|  |
| --- |
| **Termes de Référence de la Recherche****Soutien au calcul des valeurs de transfert du panier de dépenses minimum multisectoriel (PDMM) et initiative conjointe de suivi de marchés (ICSM)** **HTI2304****Haïti** |
| **Aout 2023****Version 1** | **C:\Users\Megan\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\REACH logo white (for a coloured background).jpg** |

# Résumé

|  |  |
| --- | --- |
| **Pays d’intervention** | Haïti |
| **Type d’urgence** | X | Catastrophe naturelle | X | Conflit | □ | Autre (spécifier) |
| **Type de crise** | □ | Crise soudaine  | □ | Crise à progression lente | X | Crise prolongée |
| **Agence(s) / Organisme(s) mandataire(s)** | Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM), PAM  |
| **Code projet IMPACT** | 41 |
| **Durée totale de la recherche** *(de la conception de la recherche aux produits finaux / M&E)* | 01/08/2023 à 30/05/2023 |
| **Calendrier de la recherche***Ajouter les échéances planifiées (pour le premier cycle si plusieurs)* | 1. Pilote/formation : 09/11/2023 |  |
| 2. Début de la collecte de données : semaine du 13/11/2023 |  |
| 3. Fin de la collecte de données : semaine du 20/11/2023 |  |
| 4. Données envoyées pour validation: semaine du 27/11/2023  |  |
| 5. Produits envoyés pour validation: semaine du 11/12/2023 |
| 6. Produits publiés : semaine du 18/12/2023 |
| **Nombre d’évaluations** | X | Une seule évaluation (un cycle) |
| □ | Plusieurs évaluations (plus d’un cycle)  |
| **Etape(s) humanitaire(s) clé(s)***Specifier* ***ce que*** *l’évaluation va informer et* ***quand****, par exemple : le Cluster Abris va utiliser ses données pour rédiger son Revised Flash Appeal;* | **Etapes** | **Echéances** |
| X | Plan/stratégie d’un bailleur | 18/12/2023 (pour des données préliminaires sur les prix des articles du MEB)  |
| □ | Plan/stratégie inter-cluster  |  |
| X | Plan/stratégie du GTTM |  |
| □ | Plan/stratégie d’une plateforme d’ONG  | \_ \_/\_ \_/\_ \_ \_ \_ |
| □ | Autre (spécifier): | \_ \_/\_ \_/\_ \_ \_ \_ |
| **Type d’audience & Dissémination** Spécifier **qui** l’évaluation va informer et **comment** les produits seront disséminés pour informer l’audience | **Type d’audience** | **Dissémination** |
| X StratégiqueX ProgrammatiqueX Opérationnelle□ [Autre, Spécifier] | X Dissémination large des produits auprès des acteurs humanitaires (i.e. consortia d’ONG, partenaires des secteurs concernés, bailleurs, etc.), par emailX Envoi au Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) X Présentation des résultats lors d’une/desréunion(s) du GTTMX Dissémination via des sites internet (Relief Web & REACH Resource Centre□ [Autre, spécifier] |
| **Plan détaillé de dissémination requis** | □ | Oui | X | Non |
| **Objectif général** | Relancer l’opérationnalisation de l’Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) en Haïti , afin de permettre aux acteurs humanitaires l’accès aux informations sur les prix et disponibilités des produits les plus essentiels pour les ménages en situation de vulnérabilité et ainsi mieux informer la réponse humanitaire sous forme de Transferts Monétaires (TM).  |
| **Objectif(s) spécifique(s)** | 1. Observer le prix médian des produits du Panier non-alimentaire des Dépenses Minimum Multisectoriel (PDMM) dans les marchés évalués.
2. Identifier la disponibilité et les éventuelles ruptures de stock des produits du PDMM dans les marchés évalués.
3. Faciliter l'analyse des disparités entre les besoins de la population ciblée en Haïti et sa capacité à les combler en fournissant un examen secondaire des données existantes concernant les dépenses et les revenus. Ce processus sera soutenu par l'élaboration de lignes directrices de bonnes pratiques visant à définir et évaluer les valeurs des TM, afin de contribuer efficacement au calcul des dites valeurs.
 |
| **Questions de recherche** | 1. Quel est le prix médian des articles du PDMM dans les marchés évalués ?
2. Quelle est la disponibilité actuelle des produits du PDMM dans les marchés évalués, et dans quelle mesure des ruptures de stock de ces produits ont-elles lieu?
3. Comment peut-on développer des lignes directrices pour évaluer les seuils de pauvreté en Haïti, afin d'analyser les écarts entre les besoins de la population ciblée et sa capacité à les satisfaire en se basant sur les données existantes sur les dépenses et les revenus?
 |
| **Couverture géographique** | Couverture nationale (10 départements) |
| **Sources de données secondaires**  | * OCHA, [Apercu des besoins humanitaires en Haiti](file:///C%3A//Users/juliette.graf/Downloads/HAITI_HNO-2023_FINAL%20%282%29.pdf) (HNO), 2023
* OCHA, [Plan de réponse humanitaire](file:///C%3A//Users/juliette.graf/Downloads/HTI_HRP_2023_FR.pdf) (HRP), 2023
* REACH, [Révision du PDMM, 2023](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/3d2804cb/REACH_Factsheet_PDMM_Haiti_Juillet_2023.pdf)
* REACH, [Global Guidance Note JMMI](https://www.reachresourcecentre.info/wp-content/uploads/2022/01/REACH-Global-JMMI-Toolkit-Introduction-to-the-JMMI-external-v1.pdf)
* REACH, [Termes de Référence (TDR) du projet ICSM, Novembre 2020](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FREACH%5FHTI%5FTdR%5FICSM%5F02112020%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires)
* REACH, [FGD Tool Guidelines Uganda](https://acted.sharepoint.com/%3Aw%3A/r/sites/IMPACTHTI/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B25D2B1E8-08AB-45AC-B26D-57129B0C5CE4%7D&file=REACH_UGA_MEB%20FGD%20Tool%20Guidelines_V.0.docx&action=default&mobileredirect=true)
* REACH, [Global JMMI Toolkit](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FREACH%2DGlobal%2DJMMI%2DToolkit%2DIntroduction%2Dto%2Dthe%2DJMMI%2Dexternal%2Dv1%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires)
* CNSAS/MARNDR, [Panier Alimentaire 2023](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/General/04_Cycles_de_Recherche/HTI2306_REACH_ICSM/01_Recherche/05_Source_donnees_secondaires/Panier%20alimentaire%20mai%202023%20version%20finale.pdf)
* Initiatives ICSM mises en place par REACH dans d’autres pays ([RDC](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/345c9412/REACH_RDC_ToR_Externe_ICSM_Avril2022.pdf), [Burkina Faso](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/ca49b4e1/REACH_BFA_TdR_externe_22207_Initiatives-Conjointes-de-Suivi-des-Marches_Novembre_2022.pdf), [Syrie](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/c5617c42/REACH_SYR_CWG_JMMI_TOR_June_2023_External.pdf))
* [FEWS NET, Bulletin des prix, 2023](file:///C%3A/Users/Impact%20User/ACTED/IMPACT%20HTI%20-%20General/04_Cycles_de_Recherche/HTI2306_REACH_ICSM/01_Recherche/05_Source_donnees_secondaires/PB_HT_202303_FR.pdf)
* GTTM, [Guide technique transferts monétaires - Haiti](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2Fa4%5Ffre%5Fguidance%5Ftransfers%5Fv6%5Fkp%5F11262%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires)
* GTTM, [Les transferts monétaires en Haiti](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FFINAL%5FCBTWG%5FFactsheet%5FQ12023%5FMars%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires), Mars 2023
* FAO, [Profile des Systèmes Alimentaires - Haiti](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FBenedique%20et%20al%202022%20Profil%20pays%20Haiti%20FSA%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires)
* MercyCorps, [Le Guide de Mise en Œuvre des Transferts d’Argent,](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FCashTransferImplementationGuideFR%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires) 2017
* ICRC, [Guide pour l’intégration de transferts monétaires](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FChapter2%5FICRCCVAPreparednessGuidance%2DFR%5Fv7%5F2%5FLQP%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires)
* CNSA, [Communiqué de presse,](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FCommuniqu%C3%A9%20de%20presse%20IPC%5Fmars%20%5F%20nouvelle%20version%2016%20mars%202023%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires) Mars 2023
* CaLP Network, [Minimum Expenditure Basket (MEB) Decision Making Tools](https://www.calpnetwork.org/wp-content/uploads/2020/03/MEB_CALP.pdf)
* CEPAL, [Estimation du cout des transferts monétaires de la politique nationale et de promotion sociales (PNPPS) en Haïti](https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7e72723f-3447-411d-b9b2-63c980a15ac2/content), 2020
 |
| **Population(s)** | □ | PDI dans des camps | □ | PDI dans des sites informels  |
| *Sélectionner tout ce qui s’applique* | □ | PDI dans des communautés hôtes | □ | PDI [Autre, spécifier] |
|  | □ | Réfugiés dans des camps | □ | Réfugiés dans des sites informels |
|  | □ | Réfugiés dans des communautés hôtes | □ | Réfugiés [Autre, spécifier] |
|  | □ | Non-déplacés (hôtes) | □ | Non-déplacés (non-hôtes) |
|  | □ | Retournés | X | Commerçants vendant les produits pris en compte dans les marchés évalués, |
| **Stratification***Sélectionner le(s) type(s) et entrer le nombre de strates* | X | Géographique #: 10 départements. L’ICSM vise à couvrir deux marchés par département (1 rural et 1 urbain) mais ce niveau de couverture n’est pas garanti à ce stade et pourra diminuer en fonction de la disponibilité des acteurs de collecte notamment, avec un minimum de 7 départements considérés**.**La taille de la population par strate est-elle connue ? □ Oui X Non | □ | Groupe #: \_ \_ \_ La taille de la population par strate est-elle connue ? □ Oui □ Non | □ | *[Autre, spécifier]* #: \_ \_ La taille de la population par strate est-elle connue ? □ Oui □ Non |
| **Outil(s) de collecte de données**  | X | Structuré (Quantitative) | □ | Semi-structuré (Qualitative) |
|  | **Méthode d’échantillonnage** | **Méthode de collecte de données**  |
| **Outil structuré de collecte de données # 1***Sélectionner les méthodes d’échantillonnage et de collecte de données et spécifier le nombre d’entretiens ciblé* | X Choisi□ Probabiliste / Aléatoire simple□ Probabiliste / Aléatoire simple stratifié □ Probabiliste / en grappes (cluster)□ Probabiliste / en grappes stratifiées□ [Autre, spécifier] | X Entretien avec informateur clé (IC). Cible : Au moins 4 IC par produits □ Discussion de groupe (# cible):\_ \_ \_ \_ \_ □ Entretien ménage (# cible): □ Entretien individuel (# cible):\_ \_ \_ \_ \_□ Observations directes (# cible):\_ \_ \_ \_ \_□ [Autre, spécifier] (# cible):\_ \_ \_ \_ \_ |
| **Niveau de précision cible si échantillonnage probabiliste** | N/A | N/A |
| **Plateforme(s) de gestion des données**  | x | IMPACT | □ | HCR |
|  | □ | [Autre, spécifier] |
| **Type(s) de produit(s) attendu(s)**  | □ | Aperçu de la situation (situation overview) #: \_\_ | □ | Rapport #: \_ \_ | □ | Profil #: \_ \_ |
|  | x | Données nettoyées #: 1 base de données nettoyées\_ \_ | x | Présentation (finale) #: 1 présentation des résultats finaux auprès du GTTM \_ | x | Fiche d’information # : 1 fiche d’information pour l’ensemble du pays |
|  | x | Dashboard interactif #:\_1 | □ | Webmap #: \_ \_ | □ | Cartes #:  |
|  | □ | [Autre, spécifier] #: \_ \_ |
| **Accès**  | X | Public (disponible sur le Centre de Ressources REACH et autres plateformes humanitaires)  |
| □ | Restreint (diffusion bilatéral uniquement sur la base d’une liste de diffusion convenue, pas de publication sur la plateformes REACH ou d’autres) |
| **Visibilité**  | REACH |
| Donor : PAM (ECHO)  |
| Plateforme de coordination : Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) |
| Les partenaires potentiels : PAM, ACTED, Concern, GVCWeWorld, WHH  |

