

# Note de méthodologie de recherche

Suivi de la situation humanitaire dans la zone frontalière entre le Burkina Faso, le Mali et le Niger

REG1903b

Burkina Faso

Avril 2024

Version 1

**REACH** Informing more effective humanitarian action

## 1. Résumé

<b>Pays d'intervention</b>	Burkina Faso				
<b>Type d'urgence</b>	<input type="checkbox"/> Catastrophe naturelle	<input checked="" type="checkbox"/> Conflit	<input type="checkbox"/> Autre (spécifier)		
<b>Type de crise</b>	<input type="checkbox"/> Crise soudaine	<input type="checkbox"/> Crise à progression lente	<input checked="" type="checkbox"/> Crise prolongée		
<b>Agence(s) / Organisme(s) mandataire(s)</b>	Bureau of Humanitarian Assistance (BHA)				
<b>Code projet IMPACT</b>	30AVK (Niger), 33AVL (Mali), 37AVM (Burkina Faso)				
<b>Calendrier de la recherche</b> <i>Ajouter les échéances planifiées (pour le premier cycle si plusieurs)</i>	1. Pilote / formation : 22/04/2024		6. Présentation préliminaire : N/A		
	2. Début de la collecte de données : 23/04/2024		7. Produits envoyés pour validation : 01/05/2024		
	3. Fin collecte de données : 26/04/2024		8. Produits publiés : 06/05/2024		
	4. Données analysées : 03/04/2024		9. Présentation finale : 12/04/2024		
	5. Données envoyées pour validation : 30/04/2024				
<b>Étape(s) humanitaire(s) clé(s)</b> <i>Spécifier ce que l'évaluation va informer et quand, par exemple : le Cluster Abris va utiliser ses données pour rédiger son Revised Flash Appeal;</i>	<b>Étapes</b>	<b>Echéances</b>			
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'un bailleur	-- / / --			
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie inter-cluster	-- / / --			
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'un cluster	-- / / --			
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'une plateforme d'ONG	-- / / --			
	<input type="checkbox"/> Autre (spécifier):	-- / / --			
<b>Type d'audience &amp; Dissémination</b> <i>Spécifier qui l'évaluation va informer et comment les produits seront disséminés pour informer l'audience</i>	<b>Type d'audience</b>	<b>Dissémination</b>			
	<input checked="" type="checkbox"/> Stratégique	X Envoi général des produits (par exemple, via email aux consortium d'ONG, aux participants de l'équipe humanitaire du pays, aux bailleurs)			
	<input checked="" type="checkbox"/> Programmatique	X Envoi aux clusters et présentation des résultats à la prochaine réunion du cluster			
	<input checked="" type="checkbox"/> Opérationnelle	X Dissémination à travers de sites internet (Relief Web & REACH Resource Centre)			
	<input type="checkbox"/> [Autre, Spécifier]	<input type="checkbox"/> [Autre, spécifier]			

