

INTRODUCTION

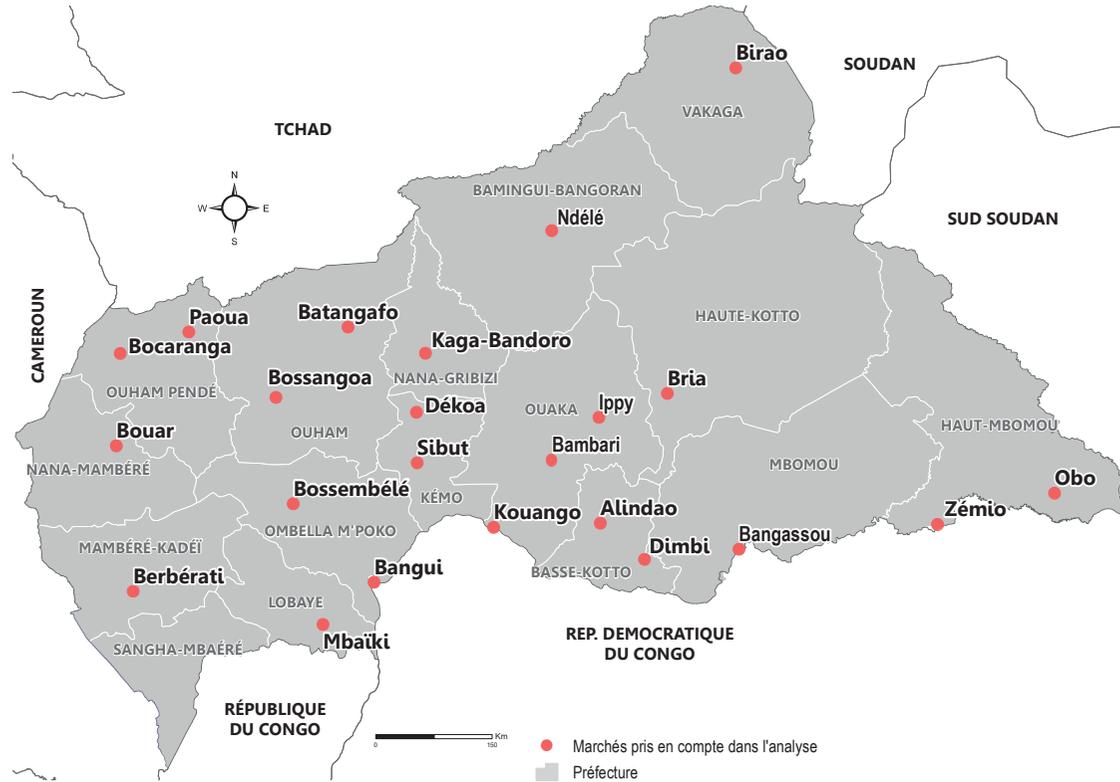
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des Etats-Unis et du Fonds Humanitaire (FH) en RCA.

La collecte de données est réalisée au cours des dix derniers jours de chaque mois, sur les principaux marchés de la République centrafricaine. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées. Les facteurs expliquant les ruptures de stocks et indisponibilités d'articles auxquelles font face les marchés sont également étudiés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM. Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [sur ce lien](#).

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



POINTS D'ATTENTION

COÛT MÉDIAN DU PMAS STABLE

En novembre 2021, le **coût médian du PMAS s'établit à 66 236 XAF**, restant stable par rapport au niveau du mois d'octobre.

L'évolution la plus importante par rapport au mois précédent concerne **l'augmentation du prix du panier des produits non-alimentaires (+2%)**, alors que celui-ci avait baissé pendant deux mois consécutifs. Cette augmentation concerne principalement le prix médian de la natte (+20%), de la moustiquaire (+11%), de la marmite (+6%). Selon les commerçants, **cette augmentation serait due au mauvais état des routes et à l'insécurité**.

Pour le panier alimentaire, le prix médian national demeure stable (-0,4%), et ce malgré la baisse du prix médian du sucre (-4%).

