

Termes de Référence de la Recherche

Initiative Conjointe de Suivi de Marché (Pilote)

MLI2503

Mali

28/11/2025

V1

REACH Informing
more effective
humanitarian action

1. Résumé

Pays d'intervention	Mali		
Type d'urgence	<input type="checkbox"/> Catastrophe naturelle	<input checked="" type="checkbox"/> Conflit	<input type="checkbox"/> Autre (spécifier)
Type de crise	<input type="checkbox"/> Crise soudaine	<input type="checkbox"/> Crise à progression lente	<input checked="" type="checkbox"/> Crise prolongée
Agence(s) / Organisme(s) mandataire(s)			
Code projet IMPACT			
Durée totale de la recherche (de la conception de la recherche aux produits finaux / M&E)	01/12/2025 à 01/02/2026		
Calendrier de la recherche <i>Ajouter les échéances planifiées (pour le premier cycle si plusieurs)</i>	1. Pilote / formation : 08/12/2025	6. Présentation préliminaire : 15/01/2026	
	2. Début de la collecte de données : 10/12/2025	7. Produit envoyé pour validation : 15/01/2026	
	3. Fin collecte de données : 18/12/2025	8. Produits publiés : 22/01/2026	
	4. Données analysées : 08/01/2025	9. Présentation finale : 30/01/2026	
	5. Données envoyées pour validation : 08/01/2025		
Nombre d'évaluations	<input type="checkbox"/> Une seule évaluation (un cycle) <input checked="" type="checkbox"/> Plusieurs évaluations (plus d'un cycle)		
Etape(s) humanitaire(s) clé(s) <i>Spécifier ce que l'évaluation va informer et quand, par exemple : le Cluster Abris va utiliser ses données pour rédiger son Revised Flash Appeal;</i>	Etapes	Echéances	
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'un bailleur	__/__/__	
	<input checked="" type="checkbox"/> Plan/stratégie inter-cluster	Partage des résultats avec le Cash Working Group (CWG)	
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'un cluster	__/__/__	
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'une plateforme d'ONG	__/__/__	
	<input type="checkbox"/> Autre (spécifier):	__/__/__	
	Type d'audience	Dissémination	

Type d'audience & Dissémination Spécifier qui l'évaluation va informer et comment les produits seront disséminés pour informer l'audience	<input checked="" type="checkbox"/> Stratégique <input checked="" type="checkbox"/> Programmatique <input checked="" type="checkbox"/> Opérationnelle <input type="checkbox"/> [Autre, Spécifier]	<i>X Dissémination large des produits auprès des acteurs humanitaires (i.e. consortia d'ONG, partenaires des secteurs concernés, bailleurs, etc.), par email</i> <i>X Envoi au Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM)</i> <i>X Présentation des résultats lors d'une/des réunion(s) du GTTM</i> <i>X Dissémination via des sites internet (Relief Web & REACH Resource Centre)</i> <input type="checkbox"/> [Autre, spécifier]
Plan détaillé de dissémination requis	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Objectif général	Informer la programmation humanitaire basée sur des transferts monétaires, dans le contexte de la crise de carburant au Mali, en surveillant les prix des produits et en évaluant le fonctionnement des marchés au Mali.	
Objectif(s) spécifique(s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre le niveau et les mouvements de prix des principaux biens, ainsi que des principaux paniers de consommation, dans le contexte de la crise de carburant de 2025. 2. Comprendre le niveau d'accès physique, et financier des consommateurs aux marchés et les obstacles rencontrés (y compris la sécurité, la disponibilité, l'accessibilité financière, etc.) 3. Comprendre la fonctionnalité et la capacité des marchés locaux à répondre aux besoins de base (niveau des stocks, capacité de réapprovisionnement, difficultés de réapprovisionnement, capacité de réaction en cas de forte augmentation de la demande). 4. Comprendre l'impact du changement de contexte (changements spécifiques dans la dynamique des conflits, catastrophes, etc.) sur les marchés et les prix. 	
Questions de recherche	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quel est l'effet de la pénurie de carburant de septembre-décembre 2025 sur les prix des produits de consommation et l'accès aux marchés ? 2. Quel est le prix médian des articles dans les marchés évalués ? 3. Quelle est la disponibilité actuelle des produits dans les marchés évalués, et dans quelle mesure des ruptures de stock de ces produits ont-elles lieu ? 4. Dans quelle mesure les opérations et la fonctionnalité des marchés ont-elles évolué au cours du dernier mois ? 5. Dans quelle mesure les comportements d'achat des clients ont-ils changé au cours du dernier mois ? 6. Quels types d'incidents de sécurité ou de sûreté ont impacté les marchés au cours du dernier mois ? 	
Couverture géographique	La couverture portera sur 21 marchés principaux dans 11 des 20 régions (admin1 du nouveau découpage administratif du Mali) de Kayes (ML01), Koulikoro (ML02), Sikasso (ML03), Tombouctou (ML06), Gao (ML07), Ménaka (ML10), Kita (ML12), Nara (ML14), Bougouni (ML15), Bandiagara (ML19) et Bamako (ML00).	
Sources de données secondaires	République du Mali: Cash Working Group (CWG) - Rapport du panier de dépenses minimum et valeur de transferts Mali (janvier 2025) Besoins humanitaires et plan de réponse 2025 (janvier 2025)	

