

### INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires)<sup>1</sup>.

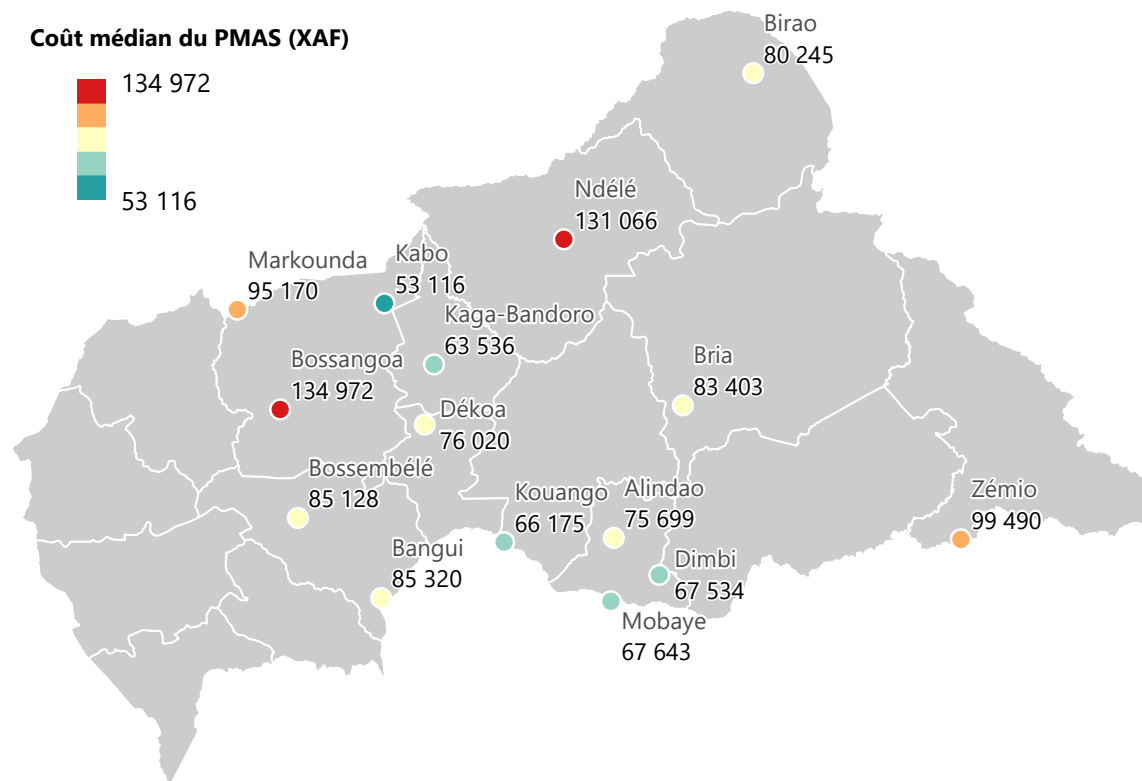
Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

- 9 Organisations partenaires
- 15 Marchés évalués
- 676 Commerçants interrogés
- 23 Produits évalués

### CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS	Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
<b>74 484 XAF</b>	<b>67 224 XAF</b>	<b>4 417 XAF</b>	<b>2 844 XAF</b>
<b>120,37 USD<sup>2</sup></b>	<b>108,58 USD</b>	<b>7,13 USD</b>	<b>4,59 USD</b>
<b>▼-4%</b>	<b>▼-5%</b>	<b>▼-1%</b>	<b>▲+1%</b>

### Carte 1: Coût médian du PMAS (XAF)



### MESSAGES CLÉS

- En septembre 2023, le **coût médian du PMAS national** s'établit à **74 484 XAF**, soit une **baisse de -4%** par rapport au mois d'août 2023. Cette baisse du coût médian du PMAS serait principalement causée par la baisse du prix de deux de ses différentes composantes, notamment la composante alimentaire. Malgré cette baisse, on observe toutefois une légère hausse de 1% du panier des produits d'hygiène pour le mois de septembre.
- Le **marché de Birao** connaît une **baisse de 22% du prix de son PMAS** en septembre 2023 par rapport au mois d'août 2023. Cette baisse trouve sa justification dans la baisse du prix de tous ses paniers précisément une baisse respective de 24% du panier alimentaire, de 3% du panier non alimentaire et de 12% du panier des produits d'hygiène. Le **marché de Ndélé** ne connaît qu'une **baisse de 2% du prix de son PMAS** expliquée notamment par la **baisse de 12%** du prix de son **panier alimentaire**.
- La dégradation des routes due aux différentes intempéries, l'insécurité sur les axes routiers ou autour du marché ainsi que les taxes et impôts illégaux impacteraient négativement l'approvisionnement et l'indisponibilité de certains produits sur les marchés.

