

Août, 2023
République Centrafricaine

MESSAGES CLÉS

- En août 2023, le **coût médian du PMAS national** s'établit à **77 978 XAF**, soit une **baisse de -4%** par rapport au mois de juin 2023¹. Cette baisse du coût médian du PMAS serait principalement liée à la baisse du prix des différentes composantes du panier, et notamment la composante alimentaire. En effet, les produits des récoltes agricoles sont désormais sur le marché, ce qui aurait tendance à baisser leur prix.
- La situation sur les marchés à **Zémio** s'aggrave avec une hausse de son PMAS de +17% entre juin et août 2023. Cette hausse des prix à Zémio serait liée à la situation d'insécurité dégradée et la dégradation avancée des axes routiers due à la saison des pluies ne permettant pas aux ménages de cultiver leurs champs et aux produits d'être acheminés jusqu'aux marchés de Zémio².

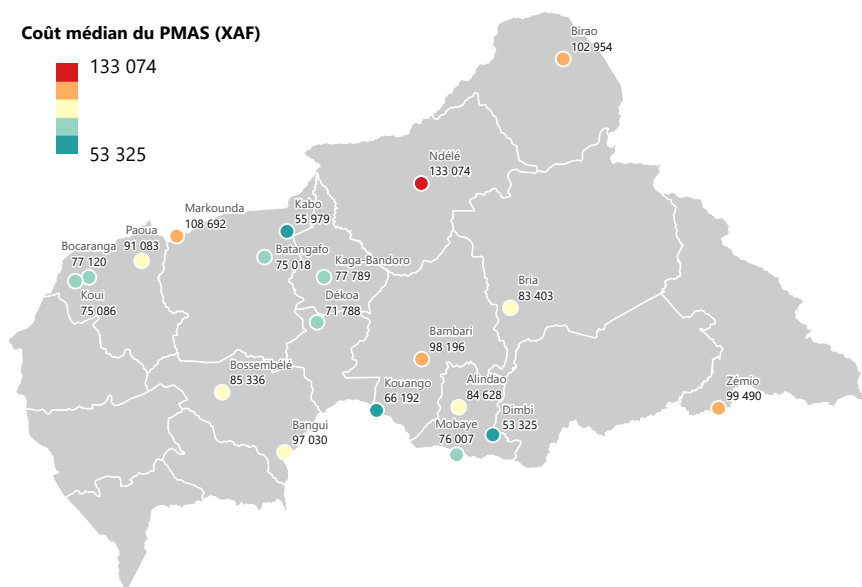
INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires). Suite à la crise au Soudan, une évaluation supplémentaire mensuelle a eu lieu à Birao et à Ndélé afin d'évaluer l'impact de cette crise sur les marchés centrafricains.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#). Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [ici](#).

Carte 1: Coût médian du PMAS (XAF)



CHIFFRES CLÉS

- 19 marchés évalués
- 23 produits suivis
- 966 commerçants interrogés dont:

70% Hommes

30% Femmes



COÛT MÉDIAN DU PMAS

77 978 XAF ▼-4%

Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
70 707 XAF ▼-3%	4 458 XAF ▼-5%	2 813 XAF ▼-15%

