div style="width: 43%;"></div>
Protection	22%	<div style="width: 22%;"></div>
Soins médicaux	22%	<div style="width: 22%;"></div>
Soutien psychologique	10%	<div style="width: 10%;"></div>
Articles non-aliments	7%	<div style="width: 7%;"></div>
Intrants/outils agricoles	4%	<div style="width: 4%;"></div>
Articles d'éducation	2%	<div style="width: 2%;"></div>
Aucun	2%	<div style="width: 2%;"></div>

Préférence des IC en matière de modalités de paiements dans le cadre d'un projet de transfert monétaire<sup>9</sup>

Cash	78%	<div style="width: 78%;"></div>
Transfert mobile	30%	<div style="width: 30%;"></div>
Cash et coupons	7%	<div style="width: 7%;"></div>
Coupons papiers	4%	<div style="width: 4%;"></div>
Coupons électroniques	1%	<div style="width: 1%;"></div>

Dans le cadre de l'ICSM, les informateurs clés ont été amenés à identifier les besoins les plus prioritaires en cas de catastrophe. Les produits alimentaires (64%) sont identifiés comme prioritaires en cas de catastrophe, suivi des articles d'abris (56%) et des produits d'hygiène, d'assainissement et de l'eau (43%). Au niveau du département des Nippes, la farine de blé n'est pas reconnue comme un aliment prioritaire et l'haricot rouge au niveau des départements du Nord, du Nord-Est et de l'Ouest.

En matière de modalité de paiement, si elles sont bénéficiaires d'un projet de transfert monétaires, les personnes enquêtées préfèrent l'argent liquide (78%), suivi du paiement par transfert mobile (30%) à travers des services comme mon cash, lajan cash, etc., de l'argent liquide couplé avec des coupons papiers (7%), des coupons papiers uniquement (4%) et des coupons électroniques (1%).



## CONTEXTE SÉCURITAIRE DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

### Informations sur le niveau de sécurité au sein des marchés :

**26%** des IC ont rapporté avoir observé ou entendu parlé d'incidents de sécurité au niveau de leur marché respectif au cours du mois précédent la collecte.

Les commerçants ont été amenés à partager avec les enquêteurs leur préoccupation lorsqu'ils pratiquaient leur commerce sur le marché<sup>9</sup>. Ils s'avèrent que **61%** s'inquiètent des prix des produits, **35%** ont peur de perdre leurs clients, **30%** ont peur de se faire voler sur les marchés, **24%** ont peur de ne pas pouvoir se réapprovisionner.

### L'accès aux marchés, selon les clients interrogés sur les marchés :

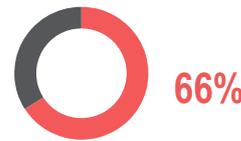
**30%** des IC affirment que leur accès aux marchés ont été affectés les deux mois précédents l'enquête suite aux violences à caractères politique et affirment que la situation sur les marchés s'empirent suite aux divers troubles.

Les commerçants ont été interrogés par les collecteurs sur l'impact des troubles / violences à caractères politiques sur leur accès physique aux marchés. Pour **51%** d'entre eux, il s'agit du blocage des routes, **38%** ont mentionné que la violence en soi entravait l'accès, **24%** ont dit que les transports publics pour se rendre au marché sont limités.

### Produits plus difficiles à obtenir cités par les commerçants ayant déclaré avoir du mal à s'approvisionner<sup>9</sup> :

Produits EHA	31%	<span style="color: red;">■</span>
Nourriture	29%	<span style="color: red;">■</span>
Ustensiles de cuisine	14%	<span style="color: red;">■</span>
Couverture (Drap)	9%	<span style="color: red;">■</span>
Produits d'abris	0%	<span style="color: red;">■</span>
Charbon de bois	8%	<span style="color: red;">■</span>

### Rareté de certains articles :

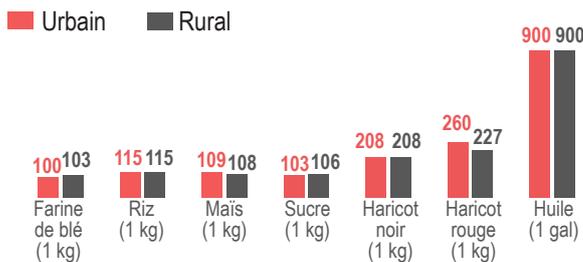


des IC ont rapporté avoir eu de grandes difficultés à s'approvisionner de certains articles suite à la multiplication des affrontements.