		Stratégie et Plan D'action CWG 2024-2025					
Population(s) <i>Sélectionner tout ce qui s'applique</i>	<input type="checkbox"/>	PDI dans des camps		<input type="checkbox"/>	PDI dans des sites informels		
	<input type="checkbox"/>	PDI dans des communautés hôtes		<input type="checkbox"/>	PDI [Autre, spécifier]		
	<input type="checkbox"/>	Réfugiés dans des camps		<input type="checkbox"/>	Réfugiés dans des sites informels		
	<input type="checkbox"/>	Réfugiés dans des communautés hôtes		<input type="checkbox"/>	Réfugiés [Autre, spécifier]		
	<input type="checkbox"/>	Non-déplacés (hôtes)		<input type="checkbox"/>	Non-déplacés (non-hôtes)		
	<input type="checkbox"/>	Retournés		<input checked="" type="checkbox"/>	Commerçants au détail vendant les produits enquêtés		
Stratification <i>Sélectionner le(s) type(s) et entrer le nombre de strates</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Géographique #: __ __ La taille de la population par strate est-elle connue ? <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/>	Groupe #: __ __ La taille de la population par strate est-elle connue ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/>	[Autre, spécifier] #: __ __ La taille de la population par strate est-elle connue ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Outil(s) de collecte de données	<input checked="" type="checkbox"/>	Structuré (Quantitative)		<input type="checkbox"/>	Semi-structuré (Qualitative)		
		Méthode d'échantillonnage			Méthode de collecte de données		
Outil structuré de collecte de données # 1	<input checked="" type="checkbox"/>	Choisi <input type="checkbox"/> Probabiliste / Aléatoire simple <input type="checkbox"/> Probabiliste / Aléatoire simple stratifié <input type="checkbox"/> Probabiliste / en grappes (cluster) <input type="checkbox"/> Probabiliste / en grappes stratifiées <input type="checkbox"/> [Autre, spécifier]			<input checked="" type="checkbox"/>	Entretien avec informateur clé (IC). Cible : Au moins 4 IC par produit par marché	
Niveau de précision cible si échantillonnage probabiliste	__% niveau de confiance			__ +/- % marge d'erreur			
Plateforme(s) de gestion des données	<input checked="" type="checkbox"/>	IMPACT		<input type="checkbox"/>	HCR		
	<input type="checkbox"/>	[Autre, spécifier]					
Type(s) de produit(s) attendu(s)	<input type="checkbox"/>	Aperçu de la situation (situation overview) #: __ __		<input type="checkbox"/>	Rapport #: __ __		
	<input type="checkbox"/>	Présentation (résultats préliminaires) #: __ __		<input checked="" type="checkbox"/>	Présentation (finale) #: 1		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Dashboard interactif #: 1		<input type="checkbox"/>	Webmap #: __ __		
	<input type="checkbox"/>	[Autre, spécifier] #: __ __					
Accès	<input checked="" type="checkbox"/>	Public (disponible sur le Centre de Ressources REACH et autres plateformes humanitaires)					
	<input type="checkbox"/>	Restreint (diffusion bilatéral uniquement sur la base d'une liste de diffusion convenue, pas de publication sur la plateformes REACH ou d'autres)					
Visibilité <i>Spécifier quels logos devront apparaître sur les produits</i>	REACH						
	Les partenaires : ACTED, ENGIM, WeWorld						

2. Justification

2.1. Contexte et informations générales

Depuis septembre 2025, le Mali connaît une crise liée à la pénurie de carburant. Cette situation a engendré une rupture importante de carburant et des coupures d'électricité dans tout le Mali, notamment à Bamako.¹ Cette réalité a impacté l'approvisionnement en biens alimentaires et non-alimentaires, perturbant les chaînes de distribution de biens aux marchés. La situation a donc un effet sur toute la chaîne de distribution : limitant les déplacements de commerçants, et augmentant le prix de transport des marchandises, , etc....

À ce jour, plusieurs initiatives de suivi des prix sont menées par différents acteurs, notamment le Programme Alimentaire Mondial, en partenariat avec l'Observatoire du Marché Agricole, ainsi que par OCHA et certaines ONG mettant en œuvre des programmes de Cash and Voucher Assistance (CVA) ou intervenant sur les marchés. Toutefois, ces mécanismes de suivi ont été fortement réduits depuis la crise de financement humanitaire survenue début 2025 et n'ont, pour la plupart, pas été mis à jour depuis plusieurs mois.

Le suivi des marchés est actuellement mené de manière irrégulière et non harmonisée, limitant ainsi la disponibilité d'une vision consolidée, fiable et actualisée de la situation des marchés au Mali. Par ailleurs, l'acteur principal impliqué dans ces exercices étant le PAM, les analyses disponibles se concentrent majoritairement sur les denrées alimentaires, au détriment des biens non alimentaires essentiels. Enfin, ces exercices se limitent souvent à un suivi des prix, sans permettre une analyse approfondie de la fonctionnalité des marchés, notamment en ce qui concerne les niveaux de stocks, les capacités et délais de réapprovisionnement, les contraintes logistiques, les coûts de transport ou la provenance des marchandises.

