Términos de referencia de investigación

Evaluación de Factibilidad de las Intervenciones en Efectivo (CFA)

COL2503

Colombia

Febrero 2025

V1

REACH Informing
more effective
humanitarian action

1. Resumen ejecutivo

País de intervención	Colombia					
Tipo de emergencia	☐	Emergencias (por variabilidad climática)	☐	Conflicto	☐	Otro (especificar)
Tipo de crisis	☐	Aparición repentina	☐	Aparición lenta	☒	Prolongada: afectación múltiple por prevalencia de conflicto armado, flujos migratorios y vulnerabilidad socioeconómica
Agencia/ organismo de mandato	Save the Children - GTM					
Código del proyecto de IMPACT	44FQA					
Periodo de la investigación (desde el diseño de la investigación hasta la producción de los resultados / M&E)	27/01/2025 a 01/07/2025					
Cronograma de la investigación	1. Piloto/formación: 10/03/2025			6. Presentación preliminar: 30/04/2025		
	2. Inicio de recolección de datos: 15/03/2025			7. Productos enviados para validación: 15/05/2025		
	3. Datos recolectados: 28/03/2025			8. Productos publicados: 30/05/2023		
	4. Análisis de datos: 4/04/2025			9. Presentación final: TBD		
	5. Datos enviados para validación: 16/04/2025					
<i>Ingresar las fechas límites planeadas (para el primer ciclo, si es que hay más de uno)</i>						
Número de evaluaciones	☒	Evaluación única (un ciclo)				
	☐	Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)				
Hitos humanitarios <i>Especificar qué informará la evaluación y cuándo. e.j. El clúster de Alojamiento de emergencia utilizará estos datos para redactar el Llamamiento Mundial del ACNUR.</i>	Hitos Humanitarios		Fecha límite			
	☐	Plan / estrategia del donante	-- / / ----			
	☐	Plan / estrategia inter-clúster	-- / / ----			
	☐	Plan / estrategia del clúster	-- / / ----			
	☒	Plan / estrategia de las ONGs	-- / / ----			
☐	Otros (especificar):	-- / / ----				
	Tipo de Audiencia		Diseminación			

<p>Tipo de audiencia & diseminación Especifique a quién informará la evaluación y cómo se diseminarán los resultados para informar a la audiencia.</p>	<p>☐ Estratégico ☒ Programático ☐ Operacional ☐ [Otros, especificar]</p>	<p>☒ Envío vía e-mail de productos (e.j. e-mail a consorcio de ONGs; participantes del Equipo Humanitario País; Donantes) ☐ E-mail a clústeres (e.j. educación, refugio y WASH) y presentación de resultados en la próxima reunión de clústeres. ☒ Presentación de resultados (e.j. en reunión del Equipo Humanitario País; reunión de clúster(s)) ☐ Diseminación por página web (Relief Web & REACH Resource Centre) ☐ [Otros, especificar]</p>
<p>Plan de diseminación detallado requerido</p>	<p>☐ Si</p>	<p>☒ No</p>
<p>Objetivo general</p>	<p>Informar sobre la factibilidad de las intervenciones basadas en efectivo en los municipios de Arauca, Maicao y Buenaventura.</p>	
<p>Objetivo(s) específico(s)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el grado de asequibilidad de los productos para los mercados críticos en los municipios priorizados. • Comprender los factores relevantes de los mercados críticos para determinar el grado de funcionalidad de estos. • Evaluar la capacidad de respuesta de los mercados frente a situaciones de aumento de demanda. • Entender los mecanismos de las poblaciones para acceder a los mercados. • Evaluar el acceso de las poblaciones a proveedores de servicios financieros (PSF). • Comprender la capacidad de respuesta, inclusión y rastreo de los PSF en las zonas priorizadas. • Identificar las dimensiones que permiten robustecer el análisis de factibilidad de la respuesta basada en efectivo. • Analizar las opciones de respuesta teniendo en cuenta el mercado y el acceso a PSF. • Identificar el grado de aceptación de las comunidades a las intervenciones en efectivo. 	
<p>Pregunta(s) de investigación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los precios de los productos básicos [alimentarios o no alimentarios] en los municipios priorizados? 2. ¿Cuál es la cadena de suministro y las rutas de abastecimiento de los mercados? 3. ¿Los mercados existentes tienen la capacidad para responder a un incremento de la demanda? 4. ¿Qué barreras enfrentan la población para acceder a los mercados de productos y servicios básicos? Y ¿Cuáles son las estrategias de afrontamiento que emplea la población para acceder a los mercados? 5. ¿Cómo es el acceso de las comunidades a servicios financieros? 6. ¿Cuáles son los requerimientos de los PSF para trabajar con nuevos clientes? ¿Estos requisitos representan barreras para los potenciales beneficiarios de asistencia con efectivo y bonos (CVA, por sus siglas en inglés)? 7. ¿Cuál es la capacidad de respuesta de los proveedores de servicios financieros (PSF) frente a escenarios de aumento en la demanda? 8. ¿La entrega de (CVA) tiene el potencial de crear o amplificar riesgos de protección en las comunidades? 9. ¿Cuáles son las principales ventajas e inconvenientes de las diferentes opciones de respuesta (entrega directa/in-kind, efectivo y cupones) en los municipios priorizados? 	
<p>Cobertura geográfica</p>	<p>Los municipios de: Arauca (Arauca), Buenaventura (Valle del Cauca) y Maicao (La Guajira)</p>	

Fuentes de datos secundarios	Departamento Nacional de estadística (DANE), Datos de precios (IPC y SIPSA). Evaluación de Factibilidad de las Intervenciones basadas en Efectivo en Emergencias (ECFA) – Colombia. REACH 2024. Evaluación de la seguridad alimentaria para la población colombiana 2024, WFP. Resultados de PDMs de Save the Children. Matriz de PSF del GTM. IDEAM.Rapid market assessment and price monitoring report – municipalities of Cuilco and San Ildefonso Ixtahuacán, Guatemala. CALP Network 2021. Assessment of financial service providers – CVA in Yemen. CALP Network. Herramienta práctica para la evaluación de Proveedores de Servicios Financieros (PSF). CALP Network y Plan International. Joint Rapid Assessment of Markets (JRAM) - Yemen. REACH 2022. Raja Rapid Market Assessment – Raja County, South Sudan. REACH 2020. Manual Sphera .			
Población(es) <i>Seleccionar todas las que correspondan</i>	☐	PDI en campos	☐	PDI en sitios informales
	☐	PDI en comunidades de acogida	☐	PDI [Otras, en zonas de conflicto armado]
	☐	Refugiados en campos	☐	Refugiados en sitios informales
	☒	Refugiados en comunidades de acogida	☐	Refugiados [Otras, especificar]
	☒	Comunidades de acogida	☐	[Otras, Especificar]
Estratificación <i>Seleccionar tipo(s) e ingresar número(s) de estratos</i>	☒	Geográfica #: ___ Se conoce la población por estratos? ☒ Si ☐ No	☐	Grupo #: ___ Se conoce la población por estratos? ☐ Si ☐ No
			☐	[Otra, especificar] #: ___ Se conoce la población por estratos? ☐ Si ☐ No
Herramienta(s) de recolección de datos	☒	Estructurada (cuantitativa)	☒	Semi-estructurada (cualitativa)
		Método de Muestreo		Método de recolección de datos
Herramienta de recolección de datos estructurada # 1 <i>Seleccionar método de muestreo y recolección de datos, y especificar el # objetivo de entrevistas.</i>	☒	Deliberado	☒	Encuesta a informante clave (Objetivo #): 15 comercios en total - 5 por municipio (Arauca, Buenaventura y Maicao)
	☐	Probabilístico / aleatorio simple	☐	Grupo de discusión (Objetivo #): _____
	☐	Probabilístico / aleatorio simple estratificado	☐	Encuesta a hogares (Objetivo #): _____
	☐	Probabilístico / muestreo conglomerado	☐	Encuesta individual (Objetivo #): _____
	☐	Probabilístico / muestreo conglomerado estratificado	☐	Observación directa (Objetivo #): _____
	☐	[Otro, especificar]	☐	[Otro, especificar] (Objetivo #): _____
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 1 <i>Seleccionar método de muestreo y recolección de datos, y especificar el # objetivo de entrevistas.</i>	☒	Deliberado	☐	Entrevista informante clave (Objetivo #): _____
	☐	Bola de nieve	☐	Entrevista individual (Objetivo #): _____
	☐	[Otro, Especificar]	☒	Discusión de grupo focal (Objetivo #): 4 con personas de la comunidad
			☐	[Otro, Especificar] (Objetivo #): _____
Nivel de precisión (en caso de muestreo probabilístico)		N/A		N/A

