

# Términos de referencia de investigación

Evaluación de Factibilidad de las Intervenciones en Efectivo en Emergencias (ECFA)

COL2303

Colombia

Septiembre 2023

V1

**REACH** Informing  
more effective  
humanitarian action

## 1. Resumen ejecutivo

<b>País de intervención</b>	Colombia		
<b>Tipo de emergencia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Desastre natural	<input checked="" type="checkbox"/> Conflicto	<input type="checkbox"/> Otro (especificar)
<b>Tipo de crisis</b>	<input type="checkbox"/> Aparición repentina	<input type="checkbox"/> Aparición lenta	<input type="checkbox"/> Prolongada
<b>Agencia/ organismo de mandato</b>	Consortio MIRE (Consejo Noruego para Refugiados, Acción contra el Hambre y Médicos del Mundo) - GTM		
<b>Código del proyecto de IMPACT</b>	44BAL		
<b>Periodo de la investigación</b> (desde el diseño de la investigación hasta la producción de los resultados / M&E)	01 /08/2023 a 01/04/2023		
<b>Cronograma de la investigación</b>  <i>Ingresar las fechas límites planeadas (para el primer ciclo, si es que hay más de uno)</i>	1. Piloto/formación: 26/09/2023	6. Presentación preliminar: 30/10/2023	
	2. Inicio de recolección de datos: 02/10/2023	7. Productos enviados para validación: 14/11/2023	
	3. Datos recolectados: 06/10/2023	8. Productos publicados: 27/11/2023	
	4. Análisis de datos: 13/10/2023	9. Presentación final: TBD	
	5. Datos enviados para validación: 16/10/2023		
<b>Número de evaluaciones</b>	<input type="checkbox"/> Evaluación única (un ciclo)		
	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluaciones múltiples (más de un ciclo) <i>Dos ciclos: septiembre y noviembre</i>		
<b>Hitos humanitarios</b>  <i>Especificar qué informará la evaluación y cuándo. e.j. El clúster de Alojamiento de emergencia utilizará estos datos para redactar el Llamamiento Mundial del ACNUR.</i>	<b>Hitos Humanitarios</b>		<b>Fecha límite</b>
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del donante	-- / -- / ----
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia inter-clúster	-- / -- / ----
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del clúster	-- / -- / ----
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan / estrategia de las ONGs	-- / -- / ----
	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	-- / -- / ----
	<b>Tipo de Audiencia</b>	<b>Diseminación</b>	

<b>Tipo de audiencia &amp; diseminación</b> <i>Especifique a quién informará la evaluación y cómo se diseminarán los resultados para informar a la audiencia.</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Programático <input type="checkbox"/> Operacional <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]		<input checked="" type="checkbox"/> Envío vía e-mail de productos (e.j. e-mail a consorcio de ONGs; participantes del Equipo Humanitario País; Donantes) <input type="checkbox"/> E-mail a clústeres (e.j. educación, refugio y WASH) y presentación de resultados en la próxima reunión de clústeres. <input checked="" type="checkbox"/> Presentación de resultados (e.j. en reunión del Equipo Humanitario País; reunión de clúster(s)) <input type="checkbox"/> Diseminación por página web (Relief Web & REACH Resource Centre) <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]	
<b>Plan de diseminación detallado requerido</b>	<input type="checkbox"/>	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
<b>Objetivo general</b>	Comprender a profundidad los mercados críticos priorizados por el MIRE en zonas de conflicto armado o de riesgo por variabilidad climática en Colombia, para fortalecer e informar la factibilidad de las intervenciones basadas en efectivo en estas zonas.			
<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender los factores relevantes de los mercados críticos para determinar el grado de funcionalidad de estos.</li> <li>• Evaluar la capacidad de respuesta de los mercados priorizados frente a situaciones de emergencia (conflicto armado o variabilidad climática).</li> <li>• Entender los mecanismos de afrontamiento de las personas afectadas para acceder a los mercados.</li> <li>• Evaluar el acceso de la población afectada por emergencias a proveedores de servicios financieros (PSF).</li> <li>• Comprender la capacidad de respuesta, inclusión y rastreo de los PSF en las zonas priorizadas.</li> <li>• Identificar las dimensiones que permiten robustecer el análisis de factibilidad de la respuesta basada en efectivo.</li> <li>• Analizar las opciones de respuesta a las crisis teniendo en cuenta el mercado, ya sea sus efectos o cómo apoyarlo o apoyarse en él para garantizar que las personas afectadas cubran sus necesidades.</li> </ul>			
<b>Pregunta(s) de investigación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son los precios de los productos básicos [alimentarios o no alimentarios] en las zonas priorizadas?</li> <li>2. ¿Cuál es la cadena de suministro y las rutas de abastecimiento de los mercados afectados y cómo se ven afectadas con la emergencia?</li> <li>3. ¿Cuáles son los niveles de stock, hasta qué punto son capaces de reabastecerse y qué desafíos enfrentan los comerciantes en escenarios de crisis?</li> <li>4. ¿Los mercados existentes en las zonas de emergencia tienen la capacidad para responder a un incremento de la demanda generado por la emergencia, en caso de un desplazamiento masivo?</li> <li>5. ¿Qué barreras enfrentan la población afectada por emergencias para acceder a los mercados de productos y servicios básicos? Y ¿Cuáles son las estrategias de afrontamiento que emplea la población afectada para acceder a los mercados?</li> <li>6. ¿Cómo es el acceso de las comunidades en las áreas afectadas a servicios financieros? ¿cuál es su preferencia frente a las modalidades de asistencia humanitaria?</li> <li>7. ¿Cuáles son los requerimientos de los PSF para trabajar con nuevos clientes? ¿estos requisitos representan barreras para los potenciales beneficiarios de CVA?</li> <li>8. ¿Cuál es la capacidad de respuesta de los proveedores de servicios financieros (PSF) frente a escenarios de emergencia?</li> <li>9. ¿La entrega de CVA tiene el potencial de crear o amplificar riesgos de protección en las comunidades afectadas?</li> </ol>			

	10. ¿Cuáles son las principales ventajas e inconvenientes de las diferentes opciones de respuesta (entrega directa/in-kind, efectivo y cupones) en los escenarios de emergencias?		
<b>Cobertura geográfica</b>	La cobertura siempre está sujeta a la o las zonas priorizadas por el consorcio MIRE por presencia de hechos de conflicto armado o riesgo por variabilidad por cambio climático.		
<b>Fuentes de datos secundarios</b>	Departamento Nacional de estadística (DANE), Datos de precios ( <a href="#">IPC</a> y <a href="#">SIPSA</a> ). Resultados de PDMs de los socios del MIRE. Componentes de mercados de los Evaluación Rápida de Necesidades (ERN) del MIRE. Alertas tempranas de la Defensoría del Pueblo. Matriz de PSF del GTM. IDEAM. Rapid market assessment and price monitoring report – municipalities of Cuilco and San Ildefonso Ixtahuacán, Guatemala. CALP Network 2021. Assessment of financial service providers – CVA in Yemen. CALP Network. Herramienta práctica para la evaluación de Proveedores de Servicios Financieros (PSF). CALP Network y Plan International. Análisis y mapeo de mercados previo a la crisis (PCMA), estudio de los sistemas de mercado de maíz, frijol e insumos para producción de maíz - departamento de Zacapa, Guatemala. GOAL Honduras 2019. Joint Rapid Assessment of Markets (JRAM) - Yemen. REACH 2022. Raja Rapid Market Assessment – Raja County, South Sudan. REACH 2020. <a href="#">Manual Sphera</a> .		
<b>Población(es)</b> <i>Seleccionar todas las que correspondan</i>	<input type="checkbox"/>	PDI en campos	<input type="checkbox"/> PDI en sitios informales
	<input type="checkbox"/>	PDI en comunidades de acogida	<input checked="" type="checkbox"/> PDI [Otras, en zonas de conflicto armado]
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en campos	<input type="checkbox"/> Refugiados en sitios informales
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> Refugiados [Otras, especificar]
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> [Otras, Especificar]
<b>Estratificación</b> <i>Seleccionar tipo(s) e ingresar número(s) de estratos</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica #: _ _ _ Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Grupo #: _ _ _ Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
			<input type="checkbox"/> [Otra, especificar] #: _ _ _ Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<b>Herramienta(s) de recolección de datos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Estructurada (cuantitativa)	<input checked="" type="checkbox"/> Semi-estructurada (cualitativa)
	<b>Método de Muestreo</b>		<b>Método de recolección de datos</b>
<b>Herramienta de recolección de datos estructurada # 1</b> <i>Seleccionar método de muestreo y recolección de datos, y especificar el # objetivo de entrevistas.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Deliberado	<input checked="" type="checkbox"/> Encuesta a informante clave (Objetivo #): 3 comercios por área de estudio (comunidad afectada y de acogida)
	<input type="checkbox"/>	Probabilístico / aleatorio simple	<input type="checkbox"/> Grupo de discusión (Objetivo #): _ _ _ _ _
	<input type="checkbox"/>	Probabilístico / aleatorio simple estratificado	<input type="checkbox"/> Encuesta a hogares (Objetivo #): _ _ _ _ _
	<input type="checkbox"/>	Probabilístico / muestreo conglomerado	<input type="checkbox"/> Encuesta individual (Objetivo #): _ _ _ _ _
	<input type="checkbox"/>	Probabilístico / muestreo conglomerado estratificado	<input type="checkbox"/> Observación directa (Objetivo #): _ _ _ _ _
	<input type="checkbox"/>	[Otro, especificar]	<input type="checkbox"/> [Otro, especificar] (Objetivo #): _ _ _ _ _
<b>Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 1</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Deliberado	<input checked="" type="checkbox"/> Entrevista informante clave (Objetivo #): 8 con personas de la comunidad
	<input type="checkbox"/>	Bola de nieve	

