

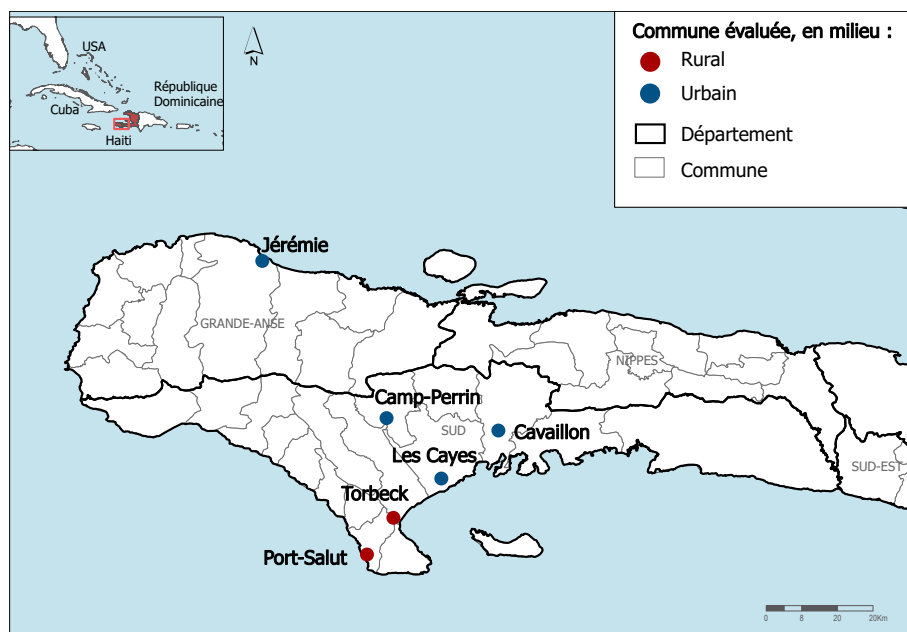


INTRODUCTION

Le 14 Août 2021, un séisme de magnitude 7,2 a considérablement affecté les trois départements du Grand Sud (les Nippes, la Grand'Anse et le Sud). Selon les Nations Unies en Haïti, plus de 650 000 personnes avaient besoin d'une aide humanitaire encore deux semaines après le séisme¹. Cette évaluation s'inscrit dans la continuité de l'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) mis en place en novembre 2020², et de l'évaluation rapide conjointe des marchés (ERCM) menée deux semaines après le séisme³ ; sous la coordination et la supervision technique de REACH et du groupe de travail sur les transferts monétaires (GTTM), avec la participation des partenaires humanitaires. Le PAM et REACH poursuivent donc avec l'ICSM Grand Sud, les efforts de compréhension des impacts du séisme sur les marchés, dans l'objectif d'aider à la conception et à la mise en œuvre par les acteurs humanitaires de programmes de transferts monétaires (TM). L'ICSM Grand Sud complète désormais l'ICSM toujours mis en œuvre dans les autres départements en Haïti.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats du 1^{er} cycle de collecte de données de l'ICSM Grand Sud (du 18 au 30 octobre 2021). Les enquêtes portaient sur 7 produits alimentaires, 10 produits d'hygiène et d'assainissement, ainsi que le charbon, l'eau de boisson et le coût du transport du domicile des clients au marché. Les marchés enquêtés ont été sélectionnés par le PAM et REACH selon des critères de taille (avec grossistes), d'accessibilité, et de milieu, pour couvrir à la fois les milieux urbain et rural. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la disponibilité des prix médians des produits, (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM et (iii) des informations sur la fréquentation du marché et l'accès à l'eau par les clients.

