

INTRODUCCIÓN

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercado (JMMI) es el resultado del esfuerzo conjunto entre el Grupo de Transferencias Monetarias de Colombia (GTM) y REACH. Con esta iniciativa se busca comprender de manera profunda y sistemática los mercados priorizados por el GTM en Colombia. También se busca informar las respuestas humanitarias basadas en asistencia en efectivo, proporcionando información precisa sobre los precios y la disponibilidad de los alimentos básicos y los artículos no alimentarios acordados dentro del marco del grupo de trabajo. Esta hoja informativa proporciona una visión general de los rangos, medianas de precios y disponibilidad de los alimentos y productos no alimentarios definidos por el GTM en las zonas evaluadas.

COBERTURA DE LA EVALUACIÓN



METODOLOGÍA

En colaboración con cuatro socios del GTM, REACH realizó una ronda piloto de recolección de información para el JMMI con 49 comerciantes en 3 municipios dentro del departamento de La Guajira en Colombia. El piloto hizo uso de un cuestionario de enfoque cuantitativo, construido en colaboración con los miembros del GTM, y consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. De forma general, dentro de cada mercado se recolectaron por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado, registrando el precio de la marca comercial más vendida para cada uno. Los datos fueron recolectados por los socios entre el 12 y el 16 de marzo de 2020.

LIMITACIONES

Todas las conclusiones de esta evaluación son indicativas; la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a las poblaciones de interés. Las conclusiones se basan en respuestas auto informadas y, por lo tanto, están sujetas a cierto grado de sesgo.

CARACTERIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES:

-  Comerciantes de gasolina 45% (22)
-  Comerciantes mayoristas (otros comerciantes y/o consumidores) 33% (16)
-  Comerciantes minoristas (sólo consumidores) 22% (11)

CIFRAS CLAVES:

- 3 Municipios evaluados
- 49 Comerciantes entrevistados
- 14 Productos monitoreados

SOCIOS PARTICIPANTES:



PRINCIPALES HALLAZGOS

- De los 49 comerciantes entrevistados, más de la mitad (55%: 27 comerciantes) eran minoristas o mayoristas. Los comerciantes restantes (45%: 22 comerciantes) eran de gasolina.
- Más de tres cuartas partes de los comerciantes (78%: 38 comerciantes) informaron pagar a un colaborador en su negocio. De estos comerciantes, la actividad más frecuente por la que se les pagaba era la venta de los productos del negocio (según el 68%).
- Los principales alimentos reportados por los comerciantes cómo los más vendidos en el mes anterior a la recolección de datos, fueron arroz (53%: 26 comerciantes), aceite (49%: 24 comerciantes) y azúcar (41%: 20 comerciantes). Los pañales (37%: 18 comerciantes) y el papel higiénico (37%: 18 comerciantes), fueron los productos no alimenticios que reportaron cómo los que más se vendieron durante en el mes anterior a la recolección de datos.¹
- De los 26 de comerciantes que reportaron haber vendido arroz en el mes anterior a la recolección de datos, casi la mitad de ellos (46%: 12 comerciantes), consideraban que el precio de este producto aumentaría en los 30 días posteriores a la recolección de datos.
- De los 17 comerciantes que reportaron haber vendido frijol en el mes anterior a la recolección de datos, sólo el 6%: 1 comerciante reportó no tener inventario de este alimento.
- El producto reportado por los comerciantes como el que presentó menor tasa de reabastecimiento durante los 30 días previos a la recolección de datos, fue el frijol reportado por el 53%: 9 comerciantes.
- El 16% de comerciantes que reportaron haber tenido un inconveniente con el abastecimiento durante los 30 días previos a la recolección de datos, consideró que la principal razón se debe al cierre de la frontera con Venezuela.



