

Tendances des marchés - Septembre 2023

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

Groupe de Travail sur les Transferts
Monétaires en République Centrafricaine

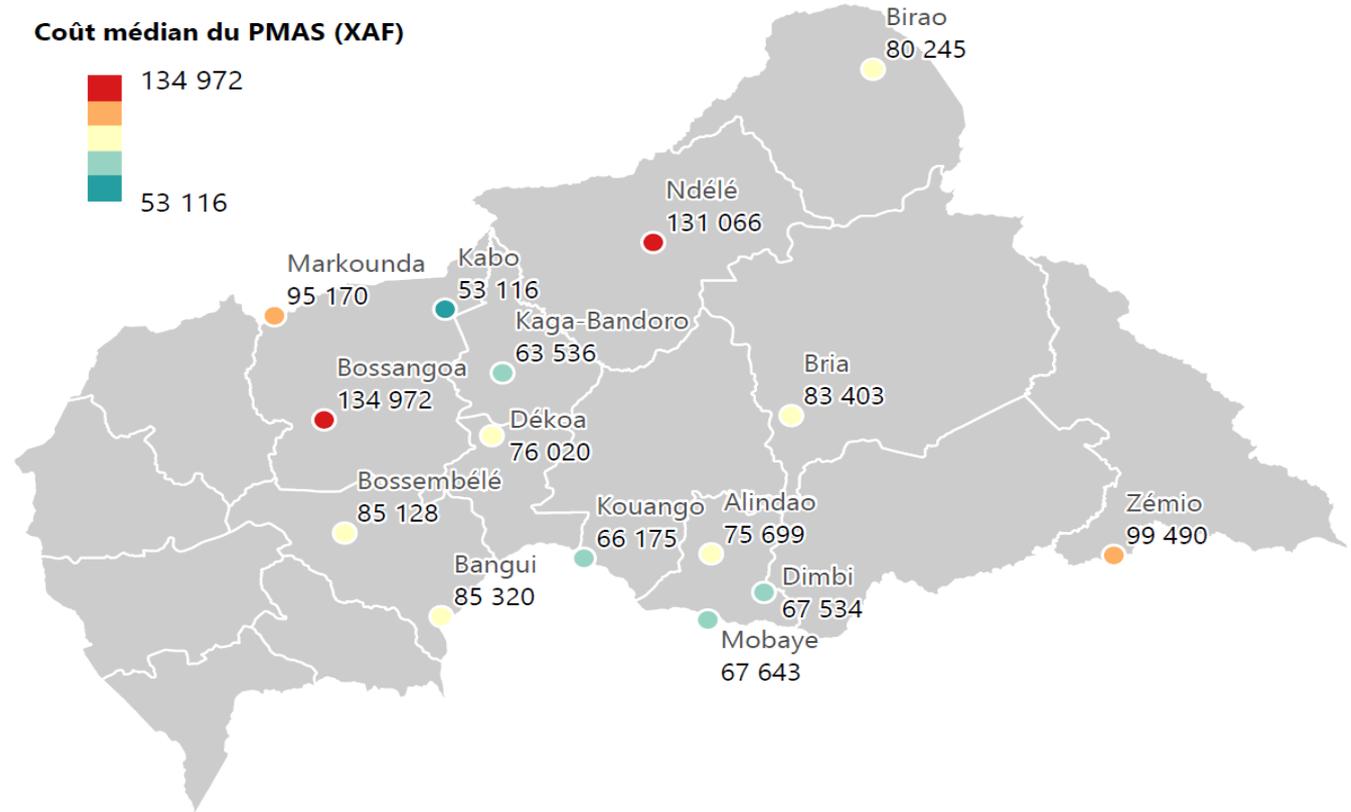


A world map is shown in the upper left quadrant, rendered in a light gray color. The background of the entire slide is a light gray geometric pattern of interconnected lines forming various polygons. A solid red vertical bar is located on the far left edge of the slide.