LOCALISATION



CHIFFRES CLÉS

- 2** partenaires ont collecté :
- 467** prix de **19 produits** auprès de :
- 88** informateurs clés dont :
- 63** commerçants et **25** clients dans :
- 6** communes dont :
- 4** urbaines et **2** rurales dans :
- 2** départements

🛒 PRIX MÉDIANS DES PRODUITS ÉVALUÉS ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS⁶

Panier alimentaire ICSM HTG 13 212 USD 135,79

Produit	Unité	Quantité par panier (5 pers.) ⁴	Prix médian (HTG)
Farine de blé	1kg ⁵	30	113
Riz	1kg	20	115
Maïs	1kg	10	87
Sucre	1kg	3	108
Haricot noir	1kg	10	208
Haricot rouge	1kg	10	281
Huile végétale	1 gal	1,5	961

Panier EHA ICSM HTG 2 052 USD 21,09
sans eau, bokit, bassine ni éponge

Produit	Unité	Quantité par panier (5 pers.) ⁴	Prix médian (HTG)
Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	35
Brosse à dents	1 pièce (p)	5	25
Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	57
Papier toilette	1 pièce (p)	5	50
Serviettes hygiéniques	1 paquet (8 p)	6	100
Chlore en grains	1 sachet (11g)	15	5
Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25

Panier ICSM réduit
Alimentaire + EHA sans eau, bokit, bassine ni éponge

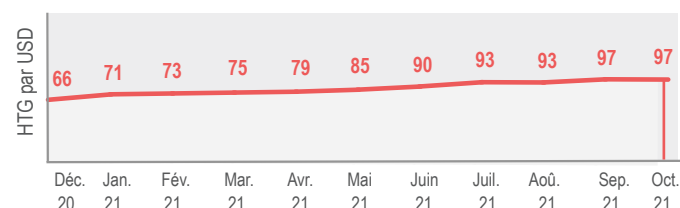
HTG 15 265 USD 156,89



Prix médian d'autres produits non inclus dans le panier⁸ :

Produits	Unités	Prix médians (HTG)
Bokit	1 pièce (5 gal)	200
Bassine	1 pièce (3 gal)	175
Éponge	pièce	26
Charbon	Marmite	50
Eau de boisson ⁹	5 gal	0

Fluctuation de la gourde haïtienne (HTG) par rapport au dollar américain (USD)⁷ :



PRIX PAR DÉPARTEMENT⁶

Département	Farine de blé (1kg)	Riz (1kg)	Maïs (1kg)	Sucre (1kg)	Haricot noir (1kg)	Haricot rouge (1kg)	Huile (1 gal)
Sud	113	115	87	103	208	271	961
Grand'Anse	120	130	120	116	200	333	975

Département	Savon lessive (75g)	Brosse à dents (1p)	Dentifrice (85g)	Papier toilette (1p)	Serviettes hygiéniques (8p)	Chlore en grains (11g)	Savon mains (75g)
Sud	35	25	57	50	100	5	25
Grand'Anse	50	25	100	25	100	10	25

Seul un marché a été enquêté en Grand'Anse, les données ne sont donc indicatives que de la situation du marché urbain de Jérémie. Nous constatons que les prix sont dans l'ensemble plus élevés à Jérémie, sauf pour les haricots noirs et le papier toilette.

Autres produits non inclus dans le panier :

Département	Bokit (5 gal)	Bassine (3 gal)	Éponge (1p)	Charbon (1 marmite)	Eau de boisson (5 gal) ⁹
Sud	200	150	28	50	0
Grand'Anse	NA	200	25	75	70

NA - Pas de prix collecté

Panier alimentaire ICSM

HTG 13 095 USD 134,59

HTG 14 537 USD 149,40

Panier EHA ICSM

sans eau, bokit, bassine ni éponge

HTG 2 052 USD 21,09

HTG 2 227 USD 22,88

Panier ICSM réduit

Alimentaire + EHA sans eau, bokit, bassine ni éponge

HTG 15 148 Sud
USD 155,68

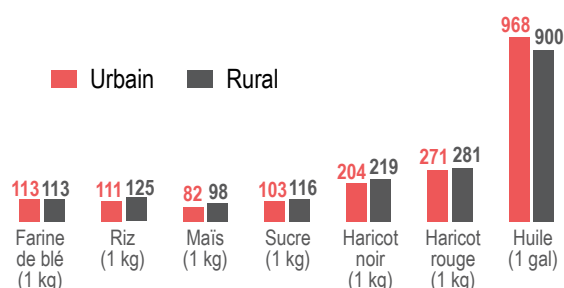
HTG 16 763 Grand'Anse
USD 172,29

PRIX PAR MILIEU (URBAIN OU RURAL)⁶

Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu :



<



Différences de prix des produits EHA par type de milieu :

Panier EHA ICSM	Urbain	Rural
sans eau, bokit, bassine ni éponge	HTG 2 162	HTG 2 108
	USD 132,72	USD 132,72

■ Urbain ■ Rural



Le bokit et la bassine étaient moins chers en milieu rural qu'en milieu urbain. L'éponge était au contraire légèrement moins chère en milieu urbain. Le charbon était au même prix dans les deux milieux.