<b>Plan détaillé de dissémination requis</b>	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>	Non
<b>Objectif général</b>	<i>Informar les acteurs humanitaires les dynamiques et les mécanismes d'approvisionnement des marchés dans les localités difficiles d'accès au Burkina Faso.</i>			
<b>Objectif(s) spécifique(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre l'évolution des prix et la disponibilité des produits de base</li> <li>• Comprendre les routes commerciales (voies d'approvisionnement) entre les localités de la région de l'Est et les autres localités du Burkina Faso ou d'autres pays</li> <li>• Comprendre le niveau de fonctionnement des marchés au Burkina Faso</li> <li>• Comprendre l'impact du contexte sécuritaire, du contexte économique et des chocs sur les échanges commerciaux et le fonctionnement des marchés</li> <li>• Comprendre les dynamiques de commerce transfrontalières entre l'Est du Burkina Faso et le Niger</li> </ul>			
<b>Questions de recherche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Quel est le niveau de fonctionnement et d'état des marchés ?</i></li> <li>• <i>Quel est le niveau d'accessibilité des marchés (pour les commerçants / pour les consommateurs) ?</i></li> <li>• <i>Comment les marchés sont-ils approvisionnés ? Quels sont les échanges commerciaux entre les commerçants du Burkina Faso avec d'autres pays ?</i></li> <li>• <i>Quel est le degré de résilience des marchés ?</i></li> <li>• <i>Comment l'évolution du contexte a-t-elle affectée le fonctionnement des activités commerciales ?</i></li> <li>• <i>Quel est la nature de la fréquentation des marchés par des commerçants et consommateurs du Niger ?</i></li> </ul>			
<b>Couverture géographique</b>	<p>L'évaluation cible certains marchés dans la région, de l'Est notamment ceux présentant des difficultés d'accès.</p> <p>Pour cette évaluation, la couverture pourra comprendre :</p> <p>Région de l'Est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompienga: Pama, Kompienga, Madjoari</li> <li>• Komondjari: Gayeri, Foutouri, Bartiébouguou</li> <li>• Tapoa: Botou, Kantchari</li> </ul>			
<b>Sources de données secondaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SONAGESS, <i>suivi des prix alimentaires</i></li> <li>○ Programme alimentaire mondial et SONAGESS, <i>Bulletin conjoint sur l'évolution des prix</i></li> <li>○ REACH, <i>suivi des marchés</i></li> </ul>			
<b>Population(s)</b> <i>Sélectionner tout ce qui s'applique</i>	X	PDI dans des camps	X	PDI dans des sites informels
	X	PDI dans des communautés hôtes	X	PDI [Autre, spécifier]
	X	Réfugiés dans des camps	X	Réfugiés dans des sites informels
	X	Réfugiés dans des communautés hôtes	X	Réfugiés [Autre, spécifier]
	X	Non-déplacés (hôtes)	X	Non-déplacés (non-hôtes)
	X	Returnés	<input type="checkbox"/>	[Autre, spécifier]
<b>Outil(s) de collecte de données</b>	X	Structuré (Quantitatif)		
	<b>Méthode d'échantillonnage</b>		<b>Méthode de collecte de données</b>	
<b>Outil structuré de collecte de données # 1</b>	X Choisi		X Entretien avec informateur clé - commerçants (# cible) : dans la mesure du possible, 3 par marchés	

<b>Outil structuré de collecte de données # 2</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Choisi		X Entretien avec informateur clé – personnes ayant une connaissance détaillée et récente de la localité évaluée (# cible) : dans la mesure du possible, 3 par localité dont au moins 1 femme	
<b>Plateforme(s) de gestion des données</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	IMPACT	<input type="checkbox"/>	HCR
	<input type="checkbox"/>	[Autre, spécifier]		
<b>Type(s) de produit(s) attendu(s)</b>	<input type="checkbox"/>	Aperçu de la situation (situation overview) #: __	<input type="checkbox"/>	Rapport #: __
	<input type="checkbox"/>	Présentation (résultats préliminaires) #: __	<input type="checkbox"/>	Présentation (finale) #: __
	<input type="checkbox"/>	Dashboard interactif #: _	<input type="checkbox"/>	Webmap #: __
	<input type="checkbox"/>	[Autre, spécifier] #: __		
<b>Accès</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Public (disponible sur le Centre de Ressources REACH et autres plat-formes humanitaires)		
	<input type="checkbox"/>	Restreint (diffusion bilatéral uniquement sur la base d'une liste de diffusion convenue, pas de publication sur la plat-formes REACH ou d'autres)		
<b>Visibilité</b> <i>Spécifier quels logos devront apparaître sur les produits</i>	<b>REACH</b>			
	<b>Donor: ECHO</b>			

## 2. Justification

### 2.1. Contexte et informations générales

Le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire depuis janvier 2019. Cette crise est caractérisée par un climat d'insécurité du fait de la présence de groupes armés, de la criminalité et de la montée de tensions communautaires<sup>1</sup>. En fin mars 2023, le Conseil National de Secours d'Urgence et de Réhabilitation (CONASUR) avait enregistré 2 062 534 personnes déplacées internes (PDI) concentrés dans les régions du Centre-Nord, Sahel, Nord, l'Est et la Boucle du Mouhoun<sup>2</sup>. Ce nombre important de déplacés internes ajoute en effet une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil, impactant considérablement la situation humanitaire des populations non déplacées. Selon l'Aperçu des besoins humanitaires 2023, une personne sur cinq dans le pays avait besoin d'une aide humanitaire en 2023<sup>3</sup>. La nature de ces besoins était entre autres l'assistance urgente, l'accès aux services sociaux de base, la protection, le relèvement économique et les solutions durables. En effet, les dernières analyses du Cadre Harmonisé (CH) en novembre 2023, montraient que près de 3 millions de personnes sont à risque de faire face à un niveau de sécurité alimentaire aigue (phase 3 à 5), dont 425 349 classifiées en situation d'urgence (phase 4) pour la période projetée (juin-juillet-août 2024)<sup>4</sup>.

