

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Chateau et Sosso Koira

10 - 21 Juillet 2023

Fiche informative sur
les marchés

INTRODUCTION

Depuis 2023, afin d'informer la réponse humanitaire apportée dans les localités d'accueil des Populations déplacées internes (PDI), REACH effectue des évaluations territoriales à travers desquelles la fonctionnalité des infrastructures de base est évaluée. Les résultats sont accessibles [ici](#). Des informations sont notamment recueillies auprès des gérants des différents marchés, de leurs commerçants et de leurs usagers, afin d'obtenir une vue globale de leur niveau de fonctionnalité et d'accès.

Ce rapport présente les résultats de ces évaluations pour les marchés de Chateau et Sosso Koira évalués entre le 10.07 et le 21.07 2023. Les données qui y figurent concernent les différents types de produits qu'il est possible de trouver sur les marchés évalués ainsi qu'une vue d'ensemble de la fonctionnalité à travers le Score de Fonctionnalité des Marchés (Market functionality Score/MFS). Plus d'informations sur la méthodologie employée pour la collecte de données, ainsi que le calcul du MFS, figurent en dernière page.

Les informations ont été collectées auprès des gestionnaires des 3 marchés de Chateau et Sosso Koira, ainsi que de leurs commerçants.



Emplacement des marchés et niveau de fonctionnalité

Score de fonctionnalité des marchés (MFS)

Nom du marché	Marché Château	Grand Marché Sosso Koira	Petit Marché Sosso Koira
Accessibilité	100%	81%	19%
Disponibilité	88%	33%	58%
Abordabilité	40%	0%	27%
Résilience	86%	75%	71%
Infrastructure	70%	70%	70%
MFS	81%	52%	47%
Niveau de fonctionnalité	Fonctionnalité limitée	Fonctionnalité pauvre	Fonctionnalité pauvre

3
Marchés évalués

30
Commerçants interrogés

24
Habitants consultés lors de la cartographie participative

3
Gestionnaires de marché interrogés

Disponibilité des biens, durée moyenne des stocks et du réapprovisionnement, et pourcentage de commerçants dépendant d'un seul fournisseur, par type de produit

	Alimentaire	Bétail	Semence	NFI	Hygiène	Médicaments	Construction	Matériel scolaire
Disponibilité	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Largement disponible	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Largement disponible	Disponibilité limitée
Durée du stock (en nombre de jours)	9.4	10.3	14.8	11.9	16.4	22.3	24.7	23.2
Nombre de jours nécessaires pour un réapprovisionnement complet	3.2	5.5	5.8	2.2	4.7	5.6	5.7	6.6
Pourcentage de commerçants dépendant d'un unique fournisseur	6.7%	3.3%	6.7%	0%	6.7%	20%	3.3%	3.3%

SELON LES HABITANT.E.S

Au cours des sessions de cartographie participative, 24 habitant.e.s (12 hommes et 12 femmes) ont été interrogé.e.s au sujet de la fonctionnalités des différents marchés du quartier.

Selon ces habitant.e.s, les 3 marchés du quartier de Chateau et Sosso Koira sont accessibles à l'intégralité de la population

SELON LES HABITANT.E.S

(pas de discrimination ni de problème d'accès physique).

Toutefois, tout.e.s les participante.s ont souligné l'augmentation des prix, l'indisponibilité des denrées et la mauvaise qualité des infrastructures (stagnation d'eau, mauvais état, espace insuffisant).

Types de matériaux de construction disponibles

Type de produit	Semi-durable		Transitionnel	
	Nombre de marchés où ils sont disponibles		Nombre de marchés où ils sont disponibles	
Ciment	3		Bois	2
Sable	1		Bambou	1
Laterite	1		Perche	0
Gravier	0		Poteau	2
Ferailage	2		Natte	3
Bois coffrage	2		Fil de fer	2
Acier	2		Tissu	2
Fil attache	2		Rouleau	1
Niveau	0		Bache	2
Crapaud nivellement	0			
Tole	3			
Crochet clous tole	2			
Porte metallique	1			
Porte isoplane	0			
Fenetre metallique	1			
Brique banco	1			

DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Les valeurs dans ce tableau renseignent le nombre de marchés dans lesquels chacun de ces articles est déclaré disponible par leur géant.

Pourcentage de commerçants par type de paiement accepté

Type de paiement	Pourcentage de commerçants
Monnaie locale	96.7%
Devises étrangères	0%
Argent mobile	3.3%
Bon d'achat	0%
Crédit informel	66.7%
Troc	20%

Prolèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)	
Types de produits alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Céréales	2
Tubercules	2
Oleagineux	1
Legumes	2
Fruits	2
Prot animales	0
Prot laitiers	2
Sucre	2
Huile	2
Epice	1

Prévision de l'évolution des prix des denrées alimentaires (nombre de marchés)



2 marchés sur 3 prévoient une augmentation des prix



Raisons évoquées expliquant l'augmentation des prix des denrées alimentaires

- ◆ Les consommateurs vont manquer de ces articles.
- ◆ Le coût du transport va augmenter.