## Evolution du prix du panier des produits alimentaires (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Maïs en grains	Manioc cossette	Riz	Haricot	Arachide	Viande	Huile végétale	Sucre	Sel	Coût total du panier	Evolution mensuelle <sup>3</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	15 429	30 000	12 000	16 200	26 000	3 000	10 000	7 500	1 667	121 795	▼-1%
Bangui	Bangui	17 143	15 000	7 500	9 000	10 000	7 000	6 250	6 250	667	78 810	▼-13%
	Alindao	6 857	7 500	12 000	18 000	4 000	2 000	10 000	6 250	333	66 940	▼-12%
Basse-Kotto	Dimbi	6 857	12 000	12 000	6 300	4 200	4 000	7 750	6 250	833	60 190	▲+43%
	Mobaye	6 857	6 750	12 000	7 650	4 000	7 500	10 000	5 000	500	60 257	▼-12%
Haute-Kotto	Bria	6 857	24 000	4 500	14 400	4 000	6 000	10 000	5 000	667	75 424	▶
Haut-Mbomou	Zémio	6 857	12 000	15 000	10 800	20 000	4 000	12 500	5 000	1 333	87 490	▶
Kémo	Dékoa	6 857	12 000	15 000	12 600	5 100	4 000	8 000	5 000	667	69 224	▲+8%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	6 857	6 000	7 500	16 200	3 000	2 000	7 500	6 250	667	55 974	▼-21%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	6 857	21 000	6 000	9 000	20 000	2 000	6 250	6 250	667	78 024	▶
Ouaka	Kouango	8 400	7 500	7 500	14 400	6 000	3 000	7 500	5 000	700	60 000	▶
	Bossangoa	6 857	15 000	27 000	28 800	30 000	6 000	7 500	6 250	273	127 680	N/A
Ouham	Kabo	4 183	7 500	9 750	7 200	2 400	4 000	4 500	6 250	667	46 450	▼-4%
	Markounda	6 857	21 000	15 000	18 000	6 000	2 000	7 500	8 750	1 000	86 107	▼-14%
Vakaga	Birao	6 857	9 000	15 000	7 200	3 000	4 000	11 250	10 000	2 000	68 307	▼-24%
<b>Médiane nationale</b>		<b>6 857</b>	<b>12 000</b>	<b>12 000</b>	<b>12 600</b>	<b>5 100</b>	<b>4 000</b>	<b>7 750</b>	<b>6 250</b>	<b>667</b>	<b>67 224</b>	

Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

■ Prix médian faible "N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

### Evolution du prix du panier des produits non alimentaires (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Moustiquaire	Bidon	Drap	Natte	Bâche	Marmite	Coût total du panier	Evolution mensuelle <sup>3</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	667	583	750	583	2 500	750	5 833	▼-3%
Bangui	Bangui	167	250	417	500	1 750	833	3 917	▼-8%
	Alindao	333	467	833	667	2 500	1 083	5 883	▲+1%
Basse-Kotto	Dimbi	250	417	500	500	2 000	833	4 500	▼-7%
	Mobaye	250	375	417	667	2 000	833	4 542	▲+4%
Haute-Kotto	Bria	250	417	500	583	2 000	917	4 667	▶
Haut-Mbomou	Zémio	333	833	1 667	833	2 000	833	6 500	▶
Kémo	Dékoa	142	225	492	500	2 500	750	4 608	▼-4%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	167	333	500	417	2 000	833	4 250	▲+9%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	208	250	500	500	2 000	833	4 292	▲+1%
Ouaka	Kouango	83	217	500	500	1 667	833	3 800	▶
	Bossangoa	167	417	583	500	2 500	750	4 917	N/A
Ouham	Kabo	167	333	833	333	1 667	583	3 917	▼-4%
	Markounda	146	333	500	500	1 500	833	3 813	▲+2%
Vakaga	Birao	333	833	833	667	2 917	1 417	7 000	▼-3%
<b>Médiane nationale</b>		<b>208</b>	<b>375</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>2 000</b>	<b>833</b>	<b>4 417</b>	