Seleccionar método de muestreo y recolección de datos, y especificar el # objetivo de entrevistas.	<input type="checkbox"/> [Otro, especificar]		<input type="checkbox"/> Entrevista individual (Objetivo #):_ _ _ _ _		<input type="checkbox"/> Discusión de grupo focal (Objetivo #):_ _ _ _ _		<input type="checkbox"/> [Otro, Especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _	
<b>Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 2</b> Seleccionar método de muestreo y recolección de datos, y especificar el # objetivo de entrevistas	x Deliberado <input type="checkbox"/> Bola de nieve <input type="checkbox"/> [Otro, especificar]		x Entrevista informante clave (Objetivo #): 4 con PSF		<input type="checkbox"/> Entrevista individual (Objetivo #):_ _ _ _ _		<input type="checkbox"/> Discusión de grupo focal (Objetivo #):_ _ _ _ _	
<b>Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 3</b> Seleccionar método de muestreo y recolección de datos, y especificar el # objetivo de entrevistas.	x Deliberado <input type="checkbox"/> Bola de nieve <input type="checkbox"/> [Otro, Especificar]		<input type="checkbox"/> Entrevista informante clave (Objetivo #):_ _ _		<input type="checkbox"/> Entrevista individual (Objetivo #):_ _ _ _ _		x Discusión de grupo focal (Objetivo #): 2 con personas de la comunidad <input type="checkbox"/> [Otro, Especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _	
<b>Nivel de precisión (en caso de muestreo probabilístico)</b>	N/A		N/A		N/A		N/A	
<b>Plataforma(s) del manejo de datos</b>	x	IMPACT			<input type="checkbox"/>	ACNUR		
	<input type="checkbox"/>	[Otras, especificar]						
<b>Tipo(s) de producto(s) planificado(s)</b>	<input type="checkbox"/>	Resumen general de la situación #: _ _	x	Informe #: _ _	<input type="checkbox"/>	Perfil #: _ _		
	x	Presentación (resultados preliminares) #: _ _	x	Presentación (final) #: _ _	<input type="checkbox"/>	Factsheet #: _ _		
	<input type="checkbox"/>	Dashboard interactivo#: _	<input type="checkbox"/>	Webmap #: _ _	<input type="checkbox"/>	Mapa #: _ _		
	<input type="checkbox"/>	[Otros, especificar] #: _ _						
<b>Acceso</b>	x	Público (disponible en REACH Resource Center y en otras plataformas humanitarias)						
	<input type="checkbox"/>	Restringido (diseminación bilateral según lo acordado en la lista de diseminación, sin ser publicado en REACH u otras plataformas)						
<b>Visibilidad</b> Especificar qué logros deben ser incluidos en los productos	<b>REACH</b>							
	<b>Donante:</b> BHA y ECHO							
	<b>Marco de coordinación:</b> MIRE							
	<b>Socios:</b> MIRE							

## 2. Justificación

### 2.1. Justificación

En el año 2016 Colombia culminó su proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) tras 54 años de conflicto armado. Al principio de este periodo hubo un cese de hostilidades en el país, dado que, la misión política de las Naciones Unidas en Colombia verificó que los miembros de las FARC que aceptaron el acuerdo de paz con el gobierno habían entregado sus armas a la misión<sup>1</sup>. Sin embargo, algunos miembros pertenecientes a esta guerrilla rechazaron los términos del acuerdo o alegaron falta de garantías en los mecanismos de reincorporación y conformaron, posteriormente, grupos de disidencia. Además, los diálogos de paz adelantados desde el 2017 entre el gobierno y el Ejército

<sup>1</sup> Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/world-report/2020/country-chapters/colombia>

de Liberación Nacional (ELN) terminaron tras un atentado con un carro bomba en una escuela de policía en Bogotá en el año 2019, desatando un nuevo escalamiento del conflicto armado en el país.

Para el 2020, además de la emergencia sanitaria por COVID-19, los grupos armados organizados (GAO) y grupos armados al margen de la ley (GAOML) provocaron hechos victimizantes a lo largo del país. Según el informe del Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz (INDEPAZ)<sup>2</sup>, en el 2020 se registró un incremento en los municipios afectados por acciones de GAO y GAOML, pasando, por ejemplo, en el caso de los grupos paramilitares de una incidencia en 261 municipios en el 2019 a 291 municipios en 7 departamentos. Asimismo, desde ese año hasta el 2022 se han registrado más de 240 masacres y diversos hechos victimizantes que han afectado en mayor medida a grupos indígenas, afrocolombianos y mujeres, principalmente en los departamentos de Antioquia, Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.<sup>3</sup>

En el marco de estas acciones de violencia armada en el país, se creó el consorcio Mecanismo Intersectorial de Respuesta en Emergencias (MIRE) conformado por tres organizaciones humanitarias pertenecientes al grupo de transferencias monetarias en Colombia (GTM): Acción Contra el Hambre (ACH), Consejo Noruego para Refugiados (NRC) y Médicos del Mundo (MdM). El propósito de este consorcio es dar respuesta inmediata e integral a poblaciones afectadas por el conflicto armado o en riesgo por variabilidad de cambio climático. Las intervenciones y formas de respuesta del consorcio están basadas en un análisis de riesgos que, a partir de una metodología de “semáforo”<sup>4</sup>, determinan la pertinencia del efectivo o de las entregas en especie para la comunidad afectada.

En su estrategia 2023-2024 el MIRE pretende ampliar la factibilidad para el uso de intervenciones basadas en efectivo (CVA por sus siglas en inglés) como respuesta a la atención de emergencias, teniendo en cuenta que, esta modalidad de asistencia ofrece un mayor grado de flexibilidad, elección y dignidad a los beneficiarios. Por lo tanto, es necesario considerar un análisis con mayor profundidad que permita tomar decisiones a largo plazo que contemplen diferentes enfoques de la programación basada en mercados (PBM) más allá del uso de estos, como, por ejemplo, el apoyo para restablecerlos tras una crisis o el desarrollo con colaboraciones a largo plazo para propiciar cambios en el sistema de mercado. Considerando este escenario, el MIRE y REACH han identificado una oportunidad para fortalecer e informar la programación basada en efectivo y en mercados a través de evidencia.

## **3. Metodología**

### **3.1. Descripción general**

El objetivo de la Evaluación de Factibilidad de las Intervenciones en Efectivo en Emergencias (ECFA por sus siglas en inglés: Emergency CASH Feasibility Assessment) es comprender a profundidad los mercados priorizados por el MIRE en zonas de conflicto armado o de riesgo por variabilidad climática, para entender la factibilidad de las intervenciones basadas en efectivo en estas zonas. Así mismo, la ECFA pretende identificar proveedores de servicios financieros (PSF) y mecanismos de entrega de CVA que puedan operar en escenarios de emergencia en áreas de difícil acceso.

Para esto, se desarrollarán dos actividades complementarias con métodos de recolección mixtos (cuantitativos y cualitativos) de manera escalonada o a partir de fases. En una primera fase, se realizará una sistematización de experiencias con base en los análisis previos de factibilidad de CVA de los socios del consorcio, con el fin de conocer e identificar los patrones, escenarios y variables que han determinado o descartado el uso de efectivo como opción de respuesta a las emergencias. Para llevar a cabo este ejercicio se hará uso de entrevistas semiestructuradas con los puntos focales de CASH de las organizaciones del MIRE, y paralelamente, se realizará una revisión de la documentación interna

---

<sup>2</sup> Los focos del conflicto armado en Colombia, INDEPAZ (2021). <https://indepaz.org.co/wp-content/uploads/2021/10/INFORME-DE-GRUPOS-2021.pdf>

<sup>3</sup> Informe del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de los derechos humanos en Colombia, ACNUDH (2023). <https://www.hchr.org.co/wp/wp-content/uploads/2023/03/Informe-Anual-2022-en-castellano.pdf>

<sup>4</sup> La metodología de semáforo es usada por los socios del consorcio para determinar el nivel de funcionalidad de los mercados y de riesgos asociados a la situación de emergencia, los colores del semáforo describen la gravedad del escenario y cuál es la mejor forma de asistir a la población afectada.

disponible sobre los requisitos para la programación de cupones o efectivo (ejemplos prácticos de fases anteriores de la misión).

En segundo lugar, se plantea el desarrollo de evaluaciones de mercado que valoren la capacidad de respuesta de los mercados locales a perturbaciones o crisis, y los mecanismos de afrontamiento que utilizan las personas de las zonas afectadas por la emergencia para acceder a productos básicos. La finalidad de esta fase es comprender de manera holística los sistemas de mercado, con el fin de contribuir al diseño de la respuesta identificando las ventajas, inconvenientes o riesgos de las diferentes opciones de atención: entrega directa, efectivo o cupones. Para llevar a cabo esta etapa, se empleará una encuesta estructurada para comercios y una entrevista semiestructurada con miembros de la comunidad, para entender tanto la demanda como la oferta. El enfoque cualitativo para mercados puede presentar flexibilidad en el uso de la herramienta dependiendo del contexto y la comunidad, es decir, depende de la crisis presentada y el área a evaluar puede hacerse uso de una entrevista o grupos focales de discusión (GFD). Para ambos casos REACH diseñará una guía semiestructurada.

Además, para esta fase se pretende llevar a cabo un mapeo de PSF para recopilar información sobre la capacidad de respuesta, los riesgos y estrategias de inclusión para personas con falta de alfabetización, personas con discapacidad, mujeres y niños. También, este mapeo tiene como objetivo identificar las preferencias, riesgos y formas de acceso de la comunidad a los PSF. Para ello, se hará uso de una entrevista semiestructurada con representantes de PSF y grupos focales de discusión con la comunidad.

### **3.2. Población de interés**

Las zonas de recolección para la ECFA se delimitarán a los departamentos de intervención del MIRE: Antioquia, Chocó, Nariño, Valle del Cauca y Cauca. Adicionalmente, las áreas se definirán teniendo en cuenta la presencia de una crisis (o una potencial aparición de esta), el tipo de emergencia y los tipos de hechos victimizantes presentados <sup>5</sup>, dado que, son estos los factores que determinan la cobertura final de una zona. Por ejemplo, en enero del 2022 ocurrió una emergencia en el departamento de Chocó por desplazamiento masivo en el municipio de Medio San Juan, este tipo de hecho victimizante generó que la población afectada en Paimadó y Calle Fuerte tuviese que movilizarse a Istmina y la cabecera municipal de Medio San Juan. Para este caso, el área de estudio se definiría teniendo en cuenta tanto los puntos donde se presentó la emergencia (Paimadó y Calle Fuerte) como las zonas de acogida (Istmina y Medio San Juan) <sup>6</sup>.

En ese sentido, la delimitación geográfica no necesariamente estará condicionada a una unidad administrativa específica; como puede observarse en el diagrama 1, la ECFA puede llevarse a cabo en diferentes municipios donde existan tanto comunidades afectadas por una emergencia como población de acogida o receptora.

---

<sup>5</sup> Según la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras (ley 1448 de 2011), los hechos victimizantes son: desplazamiento forzado, homicidio incluidas víctimas de masacres; secuestro; desaparición forzada; tortura; delitos contra la libertad y la integridad sexual en el marco del conflicto; minas antipersonales; munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado; vinculación de niños niñas adolescentes a actividades relacionadas con el conflicto; acto terrorista; atentados; combates; enfrentamientos y hostigamientos; abandono forzado o despojo forzado de tierras.