Panier ICSM réduit
Alimentaire + EHA sans eau, bokit, bassine ni éponge

Urbain HTG 15 075
USD 154,94

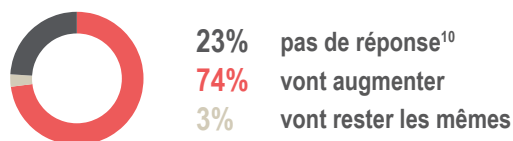
Rural HTG 15 655
USD 160,90



PERCEPTION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS SUR L'ÉVOLUTION DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

la semaine suivant la collecte

Évolution des prix des produits alimentaires la semaine suivant la collecte selon les commerçants (N=34) :

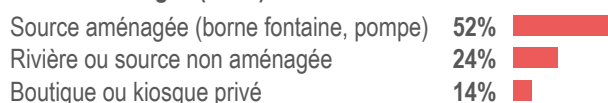


Principales raisons de l'augmentation des prix la semaine suivant la collecte selon les commerçants (N=34)¹¹ :



PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

Sources principales d'eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés (N=21) :

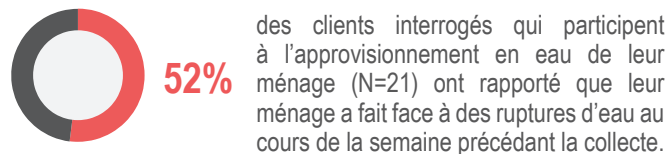


Prix médian de l'eau de boisson (5 gal) payante¹² :

HTG 55 USD 0,57

L'eau était gratuite pour 81% des clients interrogés. L'eau était payante essentiellement en milieu urbain (dans 50% des marchés urbains enquêtés). L'eau valait à Jérémie 70 HTG, et en médiane 40 HTG pour les marchés urbains du Sud. L'eau était payante pour l'osmose inverse, et en boutique ou kiosque privé. L'eau était gratuite au branchement chez un voisin, aux rivières et aux sources aménagées.

Conditions d'accès à l'eau :



Les ruptures d'eau ont été rapportées principalement en milieu urbain (73% des clients interrogés confrontés aux ruptures d'eau, N=11), et concernaient surtout une eau gratuite (73%). Les principales sources tarées étaient les boutiques ou kiosques privés et les sources aménagées et l'osmose inverse.

Qualité de l'eau consommée :



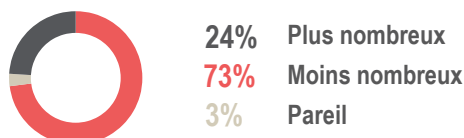
Les eaux déjà traitées proviennent essentiellement des boutiques ou kiosques privés, de l'osmose inverse et de quelques sources aménagées. L'eau était traitée à la source principalement en milieu urbain (83% des clients ayant rapporté s'approvisionner en eau déjà traitée, N=6).

Parmi les clients qui ont rapporté que cette eau n'était pas déjà traitée (N=15), 47% la traitent parfois à domicile, seulement 13% chaque fois, et 40% ne la traitent jamais. Les clients interrogés n'ont pas rapporté traiter l'eau des rivières (0%, N=5), mais ont rapporté traiter chaque fois celle issue d'un branchement privé individuel (N=1), et parfois celle provenant de sources aménagées (78%, N=9). La proportion de clients ayant rapporté traiter l'eau est similaire dans les milieux urbain et rural.

PERCEPTION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS SUR L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DE LEUR MAGASIN

durant la semaine précédant la collecte

Évolution de la fréquentation du magasin la semaine précédant la collecte selon les commerçants (N=63) :



Facteurs pouvant influencer la fréquentation :

113 HTG coût médian d'un trajet domicile-marché des clients interrogés (113 HTG en milieu urbain, et 125 HTG en milieu rural).