### Evolution du prix du panier des produits d'hygiène (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Savon	Seau en plastique	Coût total du panier	Evolution mensuelle <sup>3</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	3 000	438	3 438	▶
Bangui	Bangui	2 250	344	2 594	▼-1%
	Alindao	2 500	375	2 875	▼-2%
Basse-Kotto	Dimbi	2 500	344	2 844	▼-16%
	Mobaye	2 500	344	2 844	▲+1%
Haute-Kotto	Bria	3 000	313	3 313	▶
Haut-Mbomou	Zémio	5 000	500	5 500	▶
Kémo	Dékoa	2 000	188	2 188	▼-20%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	3 000	313	3 313	▶
Ombella-M'Poko	Bossembélé	2 500	313	2 813	▶
Ouaka	Kouango	2 000	375	2 375	▶
	Bossangoa	2 000	375	2 375	N/A
Ouham	Kabo	2 500	250	2 750	▼-17%
	Markounda	5 000	250	5 250	▶
Vakaga	Birao	4 000	938	4 938	▼-12%
<b>Médiane nationale</b>		<b>2 500</b>	<b>344</b>	<b>2 844</b>	

Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

■ Prix médian faible "N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## Évolution du prix du panier des produits supplémentaires (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Pagne	Cuvette métallique	Théière / Bouta	Bois de chauffage	Essence	Eau	Coût total du panier	Evolution mensuelle <sup>3</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	7 000	8 000	2 500	100	1 500	25	19 125	▲+1%
Bangui	Bangui	2 500	3 500	1 000	100	1 300	25	8 425	▲+2%
	Alindao	6 500	6 500	1 500	100	1 750	25	16 375	▲+3%
Basse-Kotto	Dimbi	7 500	7 000	1 500	100	1 600	25	17 725	▼-1%
	Mobaye	4 500	7 000	2 000	50	1 500	25	15 075	▲+3%
Haute-Kotto	Bria	4 000	6 000	1 500	100	1 750	25	13 375	▲+1%
Haut-Mbomou	Zémio	10 000	12 000	3 000	500	3 000	200	28 700	▶
Kémo	Dékoa	3 250	6 000	1 500	100	1 500	25	12 375	▲+6%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	4 000	5 500	1 500	100	1 300	10	12 410	▲+8%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	7 000	1 000	100	1 000	10	13 610	▼-4%
Ouaka	Kouango	6 000	7 500	1 500	100	1 500	100	16 700	▶
	Bossangoa	3 500	6 000	1 000	100	1 000	10	11 610	N/A
Ouham	Kabo	4 000	7 500	1 250	100	1 400	25	14 275	▼-4%
	Markounda	3 500	7 000	1 000	500	1 250	25	13 275	▼-9%
Vakaga	Birao	8 500	7 500	1 500	500	2 500	25	20 525	▲+8%
<b>Médiane nationale</b>		<b>4 500</b>	<b>7 000</b>	<b>1 500</b>	<b>100</b>	<b>1 500</b>	<b>25</b>	<b>14 625</b>	

Coût médian du panier de produits supplémentaires :

**14 625 XAF**

soit une baisse de 2% par rapport au mois d'août 2023

Panier de produits supplémentaires :