En ce qui concerne les commercant(e)s, parmi les articles/ produits les plus difficiles à trouver, suite aux événements récents, **31%** concernent les produits d'eau, d'hygiène et de l'assainissement, **29%** concernent les produits alimentaires, **14%** les ustensils de cuisine et de nettoyage.

## VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

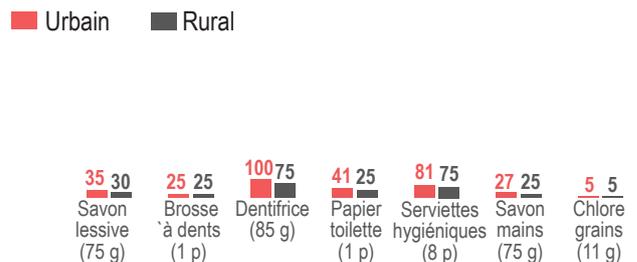
### Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu (en HTG) :



### Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 12 742,49	( ▼ - 5% )
Rural	HTG 12 498,51	( ▲ + 2% )

### Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu (en HTG) :



### Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

Urbain	HTG 1 974,29	( ▲ + 5% )
Rural	HTG 1 710,75	( ▼ - 5% )

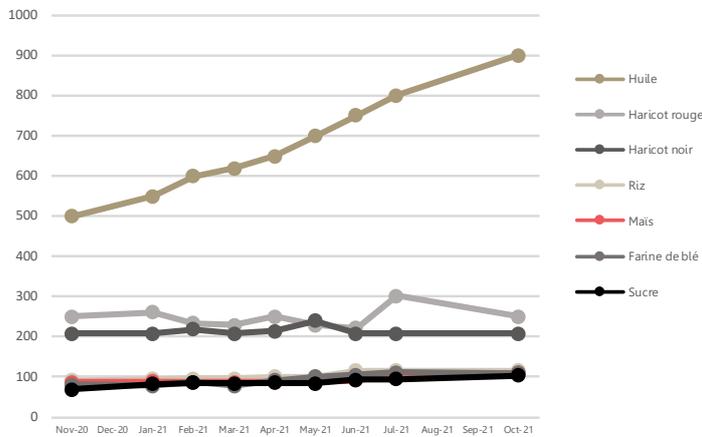
En ce qui concerne la distribution des prix, par rapport aux mois de juillet, les résultats affichent une certaine stabilité, autour de la médiane, pour des produits comme le riz, le maïs, le sucre, l'haricot noir et pour certains produits d'hygiène et d'assainissement comme le chlore en grain, le savon toilette. En terme de différenciation du coût du panier alimentaire selon les milieux, le prix est plus élevé en

milieu rural (+2%) qu'en milieu urbain, qui connaît, par ailleurs, une baisse par rapport au mois de juillet (-5%). Pour les produits d'hygiène et d'assainissement, une hausse de prix a été constatée notamment pour le savon lessive, la dentifrice, le papier toilette ou les brosses à dent en milieu urbain.

