

République Démocratique du Congo | Initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM)

INTRODUCTION

La crise humanitaire à laquelle fait face la République Démocratique du Congo (RDC) est complexe, prolongée dans le temps et étendue à pratiquement tout le territoire national affectant des millions de personnes¹. Des initiatives sont mises en place par les acteurs humanitaires pour répondre aux besoins des populations les plus vulnérables, dont les transferts monétaires qui sont de plus en plus utilisés. C'est avec les objectifs d'accompagner la planification des activités de transferts monétaires par les acteurs de la réponse humanitaire et de faciliter l'identification des dynamiques des marchés que l'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée. Elle est mise en oeuvre par REACH et par [le Cash Working Group](#) (CWG) en collaboration avec des organisations partenaires qui collectent des données dans les marchés d'intérêt pour la communauté humanitaire.

Cette publication de l'ICSM est divisée en deux parties afin de donner une compréhension plus complète des dynamiques des prix des marchés dans le pays :

- Aux pages 1 à 8, une présentation des données primaires des articles alimentaires et non-alimentaires collectées par les partenaires de l'ICSM avec l'outil de collecte commun.
- Aux pages 9 et 10, un bulletin des prix alimentaires agrégeant les données sur les prix des biens alimentaires collectées par l'équipe de Famine Early Warning Systems Network (FEWS NET)¹

INDICATEURS CLÉS

Coût médian du MEB

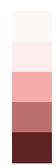
358 338 FC

137,11 USD²

▲ +6 748 FC +2%

247 418 FC

min.



max.

489 885 FC

Coût médian du PMA

232 924 FC

89,12 USD²

▲ +9 371 FC +4%

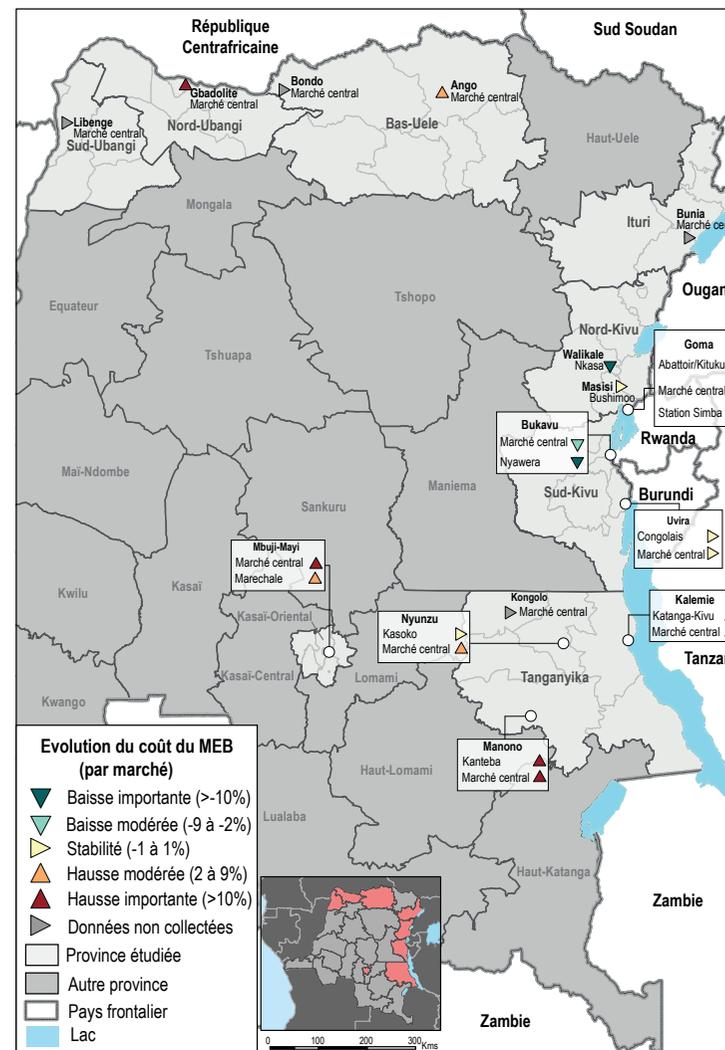
Taux de change officiel²

1 USD = 2613.5038 FC

▲ +2%

| | |
|-----|---------------------------------|
| 5 | Organisations partenaires |
| 23 | Marchés évalués |
| 265 | Commerçant.e.s enquêté.e.s (IC) |
| 74% | Femmes commerçantes |
| 9 | Produits évalués |

Évolution du coût médian du panier de dépense minimum (MEB) par rapport au mois précédent, par marché



MESSAGES CLÉS

- Le coût médian du MEB à l'échelle des marchés évalués a augmenté légèrement de 2%, passant de 351 590 FC à 358 338 FC au mois de novembre.
- Le coût médian du MEB s'échelonne de 247 418 FC (94,67 USD²) dans le marché Kasoko à Nyunzu à 489 885 FC (187,44 USD²) au marché central de Libenge dans la province du Sud-Ubangi.
- Le SFM (Score de fonctionnalité des marchés) au mois de novembre montrait des problèmes graves de fonctionnalité dans les marchés de Ango (Bas-Uele) et de Kongolo (Tanganyika). Ces problèmes reposaient essentiellement sur les dimensions d'abordabilité (hausse des prix), de résilience des circuits d'approvisionnement et du niveau des infrastructures au sein des marchés.
- Plus de six commerçants sur dix (63%) ont rapporté que les prix des produits non-alimentaires étaient restés constants au mois de novembre.

Minimum Expenditure Basket (MEB)³

L'ICSM consiste en la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix d'un panier de biens. Le panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket, MEB), représente un groupe d'articles minimum nécessaire pour subvenir aux besoins d'un ménage congolais de 5 personnes (comprenant deux adultes, deux enfants de 5 à 17 ans et un enfant de moins de 5 ans⁴) pendant un mois. Celui-ci est composé d'un ensemble de biens et services de base accessibles sur les marchés que les ménages bénéficiaires de l'assistance humanitaire sont susceptibles de prioriser.

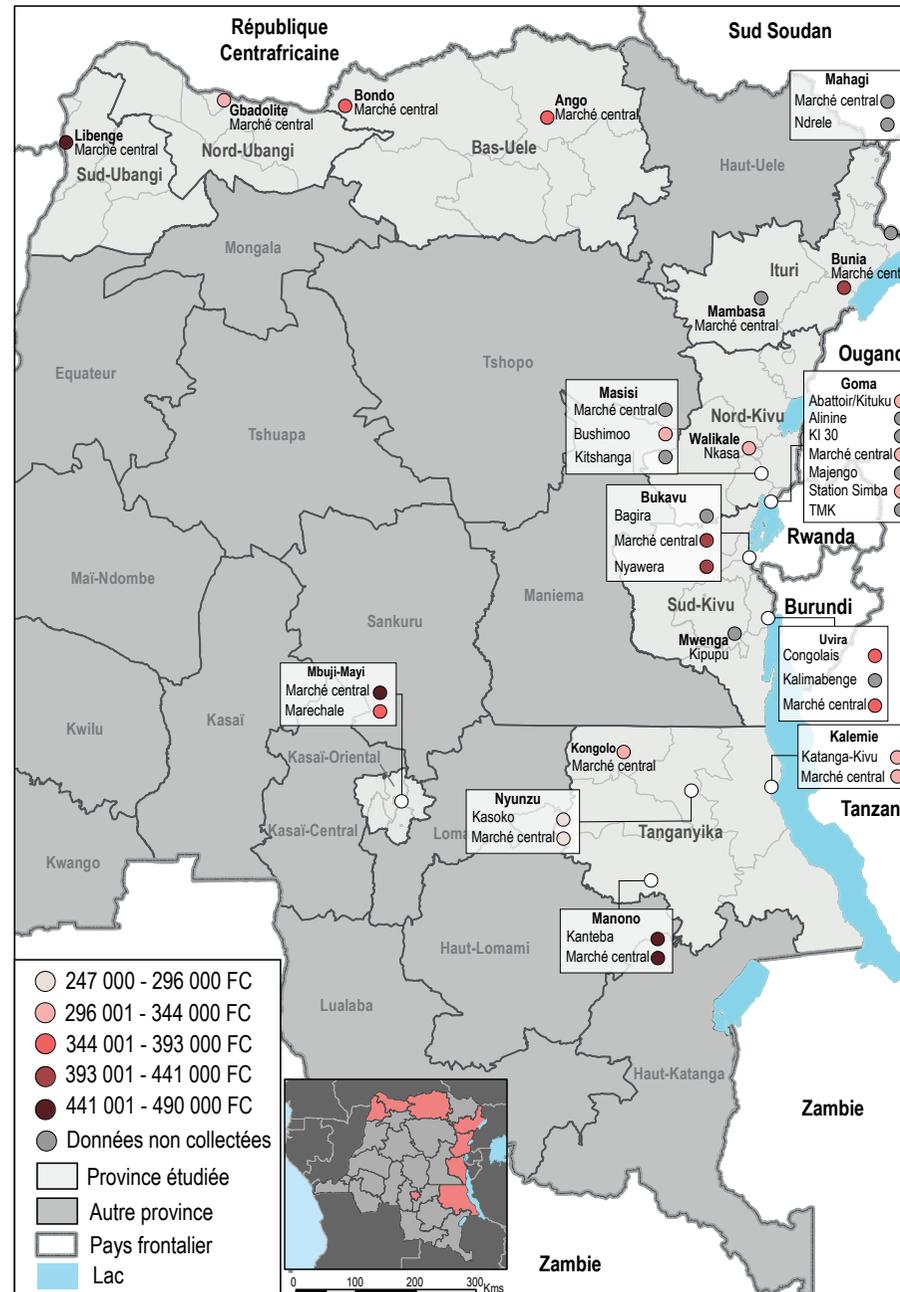
| Articles alimentaires | Qté./ménage/mois |
|-----------------------|------------------|
| Farine de maïs | 37,5 kg |
| Farine de manioc | 37,5 kg |
| Haricots | 27 kg |
| Huile | 3,3 L |
| Sel | 0,75 kg |