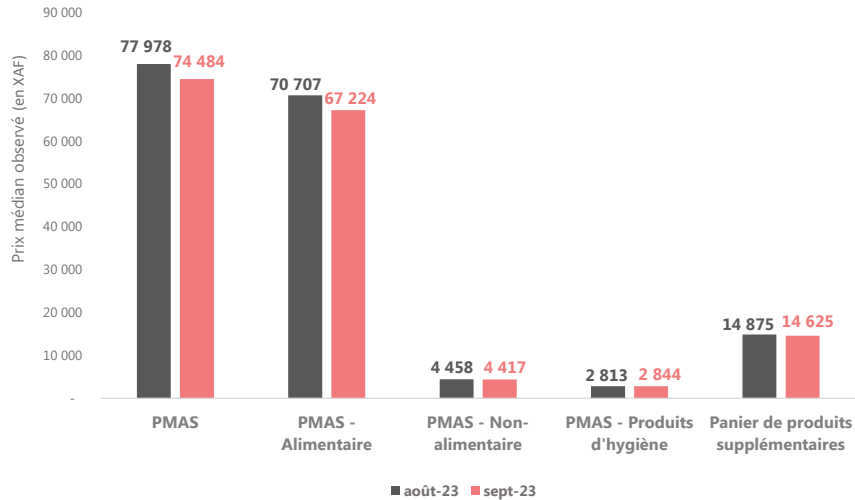
En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans la définition du prix du PMAS.

Légende : ■ Prix médian élevé 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée■ Prix médian faible

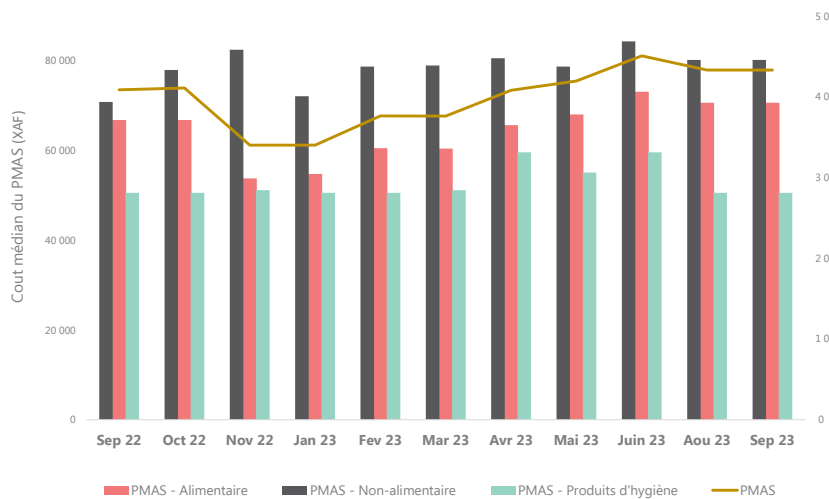
"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## Évolution nationale

### Évolution du prix des différents paniers sur le plan national



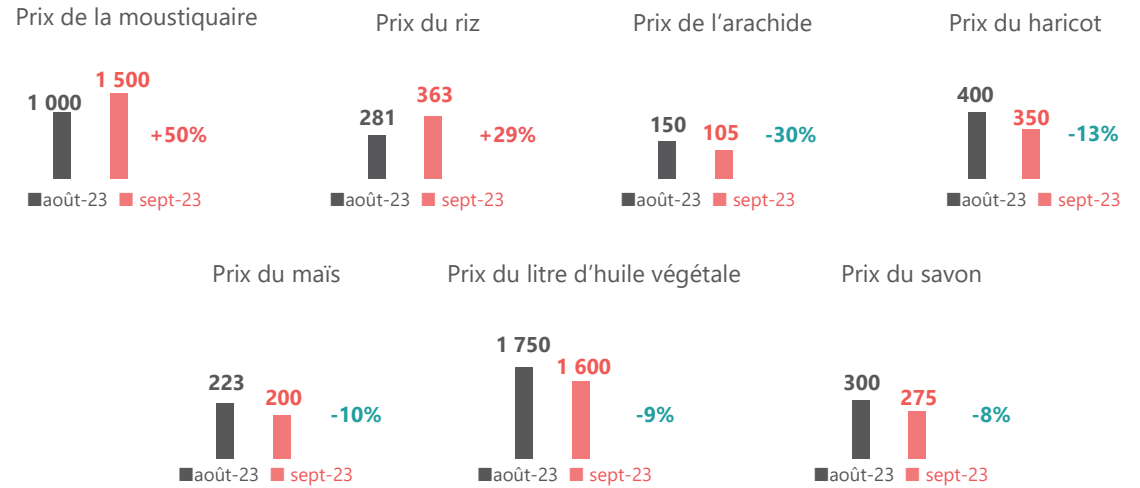
### Évolution du prix des composantes du PMAS national