<sup>6</sup> MIRE, Análisis Rápido de Necesidad (ERN), enero 2022.



Diagrama 1: delimitación geográfica del área de evaluación

En cuanto a la población de interés, para la primera fase de sistematización de experiencias del MIRE, se abordarán a los puntos focales del CASH para cada uno de los socios del consorcio, con el fin de complementar los hallazgos de los documentos históricos de los análisis de factibilidad. Este acercamiento permitirá ampliar la comprensión sobre los contextos de emergencia en Colombia y la consecuente toma de decisiones para la elección de la modalidad de atención.

Para el componente de mercados se considerarán tres tipos de poblaciones:

- Comerciantes minoristas<sup>7</sup>: se define como aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final
- Comerciantes mayoristas<sup>8</sup>: Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario al que el minorista o consumidor final adquiere los bienes al por mayor. Los minoristas, venden posteriormente al consumidor final, normalmente, en menor cantidad y a un precio más alto.
  - Comerciantes mayoristas tipo 1: aquellos que le venden exclusivamente a otros comerciantes. Este tipo de comerciantes cuenta con un listado de preguntas sobre temas de reabastecimiento, origen de los proveedores o productos de los productos y sobre expectativa de precios, más no se le preguntará sobre precios, pues no son los precios de interés a monitorear. En la primera ronda, no será prioritario entrevistarlos, pues debe hacerse un enlace con estos para contactarlos y hay información que pueden brindar, que podemos complementar con información secundaria.
  - Comerciantes mayoristas tipo 2: aquellos que le venden tanto a otros comerciantes como al consumidor directo. Estos comerciantes serán tenidos en cuenta, y se les harán las mismas preguntas que a los minoristas, aclarando que es necesario recoger el precio al consumidor final y no el que usan con otros comerciantes.
- Informantes clave (IC) - población afectada o en potencial afectación por conflicto armado o variabilidad de cambio climático: personas que habitan el área afectada por una crisis. Para la recolección de datos con población se tendrá en cuenta un enfoque étnico y de género.

Para el componente de mapeo de PSF se considerarán dos tipos de poblaciones:

- Informantes clave (IC) - representantes o asesores comerciales de PSF.

Las unidades de análisis y fuentes de información de los distintos métodos de recolección de datos se describen a continuación:

<sup>7</sup> CALP Network, consultado el 8 de agosto de 2023.

<sup>8</sup> Ibid.

Tabla 1: unidades de análisis y métodos de recolección

Método de recolección de datos	Unidad de análisis
Encuestas a IC	Comerciantes minoristas o mayoristas
Entrevistas a IC en las zonas de interés	Informantes clave
Entrevistas a IC representantes de PSF	Informantes clave
GFD con población en las zonas de interés	Personas afectadas por una emergencia
<b>Entrevistas con puntos focales MIRE</b>	Coordinadores CASH para cada uno de los socios del MIRE

### 3.3. Revisión de datos secundarios

- Análisis de factibilidad y de mercados llevados a cabo por el MIRE en fase de ERN: con el fin de entender la factibilidad del CVA, se analizarán las experiencias previas del consorcio, tanto en las ocasiones en las que ha sido viable como en las que no, de manera que se comprendan las dimensiones que determinaron la toma de la decisión.
- Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA): informa sobre las cotizaciones de precios mayoristas para los productos de la canasta de alimentos.
- Alertas tempranas de la Defensoría del Pueblo: el sistema de alertas tempranas permite reconstruir y dar contexto a los escenarios de emergencia.
- Monitoreos Post Distribución (PDM) de las organizaciones socias del consorcio: esta fuente de información permite conocer los alimentos básicos, artículos de agua, saneamiento e higiene o de refugio que se encuentran en los mercados comunes y las preferencias de las comunidades frente a estos. Esta fuente informará la decisión sobre los productos o artículos básicos a evaluar en el componente de mercados.
- IDEAM: con el fin de triangular la información de estacionalidad y cambios en el tiempo de la herramienta cualitativa con población afectada, se consultará la fuente oficial de meteorología en Colombia.
- Departamento Nacional de Estadística (DANE): esta fuente se usará principalmente para consultar información adicional demográfica.
- Rapid market assessment and price monitoring report – municipalities of Cuilco and San Ildefonso Ixtahuacán, Guatemala. CALP Network 2021: esta fuente fue consultada para la construcción de las herramientas cualitativas, particularmente, en el módulo de fluctuación de precios a partir del calendario estacional.
- Assessment of financial service providers – CVA in Yemen. CALP Network: este documento brindó línea técnica para el desarrollo de las herramientas sobre PSF. Además, esta fuente será consultada a lo largo del procesamiento y análisis de datos.
- Herramienta práctica para la evaluación de Proveedores de Servicios Financieros (PSF). CALP Network y Plan International: fuente consultada para determinar los factores generales de una evaluación con PSF.
- Análisis y mapeo de mercados previo a la crisis (PCMA), estudio de los sistemas de mercado de maíz, frijol e insumos para producción de maíz - departamento de Zacapa, Guatemala. GOAL Honduras 2019: este documento fue utilizado para la consideración de los elementos del análisis de respuesta.
- Joint Rapid Assessment of Markets (JRAM) - Yemen. REACH 2022: las herramientas diseñadas en esta evaluación fueron tomadas como referencia, especialmente, para el componente de comerciantes.
- Raja Rapid Market Assessment – Raja County, South Sudan. REACH 2020: las herramientas diseñadas en esta evaluación fueron tomadas como referencia, especialmente, para el componente de comunidades.

Como guía técnica en el desarrollo del diseño de evaluación se encuentran:



- Matriz de PSF desarrollada por el GTM: a partir de esta matriz se desarrollará la herramienta cualitativa para PSF y permitirá elaborar una lista de los PSF a incluir en el mapeo.
- Análisis de mercados pre-crisis (PCMA por sus siglas en inglés): Esta herramienta contempla un marco de acción en términos de precrisis o anticipatorio. Determina los pasos a seguir para el análisis de mercados (desde los equipos y los puntos focales de la organización hasta el enfoque poblacional, temporal, etc., de la encuesta).
- EMMA caja de herramientas:
  - Paso 6: Se explica la importancia de la estacionalidad: fluctuación de precios por patrones de agricultura, clima o desde la dimensión de género porque en emergencias los impactos en hombre y mujeres suelen ser diferentes. Markit propone construir antes de la recolección, un calendario para capturar patrones estacionales de precios y comercio “normales”
  - Paso 8: Pretende analizar la disponibilidad del mercado y estimar la capacidad potencial del mercado para contribuir a la respuesta de la emergencia a través de cuatro componentes clave. Línea base: cuál era la capacidad del sistema de mercado antes de la emergencia, se evalúa la integración del mercado estudiado con el nivel nacional, la competencia en el sistema y el poder del mercado. Impactos: qué pasó con el sistema de mercado en la emergencia, pensando en el reabastecimiento, existencia de los productos, cuellos de botella en la cadena de suministros, cambios en la competencia y “poder del mercado”. Previsión: qué tanto puede contribuir el sistema a la respuesta a la emergencia. Apoyo: qué opciones existen para restaurar o fortalecer las capacidades del sistema de mercado.

### 3.4. Recolección de datos primarios

Dada la naturaleza de la respuesta en emergencias (de aparición repentina e intervención rápida) la recolección de la información para la ECFA se prevé a través de dos etapas: primero, REACH acompañará la fase de la ERN<sup>9</sup> de la emergencia a la que se esté respondiendo (sujeto a la obtención de la luz verde de seguridad) para asegurar la no duplicación de esfuerzos e información entre la herramienta usada por los socios y la desarrollada por REACH. Posteriormente, en la fase de respuesta a la emergencia, REACH acompañará a los socios y hará la recolección de la información bajo los protocolos de seguridad y comunicación con comunidades del Consorcio MIRE.

La recolección de datos primarios para la ECFA está prevista para ser desarrollada en una semana y se basará en un muestreo intencional para ambos componentes metodológicos (cuantitativo y cualitativo). Esto quiere decir que, tanto los comerciantes como la población afectada serán seleccionados con base en la facilidad de acceso del MIRE y su relativa importancia en el sistema de mercado en las zonas de estudio. En cuanto al mapeo de PSF se entrevistarán informantes claves previamente identificados desde la matriz de PSF diseñada por el GTM.

#### Recolección cuantitativa

##### *Encuestas a comerciantes*

Para recabar las encuestas en los comercios se hará uso de una herramienta en Kobo (que se puede usar desde el teléfono) desarrollada por REACH, en colaboración con los socios del MIRE para evitar duplicación de esfuerzos con las herramientas actuales del consorcio. El cuestionario se enfocará en la capacidad de respuesta de los mercados a perturbaciones o crisis, a partir de un mapeo general del entorno de mercado, un rastreo de precios de productos básicos (incluyendo alimentos y productos no alimentarios de referencia), la disponibilidad de estos, la capacidad de los comerciantes para reabastecerse y la posibilidad de expansión ante un aumento de la demanda.

En cuanto a la cantidad de comercios a visitar, se recolectará información por lo menos para tres comercios de influencia en las zonas de estudio (de acogida y afectada, según corresponda). Durante el periodo de recolección se subirán los datos al servidor de REACH, de tal manera que el punto focal pueda realizar la depuración de los datos.

Tabla 2: resumen componente cuantitativo

---

<sup>9</sup> La fase de la ERN es la primera incursión de los equipos del MIRE, la cual, pretende entender las necesidades sectoriales principales de las comunidades afectadas y recolectar la información básica de funcionalidad de mercados para determinar la forma de respuesta, o si es pertinente intervenir de cualquier manera.

Metodología	Encuestas individuales
Población objetivo	Comerciantes minoristas o mayoristas
Metodología muestra	Intencional
Cantidad de entrevistas	3 comercios entrevistados por zona.

## Recolección cualitativa

### *Entrevistas con IC – puntos focales CASH para el MIRE*

Las entrevistas se recopilarán a través de un formato semiestructurado de capturando información a nivel individual. Este ejercicio se llevará a cabo de forma presencial en las oficinas de REACH. Para el desarrollo de este ejercicio se contará con un facilitador y un responsable de toma de notas, en los casos que no sea posible incluir un tomador de notas se usarán grabaciones de audio, pero teniendo en cuenta los criterios de protección y confidencialidad de la información estos serán transcritos y posteriormente eliminados.

