Burkina Faso | Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

19 - 29 Juillet 2023

Fiche informative

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de personnes déplacées internes (PDI)[1]. Ce nombre important de PDI a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM).

Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation permet non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en *cash*.

INDICATEURS CLÉS

Coût Panier produits non alimentaires

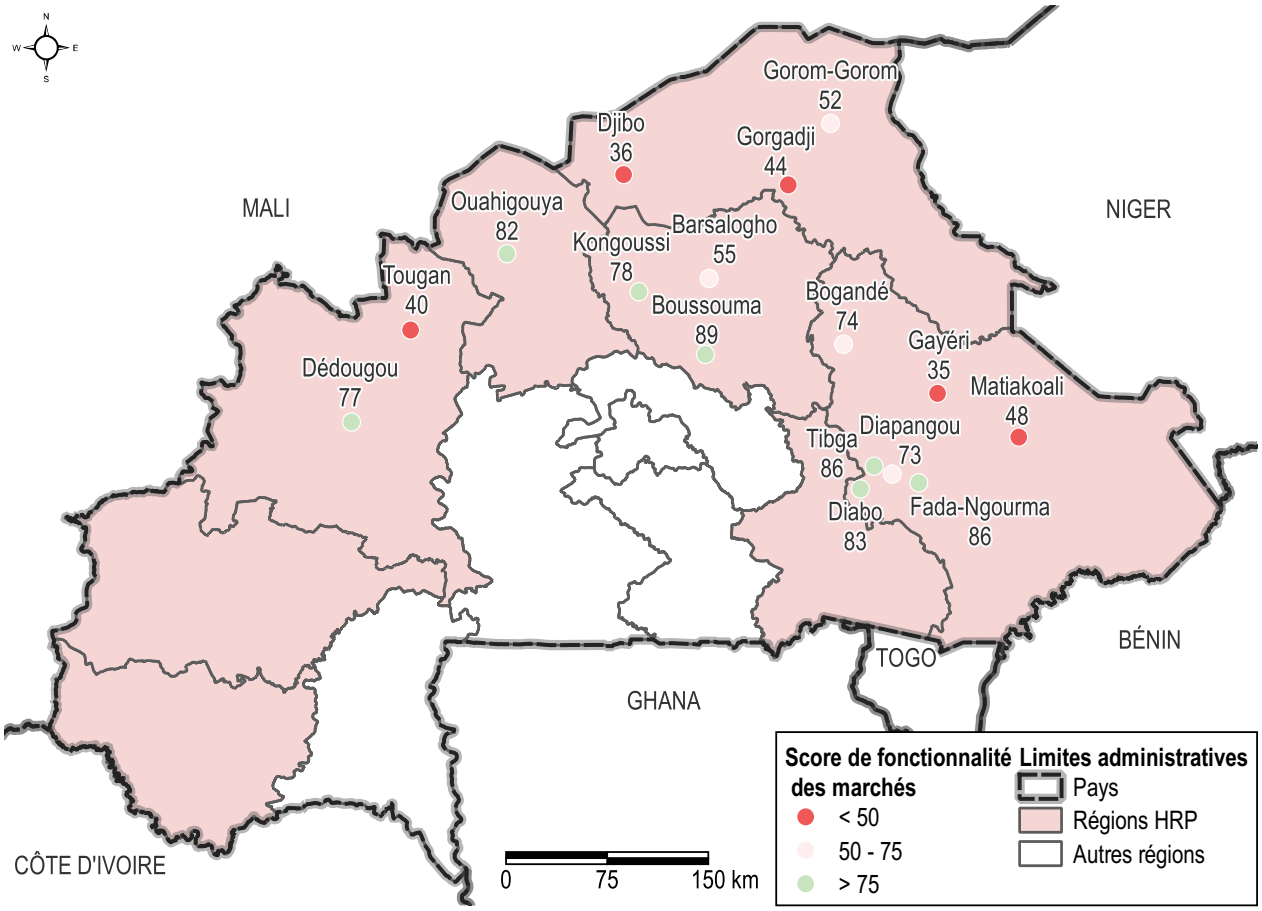
89 050 XOF[2]

Coût Panier produits alimentaires

15 180 XOF

08	Organisations partenaires
05	Régions évaluées
197	Informateurs clés enquêtés
26	Produits non alimentaires
23	Produits alimentaires