Agenda

- 01** Grandes tendances des marchés en RCA en septembre 2023
- 02** Bilan d'évolution du PMAS par paniers en septembre 2023
- 03** Facteurs jouant dans les variations de prix en RCA
- 04** Le Score de Fonctionnalité des Marchés

Couverture géographique de l'étude en septembre 2023

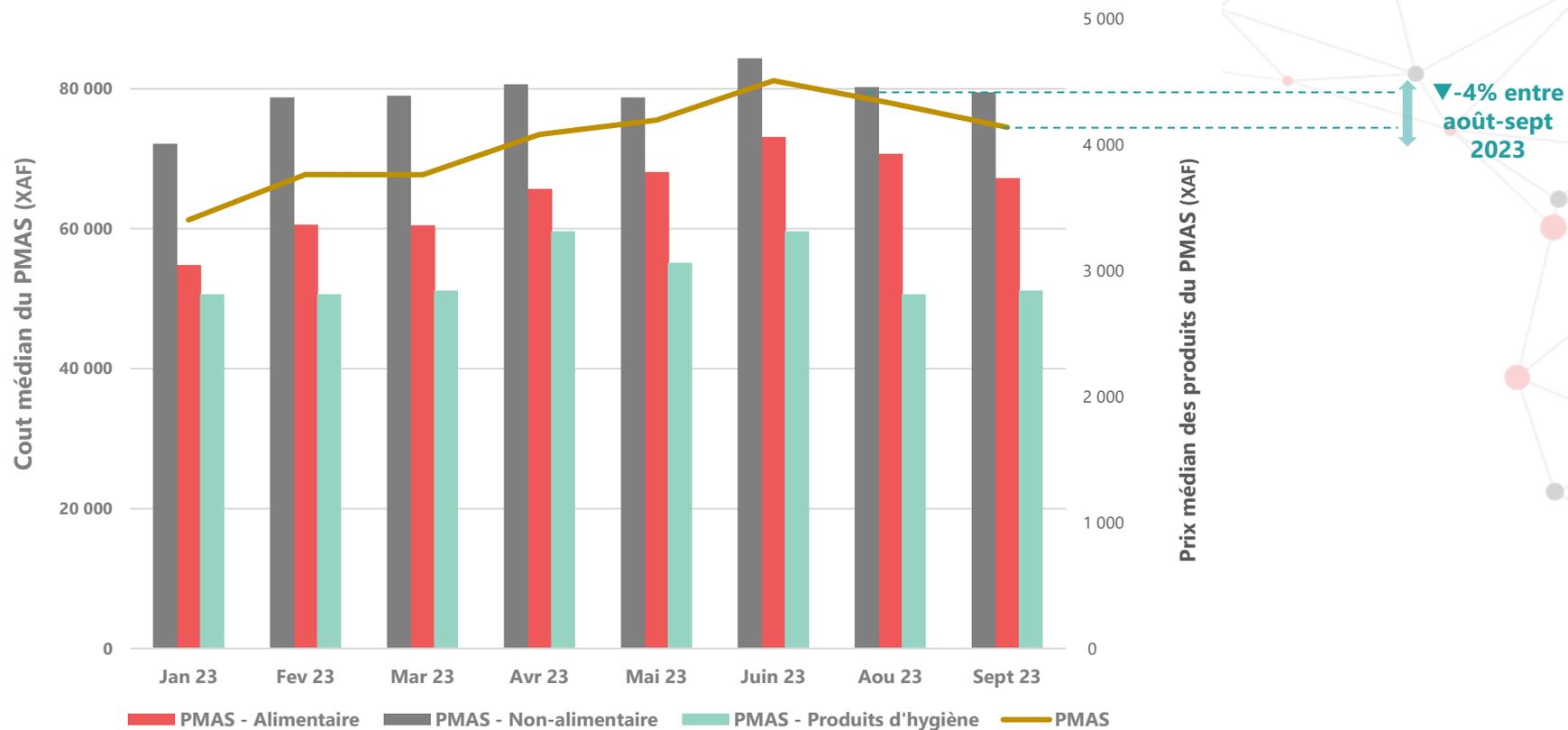


A decorative background featuring a network diagram with interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in shades of red, grey, and black, connected by thin grey lines. The network is distributed across the page, with a denser cluster in the top right and more sparse connections in the bottom left and middle left.