Les acteurs humanitaires ont besoin de données précises, régulières et comparables sur les prix, la disponibilité des biens et le fonctionnement des marchés afin d'orienter efficacement la programmation humanitaire, en particulier les interventions basées sur les transferts monétaires. Les perturbations des chaînes d'approvisionnement causées notamment par l'évolution du contexte humanitaire peuvent affecter la disponibilité et les prix des produits de base. Ceci affecte également l'environnement dans lequel les communautés vivent en réduisant leur capacité à accéder aux produits alimentaires et non alimentaires de base pour soutenir leurs moyens de subsistance. Il est donc essentiel pour la communauté humanitaire d'élargir la base de données et de développer une compréhension plus approfondie de la dynamique complexe du marché au Mali.

Afin de combler ces gaps d'information et d'éclairer la programmation humanitaire en matière de cash, REACH propose de développer une évaluation de marché pour mieux comprendre l'évolution des prix et des chaînes d'approvisionnements des biens alimentaires et non-alimentaires dans certaines localités, du fait de la crise.

2.2. Effets escomptés

La publication de ces données, accessibles à l'ensemble des acteurs humanitaires, viendra en complémentarité des efforts de suivi des marchés existants et contribuera à réduire le déficit d'informations auquel font face les acteurs humanitaires au Mali. L'objectif de l'évaluation de marché est de proposer une méthodologie robuste et un processus transparent – Afin que les acteurs humanitaires puissent avoir une vision complète des coûts du carburant, des produits du MEB alimentaire et de produits non-alimentaires dans leurs zones d'opération et faire des comparaisons précises avec d'autres régions du pays, REACH s'assure que les données utilisées soient entièrement comparables et accessibles.

¹ FEWSNET, « Mali – Mise à jour des messages clés » (novembre 2025) ; Studio Tamani, « Quand la crise du carburant s'invite dans nos assiettes » (novembre 2025) ; Mahamadou Kane, « Pénurie de carburant : les Maliens de plus en plus affectés » DW (31 octobre 2025)

3. Méthodologie

3.1. Aperçu de la méthodologie

La méthodologie utilisée pour cette évaluation s'inspire des approches de l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM), et s'appuie sur des entretiens avec des informateurs clés. Ces informateurs peuvent être de deux types : les commerçants au détail.

Pour la mise en œuvre de la collecte de données, les enquêteurs seront chargés de visiter un quota déterminé de magasins sélectionnés au hasard dans les zones désignées. L'enquête se fera auprès de commerçant au détail, et non aux grossistes, pour assurer une analyse des prix des articles vendus aux consommateurs finaux. Pour chaque marché, un minimum de 4 prix par article doit être collecté auprès de différents négociants pour garantir la qualité et la cohérence des données. Ainsi, au strict minimum, 4 commerçants doivent être interrogés par place de marché chaque mois. D'autres commerçants doivent être visités jusqu'à ce que le seuil de 4 prix collectés soit atteint pour chaque article².

Les articles qui seront évalués cibleront une majorité de produits issus du panier de dépenses minimum (MEB) alimentaire et certains produits du MEB non-alimentaire. Cette évaluation pilote permettra de mettre en place en 2026 une ICSM complète. Pour chacun de ces articles, il est nécessaire de standardiser les unités de mesure. Sur les marchés, il est effectivement fréquent que les articles, notamment les produits secs (sucre, grains, etc.), soient vendus par sac de différentes tailles. Le cas échéant, il est nécessaire de mesurer le poids de ces unités de vente afin de calculer le poids par kilogramme.

Les outils de collecte seront basés sur le modèle global REACH / IMPACT pour le ICSM, qui sera adapté au contexte du Mali sur la base des contributions de ses partenaires. Ces outils seront hébergés sur la plateforme mobile Kobo. Les modalités de l'outil seront adaptées en fonction des besoins des partenaires.

Chaque commerçant doit être interrogé avec un formulaire distinct. Une partie des données (prix, type, stock, possibilité et temps de réapprovisionnement, et anticipation de l'évolution des prix, notamment) sera collectée pour chaque article. Le reste (anticipation de l'évolution générale des prix, raisons de cette évolution, transport de marchandise, conditions de route, etc.) sera collectée pour chaque commerçant. Les données plus techniques référentes à la fonctionnalité du marché (le nombre de commerçants opérant sur le marché, les groupes de personnes qui ont évité se rendre au marché en raison de la discrimination ou les incidents de sécurité) seront collectées pour chaque commerçant. Le questionnaire ICSM standard comprend six sections de base :

- **Données sur le vendeur** : Métadonnées de base sur le fournisseur et l'entretien lui-même.
- **Disponibilité** : Établit quels articles contrôlés sont présents sur le marché et dans le magasin.
- **Boucle de prix** : Il s'agit de l'élément central de toute ICSM, qui comprend des questions sur les prix, les unités et les délais de réapprovisionnement, qui doivent être répétées pour chaque produit faisant l'objet d'un suivi. Une question rétrospective sur les prix de vente en août/septembre permet de mettre en évidence l'évolution des prix. Ces informations seront triangulées avec les données d'autres sources, comme celle du PAM.

² Remarque : Si un article n'est jamais vendu dans un endroit spécifique, ou si un article est saisonnier ou non disponible sur l'ensemble du marché, aucune donnée de prix ne doit être collectée pour cet article. Si les équipes de terrain n'ont pas pu trouver 4 commerçants ayant un article spécifique en stock, il n'est pas nécessaire de retourner sur le marché les jours suivants, même si de nouvelles fournitures sont arrivées entre-temps.

