

INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

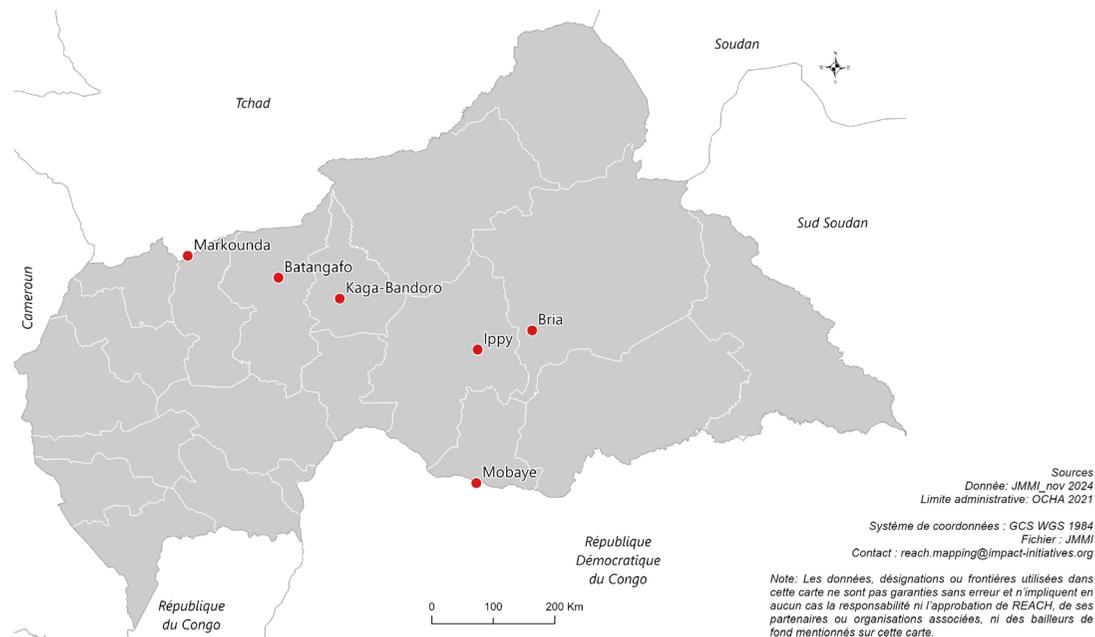
Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

Organisations partenaires :	4
Marchés évalués :	6
Commerçants interrogés :	245
Produits évalués :	23
Date de collecte :	

Du 11 au 21 novembre

Carte 1: Couverture de la collecte



MESSAGES CLÉS

- En **novembre 2024**, le **coût médian du PMAS** s'établissait à **82 302 XAF** soit une **baisse de 2%** de son prix par rapport au mois de septembre. Cette baisse serait principalement due à la baisse de **4%** du prix du panier alimentaire et ce malgré la **hausse de 34%** du panier non alimentaire et celle de **4%** du prix du panier des produits d'hygiène.
- Le coût médian du PMAS s'échelonnait de **60 745 XAF** (100 USD) dans le marché de Markounda à **120 684 XAF** (198 USD) au marché de Batangafo. Le marché de Batangafo était le marché ayant une fonctionnalité faible tandis que les autres marchés étaient à une fonctionnalité moyenne.
- Le prix du manioc a connu une **hausse de 43%** de son prix entre septembre et novembre alors que certains produits alimentaires ont connu une baisse de leur prix et d'autres produits ont connu une stabilité de prix. La hausse du prix du panier non-alimentaire serait principalement justifiée par la hausse du prix de plusieurs produits (la moustiquaire, la bâche et le drap).

CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS¹

82 302 XAF²

135 USD³

Produits alimentaires

74 245 XAF

122 USD

Produits non alimentaires

5 198 XAF

9 USD

Produits d'hygiène

2 859 XAF

5 USD

Produits supplémentaires

15 875 XAF

26 USD

LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

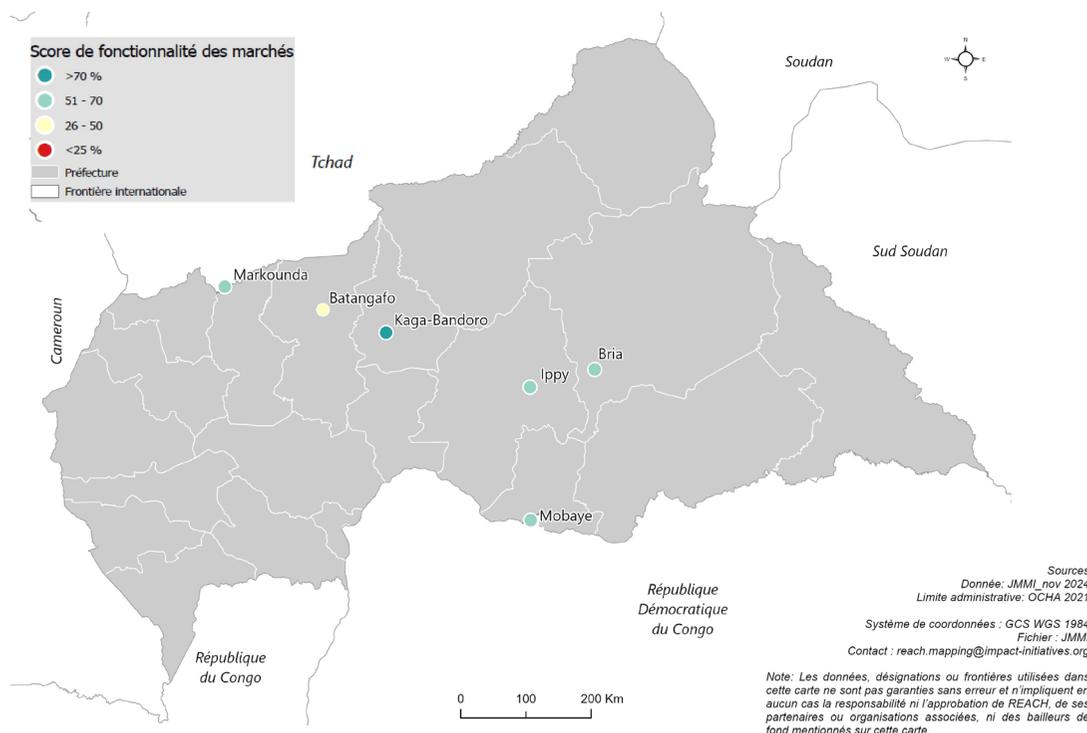
Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé de six dimensions, et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

- **La disponibilité (30%)** des produits sur le marché est la dimension dont le poids est le plus important. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **La résilience (20%)** des circuits d'approvisionnement est la seconde dimension la plus importante et reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **L'accessibilité des routes (15%)** allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.
- **L'abordabilité des prix (15%)** montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **L'accessibilité des marchés (10%)** et le **niveau des infrastructures du marché (10%)** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Classification des marchés en fonction du score

- Score < 25% : Problèmes graves
- Score < 50% : Mauvaise fonctionnalité
- Score > 70% : Fonctionnalité limitée
- Score > 80% : Fonctionnalité complète

Carte 2 : SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)



PRINCIPAUX RÉSULTATS

Marchés		SFM	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Accessibilité des marchés	Accessibilité des routes d'accès aux marchés	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché
<i>Poids de la dimension</i>			30%	15%	10%	15%	20%	10%
Basse-Kotto	Mobaye	53%	100%	75%	73%	38%	0%	38%
Haute-Kotto	Bria	63%	100%	50%	98%	70%	0%	56%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	72%	50%	100%	84%	61%	70%	38%
Ouaka	Ippy	68%	85%	50%	93%	70%	50%	31%
Ouham	Markounda	70%	100%	100%	86%	71%	25%	31%
Ouham-Fafa	Batangafo	43%	25%	25%	98%	0%	0%	25%
National		65%	93%	63%	90%	66%	13%	34%

TENDANCES PRINCIPALES

- En novembre, l'indicateur du score de fonctionnalité du marché signalait que le marché moins fonctionnel était le marché de Batangafo. La situation variait selon les marchés évalués. La fonctionnalité faible du marché de Batangafo était principalement causée par une faible disponibilité et une faible abordabilité du prix des produits ainsi qu'à une résilience quasi-inexistante du circuit d'approvisionnement.
- La dégradation de la fonctionnalité constatée sur le marché de Mobaye était due à une dégradation de l'accessibilité des routes d'accès au marché ainsi qu'à la faible résilience des circuits d'approvisionnement du marché.
- Une baisse du score de fonctionnalité des marchés a été constatée sur les marchés évalués suite à une baisse de score de plusieurs indicateurs engendrée par une indisponibilité des produits sur certains marchés. À cela s'ajouteraient les difficultés de réapprovisionnement ainsi que les difficultés des commerçants à maintenir leur commerce ouvert.