1) Tendances des marchés en RCA - Septembre 2023

Evolution du PMAS national

Coût médian du PMAS ▼-4% entre août et septembre 2023, lié à la baisse du prix des produits alimentaires (▼-5%) et des produits non alimentaires (▼-1%).





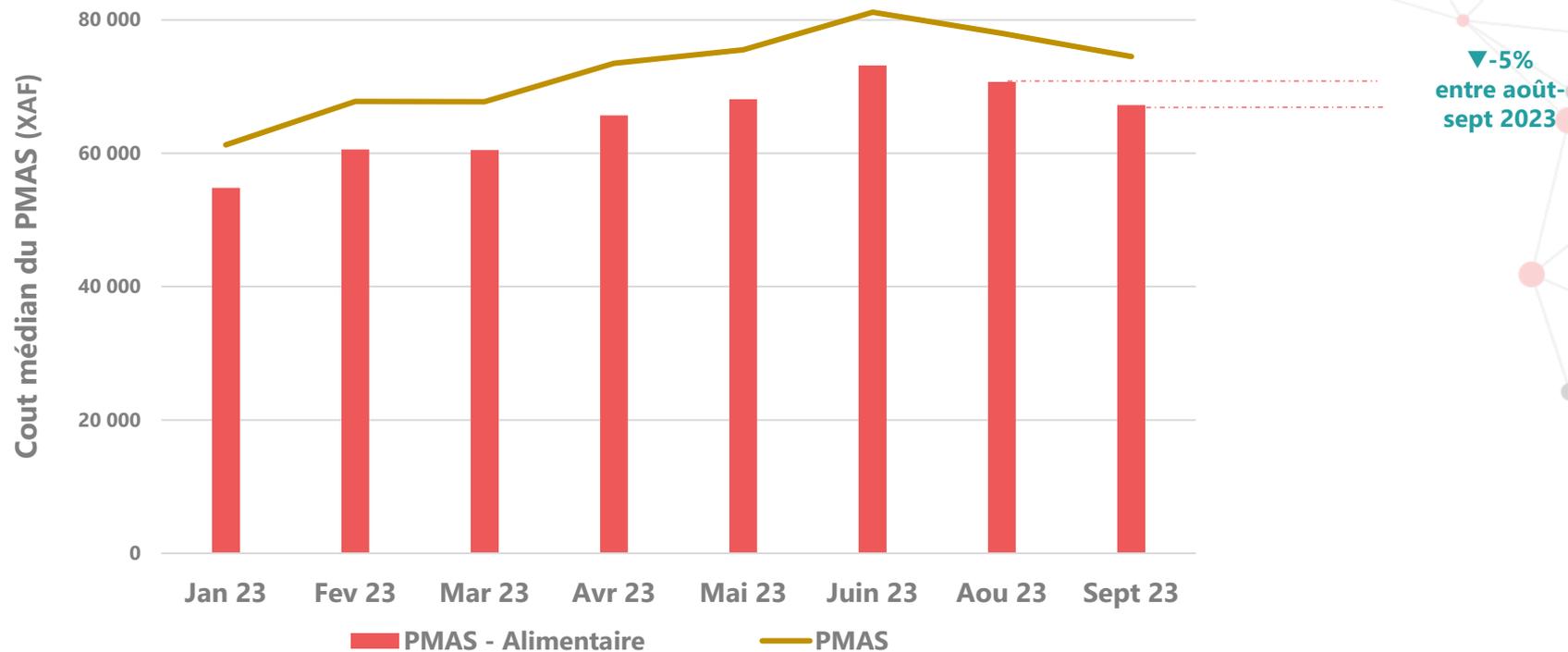
2) Tendances par paniers en septembre 2023

Evolution du PMAS alimentaire national



Coût médian du PMAS alimentaire ▼-5% entre août et septembre 2023.