Selon le Suivi de la Situation Humanitaire dans la zone des trois frontières de REACH, l'accès aux populations affectées est limité dans certaines localités comme l'Est en raison de la situation sécuritaire, du mauvais état des infrastructures et des conditions géographiques difficiles<sup>5</sup>. Par ailleurs selon le Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugiés (HCR), les provinces de la Kompienga, Komondjari, et Tapoa de la région de l'Est sont notamment inaccessibles par voie terrestre à cause de la situation sécuritaire<sup>6</sup>. En outre l'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) menée par REACH et ses partenaires montrait qu'en janvier 2024 les marchés les moins fonctionnels étaient ceux du Sahel et de l'Est. Certains de ces marchés étaient particulièrement marqués par des difficultés d'approvisionnement dû l'insécurité sur les axes routiers, le mauvais état des routes et le coût très élevé du transport des biens<sup>7</sup>.

La volatilité du contexte fait évoluer par ailleurs rapidement la situation et les besoins des populations, et le suivi de ces zones difficile d'accès est particulièrement compliqué. REACH propose donc de mener une évaluation sur la dynamique et les mécanismes d'approvisionnement des marchés en présentiel (collecte face à face) et à distance (appel par téléphone), pour appuyer les besoins en informations des acteurs de l'aide dans la région de l'Est.

### 2.2. Effets escomptés

Suite à des discussions avec les partenaires du cluster sécurité alimentaire, une évaluation apportant des informations sur la fonctionnalité des marchés des zones difficiles d'accès semble être pertinente à mener dans les zones à fort défis sécuritaire dont la région de l'Est. L'évaluation conduite aura pour objectif d'améliorer la compréhension de la situation des marchés et des commerçants dans des marchés des zones difficiles d'accès. Elle visera plus spécifiquement quelques localités dans la région de l'Est, notamment :

- Kompienga: Pama, Kompienga, Madjoari
- Komondjari: Foutouri, Bartiébouyou
- Tapoa: Botou, Kantchari

Le but de l'évaluation est de mener une approche d'évaluation en présentielle et à distance de la fonctionnalité des marchés, pour mieux informer les acteurs de la réponse des besoins des populations et des possibilités d'intervention en matière

<sup>1</sup> Bureau de la Coordination des Affaires Humanitaire (OCHA), Burkina Faso, [Plan de réponse Humanitaire](#), Burkina Faso, juillet 2019

<sup>2</sup> CONASUR, [enregistrement des personnes déplacées internes du Burkina Faso](#), 31 mars 2023

<sup>3</sup> Bureau de la Coordination des Affaires Humanitaire (OCHA), Burkina Faso : [Aperçu des Besoins Humanitaires 2023](#), mars 2023

<sup>4</sup> [Cadre Harmonisé](#) d'analyse, d'identification des zones à risque et d'estimation des populations en insécurité alimentaire au Sahel et en Afrique de l'Ouest, novembre 2023.

<sup>5</sup> REACH, Suivi de [la Situation Humanitaire dans la zone des trois frontières](#), décembre 2023

<sup>6</sup> UNHCR, INTERSOS, [Rapport mensuel Monitoring de Protection](#), avril 2023

<sup>7</sup> REACH, [Initiative Conjointe de Suivi des Marchés](#) (ICSM), janvier 2024.

d'aide alimentaire. Cette approche pourra être affinée et dupliquée à d'autres localités selon la pertinence et les besoins en informations sur les autres régions du Burkina Faso.

## 3. Méthodologie

### 3.1. Aperçu de la méthodologie

La présente analyse se base sur la méthodologie des collectes quantitatives travers des Informateurs Clés (IC), en se focalisant sur la thématique de la fonctionnalité de certains marchés dans la région de l'Est. La méthodologie a été adaptée aux informations recherchées, en essayant de cibler à la fois des IC ayant une connaissance fine et détaillée de la localité enquêtées, à la fois des informateurs clés commerçants pouvant éclairer les thématiques d'offre et d'approvisionnement local des marchés.