- **Chaînes d'approvisionnement** : Permet d'établir l'emplacement des principaux fournisseurs travaillant avec les vendeurs de ce lieu, et de demander des informations supplémentaires sur les raisons pour lesquelles certains articles sont indisponibles ou difficiles à trouver.
- **Fonctionnalité du marché** : Cette section comprend des indicateurs de base sur le fonctionnement des marchés et sur leur libre accès à toutes et tous.
- **Anticipation** : Module facultatif recueillant les prévisions du vendeur sur la manière dont les prix sont susceptibles d'évoluer à l'avenir.

3.2. Étapes pour la mise en place de l'évaluation

1. **Sélection de la zone** : Les zones à évaluer dépendront de l'accès et aux priorités des partenaires de collecte.
2. **Définition du panier de biens à évaluer et des outils de collecte de données** : sur la base du MEB défini en janvier 2025, REACH propose un cadre commun de suivi des prix et des marchés, ainsi qu'un questionnaire réalisé sur la base des expériences préalables.

Tableau 1 : Produits à enquêter

	Produits	Catégorie
Biens alimentaires		
1	Mil	Céréales
2	Petit mil	Céréales
3	Maïs blanc	Céréales
4	Maïs jaune	Céréales
5	Semoule	Céréales
6	Riz local	Céréales
7	Riz importé	Céréales
8	Pommes de terre	Tubercules ou racines
9	Patate douce	Tubercules ou racines
10	Tomates	Légumes
11	Oignons	Légumes
12	Carottes	Légumes
13	Viande avec os (bovin)	Viande / Produits d'origine animale
14	Viande avec os (mouton)	Viande / Produits d'origine animale
15	Volaille	Viande / Produits d'origine animale
16	Œufs	Viande / Produits d'origine animale
17	Niébé (haricot)	Légumineuses
18	Huile d'arachide	Condiments
19	Huile de palme	Condiments
20	Sucre en poudre	Condiments
21	Lait en poudre	Lait
22	Lait frais	Lait
Biens non-alimentaires		
23	Moustiquaire imprégnée	Abri
24	Savon de toilette (180g)	EHA - Hygiène
25	Savon de lessive (180g)	EHA - Hygiène
26	Produits d'hygiène féminine	EHA - Hygiène
27	Ibuprofène	Santé
28	Paracétamol	Santé

29	Eau potable (sachet)	EHA - Eau
30	Eau potable (bouteille)	EHA - Eau
Energie		
31	Charbon de bois	Energie
32	Bois	Energie
33	Cylindre à gaz	Energie

Tableau 1 : articles MEB alimentaire

Dans le cadre de la définition du panier des dépenses minimum et de la détermination des valeurs de transferts au Mali, le CWG s'est appuyé sur les indicateurs issus des données de l'Enquête nationale de la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (ENSAN) de septembre 2022 pour l'approche dépense. L'établissement du panier de dépenses minimum alimentaire s'est fait à partir :

- Du calcul des dépenses alimentaires des ménages (cash, crédit, assistance/don et propre production).
- De la sélection d'un échantillon de la population à partir d'un certain nombre de critères pour constituer la cohorte.
- De la prise en compte des prix et des valeurs calorifiques des principales denrées alimentaires.

Régions	Céréale	Tubercules	Légumineuse	Légume	Protéine	Lait	Huile	Sucre
Kayes	Mil	Patate douce	Niébé	Légume	Viande	Lait en poudre	Huile	Sucre
Koulikoro								
Sikasso	Mais	Pomme de terre						
Ségou	Riz	Patate douce						
Mopti	Mil							
Tombouctou	Riz							
Gao								
Kidal	Semoule							
Bamako	Riz							
Mesure	1Kg	1Kg	1Kg	1Kg	1Kg	1Kg	1Kg	1Kg

Tableau 2 : articles MEB alimentaire adaptés au contexte

Une revue des aliments les plus consommés par région a été conduite à partir des données de ENSAN de septembre 2022, pour déterminer pour chaque groupe d'aliments, les aliments les plus consommés dans les différentes régions. A partir de ces données le panier alimentaire par région a été obtenu. La seule différence en termes de groupe d'aliments par régions se situe au niveau des céréales, le mil, mais, riz et semoule sont considérés selon les habitudes alimentaires de chaque région.

Céréale	Mil	Mil	1Kg
		Petit Mil	1Kg
	Mais	Mais Blanc	1Kg
		Mais Jaune	1Kg
	Riz	Riz local	1Kg

		Riz importé	1Kg
	Semoule	Semoule	1Kg
Tubercules	Patate douce	Patate douce	1Kg
	Pomme de terre	Pomme de terre	1Kg
Légumineuse	Niébé	Niébé	1Kg
Legumes	Légumes	Tomates	1Kg
		Oignons	1Kg
		Carottes	1Kg
Proteine	Viande	Viande avec os (Bovin)	1Kg
		Viande (Volaille)	1Kg
Lait	Lait en poudre	Lait en poudre	1Kg
Huile	Huile	Huile d'arachide	1Kg
		Huile de palme	1Kg
Sucre	Sucre	Sucre en poudre	1Kg

