

## INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de populations déplacées internes (PDI)<sup>1</sup>. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

## MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre nécessaire de commerçants pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

La collecte s'est tenue entre les 13 et 19 décembre, sur 5 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord et Est.

## RÉSULTATS CLÉS

- Entre novembre et décembre 2022, les prix des biens non alimentaires n'ont pas beaucoup varié mais des difficultés de réapprovisionnement de ces biens semblent exister dans les marchés de **Fada N'Gourma et Ouahigouya**.
- **Maintien des prix et une assez bonne disponibilité des biens alimentaires** entre novembre et décembre 2022.
- Aucun incident sur l'ensemble des marchés sauf à **Fada N'Gourma** où des cas de vols de biens ont été rapportés.

## CHIFFRES CLÉS

- 2** Organisations partenaires (ACTED et CRS)
- 5** Marchés évalués (Tougan, Dédougou, Ouahigouya, Fada N'gourma et Boussouma)
- 26** Produits non alimentaires suivis
- 23** Produits alimentaires suivis
- 135** Commerçant.e.s enquêté.e.s

## COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVI

**71 463 XOF**

Produits eau, hygiène et assainissement (EHA)

**4 225 XOF**

Produits abris

**13 025 XOF**

Articles ménagers essentiels (AME)

**54 213 XOF**



**LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS**



## PRODUITS EAU, HYGIENE ET ASSAINISSEMENT (EHA)

### Prix médians des produits EHA (prix en XOF)

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Evolution Nov-Dec22	Bidon 20L	Evolution Nov-Dec22	Bidon 25L	Evolution Nov-Dec22	Boules de savon (400g)	Evolution Nov-Dec2022	Boules de savon (250g)	Evolution Nov-Dec22	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>											
Dédougou	1 000	►	700	►	1 750	▼ -7%	450	►	250	►	4 150 XOF
Tougan	1 000	►	MC	N/A	MC	N/A	450	▼ -10%	300	▲ +9%	1 750 XOF
<b>Centre-Nord</b>											
Boussouma	1 125	▲ +7%	775	▲ +3%	1 075	▲ + 7,5%	550	▲ +37,5%	300	▲ +20%	3 825 XOF
<b>Est</b>											
Fada N'Gourma	1 000	►	4 000	►	3 500	N/A	350	▲ +17%	250	►	9 100 XOF
<b>Nord</b>											
Ouahigouya	1 000	▼ -11%	MC	N/A	MC	N/A	450	▲ +12,5%	250	►	1 700 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>1 000 XOF</b>		<b>775 XOF</b>		<b>1 750 XOF</b>		<b>450 XOF</b>		<b>250 XOF</b>		<b>4 225 XOF</b>

**Légende:**

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

N/A: manque de prix d'au moins d'un des prix de novembre ou de décembre pour établir la comparaison.

- ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé
- ▼ Baisse des prix par rapport au mois passé
- Maintien des prix par rapport au mois passé

### Marchés présentant les produits EHA les plus élevés pour les paniers de produits EHA

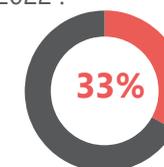
- 1 Fada N'Gourma
- 2 Dédougou
- 3 Boussouma

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



### Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois de décembre 2022 :

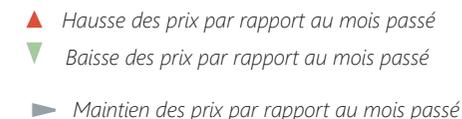
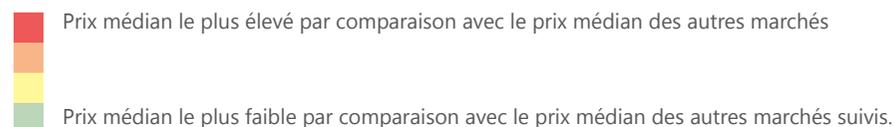


## PRODUITS ABRIS

## Prix médians des produits abris (prix en XOF)

MARCHES	Bâche 5x4m - en plastique	Evolution Nov-Dec22	Corde - 30m	Evolution Nov-Dec22	Tenaille - en fer	Evolution Nov-Dec22	Pelle - en fer	Evolution Nov-Dec22	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>									
Dédougou	4 750	▼ -5%	6 000	▼ -11%	1 500	▲ +50%	2000	▲ +300%	14 250 XOF
Tougan	5 000	►	4 500	►	1 000	►	1 750	▼ -83%	12 250 XOF
<b>Centre-Nord</b>									
Boussouma	6 125	▲ +2%	4 875	▼ -19%	2 050	▲ +37%	1 500	▲ +18%	14 550 XOF
<b>Est</b>									
Fada N'Gourma	5 000	►	25 000	▲ +257%	1 375	▼ -15%	1 625	▼ -19%	33 000 XOF
<b>Nord</b>									
Ouahigouya	4 750	▼ -21%	4 000	▼ -72%	1 000	▼ -11%	4 500	▲ +13%	14 250 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>5 000 XOF</b>		<b>4 875 XOF</b>		<b>1 375 XOF</b>		<b>1 775 XOF</b>		<b>13 025 XOF</b>