### 3.2. Population visée

Les populations vivant dans les 07 localités sélectionnées de la région de l'Est seront ciblées. Les données apporteront des informations sur (i) l'accès des populations vivant dans les localités évaluées aux marchés (ii) la dynamique et les mécanismes d'approvisionnement des marchés dans les localités évaluées. La taille exacte de la population (déplacée internes) n'est pas connue au niveau de la localité (les données CONASUR sont disponibles à l'échelle régionale). La taille de la population non déplacée pourra être estimée à l'aide des données issues du dernier recensement général de la population et de l'habitat<sup>8</sup>.

### 3.3. Revue des données secondaires

La situation de la région des 3 Frontières, et notamment de l'Est s'est fortement dégradée depuis la crise de 2019. Dans ce cadre, l'analyse préliminaire menée par REACH sur la situation humanitaire dans la zone frontalière entre le Niger, le Mali et le Burkina Faso<sup>9</sup> a servi de base à la conception méthodologique de l'évaluation pilote. A travers une revue de données secondaires, REACH a identifié les dynamiques de déplacement dans la zone transfrontalière ainsi que les enjeux majeurs en termes de besoins humanitaires, d'accès aux populations affectées et de lacunes informationnelles. De plus une évaluation pilote sur la fonctionnalité des marchés a été menée en février 2023 afin de fournir aux acteurs humanitaires des informations sur la fonctionnalité des marchés dans la région du Sahel. Les résultats de cette étude a ainsi motivé l'identification de la région de l'Est qui présentent aussi des contraintes d'accès qui impactent de façon essentielle la satisfaction des besoins vitaux des populations.

Dans la région de l'Est, l'accès humanitaire des 5 provinces est en partie très limité. Des suites de la récurrence des incidents sécuritaires, de nombreuses populations ont dû se déplacer vers les différentes localités. En novembre 2023, l'analyse Cadre Harmonisé montrait que la région de l'Est abritait le plus de personnes (592 157) qui auront besoin d'une assistance urgente entre juillet-août 2024. De plus REACH avec ses partenaires montraient à travers l'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) que l'Est était l'une des régions qui abritait les marchés les moins fonctionnels en janvier 2024<sup>10</sup>.

L'évolution de la situation et la complexité de l'accès rend difficile la remontée d'informations. Si des informations sur l'évolution des prix sont suivis par la SONAGESS et l'INSD, il existe peu d'informations à jour sur l'accès aux ressources des populations, la fonctionnalité de marché et les échanges commerciaux entre les zones accessibles et les zones à accès limité. La présente évaluation constitue un focus sur ces thématiques, qui pourra être dupliqué sur d'autres zones du pays / dans le temps, selon la pertinence et les besoins en informations des partenaires.

<sup>8</sup> (Institut National de la Statistique et de la Démographie du Burkina Faso (INSD), RGPH 2019).

<sup>9</sup> REACH, [Évaluation thématique sur les marchés dans la région du Sahel](#), février 2023

<sup>10</sup> REACH, [Initiative Conjointe de suivi des marchés](#), janvier 2024

### 3.4. Collecte de données primaires

Afin de répondre aux différents objectifs recherchés, une méthodologie / 2 outils seront mis en place avec pour objectif d'avoir une lecture de la situation du point de vu commerçant et du pont de vu « consommateur »:

1. Un questionnaire structuré sera conduit auprès de 3 Informateur Clé (IC) par localité pour évaluer l'accès des populations locales aux marchés, ainsi que leur perception de la dynamique, les mécanismes d'approvisionnements des marchés (d'un point vu des consommateur). A ce titre, les IC seront des personnes ayant une connaissance holistique concernant la localité évaluée et des marchés de la localité (s'y rendre régulièrement, habiter à proximité, y travailler...). Ils devront maîtriser des informations comme l'état, la disponibilité des articles, et les barrières d'accès autour de l'infrastructure en question pour les consommateurs.
2. Un questionnaire structuré sera conduit auprès de 3 Informateur Clé (IC) par localité pour évaluer la dynamique, les mécanismes d'approvisionnements des marchés de la localité du point vu des commerçants. A ce titre, les IC seront des commerçants / détaillants et devront maîtriser des informations comme l'état, la disponibilité des articles, le prix des articles, les modalités de paiement acceptée, l'offre, l'approvisionnement, et les barrières d'accès autour de l'infrastructure en question pour les commerçants.