Évolution du panier des produits alimentaires par marché

Marchés		Maïs en grains (12 kg)	Manioc cossette (30 kg)	Riz (15 kg)	Haricot (18 kg)	Arachide (6 kg)	Viande (2 kg)	Huile végétale (5 litres)	Sucre (5 kg)	Sel (1 kg)	Total panier des produits alimentaires	Evolution mensuelle ³
Bamingui-Bangoran	Ndélé	15 429	30 000	12 000	18 000	26 000	3 000	10 000	7 500	1 667	123 595 XAF	▲+9%
Bangui	Bangui	8 571	15 000	7 500	18 000	20 000	8 000	6 500	6 250	333	90 155 XAF	▲+45%
	Alindao	6 857	10 500	15 000	18 000	8 000	2 000	10 000	5 000	500	75 857 XAF	▲+7%
Basse-Kotto	Dimbi	3 017	2 280	7 500	4 500	4 520	4 000	12 500	6 000	800	42 100 XAF	▼-32%
	Mobaye	6 857	6 000	15 000	12 150	4 500	8 500	10 000	5 500	333	68 840 XAF	▼-5%
Haute-Kotto	Bria	6 857	24 000	4 500	14 400	4 000	6 000	10 000	5 000	667	75 424 XAF	▲+4%
Haut-Mbomou	Zémio	6 857	12 000	15 000	10 800	20 000	4 000	12 500	5 000	1 333	87 490 XAF	▲+18%
Kémo	Dékoa	6 857	15 000	7 500	5 400	10 000	4 000	7 500	7 500	500	64 257 XAF	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	17 143	7 500	7 500	18 000	4 000	2 000	7 500	6 250	667	70 560 XAF	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	6 857	21 000	6 000	9 000	20 000	2 000	6 500	6 250	667	78 274 XAF	▼-4%
Ouaka	Bambari	4 217	22 500	15 000	18 000	10 000	8 000	7 000	6 250	1 333	90 300 XAF	▼-13%
	Kouango	8 400	7 500	7 500	14 400	6 000	3 000	7 500	5 000	700	60 000 XAF	N/A
	Batangafo	5 143	15 000	12 000	9 000	8 000	3 000	10 000	5 000	500	67 643 XAF	N/A
Ouham	Kabo	4 183	5 340	9 360	7 200	1 800	5 000	8 750	6 250	700	48 583 XAF	N/A
	Markounda	6 857	30 000	15 000	18 000	6 000	2 000	8 335	12 500	1 000	99 692 XAF	N/A
	Bocaranga	6 857	15 000	9 000	7 200	10 000	4 500	8 750	6 250	1 000	68 557 XAF	▲+6%
Ouham-Pendé	Koui	6 857	15 000	7 500	9 000	8 000	4 000	8 750	6 250	1 333	66 690 XAF	▲+1%
	Paoua	6 857	24 000	9 000	7 200	20 000	3 000	8 750	5 000	307	84 114 XAF	N/A
Vakaga	Birao	6 857	15 000	15 000	13 500	9 000	5 000	12 500	12 500	753	90 110 XAF	▲+17%
Médiane nationale		6 857	15 000	9 000	12 150	8 000	4 000	8 750	6 250	700	70 707 XAF	

Légende : ■ Prix médian élevé ■ Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée ■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée ■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution du panier des produits non-alimentaires par marché

Évolution du panier des produits d'hygiène par marché

Marchés		Moustiquaire (1 pièce / six mois)	Bidon (1 pièce / six mois)	Drap (1 pièce / six mois)	Natte (1 pièce / six mois)	Bâche (2 pièces / an)	Marmite (1 pièce / six mois)	Total panier des produits non alimentaires	Evolution mensuelle ³
Bamingui-Bangoran	Ndélé	708	583	833	583	2 500	833	6 042 XAF	▲+7%
Bangui	Bangui	167	250	500	500	2 000	833	4 250 XAF	▼-6%
	Alindao	333	500	833	667	2 500	1 000	5 833 XAF	▲+13%
Basse-Kotto	Dimbi	167	333	500	667	2 000	1 167	4 833 XAF	▼-3%
	Mobaye	250	333	417	625	2 000	729	4 354 XAF	▼-7%
Haute-Kotto	Bria	250	417	500	583	2 000	917	4 667 XAF	▲+3%
Haut-Mbomou	Zémio	333	833	1 667	833	2 000	833	6 500 XAF	▲+15%
Kémo	Dékoa	167	271	542	500	2 500	833	4 813 XAF	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	167	167	333	417	2 000	833	3 917 XAF	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	167	250	500	500	2 000	833	4 250 XAF	▲+1%
Ouaka	Bambari	250	333	750	417	2 167	1 167	5 083 XAF	▼-6%
	Kouango	83	233	500	500	1 667	833	3 817 XAF	N/A
Ouham	Batangafou	167	417	833	583	1 667	833	4 500 XAF	N/A
	Kabo	67	267	1 000	333	2 000	417	4 083 XAF	N/A
	Markounda	83	333	500	500	1 500	833	3 750 XAF	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	250	333	1 000	500	2 750	917	5 750 XAF	▲+8%
	Koui	250	333	1 083	583	2 500	833	4 125 XAF	▲+2%
	Paoua	333	333	375	500	1 750	833	5 583 XAF	▲+2%
Vakaga	Birao	500	833	917	750	2 333	1 917	7 250 XAF	▲+1%
Médiane nationale		250	333	542	500	2 000	833	4 458 XAF	