## Légende:



## Marchés présentant les prix les plus élevés pour les paniers de produits ABRIS

- 1 Fada N'Gourma
- 2 Boussouma
- 3 Dédougou

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



## Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de décembre 2022 :



## ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME)

## Prix médians des AME - combustibles (prix en XOF)

MARCHES	Bois de chauffe - en tas	Evolution Nov-Dec22	Charbon de bois - en sachet	Evolution Nov-Dec22	Gaz - en bouteille de 6kg	Evolution Nov-Dec22	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>							
Dédougou	200	►	100	►	26 000	▲+3%	26 300 XOF
Tougan	200	▼-60%	100	►	27 500	▼-2%	27 800 XOF
<b>Centre-Nord</b>							
Boussouma	500	▼-33%	100	►	27 500	▼-2%	28 100 XOF
<b>Est</b>							
Fada N'Gourma	500	►	100	►	24 500	▼-2%	25 100 XOF
<b>Nord</b>							
Ouahigouya	275	▲+10%	100	►	25 000	▼-12%	25 375 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>275 XOF</b>		<b>100 XOF</b>		<b>25 500 XOF</b>		<b>25 875 XOF</b>

## Légende :

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

► Maintien des prix par rapport au mois passé

## Prix médians des AME - cuisine (prix en XOF)

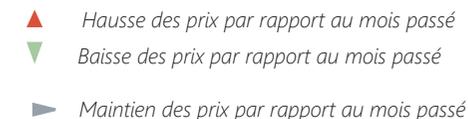
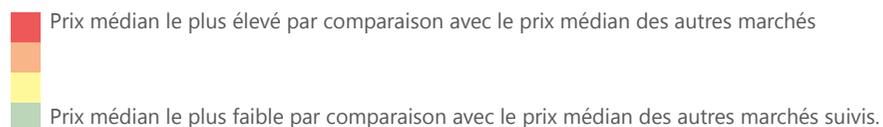
MARCHES	Marmite 7L	Evolution Nov-Dec22	Marmite 5L	Evolution Nov-Dec22	Assiette - 30 à 40 cm	Evolution Nov-Dec22	Gobelet 0.5L - en plastique	Evolution Nov-Dec22	Gobelet 0.25L - en acier	Evolution Nov-Dec22	Gobelet 0.5L - en acier	Evolution Nov-Dec22	Gobelet 1L - en acier	Evolution Nov-Dec22	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>															
Dédougou	5 000	►	3 500	►	1 500	►	100	►	550	▲+10%	750	►	1 000	►	12 400 XOF
Tougan	7 500	►	6 000	►	2 750	▲+9%	200	▼-25%	500	►	700	▼-7%	1 250	▼-20%	18 900 XOF
<b>Centre-Nord</b>															
Boussouma	6 250	▲+4%	5 125	▲+3%	300	▲+8%	125	▲+10%	425	▲+9%	500	►	1 025	▲+2%	13 750 XOF
<b>Est</b>															
Fada N'Gourma	6 000	►	4 500	▼-5%	1 625	▼-15%	175	▼-21%	500	▼-50%	1 250	▲+11%	1 625	▲+8%	15 675 XOF
<b>Nord</b>															
Ouahigouya	6 000	▲+4%	5 000	▲+11%	1 125	►	200	▼-13%	700	▼-7%	1 000	▼-2%	1 500	►	15 525 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>6 000 XOF</b>		<b>5 000 XOF</b>		<b>1 375 XOF</b>		<b>138 XOF</b>		<b>550 XOF</b>		<b>750 XOF</b>		<b>1 050 XOF</b>		<b>14 863 XOF</b>