CAMBIOS OBSERVADOS DESDE QUE LAS RESTRICCIONES DEL COVID-19 ENTRARON EN VIGOR

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la propagación del coronavirus (COVID-19) como una pandemia; por su parte el Ministerio de Salud y Protección Social (MinSalud) de Colombia declaró el 24 de marzo una emergencia sanitaria en el país, adoptando medidas de cuarentena para controlar la propagación del virus. Pocos días antes de la entrada en vigor de estas restricciones, se llevó a cabo el levantamiento de información para el JMMI, proporcionando información de los días previos a la adopción de las medidas. Por su parte, con el propósito de ayudar a informar la respuesta humanitaria en torno al COVID-19 en Colombia, y dar información actualizada sobre el impacto de las medidas oficiales de COVID-19 en el acceso al mercado, la capacidad y la funcionalidad, REACH en coordinación con el GTM en Colombia realizó días después de la entrada en vigor de las restricciones, una Evaluación Rápida de Mercado (ERM) en diferentes departamentos incluyendo La Guajira, proporcionando información de los días posteriores a la adopción de medidas. Con base en ciertos resultados que fueron recolectados en las dos evaluaciones, se hace un breve análisis comparando algunos cambios en las expectativas de precios y el abastecimiento de los productos. La recolección de datos de la ERM fue realizada entre el 3 y 16 de abril, entrevistando a 36 comerciantes a nivel nacional, de los cuáles 19 correspondían a La Guajira. Sólo la información sobre algunos productos alimenticios que se recolectó en el JMMI fue incluida en la ERM (arroz, huevos, frijol y aceite). La construcción de esta canasta fue el resultado del esfuerzo en conjunto del interés de los socios participantes. Las conclusiones incluidas en este análisis son indicativas y no se basan en una muestra representativa.

Abastecimiento²:

Según los 37⁴ comerciantes de productos alimenticios, no alimenticios y de gasolina entrevistados en el JMMI, más de la mitad (51%: 19) reportaron haber tenido problemas con el abastecimiento en sus productos, los 30 días previos a la recolección de datos. De los 19 comerciantes que reportaron haber enfrentando problemas de abastecimiento, consideraron que las razones principales se debían al cierre de la frontera (16%: 2) y a la inseguridad a lo largo de la ruta de abastecimiento (14%: 3).

Sin embargo, según los 19 comerciantes de La Guajira entrevistados para la ERM una proporción mayor (79%: 15) informaron haber enfrentado un desafío al momento de reabastecerse de los productos que comercializaban. Las dos razones principales a las que atribuían esta situación se deben a que el transporte de mercancías entre municipios se había hecho más lento debido a la crisis del COVID-19 (32%: 5) y a que los proveedores ya no tenían esos productos (16%: 2). Estos resultados destacan que las medidas de COVID han contribuido potencialmente a los problemas de reabastecimiento de algunos productos.

Expectativas de precios³:

Según los 27 comerciantes entrevistados en el JMMI que reportaron vender productos alimenticios y/o no alimenticios, un poco menos de la mitad (41%: 11) consideraron que iba a haber un aumento en los precios de los alimentos en los tres meses posteriores a la recolección de datos. Por su parte, según los 19 comerciantes entrevistados en la Guajira para la ERM, más de tres cuartas partes (84%: 16) reportaron esperar un aumento general de los precios mientras se aplicaban las medidas oficiales de la prevención del COVID-19.

El arroz fue reportado por los comerciantes de ambas encuestas, como el alimento del cuál esperarían un aumento de precios. Según casi la mitad de los 26 comerciantes (46%: 12) que reportaron en el JMMI haber vendido arroz durante el mes anterior a la recolección de datos, consideraban que este producto iba a sufrir un aumento de precio durante los 30 días posteriores a la recolección de datos. Por su parte, según los 16 comerciantes entrevistados en la ERM, la gran mayoría (93%: 14) comunicaron que esperaban que el precio del arroz aumentaría mientras se aplicaban las medidas oficiales del COVID-19. Estos resultados indican que las restricciones de COVID, pueden haber influido en el aumento de precios de ciertos alimentos.

¹Por favor tener en cuenta que los comerciantes podían elegir más de una opción, por lo que la suma de los porcentajes no sumará 100%.

^{2,3}Debido al tamaño pequeño de la muestra, en este documento se reportará tanto el porcentaje (%) como el número de comerciantes correspondientes a ese porcentaje.

⁴Respuesta reportada por 37 comerciantes de productos alimenticios, no alimentos y de gasolina, debido a versiones de la herramienta.



CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO Y CAMBIOS ESPERADOS DE PRECIOS

CARACTERIZACIÓN DE LOS COMERCIOS:

Comercios según el tipo de productos⁵:

Productos alimenticios y no alimenticios 53% (26)

Gasolina 45% (22)

Productos alimenticios únicamente 2% (1)



Comercios según el tipo de venta:

Venta ambulante 31% (15)

Tienda en plaza de mercado 29% (14)

Tienda de barrio 24% (12)

Estación de gasolina 10% (5)

Supermercados de cadena 6% (3)



COLABORADORES EN EL COMERCIO⁶:

\$ 22000 Mediana del pago por día que los comerciantes encuestados reportaron hacer a sus colaboradores.
Pesos colombianos (COP)

Tres principales actividades realizadas por los colaboradores⁷:

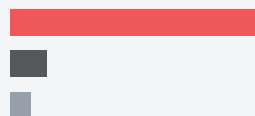
- 1 Vender productos 68%
- 2 Despachar mercancía 28%
- 3 Limpiar y organizar 13%

MEDIOS DE PAGO ACEPTADOS⁸:

Efectivo (COP) 96% (49)

A crédito/ fiado 14% (7)

Otro medio de pago 8% (3)



MEDIANA DE LOS PRECIOS REPORTADA A NIVEL DE DEPARTAMENTO:

Artículo	Unidad ⁹	Precio en COP
Productos alimenticios		
Arroz empacado	1kg	3550
Arroz granel	1lb	1500
Frijol empacado	1lb	2500
Frijol granel	1kg	1875
Harina de maíz	1lb	1500
Harina de trigo	1lb	1200
Huevos	1 unidad	300
Pasta	1kg	3000
Azúcar empacado	1kg	3000
Azúcar granel	1lb	1300
Aceite	1l	4975
Queso	1lb	8000
Agua	1l	2000
Productos no alimenticios		
Papel higiénico	1 rollo	1010
Toallas higiénicas	1 toalla	350
Pañales	1 pañal	700

⁹Unidad de medida más vendida en los establecimientos.

¹⁰De los 27 comerciantes que informaron vender productos alimenticios y/o no alimenticios, se registra que la cantidad de comerciantes que vendieron cada producto durante el último mes fue 26 (arroz), 17 (frijol), 19 (harina de maíz), 10 (harina de trigo), 15 (huevos), 12 (pasta), 20 (azúcar), 24 (aceite), 3 (agua), 11 (queso).

¹¹⁻¹² Tener en cuenta que las opciones de respuesta para esta pregunta también incluían la opción no cambien y no lo sé/ no quiero responder, por lo tanto la suma de los porcentajes presentados arriba pueden no sumar 100, los valores faltantes para completar 100%, corresponden a los comerciantes que respondieron las opciones los precios no cambien y no lo sé/ no quiero responder. Si el porcentaje es 0, es porque ningún comerciante que reportó haber vendido ese alimento en el último mes consideró una disminución/aumento del precio en los próximos 30 días.

¹³De los 27 comerciantes que informaron vender productos alimenticios y/o no alimenticios, se registra que la cantidad de comerciantes que vendieron cada producto durante el último mes fue 18 (papel higiénico), 13 (toallas higiénicas), 18 (pañales).

¹⁴⁻¹⁵ Tener en cuenta que las opciones de respuesta para esta pregunta también incluían la opción no cambien y no lo sé/ no quiero responder, por lo tanto la suma de los porcentajes presentados arriba pueden no sumar 100, los valores faltantes para completar 100%, corresponden a los comerciantes que respondieron las opciones "los precios no cambien y no lo sé/ no quiero responder". Si el porcentaje es 0, es porque ningún comerciante que reportó haber vendido ese alimento en el último mes consideró una disminución/aumento del precio en los próximos 30 días.

FLUCTUACIÓN DE LOS PRECIOS ESPERADOS DE ALIMENTOS EN LOS 30 DÍAS POSTERIORES A LA RE-COLECCIÓN DE DATOS¹⁰:

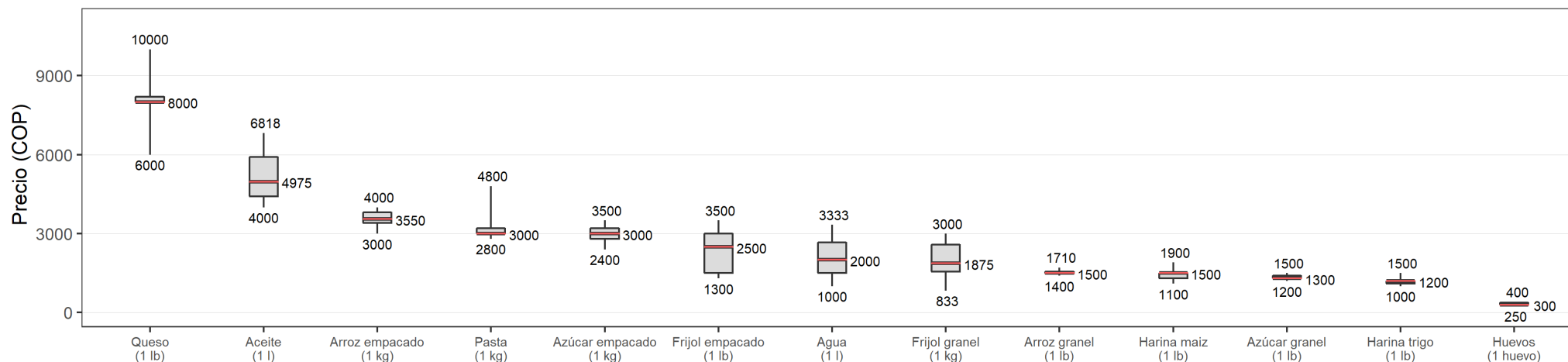
Esperan que disminuyan ¹¹		Esperan que aumenten ¹²
31% (8)	Arroz	46% (12)
12% (2)	Frijol	0%
5% (1)	Harina de maíz	42% (8)
20% (2)	Harina de trigo	0%
20% (3)	Huevos	27% (4)
33% (4)	Pasta	8% (1)
25% (5)	Azúcar	40% (8)
29% (7)	Aceite	33% (8)
33% (1)	Agua	0%
46% (5)	Queso	36% (4)

FLUCTUACIÓN DE LOS PRECIOS ESPERADOS DE LOS PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS EN LOS 30 DÍAS POSTERIORES A LA RECOLECCIÓN DE DATOS¹³:

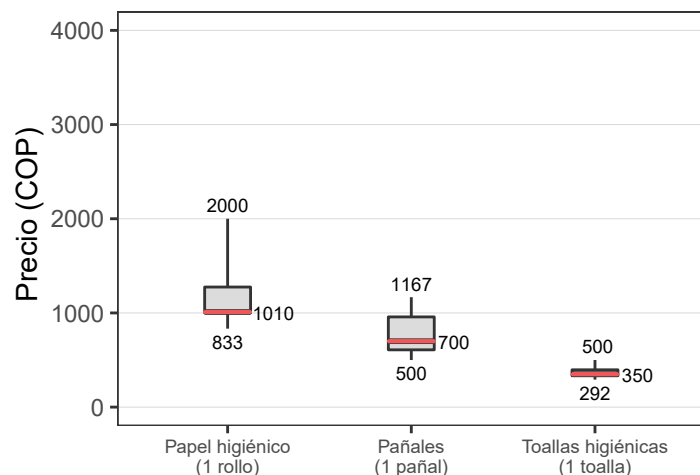
Esperan que disminuyan ¹⁴		Esperan que aumenten ¹⁵
6% (1)	Papel higiénico	17% (3)
8% (1)	Toallas higiénicas	23% (3)
5% (1)	Pañales	14% (2)



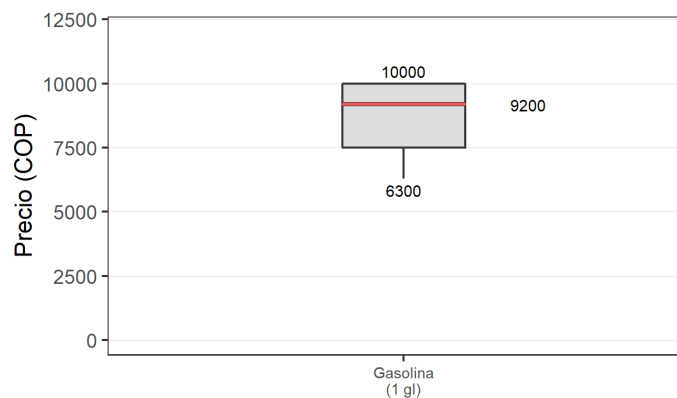
PRODUCTOS ALIMENTICIOS



PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS

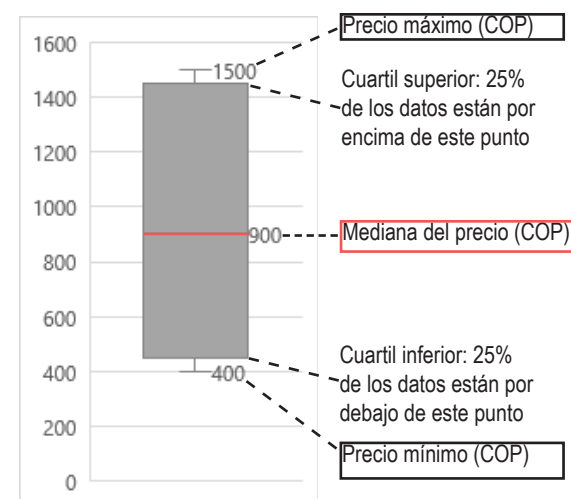


GASOLINA



CÓMO LEER UN BOXPLOT:

Los boxplots proporcionan una variedad de datos para ayudar a comprender la distribución de precios del conjunto de datos. Todos los precios están en COP.