Guide de lecture: les données du PMAS alimentaire et du PMAS sont indiquées sur l'axe verticale de gauche tandis que le PMAS hygiène et le PMAS non-alimentaire sur l'axe verticale de droite

## Évolution par produit

### Les produits avec des fluctuations importantes \*\*



\*\* : Comparaison faite entre août et septembre 2023 basée sur les données strictement comparables. Etude des marchés pour lesquels nous avons des données pour les deux mois étudiés. Pour août et septembre 2023, il s'agit de : Alindao, Bangui, Birao, Bossangoa, Bossembélé, Bria, Dékoa, Dimbi, Kabo, Kaga-Bandoro, Kouango, Markounda, Mobaye, Ndélé et Zémio.

### Les villes avec des fluctuations importantes

#### Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS

Dimbi	+27%
Dékoa	+6%

#### Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS

Birao	-22%
Kaga-Bandoro	-18%
Bangui	-12%
Markounda	-12%

La baisse du prix du panier des produits alimentaires constatée en août 2023 se poursuit en septembre. Etant en période de récolte, les produits agricoles tels que l'arachide, le haricot, le maïs se retrouvent en abondance sur différents marchés. La diminution du prix des produits agricoles et celui du litre d'huile justifieraient la baisse du prix du panier alimentaire et ce malgré la hausse du prix du riz qui est un produit importé.

Bien que le prix de la moustiquaire ait augmenté par rapport au mois dernier, une légère baisse du prix de la composante non-alimentaire a été observée. En dépit de la baisse du prix du savon, le panier des produits d'hygiène subit une légère hausse de son prix total par rapport au mois d'août 2023.

Le marché de Dimbi est le marché présentant la plus haute hausse du prix du PMAS suite à l'application du prix de la médiane nationale à un certain nombre de ses produits. La baisse du prix du PMAS constatée à Birao pourrait être liée à diverses distributions de kits NFI dont certains articles se seraient retrouvés sur le marché ainsi qu'une amélioration de la disponibilité des produits alimentaires entraînant une diminution du prix de certains produits selon l'équipe d'énumérateurs.

## Fonctionnalité des marchés

### Disponibilité des produits

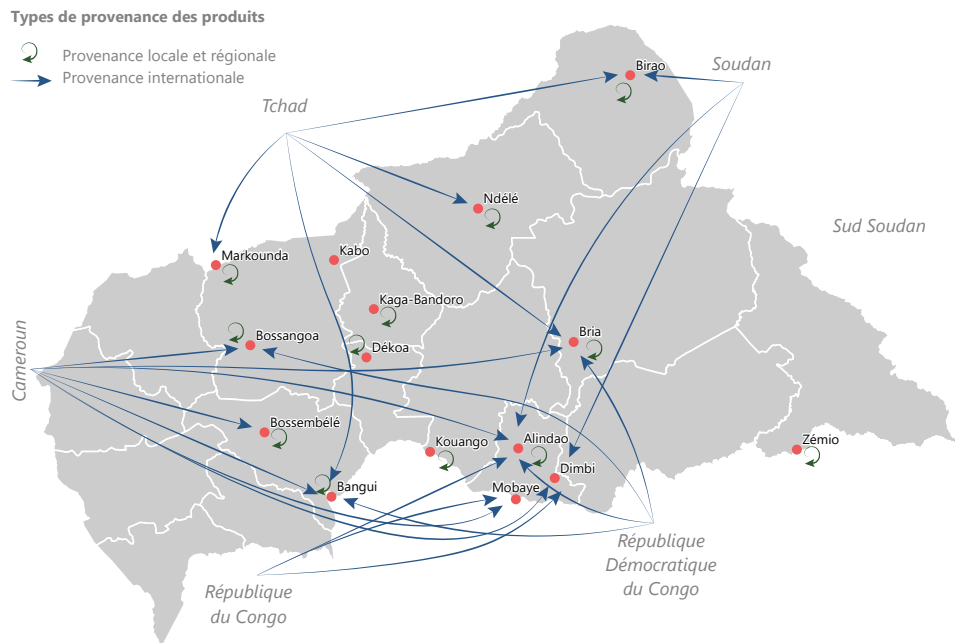
En septembre 2023, l'article déclaré le plus indisponible voire rare est le maïs bien qu'étant en période de récolte. Tout comme en août 2023, la bêche et la marmite restent les articles rapportés comme indisponibles sur les différents marchés évalués.