Plataforma(s) del manejo de datos	☒	IMPACT	☐	ACNUR		
	☐	[Otras, especificar]				
Tipo(s) de producto(s) planificado(s)	☐	Resumen general de la situación #: __	☒	Informe #: __	☐	Perfil #: __
	☒	Presentación (resultados preliminares) #: __	☒	Presentación (final) #: __	☐	Factsheet #: __
	☐	Dashboard interactivo#: __	☐	Webmap #: __	☐	Mapa #: __
	☐	[Otros, especificar] #: __				
Acceso	☒	Público (disponible en REACH Resource Center y en otras plataformas humanitarias)				
	☐	Restringido (diseminación bilateral según lo acordado en la lista de diseminación, sin ser publicado en REACH u otras plataformas)				
Visibilidad <i>Especificar qué logos deben ser incluidos en los productos</i>	REACH					
	Donante: ECHO					
	Marco de coordinación: GTM					
	Socios: Save the Children					

2. Justificación

2.1. Justificación

Actualmente, según el Plan de Respuesta a Prioridades Comunitarias de OCHA (PRPC), Colombia enfrenta una crisis humanitaria multidimensional causada por la prevalencia del conflicto armado, de los flujos migratorios mixtos y de los desastres causados por variabilidad climática. En múltiples territorios del país, estos fenómenos convergen causando dobles o triples afectaciones en las poblaciones, por ejemplo, zonas con alto flujo de migración en las que, paralelamente, hay control o disputa territorial de grupos armados no estatales (GANE). Para estos territorios, también se ha identificado la prevalencia de vulnerabilidad económica¹ por estar ubicadas, generalmente, en áreas rurales dispersas o en municipios con altas tasas de informalidad laboral. La convergencia de estos factores limita la movilidad y el acceso a productos básicos generando entornos de riesgo en los que las personas no solo pierden su seguridad y sus medios de vida, sino que también son víctimas de graves violaciones a sus derechos humanos. Además, según datos de la Evaluación de Seguridad Alimentaria del Programa Mundial de Alimentos (WFP), los hogares afectados ya sea por conflictos/violencia o eventos climáticos y desastres naturales se ven más expuestos y tienen una mayor probabilidad de sufrir inseguridad alimentaria².

Con base en este contexto, desde Save the Children, el Grupo de Transferencias Monetarias (GTM) e IMPACT-REACH se han planteado la realización de una evaluación de factibilidad de intervenciones en efectivo en zonas con este tipo de características, para la implementación de proyectos enfocados en seguridad alimentaria. Para esto, se priorizaron tres municipios: Arauca (Arauca), Buenaventura (Valle del Cauca) y Maicao (La Guajira).

Las evaluaciones de factibilidad, según la CALP Network³, hacen parte del análisis de la respuesta, es decir de la fase de preparación previa a la implementación de intervenciones basadas en efectivo (CVA). De esta forma, en las evaluaciones de factibilidad, se tiene en cuenta el acceso a los mercados, la disponibilidad de proveedores de servicios financieros (PSF) y la aceptación de la comunidad. Estas condiciones determinan si la implementación de CVA representa un riesgo para las

¹ Esta vulnerabilidad hace referencia al porcentaje de hogares clasificados en pobreza o pobreza extrema según los datos del DANE, es decir, hogares que tienen ingresos mensuales inferiores a COP \$529.111.

² 20% mayor de probabilidad de padecer inseguridad alimentaria que un hogar que no se ha visto afectado por conflicto armado o fenómenos por variabilidad climática.

³ Hoja de sugerencias sobre la coordinación de la asistencia en efectivo, CALP. Disponible en: https://www.calpnetwork.org/wp-content/uploads/2020/03/CalP-Cash-Coordination-Tip-Sheet_ES-2.pdf

poblaciones afectadas por una crisis. Por ejemplo, si los mercados no tienen la capacidad para atender a las personas que reciben dinero en efectivo, se estaría socavando la economía local. También, si las poblaciones no pueden hacer uso del CVA de manera segura ni acceder a proveedores de servicios financieros (PSF) confiables, podrían amplificarse los riesgos de protección, desencadenando en programas con posibles impactos negativos. Además, un análisis de factibilidad puede determinar si el CVA es la opción más costo-eficiente para las organizaciones en comparación con intervenciones basadas en bienes o servicios. Por último, el componente de aceptación comunitaria define si la forma de incidir en las poblaciones es la que ellos prefieren, es decir, permite poner a las comunidades en el centro de la respuesta.

Arauca

Según el observatorio de memoria y conflicto, Arauca es el cuarto departamento de Colombia con mayor ocurrencia de acciones bélicas derivadas del conflicto armado. En este departamento, el origen y la persistencia del conflicto armado se deben especialmente a dos factores: por un lado, su riqueza natural en términos ganaderos y mineros, que ha permitido la consolidación de una infraestructura crítica a partir de los hidrocarburos (oleoductos); por otro lado, su posición geográfica resulta estratégica tanto a nivel interno (limitando con departamentos como Meta, Casanare y Boyacá), como a nivel externo por su frontera con Venezuela, lo que ha generado disputas por una frontera porosa⁴, es decir, por el control de los pasos informales fluviales y terrestres. Además, la Misión de Verificación de la ONU⁵ reportó que se experimentó una escalada del conflicto en el 2024 producto de las luchas de control territorial entre el Ejército de Liberación Nacional (ELN) y el Estado Mayor Central (EMC). Esto ha derivado en ataques a la población, desplazamientos forzados y confinamientos.

Según los resultados del taller regional PRPC, en el municipio de Arauca (capital del departamento), las comunidades enfrentan condiciones críticas por la confluencia de migración masiva (desde Venezuela), desplazamientos forzados (recepción de personas desplazadas desde otros municipios como Tame, Arauquita y Puerto Rondón) y emergencias causadas por la ola invernal. Estas afectaciones han generado un desbordamiento en las capacidades de la respuesta estatal generando un vacío en la respuesta para necesidades básicas. Al respecto, en Arauca, el 46% de los hogares se encuentran en inseguridad alimentaria debido a las altas tasas de pobreza monetaria. Además, la integración socioeconómica de la población refugiada y migrante enfrenta varios desafíos significativos: la falta de oferta de empleo, la escasez de inversión privada en el departamento, el limitado acceso a servicios financieros y la falta de regularización documental, lo que aumenta la vulnerabilidad hacia otros riesgos de protección relacionados con el conflicto armado⁶.

Buenaventura

Buenaventura se encuentra ubicada en las zonas litorales de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño; comprende desde el río San Juan hasta el río Mataje en la frontera con Ecuador y desde la cordillera occidental hasta la línea costera con el océano Pacífico⁷. Su ubicación estratégica y su sistema hídrico hacen de este municipio el principal puerto marítimo del país. Buenaventura cuenta con una amplia zona rural conformada por 19 corregimientos, 31 consejos comunitarios de comunidades negras y 9 resguardos indígenas. En el municipio, a diferencia de la tendencia a nivel

⁴ “Las fronteras porosas de Colombia se caracterizan por grandes extensiones territoriales poco controladas en medio de áreas selváticas, desérticas o de sabana, jalonadas por unos cuantos puestos de control migratorio oficiales. Trochas, ríos, quebradas y otros caminos configuran múltiples pasos usados o controlados por actores ilegales que pueden ejercer soberanía de hecho”. Beuf, A. (2023). Geografía de Colombia desde sus Territorios. Tomo I. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

⁵ Misión de Verificación de las Naciones Unidas en Colombia - Informe del secretario general (S/2024/968). Disponible en: <https://reliefweb.int/report/colombia/mision-de-verificacion-de-las-naciones-unidas-en-colombia-informe-del-secretario-general-s2024968>

⁶ Reporte territorial

⁷ Centro Nacional de Memoria Histórica. Buenaventura: un puerto sin comunidad. Bogotá, CNMH, 2015.

nacional, la violencia del conflicto armado se ha concentrado en el casco urbano, por lo que, desde 1990 se han presentado 153.000 casos de desplazamiento interurbano⁸.

En la actualidad, los enfrentamientos entre grupos armados han provocado mayores índices de desplazamiento forzado o confinamiento, tanto en la zona urbana como en los Consejos Comunitarios ubicados en el área rural. Además, según el taller regional PRPC, se ha observado un cambio en las tendencias migratorias con un aumento del flujo de rutas alternas a través de Buenaventura, lo que ha derivado en un aumento de potenciales casos de tráfico de personas en la región. En este panorama de múltiples actores armados, se ha generado una situación de seguridad crítica, por el incremento de fenómenos como el reclutamiento forzado de niños y adolescentes, así como la explotación sexual.

Frente a los niveles de vulnerabilidad, según datos del DANE, el municipio presenta un nivel de pobreza multidimensional más alto que otras ciudades del departamento, y este índice aumenta en las áreas rurales de Buenaventura (61% de los hogares clasificados en pobreza multidimensional). La existencia de estas múltiples afectaciones ha clasificado a Buenaventura en el PRPC como un municipio con severidad 5 (la más alta), es decir, con un alto número de hogares con necesidades intersectoriales insatisfechas.

Maicao

El municipio de Maicao se encuentra ubicado en el centro-este del departamento de La Guajira y limita con Venezuela a través del paso fronterizo ubicado en el corregimiento de Paraguachón. En Maicao, la población indígena alcanza el 39% de la población total del municipio, siendo la mayoría de la etnia Wayuu. Desde el 2015, La Guajira ha experimentado un incremento en los movimientos migratorios mixtos, siendo Maicao una de las principales zonas de recepción migratoria. En el municipio, los refugiados y migrantes se han establecido principalmente a través de asentamientos informales, los cuales, suelen carecer de acceso a servicios básicos intensificando las necesidades humanitarias en esta población. Además, según el taller regional del PRPC, los refugiados y migrantes en las zonas fronterizas y pasos irregulares en la zona rural de Maicao enfrentan riesgos elevados de violencia basada en género, trata y tráfico de personas, reclutamiento, uso y utilización por la presencia de grupos irregulares. La falta de control en los pasos fronterizos y la inseguridad local incrementan su vulnerabilidad, afectando especialmente a mujeres y niñas/os.

Para los meses de noviembre y diciembre del 2024, dos comunidades indígenas de Maicao se vieron afectadas por el desbordamiento de un arroyo que cruza sus territorios, como consecuencia de la temporada de lluvias. Según la evaluación rápida de necesidades (ERN) del Consorcio MIRE+⁹, durante esta temporada, el aumento de los caudales restringió la movilidad dificultando el acceso a bienes y servicios básicos para las comunidades (incluyendo los mercados). También, se reportaron colapsos en las viviendas de barro, lo que provocó pérdidas en los hogares afectados y una mayor presión económica para su reconstrucción.

Bajo este marco de afectaciones, se suma la vulnerabilidad de las poblaciones debido a los altos niveles de pobreza multidimensional. En el municipio de Maicao, el 41% de los hogares en zona urbana y el 89% en zona rural se encuentran en situación de pobreza multidimensional según indicadores del DANE¹⁰.

⁸ El desplazamiento interurbano (barrio - barrio) o intermunicipal, caracterizado por afectar a comunidades previamente en situación de desplazamiento y a actores caracterizadamente urbanos (profesores, personal de salud, transportadores, comerciantes, estudiantes, desempleados) que en la mayoría de los casos es individual o familiar e invisible. Desplazamiento forzado: tendencias, respuesta estatal y nuevos desafíos, 2022. DIAL. Disponible en: <https://reliefweb.int/report/colombia/desplazamiento-forzado-tendencias-respuesta-estatal-y-nuevos-desafios#:~:text=desplazamiento%20forzado.%20El%20traslado%20de%20la%20confrontaci3n,en%20situaci3n%20de%20desplazamiento%20y%20a%20actores>

⁹ <https://reliefweb.int/report/colombia/evaluacion-rapida-de-necesidades-ern-maicao-y-riohacha-la-guajira-del-12-al-14-de-noviembre-de-2024>

¹⁰ Tablero interactivo de pobreza multidimensional, DANE. Disponible en: <https://dane.maps.arcgis.com/apps/dashboards/cbcedc7094524f4191eb82ba44e4f4d2>

3. Metodología

3.1. Descripción general

El objetivo de la Evaluación de Factibilidad de las Intervenciones en Efectivo (CFA, por sus siglas en inglés: Cash Feasibility Assessment) es informar la factibilidad de las intervenciones basadas en efectivo en los municipios de Arauca, Maicao y Buenaventura, a partir de los componentes de funcionalidad de los mercados, accesibilidad a los PSFs y aceptación comunitaria a la asistencia con CVA.

Para esto, se desarrollarán dos actividades complementarias con métodos de recolección mixtos (cuantitativo y cualitativo). Se plantea el desarrollo de evaluaciones de mercado que valoren la capacidad de respuesta de los mercados locales y los mecanismos que utilizan las personas de las zonas para acceder a productos básicos. La finalidad de esta fase es comprender de manera holística los sistemas de mercado, con el fin de contribuir al diseño de la respuesta identificando las ventajas, inconvenientes o riesgos de las diferentes opciones de atención: entrega directa, efectivo o cupones. Para llevar a cabo esta etapa, se empleará una encuesta estructurada para comercios y grupos focales de discusión con miembros de la comunidad para entender tanto la demanda como la oferta.

Para la evaluación de factibilidad de las intervenciones en efectivo en emergencia (ECFA) llevada a cabo en 2024, la mayoría de los PSF en terreno se rehusaron a ser entrevistados por considerar la información demasiado sensible o por falta de autorización del supervisor o encargado del punto. Esto derivó en que, la información para PSF fuese recolectada a partir de los GFD e información disponible en las páginas web de cada uno de los proveedores identificados en terreno. Con base en lo anterior, para esta evaluación se recabará información sobre disponibilidad y capacidad de respuesta de los PSF a partir de los datos de la Superintendencia financiera de Colombia¹¹. Esta fuente permite identificar la cantidad de proveedores por territorio, el tipo (bancos, cooperativas, empresas de giros) y el número de corresponsales bancarios. Esta información será complementada con los datos disponibles en cada uno de los portales web de los PSF. Para las temáticas sobre las preferencias, riesgos y formas de acceso de la comunidad a los PSF se incluirán preguntas específicas para la herramienta de GFD.

3.2. Población de interés

Para el componente de mercados, se considerarán tres tipos de poblaciones:

- **Comerciantes minoristas**¹²: se define como aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final.
- **Comerciantes mayoristas**¹³: Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario al que el minorista o consumidor final adquiere los bienes al por mayor. Los minoristas, venden posteriormente al consumidor final, normalmente, en menor cantidad y a un precio más alto. Para esta recolección solo se tomará información de comerciantes mayoristas que vendan tanto a otros comerciantes como al consumidor directo.
- **Población en situación de vulnerabilidad socioeconómica focalizada por Save the Children**: personas que habitan en los municipios priorizados y que han sido focalizados por Save the Children por su grado de

¹¹ La Superintendencia Financiera de Colombia tiene por objetivo supervisar el sistema financiero colombiano con el fin de preservar su estabilidad, seguridad y confianza, así como, promover, organizar y desarrollar el mercado de valores colombiano y la protección de los inversionistas, ahorradores y asegurados. Información para consultar en: <https://www.superfinanciera.gov.co/Superfinanciera-CoberturaGeografica/generic/geographicalCoverageResults.xhtml?trq=true&dep>

¹² CALP Network, consultado el 8 de agosto de 2023.

¹³ Ibid.

vulnerabilidad socio económico y exposición a inseguridad alimentaria.. Para la recolección de datos con población, se tendrá en cuenta un enfoque étnico y de género. Vale la pena resaltar que, como población focalizada (pero aún no beneficiaria del programa de Save the Children) no hay un criterio de exclusión por nacionalidad, por lo que, los GFD pueden estar conformados tanto por población colombiana como por población refugiada y migrante venezolana.

Las unidades de análisis y fuentes de información de los distintos métodos de recolección de datos se describen a continuación:

Tabla 1: unidades de análisis y métodos de recolección

Método de recolección de datos	Unidad de análisis
Encuestas a IC	Comerciantes minoristas o mayoristas
GFD con población en las zonas de interés	Personas colombianas o refugiadas y migrantes venezolanas en situación de vulnerabilidad focalizadas por Save the Children

3.3. Revisión de datos secundarios

- Evaluación de Factibilidad de Intervenciones basadas en Efectivo en Emergencias (ECFA): esta primera evaluación de factibilidad realizada por IMPACT -REACH y el consorcio MIRE +, sirve como guía práctica y metodológica, es decir, se toman los componentes principales de investigación: los mercados, las comunidades y los PSF. Además, sirve como guía para el análisis de datos.
- Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA): informa sobre las cotizaciones de precios mayoristas para los productos de la canasta de alimentos.
- Alertas tempranas de la Defensoría del Pueblo: el sistema de alertas tempranas permite reconstruir y dar contexto a los escenarios de emergencia.
- Monitoreos Post Distribución (PDM): esta fuente de información permite conocer los alimentos básicos, artículos de agua, saneamiento e higiene o de refugio que se encuentran en los mercados comunes y las preferencias de las comunidades frente a estos. Esta fuente informará la decisión sobre los productos o artículos básicos a evaluar en el componente de mercados.
- IDEAM: con el fin de triangular la información de estacionalidad y cambios en el tiempo de la herramienta cualitativa con población afectada, se consultará la fuente oficial de meteorología en Colombia.
- Departamento Nacional de Estadística (DANE): esta fuente se usará principalmente para consultar información adicional demográfica.
- Rapid market assessment and price monitoring report – municipalities of Cuilco and San Ildefonso Ixtahuacán, Guatemala. CALP Network 2021: esta fuente fue consultada para la construcción de las herramientas cualitativas, particularmente, en el módulo de fluctuación de precios a partir del calendario estacional.
- Assessment of financial service providers – CVA in Yemen. CALP Network: este documento brindó línea técnica para el desarrollo de las herramientas sobre PSF. Además, esta fuente será consultada a lo largo del procesamiento y análisis de datos.
- Herramienta práctica para la evaluación de Proveedores de Servicios Financieros (PSF). CALP Network y Plan International: fuente consultada para determinar los factores generales de una evaluación con PSF.

- Análisis y mapeo de mercados previo a la crisis (PCMA), estudio de los sistemas de mercado de maíz, frijol e insumos para producción de maíz - departamento de Zacapa, Guatemala. GOAL Honduras 2019: este documento fue utilizado para la consideración de los elementos del análisis de respuesta.
- Joint Rapid Assessment of Markets (JRAM) - Yemen. REACH 2022: las herramientas diseñadas en esta evaluación fueron tomadas como referencia, especialmente, para el componente de comerciantes.
- Raja Rapid Market Assessment – Raja County, South Sudan. REACH 2020: las herramientas diseñadas en esta evaluación fueron tomadas como referencia, especialmente, para el componente de comunidades.

Como guía técnica en el desarrollo del diseño de evaluación se encuentran:

- Matriz de PSF desarrollada por el GTM: a partir de esta matriz se desarrollará la herramienta cualitativa para PSF y permitirá elaborar una lista de los PSF a incluir en el mapeo.
- Análisis de mercados pre-crisis (PCMA por sus siglas en inglés): Esta herramienta contempla un marco de acción en términos de precrisis o anticipatorio. Determina los pasos a seguir para el análisis de mercados (desde los equipos y los puntos focales de la organización hasta el enfoque poblacional, temporal, etc., de la encuesta).
- EMMA caja de herramientas:
 - Paso 6: Se explica la importancia de la estacionalidad: fluctuación de precios por patrones de agricultura, clima o desde la dimensión de género porque en emergencias los impactos en hombre y mujeres suelen ser diferentes. Markit propone construir antes de la recolección, un calendario para capturar patrones estacionales de precios y comercio “normales”
 - Paso 8: Pretende analizar la disponibilidad del mercado y estimar la capacidad potencial del mercado para contribuir a la respuesta de la emergencia a través de cuatro componentes clave. Línea base: cuál era la capacidad del sistema de mercado antes de la emergencia, se evalúa la integración del mercado estudiado con el nivel nacional, la competencia en el sistema y el poder del mercado. Impactos: qué pasó con el sistema de mercado en la emergencia, pensando en el reabastecimiento, existencia de los productos, cuellos de botella en la cadena de suministros, cambios en la competencia y “poder del mercado”. Previsión: qué tanto puede contribuir el sistema a la respuesta a la emergencia. Apoyo: qué opciones existen para restaurar o fortalecer las capacidades del sistema de mercado.

3.4. Recolección de datos primarios

La recolección de datos primarios para la CFA está prevista para ser desarrollada en una semana para cada uno de los municipios priorizados y se basará en un muestreo intencional para ambos componentes metodológicos (cuantitativo y cualitativo). Esto quiere decir que, los participantes de los GFD serán seleccionados con base en la facilidad de acceso de Save the Children, específicamente, a través de los formularios de focalización. Para los mercados, estos serán escogidos con referencia a los hábitos de compra de los participantes, es decir, se visitarán comercios que estén ubicados en zonas donde los participantes suelen adquirir alimentos y productos no alimentarios.

Recolección cuantitativa

Encuestas a comerciantes

Para recabar datos en los comercios, se utilizará una herramienta en Kobo (accesible desde el teléfono) desarrollada por REACH. El cuestionario se enfocará en la capacidad de respuesta de los mercados, a partir de un mapeo general del entorno de mercado, un rastreo de precios de productos básicos, en los que se incluye el arroz, los frijoles bola roja (solo para el municipio de Arauca), el plátano (para Buenaventura y Maicao), el aceite, el papel y las toallas higiénicas. También, se preguntará por la disponibilidad de los productos básicos, la capacidad de los comerciantes para reabastecerse y la posibilidad de expansión ante un aumento de la demanda.

En cuanto a la cantidad de comercios a visitar, se recolectará información por lo menos para cinco comercios de influencia en los municipios de estudio, procurando entrevistar a los dueños de los negocios (para el caso de minoristas ubicados en tiendas de barrio o tiendas en centros de abastecimiento), para el caso de mayoristas por facilidad de acceso se encuestará

al comerciante disponible en el mercado. Durante el periodo de recolección, se subirán los datos al servidor de REACH, de tal manera que el punto focal pueda realizar la depuración de los datos.

Tabla 2: resumen componente cuantitativo

Metodología	Encuestas individuales
Población objetivo	Comerciantes minoristas o mayoristas tipo 2
Metodología muestra	Intencional
Cantidad de entrevistas	5 comercios entrevistados por municipio. (15 entrevistas en total)

Recolección cualitativa

Grupos focales de discusión – población en las áreas de estudio

Para este componente, se recopilará la información por medio de una guía semiestructurada en formatos de toma de notas. Los GFD tendrán un facilitador y un responsable de tomar notas de cada sesión y estarán compuestos de 6 a 8 personas de la comunidad. Al finalizar cada grupo focal, los miembros del equipo encargado de su realización llevarán a cabo una sesión de retroalimentación de la recolección de datos para complementar los resultados de este, que quedará registrada en los formatos mencionados anteriormente. Con base en el tipo de población objetivo para estos GFD, se prevé la realización de al menos cuatro (4) GFD por municipio desagregados por género, es decir, en la medida de lo posible se realizarán dos GFD con mujeres y dos GFD con hombres. Es importante recordar que los GFD serán usados para recabar información de PSF.

3.5. Procesamiento & análisis de datos

La información se analizará a través de los componentes que define CALP como necesarios para determinar la factibilidad de los programas de transferencias monetarias (PTM):

- Necesidades del beneficiario: se evalúa a partir de los GFD si el efectivo ya es usado por la población meta, que las personas efectivamente no pueden acceder financieramente a productos básicos o ingresos para cubrir sus necesidades, y que la implementación de PTM no amplificará los riesgos relacionados a la protección.
- Aceptación política y comunitaria: esta categoría determina a partir de los análisis de preferencia de modalidad la conciencia de la comunidad sobre el efectivo.
- Condiciones del mercado: para la implementación de CVA, este componente evalúa que los mercados críticos (señalados desde las necesidades de los beneficiarios) sean funcionales, es decir, que se suministren regularmente, que cuenten con los artículos para alcanzar las necesidades existentes en la comunidad y que sean accesibles (físicamente, en materia financiera y de seguridad).
- Condiciones operacionales: para la sistematización de información, solo se considerarán para este componente los sistemas de pagos (PSF) y los riesgos de los PTM. Aspectos netamente operacionales o relacionados con los impulsores del valor por dinero (VfM por sus siglas en inglés), no serán tomados en cuenta.

Encuestas a comerciantes

Para el componente cuantitativo, en la programación de la encuesta a través de la plataforma Kobo Toolbox, se crearán chequeos lógicos y restricciones que evitarán posibles errores por parte de los encuestadores.

Durante la recolección de datos diaria, al final de la jornada, las encuestas se cargarán en el servidor Kobo REACH y se descargarán a la mañana siguiente en formato .xls como un conjunto de datos en forma de base de datos estructurada. Este conjunto de datos se chequeará y limpiará siguiendo la [Lista de Chequeo de Estándares Mínimos para la Limpieza de Información](#) de IMPACT Initiatives, usando el programa estadístico R Studio. Este proceso se desarrollará en dos etapas:

Verificación de calidad de datos

- Comprobación de número de encuestas hechas por cada encuestador.
- Revisión de valores atípicos.
- Verificación de opciones especificadas en “otros”

Limpieza de datos final

Una vez se haya verificado con los encuestadores las inconsistencias encontradas en la verificación de calidad de los datos, se realizará la limpieza de los datos registrando en el Cleaning Log y en el Deletion Log cada cambio y eliminación realizada dentro de la base de datos en bruto. Asimismo, se eliminará cualquier información de identificación personal que se haya recolectado a través de la encuesta. Para el análisis de datos, se utilizará el programa de R Studio para obtener estadísticas descriptivas.

Grupos focales de discusión

Los datos recolectados durante el GFD se anonimizarán. Para el análisis, se utilizará una cuadrícula de análisis y saturación de datos con apoyo del software Atlas.ti, donde los diferentes puntos de discusión quedarán registrados para identificar consensos o divergencias en cuanto a las temáticas emergentes durante los GFD. Esto permitirá triangular las respuestas obtenidas en los diferentes componentes de la evaluación.

4. Consideraciones éticas fundamentales y riesgos asociados

El diseño de investigación propuesto cumple/no cumple los siguientes criterios:

El diseño de investigación propuesto...	Sí/ No	Detalles si No (incluida la mitigación)
... se ha coordinado con los actores pertinentes para evitar la duplicación innecesaria de los esfuerzos para la recolección de datos	Sí	
... respeto a los encuestados, sus derechos y su dignidad (específicamente: obteniendo consentimiento informado, diseñando la duración de la encuesta / discusión teniendo en cuenta el tiempo de los participantes, asegurando la exactitud de la información reportada)?	Sí	
... no expone a los encuestadores de datos a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... no expone a los encuestados / a sus comunidades a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	

... no involucra la recolección de información sobre temas específicos que puedan ser estresantes y/o re-traumáticos para los participantes en la investigación (tanto encuestados como encuestadores)?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con menores de edad , es decir, cualquier persona menor de 18 años?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con otros grupos vulnerables , por ejemplo, personas con discapacidad, víctimas / supervivientes de incidentes de protección, etc.?	Sí	
... sigue los procedimientos operativos estándar para el manejo de información personal identificable ?	Sí	Nadie tendrá acceso a los datos de identificación de los participantes de GFD salvo el oficial de evaluación encargado de su realización, y estos datos se almacenarán en un equipo seguro. Además, tras el análisis de datos toda la información sensible o de identificación personal será eliminada permanentemente.

5. Roles y responsabilidades

Tabla 3: Descripción de roles y responsabilidades

Descripción de tareas	Responsable	Responsable de rendición de cuentas	Consultada/o	Informada/o
<i>Diseño de la investigación</i>	OE	OE	Save the Children	Save the Children - GTM
<i>Supervisión de la recolección de datos</i>	OE	OE	Save the Children	Save the Children
<i>Procesamiento de datos (revisar, limpiar)</i>	OE	OE	HQ RDDU, GI	Save the Children
<i>Análisis de datos</i>	OE	OE	HQ RDDU	Save the Children
<i>Producción de productos</i>	OE	OE, Oficial GIS	HQ Research reporting Unit (RRU), GI	Research Department (RD)
<i>Diseminación</i>	OE	OE	HQ RRU, GI	GTM
<i>Monitoreo & Evaluación</i>	OE	ME	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)
<i>Lecciones aprendidas</i>	OE	OE, ME	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)

Responsable: *la(s) persona(s) que ejecuta la tarea.*

Responsable de la rendición de cuentas: *la(s) persona(s) que valida la terminación de la tarea y es responsable de rendir cuentas del producto final o el hito humanitario.*

Consultada/o: *la(s) persona(s) que debe(n) ser consultada(s) cuando la tarea es implementada.*

Informada/o: *la(s) persona(s) que debe(n) ser informada(s) cuando la tarea es completada.*

6. Plan de análisis de datos

GUÍA GFD CON POBLACIÓN

Research Questions	SUBQ#	Data collection method	Sub-research question group	Sub-research Question	Questionnaire QUESTION	Probes
N/A	B.1.1.	GFD	Metadatos	ID facilitador	ID facilitador	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	ID tomador de notas	ID tomador de notas	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Fecha	Fecha	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Lugar	Lugar (municipio, corregimiento, zona)	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Género	Género (mujeres, hombres))	N/A
	B.1.2.	GFD	Metadatos	Número de participantes	Número de participantes	N/A
		GFD	N/A	<p>Bienvenida, introducción e instrucciones a los participantes por parte del facilitador [5 minutos]</p>	<p>Esta discusión se creó para permitirnos comprender cuáles son sus experiencias accediendo a los mercados. Esto nos ayudará a mejorar las intervenciones en zonas emergencia y el tipo de asistencia brindada en estos escenarios.</p> <p>Todo lo que digan aquí permanecerá anónimo. No revelaremos su identidad. No hay respuestas correctas o incorrectas a nuestras preguntas y cualquier problema es importante para nosotros. No duden en tomar la palabra y contarnos su experiencia. Si hay alguna pregunta o discusión que les resulte incómoda y en la que no deseen expresarse, pueden no hacerlo. Sin embargo, les recomendamos que intenten responder y participar tanto como sea posible. La discusión no durará más de una hora y media.</p>	N/A
	B.1.2.	GFD	N/A	Normas básicas para el debate [5 minutos]	Pida al grupo que establezca las reglas básicas para la discusión entre ellos.	N/A

					<p>Esto los hace sentir un poco más cómodos e importantes. Esto hará que nos hablen de forma más abierta. Si se pierden, guíelos de acuerdo con los siguientes principios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La regla más importante es permitir que todas las personas hablen. Puede existir la tentación de saltar a la conversación cuando alguien ya tiene la palabra, pero siempre tenemos que esperar hasta que termine. - No hay respuestas correctas o incorrectas, cualquier respuesta es importante. - No deben hablar en un orden determinado. - Si tienen algo que decir, no duden en hacerlo. - No es necesario que estén de acuerdo con las opiniones de otros miembros del grupo de discusión. - ¿Alguien tiene alguna pregunta? <p>Respuestas.</p>	
	B.	GFD	Caracterización de los mercados	¿Cuál es la importancia de los mercados para los hogares?	<p>Pensando hoy ¿cuáles son los productos que necesitan al interior de sus hogares? ¿Cuáles son los que pueden comprar en los mercados?</p>	<p>¿Se hace uso de la caza o la siembra? ¿cuáles son los 3 alimentos que se compran más en los hogares?; ¿cuáles son los 3 productos no alimentarios que se compran más en los hogares? (incluyendo productos como artículos de menaje, sábanas, abanicos, etc.); de los ingresos del hogar ¿cuánto se destina a la compra de alimentos?; ¿cuánta de la comida que consumen proviene de los mercados?</p>
¿Cómo la estacionalidad afecta los sistemas de mercado en las áreas de evaluación?	B.2	GFD	Estacionalidad	¿Cómo los mercados cambian a partir de los cambios estacionales?	<p>Nos gustaría construir con ustedes un calendario donde podamos identificar entre todos los cambios que hay en el mercado por cuenta de la estacionalidad, es decir, las épocas</p>	<p>¿cuál es la época del año que más caro conseguimos los alimentos principales? ¿en qué meses hay lluvias? ¿hay otros productos además de los alimentos que</p>

					donde hay lluvias, cuando hay verano, o cuando experimentamos transformaciones por cuenta de eventos ocasionales (navidad, semana santa, etc.), ¿cómo cambia lo que pueden comprar y comer dependiendo de esto?	tengas épocas de cambio o afectación en sus precios? (por ejemplo, el inicio de la época escolar) ¿cuáles se dificultan más? ¿hay épocas en las que se dificulte más el acceso a ingresos?
¿Cómo es el acceso de las comunidades a los mercados de la zona?	B.3	GFD	Acceso al mercado	¿Qué problemas de acceso físico o social enfrentan las comunidades para acceder al mercado?	Cómo describirían el acceso al mercado, ¿toda la gente puede acceder a los lugares disponibles para merca?	¿Ha cambiado el acceso en los últimos 7 días? Si cambió ¿cómo ha cambiado el acceso? ¿qué desafíos experimentaron? ¿cambia la forma de acceder a los mercados según el tipo de emergencia que se presente? ¿Para algún grupo poblacional es más difícil llegar?
¿Cuál es la percepción del mercado en las comunidades?	B	GFD	Cambios en precios y hábitos de consumo	¿Cómo las comunidades perciben los precios y la asequibilidad de los productos en los mercados?	Pensando a manera de línea del tiempo en el último mes, ¿cómo describirían los cambios en los precios y hábitos de consumo?	¿subieron los precios de los alimentos? ¿cambiaron la calidad o cantidad de los productos que requerían? ¿qué alimentos dejaron de estar disponibles en los mercados? ¿se han logrado estabilizar los precios?
	C	GFD	Cambios en los ingresos de los hogares	¿Cómo acceden las comunidades a ingresos?	¿Cuáles son normalmente sus fuentes de ingreso?, ¿ha habido cambios en estas en el último mes?	¿Disminuyó o aumentó la capacidad adquisitiva?
	C	GFD	Mecanismos de afrontamiento a los cambios de precios o de ingresos		¿Cómo afrontaron las dificultades que resultaron de los cambios en los precios o de sus fuentes de ingreso?	¿Cambiaron los alimentos consumidos? ¿Recibieron asistencia? ¿recurrieron a estrategias comunitarias? ¿pidieron prestado dinero?
¿Cuál es la percepción del mercado en las comunidades?	C	GFD	Formas de acceder a dinero o PSF	¿Qué factores influyen en el acceso a dinero y PSF?	Si en alguna ocasión un familiar o amigo le ha enviado dinero, ¿cómo accedió a este recurso?	¿Presentó dificultades para reclamarlo?
¿Cómo acceden las comunidades a dinero y a proveedores de servicios financieros?	C	GFD	Formas de acceder a dinero o PSF		¿De qué forma acceden a dinero? ¿cuentan con algún producto financiero?	¿Necesitan desplazarse para acceder al dinero? Si sí ¿cuánto tiempo? ¿cuentan con monederos digitales? ¿alguna vez han intentado abrir un producto financiero y han sido rechazados?, Si sí ¿cómo fue su experiencia?

	C	GFD	Dificultades para acceder a dinero o PSF		¿Han enfrentado alguna barrera o dificultad para acceder a dinero? (física o financiera)	¿Hubo cambios en el acceso a dinero antes, durante y después de la emergencia?
¿Cuál es el nivel de aceptación comunitaria al CASH y a diferentes mecanismos de entrega?	D	GFD	Aceptación comunitaria	¿Qué factores considera la población para elegir una modalidad de atención?	Si pudieran elegir una forma de asistencia con relación a sus necesidades ¿preferirían efectivo o bienes y servicios?	¿Por qué el dinero o por qué los servicios o bienes?
	D	GFD			Nos gustaría entender o profundizar un poco más en sus preferencias, planteando un escenario hipotético: ustedes tienen la opción de comparar en una tienda a través de un cupón/bono (eligiendo los productos que quieren) o tener el dinero para gastarlo en distintos comercios o tiendas, ¿qué preferirían?	*por favor profundizar lo posible* ¿Qué puede hacer que ustedes elijan una u otra opción?

FORMULARIO ENCUESTAS A COMERCIANTES

Pregunta de investigación	#	Método de recolección	Grupo	Variable	Pregunta del cuestionario			Instrucciones	Respuestas del cuestionario
N/A	1	IC encuesta	Información encuesta	fecha_encuesta	Seleccione la fecha en la que está realizando la encuesta	Fecha		.=date(today())	
	2	IC encuesta	Información encuesta	encuestador	Digite su nombre completo o su código.	Texto			
	3	IC encuesta	Edad	edad_legal	¿Cuántos años cumplidos tiene?	Númerica			

	4	IC encuesta	Consentimiento	consentimiento	Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre precios y suministros de ciertos artículos. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes. ¿Tiene alguna pregunta?, ¿estaría dispuesto y disponible para contestar esta entrevista?	Selección (única)	`\${edad_legal}>=18`		<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
	5	IC encuesta	Strata	departamento	¿En qué departamento está recolectando la información?	Selección (única)			Lista departamentos
	6	IC encuesta	Strata	municipio	¿En cuál municipio está recolectando la información?	Selección (única)			Lista municipios
	8								
	11	IC encuesta	Información geográfica	clase_mercado	¿En qué tipo de mercado se encuentra?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> - Tienda de barrio - Tienda plaza de mercado - Tienda en centro de abastecimiento - Supermercados de cadena - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
	12	IC encuesta	Información geográfica	otr_clase_mercado	Por favor especifique el otro tipo de mercado:	Texto	`\${clase_mercado}='otro'`		

	13	IC encuesta	Información geográfica	vivienda_negocio	¿Su negocio se encuentra ubicado en el mismo lugar de su vivienda?	Selección (única)	`\${clase_mercado}`='tienda_barrio'		- Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
	14	IC encuesta	Información geográfica	arriendo_negocio	¿En el lugar que se encuentra su negocio debe pagar arriendo?	Selección (única)	`\${vivienda_negocio}`='no'		- Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
¿Cuáles son las características de los mercados?	15	IC encuesta	Perfil del comerciante	tipo_comerciante	¿Usted qué tipo de comerciante se considera?	Selección (única)			- Comerciante minorista (es quien vende sólo a consumidores) - Comerciante mayorista (es quien vende a comerciantes y a consumidores) - Comerciante mayorista (es quien vende EXCLUSIVA Y DIRECTAMENTE a otros comerciantes) - Otro, especifique - No sabe - Se rehúsa a responder
	16	IC encuesta	Perfil del comerciante	producto_venta	¿Con cuál de los siguientes productos comercia?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	
	17	IC encuesta	Perfil del comerciante	medios_pago	¿Cuál de los siguientes medios de pago acepta en su negocio?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	- Efectivo (pesos colombianos) - Efectivo otra moneda - Dinero móvil (daviplata, nequi, etc.) - A crédito o "fiado" - Trueque - Tarjetas bancarias - Tarjetas de organizaciones humanitarias - Bonos/cupones de organizaciones humanitarias - Bonos/cupones del gobierno - Otro (Especifique)

									- No sabe - Se rehúsa a contestar
18	IC encuestas	Perfil del comerciante	otr_medios_pago	Especifique el otro medio de pago:	Texto	selected({medios_pago},'otro')			
19	IC encuestas	Perfil del comerciante	credito	¿A cuál grupo poblacional usted suele ofrecer la oportunidad de pagar a "crédito" o "fiado"?	Selección (múltiple)	selected({medios_pago},'credito')	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)		- No hay una diferencia entre los clientes a quienes les vendo a crédito/fiado - Amigos o familia - Clientes frecuentes - Madres cabeza de hogar de la comunidad - Población desplazada - Otro (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
20	IC encuestas	Perfil del comerciante	area_clientes	¿De dónde provienen la mayor parte de sus clientes?	Selección (única)				- Mismo barrio - Mismo municipio - Corregimientos cercanos - Otros municipios - Otros departamentos - No sabe - Se rehúsa a contestar
21	IC encuestas	Perfil del comerciante	otr_area_mun	Especifique el otro municipio	Texto	#{area_clientes}='otr_municipio'			
22	IC encuestas	Perfil del comerciante	otr_area_dep	Especifique el otro departamento	Texto	#{area_clientes}='otr_departamento'			
	IC encuestas	Accesibilidad	barrer_acceso_fisico	En el último mes ¿ha habido problemas que impidan a los clientes acceder o llegar físicamente al mercado?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') or selected(., 'no_problema'), count-selected(.)=1, count-selected(.)<=11)		-No han tenido problemas con el acceso físico al mercado -El acceso es limitado actualmente como consecuencia de las restricciones de movilidad por razones de seguridad -Falta de transporte público u opciones limitadas de transporte para llegar

								<ul style="list-style-type: none"> -Para mujeres embarazadas o personas en situación de discapacidad el mercado presenta problemas de acceso físico -Las vías de acceso para llegar al mercado son peligrosas o están dañadas -La construcción de los mercados de la zona es insegura -Otro (especifique) -No sabe -Se rehúsa a responder
	IC encuesta	Accesibilidad	barrer_acceso_social	En el último mes, ¿ha habido gente o grupos de personas que evitaran venir al mercado por sentirse discriminados o inseguros?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> -Si -No -No sabe -Se rehúsa a responder
	IC encuesta	Accesibilidad	barrer_acceso_financiero	¿Los clientes de este negocio han enfrentado en el último mes dificultades para pagar los productos que necesitan o para pagar el transporte para llegar acá?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr'), count-selected(.)=1, count-selected(.)<=11)	<ul style="list-style-type: none"> -La mayoría de los clientes no tiene problemas de acceso financiero -Gran parte de los clientes no puede pagar los productos -Gran parte de los clientes no puede pagar en los medios de pago que acepto en el negocio -El transporte para llegar al mercado es muy costoso para gran parte de los clientes -El costo de la gasolina es muy alto para muchos de los clientes -Otro (especifique) -No sabe

									-Se rehúsa a responder
	IC encuesta	Accesibilidad	problemas_acceso_otro	Especifique que otro problema de acceso se observa en el mercado	Texto	selected({problem as_acceso}, 'otro')			
¿Cuáles son las características de los servicios de apoyo en los mercados focalizados?	IC encuesta	Servicios de apoyo	acceso_cash	¿Cuáles son las formas más comunes en las que usted accede a dinero?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> - - - Mis clientes me pagan en efectivo - Dinero móvil (daviplata, nequi, etc.) - Entidades bancarias - Empresas de giros (Efecty, SuperGiros, Western Union, etc.) - Cooperativas o microfinancieras - Créditos informales - A través de amigos o familiares - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a contestar 	
	IC encuesta	Servicios de apoyo	otr_acceso_dinero	Especifique otro canal de acceso	Texto				
	IC encuesta	Servicios de apoyo	barrera_cash_sino	En el último mes ¿ha enfrentado barrera o dificultad para acceder al efectivo?	Selección (única)				<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar

	IC encuesta	Servicios de apoyo	barrera_cash	¿Cuáles barreras o dificultades ha enfrentado para poder acceder al efectivo?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> - Bloqueos en las rutas de acceso a las instalaciones de entrega de dinero (manifestaciones, grupos armados, etc.) - Las instalaciones de entrega de dinero cerraron - Las instalaciones de entrega de dinero se encuentran muy lejos - No me siento seguro desplazándome hasta las instalaciones de entrega de dinero - El transporte para llegar a las instalaciones de entrega de dinero es muy costoso - El proveedor de servicio financiero no cuenta con liquidez - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a contestar
	IC encuesta	Servicios de apoyo	otr_barrera_cash	Especifique otra dificultad	Texto			
	IC encuesta		costo_extra	En el último mes ¿cuáles costos extras ha asumido para poder seguir operando su negocio?	Selección (única)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') or selected(., 'no_costos'), count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> - No he asumido costos extras - Costos para poder acceder a almacenamiento de inventario - Costos en reparación/mantenimiento de infraestructura - Costos de impuestos - Costos por cobros informales - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a contestar
	IC encuesta	Servicios de apoyo	otr_costo_extra	Especifique otro tipo de costos	Texto	#{costo_extra}='otro'		

¿Cuáles son los niveles de stock de los comerciantes y hasta qué punto son capaces de reabastecerse?	30	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	capa_abste	¿Tiene la capacidad de reabastecer el inventario de \${nombre_producto_ab} en este momento?	Selección (única)			- Sí - Parcialmente - No - No sabe - Se rehúsa a responder
	31	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	proveedor	El proveedor principal de \${nombre_producto_ab} está dentro o fuera de Colombia?	Selección (única)			- Dentro de Colombia - Fuera de Colombia - No sabe - Se rehúsa a responder
	32	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	departamento_abas	¿En cuál departamento se encuentra su proveedor principal de \${nombre_producto_ab}?	Selección (única)	`\${proveedor}='colombia'`		Lista departamentos
	33	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	municipio_abas	¿En cuál municipio se encuentra su proveedor principal de \${nombre_producto_ab}?	Selección (única)			Lista municipios
	34	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	pais_abas	¿En qué país se encuentra su proveedor principal de \${nombre_producto_ab}?	Selección (única)	`\${proveedor}='exterior'`		- Venezuela - Ecuador - Perú - Brasil - EE.UU - China - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
	35	IC encuesta	Capacidad de abastecimiento	otr_pais_abas	Especifique el otro país:	Texto	`\${pais_abas}='otro'`		
¿Cuáles son los precios de los	40	IC encuesta	Precios y existencias de los productos	precio_producto	Hoy, ¿cuál es el precio de la marca/clase más económica de \${nombre_producto}?			.>=0 and .<100000	

productos de los mercados prioritarios?	41	IC encuesta	Precios y existencias de los productos	dias_stock	¿Cuántos días durarán sus existencias/inventarios actuales de \${nombre_producto}?	Número			
¿Cuáles son las variaciones y tendencias de los precios?	45	IC encuesta	Cambios en los precios	cambios_precios	En general, ¿los precios de los productos que usted vende han cambiado en el último mes?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> - No cambien - Sí - van a aumentar - Sí - van a disminuir - No sabe - Se rehúsa a responder
	46	IC encuesta	Cambios en los precios	aumento_precios	¿Por qué razón(es) han incrementado los precios de los productos?	Selección (múltiple)	\${cambios_precios}='aumento' if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)		<ul style="list-style-type: none"> - El reabastecimiento se verá interrumpido por bloqueos en las vías de acceso (protestas, etc.) - El reabastecimiento se verá interrumpido, las condiciones de seguridad de las carreteras o rutas fluviales empeorarán temporalmente - El reabastecimiento se verá interrumpido, las condiciones físicas de las carreteras o rutas fluviales empeorarán temporalmente - Por el aumento de la inflación, todos los precios han subido - La gente vendrá aquí temporalmente para encontrar los productos que no están disponibles en ningún otro lugar - Por los programas de transferencias monetarias de las organizaciones humanitarias - Actualmente hay escasez en el inventario o materia prima de estos productos - Alto costo del combustible - El transporte será muy costoso - Aumento en la tasa de cambio - Debido a las políticas de

									control de precios por parte del gobierno - Debido al clima, habrá mayor demanda de este producto - Mi proveedor ha aumentado los precios - Otra (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
47	IC encuesta	Cambios en los precios	aumento_productos	¿Cuáles de los siguientes productos se vieron afectados por el incremento de precios?	Selección (múltiple)	#{cambio_prec_aliumento}=2	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') or selected(., '15') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)		Arroz (1kg) Frijoles bola roja (1 libra) Plátano (1 kilo) Aceite (1 lt) Papel higiénico doble rollo (1 unidad/rollo) Toallas higiénicas (1 paquete de 10 unidades sin alas)
48	IC encuesta	Cambios en los precios	otr_aumento_precios	Especifique otra razón para el aumento de precios	Texto	#{aumento_precios}='otro'			
49	IC encuesta	Cambios en los precios	disminuye_precios	¿Por qué razón(es) han disminuido los precios de los productos?	Selección (múltiple)	#{cambios_precios}='disminuye'	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)		- La gente está autoabasteciéndose (cosechando), por lo que la demanda disminuirá - La ayuda humanitaria ha sido en alimentos y productos, y la gente ha dejado de demandar - Hay una disminución general de la demanda debido a que la gente no está yendo a las tiendas o mercados - Hay una disminución de la demanda, pues la gente se está yendo de aquí para encontrar los productos que no están disponibles aquí. - Debido al clima, habrá menor demanda de este producto - El reabastecimiento se hará más fácil, las condiciones físicas de las carreteras o de las rutas

									fluviales mejorarán temporalmente - El reabastecimiento se hará más fácil, las condiciones físicas y/o de seguridad de las carreteras o rutas fluviales mejorarán temporalmente - Algunos artículos estarán en temporada, por lo que habrá excedente de esos productos. - Disminución de la tasa de cambio - Disminución del costo del combustible - Debido a las políticas de control de precios por parte del gobierno - Otro (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
	50	IC encuestas	Cambios en los precios	otr_disminuye_precios	Especifique otra razón para la disminución de precios	Texto	`\${disminuye_precios}`='otro'		
¿Cuáles es la capacidad de los	53	IC encuestas	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	escasez_inventario	¿Ha tenido escasez de inventario de algún producto en el último mes?	Selección (única)			- Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
mercados para proveer productos a los consumidores?	54	IC encuestas	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	escasez_productos	Por favor, especifique los productos de los que ha tenido escasez (no tiene suficientes existencias)	Selección (múltiple)	`\${escasez_inventario}`='si'		Arroz (1kg) Frijoles bola roja (1 libra) Plátano (1 kilo) Aceite (1 lt) Papel higiénico doble rollo (1 unidad/rollo) Toallas higiénicas (1 paquete de 10 unidades sin alas)

55	IC encuestas	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	escasez_cope	¿Cómo consiguió seguir vendiendo estos artículos, a pesar de la escasez de suministros?	Selección (múltiple)	#{escasez_inventario}='si'		<ul style="list-style-type: none"> - Vendo productos sustitutos - Re empaco los productos en cantidades más pequeñas - Busco nuevos proveedores - No tengo forma de resolver este problema - Otro (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
56	IC encuestas	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	cierre_negocio_aco	En el último mes ¿el número de comercios ha cambiado en este municipio?	Selección (única)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, el número de comercios ha aumentado - Sí, el número de comercios ha disminuido) - No ha habido cambios - No sabe - Se rehúsa a responder
57	IC encuestas	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	cambio_demanda_aco	En el último mes, ¿la demanda para alguno de los productos cambió?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> - No ha habido cambios en la demanda - Sí - aumentó - Sí - disminuyó - No sabe - Se rehúsa a responder
58	IC encuestas	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	desafios_15ds	¿Su negocio se ha enfrentado a alguna dificultad o desafío para reabastecerse en el último mes?	Selección (única)			

59	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	desafios_reab as_aco	¿Cuáles de estas dificultades o desafíos?	Selección (múltiple)	`\${desafios_15ds}`	if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna vía de acceso al municipio - Bloqueos en las vías de acceso (protestas, etc.) - Hay restricciones de movilidad - Inseguridad a lo largo de la ruta de abastecimiento (presencia de grupos armados ilegales, saqueos a camiones) - Malas condiciones físicas de las carreteras y/o ruta fluvial - El tiempo requerido entre el pedido y la entrega ahora es más largo - Hay escasez de transportistas - El precio de la gasolina es muy alto - El precio del transporte es muy alto - El principal proveedor ya no da acceso a crédito - El negocio no tiene suficiente liquidez para reabastecerme - No hay suficiente capacidad de almacenamiento - Los agentes comerciales de las empresas y mayoristas ya no visitan los comercios de la zona - Mala relación con el proveedor - Otro (Especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
60	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	otr_desafios	Especifique otro desafío:	Texto	selected(`\${desafios}`='otro')		

	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	proveedor_de safios	¿Dónde se encuentran los proveedores de los productos más afectados por las interrupciones?	Selección (múltiple)	`\${desafios_15ds}`='si'		Lista de departamentos
	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	transporte_de safios	¿En qué medio de transporte llegan al municipio el/los productos que se han visto afectados por las interrupciones en el reabastecimiento desde la emergencia?	Selección (múltiple)	`\${desafios_15ds}`='si'		Camión Carro Bicicleta Moto Tractor Barco Canoa/Lancha Avión Burro/tracción animal Tren Otro (especifique) No sabe Se rehúsa a responder
61	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	ampliar_demanda	Si la cantidad de personas que compran en este negocio se viera duplicada ¿usted podría responder a este incremento en la demanda?	Selección (única)			- Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
62	IC encuesta	Capacidad de expansión y respuesta de los mercados	razones_no_demanda	¿Por qué razones o qué barreras no le permiten responder a un aumento en la demanda?	Selección (múltiple)	selected(`\${aument o_demanda}`,'no')		- Falta de dinero para comprar más productos - Falta de crédito - Falta de capacidad de almacenamiento - Inseguridad a lo largo de la ruta de abastecimiento (presencia de grupos armados ilegales, saqueos a camiones) - Alto costos del transporte - Falta de medios de transporte - Otro (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder

68	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	capacidad_mercado	¿Cree que el mercado en esta comunidad tiene la capacidad de ofrecer a los consumidores los productos y las cantidades que están buscando (satisface la demanda actual)?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No - No sabe - Se rehúsa a contestar
69	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	capacidad_mercado_no	¿Por qué considera que el mercado en esta comunidad no tiene la capacidad de ofrecer a los consumidores los productos y las cantidades que están buscando?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr'), count-selected(.)=1, count-selected(.)>=1)	<ul style="list-style-type: none"> - El abastecimiento en el municipio no es suficiente para la demanda en general - El abastecimiento en el municipio no es suficiente para los productos que ahora están demandando los consumidores - Los productos que se comercializan normalmente en este municipio no son los que actualmente están siendo solicitados por los consumidores - Los precios están muy altos y los consumidores están yendo a otros mercados - Otra (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
70	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	otr_capacidad_mercado_no	Especifique otra razón	Texto	#{capacidad_mercado_no}='otro'		

	80	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	supervivencia_negocio	¿Actualmente está enfrentando dificultades para mantener su negocio operando y bien surtido?	Selección (múltiple)		if(selected(., 'ns') or selected(., 'nr') , count-selected(.)=1, count-selected(.)<=3)	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna dificultad - Dificultades para mantener disponibles los productos más vendidos - Dificultades para pagar los precios que ponen los proveedores - Dificultades para tener dinero en efectivo para pagarle a los proveedores - Dificultades relacionadas con temas de seguridad - Dificultades relacionadas con condiciones físicas en las zonas cercanas al mercado (estado de las calles, edificios, etc) - Dificultades para conseguir empleados - Otro (especifique) - No sabe - Se rehúsa a responder
	81	IC encuesta	Cambios en el sistema de mercado in situ	otr_supervivencia	Especifique otro riesgo	Texto	#{supervivencia_negocio}='otro'		
	82	IC encuesta	Posibilidad de alianzas con ONG	posibilidad_alianza	Si una ONG estuviese dispuesta a colaborar con su negocio para implementar un sistema de vouchers o cupones para población afectada por emergencia ¿usted estaría en la disposición o capacidad de hacerlo?	Selección (única)			<ul style="list-style-type: none"> -Sí -No -No sabe -Se rehúsa a responder
N/A	83	IC encuesta		ubicacion_gps	Por favor seleccione las coordenadas de ubicación GPS:	GPS			
	84	IC encuesta		comentarios_finales	Comentarios del encuestado	Texto			

7. Plan de manejo de datos

Datos administrativos				
Nombre del ciclo de investigación	Evaluación de factibilidad de las intervenciones en efectivo			
Código del proyecto	44FQA			
Donante	ECHO			
Socios del proyecto	GTM, Save the Children			
Contactos de la investigación	Luisa Tuirán Atencia [luisa.tuiran@reach-initiative.org]			
Versión del Plan de manejo de datos	Fecha: 04/03/2025	Versión: 01		
Políticas relacionadas				
Documentación y metadatos				
¿Qué documentación y metadatos van a acompañar a los datos? <i>Seleccionar todos los que apliquen</i>	☐	Plan de análisis de datos	x	Log de limpieza de datos, incluyendo: ☐ Log de eliminación ☐ Log de cambio de valor
	☐	Libro de códigos	☐	Diccionario de data
	☐	Metadatos basados en Estándares HDX	☐	[Otros, especificar]
Ética y cumplimiento legal				
¿Qué medidas éticas y legales se van a tomar?	x	Consentimiento de participantes para participar	☐	Consentimiento de participantes para compartir información personal con otras agencias/ organizaciones.

	☒	No se van a llevar a cabo recolección de datos de identificación personal	☐	Género, protección infantil, y otros problemas de protección se han tomado en cuenta.
	☒	Todos los participantes son mayores de edad		[Otras, especificar]
¿Quién va a ser el propietario de los derechos de autor Copyright y de los derechos de propiedad intelectual para los datos que serán recolectados?	REACH Colombia			
Almacenamiento y copia de seguridad				
¿Dónde van a ser guardados los datos y la copia de seguridad de los datos durante la investigación?	☒	Servidor de IMPACT/REACH Kobo	☐	Otro servidor de Kobo: [especificar]
	☐	Servidor de IMPACT Global Physical / Cloud	☐	Servidor Interno
	☒	En dispositivos en poder del personal REACH	☐	Localización física [especificar]
	☐	[Otros, especificar]		
¿Qué medidas se van a tomar para el acceso y seguridad de los datos?	☒	Contraseñas de protección en dispositivos/servidores	☒	Acceso de datos es limitado al personal de REACH
	☐	Formularios y cifrado de datos en el servidor de recolección de datos	☐	Socios firman un MoU si es que acceden a datos brutos
	☐	[Otras, especificar]		
Permisos para acceder a Kobo				
Acceso a Kobo	Persona		Nombre de cuenta	
Ver y editar el formulario	Luisa Tuirán Mauricio Tabares		luisa_tuiran mauricio_tabares	
Ver el formulario e ingresar datos	Luisa Tuirán		luisa_tuiran	
Descargar datos	Luisa Tuirán Mauricio Tabares		luisa_tuiran mauricio_tabares	
Permisos para acceder a datos brutos				
Acceso a datos brutos	Razón		Persona	
Responsable de rendición de cuentas	Responsable de rendición de cuentas		Luisa Tuirán	
Acceso	Encargada de la limpieza y análisis de datos		Luisa Tuirán – Jhon Montero	

Almacenamiento a largo plazo					
¿Dónde se van a almacenar los datos a largo plazo?	☐	Servidor de IMPACT / REACH Global Cloud / Físico	☐	OCHA HDX	
	☐	Servidor REACH en el país	☐	[Otros, especificar]	
Compartir datos					
¿Los datos van a ser compartidos públicamente?	☐	Si	☐	No, solo con las agencias/ organismos de mandato	
¿Todos los datos van a ser compartidos?	☐	Si	x	No, solo datos anónimos/ limpios/ consolidados serán compartidos	
	☐	No, [Otros, especificar]			
¿Dónde van a compartir los datos?	x	REACH Resource Centre	☐	OCHA HDX	
	☐	HumanitarianResponse	☐	[Otros, especificar]	
Evaluación de riesgo de protección de datos					
Han completado la tabla de evaluación de indicadores de riesgo que está debajo?	x	Si	☐	No, no se va a recolectar información que potencialmente permita identificar a los individuos.	
Indicador de riesgo	Tipo de identificación de riesgo	Implicaciones de divulgación	Beneficios	Class	Required mitigation
GPS, barrio y zona	En las encuestas se contará con la ubicación GPS e identificadores como barrio y zona.	Los datos GPS solo serán utilizados por el oficial GIS y no se harán públicos de ninguna manera. Los barrios y zonas son	La ubicación permite ubicar las zonas en donde se han desarrollado las encuestas a comercios.	B2	Eliminado tras el análisis/visualización

		datos anonimizados y agregados para proteger a los beneficiarios. Además, tras el análisis estos datos serán eliminados.			
Responsabilidades					
Recolección de datos	Luisa Tuirán Atencia, SAO, luisa.tuiran@reach.initiative.org				
Limpieza de datos	Luisa Tuirán Atencia, SAO, luisa.tuiran@reach.initiative.org				
Análisis de datos	Luisa Tuirán Atencia, SAO, luisa.tuiran@reach.initiative.org				
Compartir/ cargar datos	Luisa Tuirán Atencia, SAO, luisa.tuiran@reach.initiative.org				

8. Plan de monitoreo & evaluación

IMPACT Objetivo	Indicador M&E Externo	Indicador M&E Interno	Punto Focal	Herramienta	¿El indicador va a ser traqueado?
Actores humanitarios están accediendo a los productos de IMPACT	Número de organizaciones humanitarias accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de descargas x producto de Resource Center	País solicita a HQ	User_log	x Si
		# de descargas x producto de Relief Web	País solicita a HQ		x Si
	Número de individuos	# de descargas x producto en plataformas del país	Equipo en el país		x Si

	accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de ingresos web x producto en el boletín informativo global de REACH	País solicita a HQ		☐ Si
		# de ingresos web x producto en el boletín nacional, sendingBlue, bit.ly	País solicita a HQ		☐ Si
		# de visitas a x webmap/x dashboard	País solicita a HQ		☐ Si
Actividades de IMPACT contribuyen a programar mejor la implementación y coordinación de la respuesta humanitaria	Número de organizaciones humanitarias utilizando servicios/ productos de IMPACT	# referencias en documentos de HPC (HNO, SRP, Flash appeals, estrategias de clúster/sector) # referencias en documentos únicamente de agencias	Equipo en el país	Reference_log	<i>Estrategias Save the Children - GTM</i>
Actores humanitarios están utilizando productos de IMPACT	Actores humanitarios utilizan evidencia/productos de IMPACT para la toma de decisiones y para el planeamiento y entrega de ayuda humanitaria. Número de documentos humanitarios (HNO, HRP, planes estratégicos de clúster, etc.) que han sido informados directamente por productos de IMPACT.	Relevancia percibida de programas de IMPACT en el país	Equipo en el país	Usage_Feedback and Usage_Survey template	<i>Retroalimentación verbal y escrita de los socios.</i>
		Utilidad e influencia percibida de los productos de IMPACT			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
		Capacidad percibida del personal de IMPACT			
		Calidad percibida de los productos/programas			
Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT					
Actores humanitarios están involucrados en programas de IMPACT a través de los ciclos de investigación	Número y/o porcentaje de organizaciones humanitarias que contribuyen directamente a programas de IMPACT (<i>proveen recursos, participan en presentaciones, etc.</i>)	# de organizaciones que proveen recursos (ej. personal, vehículos, lugares de reunión, presupuesto, etc.) para actividades de implementación	Equipo en el país	Engagement_log	☐ Si
		# de organizaciones/ clústeres contribuyendo en el diseño de la investigación y en análisis conjunto			☐ Si
		# de organizaciones/ clústeres atendiendo a reuniones de presentación de hallazgos.			x SI