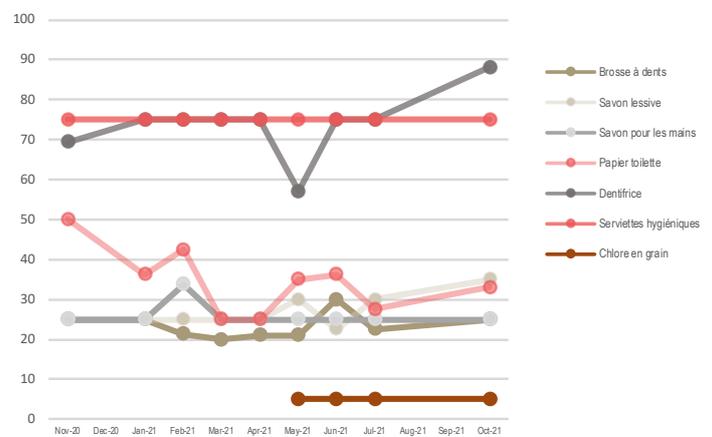


**EVOLUTION DES PRIX NOVEMBRE 2020 - OCTOBRE 2021**

**Produits alimentaires (en HTG)**



**Produits d'hygiène et assainissement (en HTG)<sup>10</sup>**

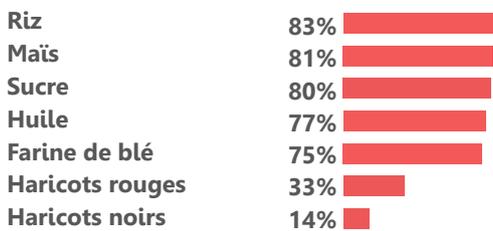


**Bilan depuis novembre 2020 :**

- Augmentation régulière des prix de la plupart des produits alimentaires importés (riz, farine, sucre, huile).
- Relative stabilité des prix des produits d'hygiène et assainissement, malgré des variations ponctuelles liées à l'analyse.

**CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES**

**Proportion de Commerçantes ayant rapporté que les produits alimentaires sont issus de l'importation<sup>9</sup> :**



**Barrières d'approvisionnement :**

**57%** des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données.

En ce qui concerne les ruptures de stock, les raisons les plus citées par les IC sont les produits étaient trop chers (66%), pas assez d'argent pour réapprovisionner leur commerce (48%), le taux de change (35%), 34% ont mentionné un problème de transport ou de carburant<sup>9</sup>.

Les produits les plus touchés par cette rupture de stock, selon les IC, sont le riz (37%), farine de blé (32%), l'haricot noir (31%), l'huile (28%), le sucre et l'haricot rouge (19%, chacun).

**46%** des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

**Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :**

**98%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait en Haïti.



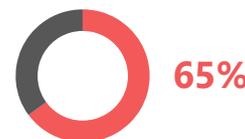
**84%** Au moment de l'entretien, des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal ne se trouvait pas dans leur département (n=16), 38% se trouve dans le département du Sud et 31% se trouvaient au niveau du département de l'Ouest.



**26%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits alimentaires se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui, d'après les IC, étaient situés hors de la commune d'enquête, se trouvaient dans une ville principale / le chef-lieu des départements du Sud ou des Nippes.



**65%** des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits alimentaires, autant que le mois précédent.

L'accès au crédit pour les produits alimentaires semblait être plus élevé en milieu rural (70%) qu'en milieu urbain (63%).



## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / ASSAINISSEMENT

Proportion des IC ayant rapporté que les produits d'hygiène et assainissement sont issus de l'importation<sup>9</sup> :

Dentifrice	66%	
Savon pour les mains	60%	
Serviettes hygiéniques	59%	
Papier toilette	59%	
Brosse à dents	57%	
Savon lessive	47%	

Barrières d'approvisionnement :

**46%** des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits d'hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données.

Parmi les principales causes des ruptures de stock citées par les IC figurent le fait qu'il y a eu un problème de transport (46%), les produits trop chers (44%), le fait de n'avoir pas assez d'argent pour se réapprovisionner (41%) ou le taux de change (32%).

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **savon lessive** (42%), **la dentifrice** (37%), **les savons pour les mains** (35%), **les papiers toilettes** (34%), **les serviettes hygiéniques** (30%) et **les brosses à dent** (29%).

**34%** des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter /renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

Informations sur le fournisseur principal des produits d'hygiène / assainissement :

**95%** des IC ont rapporté que leur principal fournisseur de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



**69%**

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Parmi ceux dont le fournisseur principal se trouvait dans le pays mais hors de leur département (n=42), 39% se trouve au niveau du département du Sud, 15% respectivement de trouve dans les Nippes et la Grand'Anse, 8% se trouvent dans le Nord'Est, 7%, respectivement se trouvent au niveau du Sud'Est et de l'Ouest, 5% se trouvent dans le Nord et, 4% dans l'Artibonite.