Carte 1: SCORE DE FONCTIONNALITÉ DU MARCHÉ (SFM)[3]



Points clés

- Le niveau **du prix des céréales** avait connu une baise **d'au moins 29%** avec une **bonne disponibilité** entre juin et juillet dans le marché de Boussouma.
- Une **indisponibilité des tubercule**s (le manioc, l'igname, la patate) était constaté au moment de la collecte des données.
- Les prix des produits non alimentaires enregistraient des **variations à la hausse d'au moins 6%** dans les marchés du Centre-Nord et du Sahel entre juin et juillet.
- Les marchés des régions de l'**est et du sahel** enregistraient les coûts du **panier les plus élevés**.
- L'indisponibilité des produits non alimentaires était toujours **récurrente dans les marchés du sahel et de l'est.**

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

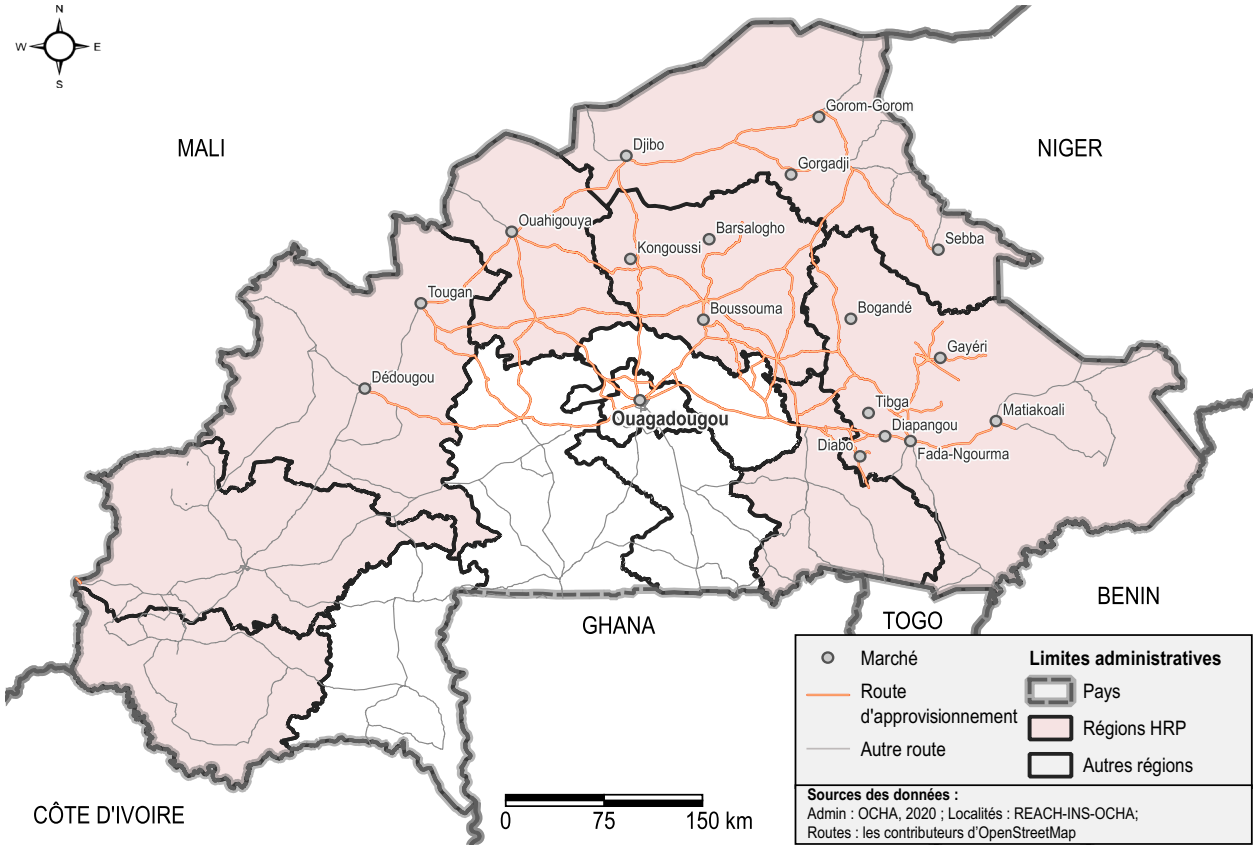
REACH Informing more effective humanitarian action

LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. L'objectif est d'informer les acteurs de l'aide utilisant le transfert monétaire comme modalité de réponse, sur les capacités des marchés à supporter les activités de transferts monétaires. Le SFM est composé de six dimensions, et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

- **La disponibilité (30%)** des produits sur le marché est la dimension la plus importante. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **La résilience (20%)** des circuits d'approvisionnement est la seconde dimension la plus importante, et reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **L'accessibilité des routes (15%**) allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.
- **L'abordabilité des prix (15%)** montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **L'accessibilité des marchés (10%)** et le niveau des **infrastructures du marché (10%)** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

CARTE 2: LES PRINCIPAUX AXES ROUTIERS D'APPROVISIONNEMENT DES MARCHES



Cette carte montre le réseau routier d'approvisionnement de certains principaux marchés du pays dont les marchés suivis dans le cadre de l'ICSM. Ces informations sont indicatives des conditions d'approvisionnement des marchés en lien avec les zones de priorisation humanitaire qui sont majoritairement des zones à accès limité.

Principaux résultats

Le SFM au mois de juillet montrait un dysfonctionnement des marchés des **régions du Sahel, de l'Est et de la Boucle du Mouhoun**. En effet, le niveau de la fonctionalité des marchés de Gayeri, de Gorom-Gorom et de Diapangou n'ont pas varié de manière conséquente entre juin et juillet mais une dégradation de la fonctionnalité était constatée pour les marchés de Tougan (57/100 en juin contre 40/100 en juillet) et de Matiacoali (52/100 en juin contre 46/100 en juillet).

Ces dysfonctionnements reposaient essentiellement sur les dimensions d'abordabilité, d'accessibilité jusqu'aux marchés et de la résilience des circuits d'approvisionnement.

Pour l'abordabilité, dans tous les marchés évalués cette dimension présentait des scores faibles, ce qui dénote **un niveau élevé des prix dans tous les marchés.** Cette augmentation du niveau général des prix était confirmée par l'Institut national de la statistique et de la Démographie ('INSD) à travers Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)[4] au mois de juillet 2023.

Pour l'accessibilité, un score critique était observé pour la totalité des marchés du Sahel et certains marchés de l'Est (Matiacoali et Gayeri). Ces scores critiques étaient surtout liés à la situation sécuritaire dans ces régions. Selon ACLED[5], durant le premier semestre 2023, les incidents sécuritaires étaient de plus en plus récurrents dans ces régions.

Pour la résilience des circuits d'approvisionnement on constatait des scores très faibles sur l'ensemble des marchés des régions à fort défi sécuritaire pouvant expliquer les difficultés des commerçants à renouveler leurs stocks.

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Le panier de produits suivi

La sélection des articles alimentaires et non-alimentaires faisant l'objet d'un suivi s'est opérée sur la base des articles du panier minimum de dépenses (MEB) national harmonisé, développé par la « Task-Force MEB ». Cette liste a été présentée par le CWG en septembre 2021. Sur la base des consommations et des habitudes alimentaires au Burkina Faso, REACH et ses partenaires ont sélectionné des articles du MEB, qui seront suivis de façon mensuelle.