Cette baisse serait liée à l'abondance des produits agricoles due aux récoltes de juillet à octobre 2023, qui auraient entraîné l'abondance et atténué les pénuries alimentaires. Elle est justifiée par la baisse des produits tels que l'arachide (▼-30%), le haricot (▼-13%) et du maïs (▼-10%) bien que le riz ait une hausse de 29% de son prix.

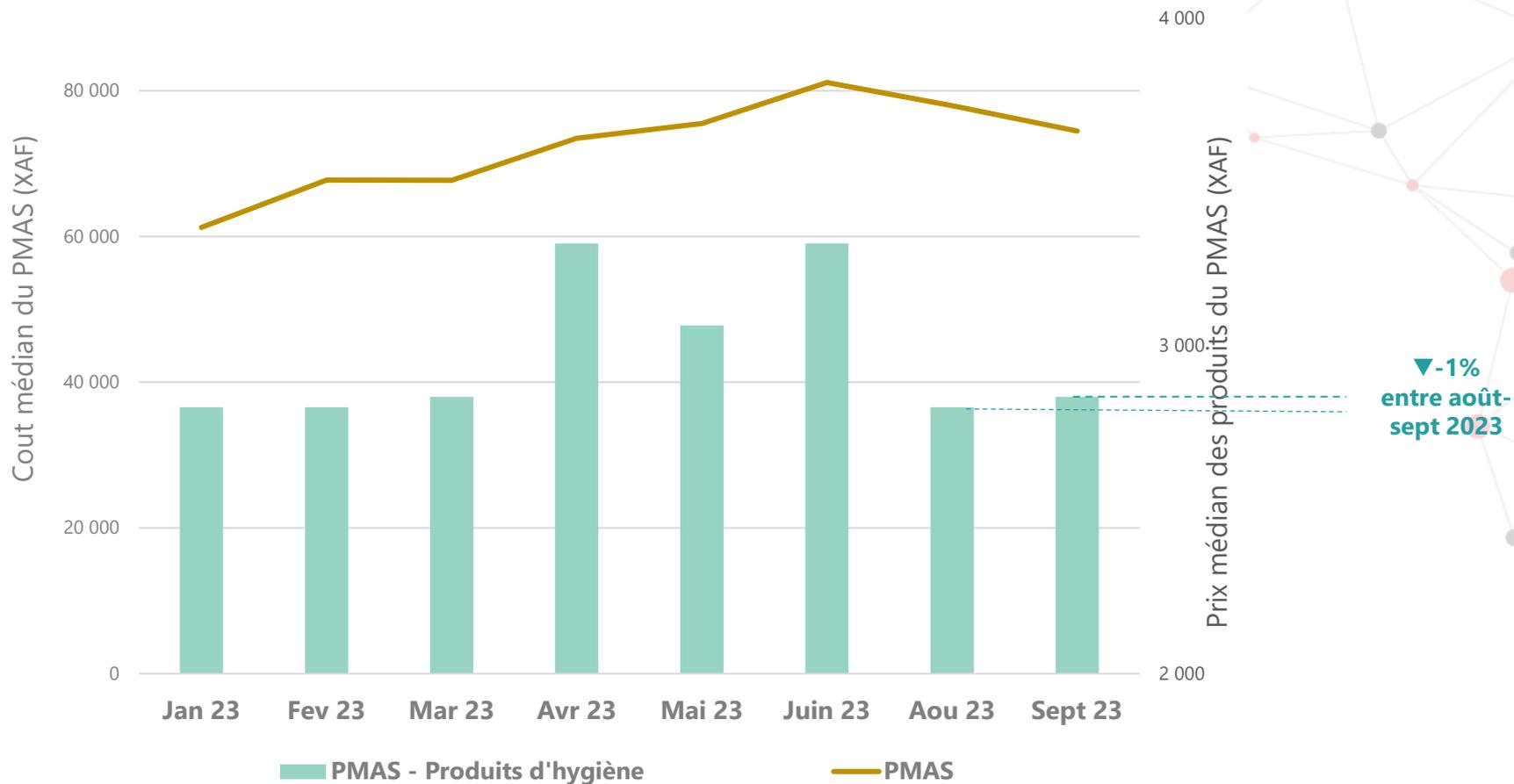


Evolution du PMAS non alimentaire national

NFI

Coût médian du PMAS non alimentaire ▼-1% entre août et septembre 2023.