Marchés		Savon (10 pièces / mois)	Seau en plastique (1 pièce / six mois)	Total panier des produits d'hygiène	Evolution mensuelle ³
Bamingui-Bangoran	Ndélé	3 000	438	3 438 XAF	▲+1%
Bangui	Bangui	2 500	125	2 625 XAF	▼-7%
	Alindao	2 500	438	2 938 XAF	▶
Basse-Kotto	Dimbi	3 000	375	3 375 XAF	▶
	Mobaye	2 500	313	2 813 XAF	▼-3%
Haute-Kotto	Bria	3 000	313	3 313 XAF	▶
Haut-Mbomou	Zémio	5 000	500	5 500 XAF	▲+4%
Kémo	Dékoa	2 500	219	2 719 XAF	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	3 000	313	3 313 XAF	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	2 500	313	2 813 XAF	▶
Ouaka	Bambari	2 500	313	2 813 XAF	▲+29%
	Kouango	2 000	375	2 375 XAF	N/A
Ouham	Batangafou	2 500	375	2 875 XAF	N/A
	Kabo	3 000	313	3 313 XAF	N/A
	Markounda	5 000	250	5 250 XAF	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	2 500	313	2 813 XAF	▶
	Koui	2 500	313	2 813 XAF	▶
	Paoua	2 500	344	2 844 XAF	N/A
Vakaga	Birao	5 000	594	5 594 XAF	▲+9%
Médiane nationale		2 500	313	2 813 XAF	

Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée
■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée
■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution du panier des produits supplémentaires par marché

Marchés		Pagne (6 yards)	Cuvette métallique (1 pièce, 30litres)	Théière / Bouta (1 pièce)	Bois de chauffage (1 fagot)	Essence (1 litre)	Eau (1 bidon de 20 litres)	Total panier des produits supplémentaires	Evolution mensuelle ³
Bamingui-Bangoran	Ndélé	6 750	8 000	2 500	100	1 500	25	18 875 XAF	▲+6%
Bangui	Bangui	2 500	3 500	1 000	100	1 150	50	8 300 XAF	▼-50%
	Alindao	6 500	6 000	1 500	100	1 750	100	15 950 XAF	▲+15%
Basse-Kotto	Dimbi	7 000	7 000	2 000	50	1 750	25	17 825 XAF	▲+1%
	Mobaye	4 500	7 000	1 500	50	1 500	25	14 575 XAF	▲+3%
Haute-Kotto	Bria	4 000	6 000	1 500	100	1 600	50	13 250 XAF	▼-1%
Haut-Mbomou	Zémio	10 000	12 000	3 000	500	3 000	200	28 700 XAF	▶
Kémo	Dékoa	2 500	6 000	1 500	100	1 600	20	11 720 XAF	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	3 500	5 000	1 500	100	1 400	10	11 510 XAF	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	7 500	1 000	100	1 000	10	14 110 XAF	▼-1%
	Bambari	3 500	9 000	1 500	100	1 500	25	15 625 XAF	▼-16%
Ouaka	Kouango	6 000	7 500	1 500	100	1 500	100	16 700 XAF	N/A
	Batangafo	4 000	7 000	1 500	100	1 500	15	14 115 XAF	N/A
Ouham	Kabo	4 500	7 500	1 250	100	1 500	25	14 875 XAF	N/A
	Markounda	4 750	7 000	1 000	500	1 250	100	14 600 XAF	N/A
	Bocaranga	6 500	30 000	1 500	100	1 000	25	39 125 XAF	▲+1%
Ouham-Pendé	Koui	6 000	30 000	1 500	200	1 100	25	38 825 XAF	▲+1%
	Paoua	6 000	5 250	1 000	150	1 000	25	13 425 XAF	N/A
Vakaga	Birao	7 500	7 000	1 500	500	2 500	25	15 625 XAF	▼-3%
Médiane nationale		4 750	7 000	1 500	100	1 500	25	14 875 XAF	▼-11%

