

INTRODUCTION

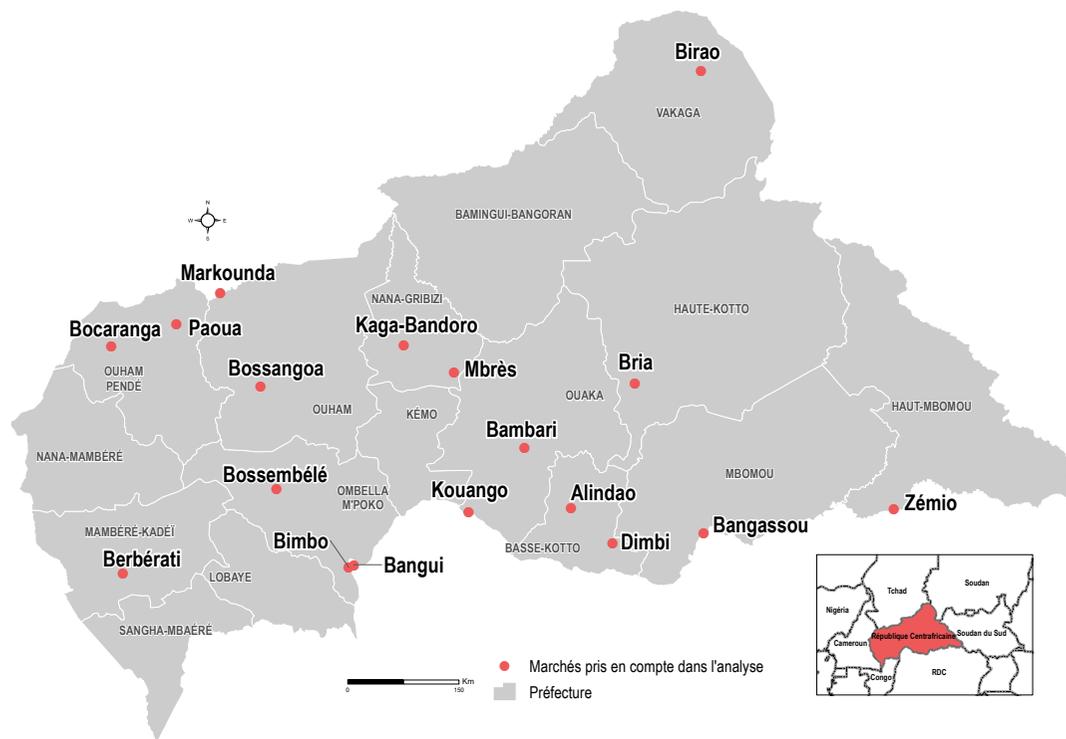
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise, et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des Etats-Unis.

La collecte de données prend place au cours des dix derniers jours de chaque mois, sur les principaux marchés de la République Centrafricaine. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées. Les facteurs expliquant les ruptures de stocks et indisponibilités d'articles auxquelles font face les marchés sont également étudiés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM.

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



POINTS D'ATTENTION

COÛT MÉDIAN DU PMAS STABLE

En novembre 2020, le coût médian du PMAS s'établit à 57 764 XAF, soit un prix similaire à celui enregistré le mois précédent, avec une augmentation s'élevant à 3%. A noter que la couverture géographique tend à se stabiliser, relativement au début de l'année, ce qui renforce les analyses en termes d'évolution, et permet de mieux discerner les dynamiques à l'échelle des préfectures. Relativement au mois d'octobre, l'évolution la plus importante concerne, comme le mois précédent, le prix du panier des produits alimentaires, à la hausse ce mois-ci (+3,5%). L'augmentation notable concerne le prix du sel (+27%), souvent liée à l'étape des transports qui peut s'avérer coûteuse, notamment lorsque l'état de la route est détérioré, comme le révèlent les résultats de la collecte de données. Quelques enquêteurs ont aussi rapporté la distribution de cette denrée dans le contexte de la campagne électorale pour les élections présidentielles, entraînant une "forte demande". Certains commerçants auraient donc choisi d'augmenter le prix de ce produit au vu du contexte.