# Justification

2.1. Contexte

Haïti a longtemps été marqué par des défis multidimensionnels persistants, notamment une instabilité politique, des inégalités économiques et des catastrophes naturelles récurrentes. Ces différents facteurs ont contribué à une situation où une importante part de la population vit dans des conditions de pauvreté et de vulnérabilité. D’après un bulletin de la CNSA, 4,9 millions de personnes se retrouvent en phase 3 + selon le cadre intégré de classification de l’insécurité alimentaire (IPC) pour l’année 2023[[1]](#footnote-2). Les ménages haïtiens sont pour la plupart confrontés à des difficultés pour accéder à des produits de première nécessité, que ce soient des produits alimentaires ou non alimentaires tels que les articles d’hygiène, les produits de nettoyage, des vêtements ou des médicaments. La réponse humanitaire a un rôle important à jouer dans son soutien aux populations faisant face à des situations souvent prolongées de vulnérabilités multi-sectorielles.

Pour faire face à ces enjeux, les programmes de transferts monétaires se sont avérés être une stratégie cruciale visant à atténuer les effets néfastes de la précarité financière sur les ménages en situation de vulnérabilité. Ces premiers fournissent des montants réguliers aux ménages éligibles tout en stimulant l’économie locale et le secteur privé[[2]](#footnote-3). Ces programmes s’appuient sur le panier de dépenses minimum multisectoriel (PDMM) pour estimer les valeurs des transferts. En 2019, le PDMM a été défini par le groupe de travail sur les transferts monétaires (GTTM) et a été révisé par REACH avec le soutien du PAM et de ECHO en juillet 2023[[3]](#footnote-4). Ce panier regroupe les articles et services nécessaires de différents secteurs pour couvrir les besoins de base des ménages en situation de vulnérabilité chronique. Pour ce qui concerne les prix des produits permettant d’évaluer la valeur du PDMM, malheureusement très peu d’évaluations existaient sur la situation des marchés en Haïti jusqu’au second semestre 2020, à l’exception du panier alimentaire effectué par la Coordination Nationale pour la Sécurité Alimentaire (CNSA).

De ce fait, le groupe de travail sur les transferts monétaires et REACH ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix des produits clés du PDMM pour les acteurs humanitaires : l’ICSM. L’ICSM a été entièrement opérationnelle entre novembre 2020 et avril 2022. Cette initiative a permis de mettre à jour régulièrement la valeur du PDMM facilitant ainsi une bonne planification des opérations de transferts monétaires. Rendre à nouveau opérationnelle l’ICSM est une nécessité pour les partenaires du GTTM qui sont confrontés à des manques criants d’informations sur les prix des produits non alimentaires en raison des différentes crises et chocs subis par le pays, notamment l’inflation, les problèmes liés à l’insécurité, et aux problèmes d’approvisionnement en carburant (le suivi des prix du PDMM alimentaire est effectué par la CNSA), ce qui peut conduire au versement de montants insuffisants ou peu adaptés.