14 875 XAF**Coût médian du panier de produits supplémentaires****PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES**

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans la définition du prix du PMAS.

Légende :

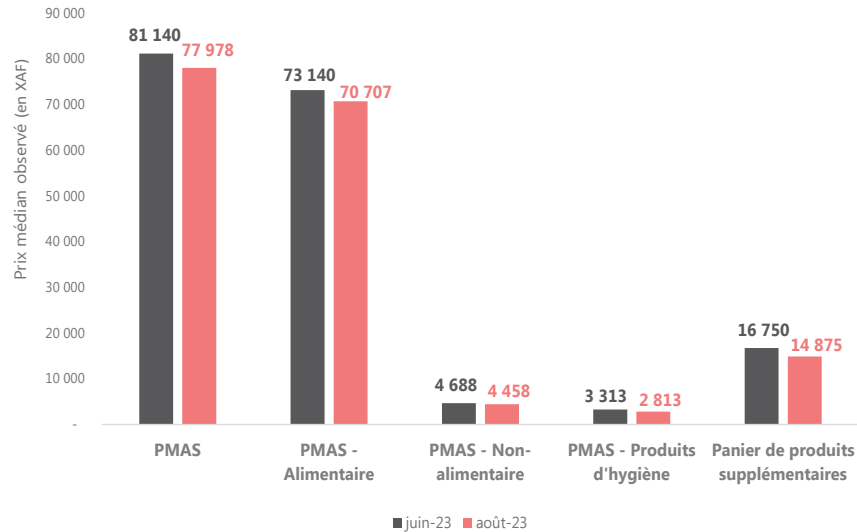
- Prix médian élevé
-
-
- Prix médian faible

■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée
■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

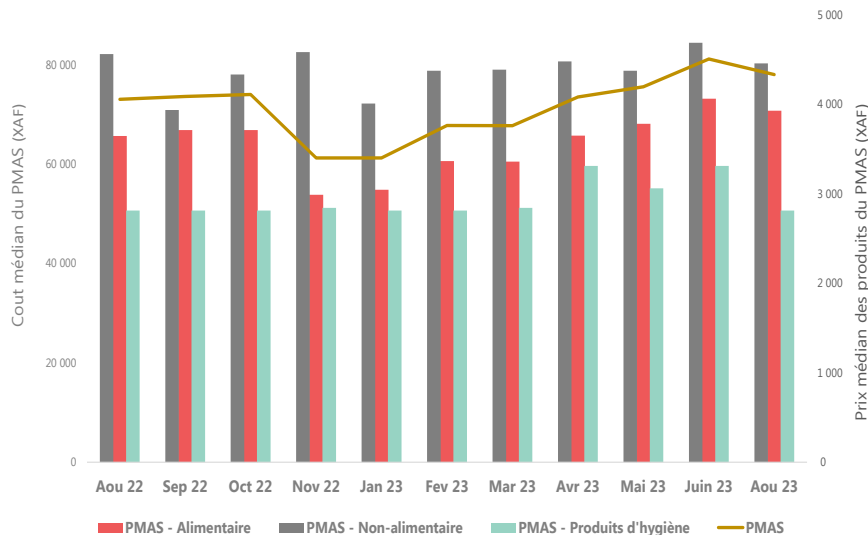
"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution nationale

Évolution du prix des différents paniers sur le plan national



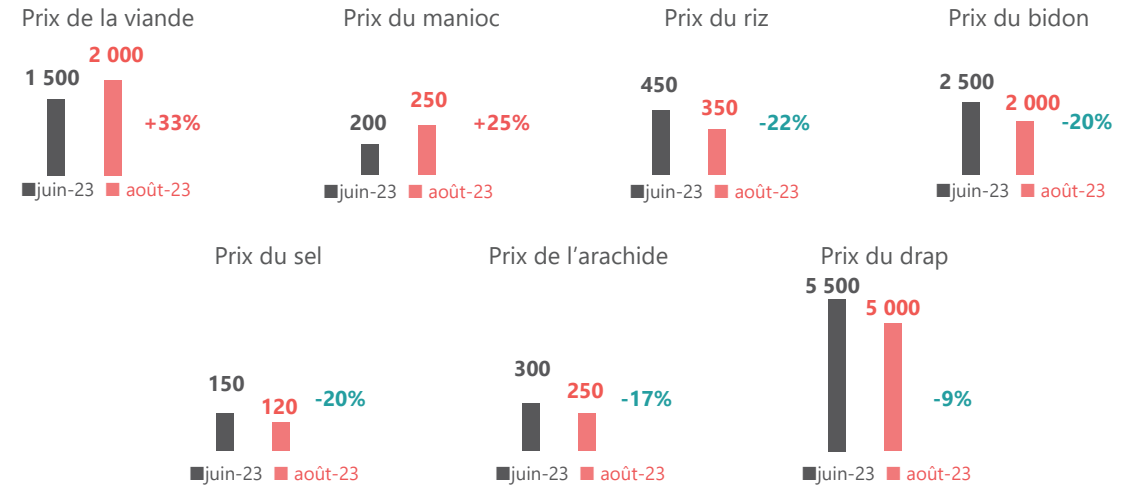
Évolution du prix des composantes du PMAS national



Guide de lecture: les données du PMAS alimentaire et du PMAS sont indiquées sur l'axe verticale de gauche tandis que le PMAS hygiène et le PMAS non-alimentaire sur l'axe verticale de droite

Évolution par produit

Les produits avec des fluctuations importantes **



** : Comparaison faite entre les deux mois basée sur les données strictement comparables. Etude des marchés pour lesquels nous avons des données pour les deux mois étudiés. Pour juin 2023 et août 2023, il s'agit de : Alindao, Bambari, Bangui, Birao, Bocaranga, Bossembélé, Bria, Dimbi, Kouï, Mobaye, Ndélé et Zémio.

Les villes avec des fluctuations importantes

Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS



Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS



La baisse du prix de la composante alimentaire en août 2023 est principalement liée à celle du prix de plusieurs de ses produits tel que le riz, le sel et de l'arachide, bien que le prix des produits tels que la viande et le manioc aient connu une hausse de leur prix, cela malgré le fait qu'août correspond à la période de récolte du manioc en RCA.

En effet, la hausse du prix du manioc (+25%) en août 2023 relatif à juin 2023 serait liée au retard dans le processus de transformation des tubercules occasionné par les différentes intempéries, ainsi que la grande demande pour ce produit de base servant pour l'autoconsommation de nombreux ménages Centrafricains. La destruction des champs par le passage du bétail aurait également contribué à la hausse de son prix, tel qu'observé à Bangui, Paoua et Markounda. Cette hausse du prix du manioc coïncide également avec les déplacements des ménages vers Markounda et les marchés au nord de Paoua suite à des affrontements violents entre des éleveurs et habitants des villages Tchadiens frontaliers en août 2023⁴.

Fonctionnalité des marchés

Disponibilité des produits

En août 2023, une légère amélioration de la disponibilité des produits a été observée par rapport au mois de juin 2023. En dépit de cette grande disponibilité de produits, la bêche et la marmite ont été déclarées indisponibles ou rares sur 4 des 22 marchés évalués. Bien qu'étant en période de récolte, le maïs est déclaré indisponible voire rare sur 7 des marchés évalués.

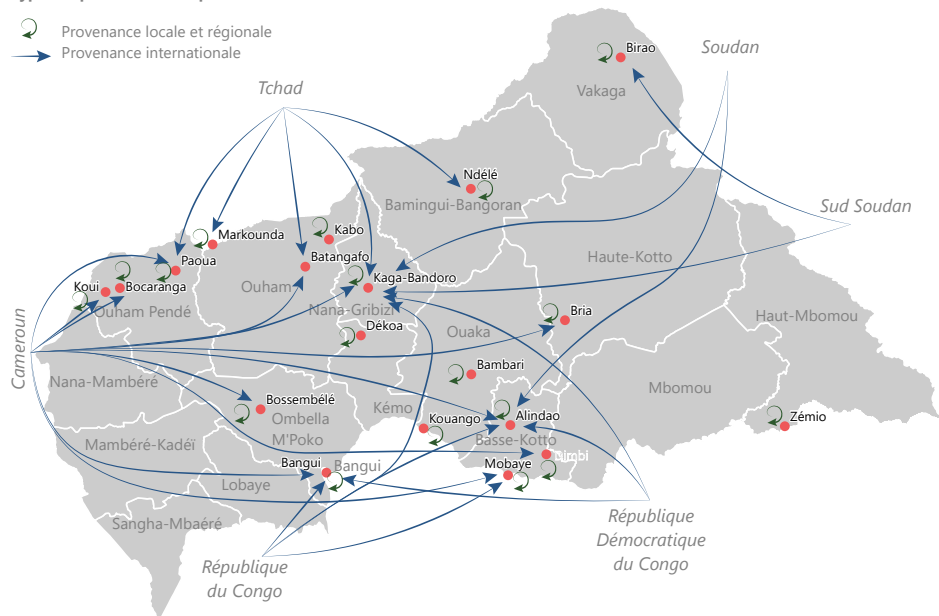
Le marché de Dékoa est le marché présentant en août 2023 un nombre important de cotations manquantes suivi du marché de Birao. Une légère disponibilité des produits a été constatée dans la ville de Mobaye en août 2023 par rapport à juin 2023.

Carte 2: Origine d'approvisionnement des produits

En ce qui concerne l'approvisionnement des produits vendus dans les différentes villes évaluées, la carte ci-dessous retrace les différentes provenances de ces produits :

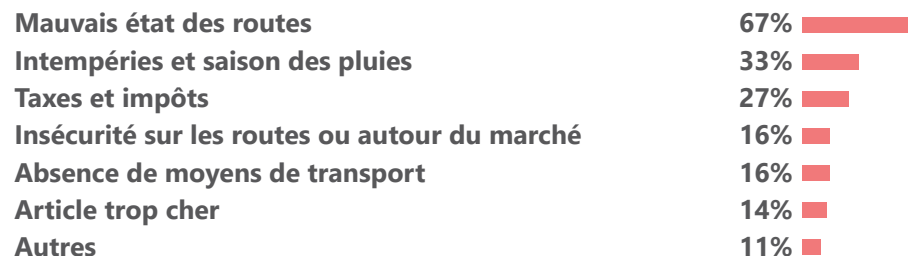
Types de provenance des produits

- Provenance locale et régionale
- Provenance internationale



Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour les retards d'acheminement :



NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

L'absence de moyens de transport, l'insécurité sur les axes routiers et les marchés locaux, la dégradation des routes, les taxes illégales, le prix élevé de certains articles sont les principales entraves rapportées par les commerçants sur divers marchés en RCA.

En outre, l'acheminement des produits tant alimentaires, que non alimentaires, que cela soit entre préfectures ou depuis l'étranger sont largement affectés par la dégradation continue des routes. À ce défi s'ajoutent les différentes intempéries aggravant le mauvais état des routes en pleine saison des pluies à travers le pays.

Ces défis liés à l'acheminement des produits est particulièrement observable à Zémio, accusant une hausse de +17% du coût médian de son PMAS entre juin et août 2023. Cette hausse des prix de produits de première nécessité pour un ménage vulnérable à Zémio serait lié à la situation d'insécurité fortement dégradée et l'état des axes routiers, qui sont difficilement partiquables. Ces facteurs ne permettraient pas à de nombreux ménages de cultiver leurs champs et aux produits d'être acheminés jusqu'aux marchés de Zémio sur cette période.

Pourcentage de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés par panier

Types de composantes	% de localités en août 2023
Composante non - alimentaire du PMAS	76%
Composante alimentaire du PMAS	73%
Composante des produits d'hygiène	79%
Panier des produits supplémentaires	77%

L'impact de la crise au Soudan sur les marchés de Birao et de Ndélé

L'impact de la crise au Soudan sur les marchés limitrophes de Birao et Ndélé semble s'être mitigé en août 2023 relatif à juin 2023. En effet, les marchés de Birao et Ndélé continuent d'accuser des hausses du coûts médians du PMAS de leurs composantes alimentaires avec des hausses respectives de +17% et +9% entre juin et août 2023.

Comme rapporté par les commerçants interrogés en août 2023, l'approvisionnement des marchés de Ndélé et Birao restent largement dépendant du Soudan avec de nombreux commerçants Soudanais venant à Ndélé et Birao vendre leurs produits. Avec le conflit au Soudan, de nombreux commerçants soudanais ne sont pas revenus sur les marchés de la RCA, ce qui avec la demande engendrée par la présence de déplacés Soudanais à Ndélé a contribué à une continuité de la hausse des prix depuis mai 2023.

Cependant, malgré cette vulnérabilité par rapport à l'acheminement principalement réalisé à travers le Soudan, les marchés limitrophes de Ndélé et Birao sont positivement marqués en août 2023 par une stabilité du nombre de clients et la demande subséquente pour les biens de première nécessité. Cette stabilité pourrait indiquer une stabilisation éventuelle des prix sur les prochains mois à Birao et Ndélé.

Evolution du nombre des clients

Birao (N=29)	Augmenté	56%	■
	Baissé	30%	■
	N'a pas baissé	15%	■

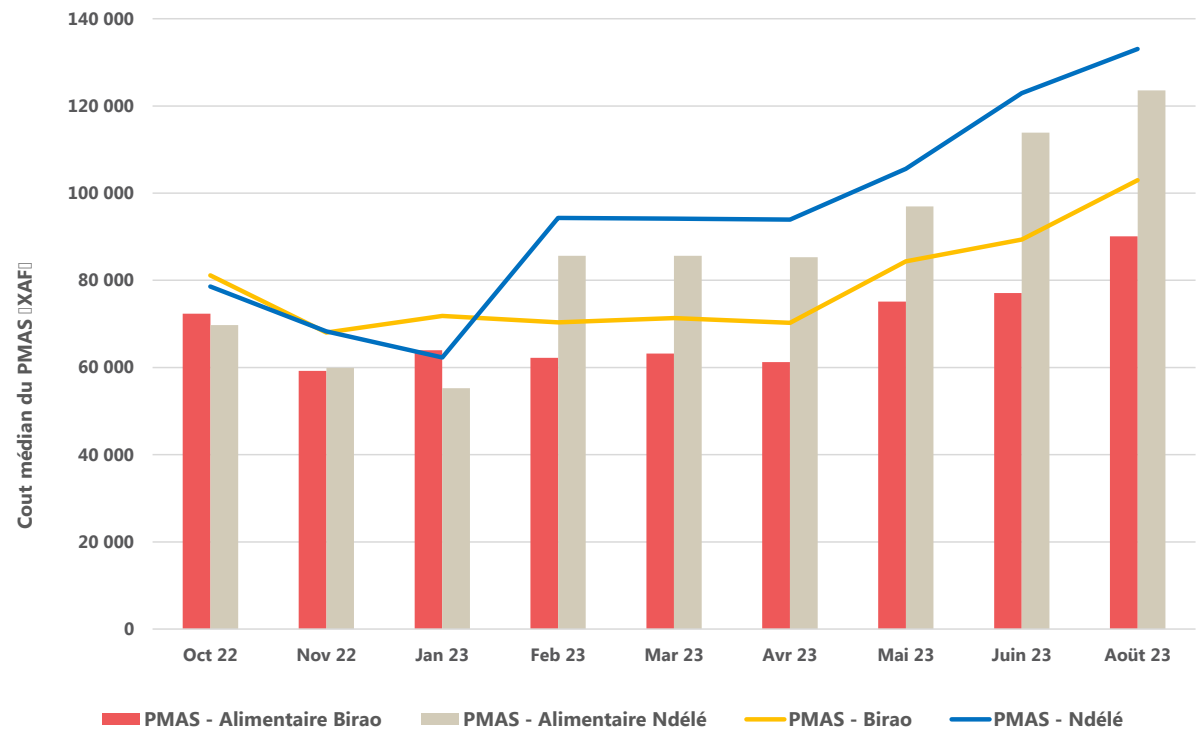
Ndélé (N=10)	Augmenté	0%	
	Baissé	100%	■
	N'a pas baissé	0%	

Principale source d'approvisionnement

Birao (N=29)	Sous-Préfecture de Birao	34%
	International (Soudan)	66%

Ndélé (N=10)	Sous-Préfecture de Ndélé	40%
	International (Soudan)	60%

Hausse des prix en juin 2023



Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants de Birao et de Ndélé pour le retard d'acheminement au mois d'août 2023 :

Insécurité sur les routes	39%	■
Mauvais état des routes	31%	■
Intempéries et saison des pluies	23%	■
Fermeture des frontières	6%	■

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁵. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en août a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu. Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

- Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

DÉFI & LIMITES

Les prix sont donnés pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁶ ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT).

EN AOÛT, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR:



NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- 1 Le mois de juin 2023 a fait l'objet d'une collecte mensuelle, mais ont cependant été enlevées de l'analyse mensuelle du mois de juin 2023 pour des raisons de qualité et fiabilité des données. Aucune collecte de données n'a été réalisée pendant le mois de juillet 2023 afin de privilégier les renforcements de capacités des partenaires de l'ISCM.
- 2 [Radio Ndéle Luka](#): Zémio, la ville la plus chère de la Centrafrique? 22 août 2023 URL
- 3 Tous les pourcentages d'évolution mensuelle dans cette fiche informative prennent en compte les produits qui manquent dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.
- 4 [UNHCR](#): Arrivée des personnes venues du Tchad au 23 août 2023.
- 5 Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.
- 6 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau d'1,5L, vidée, sur laquelle sont prédéfinies des hauteurs en cm correspondant à des équivalences en grammes. E.g.: l'enquêteur remplit la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

Produits de l'ISCM

Bases de données

[septembre 2022](#)
[octobre 2022](#)
[novembre 2022](#)
[janvier 2023](#)
[février 2023](#)
[mars 2023](#)
[avril 2023](#)
[mai 2023](#)
[août 2023](#)

Fiches informatives

[septembre 2022](#)
[octobre 2022](#)
[novembre 2022](#)
[janvier 2023](#)
[février 2023](#)
[mars 2023](#)
[avril 2023](#)
[mai 2023](#)

Analyse des tendances semestrielle

[janvier - juin 2021](#)
[janvier - juin 2022](#)
[juillet - novembre 2022](#)

Analyse qualitative des marchés

[février 2021](#) : Alindao, Bangui, Bangassou, Berbérati, Bouar
[mai 2022](#) : Birao, Ndéle, Bria, Zémio

Analyse de l'accès, l'usage et préférences en matières de services financiers & assistance humanitaire

[Kaga-Bandoro 2022](#)
[Bambari 2022](#)
[Bangui 2022](#)