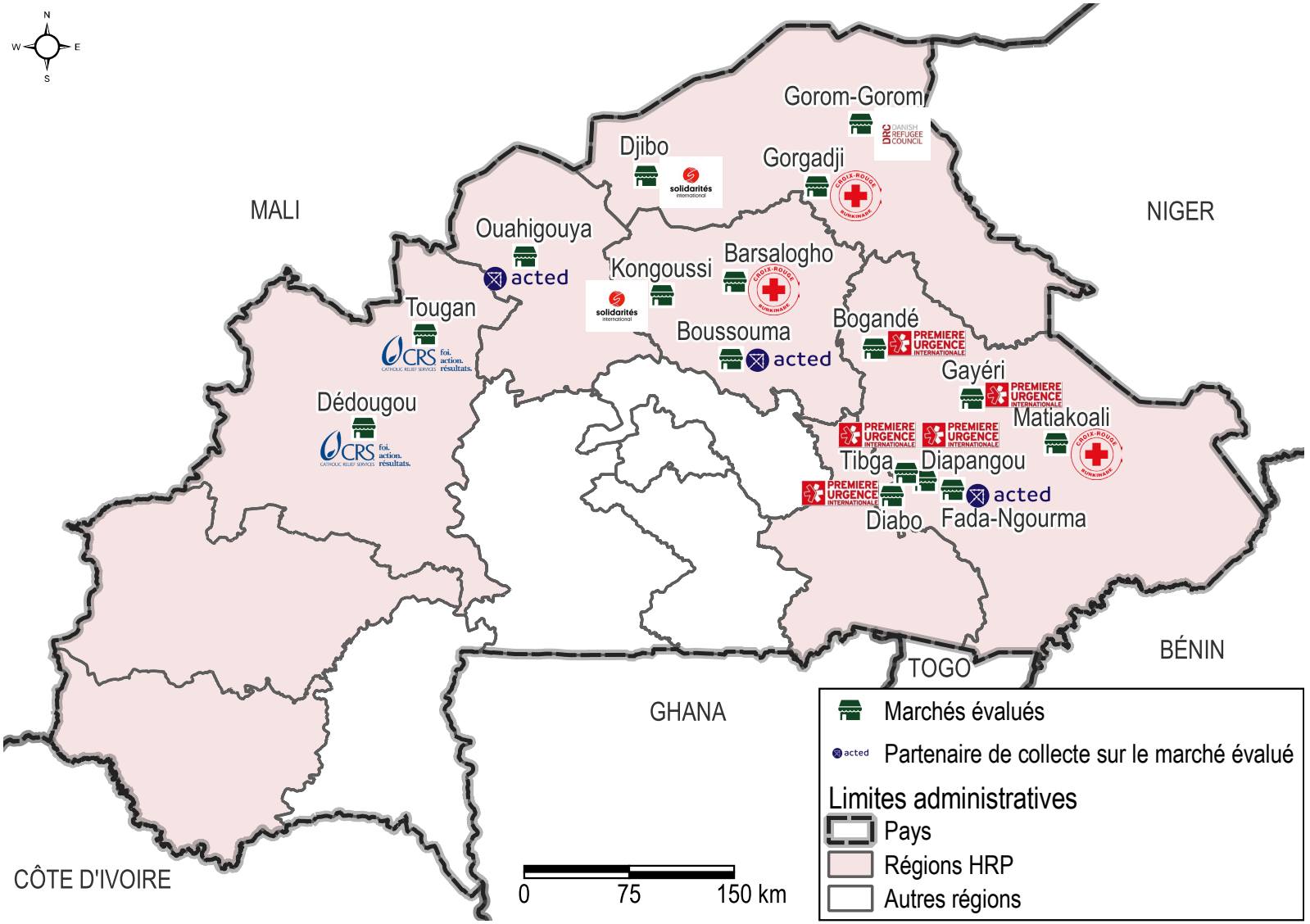
Produits alimentaires en kg et L

Maïs	kg	Poisson frais	kg
Sorgho blanc	kg	Lait frais	L
Sorgho rouge	kg	Lait en poudre	kg
Mil local	kg	Haricot	kg
Riz local	kg	Arachide coque	kg
Riz importé	kg	Arachide graine	kg
Fonio	kg	Voandzou	kg
Manioc	kg	Oignon	kg
Igname	kg	Tomates	kg
Patate douce	kg	Feuilles	tas
Pomme de terre	kg	Huile arachide	L
Viande de boeuf	kg	Beurre de karité	kg
Viande de mouton	kg	Sucre	kg
		Sel	kg

Produits non alimentaires

Seau de 15L
Bidon de 20L
Bidon de 25L
Savon de 400g
Savon de 250g
Bâche 4x4 m
Corde - 30m
Tenaille en fer
Pelle en fer
Bois en tas
Charbon de bois
Gaz bouteille 3 kg
Gaz bouteille 6 kg
Gaz bouteille 12 kg
Marmite 7L
Marmite 5L
Assiette 30 à 40 cm
Gobelet plastique 0,5L
Gobelet acier 0,25L
Gobelet acier 0,5L
Gobelet acier 1L
Bassine
Natte 2 places
Couverture 2 places
Lampe
Pagne
Sac boro