Para el desarrollo de la guía se tendrán en cuenta los siguientes componentes:

- Características de la atención en contexto en emergencias.
- Principales condiciones operacionales para entrega CVA.
- Principales condiciones del mercado para entrega CVA.
- Retos en los casos que se ha implementado respuesta con CVA.
- Principales ventajas identificadas en las emergencias de la atención en especie (In-kind).

### *Entrevistas a IC – población afectada por emergencias*

Las entrevistas se recopilarán a través de una guía semiestructurada capturando información a nivel individual. Para el desarrollo de este ejercicio se contará con un facilitador y un responsable de toma de notas, en los casos que no sea posible incluir un tomador de notas se usarán grabaciones de audio, pero teniendo en cuenta los criterios de protección y confidencialidad de la información estos serán transcritos y posteriormente eliminados.

El objetivo de esta herramienta es entender cómo la población interactúa con los mercados locales a través de: su nivel de dependencia al mercado, el acceso a este (financiero, físico, etc.), la influencia de la estacionalidad en los patrones de compra o consumo y las estrategias de afrontamiento a escenarios de perturbación. Para este componente se prevé, por lo menos, entrevistar a 10 personas procurando un enfoque étnico (si aplica para el área de recolección) y de género.

### *Entrevistas a IC – representantes de PSF*

Para el desarrollo de la evaluación se han identificado dos niveles de influencia con los PSF para el análisis de factibilidad, por un lado, el nivel nacional que informa los aspectos contractuales y de cobertura de forma general; por otro lado, el nivel local que captura la dinámica del territorio y los aspectos relacionados a flujo de caja, capacidad de dispersión del punto de entrega de efectivo, entre otros. Teniendo en cuenta que, la matriz de PSF contiene la información detallada del nivel nacional, incluyendo el nivel de acceso a zonas de difícil cobertura, las entrevistas se centrarán en actores locales presentes tanto en las comunidades afectadas como en las comunidades de acogida (según corresponda al tipo de emergencia): corresponsales bancarios, empresas de giros y comercios que tengan alianzas con monederos digitales. De esta forma, la herramienta se centrará en la elaboración de preguntas operativas que no indaguen en información considerada como sensible o confidencial.

Las entrevistas se recopilarán a través de una guía semiestructurada a nivel individual. Para este caso, la recolección se desarrollará de manera presencial con un facilitador y un responsable de toma de notas, en los casos que no sea posible incluir un tomador de notas se usarán grabaciones de audio, pero teniendo en cuenta los criterios de protección y confidencialidad de la información estos serán transcritos y posteriormente eliminados. Para este ejercicio se recolectará

información para por lo menos de dos (2) PSF, sin embargo, al ser zonas de difícil acceso la cantidad puede limitarse a la existencia de un único proveedor.

#### *Grupos focales de discusión – población afectada por emergencias*

Para este componente se recopilará la información por medio de una guía semiestructurada en formatos de toma de notas. Los GFD tendrán un facilitador y un responsable de tomar notas de cada sesión y estarán compuestos de 6 a 8 personas de la comunidad. Al finalizar cada grupo focal, los miembros del equipo encargado de su realización llevarán a cabo una sesión de retroalimentación de la recolección de datos para complementar los resultados de este, que quedará registrada en los formatos mencionados anteriormente. Con base en el tipo de población objetivo para estos GFD, se prevé la realización de al menos dos (2) grupos desagregados por género.

Es importante recordar que los GFD serán usados para el mapeo de PSF, y en el caso de considerarlo como la opción más viable, también se desarrollará una guía para el componente de mercados con comunidad.

### **3.5. Procesamiento & análisis de datos**

#### **Sistematización de experiencias: análisis de factibilidad - revisión de datos MIRE**

Para el análisis de factibilidad de CVA se sistematizarán las experiencias previas compartidas por el consorcio de la siguiente forma: por el lado de las entrevistas con IC, se compilarán las respuestas en una matriz para entender si las decisiones y criterios sobre la factibilidad del CVA cambian con respecto a cada organización. Por el lado de la documentación, esta se analizará a través de los componentes que define CALP como necesarios para determinar la factibilidad de los programas de transferencias monetarias (PTM):

- Necesidades del beneficiario: se evalúa a partir del ERN si el efectivo ya es usado por la población meta, que las personas efectivamente no pueden acceder a productos básicos o ingresos para cubrir sus necesidades, y que la implementación de PTM no amplificará los riesgos relacionados a la protección.
- Aceptación política y comunitaria: esta categoría determina a partir de los análisis de preferencia de modalidad la conciencia de la comunidad sobre el efectivo.
- Condiciones del mercado: para la implementación de CVA, este componente evalúa que los mercados críticos (señalados desde las necesidades de los beneficiarios) sean funcionales, es decir, que se suministren regularmente, que cuenten con los artículos para alcanzar las necesidades existentes en la comunidad y que sean accesibles (físicamente, en materia financiera y de seguridad).
- Condiciones operacionales: para la sistematización de información, solo se considerarán para este componente los sistemas de pagos (PSF) y los riesgos de los PTM. Aspectos netamente operacionales o relacionados con los impulsores del valor por dinero (VfM por sus siglas en inglés), no serán tomados en cuenta.

A partir de estas categorías, se construirá una matriz que permita encontrar tendencias o patrones en la definición de la respuesta a las emergencias y que será triangulada con los resultados de las entrevistas.

#### **Encuestas a comerciantes**

Para el componente cuantitativo, en la programación de la encuesta a través de la plataforma Kobo Toolbox, se crearán chequeos lógicos y restricciones que evitarán posibles errores por parte de los encuestadores.

Durante la recolección de datos diaria, al final de la jornada, las encuestas se cargarán en el servidor Kobo REACH y se descargarán a la mañana siguiente en formato .xls como un conjunto de datos en forma de base de datos estructurada. Este conjunto de datos se chequeará y limpiará siguiendo la [Lista de Chequeo de Estándares Mínimos para la Limpieza de Información](#) de IMPACT Initiatives, usando el programa estadístico R Studio. Este proceso se desarrollará en dos etapas:

#### *Verificación de calidad de datos*

- Comprobación de número de encuestas hechas por cada encuestador.
- Revisión de valores atípicos.
- Verificación de opciones especificadas en “otros”

#### Limpieza de datos final

Una vez se haya verificado con los encuestadores las inconsistencias encontradas en la verificación de calidad de los datos, se realizará la limpieza de los datos registrando en el Cleaning Log y en el Deletion Log cada cambio y eliminación realizada dentro de la base de datos en bruto. Asimismo, se eliminará cualquier información de identificación personal que se haya recolectado a través de la encuesta. Para el análisis de datos, se utilizará el programa de R Studio para obtener estadísticas descriptivas.

#### Entrevistas a IC

Los datos recopilados durante las entrevistas individuales se anonimizarán y en el caso que sean utilizadas grabaciones, estas se transcribirán a un formato digital para su análisis, siguiendo la estructura de la herramienta. Posteriormente, se eliminarán las grabaciones y la materia sensible de protección de datos. La información se analizará mediante la cuadrícula de saturación de datos y el DAP con apoyo de Atlas.ti como software de análisis cualitativo, con el fin de facilitar la comparación entre los hallazgos de distintas fuentes de recolección, la sistematización en la creación de códigos y la identificación de patrones.

#### Grupos focales de discusión

Los datos recolectados durante el GFD se anonimizarán. Para el análisis se utilizará una cuadrícula de análisis y saturación de datos con apoyo del software Atlas.ti, donde los diferentes puntos de discusión quedarán registrados para identificar concesos o divergencias en cuanto a las temáticas emergentes durante los GFD. Esto permitirá triangular las respuestas obtenidas en los diferentes componentes de la evaluación.

## 4. Consideraciones éticas fundamentales y riesgos asociados

El diseño de investigación propuesto cumple/no cumple los siguientes criterios:

<b>El diseño de investigación propuesto...</b>	<b>Sí/ No</b>	<b>Detalles si No (incluida la mitigación)</b>
... se ha coordinado con los actores pertinentes para <b>evitar la duplicación innecesaria</b> de los esfuerzos para la recolección de datos	Sí	
... <b>respeto a los encuestados, sus derechos y su dignidad</b> (específicamente: <i>obteniendo consentimiento informado, diseñando la duración de la encuesta / discusión teniendo en cuenta el tiempo de los participantes, asegurando la exactitud de la información reportada</i> )?	Sí	
... <b>no expone a los encuestadores de datos a ningún riesgo</b> como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	

... <b>no expone a los encuestados / a sus comunidades a ningún riesgo</b> como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... no involucra la recolección de <b>información sobre temas específicos que puedan ser estresantes y/o re-traumáticos</b> para los participantes en la investigación (tanto encuestados como encuestadores)?	Sí	
... no involucra la <b>recolección de datos con menores de edad</b> , es decir, cualquier persona menor de 18 años?	Sí	
... no involucra la <b>recolección de datos con otros grupos vulnerables</b> , por ejemplo, personas con discapacidad, víctimas / supervivientes de incidentes de protección, etc.?	Sí	
... sigue los procedimientos operativos estándar para el manejo de <b>información personal identificable</b> ?	Sí	Nadie tendrá acceso a los datos de identificación de los participantes de GFD salvo el oficial de evaluación encargado de su realización, y estos datos se almacenarán en un equipo seguro.

