

Avril 2025

INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre l'évolution des prix sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et les problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

Organisations partenaires : 5

Marchés évalués : 7

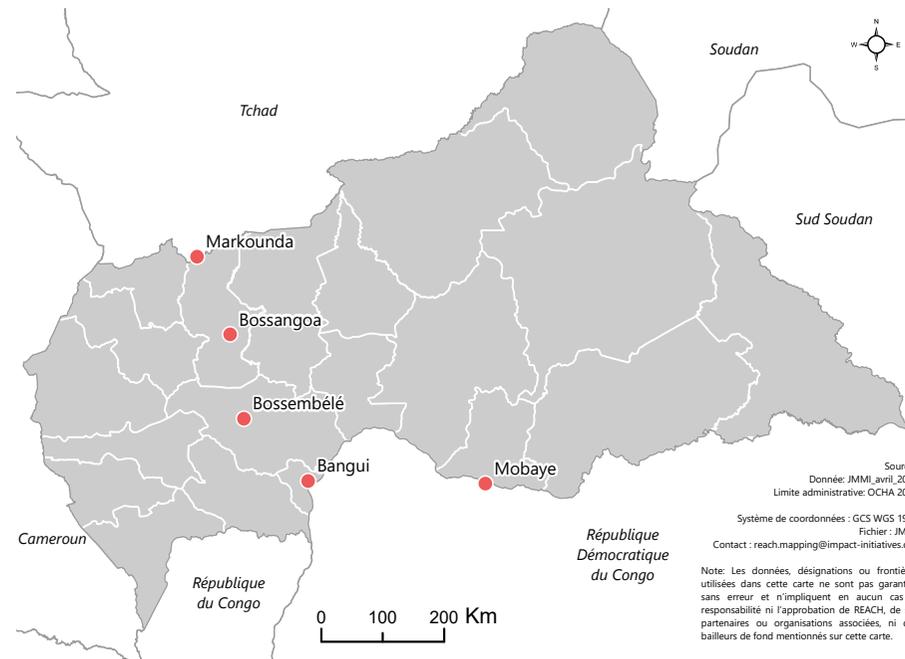
Commerçants interrogés : 125

Produits évalués : 23

Date de collecte :

du 18 au 28 mars 2025

Carte 1: Couverture de la collecte



MESSAGES CLÉS

- Entre mars et avril, le **coût médian du PMAS** a subi une **baisse de 31%** de son prix. Cette **baisse de prix** trouverait sa justification dans la baisse de deux de ses paniers précisément le panier alimentaire avec une **baisse de 32%** et le panier des produits non-alimentaires (une **baisse de 38%**) bien que le panier des produits d'hygiène ait connu une **hausse de 18%** de son prix.
- La baisse du prix des composantes alimentaires et non-alimentaires serait causée par la chute du prix des éléments constituant chaque composante. La hausse du panier des produits d'hygiène serait causée par l'indisponibilité du seau sur quatre des sept marchés évalués en avril. Un rabais du prix des produits supplémentaires a été constaté précisément une baisse de 41% de son prix entre mars et avril.
- Hormis la hausse de 25% du prix de la viande, une baisse générale du prix des denrées alimentaires a été constatée. Cette diminution de prix a été causée par la disponibilité des produits sur les marchés évalués à l'exception du marché de Markounda qui présenterait une indisponibilité voire rareté des produits. La disponibilité des produits non-alimentaires justifierait la chute du prix du panier non-alimentaire.
- Le marché de Mobaye serait le marché présentant le coût médian du PMAS le plus bas avec une baisse de 58% de son prix tandis que le marché de Bossangoa serait le marché ayant le coût médian du PMAS le plus cher avec une hausse de 5% de son prix entre mars et avril bien que le marché de Bangui - Kagas (8ème arrondissement) afficherait la hausse la plus forte du coût médian du PMAS.

CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS¹57 089 XAF²87 €³

Produits alimentaires

51 120 XAF

78 €

Produits non alimentaires

3 313 XAF

5 €

Produits d'hygiène

2 656 XAF

4 €

Produits supplémentaires

9 575 XAF

15 €

Coût minimum médian du PMAS

40 509 XAF

63 €

Coût maximum médian du PMAS

87 190 XAF

134 €

LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

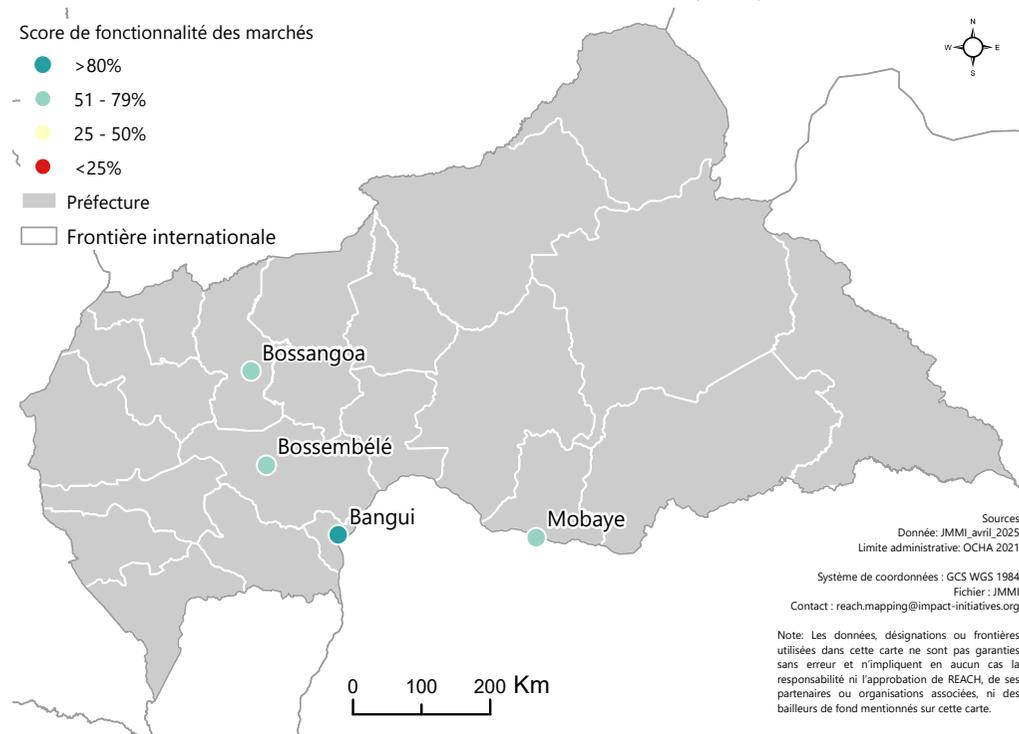
Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé de six dimensions, et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

- **La disponibilité (30%)** des produits sur le marché est la dimension dont le poids est le plus important. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **La résilience (20%)** des circuits d'approvisionnement est la seconde dimension la plus importante et reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **L'accessibilité des routes (15%)** allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.
- **L'abordabilité des prix (15%)** montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **L'accessibilité des marchés (10%)** et le **niveau des infrastructures du marché (10%)** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Classification des marchés en fonction du score

- Score < 25% : Problèmes graves
- Score < 50% : Mauvaise fonctionnalité
- Score > 70% : Fonctionnalité limitée
- Score > 80% : Fonctionnalité complète

Carte 2 : SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)



PRINCIPAUX RÉSULTATS

Marchés		Total Score SFM	Accessibilité des marchés	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché
Bangui	Bangui ⁴	92%	24%	30%	50%	27%	60%
Basse-Kotto	Mobaye	58%	13%	22%	20%	17%	40%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	68%	19%	22%	70%	13%	70%
Ouham	Bossangoa	56%	24%	0%	70%	22%	40%
	Markounda	57%	25%	22%	50%	25%	20%
Ensemble des villes évaluées		68%	24%	22%	50%	25%	50%