Les produits agricoles à l'exception du maïs se retrouvent en abondance sur les marchés, ce qui augmente leur disponibilité, bien que certains marchés se ravitaillent auprès de villes voisines.

Le marché de Dimbi est le marché présentant un nombre important d'articles ayant des cotations manquantes en septembre 2023 suivi des marchés de Dékoa et de Mobaye. Une amélioration de la disponibilité de produits a été observée sur le marché de Birao.

### Carte 2: Origine d'approvisionnement des produits

En ce qui concerne l'approvisionnement des produits vendus dans les différentes villes évaluées, la carte ci-dessous retrace les différentes provenances de ces produits :



### Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour le retard d'acheminement :

<b>Mauvais état des routes</b>	<b>77%</b>	<div style="width: 77%;"></div>
<b>Intempéries et saison des pluies</b>	<b>32%</b>	<div style="width: 32%;"></div>
<b>Insécurité sur les routes ou autour du marché</b>	<b>23%</b>	<div style="width: 23%;"></div>
<b>Absence de moyen de transport</b>	<b>15%</b>	<div style="width: 15%;"></div>
<b>Article trop cher</b>	<b>12%</b>	<div style="width: 12%;"></div>
<b>Taxes et impôts</b>	<b>10%</b>	<div style="width: 10%;"></div>
<b>Autres</b>	<b>10%</b>	<div style="width: 10%;"></div>

*NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question*

Plusieurs enquêtés ont rapporté une hausse du prix du transport que cela soit du fournisseur à l'entrepôt ou de l'entrepôt au marché. Cette hausse serait liée à diverses raisons telles que la hausse du prix du carburant, la dégradation des axes d'approvisionnement dues aux nombreuses intempéries, les taxes, les limitations de mouvements sur les axes, l'insécurité.

La saisonnalité (les clients sont partis travailler au champ) (60%), le manque de moyens financiers pour l'achat des produits que cela soit alimentaire ou non-alimentaire (55%), de même que l'insécurité (21%), la rareté de certains articles et l'augmentation des prix (13%) pourraient être les différentes causes entraînant la réduction du nombre de leurs clients.

Différentes raisons ont été évoquées pour expliquer le pourcentage de commerçant rapportant la fermeture du commerce de leurs collègues, dont les principales sont les suivantes : le manque de moyens financiers pour l'achat des produits auprès des fournisseurs (57%), certains commerçants ont préféré partir travailler dans les champs (38%), le manque de moyens logistiques pour le transport des articles du fournisseur (34%). A cela s'ajoutent l'insécurité, la détérioration des axes entraînant un retard d'acheminement des produits sur différents marchés.

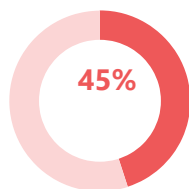
### Pourcentage de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés, par panier

Types de composantes	% de localités en septembre 2023
Composante non - alimentaire du PMAS	<b>72%</b>
Composante alimentaire du PMAS	<b>67%</b>
Composante des produits d'hygiène	<b>77%</b>
Panier des produits supplémentaires	<b>76%</b>

## Fonctionnalité des marchés

### Evolution du nombre de clients<sup>4</sup>

% de commerçants rapportant une réduction du nombre de leurs clients pour le mois de septembre 2023 :



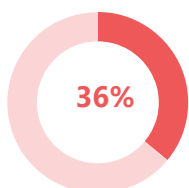
#### Principales raisons évoquées :<sup>5</sup>

Les clients sont partis travailler au champ (saisonnalité)	60%	
Les clients manquent de moyens financiers	55%	
Rareté et augmentation des prix de certains produits	21%	
Insécurité	13%	
Je ne sais pas, je ne souhaite pas répondre	7%	

NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

### Evolution du nombre de commerçants<sup>4</sup>

% de commerçants rapportant la fermeture de commerces de leurs collègues pour le mois de septembre 2023 :



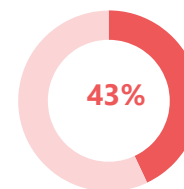
#### Principales raisons évoquées :<sup>5</sup>