PRIX ET TENDANCES

Entre octobre et novembre 2020, pour les 14 marchés qui ont été évalués sur les deux mois consécutifs, à savoir Alindao, Bambari, Bangassou, Bangui, Berbérati, Bimbo, Bocaranga, Bossembélé, Bria, Dimbi, Kaga-Bandoro, Markounda, Mbrès et Zémio, les prix des produits du PMAS ont principalement augmenté, avec un coût médian du PMAS s'élevant à 57 722 XAF en novembre (soit une augmentation de 4% par rapport à octobre). Les évolutions notables sont les suivantes :

Produit	Prix médian novembre 2020*	Evolution octobre - novembre 2020
Sel (150g)	100 XAF	▲ +27%
Huile végétale (1L)	1 250 XAF	▲ +4%
Mais (350g)	125 XAF	▼ -17%

* Prix renseignés pour les quantités utilisées lors de la collecte de données, notées entre parenthèses à côté de chaque article.

COÛT MÉDIAN DU PMAS

57 764 XAF

Produits alimentaires	Produits non-alimentaires	Produits d'hygiène
51 685 XAF	3 767 XAF	2 313 XAF

CONTRIBUTION AU BULLETIN TRIMESTRIEL DU CLUSTER SECURITÉ ALIMENTAIRE

Dans le cadre d'un renforcement de la collaboration avec le cluster sécurité alimentaire en RCA, les résultats du suivi des marchés concernant le prix des denrées alimentaires seront désormais inclus dans le bulletin trimestriel du cluster, qui sera publié sur ce site. Cette contribution sera conjointe à celle du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et de l'Institut Centrafricain des Statistiques, des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES), afin de permettre aux acteurs humanitaires de mieux comprendre l'évolution des prix des denrées de base dans le pays.

CHIFFRES CLÉS

464 commerçants interrogés

18 marchés évalués

23 produits suivis

PANIER MINIMUM D'ARTICLES DE SURVIE (PMAS)

Produits non-alimentaires

Moustiquaire	1 pc / six mois
Bidon	1 pc / six mois
Drap	1 pc / six mois
Natte	1 pc / six mois
Bâche	2 pc / an
Marmite	1 pc / six mois

Produits alimentaires

Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande	2 kg
Huile végétale	5 kg
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

Produits d'hygiène

Savon	10 pcs de 200g
Seau	1 pc 15L / deux mois

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

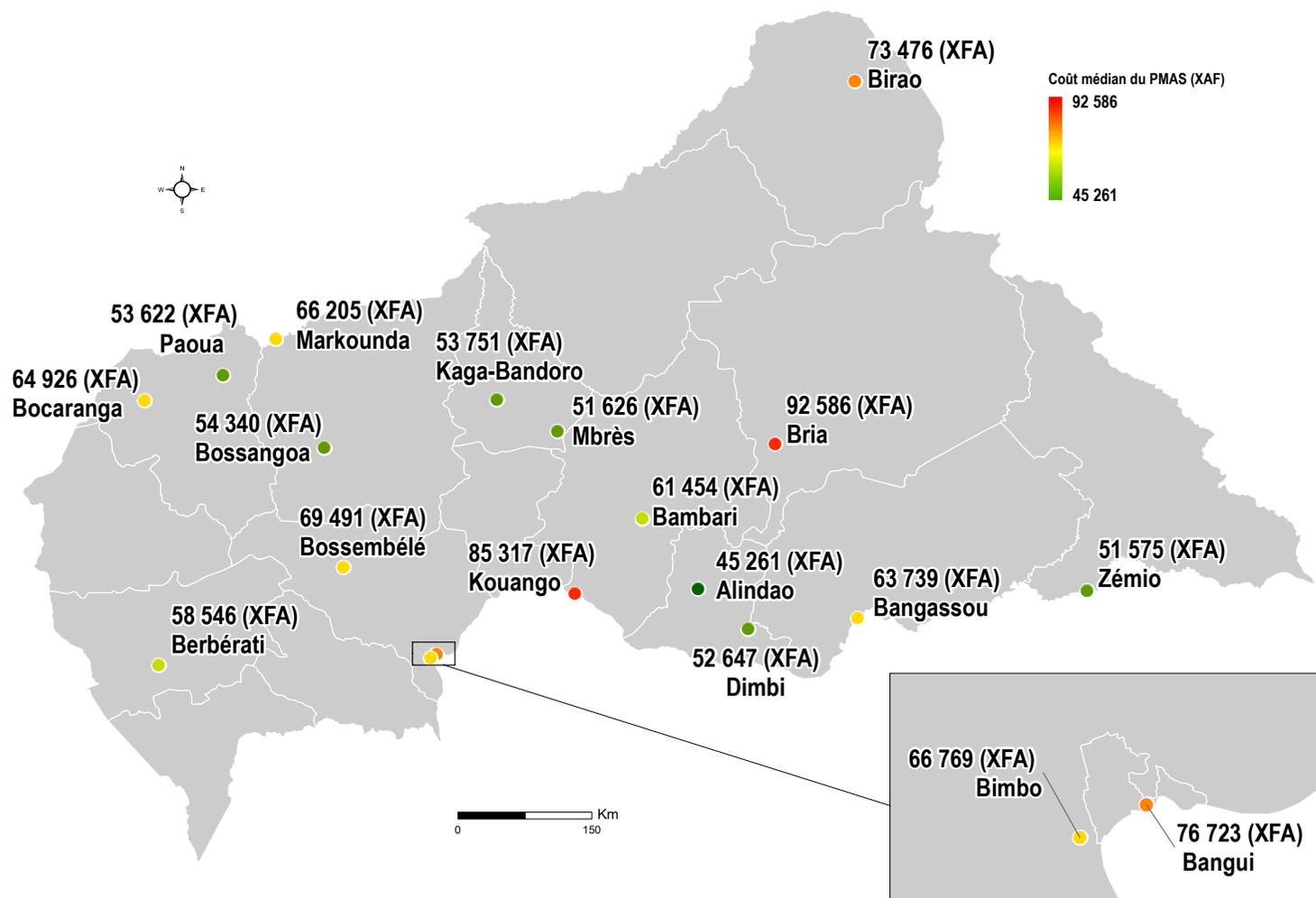
Légende :  Prix médian élevé
 Prix médian faible
 Prix médian faible