Cette recherche s’engage à explorer le rôle crucial du suivi des prix des produits non alimentaires sur les marchés en Haïti dans le contexte des programmes de transferts monétaires. En analysant les écarts entre les couts réels du PDMM et les montants de transfert, elle contribuera à une meilleure conception et mise en œuvre de ces programmes, garantissant ainsi une aide plus efficace aux ménages vulnérables.

2.2. Effets escomptés

La publication de ces données, accessibles à l'ensemble des acteurs humanitaires, viendra en complémentarité des efforts de suivi des marchés existants et contribuerait à réduire le déficit d’informations auquel font face les acteurs humanitaires en Haïti :

* Un suivi multisectoriel – Les produits et services essentiels des différents secteurs, y compris Eau, Hygiène et Assainissement (EHA), Abris et Biens Non-Alimentaires (ABNA), Protection, Education et Santé, qui ne font pas aujourd’hui l’objet d’un suivi régulier sur les marchés, seront inclus dans l’ICSM ;
* Une initiative conjointe – Par sa nature participative et publique, l’ICSM permet de répondre au mieux aux besoins des acteurs institutionnels et humanitaires en termes de suivi des marchés, y compris en cas de crise soudaine : le questionnaire est mis à jour à chaque cycle, sur la base des retours et suggestions des partenaires dans les limites de la définition du PDMM. La mise à jour du PDMM via un processus collaboratif intégrant les partenaires sectoriels contribuera à renforcer les mécanismes de coordination inter-agences, à fournir un cadre commun d’analyse des dépenses et suivi des prix des marchés et permettra d’avoir un cadre disponible sur les articles et services essentiels pour anticiper au mieux les réponses aux urgences ;
* Une méthodologie robuste et un processus transparent – Afin que les acteurs humanitaires puissent avoir une vision complète des coûts des produits du PDMM dans leurs zones d'opération et faire des comparaisons précises avec d'autres régions du pays, REACH s’assure que les données utilisées soient entièrement comparables et accessibles.

# Méthodologie

3.1. **Définitions clés et concepts[[4]](#footnote-5)**

Besoins de base : Le concept de besoins de base fait référence à l'ensemble des biens, outils, services et ressources nécessaires aux ménages, sur une base régulière ou saisonnière, pour assurer leur survie de long terme et les standards minimum de vie, sans avoir recours à des stratégies d'adaptation négatives ni compromettre leur santé, dignité ou tout autre type de capital. L'aide permettant de couvrir les besoins de base peut être assurée à travers une variété de modalités, dont les espèces, coupons, nature ou services.

Valeur de transfert : Le montant transféré à un ménage ou un individu. Celui-ci est défini selon les objectifs de l’intervention, et les besoins définis dans le PDMM et ce à quoi les ménages peuvent subvenir eux-mêmes. La valeur du transfert est modulable dans la durée et la fréquence. La mesure dans laquelle un transfert permet d’atteindre les objectifs du programme dépend évidemment de la suffisance de la valeur de transfert fournie, ce qui doit être pris en compte lorsque des conditions ou restrictions sont appliquées à des interventions spécifiques.

Panier de dépenses minimum multisectoriel (PDMM) : Un PDMM requiert d'identifier et de quantifier les biens et services constituant les « besoins de base » qui peuvent être monétarisés et qui sont accessibles sur les marchés et services locaux. Les biens et services inclus dans un PDMM sont ceux que les ménages bénéficiaires dans un contexte spécifique sont plus à même de prioriser, sur une base permanente ou saisonnière. Un PDMM est nécessairement multisectoriel et basé sur le coût moyen des biens et services composant le panier. Il peut être calculé pour différentes tailles de ménages.

Marché : Pour cette évaluation, un marché est défini comme un endroit physique de commerce où il y a un échange de biens et qui est accessible à la population.

**3.2. Aperçu de la méthodologie**

Ce cycle de recherche est constitué de deux étapes :

Étape 1 : Soutien au processus d’analyse des écarts (Gap Analysis)

À la suite de la révision du PDMM en juillet 2023, la compréhension de l’écart entre les besoins de la population ciblée et sa propre capacité à répondre à ces besoins sur le marché local permettra aux partenaires du programme de déterminer le montant le plus approprié de la valeur des transferts monétaires. Pour ce faire, REACH entreprendra un examen secondaire des données existantes sur les dépenses et les revenus en Haïti. Étant donné les défis liés au manque de données fiables, ainsi que la complexité de la collecte de telles informations, REACH développera des lignes directrices de bonnes pratiques qui serviront à définir et à évaluer les valeurs de transferts de manière précise et transparente. L'objectif de cet exercice est de soutenir les acteurs du GTTM (Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires) dans la mise en place d'activités ultérieures visant à définir les valeurs de transferts nécessaires pour répondre aux besoins identifiés. Les informations et les documents collectés par REACH seront rendus accessibles aux membres du GTTM, et un document d'orientation détaillant la méthodologie sera publié par REACH. Cette première étape du cycle de recherche se déroulera entre les mois de septembre et octobre 2023, et servira de fondation solide pour l’enquête ICSM.

Etape 2: L’Initiative Conjointe de Suivi des Marchés

La deuxième étape est de relancer un outil ICSM basée sur une approche REACH standardisée au niveau mondial afin de mettre en œuvre une enquête multisectorielle adaptée au PDMM révisé en juillet 2023. L’évaluation se définit comme étant **quantitative**, **indicative** et **nationale** avec pour but de garantir aux acteurs humanitaires l’accès aux informations sur le coût total du PDMM et sur la disponibilité des articles de base sur les marchés de chaque zone évaluée. La collecte de données se fera face-à-face auprès d’informateurs clés (IC) (voir section 3.4 pour les critères de sélection) à travers les dix (10) départements du pays, sélectionnés selon la méthode d’échantillonnage **« échantillon choisi** ». Les IC seront des commerçants qui vendent les produits clés dans les marchés ciblés par cette évaluation afin de permettre de collecter des informations sur les prix et la disponibilité qui les concernent directement Pour chaque département, deux (2) marchés seront visés : un marché en milieu rural et un autre en milieu urbain.

La collecte sera assurée par des partenaires (internationaux et nationaux) ayant la capacité de mobiliser des ressources dans les zones d’études. Elle sera menée pendant une à deux semaines maximum afin d’éviter toute variation des prix durant la période de collecte. Un minimum de quatre prix par produit et par marché devra être collecté par les équipes de terrain. Dans les cas où il serait impossible de collecter quatre prix pour un article donné, l’article en question sera exclu de l’analyse et indiqué comme NA. Les produits clés qui feront l’objet de cette évaluation seront sélectionnés par le GTTM sur la base des articles listés dans le PDMM 2023 pour Haïti.

Une formation des équipes sur le terrain est prévue avant la collecte de données, pour assurer une bonne compréhension de la méthodologie et du questionnaire, ce qui contribuera à garantir la qualité des données collectées. La formation se déroulera en deux étapes, selon une logique de formation en cascade : (i) Dans un premier temps REACH assurera la formation pour les points focaux des partenaires ; (ii) Dans un deuxième temps, ces partenaires organiseront des formations pour leurs équipes respectives sur le terrain et plus spécifiquement les enquêteurs en charge de la collecte de données. REACH aura la charge de développer le matériel de formation, qui sera ensuite partagé avec les partenaires dans le but de s’assurer que le contenu des formations répliquées auprès des équipes de terrain soit le même. Par ailleurs, après chaque cycle de collecte de données, REACH organisera des débriefings avec les points focaux des partenaires pour discuter sur les leçons apprises et les points à améliorer.

3.3 Couverture Géographique

Cette évaluation se réalisera à travers les dix départements de pays. Pour chaque département deux (2) marchés seront visés : Un marché en milieu rural et un autre en milieu urbain.

