

# Note de méthodologie de recherche

Suivi de la situation humanitaire dans la zone frontalière entre le Burkina Faso, le Mali et le Niger :

Evaluation ad-hoc sur l'impact du blocus sur les marchés de Tombouctou

REG1903

Mali

Octobre 2023

Version 1

**REACH** Informing more effective humanitarian action

## 1. Résumé

<b>Pays d'intervention</b>	Mali		
<b>Type d'urgence</b>	<input type="checkbox"/> Catastrophe naturelle	<input checked="" type="checkbox"/> Conflit	<input type="checkbox"/> Autre (spécifier)
<b>Type de crise</b>	<input type="checkbox"/> Crise soudaine	<input type="checkbox"/> Crise à progression lente	<input checked="" type="checkbox"/> Crise prolongée
<b>Agence(s) / Organisme(s) mandataire(s)</b>	Bureau of Humanitarian Assistance (BHA)		
<b>Code projet IMPACT</b>	30AVK (Niger), 33AVL (Mali), 37AVM (Burkina Faso)		
<b>Calendrier de la recherche</b> <i>Ajouter les échéances planifiées (pour le premier cycle si plusieurs)</i>	1. Pilote / formation : 13/11/2023	6. Présentation préliminaire : N/A	
	2. Début de la collecte de données : 13/11/2023	7. Produits envoyés pour validation : 13/12/2023	
	3. Fin collecte de données: 24/11/2023	8. Produits publiés : 20/12/2023	
	4. Données analysées : 01/12/2023	9. Présentation finale : 20/12/2023	
	5. Données envoyées pour validation : 01/12/2023		
<b>Etape(s) humanitaire(s) clé(s)</b> <i>Spécifier ce que l'évaluation va informer et quand, par exemple : le Cluster Abris va utiliser ses données pour rédiger son Revised Flash Appeal;</i>	<b>Etapes</b>	<b>Echéances</b>	
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'un bailleur	_ / _ / _ _ _	
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie inter-cluster	_ / _ / _ _ _	
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'un cluster	_ / _ / _ _ _	
	<input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'une plateforme d'ONG	_ / _ / _ _ _	
	<input checked="" type="checkbox"/> Autre (spécifier): En réponse à un choc.	_ / _ / _ _ _	
<b>Type d'audience &amp; Dissémination</b> <i>Spécifier qui l'évaluation va informer et comment les produits seront disséminés pour informer l'audience</i>	<b>Type d'audience</b>	<b>Dissémination</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Stratégique	<input checked="" type="checkbox"/> Envoi général des produits (par exemple, via email aux consortium d'ONG, aux participants de l'équipe humanitaire du pays, aux bailleurs)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Programmatique	<input checked="" type="checkbox"/> Envoi aux clusters et présentation des résultats à la prochaine réunion du cluster	
	<input checked="" type="checkbox"/> Opérationnelle	<input checked="" type="checkbox"/> Dissémination à travers de sites internet (Relief Web & REACH Resource Centre)	
	<input type="checkbox"/> [Autre, Spécifier]	<input type="checkbox"/> [Autre, spécifier]	

