

# Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Dimbal

14 Octobre - 23 Octobre 2024

## INTRODUCTION

Depuis 2023, afin d'informer la réponse humanitaire apportée dans les localités d'accueil des Populations déplacées internes (PDI), REACH effectue des évaluations territoriales à travers desquelles la fonctionnalité des infrastructures est évaluée. Ces évaluations servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés et orienter les interventions Post-RRM. Les résultats sont accessibles [ici](#).

Les données de cette évaluation ont été collectées à travers une méthodologie mixte combinant des focus groups avec les habitants (hommes et femmes), des entretiens avec les gestionnaires des infrastructures et commerçants des marchés, ainsi que le calcul du Score de Fonctionnalité des Marchés (Market Functionality Score - MFS).

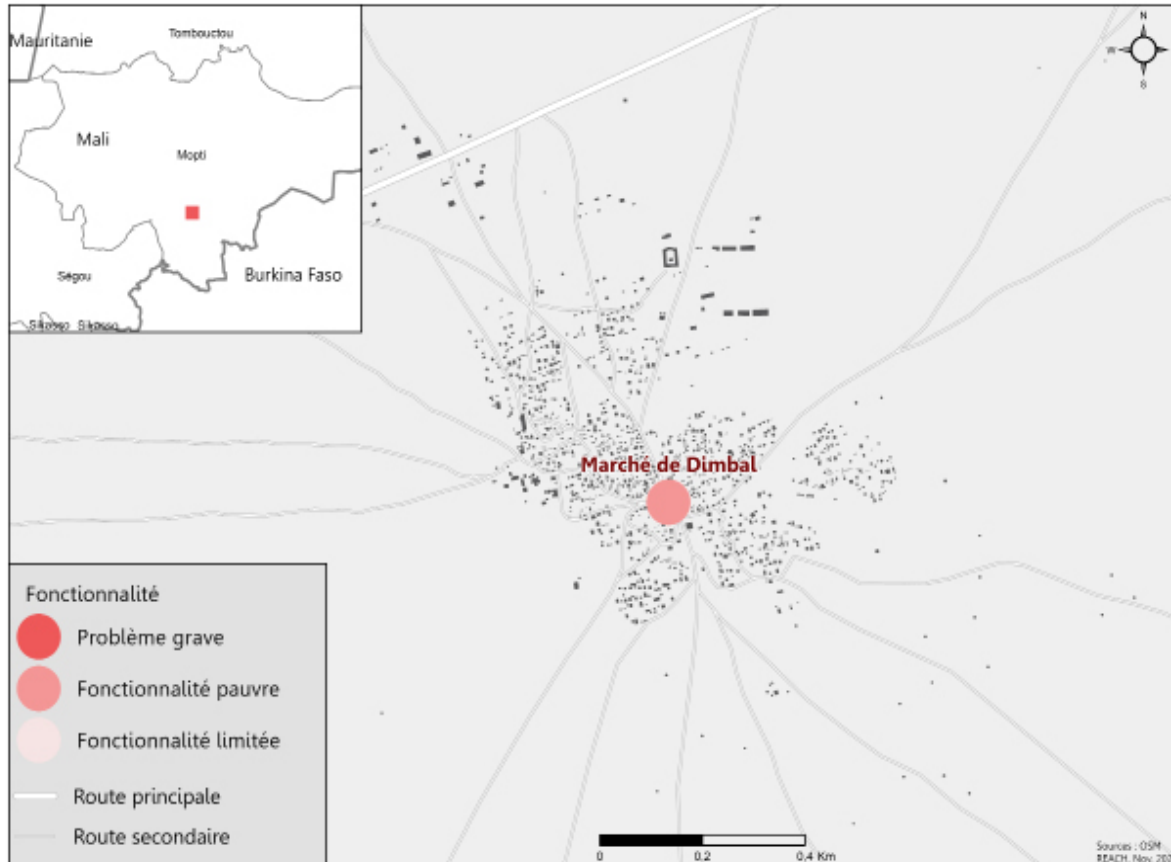
Ce score repose sur l'analyse de plusieurs dimensions: accessibilité, abordabilité, résilience des chaînes d'approvisionnement et état des infrastructures, permettant une vue globale des marchés évalués.

Ce rapport présente les résultats de l'évaluation du marché de Dimbal Habé, réalisée entre le 14 et le 23 octobre 2024. Les informations recueillies concernent la disponibilité et l'abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement, et les problèmes liés à l'infrastructure.

Les informations de cette factsheet ont été collectées auprès des habitants, du gestionnaire du marché de Bankass et des commerçants y operant.