"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois.

COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ

Marché	Coût du PMAS (XAF)	Evolution octobre-novembre	Produits non-alimentaires (XAF)	Evolution octobre-novembre	Produits alimentaires (XAF)	Evolution octobre-novembre	Produits d'hygiène (XAF)	Evolution octobre-novembre	Cotations manquantes ¹
BANGUI									
Bangui	76 723	▼ -1% ²	2 875	▼ -17%	72 160	▶	1 688	▼ -7%	Aucune
BASSE-KOTTO									
Alindao	45 261	▼ -7%	3 683	▼ -2%	39 203	▼ -8%	2 375	▲ +1%	Maïs
Dimbi	52 647	▼ -15%	3 917	▼ -4%	45 918	▼ -17%	2 813	▲ +25%	Moustiquaire, marmite, maïs, manioc, viande.
HAUT-MBOMOU									
Zémio	51 575	▼ -15%	4 917	▼ -6%	43 346	▼ -16%	3 313	▼ -9%	Maïs, seau.
HAUTE-KOTTO									
Bria	92 586	▶	4 250	▶	85 524	▶	2 813	▶	Bâche.
MAMBERE-KADÉI									
Berbérati	58 546	▼ -16%	6 433	▲ +63%	49 863	▼ -21%	2 250	▼ -6%	Moustiquaire, bidon, maïs, haricot
MBOMOU									
Bangassou	63 739	▲ +5%	4 875	▲ +22%	56 551	▲ +5%	2 313	▼ -20%	Moustiquaire, drap, maïs, savon, seau.
NANA-GRIBIZI									
Kaga-Bandoro	53 751	▼ -5%	4 583	▼ -12%	46 480	▼ -5%	2 688	▲ +16%	Aucune.
Mbrès	51 626	▲ +23%	3 850	▲ +4%	44 994	▲ +26%	2 781	▲ +1%	Moustiquaire, bidon, bâche
OMBELLA-MPOKO									
Bimbo	66 769	▶	3 767	▼ -3%	61 315	▲ +1%	1 688	▶	Moustiquaire, bidon, drap, natte, bâche, marmite
Bossembélé	69 491	▼ -4%	3 333	▼ -7%	63 345	▼ -4%	2 813	▶	Arachide.
OUAKA									
Bambari	61 454	▲ +4%	3 583	▶	55 995	▲ +5%	1 875	▶	Aucune.
Kouango	85 317	N/A	4 792	N/A	78 150	N/A	2 375	N/A	Aucune.
OUHAM									
Bossangoa	54 340	N/A	5 000	N/A	47 590	N/A	1 750	N/A	Sucre.
Markounda	66 205	▼ -22%	4 250	▼ -14%	59 643	▼ -23%	2 313	▲ +3%	Riz.
OUHAM-PENDE									
Bocaranga	64 926	▲ +15%	4 542	▲ +2%	58 010	▲ +17%	2 375	▶	Aucune.
Paoua	53 622	N/A	3 633	N/A	47 676	N/A	2 313	N/A	Marmite.
VAKAGA									
Birao	73 476	N/A	4 167	N/A	66 310	N/A	3 000	N/A	Marmite, maïs.
Toutes les localités évaluées	57 764 XAF		3 767 XAF		51 685 XAF		2 313 XAF		

COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ



CHANGEMENTS NOTABLES

Les enquêteurs de **Mbrès** ont rapporté, suite à la collecte de données de la fin novembre, un **approvisionnement limité** au niveau du marché de la localité, ce qui expliquerait la hausse du prix de certains produits, et la rareté d'articles comme la moustiquaire.

EN NOVEMBRE, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR...

- ACTED (Dimbi, Bambari, Bangassou, Zémio)
- Action Contre la Faim (Alindao, Bossangoa)
- Concern Worldwide (Bossembélé, Kouango)
- COOPI (Birao)
- International Rescue Committee (Bocarang)
- Norwegian Refugee Council (Berbérati)
- OPED (Bangui - Marché Combattant)
- Oxfam (Bria)
- Solidarités International (Kaga-Bandoro, Markounda, Mbrès, Paoua)
- Tearfund (Bimbo)

**COÛT MÉDIAN DU
PMAS NATIONAL
57 764 XAF**

Pour chaque marché, le coût médian du PMAS a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit constituant le panier (multipliés par les quantités nécessaires pour un ménage de cinq personnes pour un mois). Toutefois, pour les cotations manquantes, c'est le coût médian national du produit qui a été considéré. Cela permet de comparer les localités entre elles malgré les cotations manquantes. Pour Alindao, Bangassou, Berbérati, Bimbo, Birao, Bossembélé, Bossangoa, Bria, Dimbi, Mbrès, Markounda, Paoua, Zémio, le prix médian national a été considéré pour au moins un des produits du PMAS au mois de novembre 2020.

PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

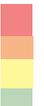
En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité d'une liste de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en République Centrafricaine. La liste de ces produits est la suivante :

Produit	Quantité
Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS. Ils sont étudiés séparément et fournissent des informations complémentaires sur l'état des marchés dans le pays. En juillet 2020, et au vu du contexte lié au COVID-19, l'eau a été ajoutée à cette liste - mais elle n'est pas incluse dans le calcul.

13 700 XAF

Coût médian du panier de produits supplémentaires

Légende :  Prix médian élevé
 Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

COÛT MÉDIAN DES PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES PAR MARCHÉ