## Prix médians des AME - divers (prix en XOF)

MARCHES	Bassine	Evolution Nov-Dec22	Natte - 2 places	Evolution Nov-Dec22	Couverture - 2 places	Evolution Nov-Dec22	Moustiquaire - 2 places	Evolution Nov-Dec22	Lampe	Evolution Nov-Dec22	Pagne -6 yards	Evolution Nov-Dec22	Sac 100kg - type boro	Evolution Nov-Dec22	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>															
Dédougou	2 000	▲+33	3 000	▶	2 250	▼-25%	3 000	▶	1 500	▶	2 250	▶	250	▶	14250 XOF
Tougan	1 250	▶	3 000	▶	2 750	▲+10%	2 500	▶	1 500	▶	2 250	▲+13%	200	▶	13450 XOF
<b>Centre-Nord</b>															
Boussouma	1 750	▲+17%	3 625	▲+4%	2 500	▲+25%	2 500	▲+25%	2 225	▲+218%	2 125	▼-47%	350	▼-30%	15075 XOF
<b>Est</b>															
Fada N'Gourma	2 250	▲+13%	3 000	▶	2 000	▼-6%	1 800	▼-10%	2 500	▲+25%	4 500	▼-10%	200	▼-16%	16250 XOF
<b>Nord</b>															
Ouahigouya	800	▼-60%	3 000	▼-8%	2 000	▶	2 000	▶	850	▼-32%	3 000	▶	200	▼-11%	11850 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>1 750 XOF</b>		<b>3 000 XOF</b>		<b>2 250 XOF</b>		<b>2 500 XOF</b>		<b>1 500 XOF</b>		<b>2 250 XOF</b>		<b>225 XOF</b>		<b>13475 XOF</b>

## Légende:



## Marchés présentant les prix les plus élevés pour les paniers de produits AME

- 1 Tougan
- 2 Boussouma
- 3 Fada N'Gourma

## Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



## Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des AME qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de décembre 2022 :



## PRODUITS ALIMENTAIRES

## COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVI-BOUSSOUMA

25 100 XOF

Céréales et tubercules	Protéines	Produits laitiers	Légumineuses	Fruits et légumes	Graisses et huile	Épices et condiments
5 800 XOF	7 675 XOF	3 850 XOF	1 900 XOF	1 200 XOF	3 400 XOF	1 275 XOF

## Prix médian des produits alimentaires (prix en XOF)

MARCHES	Boussouma	Evolution Nov-Dec22	Fada N'Gourma	Evolution Nov-Dec22	Ouahigouya	Evolution Nov-Dec22	Tougan	Evolution Nov-Dec22	Dédougou	Evolution Nov-Dec22
<b>Céréales et tubercules</b>										
Mais - Kg	250	▶	264	▼-3%	286	▼-1%	245	▲+3%	212	▼-5%
Sorgho blanc - Kg	225	▶	261	▲+8%	296	▼-20%	220	▲+14%	289	▲+3%
Sorgho rouge - Kg	300	▶	A/D		A/D		A/D		A/D	
Mil local -Kg	225	▶	395	▶	311	▲+13%	313	▲+6%	385	▲+3%
Riz local -Kg	450	▶	398	▼-1%	A/D		437	▲+1%	388	▲+5%
Riz importé - Kg	450		A/D		425		425	▶	A/D	
Fonio - kg	MC		A/D		A/D		A/D		A/D	
Manioc - kg	500	▶	A/D		A/D		A/D		A/D	
Igname - kg	750	▼-40%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Patate douce - kg	300	▶	A/D		A/D		A/D		A/D	
Pomme de terre - kg	MC		A/D		A/D		A/D		A/D	
<b>Protéines</b>										
Viande de boeuf - kg	3 375	▲+13%	3 000	▶	3 000	▶	2 500	▶	2 500	▶
Viande de mouton - kg	3 000	▲+50%	A/D		3 000	▶	2 500	▶	2 500	▶
Poisson frais - kg	1 300	▶	1 200	▲+33%	1 200	▲+33%	1 500	▲+8%	1 200	▶
<b>Produits laitiers</b>										
Lait frais - L	600	▶	750	▶	700	▶	700	▶	500	▶
Lait en poudre - kg	1 300	▼-60%	A/D		A/D		A/D		A/D	

Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGES) et du Programme Alimentaire Mondial