<b>Plan détaillé de dissémination requis</b>	<input type="checkbox"/>	Oui	<input checked="" type="checkbox"/>	Non
<b>Objectif général</b>	Comprendre l'impact de la mise en place du blocus sur la capacité des marchés de Tombouctou à approvisionner la ville, évaluer la disponibilité et les prix des biens essentiels et l'accès physique aux marchés, et comprendre l'évolution de la situation sécuritaire dans la ville.			
<b>Objectif(s) spécifique(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesurer l'impact du blocus sur la disponibilité des biens, le prix de ceux-ci et la capacité des commerçants à s'en approvisionner.</li> <li>• Évaluer la capacité des habitants à accéder aux biens essentiels, alimentaires et médicaux</li> <li>• Évaluer la disponibilité des biens essentiels, alimentaires et médicaux.</li> <li>• Comprendre comment les communautés locales s'organisent pour faire face à ces défis.</li> <li>• Comprendre et cartographier l'impact du blocus sur les routes d'approvisionnements.</li> <li>• Comprendre la capacité des commerçants à faire face à ces défis (stratégies d'adaptation).</li> <li>• Comprendre l'impact de l'embargo sur les activités économiques et humanitaires dans la ville de Tombouctou</li> </ul>			
<b>Questions de recherche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Où sont situés les marchés de Tombouctou ? Comment sont gérés les marchés de Tombouctou ?</li> <li>• Quelles sont les routes d'approvisionnement principales des marchés de Tombouctou ?</li> <li>• Comment ces routes ont été impactées ?</li> <li>• Quel est l'impact du blocus sur ces les quatre marchés de Tombouctou?</li> <li>• Quelles ont été les conséquences du blocus sur le niveau des prix et la disponibilité des biens essentiels à Tombouctou ?</li> <li>• Quels sont les produits essentiels principaux qui font aujourd'hui défauts à Tombouctou ?</li> <li>• Est-ce que les habitants de Tombouctou ont un accès physique, financier et social aux marchés leur permettant d'y acquérir les biens essentiels ?</li> <li>• Comment l'accès au cash a-t-il été impacté ?</li> <li>• De quelle manière les commerçants arrivent-ils à faire face à ces défis ?</li> <li>• Comment le blocus a-t-il impacté les activités économiques des ménages à Tombouctou ?</li> <li>• Comment les commerçants réagissent-ils à ce blocus ?</li> <li>• Quelles perspectives pour les mois à venir ?</li> </ul>			
<b>Couverture géographique</b>	Ville de Tombouctou. Il y a 4 marchés dans la ville, qui seront évalués (3 « normaux » et un de bétail). Toute la collecte sera réalisée dans la ville. L'étude des routes d'approvisionnement englobera également celles vers les marchés ruraux.			
<b>Sources de données secondaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données <a href="#">PAM-WAM 2023</a></li> <li>• <a href="#">Rapport de Flash No.1 sur le Blocus dans la région de Tombouctou</a>. Ocha.</li> <li>• Données <a href="#">MSNA 2023</a> (notamment revenus, dette, indices de sévérité)</li> <li>• Données <a href="#">ActivityInfo</a></li> </ul>			
<b>Population(s)</b> Sélectionner tout ce qui s'applique	<input type="checkbox"/>	PDI dans des camps	<input type="checkbox"/>	PDI dans des sites informels
	<input checked="" type="checkbox"/>	PDI dans des communautés hôtes	<input type="checkbox"/>	PDI [Autre, spécifier]
	<input type="checkbox"/>	Réfugiés dans des camps	<input type="checkbox"/>	Réfugiés dans des sites informels
	<input type="checkbox"/>	Réfugiés dans des communautés hôtes	<input type="checkbox"/>	Réfugiés [Autre, spécifier]
	<input checked="" type="checkbox"/>	Non-déplacés (hôtes)	<input type="checkbox"/>	Non-displacés (non-hôtes)
	<input type="checkbox"/>	Returnés	<input checked="" type="checkbox"/>	Commerçants, transporteurs, grossistes
<b>Outil(s) de collecte de données</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Structuré (Quantitatif)	<input checked="" type="checkbox"/>	Semi-structuré (Qualitative)
	<b>Méthode d'échantillonnage</b>		<b>Méthode de collecte de données</b>	

<b>Outil sémi structuré de collecte de données # 1</b>	X Choisi	X Entretien avec informateur clé – 2 représentants des deux groupes de commerçants existants à Tombouctou (1x détaillant, 1x grossiste)		
<b>Outil semi-structuré de collecte de données # 2</b>	X Choisi	X Cartographie participative : 1, dans la mesure du possible, 1 groupes homogènes de 6-8 participants, regroupant représentant des grossistes/commerçants et transporteurs		
<b>Outil semi-structuré de collecte de données # 3</b>	X Choisi	X Discussions de groupe témoin (focus group discussion) (# cible) : 8 au total, dans la mesure du possible, 2 groupes homogènes de 6 participants (clients des marchés) pour chacun par marché (1FGD hommes et 1 FGD femmes par marché, 4 marchés)		
<b>Outil semi-structuré de collecte de données # 4</b>	X Choisi	X Entretien avec informateur clé – 1, Autorités locale (maire).		
<b>Outil structuré de collecte de données # 1</b>	X Choisi	X Entretiens avec les commerçants de chaque marché (10x par marché, 4 marchés) : 40		
<b>Plateforme(s) de gestion des données</b>	<input checked="" type="checkbox"/> IMPACT	<input type="checkbox"/>	HCR	
	<input type="checkbox"/> [Autre, spécifier]			
<b>Type(s) de produit(s) attendu(s)</b>	<input type="checkbox"/> Aperçu de la situation (situation overview) #: __	<input type="checkbox"/>	Rapport #: __	<input type="checkbox"/> Profil #: __
	<input type="checkbox"/> Présentation (résultats préliminaires) #: __	<input checked="" type="checkbox"/>	Présentation (finale) #: 1 (au moins)	<input checked="" type="checkbox"/> Fiche d'information #: 1
	<input type="checkbox"/> Dashboard interactif #: _	<input type="checkbox"/>	Webmap #: __	<input type="checkbox"/> Cartes #: 1
	<input type="checkbox"/> [Autre, spécifier] #: __			
<b>Accès</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Public (disponible sur le Centre de Ressources REACH et autres plat-formes humanitaires)		
	<input type="checkbox"/>	Restreint (diffusion bilatéral uniquement sur la base d'une liste de diffusion convenue, pas de plublication sur la plat-formes REACH ou d'autres)		
<b>Visibilité</b> <i>Spécifier quels logos devront apparaitre sur les produits</i>	<b>REACH</b>			
	<b>Donor: BHA</b>			