### 3.5. Traitement et analyse des données

Une fois les données quantitatives récoltées auprès des différents commerçants/consommateurs, elles seront téléchargées par le chargé de terrain, puis transmises au bureau REACH de Ouagadougou au / à la chargé.e des données qui s'assurera du nettoyage et de l'analyse, questionnaire par questionnaire, selon les [standards opérationnels de nettoyage de données quantitatives](#) développés par IMPACT Initiative. Le processus de nettoyage sera réalisé d'une façon quotidienne et en étroite collaboration avec le chargé de terrain responsable de l'évaluation pour chacun des outils utilisés, afin de permettre un échange continu avec les enquêteurs. Le/la chargé.e d'évaluation responsable du projet s'assurera également du suivi des données collectées, afin d'identifier des potentiels schémas de réponse dans les questionnaires. Les données des IC seront agrégées au niveau du marché de la commune et par type d'IC. Les données seront rapportées au niveau du marché de la localité, et les résultats à lire en « pourcentage d'IC du marché évalué ». Les bases de données seront analysées au moyen du logiciel Excel. Le siège d'IMPACT Initiatives à Genève opérera une vérification du nettoyage et de l'analyse pour s'assurer qu'ils répondent aux standards de qualité REACH.

### 3.6. Limites de la recherche

Cette évaluation comporte en effet quelques limites. Premièrement, une bonne partie de la collecte de données se fera à distance par appel téléphonique, ce qui comporte des risques liés à une potentielle mauvaise qualité du réseau téléphonique, notamment dans les zones enclavées. De plus, les informateurs clés (IC) identifiés à distance pourraient ne pas correspondre au profil recherché dans la mesure où l'enquêteur ne sera pas sur place pour vérifier l'exactitude de son profil. Enfin, la situation concernant la dynamique des marché et leurs mécanismes d'approvisionnement est jugée uniquement selon perception des IC, ce qui peut entraîner des billets de jugement.

## 4. Principales considérations éthiques et risques connexes

Le plan de recherche proposé répond / ne répond pas aux critères suivants :

Le plan de recherché proposé...	Oui/ Non	Détails si non (y compris mitigation)

... a été coordonnée avec les parties prenantes concernées afin d'éviter toute duplication inutile d'efforts de collecte de données ?	Oui	
... respecte les participants, leurs droits et leur dignité (en particulier, en demandant un consentement éclairé, en concevant la durée de l'enquête/ de la discussion tout en tenant compte du temps des participants, en assurant une juste restitution des informations fournies) ?	Oui	
... n'expose pas les personnes chargées de la collecte de données à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Non	
... n'expose pas les participants / leurs communautés à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Oui	
... n'implique pas la collecte d'informations sur des sujets spécifiques pouvant être stressants et/ou re-traumatisants pour les participants à la recherche (à la fois les répondants et les personnes chargées de la collecte des données) ?	Oui	
... n'implique pas la collecte de données auprès de mineurs, c'est-à-dire de toute personne de moins de 18 ans ?	Oui	
... n'implique pas la collecte de données auprès d'autres groupes vulnérables, par exemple les personnes avec un handicap, les victimes/survivants d'incidents de protection, etc. ?	Oui	Si une personne vulnérable, comme par exemple en situation de handicap est la personne la mieux placée pour répondre aux informations concernant une infrastructure ou un quartier, celle-ci sera la bienvenue, si elle le souhaite, suite à un consentement éclairé de sa part (comme pour tout autre répondant).
... suit les SOP d'IMPACT pour la gestion des informations personnelles identifiables ?	Oui	

## 5. Rôles and responsabilités

Table 2: Description des rôles et des responsabilités

Description de la tâche	En charge	Redevable	Consultée	Informée
Conception de la recherche	Chargé.e d'évaluation	Responsable pays	Responsable de recherche, chargé.e SIG / données, Research design and data (RDD) unit, unité HSM HQ,	Bailleur de fonds

			Spécialiste CASH&Market	
Supervision de la collecte de données	Chargé.e de terrain, Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays	
Traitement des données (vérification, nettoyage)	Chargé.e des données, Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays	
Analyse des données	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, RDD unit	
Production des résultats	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, RDD unit, unité HSM HQ, Spécialiste Cash&Market	
Diffusion	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays	Bailleurs de fonds
Monitoring & Evaluation	Chargée d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, Research department and communication	
Leçons retenues/ enseignement tiré	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, Unité HSM HQ, Spécialiste Cash&Market	