**Les critères de catégorisation du milieu rural :** Faible densité de population et d’infrastructure, prédominance des activités agricoles, manque d’infrastructures développées, accès limité/restreint aux différents services de base (sanitaire, éducatif, bancaire…) et accessibilité à la zone relativement difficile.

**Les critères de catégorisation du milieu urbain** : Densité de population et d’infrastructure élevée, infrastructure développées, diversité d’activités économiques, accessibilité aux services de base relativement forte, accessibilité à la zone relativement facile.

Les marchés seront sélectionnés suivant ces critères (milieu urbain et milieu rural) dans deux communes de chaque département.

3.4. Revue des données secondaires

Cette évaluation s’appuie sur les données existantes qui permettent de (i) comprendre le contexte actuel en fournissant des informations clés sur les différents secteurs considérés du PDMM et (ii) d’identifier les lacunes des informations disponibles afin de mieux orienter la collecte des données primaires.

Les informations qui seront examinées par REACH dans le cadre de cette évaluation dans le tableau ci-après :

|  |  |
| --- | --- |
| Sources bibliographiques  | Informations |
| OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires en Haïti](https://www.unocha.org/publications/report/haiti/haiti-apercu-des-besoins-humanitaires-2023-mars-2023-fren), 2023REACH, [Termes de référence (TDR) du projet ICSM](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/General/04_Cycles_de_Recherche/HTI2306_REACH_ICSM/01_Recherche/05_Source_donnees_secondaires/REACH_HTI_TdR_ICSM_02112020.pdf), 2020REACH, [Révision du PDMM](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/General/04_Cycles_de_Recherche/00_Archives/HTI2303_REACH_MEB/09_Publications/REACH_Factsheet_PDMM_Haiti_July_2023.pdf), 2023FAO, [Profil des Systèmes Alimentaires – Haïti](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FBenedique%20et%20al%202022%20Profil%20pays%20Haiti%20FSA%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires), 2022CNSA, [Communiqué de presse,](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FCommuniqu%C3%A9%20de%20presse%20IPC%5Fmars%20%5F%20nouvelle%20version%2016%20mars%202023%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires) Mars 2023 | Appui à la compréhension du contexte et des chiffres clés |
| OCHA, [Plan de réponse humanitaire (HRP) Haïti](https://www.unocha.org/publications/report/haiti/haiti-plan-de-reponse-humanitaire-avril-2023), 2023GTTM, [Guide technique Transferts monétaires-Haïti,](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2Fa4%5Ffre%5Fguidance%5Ftransfers%5Fv6%5Fkp%5F11262%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires) 2021GTTM, [Les transferts monétaires en Haïti](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FFINAL%5FCBTWG%5FFactsheet%5FQ12023%5FMars%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires), Mars 2023Mercy Corps, [Guide de mise en œuvre de transfert d’argent](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2Fa4%5Ffre%5Fguidance%5Ftransfers%5Fv6%5Fkp%5F11262%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires), 2017 | Appui à la compréhension de la stratégie humanitaire du pays. |
| REACH, [Evaluation multisectorielle des besoins (MSNA) Base de données](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/1dc4c7b7/REACH_HTI_DATASET_MSNA_SEPT_2023_DEP-1.xlsx), 2023CEPAL, [Estimation du cout des transferts monétaires de la politique nationale et de promotion sociales (PNPPS) en Haïti](https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7e72723f-3447-411d-b9b2-63c980a15ac2/content), 2020MercyCorps, [Le Guide de Mise en Œuvre des Transferts d’Argent,](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FCashTransferImplementationGuideFR%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires) 2017ICRC, [Guide pour l’intégration de transferts monétaires](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FChapter2%5FICRCCVAPreparednessGuidance%2DFR%5Fv7%5F2%5FLQP%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires), 2020 | Appui à l’estimation du revenu moyen par département. |
| REACH-GTTM, [PDMM](https://acted.sharepoint.com/%3Ax%3A/r/sites/IMPACTHTI/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B82E13C48-1BF8-4089-AB46-DEEC2606A662%7D&file=REACH_HAITI_PDMM_non-alimentaire_Juillet%202023.xlsx&wdLOR=c82B09B5B-7D39-4209-8EBD-C942768B46A1&action=default&mobileredirect=true), 2023REACH, [ICSM Base de données](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/9188698f/REACH_HTI_Data_ICSM_R1_Dec2020.xlsx), 2022REACH, [Focus Group Discussion (FGD) Tool Guidelines Uganda](https://acted.sharepoint.com/%3Aw%3A/r/sites/IMPACTHTI/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B25D2B1E8-08AB-45AC-B26D-57129B0C5CE4%7D&file=REACH_UGA_MEB%20FGD%20Tool%20Guidelines_V.0.docx&action=default&mobileredirect=true&wdLOR=c54B7712E-79D3-4288-9540-414838E62E20) | Appui à la sélection des produits du PDMM et appui à la sélection des unités de mesure. |
| FEWS NET, [Bulletin des prix](https://fews.net/fr/latin-america-and-caribbean/haiti/bulletin-des-prix/septembre-2023), 2023CaLP Network, [Minimum Expenditure Basket (MEB) Decision Making Tools](https://www.calpnetwork.org/wp-content/uploads/2020/03/MEB_CALP.pdf)REACH, [Global Guidance Note JMMI](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires%2FREACH%2DGlobal%2DJMMI%2DToolkit%2DIntroduction%2Dto%2Dthe%2DJMMI%2Dexternal%2Dv1%2Epdf&viewid=12d1e537%2D0caa%2D4113%2Db9dc%2D45e041d16035&parent=%2Fsites%2FIMPACTHTI%2FDocuments%20partages%2FGeneral%2F04%5FCycles%5Fde%5FRecherche%2FHTI2306%5FREACH%5FICSM%2F01%5FRecherche%2F05%5FSource%5Fdonnees%5Fsecondaires)Initiatives ICSM mises en place par REACH dans d’autres pays ([RDC](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/345c9412/REACH_RDC_ToR_Externe_ICSM_Avril2022.pdf), [Burkina Faso](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/ca49b4e1/REACH_BFA_TdR_externe_22207_Initiatives-Conjointes-de-Suivi-des-Marches_Novembre_2022.pdf), [Syrie](https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/c5617c42/REACH_SYR_CWG_JMMI_TOR_June_2023_External.pdf)) | Appui à la compréhension de la variation des prix.  |

3.4. Collecte de données primaires

La collecte de données sera menée à travers des marchés du pays par des équipes de terrain des différents partenaires du GTTM identifiés à cet effet. Elle sera faite sur la base d’un échantillonnage « échantillon choisi ».

Choix des marchés et des commerçants

Dans le cadre de cette évaluation, les commerçants détaillant.es établis dans les marchés sélectionnés seront les principales personnes visées. Ce seront, en effet, des informateurs clés (IC) qui auront à fournir des informations sur les prix des produits. La sélection de ces IC sera faite à partir des critères mentionnés ci-dessous. Le nombre d’IC à enquêter dépendra de la disponibilité des produits chez eux. Pour chaque produit d’intérêt, des informations sur les prix seront prélevées sur un minimum de quatre IC. Les IC vendant une diversité (maximum) de produits d’intérêt seront priorisés. Les critères de sélection des marchés ciblés sont :

**Accessibilité aux personnes vulnérables** : Les marchés devront être accessible (physiquement, socialement et financièrement) aux populations en situation de vulnérabilité dans la localité d’évaluation.

**Diversité des zones :** Dans l’idéal, un nombre égal de marchés devront être ciblés dans les zones urbaines que des marchés dans les zones rurales. Par ailleurs, si plusieurs marchés sont évalués dans une même commune, ils devront être localisés dans les localités/sections communales différentes.