## 2. Justification

### 2.1. Contexte et informations générales

Depuis la crise sécuritaire au Mali en 2012, la zone frontalière entre le Burkina Faso, le Mali et le Niger est affectée par un climat d'insécurité du fait de la présence de groupes armés, la criminalité et la montée des tensions entre les communautés<sup>1</sup>. Les groupes armés non étatiques (GANEs) disposent d'une influence étendue au niveau de la région dite des '3 Frontières', avec une facilité de mouvement qui leur permet une expansion de leur activité à d'autres régions. La volatilité du contexte sécuritaire et la récurrence des incidents de sécurité ont intensifié les déplacements de populations.

Depuis l'annonce du retrait de la mission de maintien de la paix des Nations Unies au Mali (MINUSMA) et du transfert officiel de ses bases aux Forces Armées Maliennes (FAMA), l'accès humanitaire dans la région de Tombouctou s'est rapidement détérioré. Depuis le 8 août, des groupes radicaux auraient imposé un blocus sur l'ensemble de la région de Tombouctou, restreignant la circulation sur les axes principaux menant à la ville de Tombouctou. En conséquence, des restrictions d'accès ont été imposées à plusieurs villes de la région, empêchant l'approvisionnement en marchandises.

Bien que l'embargo affecte principalement les commerçants et les éleveurs dans la région de Tombouctou, les acteurs humanitaires et leurs opérations sont également touchés. De nombreux partenaires humanitaires présents à Tombouctou (y compris les agences des Nations Unies et les ONG nationales et internationales) ont été contraints de limiter ou de suspendre leurs déplacements en dehors de la ville. De plus, les données les plus récentes du PAM indiquent une inflation des prix alimentaires de plus de 35 %<sup>2</sup>.

Suite à des discussions avec les acteurs humanitaires, notamment lors d'une session de travail organisée avec les différents partenaires actifs à Tombouctou le jeudi 26 octobre, il y a un grand intérêt de leur part pour obtenir des informations sur ce sujet afin d'informer la réponse humanitaire dans la ville. Ce sujet demeure complexe, nécessitant une approche et des outils adaptés, comme ceux développés dans le cadre du projet HSM, y compris des discussions en groupe avec les clients, des entretiens semi-structurés avec les autorités locales, les leaders locaux et les administrateurs de marchés, ainsi que des entretiens structurés avec les détaillants et les grossistes. Par conséquent, REACH propose de réaliser une évaluation sur la fonctionnalité des marchés et l'accès, la disponibilité des marchandises et l'évolution de la situation sécuritaire pour répondre aux besoins d'informations des acteurs de l'aide dans la ville de Tombouctou.

### 2.2. Effets escomptés

L'évaluation a pour objectif de fournir aux partenaires humanitaires des informations sur la fonctionnalité et l'accessibilité des marchés, la disponibilité des produits de première nécessité, l'évolution de la situation sécuritaire dans la ville et les stratégies d'adaptation des vendeurs, des clients et de la communauté au sens large.

Ces données seront partagées à l'ensemble des partenaires actifs dans la zone de Tombouctou afin de venir combler les importants gaps actuels d'informations. Elles devront permettre, d'une part, d'informer la planification programmatique des partenaires présents, et d'autre part de fournir des informations à la réponse humanitaire dans son ensemble, afin de documenter la situation à Tombouctou pour laquelle la disponibilité d'information reste minimale. Effectivement, le FONGIM (forum des ONGI au Mali) a récemment lancé un appel à contribution pour une note de plaidoyer sur la situation à Tombouctou et a dans ce cadre contacté REACH. De même, le dernier [rapport d'OCHA](#) sur la région remonte au mois d'août et ne fournit que des informations limitées sur la mise en place du blocus.