## 5. Roles y responsabilidades

Tabla 3: Descripción de roles y responsabilidades

<b>Descripción de tareas</b>	<b>Responsable</b>	<b>Responsable de rendición de cuentas</b>	<b>Consultada/o</b>	<b>Informada/o</b>
<i>Diseño de la investigación</i>	OE	OE	MIRE	MIRE
<i>Supervisión de la recolección de datos</i>	OE	OE	MIRE	MIRE
<i>Procesamiento de datos (revisar, limpiar)</i>	OE	OE	HQ RDDU, GI	MIRE
<i>Análisis de datos</i>	OE	OE	HQ RDDU	MIRE
<i>Producción de productos</i>	OE	OE, Oficial GIS	HQ Research reporting Unit (RRU), GI	Research Department (RD)
<i>Diseminación</i>	OE	OE	HQ RRU, GI	GTM
<i>Monitoreo &amp; Evaluación</i>	OE	ME	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)
<i>Lecciones aprendidas</i>	OE	OE, ME	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)

**Responsable:** *la(s) persona(s) que ejecuta la tarea.*

**Responsable de la rendición de cuentas:** *la(s) persona(s) que valida la terminación de la tarea y es responsable de rendir cuentas del producto final o el hito humanitario.*

**Consultada/o:** *la(s) persona(s) que debe(n) ser consultada(s) cuando la tarea es implementada.*

**Informada/o:** *la(s) persona(s) que debe(n) ser informada(s) cuando la tarea es completada.*

## 6. Plan de análisis de datos

### GUÍA GFD Y ENTREVISTAS CON POBLACIÓN AFECTADA

Preguntas de investigación	#	Método de recolección	Grupo	Sub-pregunta de investigación	Pregunta	Preguntas de profundización
N/A	A.1.1.	IC Interview	Metadatos	ID moderador	ID moderador	N/A
	A.1.2.	IC Interview	Metadatos	ID informante clave	ID, IC	N/A
	A.1.3.	IC Interview	Metadatos	Fecha	Fecha	N/A
	A.1.4.	IC Interview	Metadatos	Lugar	Lugar (municipio, corregimiento, zona)	N/A
	A.1.5.	IC Interview	Metadatos	Edad	¿Cuántos años cumplidos tiene?	N/A
	A.1.6.	IC Interview	Metadatos	Género	¿Puede decirnos si usted es: mujer, hombre, mujer trans, hombre trans?	N/A
	A.1.7.	IC Interview	Metadatos	Consentimiento	Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre su acceso al mercado. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes. ¿Tiene alguna pregunta?, ¿estaría dispuesto y disponible para contestar esta entrevista?	N/A
	B.1.1.	GFD	Metadatos	ID facilitador	ID facilitador	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	ID tomador de notas	ID tomador de notas	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Fecha	Fecha	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Lugar	Lugar (municipio, corregimiento, zona)	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Género	Género (mujeres, hombres, mixto)	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Número de participantes	Número de participantes	N/A

			N/A	<p>Bienvenida, introducción e instrucciones a los participantes por parte del facilitador [5 minutos]</p>	<p>Esta discusión se creó para permitirnos comprender cuáles son sus experiencias accediendo a los mercados. Esto nos ayudará a mejorar las intervenciones en zonas emergencia y el tipo de asistencia brindada en estos escenarios.</p> <p>Todo lo que digan aquí permanecerá anónimo. No revelaremos su identidad. No hay respuestas correctas o incorrectas a nuestras preguntas y cualquier problema es importante para nosotros. No duden en tomar la palabra y contarnos su experiencia. Si hay alguna pregunta o discusión que les resulte incómoda y en la que no deseen expresarse, pueden no hacerlo. Sin embargo, les recomendamos que intenten responder y participar tanto como sea posible. La discusión no durará más de una hora y media.</p>	N/A
	B.1.2.	GFD	N/A	<p>Normas básicas para el debate [5 minutos]</p>	<p>Pida al grupo que establezca las reglas básicas para la discusión entre ellos. Esto los hace sentir un poco más cómodos e importantes. Esto hará que nos hablen de forma más abierta. Si se pierden, guíelos de acuerdo con los siguientes principios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La regla más importante es permitir que todas las personas hablen. Puede existir la tentación de saltar a la conversación cuando alguien ya tiene la palabra, pero siempre tenemos que esperar hasta que termine.</li> <li>- No hay respuestas correctas o incorrectas, cualquier respuesta es importante.</li> <li>- No deben hablar en un orden determinado.</li> <li>- Si tienen algo que decir, no duden en hacerlo.</li> <li>- No es necesario que estén de acuerdo con las opiniones de otros miembros del grupo de discusión.</li> <li>- ¿Alguien tiene alguna pregunta? Respuestas.</li> </ul>	N/A



¿Cuál es la relación entre la comunidad y el mercado?	A.2	IC	Caracterización de los mercados	¿Cuál es la importancia de los mercados para los hogares?	Pensando en los últimos 7 días, ¿cuáles son los 3 alimentos y 3 productos no alimentarios que ha necesitado al interior de su hogar y que puede comprar en el/los mercados?	De los ingresos del hogar ¿cuánto se destina a la compra de alimentos?; ¿cuánta de la comida que consume proviene de los mercados?
	B.3	GFD	Caracterización de los mercados		Pensando hoy ¿cuáles son los productos que necesitan al interior de sus hogares y que pueden comprar en los mercados?	¿cuáles son los 3 alimentos que se compran más en los hogares?; ¿cuáles son los 3 productos no alimentarios que se compran más en los hogares?; de los ingresos del hogar ¿cuánto se destina a la compra de alimentos?; ¿cuánta de la comida que consumen proviene de los mercados?
¿Cómo la estacionalidad afecta los sistemas de mercado en las áreas de evaluación?	B.2	GFD	Estacionalidad	¿Cómo los mercados cambian a partir de los cambios estacionales?	Para empezar, nos gustaría construir con ustedes un calendario donde podamos identificar entre todos los cambios que hay en el mercado por cuenta de la estacionalidad, es decir, las épocas donde hay lluvias, cuando hay verano, o cuando experimentamos transformaciones por cuenta de eventos ocasionales (navidad, semana santa, etc.), ¿cómo cambia lo que pueden comprar y comer dependiendo de esto?	¿cuál es la época del año que más caro conseguimos los alimentos principales? ¿en qué meses hay lluvias y qué productos encontramos con mayor facilidad? ¿hay otros productos además de los alimentos que tengas épocas de cambio o afectación en sus precios? (por ejemplo, el inicio de la época escolar) ¿cuáles se dificultan más? ¿hay épocas en las que se dificulte más el acceso a ingresos?
¿Cómo es el acceso a los mercados para la población?	A.3	IC	Acceso físico a los mercados	¿De qué forma acceden al mercado los consumidores?	Usualmente, ¿de qué forma llega al o los mercados?	¿Para acceder a los principales mercados debe realizar desplazamientos largos? ¿Debe pagar por transportes como bus, lancha o vehículos de tracción animal para llegar al mercado? Si es así ¿Cuánto? ¿Se siente seguro(a) para llegar al mercado? Si no ¿por qué?

	A.4	IC			En los últimos 7 días ¿ha cambiado el acceso a los mercados? Si cambió ¿Cómo cambió el acceso a los mercados?	¿Qué dificultades enfrentó? ¿qué factores de seguridad afectaban o han afectado el acceso a los mercados? ¿se sentía seguro (a) para realizar el recorrido desde su hogar al mercado? ¿Cómo impactó las rutas de acceso? ¿hubo cambios en los horarios para poder llegar a los mercados?
	B.4	GFD			Cómo describirían el acceso al mercado, ¿toda la gente puede acceder a los lugares disponibles para mercar?	¿Ha cambiado el acceso en los últimos 7 días? Si cambió ¿qué desafíos experimentaron? ¿cambia la forma de acceder a los mercados si, por ejemplo, hay un desplazamiento a si se presentara un confinamiento? ¿Para algún grupo poblacional es más difícil llegar?
¿Cuáles son los mecanismos de afrontamiento de los consumidores antes la limitada disponibilidad de los productos?	A.5	IC	Cambios en los precios de los productos	¿Cómo afecta la crisis o emergencia los hábitos de consumo de la población?	En los últimos 7 días ¿ha habido un cambio en el precio de los productos?	¿Han subido los precios de los alimentos y los productos no alimentarios?
	A.6	IC	Cambios en los hábitos de consumo		¿En los últimos 7 días ha habido cambios en los hábitos de compra?	¿Ha cambiado la cantidad o la calidad de los alimentos y productos no alimentarios que compra para el hogar? ¿ha podido conseguir todos los productos que necesita? Si no ¿cuáles y por qué?
	B.5	GFD	Cambios en precios y hábitos de consumo		Pensando a manera de línea del tiempo, ¿cómo describirían los cambios en los precios y hábitos de consumo?	¿subieron los precios de los alimentos? ¿cambiaron la calidad o cantidad de los productos que requerían? ¿qué alimentos dejaron de estar disponibles en los mercados? ¿se han logrado estabilizar los precios?
	C.1	IC -GFD	Cambios en los ingresos de los hogares		¿Cómo afecta la crisis los ingresos de las comunidades y qué estrategias de afrontamiento emplean?	¿Cuáles son sus fuentes de ingreso normalmente?, ¿ha habido estas?

	C.2	IC-GFD	Mecanismos de afrontamiento a los cambios de precios o de ingresos		¿Cómo afrontaron las dificultades que resultaron de los cambios en los precios o de sus fuentes de ingreso?	¿Cambiaron los alimentos consumidos? ¿Recibieron asistencia? ¿recurrieron a estrategias comunitarias? ¿pidieron prestado dinero?
¿Cómo acceden las comunidades a dinero y a proveedores de servicios financieros?	C.3	IC-GFD	Formas de acceder a dinero o PSF	¿Qué factores influyen en el acceso a dinero y PSF?	¿De qué forma acceden a dinero? ¿Cuándo algún familiar quiere enviarles dinero cómo logran acceder a este?	¿Necesitan desplazarse para acceder al dinero? Si sí ¿cuánto tiempo? ¿cuentan con monederos digitales? ¿alguna vez han intentado abrir un producto financiero y han sido rechazados?, Si sí ¿cómo fue su experiencia?
	C.4	IC-GFD	Dificultades para acceder a dinero o PSF			
¿Cuál es el nivel de aceptación comunitaria al efectivo?	C.5	IC-GFD	Modalidad de preferencia	¿Cuál es la modalidad de asistencia preferida por la comunidad en un escenario de crisis?	a) * escenario: las personas no han recibido asistencia* si ustedes fuesen beneficiarios de ayudas qué preferirían entre efectivo o bienes/servicios. b) *escenario: la comunidad ya fue alcanzada por el MIRE* si pudieran elegir una forma de asistencia con relación a sus necesidades de esta emergencia ¿preferirían efectivo o bienes y servicios?	¿Podrían explicar el porqué de su respuesta? ¿tienen alguna preocupación de seguridad en cuanto a recibir dinero?