| Eau, hygiène et assainissement (EHA) et combustible | Qté./ménage/mois |
|---|------------------|
| Savon en brique (800 g) | 3 pièces (p.) |
| Savon lessive en poudre (50 g) | 6 p |
| Bandes hygiéniques (paquet de 10) | 2 p |
| Combustible (braise, charbon, bois) | 10 kg |

| Articles ménagers essentiels (AME) ⁵ | Qté./ménage/an |
|---|----------------|
| Natte deux places | 2 p |
| Moustiquaire deux places | 2 p |
| Bidon en plastique | 2 p |
| Pagne 100% coton | 1 p |
| Lampe solaire ou à pile | 1 p |

| Autres dépenses ⁶ | Type de dépenses | Coût mensuel |
|------------------------------|----------------------------|--------------|
| Santé | Consultations et transport | 70 200 FC |
| Éducation | Fournitures | 4 875 FC |
| Communication | 100 unités | 2 000 FC |
| Abri | Entretien du logement | 10 000 FC |

Coût médian du MEB par marché



Résultats clés

Au nord du pays, le coût médian du MEB a augmenté de 23% au marché central de Gbadolite dans la province du Nord-Ubangi par rapport au mois d'octobre passant de 258 339 FC à 316 606 FC. **Une hausse causée en grande partie par le coût élevé de la farine de maïs et de la farine de manioc (67%), de l'huile de palme (20%) et du sel (40%).** Selon les commerçants locaux, cette hausse se justifierait par la hausse du taux de change, la hausse de prix des fournisseurs et par la baisse de la production.

Comparativement au mois d'octobre, le coût médian du MEB évalué dans les deux marchés suivis à Bukavu (Central et Nyawera) ont baissé respectivement de 4% et 12% au mois de novembre. Malgré cette baisse des prix, le prix de l'huile de palme a augmenté de 82% au marché central et de 56% au marché de Nyawera. Cette situation serait imputable à la hausse du taux de change et à la dégradation des routes⁷.

Au Tanganyika, la tendance est à une relative stabilité dans les deux marchés évalués à Nyunzu au mois de novembre. À l'inverse, des hausses importantes ont été observées dans le marché central de Manono (17%) et marché de Kanteba (13%) mais aussi au marché central de Kalemie (7%). **Ces augmentations concernaient les prix de la farine de maïs, de la farine de manioc et des haricots.** À Kalemie, les commerçants expliquent cette situation par la baisse du trafic en provenance des zones d'approvisionnement en produit agricoles. À Manono, cette hausse pourrait se justifier selon les commerçants interrogés par diverses raisons, notamment la hausse du taux de change, la hausse de prix des fournisseurs et la baisse de la production.

Au Kasai-Oriental, le coût médian du MEB au marché central de Mbuji-Mayi a augmenté de 27% suite à la hausse significative de la farine de maïs (83%), de la farine de manioc (25%) et de l'huile de palme (33%). Cette situation serait causée par des difficultés pour acheminer ces produits à cause des pluies mais aussi de la spéculation avant les festivités de fin de l'année⁸. Cela étant, le coût médian du MEB est resté relativement stable (3%) sur le marché Maréchal.

Au Nord-Kivu, la situation des prix était en baisse sur l'ensemble des marchés évalués dans la ville de Goma (-7%), à Walikale (-26%) mais stable à Masisi au mois de novembre. Cette situation serait liée à la relative l'accalmie sur la ligne de front sur l'axe Rutshuru-Goma qui approvisionne les autres territoires de la province⁹.

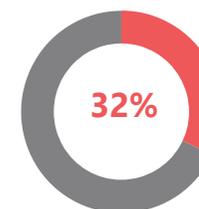
ÉVOLUTION DES PRIX DES DIFFÉRENTS PANIERS DANS LES MARCHÉS SUIVIS^{10, 11}

| Province | Marché | Coût du MEB ¹² | Évolution oct - nov 2023 ¹³ | Évolution nov 2022 - nov 2023 ¹³ | Coût du panier alimentaire | Évolution oct - nov 2023 ¹³ | Évolution nov 2022 - nov 2023 ¹³ | Coût du panier EHA & comb. | Évolution oct - nov 2023 ¹³ | Évolution nov 2022 - nov 2023 ¹³ | Coût du panier AME | Évolution oct - nov 2023 ¹³ | Évolution nov 2022 - nov 2023 ¹³ |
|----------------|-----------------------------|---------------------------|--|---|----------------------------|--|---|----------------------------|--|---|--------------------|--|---|
| Bas-Uele | Ango - Marché central | 362 761 | ▲+2% | ▶-1% | 221 974 | ▶-1% | ▼-9% | 44 920 | ▲+29% | ▲+53% | 8 791 | ▶0% | ▲+61% |
| Bas-Uele | Bondo - Marché central | 358 916 | NA | ▲+24% | 234 219 | NA | ▲+38% | NA | NA | ▲+13% | NA | NA | ▲+38% |
| Ituri | Bunia - Marché central | 395 297 | NA | ▲+18% | 273 017 | NA | NA | NA | NA | ▲+22% | NA | ▶0% | NA |
| Kasaï-Oriental | Mbuji-Mayi - Marché central | 459 176 | ▲+25% | NA | 333 802 | ▲+37% | NA | 30 070 | ▲+3% | NA | 8 228 | ▶0% | NA |
| Kasaï-Oriental | Mbuji-Mayi - Maréchal | 358 338 | ▲+3% | NA | 233 641 | ▲+5% | NA | 30 498 | ▼-7% | NA | 7 114 | ▶0% | NA |
| Nord-Kivu | Goma - Abattoir | 316 462 | ▼-4% | ▼-6% | 197 413 | ▼-7% | ▼-10% | 24 183 | ▲+9% | ▼-5% | 7 791 | ▶0% | ▲+83% |
| Nord-Kivu | Goma - Station Simba | 309 128 | ▼-10% | ▼-18% | 191 230 | ▼-14% | ▼-27% | 22 990 | ▼-10% | ▼-10% | 7 833 | ▶0% | ▲+84% |
| Nord-Kivu | Goma - Marché central | 322 964 | ▼-5% | ▼-4% | 203 772 | ▼-9% | ▼-8% | 24 326 | ▲+11% | ▲+8% | 7 791 | ▶0% | ▲+81% |
| Nord-Kivu | Masisi - Bushimoo | 310 528 | ▶1% | NA | 193 709 | ▲+2% | NA | 24 160 | ▼-2% | NA | 5 583 | ▶0% | NA |
| Nord-Kivu | Walikale - Nkasa | 314 139 | ▼-26% | NA | 195 231 | ▼-37% | NA | 26 250 | ▲+2% | NA | 5 573 | ▶0% | NA |
| Nord-Ubangi | Gbadolite - Marché central | 316 606 | ▲+23% | NA | 195 353 | ▲+40% | NA | 26 762 | ▲+9% | NA | 7 416 | ▶0% | NA |
| Sud-Kivu | Bukavu - Marché central | 402 031 | ▼-4% | ▲+11% | 286 875 | ▼-5% | ▲+16% | 20 560 | ▼-8% | ▼-13% | 7 521 | ▶0% | ▲+105% |
| Sud-Kivu | Bukavu - Nyawera | 397 495 | ▼-12% | ▲+6% | 280 576 | ▼-16% | ▲+9% | 21 220 | ▶0% | ▼-15% | 8 625 | ▶0% | ▲+91% |
| Sud-Kivu | Uvira - Congolais | 377 347 | ▶1% | ▲+12% | 258 267 | ▶1% | ▲+18% | 24 755 | ▲+6% | ▲+4% | 7 250 | ▶0% | ▼-6% |
| Sud-Kivu | Uvira - Marché central | 377 769 | ▶1% | NA | 258 267 | ▼-2% | NA | 24 710 | ▲+7% | NA | 7 716 | ▶0% | NA |
| Sud-Ubangi | Libenge - Marché central | 489 885 | NA | NA | 365 433 | NA | ▲+78% | NA | NA | ▼-3% | NA | NA | ▲+66% |
| Tanganyika | Kalemie - Katanga Kivu | 326 494 | ▲+7% | NA | 207 733 | ▲+10% | NA | 23 820 | ▲+10% | NA | 7 866 | ▶0% | NA |
| Tanganyika | Kalemie - Marché central | 330 263 | ▲+6% | ▲+4% | 211 895 | ▲+10% | ▲+4% | 23 377 | ▲+8% | ▼-2% | 7 916 | ▶0% | ▲+124% |
| Tanganyika | Kongolo - Marché central | 343 796 | NA | NA | 226 426 | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| Tanganyika | Manono - Kanteba | 467 424 | ▲+13% | NA | 342 349 | ▲+17% | NA | 30 459 | ▲+6% | NA | 7 531 | ▶0% | NA |
| Tanganyika | Manono - Marché central | 444 846 | ▲+17% | ▲+35% | 316 096 | ▲+26% | ▲+53% | 35 009 | ▶1% | ▲+16% | 6 666 | ▶0% | ▲+11% |
| Tanganyika | Nyunzu - Marché central | 257 583 | ▲+2% | NA | 136 217 | ▲+7% | NA | 24 750 | ▼-14% | NA | 9 541 | ▶0% | NA |
| Tanganyika | Nyunzu - Kasoko | 247 418 | ▶1% | NA | 129 749 | ▶1% | NA | 23 470 | ▲+2% | NA | 7 114 | ▶0% | NA |
| Médiane | | 358 338 | | | 226 426 | | | 24 710 | | | 7 716 | | |