**24%**

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs, qui d'après les IC étaient situés hors de la commune d'enquête, se trouvaient dans une ville principale / chef-lieu du département, dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince, aux Cayes, au Cap-haïtien, Miragoâne, Les Cayes, Carrefour, Fond-des-Nègres, Gonaïves, Jérémie, etc.

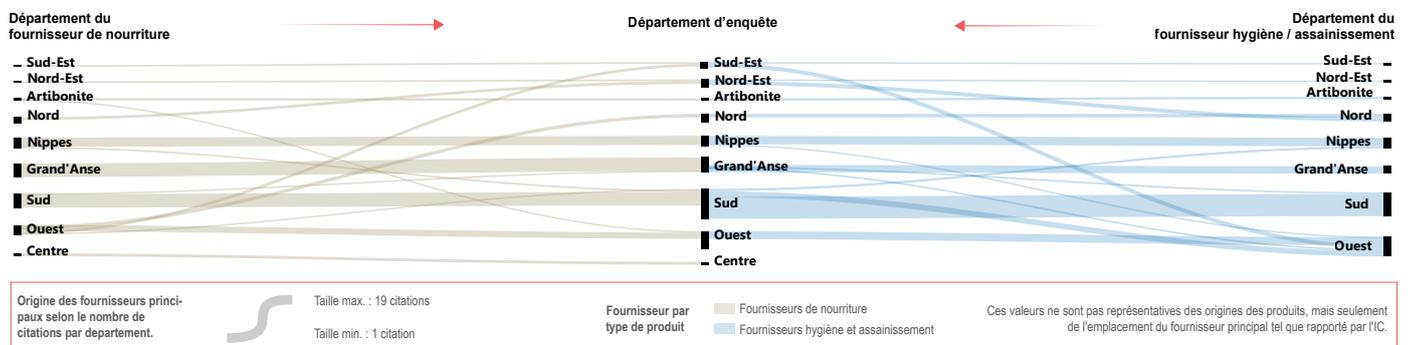


**47%**

des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement.

Comme pour le mois précédent, la proportion de commerçants ayant rapporté avoir accès au crédit, auprès des fournisseurs, pour l'achat de produits d'hygiène et assainissement était plus élevée en milieu rural (60%) qu'en milieu urbain (42%).

## ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERÇANTS INTERROGÉS

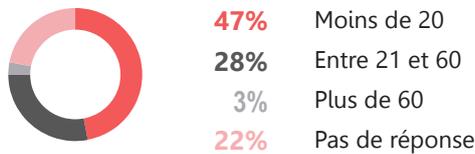


Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et leur département de résidence. La plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et d'assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur qui se trouvent dans le même département ou dans un autre à proximité (le cas pour le Nord et le Nord'Est, le Sud et la Grand'Anse). Malgré certaines contraintes de sécurité, des échanges continuent d'avoir lieu entre les départements de l'Ouest et le Sud'Est, le Sud et le Nord.



## SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

### Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



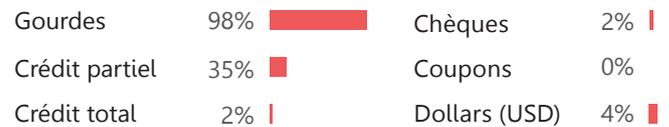
Selon les données collectées auprès des commerçantes, les femmes semblent, légèrement, être les plus représentées dans la catégorie des petits commerçants, avec 48% d'entre elles accueillant moins de 20 clients par jours, contre 46% pour les hommes.

### Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



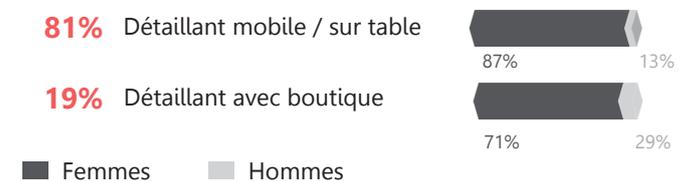
59% des IC ont rapporté que le nombre de commerçants a augmenté au cours du mois précédant l'enquête tandis que, pour 14%, il n'y a eu aucune variation. En terme de considération interdépartementale, certains ont rapporté une diminution au niveau de l'Artibonite (25%), du Sud (24%), du Nord'Est (20%) et de la Grand'Anse (15%).