## FORMULARIO ENCUESTAS A COMERCIANTES

Pregunta de investigación	#	Método o recolección	Grupo	Variable	Pregunta del cuestionario	Instrucciones			Respuestas del cuestionario
N/A	1	IC encuesta	Información encuesta	fecha_encuesta	Seleccione la fecha en la que está realizando la encuesta	Fecha		.=date(today())	
	2	IC encuesta	Información encuesta	encuestador	Digite su nombre completo o su código.	Texto			
	3	IC encuesta	Edad	edad_legal	¿Cuántos años cumplidos tiene?	Numérica			
	4	IC encuesta	Consentimiento	consentimiento	Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre precios y suministros de ciertos artículos. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes. ¿Tiene alguna pregunta?, ¿estaría dispuesto y disponible para contestar esta entrevista?	Selección (única)	`\${edad_legal}>=18`		- Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
	5	IC encuesta	Strata	departamento	¿En qué departamento está recolectando la información?	Selección (única)			Lista departamentos
	6	IC encuesta	Strata	municipio	¿En cuál municipio está recolectando la información?	Selección (única)			Lista municipios

	7	IC encuesta	Escenario de recolección	escenario	Por favor indique si el comercio se encuentra en el área de la comunidad afectada o en la comunidad de acogida o receptora	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercio en la comunidad afectada</li> <li>- Comercio en la comunidad de acogida o de respuesta</li> </ul>
	8	IC encuesta	Información geográfica	zona_comercio	¿Su comercio se encuentra en qué zona de \${label_municipio}?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabecera municipal</li> <li>- Zona rural</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
	9	IC encuesta	Información geográfica	comer_urbano	¿En qué barrio de este \${label_municipio} se encuentra su comercio?	Texto	\${zona_comercio}='cabecera'		
	10	IC encuesta	Información geográfica	comer_rural	¿En qué vereda de este \${label_municipio} se encuentra su comercio?	Texto	\${zona_comercio}='rural'		
	11	IC encuesta	Información geográfica	clase_mercado	¿En qué tipo de mercado se encuentra?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tienda de barrio</li> <li>- Tienda plaza de mercado</li> <li>- Tienda en centro de abastecimiento</li> <li>- Supermercados de cadena</li> <li>- Otro (Especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
	12	IC encuesta	Información geográfica	otr_clase_mercado	Por favor especifique el otro tipo de mercado:	Texto	\${clase_mercado}='otro'		
	13	IC encuesta	Información geográfica	vivienda_negocio	¿Su negocio se encuentra ubicado en el mismo lugar de su vivienda?	Selección (única)	\${clase_mercado}='tienda_barrio'		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí</li> <li>- No</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a contestar</li> </ul>
	14	IC encuesta	Información geográfica	arriendo_negocio	¿En el lugar que se encuentra su negocio debe pagar arriendo?	Selección (única)	\${vivienda_negocio}='no'		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí</li> <li>- No</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a contestar</li> </ul>

¿Cuáles son las características de los mercados?	15	IC encuesta	Perfil del comerciante	tipo_comerciante	¿Usted qué tipo de comerciante se considera?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comerciante minorista (es quien vende sólo a consumidores)</li> <li>- Comerciante mayorista (es quien vende a comerciantes y a consumidores)</li> <li>- Comerciante mayorista (es quien vende EXCLUSIVA Y DIRECTAMENTE a otros comerciantes)</li> <li>-Otro, especifique</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
	16	IC encuesta	Perfil del comerciante	producto_venta	¿Con cuál de los siguientes productos comercia?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	
	17	IC encuesta	Perfil del comerciante	medios_pago	¿Cuál de los siguientes medios de pago acepta en su negocio?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectivo (pesos colombianos)</li> <li>- Efectivo otra moneda</li> <li>- Dinero móvil (daviplata, nequi, etc.)</li> <li>- A crédito o "fiado"</li> <li>- Trueque</li> <li>- Tarjetas bancarias</li> <li>- Tarjetas de organizaciones humanitarias</li> <li>- Bonos/cupones de organizaciones humanitarias</li> <li>- Bonos/cupones del gobierno</li> <li>- Otro (Especifique)</li> <li>- No sabe</li> </ul>

									- Se rehúsa a contestar
18	IC encuesta	Perfil del comerciante	otr_medios_pago	Especifique el otro medio de pago:	Texto	selected({medios_pago}, 'otro')			
19	IC encuesta	Perfil del comerciante	credito	¿A cuál grupo poblacional usted suele ofrecer la oportunidad de pagar a "crédito" o "fiado"?	Selección (múltiple)	selected({medios_pago}, 'credito')	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay una diferencia entre los clientes a quienes les vendo a crédito/fiado</li> <li>- Amigos o familia</li> <li>- Clientes frecuentes</li> <li>- Madres cabeza de hogar de la comunidad</li> <li>- Población desplazada</li> <li>- Otro (especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>	
20	IC encuesta	Perfil del comerciante	area_clientes	¿De dónde provienen la mayor parte de sus clientes?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mismo barrio</li> <li>- Mismo municipio</li> <li>- Corregimientos cercanos</li> <li>- Otros municipios</li> <li>- Otro departamentos</li> <li>- No sabe</li> </ul>	

								- Se rehúsa a contestar
21	IC encuesta	Perfil del comerciante	otr_area_mun	Especifique el otro municipio	Texto	`\${area_clientes}`='otr_municipio'		
22	IC encuesta	Perfil del comerciante	otr_area_dep	Especifique el otro departamento	Texto	`\${area_clientes}`='otr_departamento'		
	IC encuesta	Accesibilidad	barrer_acceso_fisico	En los últimos 15 días, ¿ha habido problemas que impidan a los clientes acceder o llegar físicamente al mercado?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') or selected(., 'no_problema'), count-selected(.)=1, count-selected(.)<=11)	-No han tenido problemas con el acceso físico al mercado -El acceso es limitado actualmente como consecuencia de las restricciones de movilidad por razones de seguridad -Falta de transporte público u opciones limitadas de transporte para llegar -Para mujeres embarazadas o personas en situación de discapacidad el mercado presenta problemas de acceso físico -Las vías de acceso para llegar al mercado son peligrosas o están dañadas



								-La construcción de los mercados de la zona es insegura -Otro (especifique) -No sabe -Se rehúsa a responder
	IC encuesta	Accesibilidad	barrer_acceso_social	En los últimos 15 días, ¿ha habido gente o grupos de personas que evitaran venir al mercado por sentirse discriminados o inseguros?	Selección (única)			-Si -No -No sabe -Se rehúsa a responder
	IC encuesta	Accesibilidad	barrer_acceso_financiero	¿Los clientes de este negocio han enfrentado en los últimos 15 días dificultades para pagar los productos que necesitan o para pagar el transporte para llegar acá?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr'), count-selected(.)=1, count-selected(.)<=11)	-La mayoría de los clientes no tiene problemas de acceso financiero -Gran parte de los clientes no puede pagar los productos -Gran parte de los clientes no puede pagar en los medios de pago que acepto en el negocio -El transporte para llegar al mercado es muy costoso para gran parte de los clientes -El costo de la gasolina es muy alto para muchos de los clientes

									-Otro (especifique) -No sabe -Se rehúsa a responder
	IC encuesta	Accesibilidad	problemas_acceso_otro	Especifique que otro problema de acceso se observa en el mercado	Texto	selected({problemas_acceso}, 'otro')			
¿Cuáles son las características de los servicios de apoyo en los mercados focalizados?	IC encuesta	Servicios de apoyo	acceso_cash	¿Cuáles son las formas más comunes en las que usted accede a dinero?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mi empleador (a) me paga en efectivo</li> <li>- Mis clientes me pagan en efectivo</li> <li>- Dinero móvil (daviplata, nequi, etc.)</li> <li>- Entidades bancarias</li> <li>- Empresas de giros (Efecty, SuperGiros, Western Union, etc.)</li> <li>- Cooperativas o microfinancieras</li> <li>- Créditos informales</li> <li>- A través de amigos o familiares</li> <li>- Otro (Especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a contestar</li> </ul>	
	IC encuesta	Servicios de apoyo	otr_acceso_dinero	Especifique otro canal de acceso	Texto				

	IC encuesta	Servicios de apoyo	barrera_cash_sino	En los últimos 15 días ¿ha enfrentado barrera o dificultad para acceder al efectivo?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí</li> <li>- No</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a contestar</li> </ul>
	IC encuesta	Servicios de apoyo	barrera_cash	¿Cuáles barreras o dificultades ha enfrentado para poder acceder al efectivo?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bloqueos en las rutas de acceso a las instalaciones de entrega de dinero (manifestaciones, grupos armados, etc.)</li> <li>- Las instalaciones de entrega de dinero cerraron</li> <li>- Las instalaciones de entrega de dinero se encuentran muy lejos</li> <li>- No me siento seguro desplazándome hasta las instalaciones de entrega de dinero</li> <li>- El transporte para llegar a las instalaciones de entrega de dinero es muy costoso</li> <li>- El proveedor de servicio financiero no cuenta con liquidez</li> <li>- Otro (Especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a contestar</li> </ul>
	IC encuesta	Servicios de apoyo	otr_barrera_cash	Especifique otra dificultad	Texto			

	IC encuesta		costo_extra	En los últimos 15 días ¿cuáles costos extras ha asumido para poder seguir operando su negocio?	Selección (única)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') or selected(., 'no_costos'), count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	- No he asumido costos extras - Costos para poder acceder a almacenamiento de inventario - Costos en reparación/mantenimiento de infraestructura - Costos de impuestos - Costos por cobros informales - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a contestar
	IC encuesta	Servicios de apoyo	otr_costo_extra	Especifique otro tipo de costos	Texto	`\${costo_extra}`='otro'		
¿Cuáles son los niveles de stock de los comerciantes y hasta qué punto son capaces de reabastecerse?	30	IC encuesta	capa_abste	¿Tiene la capacidad de reabastecer el inventario de `\${nombre_producto_ab}` en este momento?	Selección (única)			- Sí - Parcialmente - No - No sabe - Se rehúsa a responder
	31	IC encuesta	proveedor	El proveedor principal de `\${nombre_producto_ab}` está dentro o fuera de Colombia?	Selección (única)			- Dentro de Colombia - Fuera de Colombia - No sabe - Se rehúsa a responder
	32	IC encuesta	departamento_abas	¿En cuál departamento se encuentra su proveedor principal de `\${nombre_producto_ab}`?	Selección (única)	`\${proveedor}`='colombia'		Lista departamentos
	33	IC encuesta	municipio_abas	¿En cuál municipio se encuentra su proveedor principal de `\${nomre_producto_ab}`?	Selección (única)			Lista municipios