## Prix médian des produits alimentaires (suite) (prix en XOF)

MARCHES	Boussouma	Evolution Nov-Dec22	Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGESS) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM)		Fada N'Gourma	Evolution Nov-Dec22	Ouahigouya	Evolution Nov-Dec22	Tougan	Evolution Nov-Dec22	Dédougou	Evolution Nov-Dec22
<b>Légumineuses</b>												
Haricot / Niébé - kg	N/D				379	▲+2%	315	▲+3%	316	▲+31%	387	A/D
Arachide coque - kg	N/D				563	A/D	394	ND	A/D		465	A/D
Arachide graine - kg	N/D				836	A/D	A/D		A/D		679	A/D
Voandzou - kg	N/D				A/D		A/D		A/D		A/D	
<b>Fruits et légumes</b>												
Oignon - kg	N/D				A/D		A/D		A/D		A/D	
Tomates - kg	N/D				A/D		A/D		A/D		A/D	
Feuilles - tas	225				A/D		A/D		A/D		A/D	
<b>Graisses et huile</b>												
Huile arachide - L	1 150	▲+10%			1 300	▶	1 300	▶	1 500	▶	A/D	
Beurre de karité - kg	2 000	▲+35%			A/D		A/D		A/D		A/D	
<b>Epices et condiments</b>												
Sucre - kg	675	▲+4%			700	▶	650	▶	700	▶	A/D	
Sel - kg	600	▲+60%			500	▶	250	▶	200	▶	200	▶

**Légende:**

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- 
- 
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"ND" : non disponible, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint car le produit n'est pas vendu sur le marché par au moins 3 commerçants.

"A/D" : absence de données, non trouvées par les équipes REACH malgré une revue des données secondaires.

"MC" : manque de cotation

Note : pour certains produits REACH et le PAM n'ont pas pris en compte les mêmes typologies de produit. Ainsi, pour l'huile, REACH a pris en compte l'huile d'arachide tandis que la PAM a enquêté "l'huile de cuisine". Pour le poisson frais, REACH n'a pas spécifié le type de poisson tandis que le PAM fait la différence entre plusieurs variétés. Pour harmoniser REACH a donc considéré la médiane des prix rapportés pour les différentes variétés sous l'item "poisson frais".

## Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en décembre 2022 :



## Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits alimentaires et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



## Analyse des points clés

En décembre 2022, la hausse des prix de l'ensemble des biens évalués se justifierait selon les IC par la hausse des coûts de transport liée à la hausse du prix du pétrole qui se répercuterait donc sur le prix de revente, suivie par la hausse des prix pratiqués par les fournisseurs.



### Produits Eau, hygiène et assainissement

Parmi les produits EHA évalués au mois de décembre, le bidon semblait être l'article le moins disponible sur les marchés, en particulier pour Ouahigouya et Tougan. Les difficultés de réapprovisionnement rapportées surtout dans les marchés de Ouahigouya, de Fada N'Gourma et de Dédougou s'expliqueraient par les prix proposés par les fournisseurs et la hausse des coûts de transport. De façon générale un maintien ou une baisse des prix des produits EHA a été noté dans les marchés de Dédougou, Tougan, Ouahigouya et Fada N'Gourma, excepté les savons de 250g et 400g qui ont connu une augmentation de prix de 9% et 12.5% entre novembre et décembre 2022, respectivement sur les marchés de Tougan et Ouahigouya. À l'inverse, une hausse des prix de ces produits EHA allant de 3% à 37,5% a été enregistré dans le marché de Boussouma. Cette tendance à la hausse des prix des produits EHA dans ce marché pourrait être expliquée par la forte demande de ces produits car la région du Centre-Nord bénéficie de plus de transferts monétaires (43%)<sup>3</sup> et accueille un grand nombre de PDI (474 726 personnes au 31 décembre 2022)<sup>4</sup>.



### Produits Abris

En décembre 2022, des difficultés de réapprovisionnement ont été rapportées pour les produits abris en particulier pour les pelles avec manches. Ces difficultés de réapprovisionnement seraient liées au mauvais état des routes et à l'insécurité sur les routes, notamment dans les marchés de Ouahigouya et Fada N'Gourma. Ce dernier marché semblait être celui pour lequel les commerçants disposaient du moins de stock de produits abris au moment de la collecte de données. Selon les IC, les prix des produits abris étaient stables ou en baisse en décembre 2022, par rapport au mois précédant la collecte de données, sur les marchés de Tougan. Ceci pourrait être expliqué par le fait que la région de la Boucle du Mouhoun les besoins en abris étaient moindres selon les données<sup>4</sup> du cluster abris en décembre 2022, pouvant expliquer une faible demande des produits abris dans les villes comme Tougan. Une forte hausse du prix de la corde (de 7000 XOF à 25 000 XOF entre novembre et décembre) à Fada N'Gourma et de la pelle avec manche à Ouahigouya (de 500 à 2000 entre novembre et décembre) a été enregistré. Ces hausses sont imputables à l'indisponibilité des catégories les moins chers chez les IC enquêtés en raison des difficultés de réapprovisionnements.