3. **Étude de marché initiale et planification** : Les marchés seront sélectionnés selon deux critères : accessibilité des partenaires à ces zones (Nord et Centre du pays) et les régions affectées directement par la crise de carburant (Kayes, Koulikoro, Bamako). Après la sélection du marché avec les partenaires, REACH coordonnera ensuite un exercice de cadrage avec les partenaires opérationnels ayant la capacité de participer à l'évaluation, afin de :
- Identifier les principales zones commerciales (places de marché) au sein du marché sélectionné, et déterminer si ces places de marché sont suffisamment fonctionnelles pour que l'évaluation soit réalisable
 - Déterminer quelles places de marché - sur la base de la capacité en personnel, des évaluations de la sécurité de l'organisation, et de la portée et des opérations antérieures de l'organisation dans la zone - peuvent être évaluées par chaque organisation dans le délai de collecte des données identifié.
 - Recueillir les données de planification de base, notamment : les coordonnées des informateurs clés pour les détaillants, les grossistes et les consommateurs ; les points GPS des emplacements clés du marché et/ou des emplacements des commerçants à évaluer ; et les détails clés concernant l'infrastructure et l'accès qui pourraient affecter la collecte de données pour tous les partenaires.

Tableau 3 : Localités à enquêter

Kayes	ML01	Kayes	ML0101
Sikasso	ML03	Sikasso	ML0301
Tombouctou	ML06	Tombouctou	ML0601
Gao	ML07	Gao	ML0701
Gao	ML07	Ansongo	ML0703
Ménaka	ML10	Ménaka	ML1001

Nara	ML14	Nara	ML1401
Bougouni	ML15	Bougouni	ML1501
Douentza	ML18	Douentza	ML1801
Bandiagara	ML19	Bandiagara	ML1901
Bandiagara	ML19	Koro	ML1902
Bandiagara	ML19	Bankass	ML1903
Bamako 1	ML00	Bamako	ML0000
Bamako 2	ML00	Bamako	ML0000
Bamako 3	ML00	Bamako	ML0000
Bamako 4	ML00	Bamako	ML0000
Bamako 5	ML00	Bamako	ML0000

4. **Formation** : Formation des enquêteurs à la méthodologie, aux outils et au processus de nettoyage des données par le biais d'ateliers avec l'équipe de REACH.
5. **Collecte des données** : La collecte des données sera effectuée par les partenaires opérant dans la zone sélectionnée pour l'évaluation, en fonction de leur capacité à participer.
6. **Nettoyage et analyse des données**. REACH sera responsable du nettoyage et de l'analyse des données.
7. **Production de résultats**. Les ensembles de données nettoyées et les autres résultats (décrits ci-dessous) seront partagés sur le [Humanitarian Data Exchange \(HDX\)](#) malien et [Centre de ressources REACH](#), et seront distribués à tous les partenaires participants, ainsi qu'aux clusters concernés et à la communauté humanitaire au sens large.

3.3. Revue des données secondaires

- [République du Mali: Cash Working Group \(CWG\) - Rapport du panier de dépenses minimum et valeur de transferts Mali \(janvier 2025\)](#)
- [Besoins humanitaires et plan de réponse 2025 \(janvier 2025\)](#)
- [Stratégie et Plan D'action CWG 2024-2025](#)

Les termes et définitions utilisés dans le cadre de cette évaluation sont les suivants :

Besoins de base : Le concept de besoins de base fait référence à l'ensemble des biens, outils, services et ressources nécessaires aux ménages, sur une base régulière ou saisonnière, pour assurer leur survie de long terme et les standards minimum de vie, sans avoir recours à des stratégies d'adaptation négatives ni compromettre leur santé, dignité ou tout autre type de capital. L'aide permettant de couvrir les besoins de base peut être assurée à travers une variété de modalités, dont les espèces, coupons, nature ou services.

Valeur de transfert : Le montant transféré à un ménage ou un individu. Celui-ci est défini selon les objectifs de l'intervention, et les besoins définis dans le PDMM et ce à quoi les ménages peuvent subvenir eux-mêmes. La valeur du transfert est modulable dans la durée et la fréquence. La mesure dans laquelle un transfert permet d'atteindre les objectifs du programme dépend évidemment de la suffisance de la valeur de transfert fournie, ce qui doit être pris en compte lorsque des conditions ou restrictions sont appliquées à des interventions spécifiques.

Panier de dépenses minimum multisectoriel (MEB) : Un MEB requiert d'identifier et de quantifier les biens et services constituant les « besoins de base » qui peuvent être monétarisés et qui sont accessibles sur les marchés et services locaux. Les biens et services inclus dans un MEB sont ceux que les ménages bénéficiaires dans un contexte spécifique sont plus à même de prioriser, sur une base permanente ou saisonnière. Un MEB est nécessairement multisectoriel et basé sur le coût moyen des biens et services composant le panier. Il peut être calculé pour différentes tailles de ménages.

Marché : Pour cette évaluation, un marché est défini comme un endroit physique de commerce où il y a un échange de biens et qui est accessible à la population.

3.4. Collecte de données primaires

La collecte de données sera menée à travers des marchés du pays par des équipes de terrain de partenaires.