**Fréquence des jours de marché :** Les marchés ouverts tous les jours de la semaine seront priorisés afin de permettre aux enquêteurs de retrouver facilement les commerçants lors des prochains cycles de collecte.

**Nombre et diversité des produits** : Dans l’idéal, les marchés sélectionnés devront avoir une diversité de produits suffisantes pour permettre une collecte de données efficace (i.e. au moins 2 secteurs couverts, par exemple : EHA, alimentaire, quincaillerie, autres).

**Exclusivité** : Si un commerçant possède/gère plusieurs magasins dans le marché, la connecte de données se fera seulement dans un de ses magasins.

Par ailleurs, dans la mesure du possible, l’enquête devrai cibler le ou la responsable du magasin.

Voici le choix des marchés suivant les critères précités :

| **Département** | **Type de milieu** | **Commune** | **Marché** | **Partenaire identifié** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ouest | Rural | TBD | TBD | Concern |
| Urbain | Cité Soleil | TBD | Concern |
| Nord | Rural | Limonade | Marché principal | WHH |
| Urbain | Cap-Haitien | TBD | WHH |
| Nord-est | Rural | TBD | TBD | WHH |
| Urbain | Ouanaminthe | Marché principal | WHH |
| Nord-Ouest | Rural | Chansolme | Erla Jean François  | WHH |
| Urbain | Port-de-Paix | Dumarsais Estimé | WHH |
| Centre | Rural | TBD | TBD | Concern |
| Urbain | Mirebalais | Marché communal de Mirebalais | Concern |
| Artibonite | Rural | TBD | TBD | GVC We World |
| Urbain | Gonaïves | Marché Poteaux | GVC We World |
| Nippes | Rural | Baradères  | Marché du centre-ville Baradères | Acted |
| Urbain | Miragoane | Marché de Miragoane | Acted |
| Grand-Anse | Rural | Les Irois | Marché principal | Acted |
| Urbain | Jérémie | Marché de Léon | Acted |
| Sud | Rural | Port-à-Piment | Marché de port-à-Piment | Acted |
| Urbain | Les Cayes  | TBD | Acted |
| Sud-Est | Rural | Bainet | Marché Blokhauss | Acted |
| Urbain | Jacmel | Marché Beaudoin | Acted |

Collecte de données

Cette collecte de données ne sera ouverte que durant une à deux semaines maximum afin de minimiser la probabilité qu’il y ait des variations des prix des différents produits du PDMM non alimentaire sélectionnés pour cette évaluation. Néanmoins, il sera libre aux partenaires de choisir les jours durant cette période qui leur conviennent le plus pour effectuer leur collecte.

L’équipe REACH sera en constante communication avec les équipes de terrain. Après chaque jour de collecte, un débriefing sera fait afin d’identifier les aspects positifs et également les négatifs à éviter. Une discussion globale sera engagée avec les différents partenaires de collecte sur les leçons apprises dans le cas d’un éventuel prochain cycle de recherche qui pourrait porter sur un suivi des prix du marché relatif au PDMM mis-à-jour.

L’outil de collecte de données structuré (questionnaire) sera développé par l’équipe REACH et validé auprès du GTTM. Il sera ensuite codé et téléchargé sur l’application KoboCollect, et utilisé pour la collecte de données. L’outil Kobo permet de standardiser et centraliser les résultats, et de faciliter le nettoyage de données. Les données enregistrées durant et suite à la collecte seront téléchargées sur le serveur Kobo le plus tôt possible, afin de démarrer au plus tôt le nettoyage et de s’assurer que les données se trouvent sur une même base de données. Le nettoyage sera effectué pendant et après la collecte, directement en lien avec les équipes de terrain.

3.5. Traitement et analyse des données

Les données seront donc collectées par chaque enquêteur directement sur un smartphone ou une tablette, sur la base des questionnaires chargés sur KoboCollect. REACH sera en communication constante avec les équipes sur le terrain pendant et après la collecte de données et un suivi journalier sera fait avec les partenaires impliqués après chaque jour de collecte de données.

A chaque jour de collecte, les données seront envoyées sur le serveur Kobo d’IMPACT-REACH et soumises au nettoyage à l’aide du logiciel Excel ou R. Le nettoyage permettra de corriger les erreurs enregistrées lors de la collecte à savoir : les valeurs aberrantes, les fautes d’orthographe, les durées d’entretien trop courtes ou trop longues suscitant des doutes quant à la fiabilité des résultats, les coordonnées géographiques ne correspondant pas aux marchés visés, et les nombres de prix reçu par marchés insuffisants. De plus, en croisant les données collectées avec les sources secondaires existantes, il sera plus facile d’identifier les anomalies et les résultats incohérents. Ce processus sera documenté à l’aide d’un registre de nettoyage (*cleaning\_log*) et respectera l’ensemble des exigences formulées dans les [Standards Minimums de Nettoyage REACH](https://www.reachresourcecentre.info/wp-content/uploads/2020/03/IMPACT_Memo_Data-Cleaning-Min-Standards-Checklist_28012020-1.pdf). A la fin de la collecte de données, l’ensemble des données nettoyées feront l’objet d’une vérification par les chargés de données de l’équipe REACH avant de les soumettre au niveau du siège qui à son tour fera un contrôle général et des vérifications aux fins de validation.

L’analyse des données se fera conformément au Plan d’Analyse de Données (DAP) et à l’aide des logiciels de traitement de données R et Excel notamment **pour calculer la médiane du prix** de chaque produit au niveau de chaque marché. Une analyse par type de zone (rurale et urbaine) sera faite. Le prix médian par produit et par marché sera considéré pour ensuite calculer dans un premier temps, les prix médians de l’ensemble des marchés ruraux et urbains ; dans un deuxième temps pour tout le pays.

La présentation des données analysées se fera à travers une fiche d’information qui comprendra :

* Le résumé de la méthodologie : les différents partenaires, les communes dans lesquelles se retrouvent les marchés sélectionnés, les magasins sélectionnés et les chiffres clés ;
* La carte du pays représentant les communes évaluées avec le prix médian du PDMM ;
* Le tableau présentant les prix des produits ;
	1. **Limites de la recherche**

La principale limite de cette évaluation réside dans son objectif précis, qui se limite à une estimation ponctuelle des prix des produits constituant le PDMM. En conséquence, elle ne prétend pas à un suivi continu des variations de prix de ces produits, ce qui nécessiterait une surveillance régulière des tendances de prix et une compréhension approfondie des mécanismes de fonctionnement des marchés, entre autres.

Cette évaluation doit également faire face à la volatilité économique. Haïti est l'un des pays les plus touchés par l'instabilité économique, caractérisé par des taux d'inflation élevés et une dépréciation constante de sa monnaie, la gourde. Ces facteurs ont un impact direct sur la stabilité des prix des produits, lesquels fluctuent continuellement. Par conséquent, les données collectées dans le cadre de cette étude peuvent rapidement devenir obsolètes.

De plus, cette évaluation doit prendre en compte la diversité géographique du pays. Les écarts de coûts de la vie peuvent être significatifs d'une région à l'autre. Bien que les régions soient divisées en zones rurales et urbaines, cette étude ne prétend pas saisir toutes les disparités régionales. Elle peut fournir des indications, mais ne peut prétendre à une représentativité exhaustive de l'ensemble du pays.

Enfin, les contraintes budgétaires et la disponibilité de partenaires peuvent limiter la portée de l'enquête à une partie des départements, avec un minimum de 7 sur 10, au lieu de couvrir l'ensemble du territoire. Cette restriction potentielle peut influencer la collecte des prix et ainsi restreindre la compréhension globale des prix dans tous les départements du pays.