Selon les résultats de l'enquête, cette stabilité semble due à **deux tendances qui s'équilibreraient** : une **offre plus importante** du fait de la période de récolte (maïs, arachide, riz, haricot notamment) et du retour de la saison sèche, ce qui participerait à une meilleure disponibilité de certains produits, notamment alimentaires ; et une **demande accrue** dans la majorité des marchés évalués à l'approche de la période des fêtes.

Les évolutions notables sont les suivantes :

Produit	Prix médian novembre 2021*	Evolution octobre - novembre 2021
Natte	3 000	▲ +20%
Moustiquaire	1 500	▲ +11%
Sucre	220	▼ -4%

* Prix renseignés pour les quantités utilisées lors de la collecte de données, notées entre parenthèses à côté de chaque article.

COÛT MÉDIAN DU PMAS

66 236 XAF ▶

Produits alimentaires **59 424 XAF** ▶
 Produits non-alimentaires **4 500 XAF** ▲ +2%
 Produits d'hygiène **2 313 XAF** ▶

DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

Pour le mois de novembre 2021, on note une relative indisponibilité des produits non-alimentaires sur les marchés. La moustiquaire, la bâche et la marmite ont été déclarées indisponibles ou rares sur un quart des 23 marchés évalués, selon les enquêteurs.

Pour les produits alimentaires, le maïs est déclaré indisponible ou rare sur un tiers des marchés enquêtés, ce qui serait dû, selon certains commerçants, à un manque d'espace de stockage. Il en serait de même pour le manioc.

CHIFFRES CLÉS

937 commerçants interrogés

23 marchés évalués

23 produits suivis

PANIER MINIMUM D'ARTICLES DE SURVIE (PMAS)

Produits non-alimentaires

Moustiquaire	1 pc / six mois
Bidon	1 pc / six mois
Drap	1 pc / six mois
Natte	1 pc / six mois
Bâche	2 pc / an
Marmite	1 pc / six mois

Produits alimentaires

Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande	2 kg
Huile végétale	5 kg
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

Produits d'hygiène

Savon	10 pcs de 200g
Seau	1 pc 15L / deux mois

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

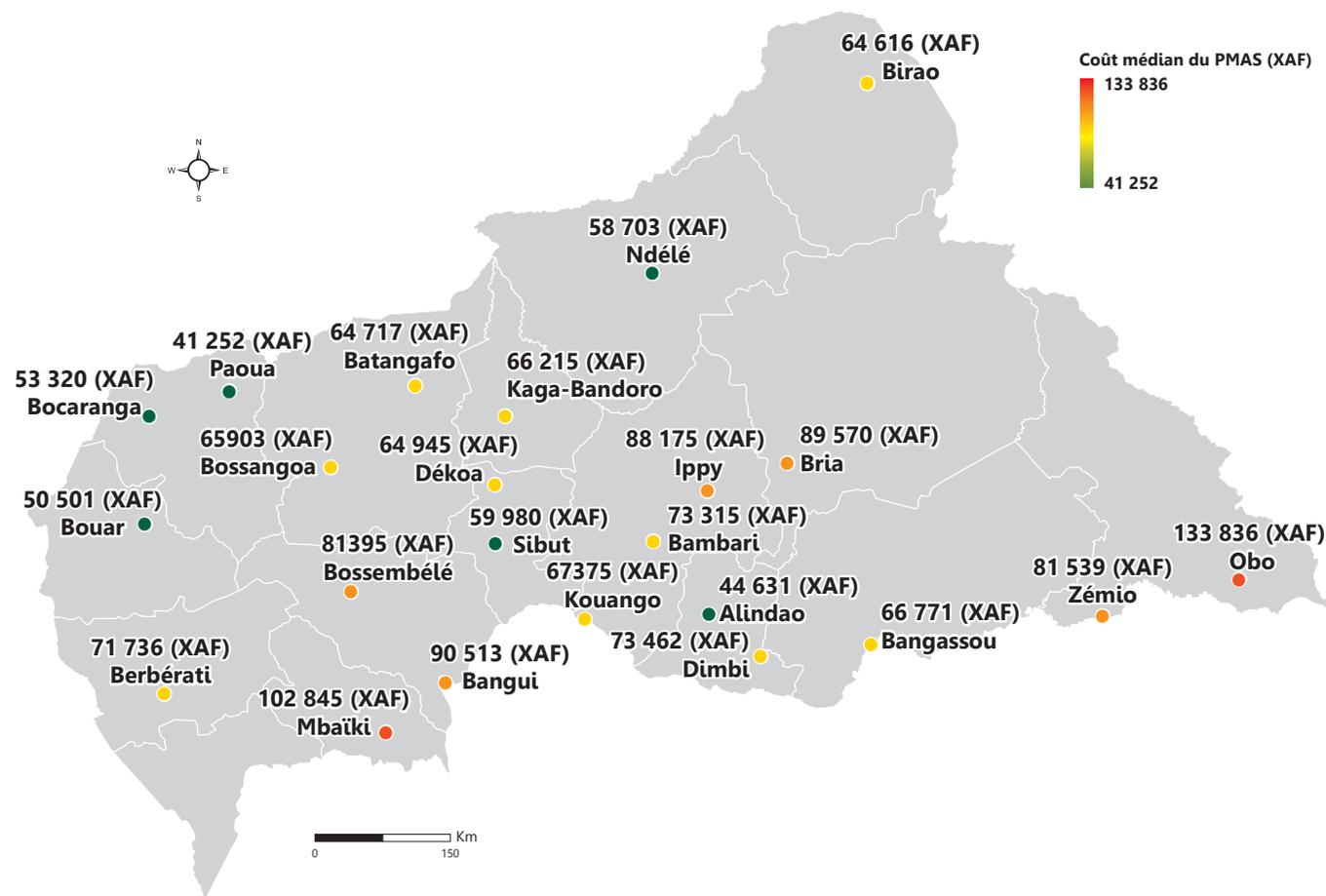
Légende :  Prix médian élevé
 Prix médian faible