### Types de paiement acceptés par les IC :



On constate que le paiement à crédit partiel semble être plus couramment utilisé par les commerçants en milieu rural (46%) qu'en milieu urbain (32%). Aussi, le dollar américain semblait être accepté par une minorité de commerçants uniquement en milieu urbain (5%) tandis que la gourde haïtienne est principalement acceptée comme monnaie d'échange.

### Profil des commerçants interrogés, désagrégé par sexe :



## PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

### Source d'approvisionnement en eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés :

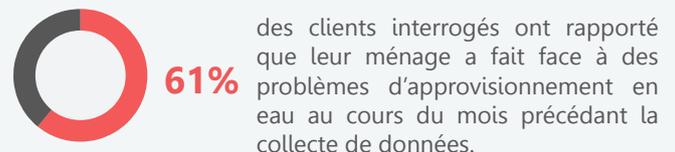


### Prix moyen (tronqué à 20%<sup>5</sup>) de 5 gallons d'eau de boisson, par :



Le prix de 5 gallons d'eau semble être plus cher en milieu urbain (33 HTG) qu'en milieu rural (22 HTG). Cela pourrait s'expliquer par le fait qu'en milieu rural, une plus grande part de la population s'approvisionne au niveau de sources non protégées, généralement gratuites ou peu coûteuses. Par ailleurs, l'accès à l'eau reste encore un défi pour l'entretien ménager et autres usages, car le pourcentage d'IC ayant déclaré avoir eu de problèmes d'approvisionnement en eau s'élève à 61%. Il est à noter que les prix ont été collectés auprès d'un échantillon d'habitants présents sur le marché au moment de la collecte des données, en ce sens, il existe des limites importantes au niveau des résultats.

### Conditions d'approvisionnement en eau :



Les causes principales des difficultés d'approvisionnement du ménage (absence d'eau) citées par les clients concernés (n=63) étaient liées à la sécheresse (44%), aux catastrophes naturelles (32%), à des problèmes de transport (30%), à des problèmes technique sur le réseau (16%), à des problèmes d'infrastructures (14%) ou à l'insécurité (5%).



Parmi ceux qui ont rapporté que l'eau procurée n'était pas déjà traitée (n=21), 19% la traitent parfois, 62% la traitent systématiquement à domicile, tandis que 19% ne la traitent pas.

## DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

### Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau.

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (minimum expenditure basket - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA font l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles sont suivis sur une base semestrielle.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (deux marchés par département) :

ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer la qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

### Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée<sup>9</sup> ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu,

de manière à éviter les biais liés à des différences entre les nombres de prix collectés par localité.

Le **prix du panier ICSM** est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire). Les informations collectées mensuellement par les partenaires permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

### Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités

et unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. marchands utilisant une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives ont donc dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires, notamment pour le calcul des prix médians.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

## Notes de bas de page

- 1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#).
- 2 [HAÏTI: Déplacements due to gang violence in Port-au-Prince](#), S.R.4, OCHA 2021
- 3 D'autres produits ont été ajoutés pour calculer le Panier d'urgence. Un autre factsheet a été rédigé pour ce calcul.
- 3 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorique de 2100 kcal par personne et par jour.
- 4 Mesures effectuées en grande marmite (contenant le volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré.
- 5 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.
- 6 Le panier ICSM réduit a été défini sur la base du MEB et intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 7 (cf. tableau page 1), sans l'eau.
- 7 [Info Euro](#) (Commission européenne), octobre 2021.
- 8 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.
- 9 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'étant pas égale 100%.
- 10 Il est à noter que le chlore en grain a été ajouté à partir du mois de mai 2021.

## Etude réalisée dans le cadre de :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



## Financée par :



## En collaboration avec :



## Annexes :

[Termes de référence de l'ICSM](#)  
[Base de données analysées](#)

## Cycle précédent :

[Fiche d'information 09.21](#)

## À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).