---

<sup>1</sup> Crisis Group. Frontière Niger-Mali : mettre l'outil militaire au service d'une approche politique. Juin 2019.té

<sup>2</sup> [Economic: Prices - Dataviz | WFP - VAM](#)

## 3. Méthodologie

### 3.1. Aperçu de la méthodologie

La méthodologie a pour objectif de fournir rapidement des données sur les impacts du blocus sur la ville de Tombouctou, ses marchés et la vie de ses habitants. Pour ce faire, des entretiens seront menés avec les différents acteurs les plus au courant des dynamiques en cours à savoir (1) les habitants, (2) les commerçants, (3) les représentants des commerçants, (4) les transporteurs et (5) les autorités locales. Bien que les gaps d'informations soient transversaux, les questions de recherches couvriront principalement l'impact du blocus sur les marchés, ainsi que la disponibilité et les prix des biens essentiels et consommables.

Étant donné qu'il n'existe pas de Panier de Dépenses Minimum (MEB) et que le seul suivi des marchés est celui du PAM qui ne fournit des données que pour les produits alimentaires, il n'existe pas de baseline pour mesurer l'augmentation des prix depuis le début du blocus. Par conséquent, les questions se focaliseront sur l'évolution des prix, plus que juste sur l'état de la situation (que nous pourrions idéalement comparer à une situation préalable). Pour la même raison, la méthodologie accorde une importance majeure à la disponibilité des biens et l'évolution de l'approvisionnement de la ville plus qu'au prix.

### 3.2. Population visée

La population visée par cette étude inclut toute celle résidant dans la ville de Tombouctou. Afin de comprendre le mieux possible l'évolution de la situation depuis l'imposition du blocus, des collectes seront menées auprès des habitants, des commerçants, les représentants des commerçants, des transporteurs et des autorités locales. Cette approche doit permettre d'acquérir une compréhension globale de la situation.

En termes de couverture géographique, toute la collecte sera menée directement dans la ville. 4 marchés y sont présents et tous seront évalués. Cela est pertinent étant donné l'objectif et la portée de la recherche (qui se focalise sur la ville uniquement), mais également car aucune autre zone de la région de Tombouctou n'est accessible pour des raisons sécuritaires.

### 3.3. Revue des données secondaires

- Données PAM-WAM 2023
- Rapport de Flash No.1 sur le Blocus dans la région de Tombouctou. Ocha.
- Données MSNS 2023 (notamment revenus, dette, indices de sévérité)
- Données ActivityInfo

### 3.4. Collecte de données primaires

Pour la collecte de données primaires, 5 outils seront déployés :

- **Entretiens structurés avec les commerçants** : la disponibilité des biens, routes et problèmes d'approvisionnement, durée des stocks, produits connaissant des problèmes d'approvisionnement, capacité à faire face à la demande, pénuries, stratégies d'adaptation, augmentation des prix, de la demande, disponibilité de crédits, nouvelles principales barrières rencontrées, impact de l'embargo, évolution de la demande, changement dans les fournisseurs
- **FGD avec les consommateurs** : 2 FGD par marchés afin de recueillir des informations de la part des femmes et des hommes (afin d'évaluer les impacts différenciés selon le genre) sur l'impact du blocus sur chaque marché : Manques générés par l'imposition du blocus, évolution de la disponibilité et des prix des biens consommables sur les marchés, stratégie d'adaptation, accès physique, financier et social aux marchés, activités économiques principales dans la ville, impact de l'embargo sur les activités économiques

- **MFGD avec les transporteurs et commerçants** : cartographie des routes d’approvisionnement avant l’embargo, des routes bloquées, information sur les nouvelles possibilités d’importer des biens, et l’impact de l’évolution de la situation sécuritaire sur la capacité à approvisionner les marchés de la ville. t.
- **Entretiens semi-structurés avec le maire** : impacts de l’embargo sur la disponibilité des biens et les activités du quartiers, routes d’approvisionnement, impact sur les activités humanitaires, réaction des autorités locales, perspective de solution, situation sécuritaire
- **Entretiens semi-structurés avec le groupes de commerçants et groupe des grossistes** : routes d’approvisionnement, impact sur les prix et disponibilité, perspective de solution, stratégies d’adaptation, accès aux liquidités et endettement.