"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois.

COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ

Marchés		Coût du PMAS (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Produits alimentaires (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Produits non alimentaires (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Produits d'hygiène (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Cotations manquantes ¹
Bamingui-Bangoran	Ndélé	58 703	▼-4%	51 724	▼-4%	4 667	▲+1%	2 313	▶	Aucune.
Bangui	Bangui	90 513	▲+3%	84 788	▲+4%	4 225	▼-1%	1 500	▶	Aucune.
Basse-Kotto	Alindao	44 631	▶	37 527	▼-1%	4 667	▲+2%	2 438	▶	Maïs.
	Dimbi	73 462	▼-8%	65 837	▼-9%	4 750	▶	2 875	▶	Aucune.
Haut-Mbomou	Obo	133 836	▼-5%	122 857	▼-6%	5 667	▲+29%	5 313	▶	Moustiquaire, bidon, natte, bâche, marmite, maïs, manioc, viande, seau en plastique.
	Zémio	81 539	▼-4%	72 164	▼-4%	5 250	▼-2%	4 125	▼-11%	Maïs, riz, haricot.
Haute-Kotto	Bria	89 570	▶	81 924	▶	4 833	▼-1%	2 813	▶	Bâche.
Kémo	Dékoa	64 945	▼-14%	58 590	▼-15%	4 542	▼-10%	1 813	▶	Moustiquaire, bâche, marmite, maïs, manioc, haricot, arachide, viande, seau en plastique.
	Sibut	59 980	▲+1%	53 617	▲+1%	4 550	▶	1 813	▶	Aucune.
Lobaye	M'Baïki	102 845	▲+58%	97 095	▲+64%	4 000	▼-2%	1 750	▶	Riz, sucre, sel.
Mambéré-Kadéï	Berbérati	71 736	▲+2%	63 952	▲+2%	5 533	▲+1%	2 250	▶	Aucune.
Mbomou	Bangassou	66 771	▼-15%	58 969	▼-16%	4 583	▲+2%	3 219	▶	Moustiquaire, drap.
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	66 215	▼-13%	59 257	▼-15%	4 583	▲+26%	2 375	▼-17%	Maïs, manioc, riz, haricot, arachide, viande.
Nana-Mambéré	Bouar	50 501	▼-11%	43 897	▼-13%	4 792	▲+1%	1 813	▲+4%	Aucune.
Ombella-M'Poko	Bossembélé	81 395	▼-16%	74 174	▼-17%	4 408	▲+1%	2 813	▶	Bâche, marmite.
Ouaka	Bambari	73 315	▶	66 724	▶	4 717	▼-1%	1 875	▶	Aucune.
	Ippy	88 175	▼-17%	80 786	▼-19%	4 483	▲+19%	2 906	▶	Moustiquaire, natte, bâche, marmite.
	Kouango	67 375	▲+1%	61 167	▲+1%	3 833	▲+2%	2 375	▶	Aucune.
Ouham	Batangafo	64 717	▲+2%	57 071	▲+2%	4 833	▼-2%	2 813	▶	Moustiquaire.
	Bossangoa	65 903	▲+22%	58 674	▲+24%	4 917	▲+7%	2 313	▶	Maïs, manioc, haricot, arachide, sel, seau en plastique.
Ouham-Pendé	Bocaranga	53 320	▼-3%	46 529	▼-7%	4 417	▼-1%	2 375	▶	Aucune.
	Paoua	41 252	▼-6%	35 148	▼-2%	3 917	▼-9%	2 188	▶	Aucune.
Vakaga	Birao	64 616	▼-1%	58 150	▶	4 059	▶	2 406	▼-9%	Maïs.
Toutes les localités évaluées		66 236 XAF		59 424 XAF		4 500 XAF		2 313 XAF		

COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ



**COÛT MÉDIAN DU
PMAS NATIONAL**
66 236 XAF

Pour chaque marché, le coût médian du PMAS a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit constituant le panier (multipliés par les quantités nécessaires pour un ménage de cinq personnes pour un mois). Toutefois, pour les cotations manquantes, c'est le coût médian national du produit qui a été considéré. Cela permet de comparer les localités entre elles malgré les cotations manquantes. Le prix médian national a été considéré pour au moins un des produits du PMAS au mois de novembre 2021.

CHANGEMENTS NOTABLES

Les marchés de Mbaïki et Bossangoa enregistrent les deux plus fortes hausses du PMAS (respectivement **+58%** et **+22%**), dues à l'augmentation des prix des produits alimentaires. A noter toutefois que pour certains produits alimentaires (maïs à Bossangoa notamment), la méthodologie de mesure n'a pas été totalement respectée le mois précédent, ce qui a pu entraîner un réajustement des prix.

Le niveau des prix à Obo demeure toujours largement au-dessus de la médiane nationale et se place au premier rang des marchés évalués pour le quatrième mois consécutif, malgré une légère baisse. Comme le mois précédent, un certain nombre de cotations y sont toutefois manquantes.

POINTS D'ATTENTION

Sur le marché d'Alindao, la hausse de 50% du prix médian de la moustiquaire serait dû en partie, selon les commerçants, au fait que les kits distribués ces deux derniers mois ne comportaient pas de moustiquaire.

EN NOVEMBRE, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR...

- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bossangoa, Bouar)
- **ACTED** (Bambari, Bangui, Dimbi, Obo, Zémio)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango)
- **COOPI** (Birao)
- **Catholic Relief Services** (Mbaïki)
- **DanChurchAid** (Ippy, Sibut)
- **Danish Refugee Council** (Batangafo)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **Norwegian Refugee Council** (Berbérati)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria, Paoua)
- **Première Urgence Internationale** (Ndélé)
- **Solidarités Internationales** (Dékoa, Kaga-Bandoro)

PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

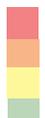
En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité d'une liste de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en République Centrafricaine. La liste de ces produits est la suivante :

Produit	Quantité
Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS. Ils sont étudiés séparément et fournissent des informations complémentaires sur l'état des marchés dans le pays. En juillet 2020, et au vu du contexte lié au COVID-19, l'eau a été ajoutée à cette liste - mais elle n'est pas incluse dans le calcul.