TENDANCES PRINCIPALES

- Entre mars et avril, une hausse du score de fonctionnalité des marchés a été observée. Une amélioration du score des indicateurs tels que l'accessibilité des marchés, la disponibilité des produits a été observée bien qu'une baisse du score sur le niveau des infrastructures ait été constatée passant de 60/100 en mars à 50/100 en avril.
- Plusieurs répondants auraient affirmé que les commerçants ou clients n'auraient rencontré aucune difficulté à accéder aux marchés afin d'y travailler ou d'y faire des achats. Tel serait le cas du marché de Markounda où 80/100 auraient affirmé ne pas avoir rencontré des difficultés d'accès aux marchés améliorant ce score passant de 16/100 en mars contre 25/100 en avril.
- Entre mars et avril, un subtil progrès a été rapporté concernant la disponibilité des produits sur les différents marchés à l'exemple des marchés de Bangui et de Markounda. Les marchands auraient déclaré ne pas relever d'incident lors des différents approvisionnements bien que des contraintes telles que la hausse du prix de certains articles chez les fournisseurs ayant impacté leur capacité d'achat (20/100 en mars contre 49/100 en avril), le manque de fonds (17/100 en mars contre 27/100).
- Une évolution du score de la résilience des circuits d'approvisionnement a été notée entre mars et avril bien que cette progression serait légère. Cette augmentation serait liée à l'amélioration de ce score sur les marchés de Markounda et de Mobaye.



Le Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

Produits alimentaires

Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 L
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

Produits non alimentaires

Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Savon	10 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

Produits supplémentaires

Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 Litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20litres

Coût Médian du Panier Minimum d'Articles de Survie dans les marchés suivis en avril 2025

Marchés		Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers	Evolution mensuelle
Bangui	Bangui	56 274 XAF	3 392 XAF	2 188 XAF	61 853 XAF	N/A
Basse-Kotto	Mobaye	34 290 XAF	4 063 XAF	2 656 XAF	41 009 XAF	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	64 797 XAF	5 104 XAF	2 656 XAF	72 557 XAF	▼-15%
Ouham	Bossangoa	80 617 XAF	4 417 XAF	2 656 XAF	87 690 XAF	▲+17%
	Markounda	66 700 XAF	4 333 XAF	2 656 XAF	73 690 XAF	▼-13%
Ensemble des villes évaluées		51 120 XAF	3 313 XAF	2 656 XAF	57 089 XAF	▼-12%

Coût du panier des produits supplémentaires des marchés évalués en avril 2025

Marchés		Pagne	Cuvette métallique	Théière / bouta	Bois de chauffage	Essence	Eau, bidon 20L	Coût total du panier
Bangui	Bangui	2 250	3 500	1 125	63	1 200	25	8 525 XAF
Basse-Kotto	Mobaye	3 000	4 250	1 000	100	1 200	25	9 575 XAF
Ombella-M'Poko	Bossembélé	3 000	4 250	1 000	100	1 200	25	9 575 XAF
Ouham	Bossangoa	6 125	4 250	1 000	100	1 100	15	12 700 XAF
	Markounda	3 000	4 250	1 000	100	1 200	25	9 465 XAF
Ensemble des villes évaluées		3 000	4 250	1 000	100	1 200	25	9 575 XAF