### Produits AME

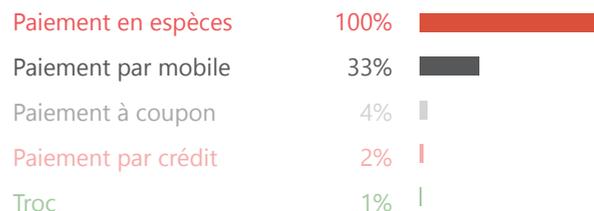
Bien que le marché de Tougan présentait le prix de panier de produits AME le plus élevé en décembre 2022, ce prix était stable par rapport au mois précédant. L'ensemble des commerçants vendant habituellement les produits AME ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement, en particulier pour les combustibles (bois, charbon et gaz) et les assiettes. Ces difficultés de réapprovisionnement seraient liées à l'insécurité en particulier dans les marchés de Fada N'Gourma et Ouahigouya. Les prix des combustibles n'ont pas connu une hausse entre novembre et décembre dans l'ensemble des marchés évalués, excepté pour le bois de chauffe qui a connu une hausse de prix sur les marchés de Boussouma et Fada N'Gourma. Cela pourrait être expliqué par la situation sécuritaire dans ces deux régions, qui empêcherait les habitants de s'éloigner des centres urbains pour s'approvisionner du bois de chauffe. Par ailleurs une légère hausse des prix de la quasi-totalité des produits cuisines a été rapportée dans le marché de Boussouma.



### Produits Alimentaires

Selon les commerçants interrogés, les prix des produits alimentaires à Boussouma sont restés constants en décembre 2022. Cette tendance semble se confirmer dans les autres marchés, bien que de légères hausses aient été observées dans les marchés de Tougan, Fada N'Gourma et Ouahigouya, ce qui semble en lien avec les données de FEWS NET<sup>6</sup> qui rapporte une hausse du prix du mil dans les régions du Nord et de la Boucle du Mouhoun au mois de décembre 2022. Les prix des autres produits alimentaires se sont maintenus entre novembre et décembre 2022, sur l'ensemble des marchés évalués. Par ailleurs, des difficultés de réapprovisionnement ont été rapportées par les IC enquêtés dans le marché de Boussouma. Ces difficultés étaient liées majoritairement à la perte ou à la dégradation des produits lors de l'approvisionnement ainsi qu'au mauvais état des routes. Enfin les commerçants enquêtés ont rapporté une bonne disponibilité des céréales dans le marché de Boussouma, ce qui pourrait être expliqué par la bonne campagne agricole humide qui a enregistré [une hausse de 5,46% de la production céréalière](#)<sup>7</sup> par rapport à la campagne 2021.

## Modalités de paiement acceptées



## Evolution de la fréquentation des marchés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un changement dans la fréquentation de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données

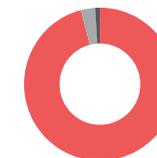
Evolution à la hausse	52%
Evolution à la baisse	14%
Pas d'évolution	33%
Ne sait pas	1%



## Incidents rapportés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un incident de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données

Non	96%
Oui	3%
Ne sait pas	1%



## Notes

[1] OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires](#), Burkina Faso, Mars 2022.

[2] Franc de la communauté financière africaine (FCFA).

[3] Inter-Agence CWG, [Tableau de bord bimensuel entre Septembre-Octobre 2022](#), janvier 2023

[4] CONASUR, [Enregistrement des personnes déplacées au Burkina Faso](#), décembre 2022

[5] Cluster Abris Burkina Faso, [Analyse de la réponse rapide pour les nouveaux déplacés](#), décembre 2022

[6] FEWS NET, Burkina Faso [Price Bulletin](#), décembre 2022.

[7] Comité de prévision de la situation alimentaire et nutritionnelle (CPSA), [évolution de la campagne agropastorale 2022/2023](#) et les perspectives alimentaires et nutritionnelles, novembre 2022

[8] Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

## Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médians des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Ainsi, pour les produits suivants n'ont pas été considérés, faute de cotations suffisantes :

- Les bidons de 20L et 25 L pour les marchés de Ouahigouya et Tougan ;
- La bouteille de gaz de 3 Kg pour tous les marchés sauf Ouahigouya ;
- Le gobelet en acier de 0,5L pour les marchés de Fada N'gourma et Tougan.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotation suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma s'est opérée en considérant l'unité *yorouba* (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)<sup>8</sup> ont été utilisés par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.



## Défis et limitations

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.

Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.

Enfin, le mois de décembre 2022 était la deuxième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront beaucoup plus possible.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : [www.reach-initiative.org](http://www.reach-initiative.org) et nous suivre sur Twitter : [@REACH\\_info](https://twitter.com/REACH_info).