	34	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	pais_abas	¿En qué país se encuentra su proveedor principal de \${nombre_producto_ab}?	Selección (única)	\${proveedor}='exterior'		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Venezuela</li> <li>- Ecuador</li> <li>- Perú</li> <li>- Brasil</li> <li>- EE.UU</li> <li>- China</li> <li>- Otro (Especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
	35	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	otr_pais_abas	Especifique el otro país:	Texto	\${pais_abas}='otro'		
¿Cuáles son los precios de los productos de los mercados priorizados?	40	IC encuesta	Precios y existencias de los productos	precio_producto	Hoy, ¿cuál es el precio de la marca/clase más económica de \${nombre_producto}?			.>=0 and .<100000	
	41	IC encuesta	Precios y existencias de los productos	dias_stock	¿Cuántos días durarán sus existencias/inventarios actuales de \${nombre_producto}?	Numérica			
¿Cuáles son las variaciones y tendencias de los precios?	45	IC encuesta	Cambios en los precios	cambios_precios	En general, ¿los precios de los productos que usted vende han cambiado en los últimos 15 días?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- No cambien</li> <li>- Sí - van a aumentar</li> <li>- Sí - van a disminuir</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
	46	IC encuesta	Cambios en los precios	aumento_precios	¿Por qué razón(es) han incrementado los precios de los productos?	Selección (múltiple)	\${cambios_precios}='aumento'	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El reabastecimiento se verá interrumpido por bloqueos en las vías de acceso (protestas, etc.)</li> <li>- El reabastecimiento se verá interrumpido, las condiciones de seguridad de las carreteras o rutas</li> </ul>

										<p>fluviales empeorarán temporalmente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El reabastecimiento se verá interrumpido, las condiciones físicas de las carreteras o rutas fluviales empeorarán temporalmente</li> <li>- Por el aumento de la inflación, todos los precios han subido</li> <li>- La gente vendrá aquí temporalmente para encontrar los productos que no están disponibles en ningún otro lugar</li> <li>- Por los programas de transferencias monetarias de las organizaciones humanitarias</li> <li>- Actualmente hay escasez en el inventario o materia prima de estos productos</li> <li>- Alto costo del combustible</li> <li>- El transporte será muy costoso</li> <li>- Aumento en la tasa de cambio</li> <li>- Debido a las políticas de control de precios por parte del gobierno</li> <li>- Debido al clima, habrá mayor demanda de este producto</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mi proveedor ha aumentado los precios</li> <li>- Otra (especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
47	IC encuesta	Cambios en los precios	aumento_productos	¿Cuáles de los siguientes productos se vieron afectados por el incremento de precios?	Selección (múltiple)	`\${cambio_prec_alimento}=2`	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') or selected(., '15') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	Lista de productos/mercados críticos
48	IC encuesta	Cambios en los precios	otr_aumento_precios	Especifique otra razón para el aumento de precios	Texto	`\${aumento_precios}='otro'`		
49	IC encuesta	Cambios en los precios	disminuye_precios	¿Por qué razón(es) han disminuido los precios de los productos?	Selección (múltiple)	`\${cambios_precios}='disminuye'`	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La gente está autoabasteciéndose (cosechando), por lo que la demanda disminuirá</li> <li>- La ayuda humanitaria ha sido en alimentos y productos, y la gente ha dejado de demandar</li> <li>- Hay una disminución general de la demanda debido a que la gente no está yendo a las tiendas o mercados</li> <li>- Hay una disminución de la demanda, pues la gente se está yendo de aquí para encontrar</li> </ul>

								<p>los productos que no están disponibles aquí.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debido al clima, habrá menor demanda de este producto</li> <li>- El reabastecimiento se hará más fácil, las condiciones físicas de las carreteras o de las rutas fluviales mejorarán temporalmente</li> <li>- El reabastecimiento se hará más fácil, las condiciones físicas y/o de seguridad de las carreteras o rutas fluviales mejorarán temporalmente</li> <li>- Algunos artículos estarán en temporada, por lo que habrá excedente de esos productos.</li> <li>- Disminución de la tasa de cambio</li> <li>- Disminución del costo del combustible</li> <li>- Debido a las políticas de control de precios por parte del gobierno</li> <li>- Otro (especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
50	IC encuesta	Cambios en los precios	otr_disminuye_precios	Especifique otra razón para la disminución de precios	Texto	`\${disminuye_precios}`='otro'		



¿Cuál es la capacidad de los mercados para proveer productos a los consumidores?	53	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	escasez_inventario	¿Ha tenido escasez de inventario de algún producto en los últimos 15 días?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí</li> <li>- No</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a contestar</li> </ul>
	54	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	escasez_productos	Por favor, especifique los productos de los que ha tenido escasez (no tiene suficientes existencias)	Selección (múltiple)	`\${escasez_inventario}`='s'		Lista de productos/ mercados críticos
	55	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	escasez_copie	¿Cómo consiguió seguir vendiendo estos artículos, a pesar de la escasez de suministros?	Selección (múltiple)	`\${escasez_inventario}`='s'		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vendo productos sustitutos</li> <li>- Reempaco los productos en cantidades más pequeñas</li> <li>- Busco nuevos proveedores</li> <li>- No tengo forma de resolver este problema</li> <li>- Otro (especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
	56	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	cierre_negocio_aco	En los últimos 15 días ¿el número de comercios ha cambiado en este municipio?	Selección (única)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí, el número de comercios ha aumentado</li> <li>- Sí, el número de comercios ha disminuido)</li> <li>- No ha habido cambios</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>

57	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	cambio_demanda_aco	En los últimos 15 días, ¿la demanda para alguno de los productos cambió?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- No ha habido cambios en la demanda</li> <li>- Sí - aumentó</li> <li>- Sí - disminuyó</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
58	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	desafios_15ds	¿Su negocio se ha enfrentado a alguna dificultad o desafío para reabastecerse en los últimos 15 días?	Selección (única)			
59	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	desafios_reabast_aco	¿Cuáles de estas dificultades o desafíos?	Selección (múltiple)	#{desafios_15ds}='si'	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguna vía de acceso al municipio</li> <li>- Bloqueos en las vías de acceso (protestas, etc.)</li> <li>- Hay restricciones de movilidad</li> <li>- Inseguridad a lo largo de la ruta de abastecimiento (presencia de grupos armados ilegales, saqueos a camiones)</li> <li>- Malas condiciones físicas de las carreteras y/o ruta fluvial</li> <li>- El tiempo requerido entre el pedido y la entrega ahora es más largo</li> <li>- Hay escasez de transportistas</li> <li>- El precio de la gasolina es muy alto</li> <li>- El precio del</li> </ul>

								<ul style="list-style-type: none"> <li>transporte es muy alto</li> <li>- El principal proveedor ya no da acceso a crédito</li> <li>- El negocio no tiene suficiente liquidez para reabastecerme</li> <li>- No hay suficiente capacidad de almacenamiento</li> <li>- Los agentes comerciales de las empresas y mayoristas ya no visitan los comercios de la zona</li> <li>- Mala relación con el proveedor</li> <li>- Otro (Especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
60	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	otr_desafios	Especifique otro desafío:	Texto	selected({desafios}='otro')		
	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	proveedor_desafios	¿Dónde se encuentran los proveedores de los productos más afectados por las interrupciones?	Selección (múltiple)	{desafios_15ds}='si'		Lista de departamentos
	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	transporte_desafios	¿En qué medio de transporte llegan al municipio el/los productos que se han visto afectados por las interrupciones en el reabastecimiento desde la emergencia?	Selección (múltiple)	{desafios_15ds}='si'		<ul style="list-style-type: none"> <li>Camión</li> <li>Carro</li> <li>Bicicleta</li> <li>Moto</li> <li>Tractor</li> <li>Barco</li> </ul>

								Canoa/Lancha Avión Burro/tracción animal Tren Otro (especifique) No sabe Se rehúsa a responder
61	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	ampliar_demanda	Si la cantidad de personas que compran en este negocio se viera duplicada ¿usted podría responder a este incremento en la demanda?	Selección (única)			- Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
62	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	razones_no_demanda	¿Por qué razones o qué barreras no le permiten responder a un aumento en la demanda?	Selección (múltiple)	selected(#{aumento_de_manda},'no'		- Falta de dinero para comprar más productos - Falta de crédito - Falta de capacidad de almacenamiento - Inseguridad a lo largo de la ruta de abastecimiento (presencia de grupos armados ilegales, saqueos a camiones) - Alto costos del transporte - Falta de medios de transporte - Otro (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder

¿Cuál es el impacto de la crisis en la capacidad de los comerciantes de mantener su negocio con relación a la infraestructura de mercado?	65	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	cierre_negocio_afec	Desde que se presentó la emergencia ¿el número de comercios y el tipo de comercios han cambiado en este municipio?	Selección (única)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') or selected(., 'no_cambio') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	- Sí, el número de comercios ha aumentado - Sí, el número de comercios ha disminuido - No ha habido cambios - No sabe - Se rehúsa a responder
	66	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	cantidad_cierre	Desde que se presentó la emergencia, ¿podría brindar un estimado de cuántos negocios han cerrado en la comunidad?	Numérica	selected({cierre_negocio_afec}, 'disminuido')		
	67	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	cambio_demanda_afec	¿Ha cambiado la cantidad de clientes que visitan el mercado desde la emergencia?	Selección (única)			- No ha habido cambios en la demanda - Sí - aumentó - Sí - disminuyó - No sabe - Se rehúsa a responder
	68	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	capacidad_mercado	¿Cree que el mercado en esta comunidad tiene la capacidad de ofrecer a los consumidores los productos y las cantidades que están buscando (satisface la demanda actual)?	Selección (única)			- Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar

69	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	capacidad_mercado_no	¿Por qué considera que el mercado en esta comunidad no tiene la capacidad de ofrecer a los consumidores los productos y las cantidades que están buscando?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr'), count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El abastecimiento en el municipio no es suficiente para la demanda en general</li> <li>- El abastecimiento en el municipio no es suficiente para los productos que ahora están demandando los consumidores</li> <li>- Los productos que se comercializan normalmente en este municipio no son los que actualmente están siendo solicitados por los consumidores</li> <li>- Los precios están muy altos y los consumidores están yendo a otros mercados</li> <li>- Otra (especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
70	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	otr_capacidad_mercado_no	Especifique otra razón	Texto	`\${capacidad_mercado_no}`='otro'		
71	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	desafios_emergencia	Desde que se presentó la emergencia ¿se ha enfrentado a alguna dificultad para reabastecerse?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí</li> <li>- No</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a contestar</li> </ul>