# Principales considérations éthiques et risques connexes

Le plan de recherche proposé répond / ne répond pas aux critères suivants :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Le plan de recherche proposé…***  | ***Oui/ Non*** | ***Détails si non (y compris mitigation)*** |
| … a été coordonnée avec les parties prenantes concernées afin d’**éviter toute duplication inutile** d’efforts de collecte de données ? | Oui |  |
| … **respecte les participants, leurs droits et leur dignité** (en particulier, en demandant un consentement éclairé, en concevant la durée de l’enquête/ de la discussion tout en tenant compte du temps des participants, en assurant une juste restitution des informations fournies) ? | Oui |  |
| … **n’expose pas les personnes chargées de la collecte de données à des risques résultant directement** de leur participation à la collecte de données ?  | Oui |  |
| … **n’expose pas les participants / leurs communautés à des risques résultant directement** de leur participation à la collecte de données ?  | Oui |  |
| … n’implique pas la **collecte d’informations sur des sujets spécifiques pouvant être stressants et/ou re-traumatisants** pour les participants à la recherche (à la fois les répondants et les personnes chargées de la collecte des données) ? | Oui |  |
| … n’implique pas la **collecte de données auprès de mineurs**, c’est-à-dire de toute personne de moins de 18 ans ?  | Oui |  |
| … n’implique pas la **collecte de données auprès d’autres groupes vulnérables,** par exemple les personnes avec un handicap, les victimes/survivants d’incidents de protection, etc. ? | Oui |  |
| … suit les SOP d’IMPACT pour la gestion des **informations personnelles identifiables**?  | Oui |  |

# Rôles and responsabilités

Table 2: Description des rôles et des responsabilités

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Description de la tâche** | **En charge** | **Redevable** | **Consultée** | **Informée** |
| Conception de la recherche | *Chargé d’Evaluation* | *Chargé d’évaluation Sénior*  | *Coordinatrice* Pays *IMPACT, Coordinateur Terrain, Chargés de données, Chargés SIG, Unité Research Design and Data (RDD)* | *IMAWG, ICSG* |
| Supervision de la collecte de données | Chargé de Terrain | Coordinateur de Terrain | Coordinatrice Pays IMPACT | Coordinatrice Pays IMPACT |
| Traitement des données (vérification, nettoyage) | Chargé de Données Senior, Chargé d’Evaluation | Chargé de base de données Senior | Chargé SIGEquipe Terrain Unité RDD Impact Initiatives | Coordinatrice Pays IMPACT |
| Analyse des données | Chargé de Base de Données  | Chargé de Données Senior | Unité RDD Impact Initiatives, Coordinatrice IMPACT | *IMAWG, ICSG* |
| Production des résultats | Chargé d’Evaluation, Chargé de Base de Données | Coordinatrice Pays IMPACT | Unité Reporting Impact Initiatives | *IMAWG, ICSG* |
| Diffusion | Chargé d’Evaluation | Coordinatrice Pays IMPACT | Impact Communication Departement | *IMAWG, ICSG* |
| Monitoring & Evaluation | Chargé d’Evaluation | Coordinatrice Pays IMPACT | Coordinatrice Pays IMPACT | Unité RDD Impact Initiatives |
| Leçons retenues/ enseignement tiré | *Chargé d’Evaluation, responsable de terrain* | *Coordinatrice* Pays *IMPACT* | *Coordinatrice* Pays *IMPACT, Unité RDD Impact Initiatives* | Unité RDD Impact Initiatives |

***Personne en charge :*** *personne(s) en charge de l’exécution de la tâche*

***Personne redevable :*** *personne qui valide la réalisation de la tâche et qui devra répondre du résultat final*

***Personne consultée :*** *personne(s) qui doi(ven)t être consultée(s) lorsque la tâche est réalisée*

***Personne informée :*** *personne(s) qui doi(ven)t être informée(s) lorsque la tâche est terminée*

# Plan d’analyse des données

| Question de recherche | Indicateur / Variable | Question du questionnaire | Réponses du questionnaire | Remaque Kobo |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N/A | Date | Date d'aujourd'hui |   |   |
| Organisation qui collecte | Nom de l'organisation | Liste partenaires | Sélection unique |
| Enquêteur | Code de l'enquêteur | Liste ID enquêteurs | Séletion unique |
| Département | Nom du département  | Liste de départements | Sélection unique |
| Commune  | Nom de la commune  | Liste de communes | Sélection unique |
| Localité | Nom de la localité | Liste des localités | Sélection unique |
| Autre (précisez) |
| Marché | Nom du marché | Liste de marchés | Sélection unique |
| Autre (précisez) |
| Coordonnées géographiques | Enregistrer les coordonnées géographiques | Latitude, longitude | GPS |
| N/A | Nom du magasin | Nom du magasin / marchand | Texte |   |
| Téléphone du magasin  | Numero de téléphone | #digicel/natcom | Chiffre |
| Types de produits vendus au magasin | Quel type de produits vous vendez ? | Liste de types d'articles (EHA, Santé, BNA, Education) | Sélection multiple |
| N/A | Articles vendus par catégorie | Dans quelle catégorie se trouvent les articles que vous vendez ? | Articles ménagers et combustibles | Sélection unique |
| Articles quincaillerie et communication |
| Articles d'hygiène |
| Lesquels de ces articles vendez-vous actuellement ?  | **Articles ménagers et combustibles** : 1. Marmite - acier inoxydable (pièce 7L)2. Poêle à frire (pièce 2.5L)3. Marmite avec couvercle (pièce 5L)4. Bol métallique (pièce 1L)5. Assiette métallique (Pièce 0.75L)6. Gobelet métallique (pièce 0.3L)7. Cuillère à soupe en acier inoxydable (pièce 10mL)8. Cuillère en bois à mélanger 30 cm (pièce 30 cm)9. Fourchette de table acier inoxyable (pièce 17cm)10. Couteau de table acier inoxydable ((pièce 17 cm)11. Couteau de cuisine, lame en acier inoxydable (pièce 15 cm)12. Tampon à récurer / paille de fer (pièce)13. Couverture 50% laine (pièce 1.5 x 2 cm)14. Matelas -Natte (pièce)15. Drap (pièce)16. Moustiquaire double (pièce)17. Réchaud de 3 pièces (à charbon) (pièce)18. Combustible - Charbon de bois (Gros sac)19. Combustible -gaz propane (Litre) | Sélection multiple |
| **Articles quincaillerie et communication** : 1. Corde polypropylène, 6 mm diamètre rouleaux tosadés (m)2. Clou 2" (50mm) (kg)3. Clou 3" (75mm) (kg)4. Clou 2.5" pour toiture (63mm) (kg)5. Fil à ligaturer (m)6. Marteau (pièce)7. Pelle (pièce)8. Scie (pièce)9. Sécateur (pièce)10. Binette (pièce)11. Houe (pièce)12. Pioche (pièce)13. Brouette (pièce)14. Torche (y compris piles ou batteries) (pièce)15. Carte sim et téléphone (pièce) | Sélection multiple |
| **Articles d'hygiène :** 1. Grande bassine (pièce)2. Cuvette (pièce)3. Eau potable (bouteille)4. Savon lessive (pièce)5. Brosse à dents (pièce)6. Dentifrice (pièce 150gr)7. Papier toilette (pièce)8. Serviettes hygiéniques (paquet (8))9. Traitement de l'eau à domicile (Gadyen dlo) (Litre/jour)10. Savon de bain (75Gr) (pièce)11. Bassine pour faire la lessive (pièce) 12. Déodorant (Flacon)13. Seau avec robinet pour la conservation de l'eau (20L)14. Baby kit -couche taille (pièce)15. Baby kit - savon (Barre 70g)16. Baby kit -Shampoo (pièce)17. Baby kit - serviette (pièce)18. Baby kit -huile (pièce)19. Sous-vêtements femme (pièce) | Sélection multiple |
| Quels types de paiement sont disponibles dans le marché ?  | Types de paiement disponibles aux clients | Quels moyens de paiement suivants acceptez-vous dans votre commerce ? | En espèces  | Sélection multiple |
| Paiement mobile |
| A crédit |
| Coupon  |
| Je ne sais pas |
| Préfère ne pas répondre |
| Autre (précisez) |
| Quels sont les prix des produits du MEB dans les marchés évalués ? | Produit, selon sa vente à l'unité ou en gros  | Est-ce que vous vendez le [produit} en gros ou à l'unité ? | à l'unité  |   |
| en gros  |
| Unité utilisée, pour les produits vendus en gros  | Dans quelle unité vendez-vous généralement le [produit]? | Litre | Sélection unique |
| Millilitre |
| Gallon |
| Bouteille type Barbancourt (750 ml) |
| Kilogrammes (Kg) |
| Grammes (g) |
| Livres (lb) |
| Onces (Oz) |
| Autre (précisez) |
| Unité utilisée, pour les produits vendus à l'unité  | Dans quelle unite vendez-vous généralement le [produit]? | Litre | Sélection unique |
| Millilitre |
| Gallon |
| Bouteille type Barbancourt (750 ml) |
| Kilogrammes (Kg) |
| Grammes (g) |
| Livres (lb) |
| Onces (Oz) |
| Autre (précisez) |
| Produits, selon la quantité généralement vendue, pour les produits vendus en gros  | Dans quelle quantité vendez-vous généralement le [produit] dans l'unité que vous avez specifiée par client et par jour ? |   | Décimal  |
| Produits, selon la quantité généralement vendue, pour les produits vendus à l'unité  | Dans quelle quantité vendez-vous généralement le [produit] dans l'unité que vous avez specifiée par client et par jour ? |   | Décimal  |
| Prix du produit, pour les produits vendus en gros  | Quel est le prix le plus bas de [produit] dans l'unité que vous avez specifiée ?  |   | Décimal |
| Prix du produit, pour les produits vendus à l'unité  | Quel est le prix le plus bas de [produit] dans l'unité que vous avez specifiée ?  |   | Décimal  |
| Est-ce qu'il y a eu des ruptures de stock des produits de l'ICSM dans les marchés durant les 30 derniers jours avant la collecte ? | Ruptures de stock | Est-ce que vous avez eu des ruptures de stock de [catégorie de produits] lors des 30 derniers jours avant la collecte ? | Oui | Sélection unique |
| Non |
| Je ne sais pas  |
| Préfère ne pas répondre |
| Produits en rupture de stock | Veuillez indiquer lesquels de ces produits ont été concernés par les ruptures de stock | Liste des articles sélectionnés dans la question 2.2 | Sélection multiple |
| S'il y a eu des ruptures de stock, quelles ont ete les raisons principales ?  | Raison de la rupture de stock | Pourquoi est-ce qu'il y a eu une rupture de stock de [catégorie d'articles] lors des 30 derniers jours avant la collecte ? | Insécurité sur les routes | Sélection multiple |
| Insécurité en ville |
| Catastrophe naturelle |
| Mauvais état des routes |
| Absence de moyen de transport |
| Articles de saison |
| Je n'ai pas souhaité faire un réapprovisionnement |
| Problème de stockage |
| Article indisponible chez les fournisseurs |
| Autre (précisez) |
| Je ne sais pas  |
| Préfère ne pas repondre  |