Légende :

▲ Hausse importante (10% et plus)
 ▲ Hausse modérée (de 2% à 9%)
 ▶ Évolution stable (10% et plus)
 ▼ Baisse modérée (de -2% à -9%)
 ▼ Baisse importante (-10% et plus)

Prix le plus bas Prix le plus élevé
 MEB :
 PMA :
 EHA & comb. :
 AME :



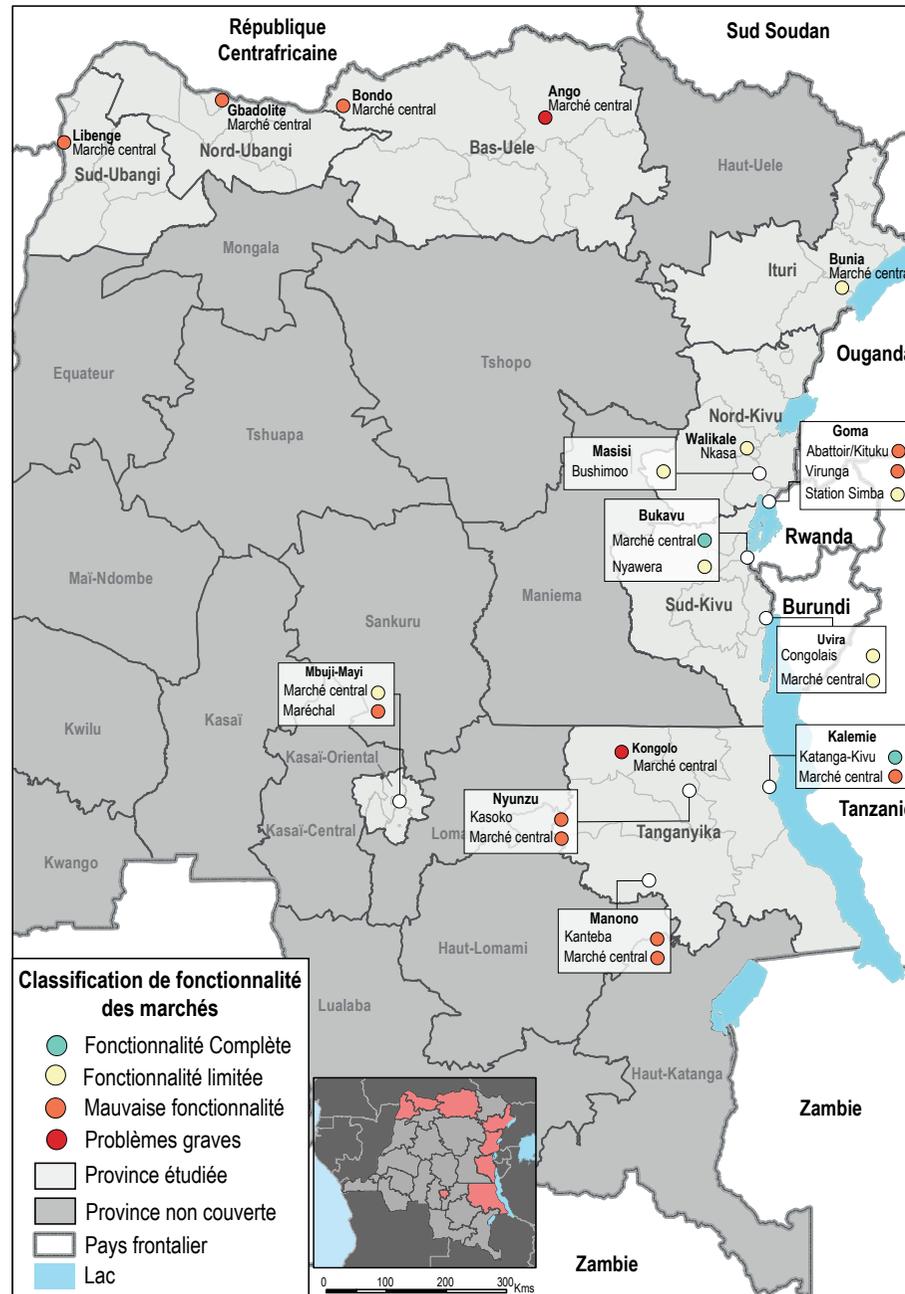
des commerçants pensent pouvoir prédire correctement les prix de leurs fournisseurs le mois prochain.

Market Functionality Score (MFS)

Le Score de fonctionnement des marchés (Market Functionality Score, MFS) est un score développé par REACH pour évaluer et comparer le niveau de fonctionnement de marchés en RDC et ailleurs. Il se décompose de plusieurs dimensions elles-mêmes constituées d'indicateurs (Les détails de la méthodologie se trouve dans la page suivante). Ces dimensions sont :

- Le **niveau de disponibilité** des produits au sein des marchés (30% du MFS);
- L'**abordabilité des produits** (leurs prix) au sein des marchés (15% du MFS) et leur différence par rapport au prix médian national;
- L'**accessibilité des marchés** (25% du MFS) qui couvre notamment les incidents de protection ayant lieu sur les marchés;
- La **résilience des circuits d'approvisionnement** du marché (20% du MFS);
- Le **niveau des infrastructures du marché** (10% du MFS).

Market Functionality Score (MFS), par marché



Résultats clés

- À l'est du pays, le MFS au mois de novembre montrait un niveau de fonctionnalité des marchés limitée pour certains marchés comme celui de la ville de Goma (Station Simba), de Bunia (marché central), de Masisi (Bushimoo), de Walikale (Nkasa), d'Uvira (marché central et Congolais), ou encore de Bukavu (Nyawera). La fonctionnalité limitée observée dans ces marchés de l'est du pays porte sur les dimensions d'abordabilité des prix et sur la résilience des circuits d'approvisionnement.
- Au nord du pays, le MFS montrait des problèmes graves de fonctionnalité au niveau du marché central de Bongo (score 47%) dans la province du Bas-Uele. En effet, ces dysfonctionnements reposaient essentiellement sur les dimensions d'abordabilité (hausse des prix), de résilience des circuits d'approvisionnement et du niveau des infrastructures au sein du marché. Au marché central de Bongo (score 51%), le MFS montrait une mauvaise fonctionnalité au sein du marché. Cette mauvaise fonctionnalité du marché concernait principalement la dimension d'abordabilité des prix des produits (hausse des prix au sein du marché) et de la résilience des circuits d'approvisionnement.
- Au centre du pays, le MFS au marché maréchal à Mbuji-Mayi dans la province du Kasai-Oriental affichait une mauvaise fonctionnalité (score 54%). Cependant, le MFS au marché central de Mbuji-Mayi affichait des problèmes limités (score 60%). Ces deux marchés de la ville de Mbuji-Mayi présentaient des problèmes au niveau des dimensions d'abordabilité et d'accessibilité. Cette situation serait causée par des difficultés pour acheminer les produits à cause de pluies mais aussi par la spéculation avant les festivités de fin de l'année.

SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM), PAR DIMENSION

| Province | Marché | Score de fonctionnalité du marché | Dimensions du SFM | | | | |
|----------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|--|
| | | | Disponibilité des produits | Abordabilité des prix des produits | Accessibilité des marchés | Résilience des circuits | Niveau des infrastructures des marchés |
| | | Poids de la dimension dans le SFM | 30% | 15% | 25% | 20% | 10% |
| Bas-Uele | Ango - Marché central | 47/100 | 21 | 2 | 9 | 10 | 4 |
| Bas-Uele | Bondo - Marché central | 51/100 | 20 | 4 | 16 | 6 | 5 |
| Ituri | Bunia - Marché central | 69/100 | 22 | 5 | 22 | 13 | 7 |
| Kasaï-Oriental | Mbuji -Mayi Marché central | 60/100 | 16 | 1 | 25 | 11 | 7 |
| Kasaï-Oriental | Mbuji -Mayi Marechale | 54/100 | 26 | 3 | 4 | 14 | 7 |
| Nord-Kivu | Goma - Abattoir | 66/100 | 30 | 4 | 9 | 16 | 7 |
| Nord-Kivu | Goma - Station Simba | 79/100 | 30 | 9 | 18 | 15 | 7 |
| Nord-Kivu | Goma - Marché central | 71/100 | 30 | 5 | 12 | 16 | 8 |
| Nord-Kivu | Masisi - Bushimoo | 73/100 | 20 | 11 | 21 | 14 | 7 |
| Nord-Kivu | Walikale - Nkasa | 80/100 | 27 | 9 | 22 | 14 | 7 |
| Nord-Ubangi | Gbadolite - Marché central | 69/100 | 24 | 6 | 25 | 10 | 4 |
| Sud-Kivu | Bukavu - Marché central | 89/100 | 30 | 8 | 25 | 19 | 7 |
| Sud-Kivu | Bukavu - Nyawera | 86/100 | 30 | 7 | 25 | 18 | 6 |
| Sud-Kivu | Uvira - Congolais | 83/100 | 30 | 7 | 25 | 14 | 7 |
| Sud-Kivu | Uvira - Marché central | 80/100 | 30 | 7 | 21 | 17 | 6 |
| Sud-Ubangi | Libenge - Marché central | 54/100 | 23 | 3 | 9 | 13 | 6 |
| Tanganyika | Kalemie - Katanga Kivu | 83/100 | 29 | 10 | 25 | 12 | 8 |
| Tanganyika | Kalemie - Marché central | 71/100 | 30 | 10 | 25 | 3 | 4 |
| Tanganyika | Kongolo - Marché central | 53/100 | 13 | 7 | 21 | 5 | 7 |
| Tanganyika | Manono - Kanteba | 79/100 | 27 | 7 | 25 | 16 | 4 |
| Tanganyika | Manono - Marché central | 78/100 | 30 | 7 | 25 | 13 | 4 |
| Tanganyika | Nyunzu - Kasoko | 52/100 | 18 | 11 | 15 | 7 | 2 |
| Tanganyika | Nyunzu - Marché central | 74/100 | 29 | 7 | 25 | 8 | 5 |

Chaque marché peut être classé dans une des catégories de fonctionnalité suivantes : « fonctionnalité complète », « fonctionnalité limitée », « mauvaise fonctionnalité » ou « problèmes graves », représentant le degré auquel il est capable de remplir les fonctions de base d'un marché telles que définies par les cinq dimensions du MFS.

Cette classification de la fonctionnalité des marchés repose sur deux aspects : le score de fonctionnalité du marché d'une part, et les scores observés pour chaque dimension de l'autre part, des scores dimensionnels très bas, pouvant entraîner des pénalités.

Classification de la fonctionnalité des marchés :

| | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| ■ | Problèmes graves |
| ■ | Mauvaise fonctionnalité |
| ■ | Fonctionnalité limitée |
| ■ | Fonctionnalité complète |
| ■ | Données insuffisantes |

Indicateurs sur le fonctionnement des marchés

Les différentes dimensions du MFS sont composées d'un ensemble d'indicateurs qui sont pondérés en fonction de leur importance relative au sein de chaque dimension. Les indicateurs présentés dans le tableau ci-dessous servent au calcul du MFS et permettent ainsi d'observer le détail des dimensions de fonctionnalité de chaque marché :

- **Disponibilité** : les vendeurs de ce marché peuvent-ils fournir de manière fiable tous les articles essentiels que les ménages locaux doivent acheter régulièrement ?
- **Accessibilité** : tous les acteurs du marché, y compris les clients, ont-ils un accès physique à ce marché (c'est-à-dire la plupart des gens sont capables d'atteindre et d'entrer sur les marchés et/ou les entreprises depuis leurs abris sans effort ou dépense physique majeure, et les clients sont physiquement capables de rapporter les marchandises à leur abris en quantité suffisante) ? Tous les acteurs du marché, y compris les clients, ont-ils un accès social ce marché (ce qui signifie qu'ils ne sont pas empêchés d'accéder aux marchés et/ou aux entreprises ou obtenir des biens en raison de leur sexe, de leur appartenance ethnique, de leur affiliation ou d'autres caractéristiques physiques ou sociales) ? Ce marché et les routes qui y mènent sont-ils sûrs et sécurisés (c'est-à-dire les clients et les autres marchés) les acteurs peuvent-ils accéder aux marchés et/ou aux entreprises sans se mettre en danger ?
- **Abordabilité** : les clients ont-ils un accès financier à ce marché (ce qui signifie que les articles de base sont systématiquement vendus à des prix abordables pour un ménage local moyen) ? Les prix des articles de base sont-ils stables sur ce marché (c'est-à-dire qu'ils changent suffisamment lentement pour permettre aux fournisseurs et aux clients de planifier leurs dépenses futures) ?
- **Résilience** : les chaînes d'approvisionnement pour les articles clés de ce marché fonctionnent-elles de manière fiable ? Les fournisseurs de ce marché sont-ils systématiquement en mesure de réapprovisionner les articles de base qu'ils transportent avant qu'ils ne soient épuisés ? Les acteurs de ce marché obtiennent-ils leurs marchandises à partir de diverses villes et/ou routes d'approvisionnement, ou la plupart des marchandises atteignent-elles ce marché via une voie d'approvisionnement unique qui peut être vulnérable aux perturbations ?
- **Infrastructure** : l'infrastructure physique dans et autour de ce marché (bâtiments, routes, etc.) est-elle en suffisamment bon état pour soutenir les activités normales de subsistance et commerciales ? Les vendeurs de ce marché ont-ils accès à des installations de stockage verrouillées et sécurisées où ils peuvent conserver leur stock ? L'infrastructure financière existe-t-elle sur ce marché pour prendre en charge des modalités de paiement alternatives au-delà de l'argent liquide et du crédit informel ?

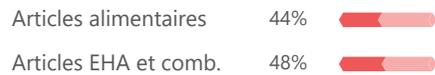
RÉAPPROVISIONNEMENT & DÉPENDANCE



21%

des commerçants dépendent d'un fournisseur unique.

Proportion des commerçants qui ont déclaré rencontrer des difficultés de réapprovisionnement par type articles¹⁴:



Top 3 de difficultés de réapprovisionnement les plus fréquemment rapportées par les commerçants ayant déclaré rencontrer des difficultés de réapprovisionnement¹⁵ :

- 1 45% Coût de transport
- 2 38% Mauvais état des routes
- 3 37% Hausse des prix des fournisseurs

2 jours

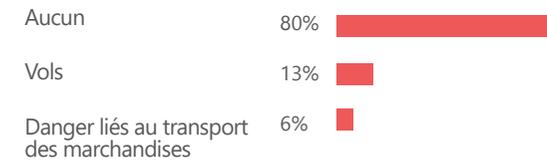
Temps médian pour réapprovisionner les produits alimentaires auprès des fournisseurs actuels.

Types de problèmes les plus fréquemment rapportés par les commerçants ayant déclaré avoir connu des difficultés d'accès physique au cours du mois précédent la collecte de données :

- 1 79% Aucune difficulté
- 2 5% Marché trop éloigné
- 3 4% Manque de transport

- La majorité des commerçants (95%) ont déclaré de n'avoir aucun problème d'accès social avec d'autres groupes qui pourrait les marginaliser et les empêcher à avoir accès au marché.
- Plus de six commerçants sur dix (62%) ont déclaré que les clients n'avait aucun problème d'accès financier.

Facteurs de sécurité les plus fréquemment rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients ou les commerçant au cours du mois précédent la collecte de données¹⁶ :



STOCKAGE & MAINTIEN OPÉRATIONNEL

6 jours

Temps médian de stocks des produits alimentaires rapporté par les commerçants.