CARTE 3: Les marchés suivis en juillet 2023

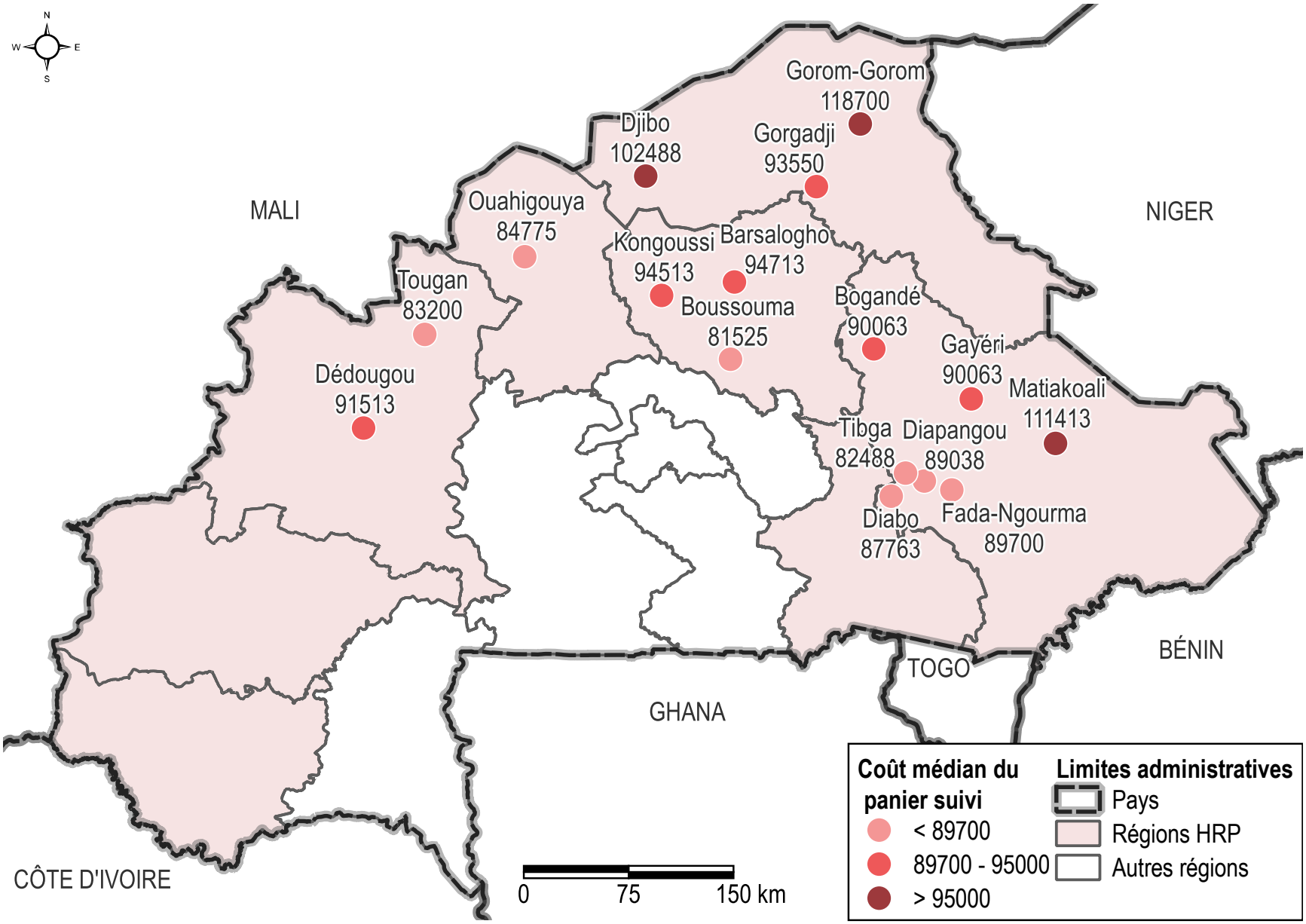


Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

CARTE 4: Le coût médian du panier des produits non alimentaires suivis



Évolution du coût panier

Les marchés présentant des coûts élevés du panier de produits non alimentaires suivis sont ceux du **Sahel (Gorom, Djibo) et de l'Est (Fada N'Gourma, Gayeri, Tibga).**

Ces coûts élevés se justifieraient par **l'indisponibilité des produits et la non résilience des circuits d'approvisionnement**. En effet, les marchés de Gorom-Gorom et Djibo enregistraient respectivement 11 et 14 produits à disponibilité limitée. En outre, la différence entre la durée médiane des stocks des produits et le temps de renouvellement était **négative pour la majorité des produits suivis dans ces marchés.**