Marché	Pagne (XAF)	Evolution octobre-novembre	Cuvette métallique (XAF)	Evolution octobre-novembre	Théière / Bouta (XAF)	Evolution octobre-novembre	Bois de chauffage (XAF)	Evolution octobre-novembre	Essence (XAF)	Evolution octobre-novembre	Eau (XAF)	Evolution octobre-novembre
BANGUI												
Bangui	3 500	▶	4 500	▲ +13%	1 000	▶	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A	25	▼ -44%
BASSE-KOTTO												
Alindao	4 000	▼ -38%	6 000	▲ +9%	1 500	▶	50	▶	1 250	▶	gratuit	N/A
Dimbi	7 500	▲ +7%	6 500	▲ +8%	2 500	▲ +25%	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A
HAUT-MBOMOU												
Zémio	10 000	▶	non-renseigné	N/A	3 500	▶	500	▶	2 000	▶	gratuit	N/A
HAUTE-KOTTO												
Bria	5 000	▶	6 000	▶	2 000	▶	100	▶	1 250	▶	100	▼ -33%
MAMBERE-KADEÏ												
Berbérati	6 000	▶	6 000	▶	1 000	▶	50	▶	800	▲ +3%	non-renseigné	N/A
MBOMOU												
Bangassou	7 000	▲ +17%	15 000	▲ +114%	non-renseigné	N/A	50	▶	1 200	▶	non-renseigné	N/A
NANA-GRIBIZI												
Kaga-Bandoro	6 000	▲ +17%	5 000	▲ +25%	1 500	▶	75	▲ +50%	1 100	▲ +10%	25	▼ -50%
Mbrès	6 500	▼ -7%	7 000	▶	1 750	▶	100	▲ +100%	1 500	▶	non-renseigné	N/A
OMBELLA-MPOKO												
Bimbo	3 800	▲ +9%	non-renseigné	N/A	1 000	▶	100	▶	non-renseigné	N/A	20	N/A
Bossembélé	4 500	▶	5 000	▶	1 000	▶	50	▶	800	▶	10	▶
OUAKA												
Bambari	6 000	▶	5 500	▶	1 000	▶	50	▶	1 000	▼ -17%	50	▼ -50%
Kouango	7 000	N/A	6 000	N/A	1 500	N/A	non-renseigné	N/A	1 300	N/A	gratuit	N/A
OUHAM												
Bossangoa	4 000	N/A	15 000	N/A	1 000	N/A	100	N/A	800	N/A	25	N/A
Markounda	3 500	▲ +117%	5 000	▶	1 000	▶	non-renseigné	N/A	1 000	▶	non-renseigné	N/A
OUHAM-PENDE												
Bocaranga	7 000	▲ +8%	7 000	▶	1 000	▶	50	▶	1 000	▲ +43%	25	▶
Paoua	3 000	N/A	2 900	N/A	1 000	N/A	100	N/A	650	N/A	gratuit	N/A
VAKAGA												
Birao	4 000	N/A	non-renseigné	N/A	1 000	N/A	500	N/A	1 250	N/A	non-renseigné	N/A
Toutes les localités évaluées	5 500 XAF		6 000 XAF		1 000 XAF		100 XAF		1 100 XAF		25 XAF	

INDICATEURS - APPROVISIONNEMENT & COVID-19

Produits	# de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés	Raison principale rapportée pour le problème d'approvisionnement
Produits du PMAS		
Moustiquaire	11 / 18	Mauvais état des routes
Bidon	11 / 18	Mauvais état des routes
Drap	12 / 18	Mauvais état des routes
Natte	12 / 18	Mauvais état des routes
Bâche	11 / 18	Mauvais état des routes
Marmite	12 / 18	Mauvais état des routes
Maïs	5 / 18	Mauvais état des routes
Manioc	5 / 18	Intempéries et saison des pluies
Riz	10 / 18	Mauvais état des routes
Haricots	8 / 18	Mauvais état des routes
Arachide	6 / 18	Mauvais état des routes
Sucre	12 / 18	Mauvais état des routes
Sel	11 / 18	Mauvais état des routes
Viande	12 / 18	Article trop cher
Huile végétale	12 / 18	Mauvais état des routes
Savon	9 / 18	Mauvais état des routes
Seau plastique	10 / 18	Mauvais état des routes
Produits supplémentaires		
Pagne	12 / 18	Mauvais état des routes
Cuvette métallique	10 / 18	Mauvais état des routes
Théière / bouta	11 / 18	Mauvais état des routes
Bois de chauffage	2 / 18	Insécurité, article trop cher, problème de stockage
Essence	10 / 18	Mauvais état des routes

Evolution du nombre de clients

% de commerçants rapportant une réduction du nombre de leurs clients au cours des 2 dernières semaines de novembre :



3 principales raisons évoquées :³

Les clients manquent de moyens financiers pour acheter des produits	61%	<div style="width: 61%;"></div>
Rareté et augmentation des prix de certains produits	26%	<div style="width: 26%;"></div>
Les clients sont partis travailler au champ (saisonnalité)	17%	<div style="width: 17%;"></div>

Evolution du nombre de commerçants

% de commerçants rapportant la fermeture de commerces de leurs collègues dans la localité au cours des 2 dernières semaines de novembre :

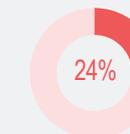
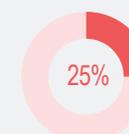


3 principales raisons évoquées :³

Travail dans les champs (saisonnalité)	41%	<div style="width: 41%;"></div>
Ne sais pas / ne souhaite pas répondre	30%	<div style="width: 30%;"></div>
Insécurité	20%	<div style="width: 20%;"></div>

Evolution du prix des transports

% de commerçants rapportant une augmentation du prix du transport des marchandises...
 ... pour le transport allant du fournisseur, à l'entrepôt : ... entre l'entrepôt et le marché :