PRECIOS REPORTADOS POR MUNICIPIO

MEDIANA DEL PRECIO REPORTADO EN FONSECA¹⁶:

Artículo	Unidad ¹⁹	Precio en COP
Productos alimenticios		
Arroz empacado	1kg	3650
Arroz granel	1lb	1550
Fríjol empacado	1lb	1900
Fríjol granel	1kg	2500
Harina de maíz	1lb	1500
Harina de trigo	1lb	1150
Huevos	1 unidad	284
Pasta	1kg	3100
Azúcar empacada	1kg	3200
Azúcar granel	1lb	1300
Aceite	1l	5111
Queso	1lb	7750
Agua	1l	1000
Productos no alimenticios		
Papel higiénico	1 rollo	1000
Toallas higiénicas	1 toalla	380
Pañales	1 pañal	700
Gasolina	1 gal	10000

MEDIANA DEL PRECIO REPORTADO EN MAICAO¹⁷:

Artículo	Unidad ²⁰	Precio en COP
Productos alimenticios		
Arroz empacado	1kg	3800
Arroz granel	1lb	1480
Fríjol empacado	N/A	N/A
Fríjol granel	N/A	N/A
Harina de maíz	1lb	1600
Harina de trigo	N/A	N/A
Huevos	N/A	N/A
Pasta	N/A	N/A
Azúcar empacada	N/A	N/A
Azúcar granel	N/A	N/A
Aceite	1l	6818
Queso	N/A	N/A
Agua	N/A	N/A
Productos no alimenticios		
Papel higiénico	N/A	N/A
Toallas higiénicas	N/A	N/A
Pañales	1 pañal	889
Gasolina	1 gal	6450

MEDIANA DEL PRECIO REPORTADO EN URIBIA¹⁸:

Artículo	Unidad ²¹	Precio en COP
Productos alimenticios		
Arroz empacado	1kg	3500
Arroz granel	1lb	1450
Fríjol empacado	1lb	2500
Fríjol granel	1kg	1600
Harina de maíz	1lb	1500
Harina de trigo	1lb	1200
Huevos	1 unidad	350
Pasta	1kg	3000
Azúcar empacada	1kg	2900
Azúcar granel	1lb	1400
Aceite	1l	4900
Queso	1lb	8000
Agua	1l	2667
Productos no alimenticios		
Papel higiénico	1 rollo	1100
Toallas higiénicas	1 toalla	338
Pañales	1 pañal	700
Gasolina	1 gal	8595

¹⁶De los 8 comerciantes que informaron vender productos alimenticios y/o no alimenticios en Fonseca, se registra que la cantidad de comerciantes que vendieron cada producto durante el último mes fue 8 (arroz), 4 (frijol), 4 (harina de maíz), 6 (harina de trigo), 4 (huevos), 6 (pasta), 5 (azúcar), 8 (aceite), 1 (agua), 4 (queso), 8 (papel higiénico), 6 (pañales), 6 (toallas higiénicas).

¹⁷De los 4 comerciantes que informaron vender productos alimenticios y/o no alimenticios en Maicao, se registra que la cantidad de comerciantes que vendieron cada producto durante el último mes fue 4 (arroz), 0 (frijol), 4 (harina de maíz), 0 (harina de trigo), 0 (huevos), 0 (pasta), 0 (azúcar), 2 (aceite), 0 (agua), 4 (queso), 0 (papel higiénico), 4 (pañales), 0 (toallas higiénicas).

¹⁸De los 15 comerciantes que informaron vender productos alimenticios y/o no alimenticios en Uribe, se registra que la cantidad de comerciantes que vendieron cada producto durante el último mes fue 14 (arroz), 13 (frijol), 11 (harina de maíz), 4 (harina de trigo), 11 (huevos), 6 (pasta), 15 (azúcar), 14 (aceite), 2 (agua), 7 (queso), 11 (papel higiénico), 13 (pañales), 8 (toallas higiénicas).

¹⁹⁻²⁰⁻²¹Unidad de medida más vendida en los establecimientos. (N/A- no aplica)

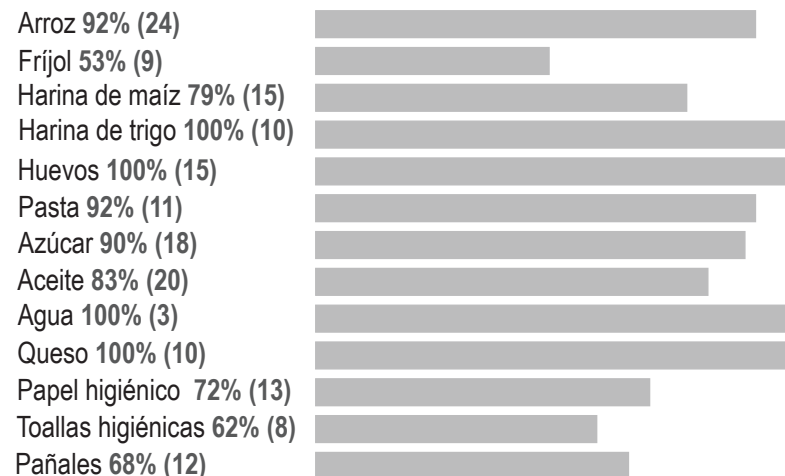
PROPORCIÓN DE COMERCIANTES QUE REPORTARON CONTAR CON DISPONIBILIDAD²²:



Mediana de días que durará el inventario²³:

Artículo	Días
Productos alimenticios	
Arroz	14
Frijol	14
Harina de maíz	7
Harina de trigo	14
Huevos	7
Pasta	30
Azúcar	14
Aceite	18
Agua	3
Queso	7
Productos no alimenticios	
Papel higiénico	30
Toallas higiénicas	30
Pañales	30

PROPORCIÓN DE COMERCIANTES QUE REPORTARON HABERSE REABASTECIDO EN LOS 30 DÍAS PREVIOS A LA RECOLECCIÓN DE DATOS²⁴:



Proporción de comerciantes que reportaron dificultades de reabastecimiento durante los 30 días previos a la recolección de datos²⁵:



¡ Cuatro principales dificultades de reabastecimiento reportadas por los comerciantes²⁶:

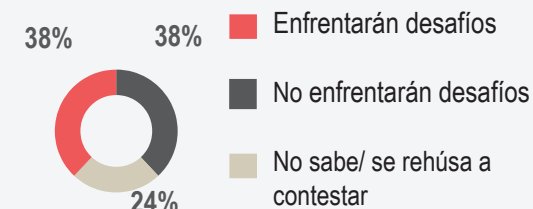
- 1 Cierre de la frontera 16%
- 2 Inseguridad a lo largo de la ruta de abastecimiento 14%
- 3 Los artículos son demasiado caros 11%
- 4 Se agotaron las existencias de los proveedores 8%

²²Al día de la recolección de datos.

²³⁻²⁴De los 27 comerciantes que informaron vender productos alimenticios y/o no alimenticios, se registra que la cantidad de comerciantes que vendieron cada producto durante el último mes fue 26 (arroz), 17 (frijol), 19 (harina de maíz), 10 (harina de trigo), 15 (huevos), 12 (pasta), 20 (azúcar), 24 (aceite), 3 (agua), 11 (queso), 18 (papel higiénico), 13 (toallas higiénicas), 18 (pañales).

²⁵Respuesta reportada por 37 comerciantes de productos alimenticios, no alimenticios y de gasolina.

Proporción de comerciantes que reportaron enfrentar algún desafío en ventas durante los 3 meses posteriores a la recolección de datos²⁷:



Desafíos reportados por los comerciantes²⁸:

De los 14 comerciantes que reportaron enfrentar algún desafío durante los 3 meses posteriores a la recolección de datos, consideran que el mayor desafío al cual podrían enfrentarse sería:



71%

Problemas con el transporte de gasolina desde Venezuela a Colombia, lo cual generaría escasez y encarecimiento de la gasolina.