Bien que le prix de plusieurs produits non alimentaires soit resté inchangé entre août et septembre, la moustiquaire a connu une forte hausse de prix précisément une hausse de 50% de son prix.



A decorative background consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in shades of red, grey, and black, connected by thin grey lines. The network is distributed across the slide, with a denser cluster in the top right and more sparse connections in the bottom left and middle left.

3) Facteurs jouant dans les variations de prix en RCA

Raisons causant un retard d'acheminement

À la question de savoir s'il **y'a eu un retard dans l'acheminement des produits**, les commerçants ont répondu **oui** à la question en évoquant les réponses suivantes:

- **Mauvais état des routes 77%**
- **Intempéries et saison des pluies 32%**
- **Insécurité sur les routes ou autour du marché 23%**
- **Absence de moyen de transport 15%**
- **Article trop cher 12%**
- **Taxes et impôts 10%**

N.B.: il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question.

Facteurs additionnels

Evolution du nombre de clients et de marchands

- **45% des commerçants** ont répondu que le nombre de leurs clients a diminué.
- **36% des commerçants** ont répondu que le nombre de commerçants a diminué.

Les principales raisons en sont les suivantes: **les clients/commerçants sont partis travailler aux champs, le manque de moyens financiers pour l'achat des produits, la rareté et augmentation du prix de certains produits et l'insécurité.**

Evolution du prix des transports

Entre l'entrepôt et le marché

- **41% des commerçants** ont répondu que le prix a augmenté

Pour le transport allant du fournisseur, à l'entrepôt

- **43% des commerçants** ont répondu que le prix a augmenté

La hausse du prix du carburant, le mauvais état des routes, les taxes et impôts, la limitation des mouvements sur les axes de transports, l'insécurité sont les principaux obstacles rencontrés par les commerçants.

A network diagram with nodes and edges, featuring red and grey nodes connected by thin grey lines. The nodes are scattered across the page, with a higher density in the top right and bottom left corners. The text is centered in the middle of the page.

4) Le Score de Fonctionnalité des Marchés

Le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS)

Score de Fonctionnalité des Marchés : une méthodologie développée par REACH afin de pouvoir classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité.

Quand on peut dire qu'un marché fonctionne bien ?



Quand les facteurs qui influencent le comportement des acheteurs et vendeurs sont stables et prévisibles ;



Quand les interactions entre les vendeurs, et entre les acheteurs et vendeurs, sont transparentes ;



Et quand les approvisionnements sont suffisants, réguliers, prévisibles à des prix abordables, stables et prévisibles pour répondre à la demande effective des ménages.

MFS

```
graph LR; MFS((MFS)) --> A((Accessibilité)); MFS --> B((Abordabilité)); MFS --> C((Disponibilité)); MFS --> D((Infrastructure)); MFS --> E((Résilience));
```

Accessibilité

- Accès physique
- Accès social
- Sûreté et sécurité

Abordabilité

- Disponibilité des produits, le jour de l'enquête
- Niveau des prix
- Accès financier
- Volatilité des prix

Disponibilité

- Niveaux de disponibilité des éléments surveillés pendant la période de collecte des données

Infrastructure

- Adéquation des installations et dommages
- Stockage
- Modalités de paiement

Résilience

- Réapprovisionnement - Niveau de stock des produits/catégories suivis pendant la période de collecte des données
- Réapprovisionnement - Facilité de réapprovisionnement des produits/catégories suivis pendant la période de collecte des données
- Diversité des fournisseurs
- Perturbation de la chaîne d'approvisionnement

Merci de votre attention

Elisabeth LOEWE



elisabeth.loewe@impact-initiatives.org

Marcelle MANDE DJAPOU

marcelle.mande-djapou@reach-initiative.org



+236 72 13 13 71



REACH Informing
more effective
humanitarian action