13 800 XAF

Coût médian du panier de produits supplémentaires

Légende :  Prix médian élevé
Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

COÛT MÉDIAN DES PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES PAR MARCHÉ

Marchés		Pagne (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Cuvette métallique (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Théière/Bouta (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Bois de chauffage (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Essence (XAF)	Evolution Octobre - Novembre	Eau (XAF)	Evolution Octobre - Novembre
Bamingui-Bangoran	Ndélé	4 500	▶	9 000	▶	1 500	▶	100	▶	1 250	▲ +4%	gratuit	N/A
Bangui	Bangui	3 000	▶	7 000	▲ +8%	1 000	▶	100	▶	1 000	▶	non renseigné	N/A
Basse-Kotto	Alindao	4 000	▶	8 000	▶	2 000	▶	50	▶	1 400	▲ +8%	gratuit	N/A
	Dimbi	7 500	▶	7 000	▶	2 000	▶	50	▶	1 500	▶	25	▶
Haut-Mbomou	Obo	12 000	▶	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	3 500	▶	250	▲ +900%
	Zémio	10 000	▶	13 000	▲ +30%	3 500	▲ +17%	500	▶	2 000	▶	100	▲ +300%
Haute-Kotto	Bria	5 000	▶	6 000	▶	2 000	▶	100	▶	1 500	▲ +8%	100	▲ +100%
Kémo	Dékoa	4 000	▼ -16%	5 000	▼ -26%	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A
	Sibut	3 500	▶	6 000	▶	1 200	▶	100	▶	1 200	▲ +4%	15	▲ +25%
Lobaye	M'Baïki	5 000	▲ +11%	4 500	▼ -33%	1 250	▶	50	▶	1 000	▼ -17%	25	▶
Mambéré-Kadéï	Berbérati	6 000	▶	6 500	▲ +8%	1 000	▶	50	▶	800	▼ -6%	25	▶
Mbomou	Bangassou	8 000	▲ +78%	12 000	▶	2 000	▶	50	▶	1 300	▶	non renseigné	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	4 000	▶	6 000	▼ -17%	1 200	▼ -20%	100	▲ +100%	1 025	▼ -7%	15	▶
Nana-Mambéré	Bouar	3 500	▶	6 000	▶	1 000	▶	50	▶	700	▶	25	▶
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	▶	non renseigné	N/A	1 000	▶	100	▲ +100%	750	▼ -6%	10	▶
Ouaka	Bambari	6 000	▶	8 000	▶	1 350	▼ -10%	50	▶	1 000	▼ -9%	100	▲ +300%
	Ippy	4 000	▼ -5%	non renseigné	N/A	1 500	▲ +3%	250	▼ -33%	1 500	▲ +15%	25	▶
	Kouango	6 000	▶	6 500	▼ -4%	1 500	▶	non renseigné	N/A	1 200	▶	gratuit	N/A
Ouham	Batangafo	4 500	▶	non renseigné	N/A	1 500	▶	50	▶	1 250	▶	gratuit	N/A
	Bossangoa	3 500	▶	9 000	▶	1 500	▶	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	6 500	▶	7 000	▶	1 500	▶	50	▶	700	▶	50	▶
	Paoua	3 000	▶	5 000	▲ +25%	1 000	▶	100	▶	700	▶	50	▲ +300%
Vakaga	Birao	6 500	▶	5 700	▶	1 700	▶	non renseigné	N/A	1 250	▶	non renseigné	N/A
Toutes les localités évaluées		4 500 XAF		6 500 XAF		1 500 XAF		75 XAF		1 200 XAF		25 XAF	

INDICATEURS - APPROVISIONNEMENT & COVID-19

Produits	# de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés	Raisons principales rapportées pour le problème d'approvisionnement
Produits du PMAS		
Moustiquaire	12 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Bidon	14 / 23	Mauvais état des routes, article indisponible chez les fournisseurs
Drap	12 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Natte	10 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Bâche	15 / 23	Mauvais état des routes, article trop cher
Marmite	9 / 23	Mauvais état des routes, article trop cher
Maïs	8 / 23	Problème de stockage, mauvais état des routes
Manioc	5 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Riz	11 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Haricot	11 / 23	Mauvais état des routes, article trop cher
Arachide	10 / 23	Problème de stockage, article indisponible chez les fournisseurs
Sucre	14 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Sel	13 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Viande	14 / 23	Article trop cher, problème de stockage
Huile végétale	13 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Savon	9 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Seau plastique	13 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Produits supplémentaires		
Pagne	12 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Cuvette métallique	12 / 23	Mauvais état des routes, article trop cher
Théière / bouta	11 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché
Bois de chauffage	3 / 23	Article trop cher, mauvais état des routes
Essence	13 / 23	Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour du marché