72	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	desafios_reab as_afec	¿Qué dificultades o desafíos ha enfrentado?	Selección (múltiple)	\$(desafios_emergencia} = 'si'	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr'), count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguna vía de acceso al municipio</li> <li>- Los artículos son demasiado caros</li> <li>- Bloqueos en las vías de acceso (protestas, etc.)</li> <li>- Hay restricciones de movilidad</li> <li>- Inseguridad a lo largo de la ruta de abastecimiento (presencia de grupos armados ilegales, saqueos a camiones)</li> <li>- Malas condiciones físicas de las carreteras y/o ruta fluvial</li> <li>- El tiempo requerido entre el pedido y la entrega ahora es más largo</li> <li>- Hay escasez de transportistas</li> <li>- El precio de la gasolina es muy alto</li> <li>- El precio del transporte es muy alto</li> <li>- El principal proveedor ya no da acceso a crédito</li> <li>- El negocio no tiene suficiente liquidez para reabastecerme</li> <li>- No hay suficiente capacidad de almacenamiento</li> <li>- Los agentes comerciales de las</li> </ul>
----	-------------	--	-----------------------	---	----------------------	--------------------------------	---	--

								empresas y mayoristas ya no visitan los comercios de la zona - Mala relación con el proveedor - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
73	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	otr_desafios_afec	Especifique otro tipo de dificultad	Texto			
74	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	productos_afectados	¿Cuáles fueron los 3 productos mayormente afectados por estas dificultades?	Selección (múltiple)	`\${desafios_emergencia}`='si'	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)<=3)	Lista de productos / mercados críticos
75	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	origen_prod_afectados	¿Dónde se encuentran los proveedores de los productos más afectados por las interrupciones?	Selección (múltiple)	`\${desafios_emergencia}`='si'	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)<=3)	Lista departamentos



76	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	transporte	¿En qué medio de transporte llegan al municipio el/los productos que se han visto afectados por las interrupciones en el reabastecimiento desde la emergencia?	Selección (múltiple)	#{desafios_emergencia}='si'	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)<=3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camión</li> <li>- Carro</li> <li>- Bicicleta</li> <li>- Moto</li> <li>- Tractor</li> <li>- Barco</li> <li>- Canoa/Lancha</li> <li>- Avión</li> <li>- Burro/tracción animal</li> <li>- Tren</li> <li>- Otro (especifique)</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
77	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	otr_transporte	Especifique el otro tipo de transporte	Texto	#{transporte}='otro'		
78	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	tiempo_reabastecimiento	En promedio ¿cuántos días tardan en reabastecerse de los productos afectados por estos desafíos?	Numérica	#{desafios_emergencia}='si'		
79	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	resiliencia	Considerando todos los factores de importancia para su negocio, ¿cómo cree que su negocio evolucionará después de este periodo de emergencia?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mi negocio seguirá operando como lo hace actualmente</li> <li>- Espero que mi negocio crezca</li> <li>- Mi negocio ya está operando normalmente (como antes de la emergencia)</li> <li>- Espero que mi negocio vuelva a operar con normalidad en las próximas dos semanas</li> <li>- Espero que mi</li> </ul>

								<p>negocio vuelva a operar con normalidad en el próximo mes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No estoy segura (o) si puede mantener mi negocio abierto</li> <li>- No sabe</li> <li>- Se rehúsa a responder</li> </ul>
80	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	supervivencia _negocio	¿Actualmente está enfrentando dificultades para mantener su negocio operando y bien surtido?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)<=3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguna dificultad</li> <li>- Dificultades para mantener disponibles los productos más vendidos</li> <li>- Dificultades para pagar los precios que ponen los proveedores</li> <li>- Dificultades para tener dinero en efectivo para pagarle a los proveedores</li> <li>- Dificultades relacionadas con temas de seguridad</li> <li>- Dificultades relacionadas con condiciones físicas en las zonas cercanas al mercado (estado de las calles, edificios, etc)</li> <li>- Dificultades para conseguir empleados</li> <li>- Otro (especifique)</li> </ul>

									- No sabe - Se rehúsa a responder
	81	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	otr_supervivencia	Especifique otro riesgo	Texto	`\${supervivencia_negocio}`='otro'		
	82	IC encuesta	Posibilidad de alianzas con ONG	posibilidad_alianza	Si una ONG estuviese dispuesta a colaborar con su negocio para implementar un sistema de vouchers o cupones para población afectada por emergencia ¿usted estaría en la disposición o capacidad de hacerlo?	Selección (única)			-Sí -No -No sabe -Se rehúsa a responder
N/A	83	IC encuesta		ubicacion_gps	Por favor seleccione las coordenadas de ubicación GPS:	GPS			
	84	IC encuesta		comentarios_finales	Comentarios del encuestado	Texto			

## GUÍA ENTREVISTAS A PSF

Research Questions	#	Data collection method	Sub-research question group	Sub-research Question	Questionnaire QUESTION	Probes
	1	IC entrevista	Metadatos	ID moderador	ID moderador	
	2	IC entrevista	Metadatos	ID informante clave	ID IC	N/A
	3	IC entrevista	Metadatos	Fecha	Fecha	N/A
	4	IC entrevista	Metadatos	Consentimiento	Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre su acceso al mercado. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes. ¿Tiene alguna pregunta?, ¿estaría dispuesto y disponible para contestar esta entrevista?	N/A
	5	IC entrevista	Metadatos	Edad	¿Cuántos años cumplidos tiene?	N/A
	6	Moderador	Metadatos	Tipo PSF	¿Cuál es el tipo de PSF que está visitando?	Empresa de giros, corresponsal bancario, comercio con alianza a monedero digital
	7	IC entrevista	Metadatos	Nombre del PSF que representa	¿Podría indicarnos el nombre del PSF que representa?	N/A
	8	IC entrevista	Metadatos	Cargo	¿Cuál es el cargo que ocupa al interior del PSF?	N/A
¿Cuáles son los servicios ofrecidos y la capacidad de cobertura del PSF?	9	Entrevistas IC	Trayectoria	¿Cuál es la trayectoria del PSF en el punto de atención local?	¿Tiene conocimiento desde hace cuánto opera este punto de atención	¿Cómo describiría la instalación y el material operativo disponible en este punto de atención? (cómo es la infraestructura física, tecnológica, hay manuales, señalización, etc.)
	10	Entrevistas IC	Servicios	¿Cuáles son los servicios del PSF?	Actualmente, ¿cuáles son los servicios habilitados en este punto de atención? Y ¿cuáles son los más comunes que usa la clientela?	¿El servicio prestado es accesible para los clientes (distancia, horarios, movilidad de los beneficiarios, discapacidad, alfabetización)?

Evaluación de viabilidad de las intervenciones en efectivo en emergencias, septiembre 2023

	11	Entrevistas IC	Cobertura		En un día común, aproximadamente, ¿cuántas personas se acercan a este punto de atención?	¿Viene gente de otras veredas o caseríos?
	12	Entrevistas IC		¿Cuál es la cobertura del PSF?	En los últimos 7 días ¿ha tenido alguna dificultad para hacer dispersión o recibir flujo de efectivo?	Si la respuesta es sí ¿qué clase de desafíos experimentó?
¿Cómo los PSF responden a la accesibilidad e inclusión de diversas poblaciones?	13	Entrevistas IC	Inclusión	¿Cuál es la capacidad del PSF para incluir población?	¿Entre sus clientes hay personas que no sepan leer o escribir?	Si sí ¿cómo describiría el acceso de estas personas a los productos o servicios de este punto de atención?
	14	Entrevistas IC	Capacidad	¿Cuál es la capacidad de dispersión del punto de atención?	Puede decirnos si ¿usted considera que este punto de atención puede responder a dispersión de efectivo sobre el doble de la demanda actual?	Si sí ¿las barreras están relacionadas con liquidez del punto o el manejo del efectivo que se designa desde la sede?
¿Cómo es el esquema de costos de los PSF?	15	Entrevistas IC	Disponibilidad	¿Cuál es la ruta de comunicaciones a seguir para realizar una dispersión de efectivo?	Si una ONG quisiera entregar efectivo a la población a través de este punto de atención ¿tendría que dirigirse directamente a usted o hay un punto de dirección local?	

## 7. Plan de monitoreo & evaluación

IMPACT Objetivo	Indicador M&E Externo	Indicador M&E Interno	Punto Focal	Herramienta	¿El indicador va a ser traqueado?
<b>Actores humanitarios están accediendo a los productos de IMPACT</b>	Número de organizaciones humanitarias accediendo a productos/servicios de IMPACT  Número de individuos accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de descargas x producto de Resource Center	País solicita a HQ	User_log	<input checked="" type="checkbox"/> Si
		# de descargas x producto de Relief Web	País solicita a HQ		<input checked="" type="checkbox"/> Si
		# de descargas x producto en plataformas del país	Equipo en el país		<input checked="" type="checkbox"/> Si
		# de ingresos web x producto en el boletín informativo global de REACH	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
		# de ingresos web x producto en el boletín nacional, sendingBlue, bit.ly	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
		# de visitas a x webmap/x dashboard	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
<b>Actividades de IMPACT contribuyen a programar mejor la implementación y coordinación de la respuesta humanitaria</b>	Número de organizaciones humanitarias utilizando servicios/productos de IMPACT	# referencias en documentos de HPC (HNO, SRP, Flash appeals, estrategias de clúster/sector)	Equipo en el país	Referencia_log	<i>Estrategias MIRE</i>
# referencias en documentos únicamente de agencias					
<b>Actores humanitarios están utilizando productos de IMPACT</b>	Actores humanitarios utilizan evidencia/productos de IMPACT para la toma de decisiones y para el planeamiento y entrega de ayuda humanitaria.  Número de documentos humanitarios (HNO, HRP, planes estratégicos de clúster, etc.) que han sido informados directamente por productos de IMPACT.	Relevancia percibida de programas de IMPACT en el país	Equipo en el país	Usage_Feedback and Usage_Survey template	<i>Retroalimentación verbal y escrita de los socios.</i>
		Utilidad e influencia percibida de los productos de IMPACT			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
		Capacidad percibida del personal de IMPACT			
		Calidad percibida de los productos/programas			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			

<b>Actores humanitarios están involucrados en programas de IMPACT a través de los ciclos de investigación</b>	Número y/o porcentaje de organizaciones humanitarias que contribuyen directamente a programas de IMPACT <i>(proveen recursos, participan en presentaciones, etc.)</i>	# de organizaciones que proveen recursos (ej. personal, vehículos, lugares de reunión, presupuesto, etc.) para actividades de implementación	Equipo en el país	Engagement_log	<input type="checkbox"/> Si
		# de organizaciones/ clústeres contribuyendo en el diseño de la investigación y en análisis conjunto			<input type="checkbox"/> Si
		# de organizaciones/ clústeres atendiendo a reuniones de presentación de hallazgos.			<input checked="" type="checkbox"/> SI