Provenance des denrées alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des denrées	Nombre de marchés
De la région	2
D'une autre région du pays	1
D'un pays voisin	2

Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens non-alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)	
Type de produits non-alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Savon	2
Produits hygiène	1
Moustiquaires	1
Charbon	3
Couverture	2
Bouilloire	0
Lampe solaire	1
Vetements	1
Marmites	1
Bidons	0
Medicament paludisme	1
Medicament douleur	1
Matériel d'écriture	1

Prévision de l'évolution des prix des denrées non-alimentaires (nombre de marchés)



2 marchés sur 3 prévoient une augmentation des prix



Raisons évoquées expliquant l'augmentation des prix des denrées non-alimentaires

- ◆ Les consommateurs vont manquer de ces articles.
- ◆ Le coût du transport va augmenter.

Provenance des biens non-alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des biens	Nombre de marchés
De la région	3
D'une autre région du pays	0
D'un pays voisin	2

Problèmes de sécurité et d'accès

Pourcentage de commerçants signalant des problèmes de sécurité, par type de problème		Pourcentage de commerçants signalant des problèmes d'accès, par type de problème	
Problème de sécurité	Pourcentage de commerçants	Problème d'accès	Pourcentage de commerçants
Aucun problème	33.3%	Aucun problème	60%
Vol	40%	Couvre feu	0%
Vol étalage	46.7%	Combats	0%
Cambriolage	36.7%	Bâiments dangereux	26.7%
Extorsion	3.3%	Routes endommagées	13.3%
Agréssion commerçants	30%	Accès handicapés	0%
Agréssion consommateurs	0%	Horaires	3.3%
Accident infrastructure	10%	Sentiment d'insécurité	0%

Nombre de marchés par type d'aide souhaitée par le gestionnaire

Réhabilitation du marché	3
Des subventions directes d'argent	3
Réhabilitation des routes	1
Formation	1
Dotation de matériaux de construction	1

PRIORITÉS DE RÉPONSE

Afin d'identifier les types d'appui les plus pertinents selon les gérants des différentes infrastructures évaluées, chaque gérant a eu la possibilité de définir quelles seraient les meilleures

manières de rendre les marchés plus efficaces et fonctionnels. Chaque gérant a eu la possibilité de donner 3 réponses. Celles-ci ont été agrégées dans ce graphique.

Méthodologie

Dans le but d'orienter la transition de la programmation du RRM vers celle du post-RRM, REACH effectue une séquence d'évaluations territoriales (Area-based Assessments (ABA)) dans les localités d'accueil des PDI. Elles servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés au cours des 9 mois qui suivent la mise en place d'une réponse RRM. Trois cycles d'évaluation sont menés aux mois 2, 6 et 11 après un déplacement. Lors de la première évaluation, le niveau de fonctionnalité et la disponibilité des infrastructures de base, notamment des marchés, sont évalués. Les données qui figurent sur ce rapport en sont issues.

Afin d'évaluer la fonctionnalité des marchés, une méthodologie mixte est employée, comprenant des mapping focus group discussions (MFGD) avec les habitants de la localité, des entretiens structurés avec les gestionnaires des marchés, et des entretiens structurés avec les commerçants :

MFGD (qualitatif) : Deux MFGD sont conduits par localité (1 avec les hommes (PDI+PND) et 1 avec les femmes (PDI+PND)), afin d'identifier les marchés utilisés par la population et leur niveau accès et de fonctionnalité.

Entretiens structurés avec IC (quantitatif) : pour chaque marché répertorié lors du MFGD, un entretien avec le gestionnaire identifié est conduit afin d'évaluer la fonctionnalité du marché.

Entretiens structurés avec commerçants (quantitatif) : pour chaque marché identifié, en plus de l'entretien avec le gestionnaire, 10-15 entretiens sont réalisés avec des vendeurs pour calculer le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS). Ce score, développé par REACH afin d'évaluer le niveau de fonctionnalité des marchés, consiste en une collection d'indicateurs qui saisissent des données sur les différentes dimensions de la fonctionnalité du marché, à savoir le niveau d'accessibilité physique, financière

et sociale de la place de marché, la disponibilité et abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement clés et les problèmes liés à l'infrastructure. Les données collectées auprès des commerçants sont ensuite agrégées en fonction de critères prédéfinis afin de mesurer un score pour chacune de ces composantes. L'agrégation de ces scores permet le calcul du MFS.

Par exemple, le score de disponibilité des produits, qui représente 30% du MFS, est mesuré comme suit : chaque commerçant interrogé doit décrire la disponibilité de chacune des catégories de produits, avec les réponses «largement disponible», «disponibilité limitée» et «complètement indisponible». 3 points sont ensuite attribués pour chaque catégorie de produit signalée comme étant largement disponible, 2 points pour chaque catégorie de produit dont la disponibilité est limitée, et 0 point pour chaque catégorie de produit déclarée indisponible. Le score total est ensuite divisé par 24 (le score maximum) et multiplié par 30 (le poids de la dimension disponibilité) pour être agrégé aux dimensions Accessibilité, Abordabilité, Résilience et Infrastructure, toutes mesurées avec des méthodes similaires.

A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).