Acerca de REACH

REACH facilita el desarrollo de herramientas de información y productos que mejoran la capacidad de los actores humanitarios para tomar decisiones basadas en evidencia en contextos de emergencia, recuperación y desarrollo. Las metodologías utilizadas por REACH incluyen la recopilación de datos primarios y el análisis en profundidad, y todas las actividades se llevan a cabo a través de la ayuda interinstitucional. REACH es una iniciativa conjunta de IMPACT Initiatives, ACTED y el Instituto de las Naciones Unidas para la capacitación y la investigación - Programa de Aplicaciones Operacionales por Satélite (UNITAR-UNOSAT). Para más información por favor visite nuestra página web: www.reach-initiative.org.

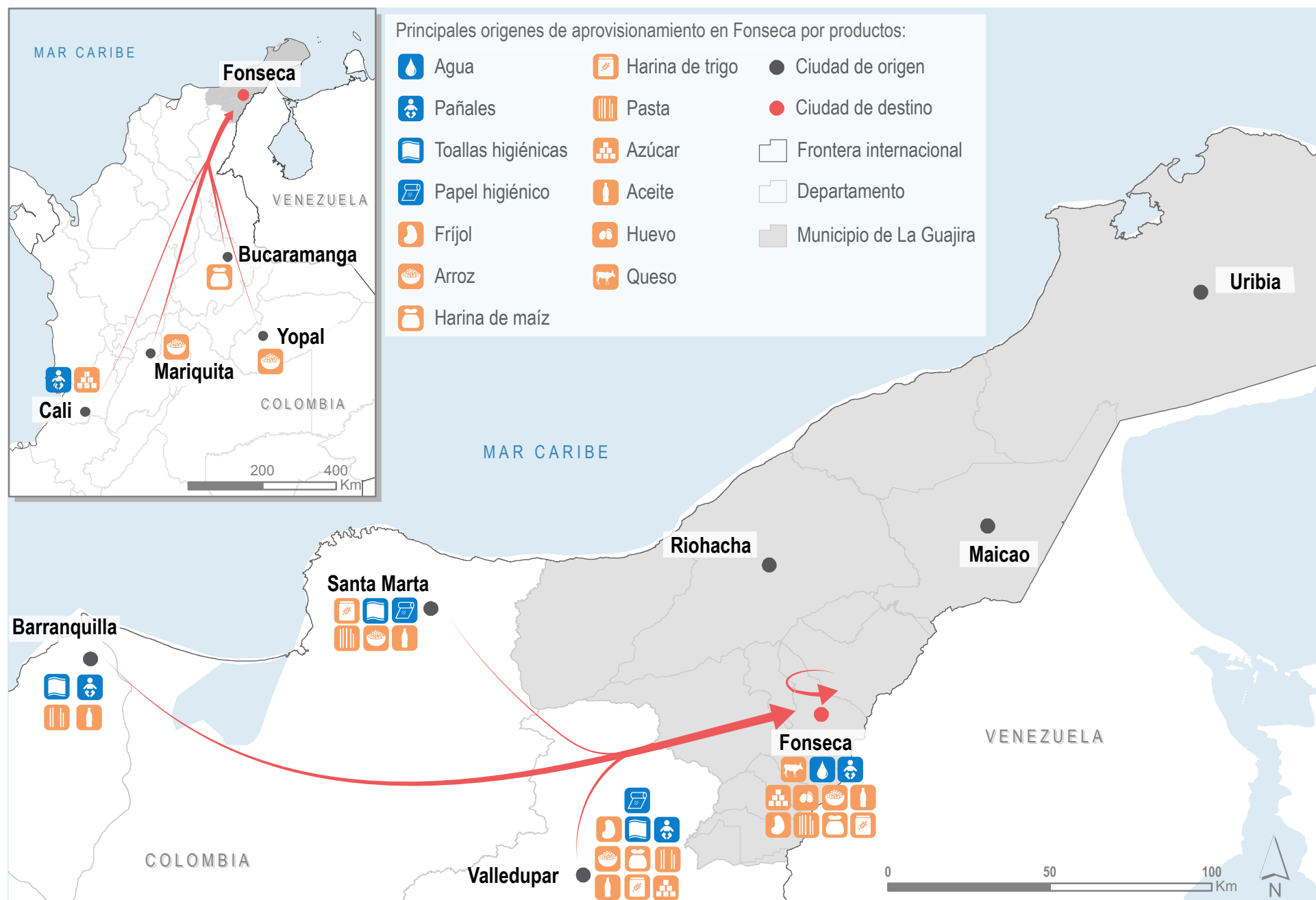
²⁶ De los 19 comerciantes que reportaron haberse enfrentado a una dificultad durante los últimos 30 días. Tener en cuenta que los encuestados podían elegir varias opciones de respuesta para esta pregunta.