Choix des marchés et des commerçants

Dans le cadre de cette évaluation, les commerçants détaillants établis dans les marchés sélectionnés seront les principales personnes visées. Ce seront, en effet, des informateurs clés (IC) qui auront à fournir des informations sur les prix des produits. La sélection de ces IC sera faite à partir des critères mentionnés ci-dessous. Le nombre d'IC à enquêter dépendra de la disponibilité des produits chez eux. Pour chaque produit d'intérêt, des informations sur les prix seront prélevées sur un minimum de quatre IC. Les IC vendant une diversité (maximum) de produits d'intérêt seront priorités. Les critères de sélection des marchés ciblés sont :

Accessibilité aux personnes vulnérables : Les marchés devront être accessibles (physiquement, socialement et financièrement) aux populations en situation de vulnérabilité dans la localité d'évaluation.

Diversité des zones : Les marchés sélectionnés seront localisés dans les chefs-lieux des communes (communes urbaines et rurales). Par ailleurs, si plusieurs marchés sont évalués dans une même commune, ils devront être localisés dans les localités/sections communales différentes.

Fréquence des jours de marché : Les marchés ouverts tous les jours de la semaine seront priorités afin de permettre aux enquêteurs de retrouver facilement les commerçants lors des prochains cycles de collecte.

Nombre et diversité des produits : Les marchés ont été sélectionnés parce qu'ils avaient les articles enquêtés dans le cadre du MEB alimentaire et du fait de la disponibilité de produits de l'enquête.

Exclusivité : Si un commerçant possède/gère plusieurs magasins dans le marché, la collecte de données se fera seulement dans un de ses magasins.

Par ailleurs, dans la mesure du possible, l'enquête devra cibler le ou la responsable du magasin.

Si après la fin de la collecte et du traitement des données dans chaque marché il n'y a pas un minimum de quatre prix collectés par produit, les médianes seront calculées avec les données collectées, en notant que ces calculs seront seulement basés sur moins de quatre prix.

Collecte de données

Cette collecte de données ne sera ouverte que durant une semaine afin de minimiser la probabilité qu'il y ait des variations des prix des différents produits sélectionnés pour cette évaluation. Néanmoins, il sera libre aux partenaires de choisir les jours durant cette période qui leur conviennent le plus pour effectuer leur collecte.

L'équipe REACH sera en constante communication avec les équipes de terrain. Après chaque jour de collecte, un débriefing sera fait afin d'identifier les aspects positifs et également les négatifs à éviter. Une discussion globale sera engagée avec

les différents partenaires de collecte sur les leçons apprises dans le cas d'un éventuel prochain cycle de recherche qui pourrait porter sur un suivi des prix du marché relatif au MEB mis-à-jour.

L'outil de collecte de données structuré (questionnaire) sera développé par l'équipe REACH. Il sera ensuite codé et téléchargé sur l'application KoboCollect, et utilisé pour la collecte de données. L'outil Kobo permet de standardiser et centraliser les résultats, et de faciliter le nettoyage de données. Les données enregistrées durant et suite à la collecte seront téléchargées sur le serveur Kobo le plus tôt possible, afin de démarrer au plus tôt le nettoyage et de s'assurer que les données se trouvent sur une même base de données. Le nettoyage sera effectué pendant et après la collecte, directement en lien avec les équipes de terrain.

Assurance qualité

La qualité des données de la recherche est garantie par une diligence appropriée à tous les stades de la recherche. Les détails du protocole relatifs aux efforts déployés pour garantir l'assurance qualité lors du recrutement, de l'échantillonnage, de la formation (par exemple, test sur le terrain) et du travail sur le terrain (par exemple, suivi des performances par le superviseur) sont indiqués dans chacune des sections respectives ci-dessus.

En outre, un contrôle quotidien des données saisies sera effectué par le chargé de l'évaluation afin de respecter la liste de contrôle de nettoyage des données d'Impact Initiatives. L'ensemble des données finales est conforme à la stratégie d'échantillonnage prévue.

- La durée de l'entretien (c'est-à-dire le temps nécessaire pour l'entretien/l'enquête) est raisonnable.
- Aucun des enquêteurs ne suit systématiquement le chemin le plus court du questionnaire ou exactement le même chemin, c'est-à-dire qu'il fournit les mêmes réponses dans plusieurs enregistrements.
- Il n'y a pas de valeurs aberrantes inexplicables ou impossibles, c'est-à-dire une observation/un point de données spécifique qui se trouve à une distance anormale des autres valeurs de l'ensemble de données.
- Il existe une cohérence logique entre les différentes réponses au sein d'un enregistrement.
- Un journal de nettoyage clair et complet est tenu à jour conformément au modèle de journal de nettoyage IMPACT.
- L'ensemble de données est dans un format propre, ordonné et utilisable à des fins d'analyse.
- Toutes les informations pouvant être utilisées pour identifier des individus ou des ménages sont supprimées de l'ensemble de données. Exemple de telles informations : Les noms ; les numéros de téléphone ; la profession/l'organisation du répondant ; les informations sur les recenseurs/les informateurs clés ; le sexe, l'âge et le lieu de résidence du répondant ; etc.
- Pour l'obtention des réponses le plus honnêtes possibles par rapport aux besoins de protection, chaque membre ciblé du ménage serait interrogé par des enquêteurs du même genre.

Consentement et protection des participants

Le consentement éclairé de tous les IC participants sera obtenu avant que le personnel de REACH ne commence l'énumération des questionnaires. Les enquêteurs recevront un script comprenant les éléments suivants :

- Qui est l'enquêteur et pour qui il travaille
- Les raisons pour lesquelles le répondant a été contacté et le processus de sélection
- L'objectif et la portée de l'évaluation et la manière dont les informations seront utilisées.
- Durée de l'entretien
- Garantie d'anonymat.
- Garantie d'un consentement réversible.