### 3.5. Traitement et analyse des données

A l’issue des groupes de discussions et des entretiens, le chargé de terrain remplira un formulaire de débriefing permettant de récapituler et de synthétiser les informations collectées au cours de la discussion. Toutes les notes réalisées par les chargés de terrain durant les groupes de discussion seront transcrites dans un document et enregistrées dans un dossier sur le serveur interne. Après réception de ces notes, le/la chargé.e d’évaluation pourra demander des clarifications sur les informations rapportées sur une base quotidienne et prendre en compte ces retours compilés au moment de l’analyse.

La cartographie participative permettra d’identifier les routes d’approvisionnement utilisées préalablement à l’imposition du blocus et celles qui ne sont aujourd’hui plus empruntables. Lors de notre réunion avec les partenaires actifs à Tombouctou, ceux-ci nous ont fait part du fait que cartographier les nouvelles routes d’approvisionnement serait trop sensible. Par conséquent, l’évaluation ne se concentrera que sur les routes fermées et sur des questions plus générales sur l’approvisionnement depuis le blocus. De même, elle permettra d’identifier les zones dans lesquelles l’accès sécuritaire est restreint. Ce mapping se concentrera sur les marchés de la ville de Tombouctou ainsi que des marchés ruraux de la région.

Les données qualitatives seront analysées à l’aide d’une grille de saturation, en suivant le modèle développé par IMPACT à cet effet. L’analyse respectera les standards minimum IMPACT relatif à l’analyse et au nettoyage des données qualitatives. Le/la chargé.e d’évaluation complétera la grille proposée avec les points de discussion recensés dans les formulaires de débriefing.

Pour les données quantitatives : Chaque jour, à la fin de la collecte de donnée, les questionnaires seront enregistrés sur le serveur puis téléchargés au format .xls en une base de données pour chaque site de collecte. Les données seront nettoyées en fin d’après-midi par les chargés de terrain, les changements seront enregistrés dans un registre et les données d’origine seront conservées afin de servir de référence lors de la révision du nettoyage des données. Les chargés d’évaluation superviseront le nettoyage des données. Le protocole suivant sera mis en place afin de s’assurer de la qualité des données

## 4. Principales considérations éthiques et risques connexes

Le plan de recherche proposé répond / ne répond pas aux critères suivants :

<b>Le plan de recherché proposé...</b>	<b>Oui/ Non</b>	<b>Détails si non (y compris mitigation)</b>
... a été coordonnée avec les parties prenantes concernées afin d’éviter toute duplication inutile d’efforts de collecte de données ?	Oui	
... respecte les participants, leurs droits et leur dignité (en particulier, en demandant un consentement éclairé, en concevant la durée de l’enquête/ de la discussion tout en tenant compte du temps des participants, en assurant une juste restitution des informations fournies) ?	Oui	

... n'expose pas les personnes chargées de la collecte de données à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Non	
... n'expose pas les participants / leurs communautés à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Non	
... n'implique pas la collecte d'informations sur des sujets spécifiques pouvant être stressants et/ou re-traumatisants pour les participants à la recherche (à la fois les répondants et les personnes chargées de la collecte des données) ?	Non	
... n'implique pas la collecte de données auprès de mineurs, c'est-à-dire de toute personne de moins de 18 ans ?	Non	
... n'implique pas la collecte de données auprès d'autres groupes vulnérables, par exemple les personnes avec un handicap, les victimes/survivants d'incidents de protection, etc. ?	Oui	Si une personne vulnérable, comme par exemple en situation de handicap est la personne la mieux placée pour répondre aux informations concernant une infrastructure ou un quartier, celle-ci sera la bienvenue, si elle le souhaite, suite à un consentement éclairé de sa part (comme pour tout autre répondant).
... suit les SOP d'IMPACT pour la gestion des informations personnelles identifiables ?	Oui	

## 5. Rôles and responsabilités

Table 2: Description des rôles et des responsabilités

Description de la tâche	En charge	Redevable	Consultée	Informée
Conception de la recherche	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, chargé.e SIG / données, Research design and data (RDD) unit, unité HSM HQ	Bailleur de fonds
Supervision de la collecte de données	Chargé.e de terrain, Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays	
Traitement des données (vérification, nettoyage)	Chargé.e des données, Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays	
Analyse des données	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, RDD unit	