²⁷ Respuesta reportada por 37 comerciantes de productos alimenticios, no alimentos y de gasolina.

²⁸ Tener en cuenta que la respuesta a esta pregunta era abierta.

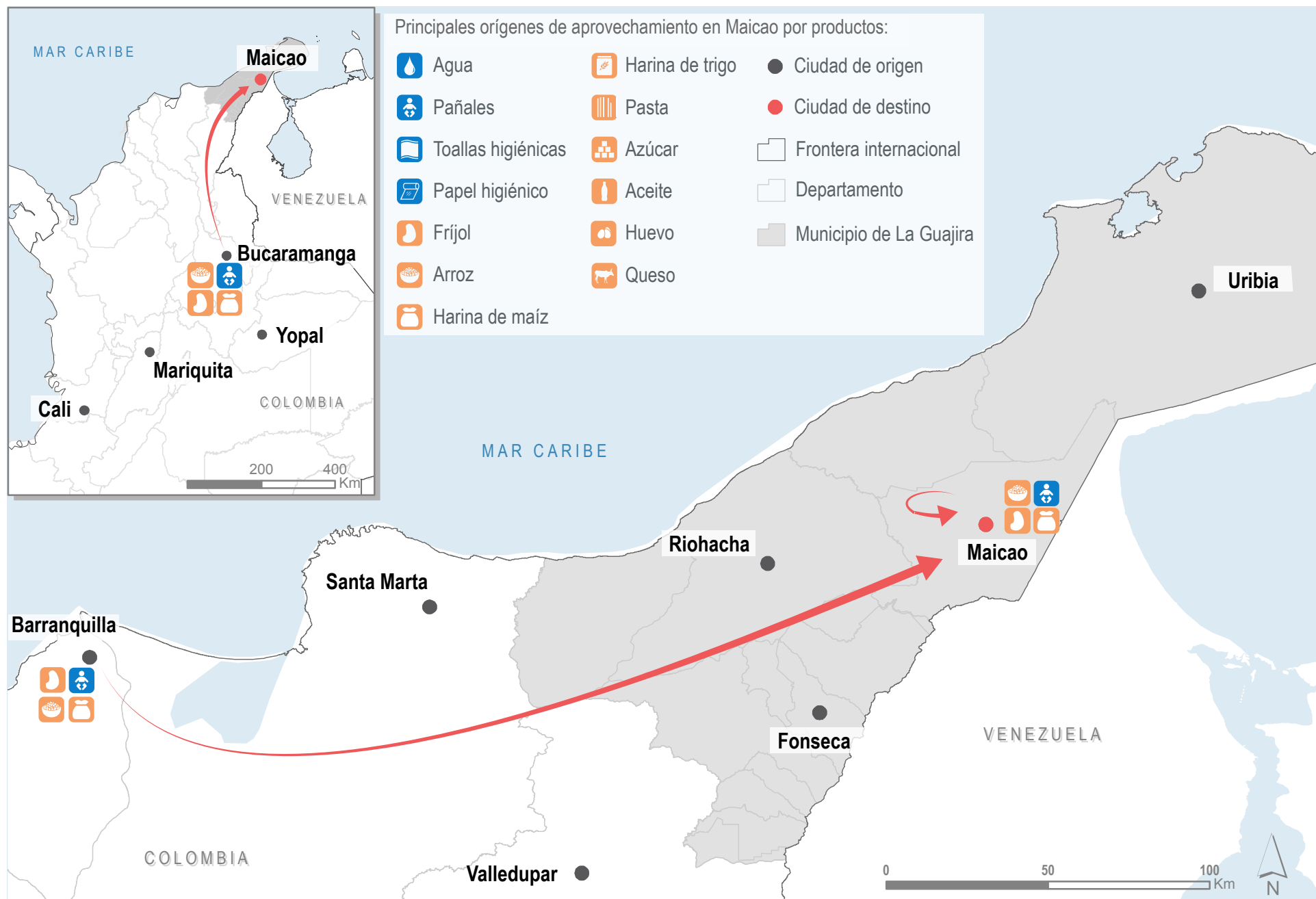


RUTAS DE ABASTECIMIENTO HACIA FONSECA





RUTAS DE ABASTECIMIENTO HACIA MAICAO





RUTAS DE ABASTECIMIENTO HACIA URIBIA

