

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de populations déplacées internes (PDI)¹. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

La collecte s'est tenue entre les 10 et 20 mars, sur 5 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord et Est.

RÉSULTATS CLÉS

- L'évolution des prix des biens alimentaires était mitigée pour ce mois de mars, tandis que les prix du maïs et du sorgho ont connu de **légère baisse**, ceux du mil et du riz ont connu de **légères hausses** par rapport à février sur l'ensemble des marchés évalués.
- **Les prix des biens non alimentaires** n'ont pas connu assez de variation entre février et mars sur l'ensemble des marchés évalués.
- Pour la première fois depuis novembre 2022, 65% des IC ont rapporté **une baisse de la fréquentation** de leur marché au cours des **30 derniers jours**.
- Une analyse plus détaillée des résultats clés est disponible [ICI](#)

CHIFFRES CLÉS

- 3** Organisations partenaires (ACTED, CRS, PLAN INTERNATIONAL)
- 5** Marchés évalués (Dédougou, Tougan, Ouahigouya, Fada N'Gourma et Boussouma)²
- 26** Produits non alimentaires suivis
- 23** Produits alimentaires suivis
- 115** Commerçant.e.s enquêté.e.s

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVIS

61 550 XOF³

Produits eau, hygiène et assainissement (EHA)

4 800 XOF

Produits abris

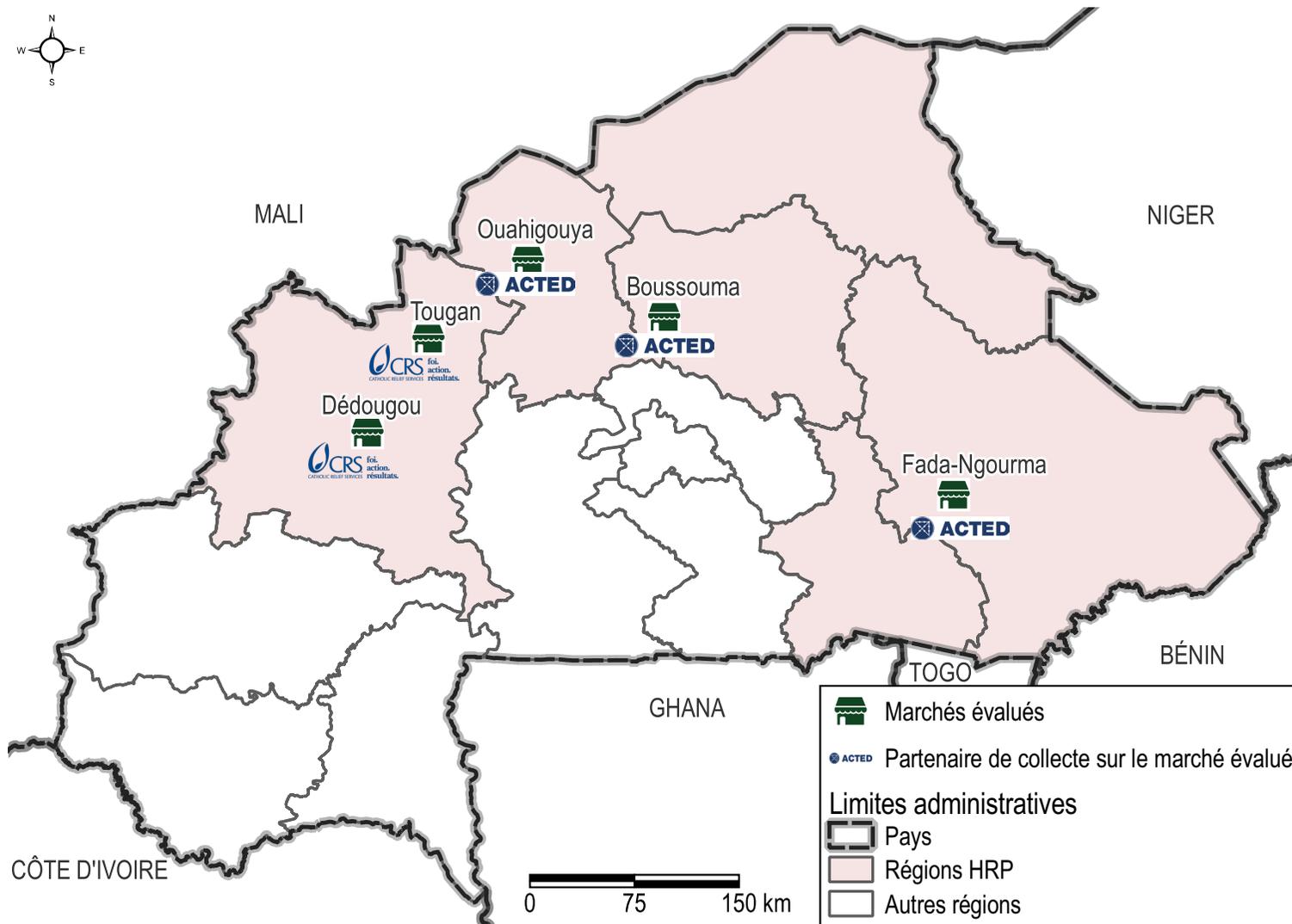
12 300 XOF

Articles ménagers essentiels (AME)

45 450 XOF



LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



PRODUITS EAU, HYGIENE ET ASSAINISSEMENT (EHA)

Prix médians des produits EHA (prix en XOF)

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Evolution Fév-mars23	Bidon 20L	Evolution Fév-mars23	Bidon 25L	Evolution Fév-mars23	Boules de savon (400g)	Evolution Fév-mars23	Boules de savon (250g)	Evolution Fév-mars23	TOTAL
Boucle du Mouhoun											
Dédougou	1 000	►	MC	N/A	MC	N/A	500	▲ +11%	300	►	1 800 XOF
Tougan	1 050	N/A	MC	N/A	MC	N/A	500	N/A	300	N/A	1 850 XOF
Centre-Nord											
Boussouma	1 000	▼ -9%	1000	▲ +25%	MC	▲ + 7,5%	525	▲ +5%	300	▲ +20%	2 825 XOF
Est											
Fada N’Gourma	1 000	▼ -17%	3 000	▼ -17%	MC	N/A	450	▼ -10%	350	►	4 800 XOF
Nord											
Ouahigouya	1 025	▲ +14%	5000	►	MC	N/A	500	►	300	▲ +14%	6 825 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	1 000 XOF		3000 XOF		MC		500 XOF		300 XOF		4 800 XOF

Légende:

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

► Maintien des prix par rapport au mois passé

N/A: manque d'au moins d'un des prix de février ou de mars pour établir la comparaison.

Évolution globale du coût médian du panier des produits EHA entre février et mars 2023

Coût de mars 2023 : **4 800 XOF**

▲ + 32%

Coût de février 2023 : **3 625 XOF**

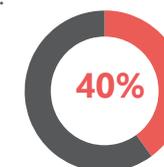
Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois de mars 2023 :

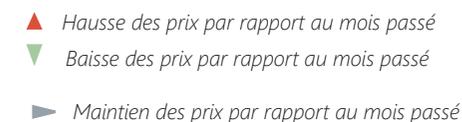
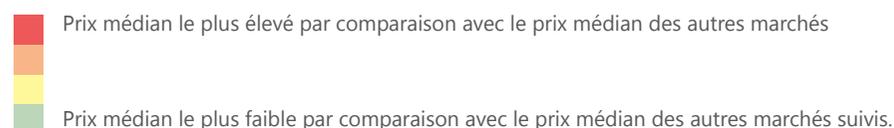


PRODUITS ABRIS

Prix médians des produits abris (prix en XOF)

MARCHÉS	Bâche 5x4m - en plastique	Evolution Fév-mars23	Corde - 30m	Evolution Fév-mars23	Tenaille - en fer	Evolution Fév-mars23	Pelle - en fer	Evolution Fév-mars2023	TOTAL
Boucle du Mouhoun									
Dédougou	5 000	►	MC	N/A	1 500	▲+50%	2000	▲+14%	8 500 XOF
Tougan	5 500	N/A	4 625	N/A	1 000	N/A	1 875	N/A	13 000 XOF
Centre-Nord									
Boussouma	4 250	▼-20%	4 500	▼-50%	1 000	▼-50%	1 500	▼-14%	11 250 XOF
Est									
Fada N'Gourma	5 000	►	30 000	▲+823%	1 000	►	1 500	▼-33%	37 500 XOF
Nord									
Ouahigouya	4 125	▼-29%	3 750	▼-37%	MC	N/A	1 800	▲+13%	9 675 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	5 000 XOF		4 500 XOF		1 000 XOF		1 800 XOF		12 300 XOF

Légende:



Évolution globale du coût médian du panier des produits Abris entre février et mars 2023

Coût de mars 2023 : 12 300 XOF

Coût de février 2023 : 12 750 XOF



Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de mars 2023 :



ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME)

Prix médians des AME - combustibles (prix en XOF)

MARCHES	Bois de chauffe - en tas	Evolution Fév-mars23	Charbon de bois - en sachet	Evolution Fév-mars23	Gaz - en bouteille de 6kg	Evolution	TOTAL
Boucle du Mouhoun							
Dédougou	200	▼-60%	100	▶	32 500	▲+14%	32 800 XOF
Tougan	MC	N/A	MC	▶	MC	N/A	N/A
Centre-Nord							
Boussouma	500	▶	100	▶	27 500	▶	28 100 XOF
Est							
Fada N'Gourma	500	▶	100	▶	23 250	▼-17%	23 850 XOF
Nord							
Ouahigouya	250	▶	100	▶	22 500	▼-9%	22 850 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	500 XOF		100 XOF		25 375 XOF		25 975 XOF

Légende :

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

▶ Maintien des prix par rapport au mois passé

Prix médians des AME - cuisine (prix en XOF)

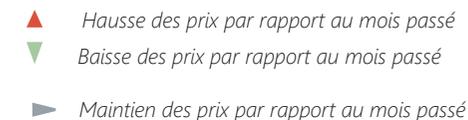
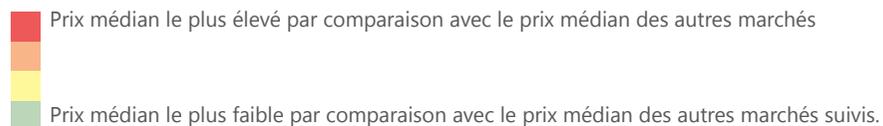
MARCHES	Marmite 7L	Evolution Fév-mars23	Marmite 5L	Evolution Fév-mars23	Assiette - 30 à 40 cm	Evolution Fév-mars23	Gobelet 0.5L - en plastique	Evolution Fév-mars23	Gobelet 0.25L - en acier	Evolution Fév-mars23	Gobelet 0.5L - en acier	Evolution Fév-mars23	Gobelet 1L - en acier	Evolution Fév-mars23	TOTAL
Boucle du Mouhoun															
Dédougou	7 000	▶	5 250	▼-5%	400	▶	125	▶	600	▶	800	▲+7%	1 200	▶	15 375 XOF
Tougan	7 500	N/A	6 500	N/A	500	N/A	150	N/A	MC	N/A	600	N/A	925	N/A	16 175 XOF
Centre-Nord															
Boussouma	6 500	▲+8%	4 500	▼-10%	325	▲+8%	175	▲+27%	250	▼-17%	325	▼-35%	400	▼-60%	12 475 XOF
Est															
Fada N'Gourma	7 000	▲+4%	5 000	▼-5%	500	▼-50%	125	▼-38%	MC	▲+17%	1 000	▶	1 250	▶	14 875 XOF
Nord															
Ouahigouya	6 250	▲+8%	4 125	▶	825	▲+20%	137	▲+13%	625	▲+23%	MC	▼-3%	2 250	▼-7%	14 212 XOF



Prix médians des AME - divers (prix en XOF)

MARCHES	Bassine	Evolution Fév-mars23	Natte - 2 places	Evolution Fév-mars23	Couverture - 2 places	Evolution Fév-mars23	Moustiquaire - 2 places	Evolution Fév-mars23	Lampe	Evolution Fév-mars23	Pagne -6 yards	Evolution Fév-mars23	Sac 100kg - type boro	Evolution Fév-mars23	TOTAL
Boucle du Mouhoun															
Dédougou	MC	N/A	3 000	▶	MC	N/A	MC	N/A	1 500	▶	2 250	▶	250	▶	7000 XOF
Tougan	1 500	N/A	3 500	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 500	▶	MC	N/A	MC		6500 XOF
Centre-Nord															
Boussouma	1 400	▼-7%	3 125	▼-11%	2 250	▲+13%	MC	N/A	1 250	▼-38%	4 500	▲+50%	275	▼-8%	12800 XOF
Est															
Fada N'Gourma	1 500	▼-25%	2 800	▼-7%	2 000	▶	2 000	▼-11%	1 500	▶	3 000	▼-40%	275	▶	13075 XOF
Nord															
Ouahigouya	2 125	▼-8%	2 750	▶	1 875	▶	2 000	▶	2 500	▼-4%	4 500	▶	375	▲+20%	16125 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	1 750 XOF		2 900 XOF		2 125 XOF		2 000 XOF		1 500 XOF		3 750 XOF		275 XOF		13475 XOF

Légende:



Évolution globale du coût médian du panier des AME entre février et mars 2023

Coût de mars 2023 : **45 450 XOF**



Coût de février 2023 : **44 413 XOF**

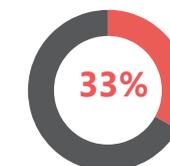
Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des AME et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des AME qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de mars 2023 :



PRODUITS ALIMENTAIRES

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVI - BOUSSOUMA

19 561 XOF

Céréales et tubercules	Protéines	Produits laitiers	Légumineuses	Fruits et légumes	Graisses et huile	Épices et condiments
2 936 XOF	5 950 XOF	4 000 XOF	4 600 XOF	986 XOF	2 175 XOF	1 300 XOF

Prix médian des produits alimentaires (prix en XOF)

MARCHÉS	Boussouma	Evolution Fév-mars2023	Fada N'Gourma	Evolution Fév-mars2023	Ouahigouya	Evolution Fév-mars2023	Tougan	Evolution Fév-mars2023	Dédougou	Evolution Fév-mars2023
Céréales et tubercules										
Mais - kg	215	▼-14%	257	▼-7%	A/D		251	▶	226	▲+2%
Sorgho blanc - kg	249	▼-17%	299	▲+6%	A/D		210	▶	253	▲+2%
Sorgho rouge - kg	234	▼-22%	313	▶	A/D		210	▶	A/D	
Mil local -kg	232	▲+53%	328	▲+2%	A/D		291	▼-3%	385	▲+7%
Riz local -kg	MC	N/A	403	▶	A/D		446	▲+4%	425	▶
Riz importé - kg	475	▲+6%	A/D		A/D		425	▶	400	▶
Fonio - kg	381	N/A	A/D		A/D		A/D		1000	▶
Manioc - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D	
Igname - kg	750	▼-40%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Patate douce - kg	300	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D	
Pomme de terre - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		600	
Protéines										
Viande de boeuf - kg	2 500	▼-17%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Viande de mouton - kg	2 250	▼-25%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Poisson frais - kg	1 200	▼-8%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Produits laitiers										
Lait frais - l	625	▲+4%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Lait en poudre - kg	3 375	▲+160%	A/D		A/D		A/D		A/D	

Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGES) et du Programme Alimentaire Mondial

Humanitarian Aid
and Civil Protection

Burkina Faso

Informing
more effective
humanitarian action

Prix médian des produits alimentaires (suite) (prix en XOF)

MARCHÉS	Boussouma	Evolution Fév-mars2023	Fada N’Gourma	Evolution Fév-mars2023	Ouahigouya	Evolution Fév-mars2023	Tougan	Evolution Fév-mars2023	Dédougou	Evolution Fév-mars2023
Légumineuses										
Haricot / Niébé - kg	275	▼-29%	328	▼-16%	A/D		317	▼-99%	379	▲+4%
Arachide coque - kg	438	N/A	630	▲+7%	A/D		566	▼-26%	550	▼-10%
Arachide graine - kg	MC	N/A	877	▼-1%	A/D		A/D		769	▼-3%
Voandzou - kg	273	▼-39%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Fruits et légumes										
Oignon - kg	MC	N/A	550	▼-8%	A/D		765	N/A	286	N/A
Tomates - kg	MC	N/A	270	▲+19%	A/D		706	N/A	208	▼-48%
Feuilles - tas	50	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D	
Graisses et huile										
Huile arachide - l	1 300	▲+18%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Beurre de karité - kg	875	▼-65%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Epices et condiments										
Sucre - kg	700	▶	A/D		A/D		A/D		A/D	
Sel - kg	600	▼-20%	A/D		A/D		A/D		A/D	

Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGES) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM)

Légende:

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
-
-
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"ND" : non disponible, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint car le produit n'est pas vendu sur le marché par au moins 3 commerçants.

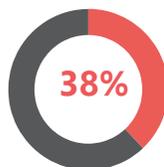
"A/D" : absence de données, non trouvées par les équipes REACH malgré une revue des données secondaires.

"MC" : manque de cotation

Note : pour certains produits REACH et le PAM n'ont pas pris en compte les mêmes typologies de produit. Ainsi, pour l'huile, REACH a pris en compte l'huile d'arachide tandis que la PAM a enquêté "l'huile de cuisine". Pour le poisson frais, REACH n'a pas spécifié le type de poisson tandis que le PAM fait la différence entre plusieurs variétés. Pour harmoniser REACH a donc considéré la médiane des prix rapportés pour les différentes variétés sous l'item "poisson frais".

Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en mars 2023 :



Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits alimentaires et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Analyse des points clés

En ce mois de mars 2023, une proportion assez élevée des IC (65%) a rapporté une fréquentation à la baisse des marchés au cours des 30 derniers jours avant la collecte des données, cela pourrait être imputable à la dégradation de la situation sécuritaire et le mauvais approvisionnement de certains marchés. Les prix des biens alimentaires ont connu une hausse légère et ceux des biens non alimentaires étaient stables. Cependant l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)⁴ rapportait une hausse générale (de 0,6% par rapport à février) du niveau général des prix en mars.

Produits Eau, hygiène et assainissement



Les prix des biens EHA ont connu de **hausse légères** au mois de mars. En effet les prix des boules de **savons ont connu une augmentation allant de 5 à 20% dans les marchés de Boussouma, Dédougou et Ouahigouya**. Les bidons de 20L et 25L semblaient de plus en plus indisponibles sur la quasi-totalité des marchés évalués depuis janvier 2023. Les IC rapportaient que cette indisponibilité se justifierait par le fait que les consommateurs préfèrent les bidons recyclés ayant les mêmes capacités (20L et 25L). **Par rapport au mois de février, la proportion des IC ayant rapporté des difficultés de réapprovisionnement a augmenté (40% contre 27%). La totalité des IC enquêtés dans le marché de Tougan ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement.** Ces difficultés seraient liées à la situation sécuritaire qui s'était dégradée autour de la ville de Tougan au cours des derniers mois. Selon le cluster EHA, le niveau de sévérité EHA dans les régions de la Boucle du Mouhoun, du Centre-Nord, et de l'Est est de 3,7⁵ ce qui dénote que ces régions sont en phase de crise et donc besoin d'aide dans le secteur EHA. La demande pour combler ces besoins pourrait accroître les prix des biens EHA dans les prochains mois.

Produits Abris



Les IC rapportaient une assez **bonne disponibilité des biens Abris** dans l'ensemble des marchés évalués, sauf dans le marché de Dédougou où le rouleau de corde semblait être indisponible. Dans le marché de Fada le prix du rouleau de la corde a augmenté de 823%, cela se justifie par le fait que les agents ont collecté le prix d'une autre qualité de corde ayant les mêmes dimensions que la qualité suivi ordinairement qui était indisponible. Un peu plus de la moitié des **IC (56%) rapportaient que les prix étaient restés constants par rapport au mois de février**. En revanche, les prix de certains biens comme **les tenailles et les pelles ont connu des accroissements allant de 13 à 50% dans les marchés de Dédougou et Ouahigouya**. Une minorité des IC (25%) a rapporté des difficultés de réapprovisionnement, notamment dans le marché de Tougan.

En fin mars, le cluster Abris a identifié un taux de 94% de non-couverture des besoins, avec des gaps plus importants dans les régions du Centre-Nord, du nord de la Boucle du Mouhoun et de l'Est⁶. Ce taux de non-couverture est resté très élevé depuis le début de l'année 2023. Cette situation présage une forte demande future des biens Abris et donc un probable accroissement des prix de ce type de bien. En outre la saison des pluies qui s'accompagne souvent par des inondations et des vents violents pourrait accroître les besoins en biens abris surtout au sein des populations vulnérables ne disposant pas d'abris durables.

Produits AME



Les prix des biens AME **combustibles n'ont pas varié entre le mois de février et celui de mars 2023**. Cela pourrait être dû à la résolution de la crise de pénurie de gaz butane constaté entre janvier et février⁷. Depuis le début de l'année en cours, la bouteille de **gaz de 3 kg semblait toujours indisponible**. En effet, tout comme au mois de février ce produit n'était disponible que sur le marché de Ouahigouya. L'évolution des prix des biens AME cuisine a connu des situations diverses. Tandis que, les prix de ces biens ont connu des **accroissements dans les marchés de Boussouma et de Ouahigouya** entre février et mars, ils ont connu **des baisses ou un maintien dans le marché de Fada N'Gourma**. En outre, les prix des biens AME divers sont restés stables ou à la baisse entre février et mars. L'annonce de la saison des pluies pourrait changer cette donne avec l'accroissement des besoins des populations en couverture, natte et moustiquaires.

La baisse ou le maintien des prix de l'ensemble des produits AME pourrait être expliqué par la disponibilité et les facilités de réapprovisionnement de ces biens rapportées par les commerçants dans l'ensemble des marchés évalués, à l'exception de ceux de **Tougan où 82% des IC ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement**.

Produits Alimentaires



En mars 2023, les prix ont connu une évolution différente selon les marchés. En effet, le marché de Boussouma a enregistré d'une part une baisse du prix du maïs et du sorgho et d'autre part une augmentation de celui du mil local et du riz. Les prix des protéines et des produits laitiers étaient en baisse comparativement aux prix de février. Selon le bulletin conjoint PAM-SONAGESS du mois de mars, les prix des céréales et des légumineuses ont connu une augmentation de 2% par rapport au mois de février. Cette source rapportait une bonne disponibilité de cette catégorie de biens alimentaires⁷.

Cette tendance à la hausse des prix des céréales a été confirmée par l'INSD qui rapportait que la hausse mensuelle du niveau général des prix en mars 2023 était due à la hausse des prix des produits alimentaires, dont les céréales⁴. En revanche, la proportion des IC rapportant des difficultés d'approvisionnement a augmenté (38% contre 11% en février). L'accroissement de cette proportion d'IC rapportant des difficultés de réapprovisionnement pourrait être expliqué par le début d'épuisement des stocks paysans mais également la dégradation de la situation sécuritaire causant des blocus de certains marchés.

Modalités de paiement acceptées⁹

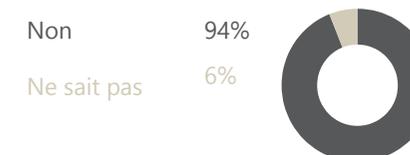
Évolution de la fréquentation des marchés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un changement dans la fréquentation de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données :



Incidents rapportés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un incident de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données :



Notes

[1] OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires](#), Burkina Faso, Mars 2022.

[2] La collecte n'a pas eu lieu au marché de Gaoua pour des raisons d'indisponibilité du chargé de la collecte des données.

[3] Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine. code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

[4] INSD, [l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation \(IHPC\) base 2014](#), février 2023

[5] WASH Cluster, [Dashboard](#): Groupe Sectoriel EHA, février 2023

[6] Cluster Abris Burkina Faso, [Analyse de la réponse rapide pour les nouveaux déplacés](#), mars 2023

[7] BULLETIN CONJOINT DE [SUIVI DES MARCHES AU BURKINA FASO](#), Mars 2023

[8] Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

[9] Les IC avaient la possibilité de choisir plusieurs options de réponse ce qui explique que le total dépasse 100%.

Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Ainsi, les produits suivants n'ont pas été considérés, faute de cotations suffisantes :

- Le bidons de 20L pour les marché de Dédougou et Tougan, le bidon de 25L pour tous les marchés suivis;
- Le rouleau de corde pour le marché de Dédougou;
- Le tenaille pour le marché de Ouahigouya;
- La bouteille de gaz de 3 Kg pour tous les marchés sauf Ouahigouya ;tous les combustibles pour le marché de Tougan;
- La bassine, la couverture et moustiquaire pour les marchés de Dédougou, Boussouma et Tougan;
- Les gobelets en acier pour les marchés de Ouahigouya, Fada et Tougan.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotation suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma s'est opérée en considérant l'unité *yorouba* (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)⁸ ont été utilisé par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.

Défis et limitations

- Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.
- Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.
- Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.
- Le mois de mars 2023 était la cinquième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront beaucoup plus possible.
- Enfin, certains partenaires pour divers raisons (non maîtrise de la méthode, refus de certains IC de participer à certaines rounds de collecte) n'arrivent pas à atteindre les 4 cotations recommandées pendant la collecte de données, cette situation ne favorise pas des analyses plus cohérentes des tendances des prix sur les différents marchés évalués.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).