# Plan de gestion des données

|  |
| --- |
| **Données administratives** |
| Nom du cycle de recherche | Soutien au calcul des valeurs de transfert du panier de dépenses minimum multisectoriel (PDMM) hors-alimentaire et l’initiative conjointe de suivi de marchés (ICSM) |
| Code projet |  |
| Bailleur | PAM – (ECHO) |
| Partenaires du projet | ACTED, WHH, Concern et GVC WeWorld |

|  |  |
| --- | --- |
| Contacts | Aronson Francisco Pierre, aronson.francisco@reach-initiative.orgJuliette Graf, juliette.graf@impact-initiatives.org Clara Lefrancois, clara.lefrancois@impact-initiatives.org  |
| Version du plan de gestion des données | *Date : 26/10/2023* | *Version: 1* |

|  |  |
| --- | --- |
| Politiques connexes | IMPACT Data Protection Standard Operating Procedures |
| **Documentation et métadonnées** |
| Quelles documentation et métadonnées accompagneront les données?*Sélectionner tout ce qui s’applique* | X | Plan d’analyse des données | X | Journal de nettoyage des données (data cleaning log), y compris :X Journal des suppressions (deletion log)□ Journal des changements de valeur (value change log) |
| □ | Livre de codes | □ | Dictionnaire de données |
| □ | Métadonnées basées sur les standards HDX | X | Outil de collecte de données (xml form) |
| **Ethique et conformité légale** |
| Quelles mesures éthiques et légales seront prises ? | X | Consentement des participants à participer | □ | Consentement des participants à partager des renseignements personnels avec d’autres organisations |
| □ | Aucune collecte de données personnelles identifiables n’aura lieu | □ | Le genre, la protection de l’enfant et d’autres questions de protection sont prises en compte |
| X | Tous les participants seront majeurs |  | [Autre, spécifier] |
| Qui sera titulaire des droits d’auteur et des droits de propriété des données recueillies ? | IMPACT Initiatives |
| **Stockage et sauvegarde** |
| Où seront stockées et sauvegardées les données pendant la recherche ? | X | Serveur Kobo d’IMPACT/REACH | □ | Autre serveur Kobo: *[spécifier]* |
| X | Serveur physique global ou Cloud d’IMPACT | □ | Serveur interne / du pays |
| □ | Sur les appareils du personnel IMPACT/REACH | □ | Emplacement physique *[spécifier]* |
| X | Sur les appareils des partenaires de collecte |
| Quelles mesures quant à l’accès et à la sécurité des données ont été prises ? | X | Mot de passe sur les appareils/serveurs | X | Accès aux données est limité aux personnels des partenaires de collecte et au personnel REACH |
| X | Formulaire et cryptage des données sur le serveur de collecte de données | □ | Les partenaires ont signé un mémorandum de compréhension s’ils ont accès aux données brutes.  |
| □ | [Autre, spécifier] |
| **Droits d’accès à Kobo** |
| Accès Kobo | Personne | Nom du compte |
| Consulter le formulaire | Aronson Francisco PierreJuliette Graf | *aronsonfp* |
| Consulter et éditer le formulaire | Pedro Philippe | *dbm\_impact\_haiti* |
| Consulter le formulaire et soumettre des données | EnquêteursPedro Philippe | *Enquêteurs\_impact\_haiti**dbm\_impact\_haiti* |
| Télécharger les données | Pedro Philippe | *dbm\_impact\_haiti* |
| **Droits d’accès aux données brutes** |
| Accès au données brutes | Raison | Personne |
| Responsable | *Chargé des données* *Chargés d’évaluation* | Pedro PhilippeAronson Francisco Pierre/ Juliette Graf |
| Accès | *Suivi de collecte et de la qualité des données**Nettoyage des données* | Pedro PhilippeAronson Francisco Pierre/ Juliette Graf |
| *[Add relevant number of rows for access rights]* | *[Explain why this person needs to access to raw data, e.g. GIS: choropleth maps using GPS points]* | *[Insert name]* |
| **Préservation** |
| Où seront stockées les données en vue d’une préservation à long terme ? | X | Serveur physique global /Cloud d’IMPACT / REACH  | □ | HDX d’OCHA |
| X | Serveur pays de REACH | □ | [Autre, spécifier] |
| **Partage des données** |
| Les données seront-elles partagées publiquement ? | X | Oui | □ | Non, seulement avec l’agence/l’organisme mandataire |
| Est-ce que toutes les données seront partagées ? | □ | Oui | X | Non, seulement les données rendues anonymes / nettoyées / consolidées *[supprimer ce qui ne s’applique pas]* seront partagées |
| □ | Non, [Autre, spécifier] |
| Où seront partagées les données? | X | Centre de Ressources REACH | X | HDX d’OCHA |
| □ | HumanitarianResponse | □ | [Autre, spécifier] |
| **Evaluation des risques pour la protection des données**  |
| Avez-vous complété le tableau d’évaluation des risques ci-dessous?  | X**X** | Oui | □ | Non, aucune information qui pourrait permettre l’identification des individus ne sera collectée.  |
| [Please complete the first 4 columns in the Indicators Risk Assessment table below] |
| Indicateur à risque | Type de risque d’identification | Implications en cas de divulgation | Bénéfices | Classe | Mitigation requise |
| Coordonnées GPS de l’entretien | Risque d’identification de l’IC | Perte de vie privée / cible potentielle d’attaques | Suivi de la collecte et nettoyage des données |  | À supprimer immédiatement une fois la collecte des données terminée et toutes les étapes de nettoyage et de vérification des données terminées |
| Informations sur les localités et les communes | Risque d’identification de l’IC | Cible de potentielles d’attaques | Suivi de la collecte et nettoyage des données |  | À supprimer immédiatement une fois la collecte des données terminée et toutes les étapes de nettoyage et de vérification des données terminées. |
| **Responsabilités** |
| Collecte des données | Aronson Francisco Pierre, aronson.francisco@reach-initiative.org Juliette Graf, juliette.graf@impact-initiatives.orgFlaurice Paul, flaurice.paul@reach-initiative.org  |
| Nettoyage des données | Aronson Francisco Pierre, aronson.francisco@reach-initiative.org Juliette Graf, juliette.graf@impact-initiatives.orgClara Lefrançois, clara.lefrançois@impact-initiatives.orgPedro Philippe, pedro.philippe@reach-initiative.org |
| Analysis des données | Aronson Francisco Pierre, aronson.francisco@reach-initiative.org Juliette Graf, juliette.graf@impact-initiatives.orgClara Lefrançois, clara.lefrançois@impact-initiatives.org Pedro Philippe, pedro.philippe@reach-initiative.org |
| Partage et téléchargement des données | Aronson Francisco Pierre, aronson.francisco@reach-initiative.org Juliette Graf, juliette.graf@impact-initiatives.orgClara Lefrançois, clara.lefrançois@impact-initiatives.org Pedro Philippe, pedro.philippe@reach-initiative.org |