Coût médian du panier de biens non alimentaires de juin 2023 :

89 363 XOF

Coût médian du panier de biens non alimentaires de juillet 2023 :

89 050 XOF

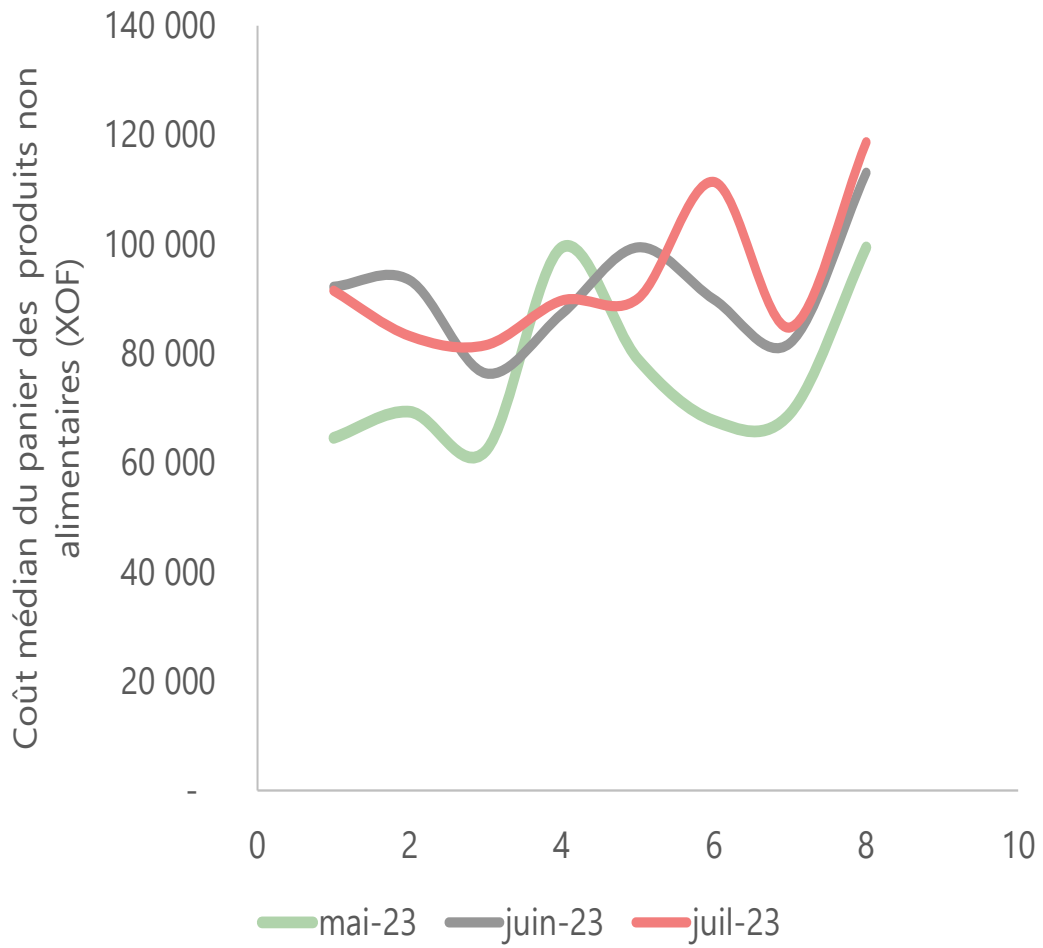
▼ - 0,4%

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Tendance des coûts des biens non alimentaires entre mai-juin-juillet 2023*



Variation des coûts médian des marchés suivi entre juin-juillet 2023

Marchés	Coût médian **juin** en XOF	Coût médian **juillet** en XOF	**Variation** entre juin-juillet
Boucle du Mouhoun			
Dédougou	92 188	91 513	▼1%
Tougan	93 388	83 200	▼12%
Centre-Nord			
Barsalogho	93 525	94 713	▲1%
Boussouma	76 650	81 525	▲6%
Kongoussi	89 200	94 513	▲6%
Est			
Bogandé	99 800	90 063	▼11%
Diabo	-	87 763	na
Diapangou	-	89 038	na
Fada N'Gourma	87 238	89 700	▲3%
Gayeri	99 400	90 063	▼10%
Matiacoali	89 863	111 413	▲19%
Tibga	101 100	82 488	▼23%
Nord			
Ouahigouya	81 900	84 775	▲3%
Sahel			
Djibo	-	102 488	na
Gorgadji	-	93 550	na
Gorom-Gorom	113 063	118 700	▲5%
Sebba	100 150	-	na