3 principales raisons évoquées :³

Les routes sont impraticables (mauvais état)	52%	<div style="width: 52%;"></div>	59%	<div style="width: 59%;"></div>
Prix augmente à cause des taxes des services sanitaires	20%	<div style="width: 20%;"></div>	36%	<div style="width: 36%;"></div>
Difficulté de trouver des travailleurs journaliers	25%	<div style="width: 25%;"></div>	29%	<div style="width: 29%;"></div>

Annexes

Fiche informative_Mi-Avril 2020
Base de données_Mi-Avril 2020

Fiche informative_Avril 2020
Base de données_Avril 2020

Fiche informative_Mi-Mai 2020
Base de données_Mi-Mai 2020

Fiche informative_Mai 2020
Base de données_Mai 2020

Fiche informative_Mi-Juin 2020
Base de données_Mi-Juin 2020

Fiche informative_Juin 2020
Base de données_Juin 2020

Fiche informative_Juillet 2020
Base de données_Juillet 2020

Fiche informative_Août 2020
Base de données_Août 2020

Fiche informative_Septembre 2020
Base de données_Septembre 2020

Fiche informative_Octobre 2020
Base de données_Octobre 2020

Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coopération de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités. Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁴. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Etre suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Etre établis de façon permanente ;
3. Disposer d'un espace de stockage pour leurs marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article doivent être collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données collectées. Ainsi, pour chaque marché, un minimum de cinq magasins doit être visité. Dans le contexte actuel lié au COVID-19, des indicateurs sont aussi collectés pour mieux comprendre l'évolution du nombre de clients, de commerçants et du prix des transports.

Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo. L'outil de collecte de données et la base de données sont publiés chaque mois et diffusés à la communauté humanitaire via les canaux de diffusion du GTTM.

Analyses

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes". Pour chaque marché évalué, le prix médian de chaque produit est calculé. Puis, afin d'obtenir le prix médian de chaque article au niveau national, la médiane des prix médians est calculée.

Le coût du PMAS, à l'échelle de tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée dans le tableau de la page 2. Le coût médian du PMAS communiqué ici est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit.

Par ailleurs, les informations collectées par les partenaires sur le terrain permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en novembre a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu. Ainsi, les articles suivants n'ont pas été considérés :

- Pour Alindao : maïs ;
- Pour Bangassou : moustiquaire, drap, maïs, savon, seau plastique ;
- Pour Berbérati : moustiquaire, bidon, maïs, haricots ;
- Pour Bimbo : moustiquaire, bidon, drap, natte, bâche, marmite ;
- Pour Birao : marmite, maïs ;
- Pour Bossangoa : sucre ;
- Pour Bossembélé : arachide ;
- Pour Bria : bâche, ;
- Pour Dimbi : moustiquaire, marmite, maïs, manioc, viande ;

- Pour Markounda : riz ;
- Pour Mbrès : moustiquaire, bidon, bâche ;
- Pour Paoua : marmite ;
- Pour Zémio : maïs, seau plastique.

En termes de ruptures de stock, on considère qu'un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, sur un marché particulier, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit en question.

Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

Défis et limites

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Ainsi, des outils de mesure alternatifs⁵ ont dû être trouvés afin d'obtenir des équivalences comparables.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte.

Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives. L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit.

Enfin, le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

Notes

¹ Les cotations manquantes sont le résultat :

1. soit de l'indisponibilité des produits sur les marchés, c'est-à-dire que ce sont des produits que l'on trouve difficilement sur les marchés et qui ne sont pas régulièrement disponibles à la vente. Les produits pour lesquels moins de 3 cotations ont été rapportées, et dont le prix médian a été remplacé par la médiane nationale, sont inclus dans "cotations manquantes";

2. soit de ruptures de stock, c'est-à-dire qu'au moment de la collecte ou au cours des 30 jours précédents, l'approvisionnement de ces produits a été perturbé.

² Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale. Ils ont été calculés selon les nouvelles unités du PMAS, validées en mars 2020.

³ En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses.

⁴ Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

⁵ Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système dit "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau standard d'1,5L, vidée et sur laquelle sont pré-définies des hauteurs en cm qui correspondent à des équivalences en grammes. Par exemple, pour le riz, l'enquêteur doit remplir la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.