Production des résultats	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, RDD unit, unité HSM HQ
Diffusion	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays Bailleurs de fonds
Monitoring & Evaluation	Chargée d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, Research department and communication
Leçons retenues/ enseignement tiré	Chargé.e d'évaluation	Responsable de recherche	Responsable Pays, Unité HSM HQ

**Personne en charge:** *personne(s) en charge de l'exécution de la tâche*

**Personne redevable:** *personne qui valide la réalisation de la tâche et qui devra répondre du résultat final*

**Personne consultée:** *personne(s) qui doi(ven)t être consultée(s) lorsque la tâche est réalisée*

**Personne informée:** *personne(s) qui doi(ven)t être informée(s) lorsque la tâche est terminée*



## 6. Plan d'analyse des données

Disponible sur demande

## 6. Plan de gestion des données

Disponible sur demande

## 7. Plan de monitoring et d'évaluation

Objectif IMPACT	Indicateur externe de M&E	Indicateur interne de M&E	Point focal	Outil	L'indicateur sera-t-il suivi ?
Les acteurs humanitaires ont accès aux produits IMPACT	Nombre d'organisations humanitaires ayant accès aux services/ produits IMPACT  Nombre de personnes ayant accès aux services/ produits IMPACT	# de téléchargements de X produits du Centre de Ressources	Demande de du pays au siège	Journal_utilisateur (User_log)	X Oui
		# de téléchargements de X produits de Relief Web	Demande de du pays au siège		X Oui
		# de téléchargements de X produits à partir de plates-formes au niveau du pays	Equipe du pays		<input type="checkbox"/> Oui
		# de clics sur x produits du bulletin global d'information REACH ( <i>global newsletter</i> )	Demande de du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
		# de clics sur x produits du bulletin d'information du pays ( <i>country newsletter</i> ), sendingBlue, bit.ly	Equipe du pays		<input type="checkbox"/> Oui
		# de visites sur x webmaps/ x dashboards	Demande de du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
Les activités d'IMPACT contribuent améliorer la mise en œuvre des programmes et la coordination de l'intervention humanitaire	Nombre d'organisations humanitaires utilisant les services/ produits IMPACT	# de références dans les documents HPC documents (HNO, SRP, Flash appeals, stratégie de cluster/ de secteur)	Equipe du pays	Journal_référence (Reference_log)	[List here relevant HPC-documents to be monitored: E.g. Iraq HNO 2018, Iraq Flash Appeal Mosul, Shelter Cluster strategy]
		# de références dans les documents d'un seul organisme			[List here relevant agency-documents to be monitored: E.g. UNHCR Country Strategy, UNICEF WASH Response Strategy]
Les acteurs humanitaires utilisent les produits IMPACT	Les acteurs humanitaires utilisent les données/produits IMPACT comme base de prise de décision, planification et fourniture de l'aide.  Nombre de	Perception de la pertinence des programmes pays d'IMPACT	Equipe du pays	Modèle Usage_Retour et Usage_Sondage (Usage_Feedback and Usage_Survey)	[Outline here the usage survey to be implemented for this research cycle
		Perception de l'utilité et de l'influence des résultats d'IMPACT			E.g. Usage survey to be conducted in November 2017,
		Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT			following the release of x outputs, targeting at least 10 partners
		Perception des compétences du personnel d'IMPACT			

	documents humanitaires (HNO, HRP, plan stratégique d'un cluster/organisme, etc.) directement informés par les produits IMPACT	Perception de la qualité des produits/programmes		Templ te)	<i>E.g. Usage survey to be conducted at the end of the research cycle related to all outputs, targeting at least 20 partners]</i>
		Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT			
<b>Les acteurs humanitaires sont engagés dans les programmes IMPACT</b>	Nombre et/ou pourcentage d'organisations humanitaires contribuant directement aux programmes d'IMPACT (en fournissant des ressources, en participant à des présentations, etc.)	# d'organisations fournissant des ressources (par ex, personnel, véhicules, espace de réunion, budget, etc.) pour la mise en œuvre des activités	Equipe du pays	Journal _Engag ement (Engag ement_ log)	X Oui
		# d'organisations/ de clusters qui participant à la conception de la recherché et à l'analyse conjointe			<input type="checkbox"/> Oui
		# d'organisations/ de clusters qui assistant à des séances d'information sur les résultats			<input type="checkbox"/> Oui