Installations d'entreposage



- 88% Dans son propre commerce
- 82% Ailleurs sur le marché
- 76% À la maison
- 7% En dehors du marché

Difficultés à maintenir le commerce opérationnel et bien approvisionné¹⁵ :

- 1 63% Aucune difficulté
- 2 41% Difficulté d'accès à l'argent et/ou aux liquidités pour payer les fournisseurs
- 3 23% Difficulté liées aux prix demandés par les fournisseurs

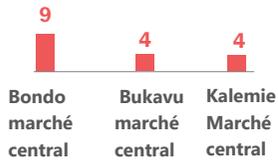
PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES PRIX¹⁶

Proportion de commerçants estimant avoir observé une variation des prix du marché par rapport au mois précédent par composante :

| | Articles alimentaires | Articles EHA et comb. |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| Prix constants | 45% | 63% |
| Hausse des prix | 39% | 32% |
| Baisse des prix | 15% | 1% |
| Ne sait pas | 2% | 3% |

DURÉE DE RÉAPPROVISIONNEMENT PAR MARCHÉ (en jours)

Marchés ayant plus de temps de réapprovisionnement en article alimentaire :

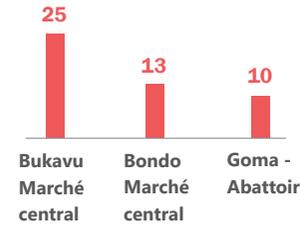


Article alimentaires ayant plus de temps de réapprovisionnement sur l'ensemble des marchés évalués :



DURÉE DE STOCKS PAR MARCHÉ (en jours)

Marchés ayant plus de temps de stocks en article alimentaire :



Marchés ayant moins de temps de stocks en article alimentaire :



Les commerçants du marché central de Bukavu. (Crédits REACH).

- Parmi les produits évalués au mois de novembre, les produits non-alimentaires affichaient des durées de stocks et de réapprovisionnement plus longues que les articles alimentaires.
- La bande hygiénique au marché central de Bondo dans la province du Bas-Uele avait une durée de réapprovisionnement la plus longue (45 jours), suivi du savon en barre et du savon à lessive (30 jours). La braise évaluée au marché central de la ville de Bukavu au Sud-Kivu et celle évaluée au marché central de Manono dans la province de Tanganyika avaient une durée de réapprovisionnement de 18 jours. Dans la plupart de cas, les difficultés de réapprovisionnement en article EHA sont dues à la mauvaise état des routes, aux coûts élevés de transport et à la hausse de prix des fournisseurs.
- En ce qui concerne la durée de stocks, la bande hygiénique suivi au marché de Nkasa dans le territoire de Walikale au Nord-Kivu, la durée de stocks maximale était de 90 jours, à Nyunzu (Marché central et Kasoko), la durée maximale était de 78 jours pour le savon à lessive et 60 jours pour la bande hygiénique.
- Parmi les articles alimentaires évalués, les haricots, la farine de manioc et la farine de maïs avaient une durée de stocks d'un jour seulement. Cette courte durée de stocks montrerait une forte demande de ces deux aliments de base au sein des marchés.

MODALITÉS DE PAIEMENT ACCEPTÉES PAR LES COMMERÇANTS¹⁵

| Marché | FC | USD | Paie-ment mobile | Crédit | Shilling ougan-dais | Franc CFA | Troc |
|-----------------------------|-------------|------------|------------------|------------|---------------------|-----------|-----------|
| Ango - Marché central | 100% | 13% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Bondo - Marché central | 100% | 33% | 0% | 0% | 0% | 7% | 0% |
| Bunia - Marché central | 100% | 67% | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Mbuji-Mayi - Marché central | 100% | 67% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Mbuji-Mayi - Marechale | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Goma - Abattoir | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Goma - Station Simba | 100% | 100% | 16% | 89% | 0% | 0% | 0% |
| Goma - Marché central | 100% | 100% | 10% | 45% | 0% | 0% | 0% |
| Masisi - Bushimoo | 100% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 33% |
| Walikale - Nkasa | 100% | 11% | 0% | 89% | 0% | 0% | 11% |
| Gbadolite - Marché central | 100% | 43% | 0% | 0% | 0% | 29% | 0% |
| Bukavu - Marché central | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Bukavu - Nyawera | 100% | 58% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Uvira - Congolais | 100% | 71% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Uvira - Marché central | 94% | 71% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Libenge - Marché central | 100% | 14% | 0% | 0% | 0% | 43% | 0% |
| Kalemie - Katanga Kivu | 100% | 100% | 0% | 78% | 0% | 0% | 0% |
| Kalemie - Marché central | 100% | 89% | 0% | 11% | 0% | 0% | 0% |
| Kongolo - Marché central | 100% | 50% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Manono - Kanteba | 100% | 7% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Manono - Marché central | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Nyunzu - Marché central | 100% | 43% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Nyunzu - Kasoko | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| TOTAL | 100% | 57% | 2% | 19% | 0% | 2% | 1% |

Légende : 0% 100%

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU MARCHÉ PENDANT LE MOIS PRÉCÉDENT SELON LES COMMERÇANTS INTERROGÉS¹⁶

| Marché | Même fréquentation | Baisse | Hausse | Ne sait pas |
|-----------------------------|--------------------|------------|------------|-------------|
| Ango - Marché central | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Bondo - Marché central | 67% | 33% | 0% | 0% |
| Bunia - Marché central | 58% | 38% | 4% | 0% |
| Mbuji-Mayi - Marché central | 17% | 83% | 0% | 0% |
| Mbuji-Mayi - Marechale | 63% | 38% | 0% | 0% |
| Goma - Abattoir | 79% | 0% | 21% | 0% |
| Goma - Station Simba | 84% | 0% | 16% | 0% |
| Goma - Marché central | 80% | 0% | 20% | 0% |
| Masisi - Bushimoo | 33% | 67% | 0% | 0% |
| Walikale - Nkasa | 67% | 22% | 11% | 0% |
| Gbadolite - Marché central | 57% | 14% | 29% | 0% |
| Bukavu - Marché central | 71% | 0% | 0% | 29% |
| Bukavu - Nyawera | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Uvira - Congolais | 86% | 14% | 0% | 0% |
| Uvira - Marché central | 71% | 18% | 0% | 12% |
| Libenge - Marché central | 29% | 43% | 0% | 29% |
| Kalemie - Katanga Kivu | 22% | 11% | 0% | 67% |
| Kalemie - Marché central | 89% | 0% | 0% | 11% |
| Kongolo - Marché central | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Manono - Kanteba | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Manono - Marché central | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Nyunzu - Marché central | 43% | 0% | 57% | 0% |
| Nyunzu - Kasoko | 47% | 13% | 40% | 0% |
| TOTAL | 70% | 15% | 10% | 5% |

INTRODUCTION

Afin de fournir des données détaillées sur les prix des biens alimentaires en RDC, REACH se base sur la [méthodologie](#) mise en place en 2022 avec l'équipe de l'Analyse et Cartographie des Vulnérabilités (VAM), qui permet de compiler les données de suivi des prix collectées au mois de novembre 2023 par le Famine Early Warning Systems Network (FEWS NET)¹⁷.

Les données collectées par marché sont ensuite harmonisées et compilées par REACH à l'échelle du territoire, de la province et de la région.

Le coût médian du panier minimum alimentaire (PMA) est obtenu en calculant la médiane de chaque article du PMA dans chaque marché suivi où plusieurs prix sont relevés. Le coût du PMA à l'échelle du territoire, de la province ou de la région est ensuite obtenu en utilisant le prix médian de chaque article dans les marchés concernés¹⁸.

INDICATEURS CLÉS

Coût médian du PMA

253 885 FC

97,14 USD²

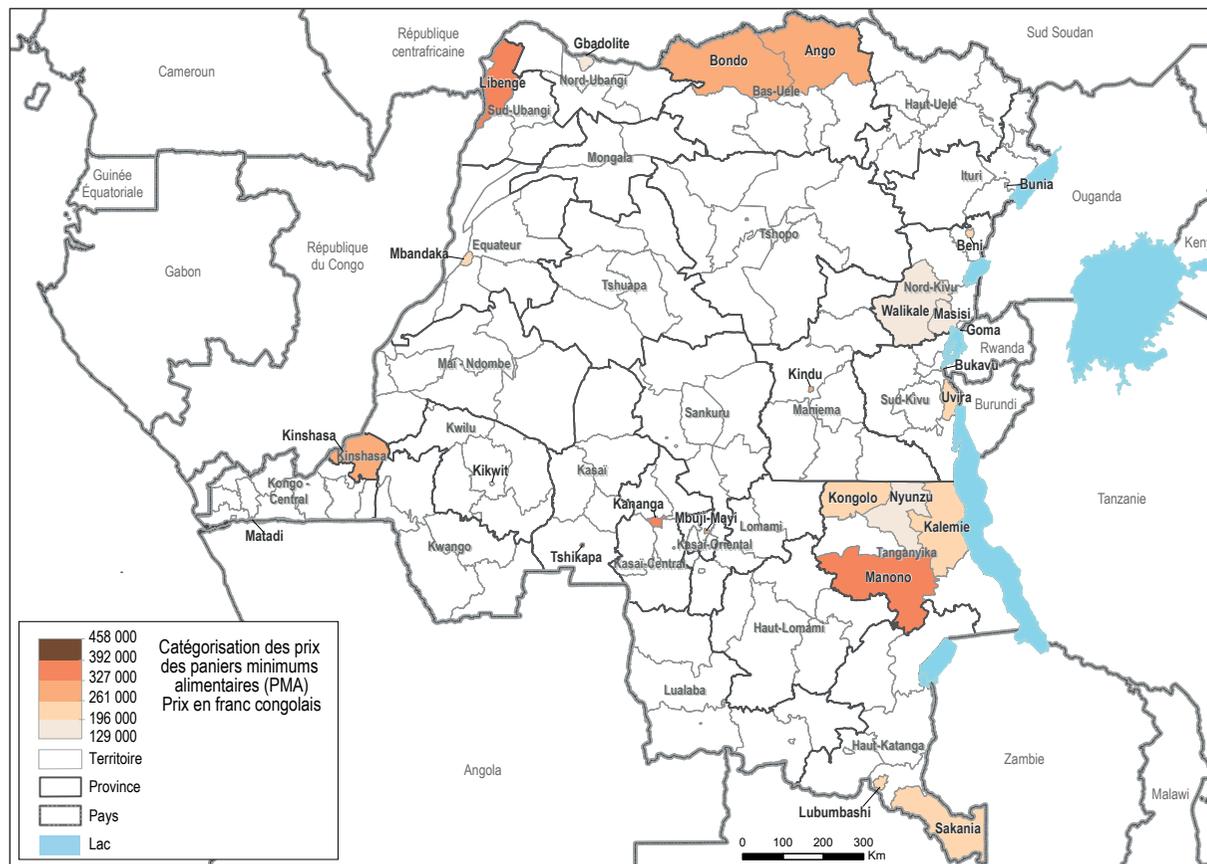
▲ +38 012 FC + 18%

COMPOSITION DU PANIER MINIMUM ALIMENTAIRE (PMA)

| Articles alimentaires | Qté./ ménage/ mois |
|-----------------------|--------------------|
| Farine de maïs | 37,5 kg |
| Farine de manioc | 37,5 kg |
| Haricots | 27 kg |
| Huile | 3,3 L |
| Sel | 0,75 kg |

La composition du PMA reprend les articles alimentaires et les quantités spécifiées dans le MEB, comme spécifié à la page 2. Pour obtenir le coût du PMA dans un marché, les prix d'une unité (kilogramme ou litre) de chaque article ont été multipliés par les quantités indiquées dans le tableau ci-dessus.

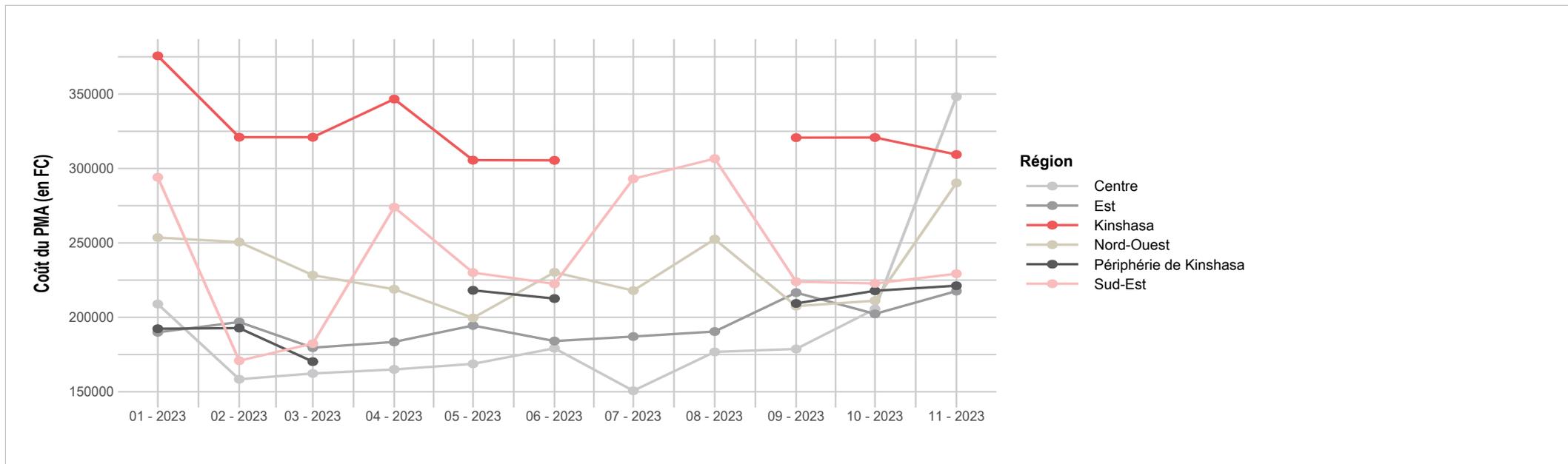
COÛT MÉDIAN DU PANIER MINIMUM ALIMENTAIRE (PMA), PAR TERRITOIRE



MESSAGES CLÉS

- Entre octobre et novembre 2023, le coût médian du PMA au niveau des marchés évalués a subi une hausse de 18%, passant de 215 873 FC à 253 885 FC.
- La région de l'est (Ituri, Maniema, nord-Kivu, Sud-Kivu et le Tanganyika) est la région pour laquelle le coût médian du PMA est le plus bas du pays, soit 217 616 FC.
- Les régions du centre (Kasaï, Kasaï-Central et Kasaï-Oriental) et du Nord-Ouest (Bas-Uele, Equateur, Nord-Ubangi et Sud-Ubangi) ont affiché des hausses du coût médian du PMA de 69% et 37% respectivement en novembre 2023. Des variations importantes ont été observées dans le territoire de Kananga (94%) dans la province du Kasaï-Central et dans le territoire de Libenge (79%) dans la province du Sud-Ubangi où le coût médian du PMA est estimé à 358 207 FC et à 365 433 FC respectivement.

| | |
|-----|------------------------|
| 2 | Agences participantes |
| 16 | Provinces évaluées |
| 25 | Territoires évalués |
| 229 | Commerçants interrogés |
| 30 | Marchés évalués |
| 5 | Produits évalués |

Évolution du coût du PMA par région^{19,20}

Résultats clés

- En novembre 2023, le coût médian national du PMA s'est établi à 253 885 FC (97,14 USD²), soit une hausse de 18%²⁰ par rapport au mois d'octobre. Deux régions sur six (Centre et Nord-Ouest) ont affiché une hausse du coût du PMA de 69% et 37% respectivement par rapport au mois précédent.
- La partie du centre du pays (Kasaï, Kasaï-Central et Kasaï-Oriental) a connu une situation de hausse importante du coût du PMA (69%) par rapport au mois dernier. L'analyse au niveau territorial montre une hausse du coût du PMA (94%) au niveau du territoire de Kananga où le coût du PMA est estimé à 358 207 FC. Cette hausse significative était causée principalement par l'augmentation des prix de la farine de maïs (57%), de la farine de manioc (62%) et des haricots (182%). Cette situation serait probablement imputable à la hausse particulièrement marquée du prix du carburant vu dans la ville de Kananga²¹.
- La région du nord-est du pays (Bas-Uele, Equateur, Nord-Ubangi et Sud-Ubangi) a affiché une hausse des prix (37%) au mois de novembre avec un coût médian du PMA estimé à 290 252 FC. Malgré cette situation de hausse du coût médian du PMA, trois régions sur quatre (3/4) ont affiché une stabilité des prix au mois de novembre. La province du Sud-Ubangi a vu son PMA augmenter de 74% au mois de novembre. Les territoires de Ango et de Gbadolite ont affiché des augmentations du coût du PMA variant entre 23% et 40% suite à la hausse importante de la farine de maïs et du sel.
- Comparativement au mois d'octobre, le coût médian du PMA était stable dans la ville de Kinshasa et dans la région périphérique de Kinshasa (Kongo-Central et Kwilu). Néanmoins, une hausse modérée du prix de la farine de maïs (6%) est observée dans la région périphérique de Kinshasa. Cette situation serait due aux fluctuations du taux de change du dollar face à la monnaie locale mais aussi à la période des festivités où les prix ont tendance à augmenter²².
- La région de l'est du pays (Ituri, Maniema, Nord-Kivu, Sud-Kivu et Tanganyika) était la région pour laquelle le coût médian du PMA était le plus bas du pays (217 616 FC). L'évolution du coût médian du PMA a augmenté de 8% au mois de novembre. Une hausse importante de 32% du coût médian du PMA est observée dans la province de l'Ituri qui concernait principalement le coût de la farine de manioc (125%). Cette situation serait imputable selon les vendeurs locaux à la mauvaise état des routes et l'instabilité du taux de change²⁴. De manière similaire, une hausse (59%) du coût de la farine de manioc, de la farine de maïs (23%) et de des haricots (15%) est observée au niveau de la province du Tanganyika principalement dans le territoire de Manono où le coût médian du PMA a augmenté de 21%.

Méthodologie

L'ICSM consiste en une collecte mensuelle de données sur les prix dans des marchés sélectionnés en fonction de leur intérêt pour la communauté humanitaire et de la capacité des organisations partenaires à y effectuer des collectes régulières.

Les données de l'ICSM sont collectées à l'aide d'un outil de collecte conçu par REACH consultable via les bases de données disponibles à la page 12. Le plan d'analyse des données de l'ICSM est accessible dans les [termes de référence](#) de la recherche. La collecte sur les marchés est mise en œuvre sur la base du volontariat par les partenaires de cette initiative, rassemblés en un comité de pilotage dédié.

Les informations sur les prix sont collectées par le biais d'entretiens structurés avec des commerçants vendant leurs articles dans les marchés évalués. Dans le cadre de l'ICSM, un marché est défini comme un lieu rassemblant un minimum de 10 commerçants. Au sein des marchés suivis, les commerçants interrogés sont sélectionnés en fonction des critères suivants :

- Type de commerçants : seuls les détaillants vendant directement aux clients sont interrogés ;
- Nombre d'articles vendus : les commerçants vendant l'intégralité ou une majorité des articles du MEB sont priorités ;
- Gamme des articles vendus : les commerçants vendant des articles susceptibles d'être achetés par un ménage vulnérable sont priorités. Les commerçants vendant des articles considérés comme haut de gamme sont évités.

Dans le cadre de la collecte de données, il est demandé aux enquêteurs, lorsqu'ils en ont la possibilité, de relever un minimum de trois prix par article dans chaque marché. Le prix médian de chaque article est ensuite retenu pour

l'analyse et le calcul du coût du MEB. Afin de permettre le calcul du coût du MEB dans tous les marchés suivis, lorsqu'aucun prix n'a été relevé pour un article dans un marché, le prix médian de cet article à l'échelle du territoire est utilisé. Pour calculer les coûts médians du MEB au niveau du territoire, de la province, de la région ou du pays, la médiane des coûts médians des marchés concernés est utilisée³.

Défis et limites

Les données sur les prix incluses dans ce bulletin ont été collectées lors des entretiens avec des commerçants sur les marchés et ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Dans la mesure du possible, afin de garantir un niveau raisonnable de fiabilité de données, il est recommandé d'effectuer au moins trois entretiens par article.

Pour un certain nombre d'articles ménagers essentiels, le seuil de trois cotations n'a pas été atteint dans la plupart des marchés évalués, en raison de la rareté de ces articles.

Afin de permettre aux enquêteurs n'étant pas munis de balances de collecter des données sur les biens alimentaires, les prix de certains articles vendus dans des unités de mesure locales (kopo, cuvette, ekolo, etc.) ont été convertis en prix au kilogramme et au litre à partir d'un tableau de conversion unifié à l'échelle nationale. Cependant, ces unités de mesure locales étant susceptibles de varier entre les différentes localités, elles ne reflètent pas systématiquement le prix d'un kilogramme ou d'un litre de l'article évalué.

Le nombre de marchés suivis dans le cadre de l'ICSM reste pour l'heure limité tant en nombre qu'en matière de couverture géographique. Des discussions avec des partenaires sont en cours afin d'étendre cette couverture.

Partenaires de l'initiative :



À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).

NOTES DE FIN

¹ OCHA, janvier 2023, [Aperçu des besoins humanitaires 2023 : République Démocratique du Congo](#).

² Les prix médians sont initialement calculés en FC. La conversion en USD est effectuée sur la base du taux fixé par la [Banque centrale du Congo](#) (1 USD = 2613,5038 FC au 15 novembre 2023).

³ Les articles alimentaires, les articles EHA et le combustible font l'objet d'une collecte de prix mensuelle. Les prix des AME, qui sont achetés plus ponctuellement par les ménages et dont le coût est moins susceptible de connaître des variations importantes, sont collectés sur une base trimestrielle. Ce mois-ci, les prix pour les AME n'ont pas été collectés dans les marchés évalués.

⁴ Les informations sur la composition du ménage sont tirées de l'enquête par grappe à indicateur multiple [MICS-RDC-2018](#).

⁵ Les dépenses des ménages pour les AME, qui sont plus ponctuelles, sont comptabilisées en nombre de pièces achetées par année. Afin de permettre leur intégration au calcul du MEB mensuel, le coût d'une unité de ces articles est divisé par six ou par douze selon le nombre de pièces consommées annuellement.

⁶ Les coûts des composantes de la partie « autres dépenses », qui sont difficilement quantifiables ou peu accessibles sur les marchés, ne sont pas suivis dans le cadre de l'ICSM. Afin de permettre leur intégration au calcul du coût médian du MEB, des coûts fixes mensuels ont été retenus en se basant sur les sommes incluses dans le canevas du MEB national harmonisé.

⁷ JAMBO RDC INFO, novembre

2023, Bukavu : [le prix des denrées alimentaires au marché a pris de l'ascenseur](#).

⁸ Radio Okapi, novembre 2023, Mbuji-Mayi : [augmentation des prix des produits alimentaires](#).

⁹ Province du Nord-Kivu, novembre 2023, Goma : [Une baisse satisfaisante des prix des produits alimentaires observée dans les marchés](#).

¹⁰ Lorsqu'un prix n'a été collecté pour un article dans un marché, la valeur a été remplacée par « NA ».

Afin de permettre le calcul du coût médian du MEB, les valeurs manquantes ont été remplacées par le coût médian de l'article parmi les médianes de l'ensemble des marchés évalués.

¹¹ Un prix écrit en rouge signifie que le seuil minimum de trois cotations pour cet article n'a pas été atteint dans ce marché.

¹² Le calcul du coût médian du MEB comprend les articles alimentaires et non-alimentaires présentés dans le tableau à la page 2, ainsi que les sommes fixées pour les autres types de dépenses (santé, éducation, communication et abri). Pour le détail des sommes fixes, voir la composition détaillée du MEB en page 2.

¹³ Le pourcentage d'évolution des prix a été remplacé par « NA » lorsque le marché concerné n'a pas été évalué le mois précédent.

¹⁴ Les commerçants ne peuvent sélectionner que oui ou non à la question relative aux difficultés d'approvisionnement par type d'articles. Il y a eu 129 commerçants qui ont répondu pour les biens alimentaires et 110 pour les biens non-alimentaires.

¹⁵ Les commerçants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses, le total des réponses est

généralement supérieur à 100%.

¹⁶ À cause des arrondis, la somme des pourcentages n'est pas toujours égale à 100%.

¹⁷ Les données de FEWS NET sont collectées sur base hebdomadaire et seules les données de la dernière semaine du mois de septembre ont été retenues par l'ICSM.

¹⁸ Le coût médian du PMA à l'échelle nationale a été obtenu en calculant la médiane des prix médians du PMA de chacun des marchés.

¹⁹ À partir du mois de juin 2023, la méthodologie d'agrégation des coûts médians a été revue, sous recommandation de certains acteurs techniques afin d'être plus robuste.

Les résultats ne changeant pas significativement, les comparaisons avec les mois précédents sont présentées, mais doivent être considérées avec d'autant plus de prudence. Les coûts médians sont désormais calculés en utilisant la médiane des coûts par marchés concernés - calculée à partir de la médiane des coûts pour chacun des articles collectés au sein d'un même marché -, quel que soit le niveau d'agrégation. Cette méthodologie remplace la méthodologie dite de « la médiane des médianes », qui consistait à calculer un coût médian au niveau national à partir d'un coût médian au niveau régional, calculé à partir d'un coût médian au niveau des provinces, lui-même calculé à partir d'un coût médian au niveau des territoires, qui était calculé à partir des coûts médians des marchés concernés.

²⁰ Les données généralement accessibles du PAM n'ont exceptionnellement pas été incluses lors de l'analyse conjointe du mois de novembre. Cette situation

aurait possiblement un impact sur la variation des prix médians du panier alimentaire par rapport au mois précédent.

²¹ Ce pourcentage d'évolution est toutefois soumis à l'impact exercé par le fait que le nombre de marchés évalués diffère entre octobre et novembre.

²² [Economie.cd, novembre 2023, Hausse dramatique du prix du carburant à Kananga : impact sur le coût de la vie et du transport](#).

²³ [enquête.cd, novembre 2023 : Les prix des produits alimentaires augmentent sur les marchés de Kinshasa](#).

²⁴ [actualité.cd, novembre 2023, Ituri : hausse vertigineuse des prix des produits de première nécessité suite à l'impraticabilité des routes](#).

²⁵ Lorsque qu'un prix n'a pas été relevé pour un article alimentaire, la valeur a été remplacée par « NA ». Afin de permettre le calcul du coût médian du panier alimentaire, les valeurs manquantes ont été remplacées par le coût médian de l'article à l'échelle régionale.

²⁶ Le code couleur utilisé dans la colonne « Coût médian du PMA » correspond à l'intervalle des prix médians alimentaires se trouvant sur la légende de la carte n°4.

²⁷ Dans la mesure où le nombre de marchés évalués diffère d'un mois à l'autre, le pourcentage d'évolution du coût médian du PMA doit être interprété avec prudence.

Qu'est-ce que le Cash Working Group ?

[Le Cash Working Group](#), ou Groupe de travail national sur l'assistance monétaire en RDC, est une composante de l'Inter-Cluster National et a pour objectif d'appuyer le développement d'une approche stratégique dans le domaine de l'assistance monétaire sectorielle et à usages multiples, en vue de sa meilleure prise en compte dans le cycle de programmation humanitaire en RDC. Plus particulièrement, il vise à assurer la mise en place de mécanismes inter-agences et multisectoriels favorisant de manière inclusive le développement d'une assistance monétaire de qualité.