3.5. Traitement et analyse des données

Après chaque collecte, les équipes d'évaluation de REACH nettoient et triangulent les données, notamment en les comparant avec les bases de données les plus à jour et les données secondaires, et en consultant les équipes terrains, en suivant les standards de procédures pour le nettoyage de données quantitatives. Un outil de nettoyage et d'analyse est utilisé afin de suivre la qualité des données et les soumissions des partenaires. Après chaque cycle de collecte de données, les données brutes centralisées sont compilées et nettoyées³, les données aberrantes sont supprimées et les équipes de terrain sont suivies si nécessaire.

Les données sont ensuite agrégées au niveau du vendeur et du marché pour proposer, notamment, des analyses sur :

1. Les prix
2. La disponibilité des biens et services
3. Les anticipations de l'évolution des prix par article
4. Les anticipations générales des prix
5. Les niveaux de stocks
6. La capacité de réapprovisionnement
7. La localisation des chaînes de valeur
8. Le transport et routes utilisées par les marchandises

La médiane du prix de chaque produit par marché sera utilisée comme point de départ pour l'agrégation des données au niveau administrative le plus bas. La médiane des prix au niveau administratif le plus bas sera prise pour calculer la médiane des médianes pour les niveaux administratifs supérieurs.

Les données agrégées au niveau national et régional permettent de mesurer l'évolution du prix du panier de dépenses minimum, afin d'évaluer les dynamiques globales des prix. De même, REACH a développé un Score de Fonctionnalité du Marché (MFS) qui permet classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité, ce qui permet d'établir des comparaisons au sein du pays et entre les pays. Il s'agit d'un indicateur synthétique qui aide les acteurs de l'aide à comprendre quels marchés fonctionnent suffisamment bien pour constituer de bonnes cibles pour des projets CVA ou ont besoin de projets de développement de marchés pour être autosuffisants.

3.6. Diffusion

Les modes de diffusion des résultats devront être adaptés aux besoins du CWG et de ses partenaires, mais les données sont généralement publiées sous les formes suivantes :

1. Ensembles de données nettoyées.
Les ensembles de données compilés seront publiés au fur et à mesure de l'achèvement des évaluations sur les plateformes humanitaires pertinentes.
2. Présentation du CW et auprès des partenaires
Une présentation des principales conclusions des évaluations de marché dans les différentes régions du Mali, dont la régularité et l'étendue dépendront de l'avis du CWG et des partenaires.
3. Cartes des indicateurs clés
Une visualisation cartographique des indicateurs clés sera effectuée sur une base semestrielle.

3.7. Limites de la recherche

³ Remarque: En particulier, les données seront vérifiées pour les (i) nombre de prix par article collectés par lieu; (ii) prix médian par article et par place de marché; (iii) prix minimum et maximum par article et par place de marché; (iv) prix aberrants; (v) les variations mensuelles du prix médian par lieu; (vi) les changements de prix importants (plus de 50 % depuis le mois précédent) et les pénuries soudaines font l'objet d'un examen plus approfondi par le biais d'un suivi avec les équipes de terrain; et (vi) coordonnées GPS des entrées (pour vérifier la légitimité des données soumises).

La principale limite de cette évaluation réside dans son objectif précis, qui se limite à une estimation ponctuelle des prix de produits du MEB alimentaire, et de certains produits non-alimentaires. En conséquence, elle ne prétend pas à un suivi continu des variations de prix de ces produits, ce qui nécessiterait une surveillance régulière des tendances de prix et une compréhension approfondie des mécanismes de fonctionnement des marchés, entre autres.

Les données collectées ne seront pas représentatives statistiquement, du fait de la méthode d'échantillonnage sélectionnée. La méthodologie ICSM permet une estimation ponctuelle des prix des articles enquêtés, en procédant par l'analyse des médianes sur 4 points de prix par article par marché.

Cette évaluation doit également faire face à la volatilité économique. Le Mali est l'un des pays les plus touchés par les conflits armés qui parfois entraînent des blocus dans certaines villes et marchés. Ces facteurs ont un impact direct sur la stabilité des prix des produits, lesquels fluctuent continuellement. Par conséquent, les données collectées dans le cadre de cette étude peuvent rapidement devenir obsolètes.

De plus, cette évaluation doit prendre en compte la diversité géographique du pays. Les écarts de coûts de la vie peuvent être significatifs d'une région à l'autre. Cette évaluation peut fournir des indications, mais ne peut prétendre à une représentativité exhaustive de l'ensemble du pays.

Enfin, les contraintes budgétaires et la disponibilité de partenaires peuvent limiter la portée de l'enquête à une partie des régions au lieu de couvrir l'ensemble du territoire. Cette restriction potentielle peut influencer la collecte des prix et ainsi restreindre la compréhension globale des prix dans tous les départements du pays.