## Score de fonctionnalité des marchés (MFS)

Nom du marché	Marché de Dimbal
Accessibilité	6%
Disponibilité	67%
Abordabilité	27%
Résilience	61%
Infrastructure	70%
MFS	48%
Niveau de fonctionnalité	Fonctionnalité Pauvre



1  
Marché évalué

10  
Commerçants interrogés

14  
Habitants consultés lors de la  
cartographie participative

1  
Gestionnaire de marché  
interrogé

## Disponibilité des biens, durée moyenne des stocks et du réapprovisionnement, et nombre de commerçant.e.s dépendant d'un seul fournisseur, par type de produit

	Alimentaire	Bétail	Semence	NFI	Hygiène	Médicaments	Construction	Matériel scolaire
<b>Disponibilité</b>	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée
<b>Durée du stock (en nombre de jours)</b>	18.5	7	10	20	21	20	17	30
<b>Nombre de jours nécessaires pour un réapprovisionnement complet</b>	5.5	7	7	10	7	4.5	7	7
<b>Nombre de commerçants dépendant d'un unique fournisseur</b>	0	NA	0	0	NA	1	0	0

### SELON LES HABITANTS

D'après les participant au groupe de discussion Le marché de Dimbal reste accessible à toutes et tous, y compris les communautés hôtes et les personnes déplacées résidant dans la ville. Toutefois, l'accès au marché aurait été fragilisé ces trois derniers mois en raison de la détérioration de la situation sécuritaire et de la hausse des prix des

marchandises, aggravée par le faible pouvoir d'achat des ménages. Le marché de Dimbal serait moins préféré que celui de Bankass car il souffrirait d'infrastructures mal entretenues et serait faiblement approvisionné en produits de première nécessité (PPN).

### Nombre de commerçants par type de paiement accepté

Type de paiement	Nombre de commerçants <sup>1</sup>
<b>Monnaie locale</b>	7
<b>Argent mobile<sup>2</sup></b>	3
<b>Crédit informel</b>	9

<sup>1</sup> Les commerçant.e.s pouvaient identifier plusieurs méthodes de paiement acceptées; par conséquent, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.

<sup>2</sup> L'argent mobile fait référence à des transactions effectuées via des plateformes mobiles telles Orange Money, ou des solutions similaires

### Types de matériaux de construction disponibles

Type de produit	Semi-durable		Transitionnel	
	Disponibilité dans le marché		Disponibilité dans le marché	
Ciment	Oui	Bois	Non	
Sable	Oui	Bambou	Non	
Laterite	Non	Perche	Non	
Gravier	Non	Poteau	Non	
Ferailage	Non	Natte	Non	
Bois coffrage	Non	Fil de fer	Oui	
Acier	Non	Tissu	Non	
Fil attache	Non	Rouleau	Non	
Niveau	Non	Bache	Non	
Crapaud nivellement	Non			
Tole	Non			
Crochet clous tole	Non			
Porte métallique	Non			
Porte isoplane	Non			
Fenêtre métallique	Non			
Brique banco	Oui			

### DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

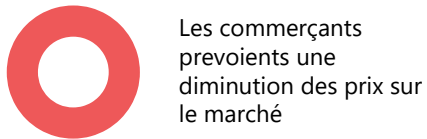
La disponibilité des matériaux de construction répertoriés dans ce tableau reflète si chaque type de matériaux est présent ou non sur le marché selon le.la gérant.e

## Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens alimentaires selon les commerçants

### Présence de problèmes d'approvisionnement (par produit)

Types de produits alimentaires	Présence de problèmes d'approvisionnement
Céréales	Non
Tubercules	Non
Oleagineux	Non
Legumes	Non
Fruits	Non
Prot animales	Non
Prot laitiers	Non
Sucre	Non
Huile	Non
Epice	Non

### Prévision de l'évolution des prix des denrées alimentaires



### Raisons évoquées par les commerçants expliquant la diminution des prix des denrées alimentaires

- La demande va baisser - les consommateurs vont moins avoir besoin de ces articles
- L'offre va augmenter - les vendeurs locaux vont pouvoir se procurer ces articles

### Provenance des denrées alimentaires

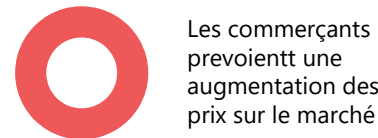
Provenance des denrées	Disponibilité
De la région	Oui
D'une autre région du pays	Oui
D'un pays voisin	Non

## Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens non-alimentaires selon les commerçants

### Présence de problèmes d'approvisionnement (par produit)

Type de produits non-alimentaires	Présence de problèmes d'approvisionnement
Savon	Non
Produits hygiène	Non
Moustiquaires	Oui
Charbon	Non
Couverture	Non
Bouilloire	Non
Lampe solaire	Oui
Vetements	Non
Marmites	Non
Bidons	Non
Medicament paludisme	Non
Medicament douleur	Non
Materiel d'écriture	Non