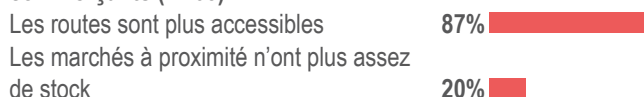
Incidents dans / à proximité des marchés rapportés par les clients (N=25) :

2 liés à :

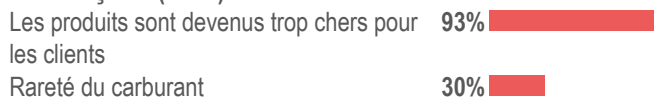
Augmentation de l'insécurité dans l'environnement du marché / les voies d'accès

La mort du président et les troubles politiques qui ont suivi

Principales raisons de la hausse de la fréquentation d'après les commerçants (N=63)¹¹ :



Principales raisons de la baisse de la fréquentation d'après les commerçants (N=63)¹¹ :



94% des commerçants interrogés au Sud (N=49) ont reçu moins de clients la semaine précédant la collecte, tandis que 100% de ceux de la Grand'Anse (N=14) en ont reçu davantage. Les situations semblent contraires dans ces deux départements.

100% des commerçants interrogés ayant eu une hausse de la fréquentation se trouvaient en milieu urbain, d'après eux en raison d'une meilleure accessibilité, et parce que les marchés à proximité (ruraux probablement) manquaient de stock.



DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits que nous évaluons (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau et la sécurité.

Les produits suivis dans le cadre de l'ICSM Grand Sud ont été sélectionnés par le PAM et REACH, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (*minimum expenditure basket* - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires (BNA) et les abris. Cependant seuls les produits alimentaires et d'EHA font l'objet d'un suivi quinzomadaire - le reste des articles sont suivis sur une base mensuelle.

La couverture géographique a été définie par le PAM et REACH, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (quatre à cinq marchés

par département par semaine), mais aussi selon des critères de taille et d'accessibilité, afin d'assurer notre capacité à collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer la qualité et la cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données KoBoCollect.

Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée (sauf pour l'eau payante) ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées au niveau départemental, à

l'échelle des trois départements évalués et par type de milieu, de manière à éviter les biais liés à des différences entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableaux page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, ni le bokit, ni la bassine ni l'éponge, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ces produits.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que celui de la coordination nationale de la sécurité alimentaire). Les informations collectées toutes les deux semaines par le PAM et REACH permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles notamment alimentaires, il est rare de rencontrer des mesures en poids dans les marchés (les commerçants utilisent une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives (en volume) ont donc dû être prises en compte afin d'obtenir des données comparables.

Les données sont indicatives et non représentatives de l'ensemble des commerces pour le marché et la période de collecte en raison de la méthode d'échantillonnage choisie. Le prix médian à l'échelle des trois départements est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Ces calculs ont fait l'objet d'adaptations méthodologiques lorsqu'il manquait des données.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

Notes

- 1 [OCHA, Haïti : Tremblement de terre. Rapport de situation numéro2, 26 août 2021](#)
- 2 [REACH, ICSM, TdR, novembre 2020](#)
- 3 [REACH, ICSM, Factsheet, septembre 2021](#)
- 4 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorique de 2100 kcal par personne et par jour.
- 5 Mesures effectuées en grande marmite (contenant le volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit en kg.
- 6 Toutes les données présentées dans cette fiche sont indicatives et non représentatives.
- 7 [Info Euro](#) (Commission européenne), octobre 2021.
- 8 Les quantités pour un ménage de cinq personnes n'ont pas encore été définies et validées par le GTTM pour ces produits.
- 9 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.
- 10 Ne sait pas, ne souhaite pas répondre
- 11 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale 100%.
- 12 L'eau étant principalement gratuite, nous avons aussi calculé la médiane du prix de l'eau payante uniquement.

Etude réalisée dans le cadre du :

Groupe de travail sur les transferts monétaires d'Haïti



Financée par :



Annexes :

[Termes de référence de l'ICSM Grand Sud](#)
[Base de données analysées](#)

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).