# Plan de monitoring et d’évaluation

* *Veuillez s’il vous plait compléter l’onglet « M&E Framework » et utiliser les outils correspondant dans la Monitoring & Evaluation matrix pour mettre en place le plan au cours du cycle de recherche.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectif IMPACT**  | **Indicateur externe de M&E** | **Indicateur interne de M&E**  | **Point focal** | **Outil** | **L’indicateur sera-t-il suivi ?** |
| **Les acteurs humanitaires ont accès aux produits IMPACT**  | Nombre d’organisations humanitaires ayant accès aux services/ produits IMPACTNombre de personnes ayant accès aux services/ produits IMPACT | # de téléchargements de X produits du Centre de Ressources | Demande du pays au siège | Journal\_utilisateur (*User\_log*) | X Oui |
| # de téléchargements de X produits de Relief Web | Demande du pays au siège | X Oui  |
| # de téléchargements de X produits à partir de plates-formes au niveau du pays | Equipe du pays | X Oui |
| # de clics sur x produits du bulletin global d’information REACH (*global newsletter*) | Demande du pays au siège | X Oui  |
| # de clicks sur x produits du bulletin d’information du pays (*country newsletter*), sendingBlue, bit.ly | Equipe du pays |  X Oui  |
| # de visites sur x webmaps/ x dashboards | Demande du pays au siège |  □ Oui  |
| **Les activités d’IMPACT contribuent améliorer la mise en œuvre des programmes et la coordination de l’intervention humanitaire** | Nombre d’organisations humanitaires utilisant les services/ produits IMPACT  | # de références dans les documents HPC documents (HNO, SRP, Flash appeals, stratégie de cluster/ de secteur) | Equipe du pays | Journal\_référence (*Reference\_log*) | *Appui au calcul de la valeur des transferts monétaires du GTTM* |
| # de références dans les documents d’un seul organisme |  |
| **Les acteurs humanitaires utilisent les produits IMPACT** | Les acteurs humanitaires utilisent les données/produits IMPACT comme base de prise de decision, planification et fourniture de l’aide. Nombre de documents humanitaires (HNO, HRP, plan stratégique d’un cluster/organisme, etc.) directement informés par les produits IMPACT | Perception de la pertinence des programmes pays d’IMPACT | Equipe du pays | Modèle Usage\_Retour et Usage\_Sondage (*Usage\_Feedback and Usage\_Survey Template*) |  |
| Perception de l’utilité et de l’influence des résultats d’IMPACT | *Sondage réalisé après la publication des produits auprès des partenaires du GTTM* |
| Recommandations pour renforcer les programmes d’IMPACT |
| Perception des compétences du personnel d’IMPACT |  |
| Perception de la qualité des produits/programmes |
| Recommandations pour renforcer les programmes d’IMPACT |
| **Les acteurs humanitaires sont engagés dans les programmes IMPACT**  | Nombre et/ou pourcentage d’organisations humanitaires contribuant directement aux programmes d’IMPACT (en fournissant des ressources, en participant à des présentations, etc.) | # d’organisations fournissant des ressources (par ex, personnel, véhicules, espace de réunion, budget, etc.) pour la mise en œuvre des activités | Equipe du pays | Journal\_Engagement (*Engagement\_log*) | X Oui  |
| # d’organisations/ de clusters qui participant à la conception de la recherché et à l’analyse conjointe | X Oui  |
| # d’organisations/ de clusters qui assistant à des séances d’information sur les résultats | X Oui  |

#

1. [CNSA/MARNDR, Panier Alimentaire, 2023](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/General/04_Cycles_de_Recherche/HTI2306_REACH_ICSM/01_Recherche/05_Source_donnees_secondaires/Panier%20alimentaire%20mai%202023%20version%20finale.pdf) [↑](#footnote-ref-2)
2. GTTM, [Les transferts monétaires en Haïti](https://acted.sharepoint.com/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/General/04_Cycles_de_Recherche/HTI2306_REACH_ICSM/01_Recherche/05_Source_donnees_secondaires/a4_fre_guidance_transfers_v6_kp_11262.pdf), 2023 [↑](#footnote-ref-3)
3. [REACH\_HAITI\_PDMM\_non-alimentaire\_Juillet 2023.xlsx](https://acted.sharepoint.com/%3Ax%3A/r/sites/IMPACTHTI/Documents%20partages/General/04_Cycles_de_Recherche/HTI2303_REACH_MEB/09_Publications/REACH_HAITI_PDMM_non-alimentaire_Juillet%202023.xlsx?d=w82e13c481bf84089ab46deec2606a662&csf=1&web=1&e=swa5Ej) [↑](#footnote-ref-4)
4. Les définitions et concepts de cette section (besoins de base, valeur de transfert, panier de dépenses minimum multi-sectoriel) sont issus du [Glossaire de Termes](https://www.calpnetwork.org/fr/library-and-resources/glossary-of-terms/) du CaLP. [↑](#footnote-ref-5)