Prix médian des articles en avril 2025

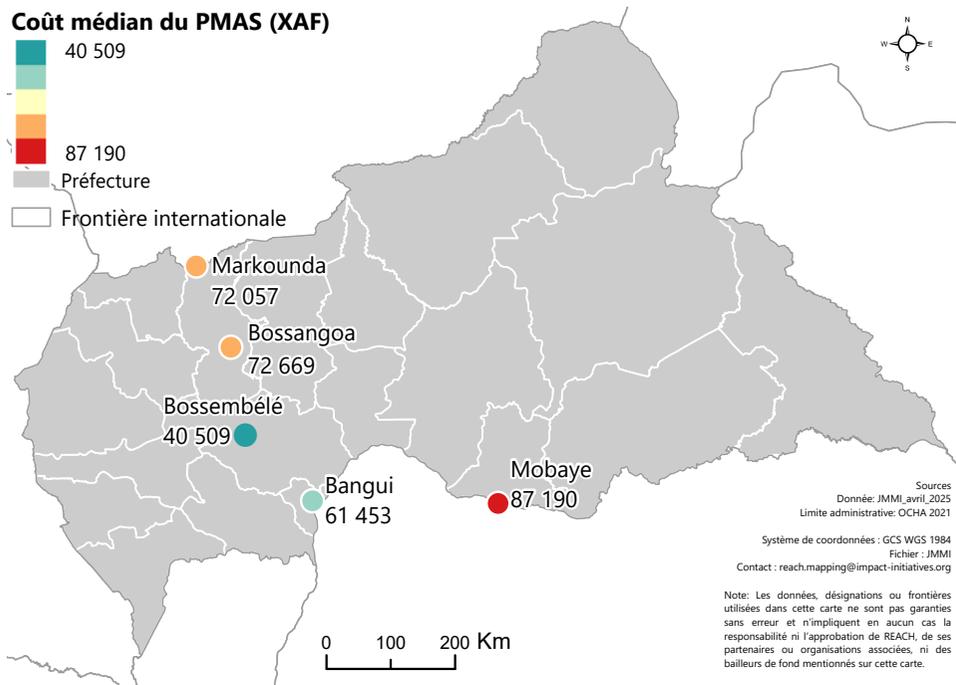
Produit	Unité	Prix médian avril-25 (en XAF)	Evolution
Produits alimentaires			
Maïs	350gr	200	▼-33%
Manioc cossette	500gr	100	▼-60%
Riz	500gr	250	▼-42%
Haricot	500gr	250	▼-29%
Arachide	150gr	111	▼-37%
Viande de boeuf	1kg	2 500	▲+25%
Huile végétale	1 litre	1 400	▼-7%
Sucre	200gr	200	▼-13%
Sel	150gr	52	▼-49%
Produits non alimentaires			
Moustiquaire	1 pièce	1 500	▼-14%
Bidon	1 pièce	1 500	▼-25%
Drap	1 pièce	2 875	▼-43%
Pagne	1 pièce	3 000	▼-33%
Natte	1 pièce	2 000	▼-20%
Bâche	1 pièce	7 500	▼-33%
Marmite	1 pièce	4 500	▼-10%
Cuvette	1 pièce	4 250	▼-53%
Savon	1 pièce	250	▶
Seau en plastique	1 pièce	1 250	▼-38%
Théière	1 pièce	1 000	▼-20%
Combustibles			
Bois de chauffage	1 tas	100	▶
Essence	1 litre	1 200	▼-4%

Légende :