Le Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

Produits alimentaires

Mais	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 L
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

Produits non alimentaires

Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Savon	10 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

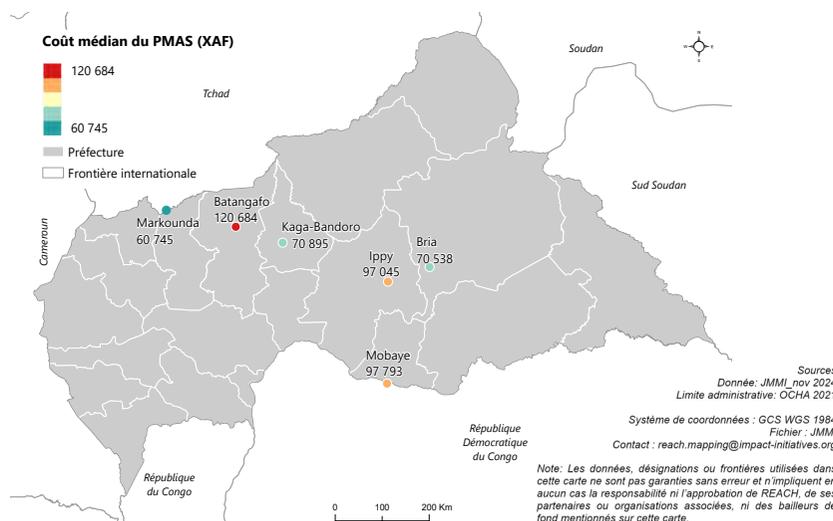
Produits supplémentaires

Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 Litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20litres

Coût Médian du Panier Minimum d'Articles de Survie dans les marchés suivis en novembre 2024

Marchés	Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers (en XAF)	Evolution mensuelle
Basse-Kotto Mobaye	85 407	9 417	2 969	97 793 XAF	▲ +38%
Haute-Kotto Bria	61 538	5 750	3 250	70 538 XAF	▼ -18%
Nana-Gribizi Kaga-Bandoro	63 083	5 063	2 750	70 895 XAF	▼ -26%
Ouaka Ippy	90 357	4 438	2 250	97 045 XAF	▲ +6%
Ouham Markounda	50 162	5 333	5 250	60 745 XAF	▼ -25%
Ouham-Fafa Batangafo	113 371	4 875	2 438	120 684 XAF	N/A
National	74 245	5 198	2 859	82 302 XAF	▼ -2%

Carte 3 : Coût médian du PMAS (XAF)



Coût du panier des produits supplémentaires des marchés évalués en novembre 2024

Marchés	Pagne	Cuvette métallique	Théière / Bouta	Bois de chauffage	Essence	Eau, bidon 20L	Coût total du panier (en XAF)
Basse-Kotto Mobaye	3 500	9 000	1 625	100	1 500	25	15 750 XAF
Haute-Kotto Bria	4 000	10 000	1 500	50	1 500	25	17 075 XAF
Nana-Gribizi Kaga-Bandoro	3 000	7 000	1 500	100	1 400	15	13 015 XAF
Ouaka Ippy	4 000	8 000	1 500	500	1 500	25	15 525 XAF
Ouham Markounda	6 000	9 000	1 000	100	1 250	25	17 375 XAF
Ouham-Fafa Batangafo	2 500	10 500	2 000	100	1 500	25	16 625 XAF
National	3 750	9 000	1 500	100	1 500	25	15 875 XAF

Prix médian des articles en novembre

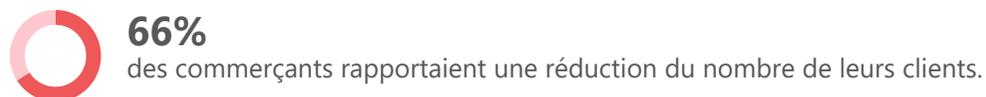
Produit	Unité	Prix médian Nov-24	Evolution
Produits alimentaires			
Mais	350gr	200	▼ -29%
Manioc cossette	500gr	250	▲ +43%
Riz	500gr	500	▶
Haricot	500gr	300	▼ -40%
Arachide	150gr	107	▼ -14%
Viande de boeuf	1kg	1 500	▶
Huile végétale	1 litre	1 500	▼ -14%
Sucre	200gr	200	▼ -11%
Sel	150gr	150	▶
Produits non alimentaires			
Moustiquaire	1 pièce	1 125	▲ +13%
Bidon	1 pièce	2 000	▶
Drap	1 pièce	4 000	▲ +33%
Pagne	1 pièce	3 750	▼ -38%
Natte	1 pièce	2 500	▼ -23%
Bâche	1 pièce	15 000	▲ +50%
Marmite	1 pièce	3 000	▼ -25%
Cuvette	1 pièce	9 000	▲ +13%
Savon	1 pièce	250	▶
Seau en plastique	1 pièce	2 000	▶
Théière	1 pièce	1 500	▶
Combustibles			
Bois de chauffage	1 tas	100	▶
Essence	1litre	1 500	▶