Annexes ICSM

Fiche informative mars 2021
Base de données mars 2021

Fiche informative avril 2021
Base de données avril 2021

Fiche informative mai 2021
Base de données mai 2021

Fiche informative mi-juin 2021
Base de données mi-juin 2021

Fiche informative juin 2021
Base de données juin 2021

Fiche informative juillet 2021
Base de données juillet 2021

Fiche informative août 2021
Base de données août 2021

Fiche informative septembre 2021
Base de données septembre 2021

Fiche informative octobre 2021
Base de données octobre 2021

Base de données novembre 2021

ICSM rapport de tendances

janvier - juin 2020
juillet - novembre 2020
janvier - juin 2021

Analyse qualitative de marchés

février 2021 : Alindao, Bangui,
Bangassou, Berbérati, Bouar

Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités. Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes³. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Etre suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Etre établis de façon permanente ;
3. Disposer d'un espace de stockage pour leurs marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article doivent être collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données collectées. Ainsi, pour chaque marché, un minimum de cinq magasins doit être visité. Dans le contexte actuel lié au COVID-19, des indicateurs sont aussi collectés pour mieux comprendre l'évolution du nombre de clients, de commerçants et du prix des transports.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs se renseignent auprès des commerçants pour en identifier les raisons. Ces informations peuvent être croisées avec d'autres sources locales si nécessaire.

Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo. L'outil de collecte de données et la base de données sont publiés chaque mois et diffusés à la communauté humanitaire via les canaux de diffusion du GTTM.

Analyses

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes". Pour chaque marché évalué, le prix médian de chaque produit est calculé. Puis, afin d'obtenir le prix médian de chaque article au niveau national, la médiane des prix médians est calculée.

Le coût du PMAS, à l'échelle de tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée dans le tableau de la page 2. Le coût médian du PMAS communiqué ici est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit.

Par ailleurs, les informations collectées par les partenaires sur le terrain permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en novembre a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu où si la méthodologie de collecte n'a pas été respectée.

Ainsi, les articles suivants n'ont pas été considérés :

- Pour Alindao : maïs.
- Pour Bangassou : moustiquaire, drap.
- Pour Batangafo : moustiquaire, bidon, marmite.
- Pour Birao : maïs.
- Pour Bossangoa : maïs, manioc, haricot, arachide, sel, seau en plastique.
- Pour Bossembélé : bâche, marmite.
- Pour Bria : bâche.
- Pour Dékoa : moustiquaire, bâche, marmite, maïs, manioc, haricot, arachide, viande, seau en plastique.
- Pour Ippy : moustiquaire, natte, bâche, marmite.

- Pour Kaga-Bandoro : maïs, manioc, riz, haricot, arachide, viande.
- Pour M'baïki : riz, sucre, sel.
- Pour Obo : moustiquaire, bidon, natte, bâche, marmite, maïs, manioc, viande, seau en plastique.
- Pour Zémio : maïs, riz, haricot.

En termes de ruptures de stock, on considère qu'un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, sur un marché particulier, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit en question.

Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

Défis et limites

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Ainsi, des outils de mesure alternatifs⁴ ont dû être trouvés afin d'obtenir des équivalences comparables.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte.

Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives.

L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Enfin, le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

Notes

¹ Les cotations manquantes sont le résultat :

- soit de l'indisponibilité des produits sur les marchés, c'est-à-dire que ce sont des produits que l'on trouve difficilement sur les marchés et qui ne sont pas régulièrement disponibles à la vente. Les produits pour lesquels moins de 3 cotations ont été rapportées, et dont le prix médian a été remplacé par la médiane nationale, sont inclus dans "cotations manquantes";
- soit de ruptures de stock, c'est-à-dire qu'au moment de la collecte ou au cours des 30 jours précédents, l'approvisionnement de ces produits a été perturbé.

² Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale. Ils ont été calculés selon les nouvelles unités du PMAS, validées en mars 2020.

³ Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

⁴ Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système dit "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau standard d'1,5L, vidée et sur laquelle sont pré-définies des hauteurs en cm qui correspondent à des équivalences en grammes. Par exemple, pour le riz, l'enquêteur doit remplir la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.