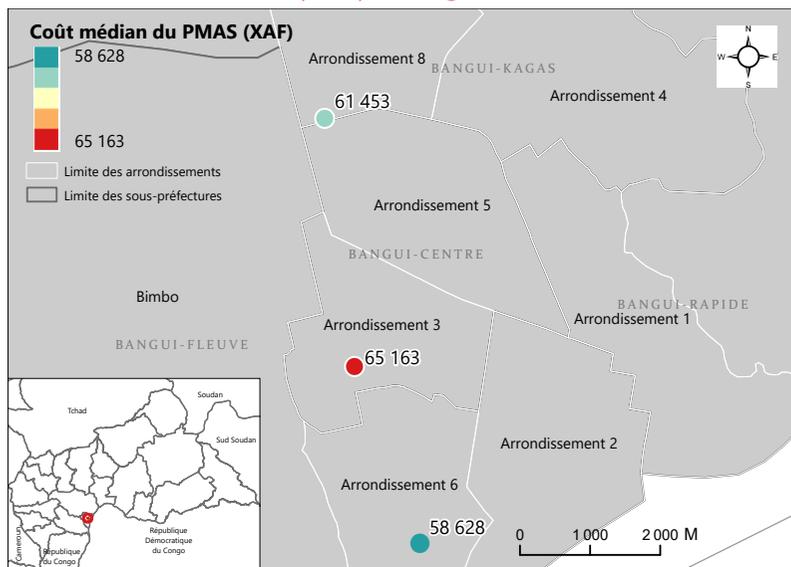
- Prix médian élevé
- 1 000 - Nombre de cotations inférieure à 3 : Médiane nationale appliquée
-
- Prix médian faible



Carte 3 : Coût médian du PMAS (XAF)



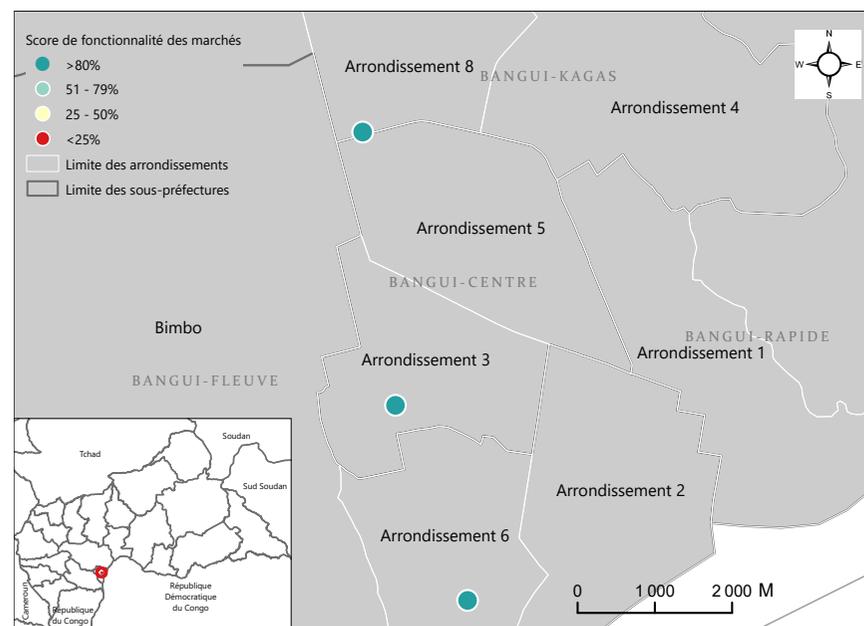
Carte 4 : Coût médian du PMAS (XAF) - Bangui



Résultats du Score de Fonctionnalité des Marchés suivis de la ville de Bangui en avril 2025

Marchés	Total Score SFM	Accessibilité des marchés	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché
3 ^{ème} Arrondissement	98%	25%	30%	80%	30%	60%
6 ^{ème} Arrondissement	83%	19%	30%	30%	25%	50%
8 ^{ème} Arrondissement	92%	24%	30%	50%	27%	60%
Médiane - Bangui	92%	24%	30%	50%	27%	60%

Carte 5 : Score de Fonctionnalité des Marchés (SFM) - Bangui



Coût Médian du Panier Minimum d'Articles de Survie dans les marchés suivis de la ville de Bangui en avril 2025

Marchés	Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers
3 ^{ème} Arrondissement	60 655 XAF	2 717 XAF	2 125 XAF	65 496 XAF
6 ^{ème} Arrondissement	53 424 XAF	3 392 XAF	2 188 XAF	59 003 XAF
8 ^{ème} Arrondissement	56 274 XAF	3 408 XAF	2 188 XAF	61 870 XAF
Médiane - Bangui	56 274 XAF	3 392 XAF	2 188 XAF	61 853 XAF



Fonctionnalité des marchés

Evolution du nombre de clients et de marchands⁵

59% des commerçants rapportaient une réduction du nombre de leurs clients.