**Personne en charge:** personne(s) en charge de l'exécution de la tâche

**Personne redevable:** personne qui valide la réalisation de la tâche et qui devra répondre du résultat final

**Personne consultée:** personne(s) qui doi(ven)t être consultée(s) lorsque la tâche est réalisée

**Personne informée:** personne(s) qui doi(ven)t être informée(s) lorsque la tâche est terminée

## 5. Plan d'analyse des données

Consultez le plan d'analyse des données sur le [fichier Excel](#)

## 6. Plan de monitoring et d'évaluation

Objectif IMPACT	Indicateur externe de M&E	Indicateur interne de M&E	Point focal	Outil	L'indicateur sera-t-il suivi ?
Les acteurs humanitaires ont accès aux produits IMPACT	Nombre d'organisations humanitaires ayant accès aux services/ produits IMPACT  Nombre de personnes ayant accès aux services/ produits IMPACT	# de téléchargements de X produits du Centre de Ressources	Demande du pays au siège	Journal_utilisateur (User_log)	<input checked="" type="checkbox"/> Oui
		# de téléchargements de X produits de Relief Web	Demande du pays au siège		<input checked="" type="checkbox"/> Oui
		# de téléchargements de X produits à partir de plates-formes au niveau du pays	Equipe du pays		<input type="checkbox"/> Oui
		# de clics sur x produits du bulletin global d'information REACH ( <i>global newsletter</i> )	Demande du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
		# de clics sur x produits du bulletin d'information du pays ( <i>country newsletter</i> ), sendingBlue, bit.ly	Equipe du pays		<input type="checkbox"/> Oui
		# de visites sur x webmaps/ x dashboards	Demande du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
Les activités d'IMPACT contribuent à améliorer la mise en œuvre des programmes et la coordination de l'intervention humanitaire	Nombre d'organisations humanitaires utilisant les services/ produits IMPACT	# de références dans les documents HPC documents (HNO, SRP, Flash appeals, stratégie de cluster/ de secteur)	Equipe du pays	Journal_référence (Reference_log)	[List here relevant HPC-documents to be monitored: E.g. Iraq HNO 2018, Iraq Flash Appeal Mosul, Shelter Cluster strategy]
		# de références dans les documents d'un seul organisme			[List here relevant agency-documents to be monitored: E.g. UNHCR Country Strategy, UNICEF WASH Response Strategy]
Les acteurs humanitaires utilisent les produits IMPACT	Les acteurs humanitaires utilisent les données/produits IMPACT comme base de prise de décision, planification et fourniture de l'aide.  Nombre de	Perception de la pertinence des programmes pays d'IMPACT	Equipe du pays	Modèle Usage_Retour et Usage_Sondage (Usage_Feedback and Usage_Survey)	[Outline here the usage survey to be implemented for this research cycle E.g. Usage survey to be conducted in November 2017, following the release of x outputs, targeting at least 10 partners]
		Perception de l'utilité et de l'influence des résultats d'IMPACT			
		Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT			
		Perception des compétences du personnel d'IMPACT			

	documents humanitaires (HNO, HRP, plan stratégique d'un cluster/organisme, etc.) directement informés par les produits IMPACT	Perception de la qualité des produits/programmes		Templ te)	<i>E.g. Usage survey to be conducted at the end of the research cycle related to all outputs, targeting at least 20 partners]</i>
		Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT			
<b>Les acteurs humanitaires sont engagés dans les programmes IMPACT</b>	Nombre et/ou pourcentage d'organisations humanitaires contribuant directement aux programmes d'IMPACT (en fournissant des ressources, en participant à des présentations, etc.)	# d'organisations fournissant des ressources (par ex, personnel, véhicules, espace de réunion, budget, etc.) pour la mise en œuvre des activités	Equipe du pays	Journal _Engagement (Engagement_log)	X Oui
		# d'organisations/ de clusters qui participant à la conception de la recherché et à l'analyse conjointe			<input type="checkbox"/> Oui
		# d'organisations/ de clusters qui assistant à des séances d'information sur les résultats			<input type="checkbox"/> Oui