### Prévision de l'évolution des prix des denrées non-alimentaires



### Raisons évoquées par les commerçants expliquant l'augmentation des prix des denrées non-alimentaires

- La demande va augmenter - les consommateurs vont manquer de ces articles
- L'offre va diminuer - les frontières vont fermer ou rester fermées

### Provenance des biens non-alimentaires

Provenance des biens	Disponibilité
De la région	Oui
D'une autre région du pays	Oui
D'un pays voisin	Non

# Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Dimbal

14 Octobre - 23 Octobre 2024

## Problèmes de sécurité et d'accès

Nombre de commerçant.e.s signalant des problèmes de sécurité, par type de problème <sup>3</sup>		Nombre de commerçant.e.s signalant des problèmes d'accès, par type de problème	
Problème de sécurité	Nombre de commerçants	Problème d'accès	Nombre de commerçants
Aggression commerçant.e.s	6	Aucun problème	0
Aucun problème	1	Problème de transport	2
Vol étalage	0	Horaires	4
Aggressions consommateurs	3	Accès handicapés	1
Accident infrastructure	3	Bâtiments dangereux	1
Vol	0	Combats	0
Cambriolage	1	Couvre feu	8
Extorsion	3	Routes endommagées	3
		Sentiment d'insécurité	10

## PRIORITÉS DE RÉPONSE

Afin d'identifier les types d'appui les plus pertinents pour le marché évalué, le gérant a eu la possibilité de définir les meilleures approches pour rendre le marchés plus efficace et fonctionnel.

Le gérant.e a identifié les priorités suivantes:

1. Dotation de matériaux de constructions
2. Réhabilitation du marché
3. Formations pour les commerçants

## Méthodologie

Dans le but d'orienter la transition de la programmation du RRM vers celle du post-RRM, REACH effectuée une séquence d'évaluations territoriales (Area-based Assessments (ABA)) dans les localités d'accueil des PDI. Elles servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés au cours des 9 mois qui suivent la mise en place d'une réponse RRM. Trois cycles d'évaluation sont menés aux mois 2, 6 et 11 après un déplacement. Lors de la première évaluation, le niveau de fonctionnalité et la disponibilité des infrastructures de base, notamment des marchés, sont évalués. Les données qui figurent sur ce rapport en sont issues.

Afin d'évaluer la fonctionnalité des marchés, une méthodologie mixte est employée, comprenant des mapping focus group discussions (MFGD) avec les habitants de la localité, des entretiens structurés avec les gestionnaires des marchés, et des entretiens structurés avec les commerçants :

**Focus groups (MFGD) :** Deux par localité, l'un avec les hommes et l'autre avec les femmes (populations déplacées et non déplacées), pour identifier les marchés utilisés, leur niveau d'accès et de fonctionnalité.

**Entretiens structurés avec les gestionnaires de marchés :** Un entretien par marché identifié lors des MFGD pour évaluer la fonctionnalité du marché.

**Entretiens structurés avec les commerçants :** 10 à 15 par marché, pour collecter des données sur les dimensions évaluées et calculer le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS).

Ce score, développé par REACH afin d'évaluer le niveau de fonctionnalité des marchés, consiste en une collection d'indicateurs qui saisissent des données sur les différentes dimensions de la fonctionnalité du marché, à savoir le niveau d'accessibilité physique, financière et sociale de la place de marché, la disponibilité et abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement clés et les problèmes liés à l'infrastructure. Les données collectées auprès des commerçants sont ensuite

agrégées en fonction de critères prédéfinis afin de mesurer un score pour chacune de ces composantes. L'agrégation de ces scores permet le calcul du MFS.

## Limites

**Echantillon limité :** Bien que les commerçants et les gestionnaires de marché aient été interrogés, le nombre de participants pour certains groupes, notamment les populations déplacées internes et les populations non déplacées, reste restreint.

**Dépendance aux réponses des informateurs :** Les informations concernant la disponibilité des produits, les contraintes d'accès et les problématiques d'approvisionnement reposent essentiellement sur les déclarations des commerçants et gestionnaires.

**Manque de données longitudinales :** En tant que première étape du suivi de la transition post-RRM, cette évaluation ne permet pas encore de dégager une évolution temporelle précise de la fonctionnalité des marchés.

Malgré ces limites, les résultats fournissent une base solide pour orienter les interventions des acteurs humanitaires et renforcer la fonctionnalité des marchés dans la ville de Dimbal.

## A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).

<sup>3</sup> Les commerçant.e.s pouvaient identifier plusieurs méthodes de paiement acceptées; par conséquent, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.