45% des commerçants rapportaient la fermeture de commerces de leurs collègues.

Principales raisons évoquées pour l'évolution du nombre des clients et de marchands au mois d'avril 2025⁵

Manque de moyens financiers pour l'achat des articles	61%
Rareté et augmentation des prix de certains articles	34%
Les clients/commerçants sont partis travailler au champ (saisonnalité)	20%

Evolution du prix des transports⁴

62% des commerçants ont répondu que le prix avait augmenté pour transporter les marchandises de l'entrepôt au marché.

73% des commerçants ont répondu que le prix avait augmenté pour transporter les marchandises du fournisseur à l'entrepôt.

14% des commerçants ont affirmé ne pas avoir de fournisseurs.

Principales raisons évoquées pour l'évolution du prix du transport au mois de mars 2025⁶

Hausse du prix du carburant a augmenté	78%
Mauvais état des routes	26%
Hausse du prix des taxes/impôts	24%
Difficulté à trouver des travailleurs journaliers pour le transport	11%

Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour le retard d'acheminement :

Mauvais état des routes	62%
Taxes / Impôts	56%
Article trop cher	50%
Intempéries et saison des pluies	35%
Absence de moyen de transport	25%
Insécurité	19%

Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix

82% des répondants ont affirmé ne pas avoir rencontré de difficulté ayant empêché les clients/commerçants de se rendre sur le marché ou d'y travailler/faire des achats au cours du mois de mars.

90% des répondants ont affirmé ne pas avoir rencontré de difficulté financière ayant un impact négatif sur les commerces au cours du mois de mars.

20% des répondants ont affirmé que leurs clients n'ont rencontré aucune difficulté financière ayant affecté l'achat des différents produits au cours du mois d'avril.

Difficultés financières des clients les plus fréquemment rapportées par les commerçants :

Les clients ne peuvent pas se permettre les articles disponibles	34%
Les clients ne peuvent pas payer les articles d'une manière acceptée	31%
Le coût élevé du transport public	13%
Coût élevé de l'essence	11%

Types d'infrastructures de commerce :

Commerçant (boutique/magasin)	38%
Commerçant fixe (étal sous un toit)	34%
Commerçant (étal dehors sans toit)	16%
Vendeur ambulant	9%

Types d'installation d'entreposage :

Oui, dans mon propre commerce	46%
Stockage à domicile	23%
Stockage hors du marché	15%
Ailleurs sur le marché	10%

Modes de paiement acceptés aux marchés

Argent	98%
Argent mobile	13%
Crédit informel	10%

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁷. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant

les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en avril n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données mensuelle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁸ ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

Organisations Partenaires



À PROPOS D'IMPACT INITIATIVES ET REACH

IMPACT Initiatives à travers son initiative REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes interagences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).



NOTES DE FIN DE DOCUMENT

1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie

2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.

3 Taux de conversion : 1 € = 655,957 XAF.

4 La valeur représentative de la ville de Bangui est la médiane des valeurs de chaque panier ou produit collecté sur trois différents marchés présentés à la page 4.

5 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix des transports.

6 En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses. Le résultat est obtenu par la médiane de tous les indicateurs. NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question.

7 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.

8 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

Publications de l'ICSM

Septembre 2024	Fiche informative	Base de données
Novembre 2024	Fiche informative	Base de données
Décembre 2024	Fiche informative	Base de données
Janvier 2025	Fiche informative	Base de données
Février 2025	Fiche informative	Base de données
Mars 2025	Fiche informative	Base de données
Avril 2025		Base de données