** Ces tendances concernaient les marchés régulièrement suivis entre mai-juin et juillet (Dédougou,Tougan,Boussouma, Fada N'Gourma, Gayeri, Matiacoali, Ouahigouya, Gorom-Gorom)*

Légende :

Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

▲ *Hausse des prix par rapport au mois passé.*

▼ *Baisse des prix par rapport au mois passé.*

► *Maintien des prix par rapport au mois passé.*

na : manque d'au moins un des prix de mai ou de juin pour établir la comparaison.

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Variation mensuelle des prix des biens alimentaires entre juin-juillet 2023

Produits	UNITÉS	Coût médian juillet en XOF	Variation entre juin-juillet
Céreales et tubercules			
Maïs	kg	231	▼30%
Sorgho blanc	kg	199	▼50%
Sorgho rouge	kg	167	▼55%
Mil local	kg	332	▼29%
Riz local	kg	MC	
Riz importé	kg	500	▲11%
Fonio	kg	MC	
Manioc	kg	MC	
Igname	kg	MC	
Patate douce	kg	MC	
Pomme de terre	kg	600	
Proteines			
Viande de bœuf	kg	3 250	▲8%
Viande de mouton	kg	3 000	▲20%
Poisson frais	kg	1 500	►
Produits laitiers			
Lait frais	L	1 300	▼57%
Lais en poudre	kg	MC	na
Légumineuses			
Haricot / Niébé	kg	250	▼32%
Arachide coque	kg	MC	
Arachide graine	kg	500	
Voandzou	kg	500	
Fruits et légumes			
Oignon	kg	MC	
Tomates	kg	MC	
Feuilles	tas	200	▲33%
Gaisses et huile			
Huile d'arachide	L	1 350	▲10%
Beurre de karité	kg	MC	na
Gaisses et huile			
Sucre	kg	700	▲8%
Sel	kg	600	▲20%

Légende :

Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

na : manque d'au moins un des prix de mai ou de juin pour établir la comparaison.

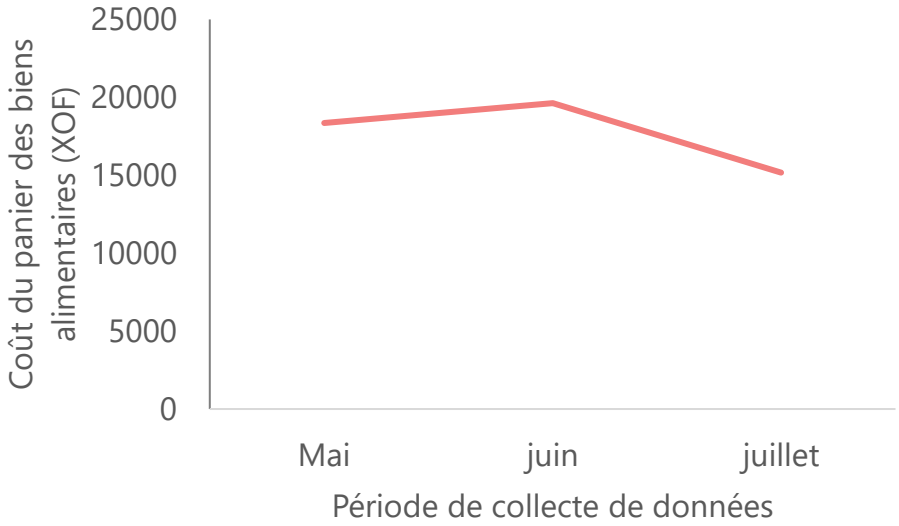
"MC" : manque de cotation.

▲ *Hausse des prix par rapport au mois passé.*

▼ *Baisse des prix par rapport au mois passé.*

► *Maintien des prix par rapport au mois passé.*

Variation trimestrielle des prix des biens alimentaires entre mai-juillet 2023



Coût médian du panier de biens alimentaires en juin 2023 :

19 637 XOF

Coût médian du panier de biens alimentaires en juillet 2023 :

15 180 XOF

▼ **- 29%**

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Incidents rapportés sur les marchés (en % d'IC)*

Incidents sur les personnes sur les routes d'accès au marché	43%
Route dangereuse	26%
Incidents sur les biens au marché	18%
Discrimination de groupe de population	13%
Routes difficiles à pratiquer	8%
Incidents sur les biens sur les routes d'accès au marché	7%
Incidents sur les personnes au marché	3%

Difficultés de réapprovisionnement des produits rapportées au moment de la collecte de données*

1	39%	Il y a trop d'insécurité sur les routes et dans les environs du marché
2	38%	Le coût du transport est trop élevé
3	34%	Les routes sont en mauvais état
4	28%	Les transporteurs sont rares ou indisponibles
5	14%	Les produits se dégradent ou sont perdus pendant l'approvisionnement
6	14%	Les prix proposés par les fournisseurs augmentent ou varient
7	9%	Les produits sont volés lors de leur approvisionnement
8	5%	Les taxes à payer sont trop importantes ou multiples
9	4%	J'ai rencontré des difficultés ou tracasseries administratives lors de l'approvisionnement

Nombre de clients par jour au marché (en % d'IC)

49%	Moins de 30 clients
37%	30 à 100 clients
6%	Plus de 100 clients
8%	Ne sait pas

Modes de paiements acceptés aux marchés, autre que l'argent liquide (en % d'IC)

Mobile money	42%
Transfert d'argent	35%
Chèques	9%
Emprunt / prêt / crédit au commerçant	8%
Bons d'achat	4%
Cartes de crédit/débit	2%

** Les informateurs clés avaient la possibilité de choisir plusieurs modalités de réponses*

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Notes

[1] OCHA, Aperçu des besoins humanitaires, Burkina Faso, Mars 2023.

[2] Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine. code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

[3] La collecte n'a pas eu lieu au marché de Sebba pour des raisons de problème d'accès à la connexion internet au moment de la collecte.

[4] INSD, Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de juillet 2023, Burkina Faso

[5] ACLED DATA Burkina, Janvier-juillet, 2023.

[6] Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

A propos du CWG

Le Cash Working Group (CWG) du Burkina Faso a pour but de servir un cadre d'échange entre les acteurs humanitaires et de développement intervenant dans le domaine des transferts monétaire (TM) afin d'améliorer la mise en œuvre des activités TM (sectoriel et multi-sectoriel) au niveau national. Le CWG est un groupe de travail multi-sectoriel et membre du Groupe de coordination Inter-Cluster (ICCG).

Organisations partenaires

- Acted Burkina Faso
- Catholic Relief Services Burkina Faso (CRS)
- PLAN International Burkina Faso
- Action Contre la Faim Burkina Faso (ACF)
- Danish Refugee Council Burkina Faso (DRC)
- Solidarité Internationale Burkina Faso (SI)
- Croix Rouge Burkinabè (CRBF)
- Première Urgence Internationale Burkina Faso (PUI)

Publications de l'ICSM

Année 2022

Données	Factsheet
Novembre	Novembre
Décembre	Décembre

Année 2023

Données	Factsheet
Janvier	Janvier
Février	Février
Mars	Mars
Avril	Avril
Mai	Mai
Juin	Juin

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur les marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative.

La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles en ligne.

La collecte s'est tenue entre le 19 et le 29 juillet 2023, sur 16 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord, Est et Sahel.

Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

Pour le calcul du cout médian du panier dans chaque marchés, les prix des biens manquants ou à cotations insuffisantes ont été remplacés par les prix médians de ces biens calculés sur l'ensemble des marchés suivis.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotations suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;

- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de

Boussouma est faite à l'aide de l'unité yorouba (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)[6] ont été utilisées par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.

Défis et limitations

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.

• Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.

• Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.

• Le mois de juillet 2023 était la neuvième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront beaucoup plus possible.

• Enfin, certains partenaires pour divers raisons (non maitrise de la méthode, refus de certains IC de participer à certaines rounds de collecte) n'arrivent pas à atteindre les 4 cotations recommandées pendant la collecte de données, cette situation ne favorise pas des analyses plus cohérentes des tendances des prix sur les différents marchés évalués.

A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décision informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'Acted et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : @REACH_info.

Humanitarian Aid and Civil Protection
CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso
REACH Informing more effective humanitarian action