Manque de moyens financiers pour l'achat des produits	57%	
Les commerçants sont partis travailler au champ (saisonnalité)	38%	
Manque de moyens logistiques pour le transport des articles	34%	
Rareté et augmentation des prix de certains produits	17%	
Insécurité	14%	

NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

### Evolution du prix du transport du fournisseur à l'entrepôt<sup>4</sup>

% de commerçants rapportant une augmentation du prix pour transporter les marchandises du fournisseur à l'entrepôt, pour le mois de septembre 2023 :



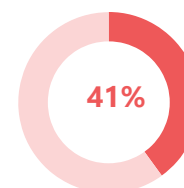
#### Principales raisons évoquées :<sup>5</sup>

Le prix du carburant a augmenté	74%	
Mauvais état des routes	46%	
Taxes et services sanitaires	19%	
Limitation de mouvements sur les axes de transports	16%	
Insécurité	11%	

NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

### Evolution du prix du transport entre l'entrepôt et le marché<sup>4</sup>

% de commerçants rapportant une augmentation du prix pour transporter les marchandises de l'entrepôt au marché, pour le mois de septembre 2023 :



#### Principales raisons évoquées :<sup>5</sup>

Le prix du carburant a augmenté	76%	
Mauvais état des routes	38%	
Taxes et services sanitaires	20%	
Limitation de mouvements sur les axes de transports	18%	
Insécurité	11%	

NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question



## MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>6</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

## ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en septembre a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu. Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

- Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

## DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont donnés pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs<sup>7</sup> ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

## Articles du Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)<sup>8</sup>

Produits alimentaires	Quantité/Ménage
Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 litres
Sucre	5 kg
Sel	1 kg
Produits non alimentaires	Quantité/Ménage
Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Produits d'hygiène	Quantité/Ménage
Savon	10 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

## Articles du Panier Supplémentaire

Produits supplémentaires	Quantité/Ménage
Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière/ Bouteille	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres



## Notes de fin de document

- 1 L'analyse de la crise du Soudan n'a pas été incluse dans ce cycle.
- 2 1 USD = 618,766 XAF (Taux à la date du 23 Octobre 2023).
- 3 Tous les pourcentages d'évolution mensuelle dans cette fiche informative prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.
- 4 Les indicateurs concernant l'évolution du nombre de clients, de commerçants et le prix des transports sont collectés trimestriellement.
- 5 En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.
- 7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau d'1,5L, vidée, sur laquelle sont prédéfinies des hauteurs en cm correspondant à des équivalences en grammes. E.g.: l'enquêteur remplit la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.
- 8 Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020. Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB).

## Publications de l'ICSM

<b>Septembre 2023</b>	<a href="#">- Base de données</a>	<b>Analyse des tendances semestrielle</b>
<b>août 2023</b>	<a href="#">Fiche d'information</a> <a href="#">-Base de données</a>	
<b>Mai 2023</b>	<a href="#">Fiche d'information</a> <a href="#">-Base de données</a>	<a href="#">janvier - juin 2021</a>
<b>Avril 2023</b>	<a href="#">Fiche d'information</a> <a href="#">- Base de données</a>	<a href="#">janvier - juin 2022</a>
<b>Mars 2023</b>	<a href="#">Fiche d'information</a> <a href="#">- Base de données</a>	<a href="#">juillet - novembre 2022</a>
<b>Février 2023</b>	<a href="#">Fiche d'information</a> <a href="#">- Base de données</a>	<b>Analyse qualitative des marchés</b>
<b>Janvier 2023</b>	<a href="#">Fiche d'information</a> <a href="#">- Base de données</a>	

### Analyse de l'accès, l'usage et préférences en matières de services financiers & assistance humanitaire

[Kaga-Bandoro 2022](#)

[Bambari 2022](#)

[Bangui 2022](#)

Les autres publications de l'ICSM peuvent être consultées [ici](#).

## Organisations Partenaires

- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bossangoa)
- **ACTED** (Dimbi)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango, Mobaye)
- **COOPI** (Zémio)
- **International Rescue Committee** (Bangui)
- **OXFAM** (Bria)
- **Première Urgence Internationale** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro, Markounda)
- **WeltHungerHilfe** (Birao)

## LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

## À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT).