

Haïti | Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

Avril 2024 - résultats basés sur les données de Novembre 2023

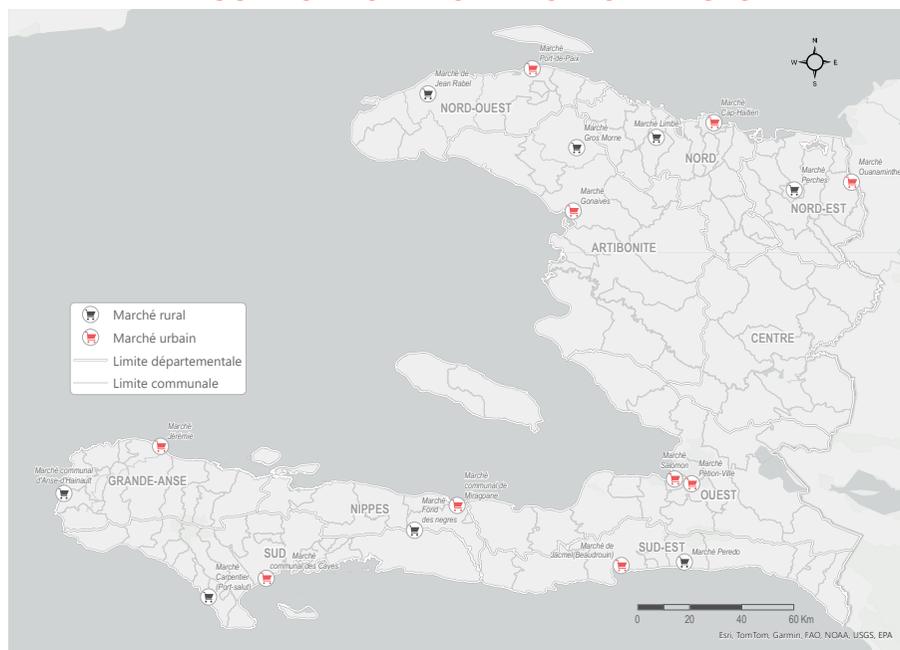
MISE EN CONTEXTE

Les ménages haïtiens sont largement confrontés à des difficultés pour accéder aux produits de première nécessité, qu'ils soient alimentaires ou non. Selon les données les plus récentes, environ 5,5 millions de personnes sont dans le besoin.¹ La réponse humanitaire joue un rôle crucial en soutenant les populations confrontées à des situations prolongées de vulnérabilité multisectorielle.

Pour relever ces défis, les programmes de transferts monétaires se sont révélés être une stratégie essentielle pour atténuer les effets dévastateurs de la précarité financière sur les foyers vulnérables. Ces programmes s'appuient sur la définition d'un panier de dépenses minimum multisectoriel (MEB) pour estimer la valeur des transferts. En 2019, le MEB a été défini par le groupe de travail sur les transferts monétaires (GTTM) et a été [révisé par REACH](#), avec le soutien du programme alimentaire mondial (PAM) et d'ECHO, en juillet 2023. En novembre 2023, REACH et le CWG ont décidé de relancer l'opérationnalisation de l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) en Haïti, en observant le prix médian des produits du MEB dans les marchés évalués.

Cette fiche d'information se concentre sur la collecte des prix des articles du MEB après leur révision par REACH. Ses objectifs principaux sont d'observer les prix médians des articles du MEB, d'en déduire sa valeur totale, et d'identifier la disponibilité ainsi que les éventuelles ruptures de stock de ces articles sur les marchés évalués.

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



APERCU DE LA MÉTHODOLOGIE

Une approche quantitative a été adoptée en recueillant des données auprès d'informateurs clés (ICs). La collecte de données s'est déroulée du 20 au 24 novembre 2023. Cette démarche impliquait la collecte des prix de chaque article du MEB à travers des entretiens en face-à-face avec les marchands détaillants (ICs) dans deux marchés par département, l'un situé en zone rurale et l'autre en zone urbaine, dans le but d'établir une médiane nationale. Le MEB, tel que défini par le GTTM et révisé par REACH, est conçu pour un ménage moyen composé de cinq personnes. Les quantités des articles sont ajustées pour correspondre aux besoins d'un foyer de cette taille.

4 Partenaires de collecte

529 informateurs clés

2871 Prix collectés

50 produits évalués

9 Départements

18 Marchés évalués

Un total de 18 marchés ont été évalués, répartis entre 10 en zone urbaine et 8 en zone rurale. En raison de contraintes logistiques et sécuritaires, la collecte des données n'a pas pu être réalisée dans le département du Centre. Quatre partenaires ont pris part à cette initiative : ACTED, opérant dans les départements du Sud, des Nippes, de la Grand'Anse et du Sud-Est ; Welt Hunger Hilfe (WHH), intervenant dans les départements du Nord et du Nord-Est ; GVC We World, couvrant les départements du Nord-Ouest et de l'Artibonite; et enfin, Concern, actif dans le département de l'Ouest.

POINT D'ATTENTION

Ce suivi des prix de marché, bien qu'il se limite à une seule collecte de données, revêt une importance cruciale. En effet, bien qu'il ne permette pas de comparer les prix des articles sur différentes périodes, il demeure indispensable pour le GTTM afin de déterminer la valeur du MEB. Cette détermination est essentielle pour calculer avec précision la valeur des transferts, en prenant en compte la capacité de la population cible à répondre à ses besoins, ainsi que d'autres paramètres. Ainsi, une [note d'orientation](#) a été élaborée en consultation avec le GTTM en Haïti avec pour objectif de faciliter l'analyse des écarts entre les besoins de la population ciblée en Haïti et sa capacité à les combler en évaluant et définissant les valeurs des transferts monétaires (TM) en Haïti.

RÉSULTATS CLÉS

- Sur l'ensemble des marchés évalués, le coût médian du MEB de crise prolongée s'est établi **25 635 HTG**, équivalent à 194 USD. Pour le panier d'urgence, il s'est établi à **33 503 HTG**, équivalent à 253 USD.²
- 38%** des vendeurs évalués ont souffert d'une rupture de stock, avec comme principale raison les problèmes liés au transport et au carburant (**62%**), suivi par le manque d'argent et les prix trop élevés des articles (**35%**).
- Dans tous les secteurs, la majorité des articles sont importés.

MEB - PRIX MÉDIAN NATIONAUX PAR PRODUIT ET PAR SECTEUR (ABNA ET ABNA TOP-UP)

Articles ABNA	Quantités/ ménage/mois	Prix médian unitaire national	Prix médian total mensuel (Crise prolongée)	Prix médian total mensuel national (urgence)
Marmite -acier inoxydable (7L) (P)	0.1	HTG 1750	HTG 146	HTG 146
Poêle à frire (2.5 L) (P)	0.1	HTG 1375	HTG 115	N/A
Marmite avec couverture (%L) (P)	0.1	HTG 1750	HTG 146	N/A
Bol métallique (0.75 L) (P)	0.4	HTG 175	HTG 73	HTG 73
Assiette métallique (0.75L0) (P)	0.4	HTG 150	HTG 63	N/A
Gobelet métallique (0.3L) (P)	0.4	HTG 200	HTG 83	HTG 83
Cuillère à soupe en acier inoxydable (10 ml) (P)	0.4	HTG 125	HTG 52	HTG 52
Cuillère en bois à melanger (30cm) (P)	0.1	HTG 175	HTG 15	HTG 15
Fourchette de table acier inoxydable (17cm) (P)	0.4	HTG 100	HTG 42	N/A
Couteau de table acier inoxydable (17cm) (P)	0.4	HTG 63	HTG 26	N/A
Couteau de cuisine, lame en acier inoxydable (15 cm) (P)	0.1	HTG 138	HTG 11	HTG 11
Tampon à récurer / paille de fer	1	HTG 25	HTG 25	HTG 25
Couverture 50% laine (1.5X2m) (P)	0.3	HTG 3313	HTG 828	HTG 828
Matelas - Natte (P)	0.2	HTG 15000	HTG 2500	HTG 2500
Combustible -Charbon de bois (Gros sac)	1	HTG 2000	HTG 2000	HTG 2000
Combustible - gaz propane (L)	9	HTG 375	HTG 3375	N/A
Réchaud de 3 pièces (à charbon) (p)	0.1	HTG 3375	HTG 281	HTG 281
Total ABNA			HTG 9780	HTG 6015

Articles ABNA top-up	Quantité/ ménage/ mois	Prix médian unitaire national	Prix médian mensuel (urgence)
Corde polypropylene, (P)	5	HTG 163	HTG 813
2'Clou (50mm) Kg (P)	0.2	HTG 200	HTG 33
3 " clou (75mm) Kg (P)	0.1	HTG 200	HTG 17
2.5 clou pour toiture (63mm) Kg (P)	0.1	HTG 213	HTG 18
Fil de ligature (m) (P)	8.3	HTG 100	HTG 833
Marteau (P)	0.2	HTG 1250	HTG 208
Pelle (P)	0.1	HTG 1550	HTG 129
Sécateur (P)	0.1	HTG 2000	HTG 167
Binette (P)	0.1	HTG 1875	HTG 156
Houe (P)	0.1	HTG 1875	HTG 104
Pioche (P)	0.1	HTG 1625	HTG 135
Total ABNA top-up			HTG 2614

POINT D'ATTENTION

Pour chaque panier, qu'il s'agisse du panier "crise prolongée" ou "urgence" (avec des en-têtes en rouge dans le tableau), il est inclus à la fois des articles à consommation mensuelle, ainsi que des articles ponctuels pouvant être utilisés durant plusieurs mois ou années, achetés de manière irrégulière. Afin d'évaluer la valeur totale de chaque panier, nous avons normalisé les prix des articles ponctuels sur une base mensuelle. Concrètement, cela signifie que nous avons converti les prix initialement basés sur une période ponctuelle de douze mois en prix mensuels équivalents. Cette conversion s'est effectuée en divisant les prix des articles ponctuels par douze, afin de les ramener à une échelle mensuelle.

MEB - PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET PAR SECTEUR (WASH, PROTECTION, SANTÉ ET ÉDUCATION)

Articles WASH	Quantités/ ménage/mois	Prix médian unitaire national	Prix médian total mensuel (Crise prolongée)	Prix médian total mensuel national (urgence)	Articles Protection	Quantités/ ménage/mois	Prix médian unitaire national	Prix médian total mensuel (Crise prolongée)	Prix médian total mensuel national (Urgence)
Grande bassine (P)	0.3	HTG 1063	HTG 266	HTG 266	Torche (y compris ou batteries) (P)	0.1	HTG 210	HTG 18	HTG 18
Cuvette (P)	0.1	HTG 1000	HTG 83	N/A	Carte sim (P)	0.1	HTG 150	HTG 13	HTG 13
Eau potable (Litre/jour/pers.)	15	HTG 63	HTG 938	HTG 938	Téléphone (P)	0.1	HTG 1738	HTG 145	HTG 145
Savon lessive (Kg)	1	HTG 50	HTG 63	HTG 63	Recharge de téléphone de 100 HTG /Pers.	3	HTG 100	HTG 300	HTG 300
Brosse a dents	5	HTG 41	HtG 206	HTG 206	Baby kit - couche taille 3 (paquet de 50)	4	HTG 1000	N/A	HTG 4000
Dentifrice (150g)	2	HTG 200	HTG 400	HTG 400	Baby kit - savon (70g)	4	HTG 750	N/A	HTG 3000
Papier toilette	5	HTG 88	HTG 438	HTG 438	Baby kit - Shampoo	1	HTG 813	N/A	HTG 813
Serviettes hygiéniques (paquet 8)	5	HTG 150	HTG 750	HTG 750	Baby Kit - Serviette	2	HTG 450	N/A	HTG 900
Savon bain (75 Gr)	5	HTG 75	HTG 375	HTG 375	Baby kit - Huile	1	HTG 1000	N/A	HTG 1000
Seau avec robinet pour la conservation de l'eau (20L) (P)	0.1	HTG 525	HTG 44	HTG 44	TOTAL Protection			HTG 475	HTG 10187
Bassine pour faire la lessive (P)	0.1	HTG 1,025	HTG 85	N/A	Dépenses Santé et Education			Prix médian total mensuel (Crise prolongée)	Prix médian total mensuel national (Urgence)
Déodorant (Flacon)	3	HTG 175	HTG 525	N/A	Education	N/A - lump sum	HTG 6000	HTG 6000	HTG 6000
TOTAL WASH			HTG 4,172	HTG 3,478	Moustiquaire	0.2	HTG 1250	HTG 208	HTG 208
					Santé (autres dépenses)	N/A - lump sum	HTG 5000	HTG 5000	HTG 5000

Valeur totale du MEB :

Crise Prolongée
25 635 HTG
194 USD

Urgence
33 503 HTG
253 USD

POINTS D'ATTENTION

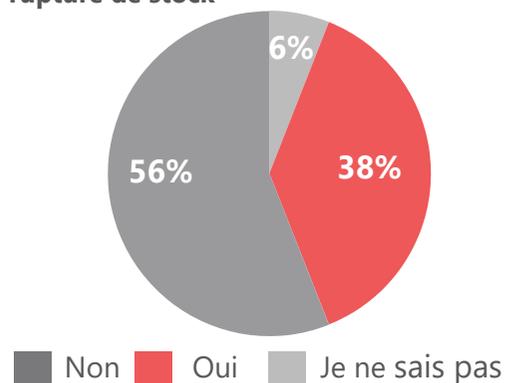
Lors de la collecte des prix des articles du MEB, nous avons également recueilli certains indicateurs non tarifaires. Cela a permis une meilleure compréhension de certains mécanismes des marchés évalués, tels que les ruptures de stock et leurs causes, les modalités de paiement acceptées par les marchands, ainsi que les articles importés et leurs origines. Ces indicateurs ont été proposés par les membres du groupe de travail sur les transferts monétaires.

Les résultats observés mettent en lumière une fragilité notable des marchés évalués, exacerbée par les irrégularités et les crises sécuritaires qui ont affecté Haïti ces dernières années.

RUPTURE DE STOCK

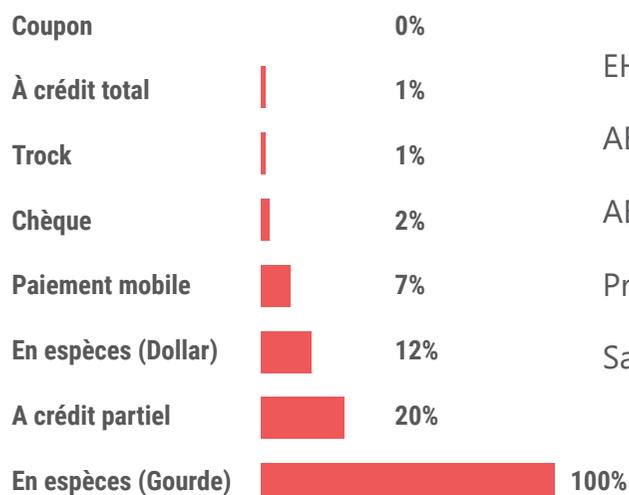
Le pourcentage de rupture de stock des articles du MEB dans les marchés évalués s'élève jusqu'à 38 % auprès des ICs qui ont été interrogés. Ce pourcentage concerne tous les articles WASH, ABNA, Protection et Santé.

% de vendeurs qui ont souffert d'une rupture de stock



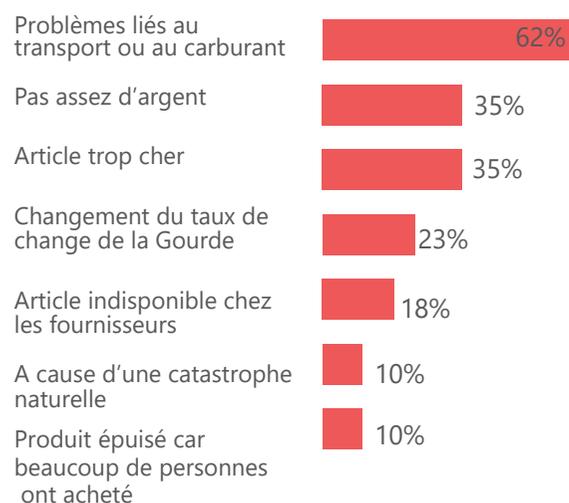
MODALITÉS DE PAIEMENT

L'ensemble des ICs interrogés acceptent l'argent en gourdes comme modalité de paiement, tandis que 12 % acceptent le dollar américain.



RAISONS DE RUPTURE DE STOCK

Les raisons de rupture de stock les plus rapportées parmi les ICs ayant déclaré rencontrer des ruptures de stock se présentent comme suit :



IMPORTATION DES ARTICLES DANS LES MARCHÉS ÉVALUÉS

Les pourcentages des produits importés par secteurs restent élevés d'un secteur à l'autre, variant de 59 à 80 %. A noter que pour le secteur santé, il ne s'agit en réalité que d'un seul article "moustiquaire" qui est importé à 80 % selon les ICs interrogés.



ORIGINE DES ARTICLES IMPORTÉS

Les pays d'origines des articles les plus fréquemment rapportés par les vendeurs en pourcentage par secteurs sont la République dominicaine, les Etats-Unis et la Chine, avec les pourcentages suivants :

Origine / secteur	EHA	ABNA	ABNA top-up	Protection	Sante
République dominicaine	60 %	30 %	60 %	37 %	13 %
USA	27 %	28 %	23 %	44 %	-
Chine	11 %	23 %	12 %	13 %	75 %
Autres	1 %	19 %	5 %	6 %	12 %

MÉTHODOLOGIE

Cette évaluation se définit comme étant quantitative, indicative et nationale avec pour but de garantir aux acteurs humanitaires l'accès aux informations sur le coût total du MEB et sur la disponibilité des articles de base sur les marchés de chaque zone évaluée. La collecte de données s'est réalisée en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) à travers neuf (9) départements du pays, sélectionnés selon la méthode d'échantillonnage « échantillon choisi ». Les IC sont des commerçants qui vendent les produits clés dans les marchés ciblés par cette évaluation afin de permettre de collecter des informations sur les prix et la disponibilité qui les concernent directement. Pour chaque département, deux (2) marchés ont été ciblés : un marché en milieu rural et un autre en milieu urbain.

La collecte a été assurée par des partenaires qui font des interventions dans les zones d'études.

Pour plus de détails, consultez le TdR [ici](#).

Limites méthodologiques

La principale limite de cette évaluation réside dans son objectif précis, qui se limite à une estimation ponctuelle des prix des produits constituant le MEB. En conséquence, elle ne prétend pas à un suivi continu des variations de prix de ces produits, ce qui nécessiterait une surveillance régulière des tendances de prix et une compréhension approfondie des mécanismes de fonctionnement des marchés, entre autres.

Cette évaluation doit également faire face à la volatilité économique. Haïti est l'un des pays les plus touchés par l'instabilité

économique, caractérisé par des taux d'inflation élevés et une dépréciation constante de sa monnaie, la gourde. Ces facteurs ont un impact direct sur la stabilité des prix des produits, lesquels fluctuent continuellement. Par conséquent, les données collectées dans le cadre de cette étude peuvent rapidement devenir obsolètes.

De plus, cette évaluation doit prendre en compte la diversité géographique du pays. Les écarts de coûts de la vie peuvent être significatifs d'une région à l'autre. Bien que les régions soient divisées en zones rurales et urbaines, cette étude ne prétend pas saisir toutes les disparités régionales. Elle peut fournir des indications, mais ne peut prétendre à une représentativité exhaustive de l'ensemble du pays.

Étude réalisée dans le cadre du :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM), une plateforme d'échanges techniques qui associe de nombreuses institutions, parmi lesquelles des institutions gouvernementales, des prestataires de services financiers, des agences des Nations Unies, et des organisations non gouvernementales nationales et internationales. Ce groupe vise notamment à améliorer la qualité des transferts monétaires pour les populations les plus vulnérables en Haïti.

Financée par :



Aide humanitaire
et Protection civile

En collaboration avec :



Publication de l'ICSM :

Termes de référence de l'étude : [ici](#)
Tableaux d'analyse des résultats : [ici](#)
Panier de dépenses minimum multisectoriel non alimentaire (MEB) : [ici](#)
Note d'orientation sur les lignes directrices pour la définition des valeurs de transfert monétaire en Haïti : [ici](#)
Dashboard ICSM : [ici](#)

A propos de REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information qui renforcent la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données probantes dans les contextes d'urgence, de redressement et de développement. Les méthodologies utilisées par REACH comprennent la collecte de données primaires et l'analyse approfondie, et toutes les activités sont menées par le biais de mécanismes de coordination de l'aide inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).

Endnotes

1 OCHA, Aperçu des besoins humanitaires, 2023

2 Les prix médians sont initialement calculés en HTG. La conversion en USD est effectuée sur la base du taux fixé par la Banque de la République d'Haïti (1 USD = 132 HTG au 8 avril 2024).