Légende :

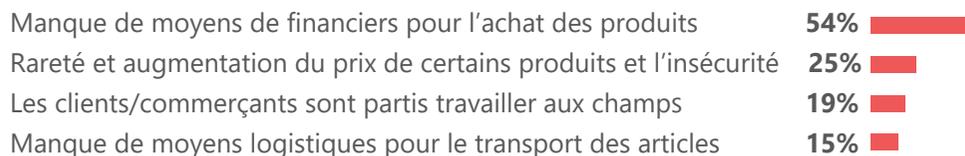
- ▲ Prix médian élevé
- ▼ Prix médian faible
- ▶ 1 000 - Manque de cotations - médiane nationale appliquée

Fonctionnalité des marchés

Evolution du nombre de clients et de marchands⁴



Principales raisons évoquées pour l'évolution du nombre des clients et de marchands⁵

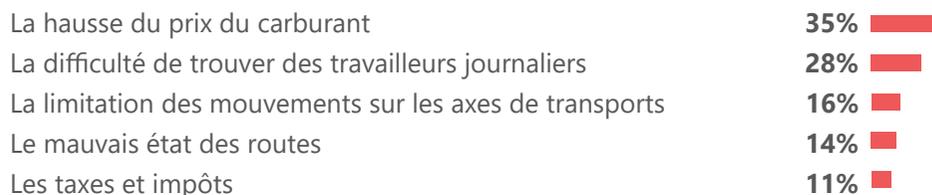


NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Evolution du prix des transports⁴



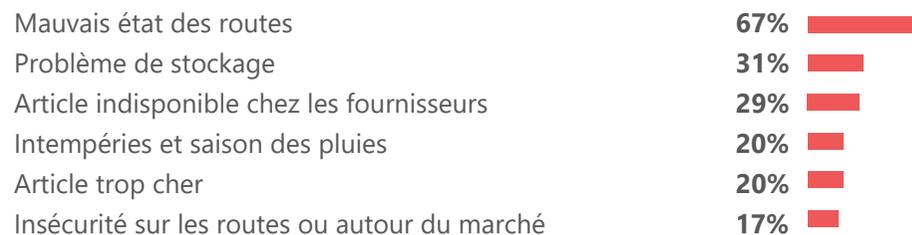
Principales raisons évoquées pour l'évolution du prix du transport:⁵



NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Acheminement

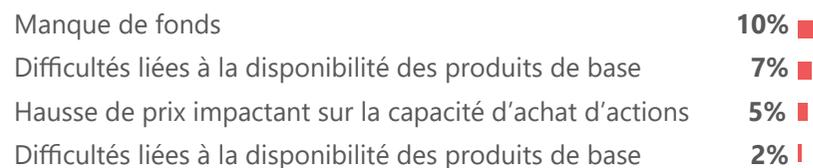
Principales raisons évoquées par les commerçants pour le retard d'acheminement :



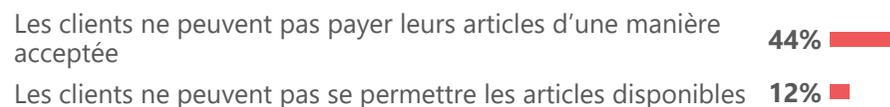
NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix

Facteurs de sécurité rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients ou les commerçants :



Difficultés financières des clients les plus fréquemment rapportées par les commerçants :



Types d'installation d'entreposage :



Types de paiement acceptés



MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁶. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser

les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en septembre n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données mensuelle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁷ ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- 1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie
- 2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.
- 3 Taux de conversion : 1 USD = 610 XAF.
- 4 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix des transports.
- 5 En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses. Le résultat est obtenu par la médiane de tous les indicateurs.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.
- 7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

Publications de l'ICSM

Septembre 2024

[- Fiche informative](#)

[- Base de données](#)

Novembre 2024

[- Base de données](#)

Organisations Partenaires



LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes interagences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).