4. Principales considérations éthiques et risques connexes

Le plan de recherche proposé répond / ne répond pas aux critères suivants :

Le plan de recherche proposé...	Oui/ Non	Détails si non (y compris mitigation)
... a été coordonnée avec les parties prenantes concernées afin d' éviter toute duplication inutile d'efforts de collecte de données ?	Oui	
... respecte les participants, leurs droits et leur dignité (en particulier, en demandant un consentement éclairé, en concevant la durée de l'enquête/ de la discussion tout en tenant compte du temps des participants, en assurant une juste restitution des informations fournies) ?	Oui	
... n'expose pas les personnes chargées de la collecte de données à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Oui	
... n'expose pas les participants / leurs communautés à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Oui	
... n'implique pas la collecte d'informations sur des sujets spécifiques pouvant être stressants et/ou re-traumatisants pour les participants à la recherche (à la fois les répondants et les personnes chargées de la collecte des données) ?	Oui	

... n'implique pas la collecte de données auprès de mineurs , c'est-à-dire de toute personne de moins de 18 ans ?	Oui	
... n'implique pas la collecte de données auprès d'autres groupes vulnérables , par exemple les personnes avec un handicap, les victimes/survivants d'incidents de protection, etc. ?	Oui	
... suit les SOP d'IMPACT pour la gestion des informations personnelles identifiables ?	Oui	

5. Rôles and responsabilités

Table 2: Description des rôles et des responsabilités

Description de la tâche	En charge	Redevable	Consultée	Informée
Conception de la recherche	Analyste	ARM	Impact HQ SDO	IMPACT HQ, GTT-ICSM
Supervision de la collecte de données	Analyste Coordinateur Terrain	ARM Analyste	SDO	IMPACT HQ, GTT-ICSM
Traitement des données (vérification, nettoyage)	Data Officer Analyste	ARM	SDO	Répresentant Pays
Analyse des données	Analyste Data Officer SDO	ARM		Répresentant Pays, GTT-ICSM
Production des résultats	Analyste Chargée d'évaluation	Analyste ARM	SDO	Répresentant Pays
Diffusion	Analyste Chargée d'évaluation	Analyste ARM		Répresentant Pays
Monitoring & Evaluation	Analyste Chargée d'évaluation	Analyste ARM		Répresentant Pays
Leçons retenues/ enseignement tiré	Analyste Chargée d'évaluation	Analyste ARM		Répresentant Pays

Personne en charge: personne(s) en charge de l'exécution de la tâche

Personne redevable: personne qui valide la réalisation de la tâche et qui devra répondre du résultat final

Personne consultée: personne(s) qui doi(ven)t être consultée(s) lorsque la tâche est réalisée

Personne informée: personne(s) qui doi(ven)t être informée(s) lorsque la tâche est terminée

6. Plan d'analyse des données

Voir Resource Center pour le plan complet d'analyse des données.

7. Plan de gestion des données

Plan de gestion des données disponible sur demande

8. Plan de monitoring et d'évaluation

Objectif IMPACT	Indicateur externe de M&E	Indicateur interne de M&E	Point focal	Outil	L'indicateur sera-t-il suivi ?
Les acteurs humanitaires ont accès aux produits IMPACT	Nombre d'organisations humanitaires ayant accès aux services/ produits IMPACT Nombre de personnes ayant accès aux services/ produits IMPACT	# de téléchargements de X produits du Centre de Ressources	Demande du pays au siège	Journal_utilisateur (User_log)	X Oui
		# de téléchargements de X produits de Relief Web	Demande du pays au siège		X Oui
		# de téléchargements de X produits à partir de plates-formes au niveau du pays	Equipe du pays		<input type="checkbox"/> Oui
		# de clics sur x produits du bulletin global d'information REACH (<i>global newsletter</i>)	Demande du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
		# de clics sur x produits du bulletin d'information du pays (<i>country newsletter</i>), sendingBlue, bit.ly	Equipe du pays		X Oui
		# de visites sur x webmaps/ x dashboards	Demande du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
Les activités d'IMPACT contribuent à améliorer la mise en œuvre des programmes et la coordination de l'intervention humanitaire	Nombre d'organisations humanitaires utilisant les services/ produits IMPACT	# de références dans les documents HPC documents (HNO, SRP, Flash appeals, stratégie de cluster/ de secteur)	Equipe du pays	Journal_référence (Reference_log)	
		# de références dans les documents d'un seul organisme			
Les acteurs humanitaires utilisent les produits IMPACT	Les acteurs humanitaires utilisent les données/produits IMPACT comme base de prise de décision, planification et fourniture de l'aide.	Perception de la pertinence des programmes pays d'IMPACT	Equipe du pays	Modèle Usage_Retour et Usage_Sondage (Usage_Feedback and	
		Perception de l'utilité et de l'influence des résultats d'IMPACT			
		Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT			
		Perception des compétences du personnel d'IMPACT			
		Perception de la qualité des produits/programmes			

	Nombre de documents humanitaires (HNO, HRP, plan stratégique d'un cluster/organisme, etc.) directement informés par les produits IMPACT	Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT		Usage_Survey_Template)	
Les acteurs humanitaires sont engagés dans les programmes IMPACT	Nombre et/ou pourcentage d'organisations humanitaires contribuant directement aux programmes d'IMPACT (en fournissant des ressources, en participant à des présentations, etc.)	# d'organisations fournissant des ressources (par ex, personnel, véhicules, espace de réunion, budget, etc.) pour la mise en œuvre des activités	Equipe du pays	Journal_Engagement (Engagement_Log)	X Oui
		# d'organisations/ de clusters qui participant à la conception de la recherché et à l'analyse conjointe			<input type="checkbox"/> Oui
		# d'organisations/ de clusters qui assistant à des séances d'information sur les résultats			X Oui