Publications de l'ICSM

Novembre 2023

[Base de données](#)

Octobre 2023

[Fiche d'information - Base de données](#)

Septembre 2023

[Fiche d'information - Base de données](#)

Août 2023

[Fiche d'information - Base de données](#)

Juillet 2023

[Fiche d'information - Base de données](#)

Juin 2023

[Fiche d'information - Base de données](#)

Fiche d'information : [Analyse des tendances](#)

DÉTAILS DES PRIX DES ARTICLES SUIVIS DANS LES MARCHÉS^{10, 11}

| Province | Marché | Coût du MEB ¹² | Évolution octobre-novembre ¹³ | Articles alimentaires | | | | | Articles EHA et combustible | | | | AME (octobre 2023) | | | | |
|----------------|-----------------------------|---------------------------|--|-----------------------|------------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------|
| | | | | Farine de maïs (1kg) | Farine de manioc (1kg) | Haricots (1kg) | Huile (1L) | Sel (1kg) | Savon brique (800g) | Savon poudre (50g) | Bandes hygiéniques (10pc) | Combustible (1kg) | Natte (1pc) | Pagne (1pc) | Moustiquaire (1pc) | Lampe (1pc) | Bidon (1pc) |
| Bas-Uele | Ango - Marché central | 362 761 | ▲+2% | NA | 2 000 | NA | 1 389 | 4 000 | 8 000 | 500 | 5 625 | 667 | 30 000 | 25 000 | NA | 4 000 | NA |
| Bas-Uele | Bondo - Marché central | 358 916 | NA | 3 448 | 909 | NA | 1 389 | 3 226 | 3 500 | 833 | 5 000 | 500 | NA | NA | NA | NA | NA |
| Ituri | Bunia - Marché central | 395 297 | NA | 2 000 | 3 000 | 2 800 | 2 778 | 1 000 | 2 500 | 250 | 3 000 | 1 308 | NA | NA | NA | NA | NA |
| Kasaï-Oriental | Mbuji-Mayi - Marché central | 459 176 | ▲+25% | 3 667 | 1 852 | 4 286 | 2 778 | 2 625 | 5 000 | 400 | NA | NA | 16 000 | 23 250 | NA | 25 000 | 4 500 |
| Kasaï-Oriental | Mbuji-Mayi - Marechale | 358 338 | ▲+3% | 3 000 | 1 111 | 2 429 | 3 472 | 3 250 | 5 000 | 583 | 3 500 | 500 | NA | NA | NA | NA | NA |
| Nord-Kivu | Goma - Abattoir | 316 462 | ▼-4% | 1 818 | 1 923 | 1 762 | 2 667 | 1 000 | 3 000 | 221 | 3 000 | 786 | 12 500 | 25 000 | 12 500 | 12 500 | 3 000 |
| Nord-Kivu | Goma - Station Simba | 309 128 | ▼-10% | 1 818 | 1 923 | 1 533 | 2 667 | 1 000 | 3 000 | 220 | 3 000 | 667 | 12 750 | 25 000 | 12 500 | 12 500 | 3 000 |
| Nord-Kivu | Goma - Marché central | 322 964 | ▼-5% | 1 818 | 1 923 | 1 916 | 3 334 | 1 000 | 3 000 | 221 | 3 000 | 800 | 12 500 | 25 000 | 12 500 | 12 500 | 3 000 |
| Nord-Kivu | Masisi - Bushimoo | 310 528 | ►+1% | NA | 1 282 | 2 299 | 2 083 | 1 500 | 3 500 | 235 | NA | 625 | NA | 10 500 | NA | 10 000 | NA |
| Nord-Kivu | Walikale - Nkasa | 314 139 | ▼-26% | NA | 1 282 | 2 299 | 2 431 | 2 000 | 3 500 | 250 | 4 000 | 625 | NA | 11 000 | 2 500 | NA | NA |
| Nord-Ubangi | Gbadolite - Marché central | 316 606 | ▲+23% | 2 030 | 1 575 | 1 845 | 2 500 | 2 800 | 2 364 | 500 | 5 000 | NA | NA | 13 000 | NA | 12 500 | 12 000 |
| Sud-Kivu | Bukavu - Marché central | 402 031 | ▼-4% | 2 511 | 2 273 | 3 546 | 3 334 | 1 000 | 2 700 | 235 | 2 400 | 625 | 15 000 | 30 000 | NA | 13 750 | 3 500 |
| Sud-Kivu | Bukavu - Nyawera | 397 495 | ▼-12% | 2 128 | 2 273 | 3 901 | 2 867 | 1 000 | 2 600 | 250 | 2 500 | 692 | 16 250 | 32 500 | NA | 25 000 | 2 000 |
| Sud-Kivu | Uvira - Congolais | 377 347 | ►+1% | 1 739 | 2 353 | 3 572 | 2 333 | 899 | 2 700 | 228 | 3 000 | 929 | 15 000 | 26 000 | 5 000 | 15 000 | 3 000 |
| Sud-Kivu | Uvira - Marché central | 377 769 | ►-1% | 1 739 | 2 353 | 3 572 | 2 333 | 899 | 2 700 | 220 | 3 000 | 929 | 15 000 | 34 600 | 4 500 | 14 000 | 2 500 |
| Sud-Ubangi | Libenge - Marché central | 489 885 | NA | 3 333 | 800 | 7 500 | 2 083 | 1 429 | 4 000 | 667 | 4 000 | 625 | NA | NA | NA | NA | NA |
| Tanganyika | Kalemie - Katanga Kivu | 326 494 | ▲+7% | 1 889 | 1 875 | 2 000 | 3 472 | 1 500 | 2 400 | 170 | 2 800 | 1 000 | 9 200 | 45 000 | 3 000 | 15 000 | 5 000 |
| Tanganyika | Kalemie - Marché central | 330 263 | ▲+6% | 2 000 | 1 875 | 2 000 | 3 472 | 1 500 | 2 489 | 170 | 2 800 | 929 | 9 000 | 45 000 | 3 500 | 15 000 | 5 000 |
| Tanganyika | Kongolo - Marché central | 343 796 | NA | 2 100 | 2 000 | NA | 2 083 | 2 632 | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| Tanganyika | Manono - Kanteba | 467 424 | ▲+13% | 3 192 | 1 587 | 5 556 | 3 472 | 2 222 | 5 333 | 600 | NA | 486 | NA | 30 000 | NA | NA | NA |
| Tanganyika | Manono - Marché central | 444 846 | ▲+17% | 2 553 | 1 587 | 5 556 | 2 778 | 2 222 | 5 333 | 600 | 5 000 | 541 | 8 000 | 30 000 | 3 500 | 17 000 | 5 000 |
| Tanganyika | Nyunzu - Marché central | 257 583 | ▲+2% | 1 300 | 959 | 1 519 | 2 778 | 1 765 | 3 000 | 250 | 3 500 | 725 | 30 000 | 15 000 | 5 000 | 17 500 | 6 000 |
| Tanganyika | Nyunzu - Kasoko | 247 418 | ►+1% | 1 040 | 959 | 1 646 | 2 778 | 1 569 | NA | 300 | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| Médiane | | 358 338 | | 2 015 | 1 875 | 2 364 | 2 778 | 1 500 | 3 000 | 250 | 3 000 | 667 | 15 000 | 25 500 | 4 750 | 14 000 | 3 500 |

Légende :

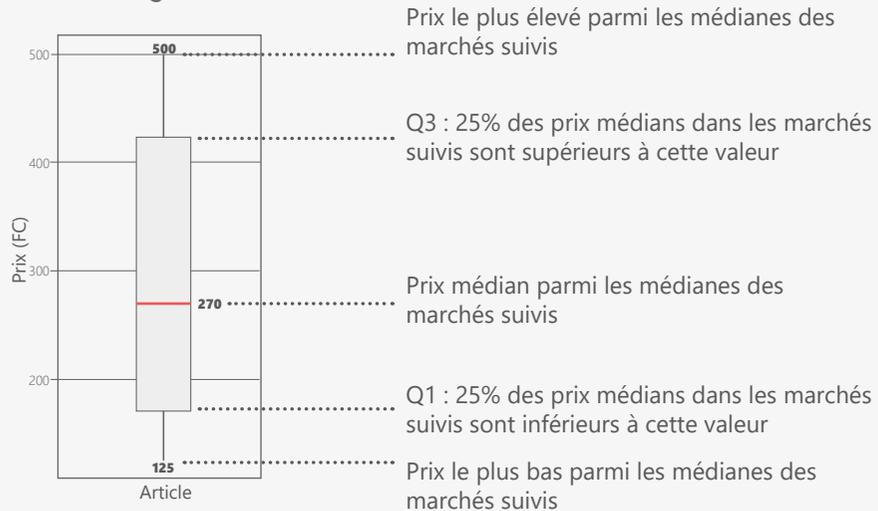
- ▲ Hausse importante (10% et plus)
- ▲ Hausse modérée (de 2% à 9%)
- Évolution stable (de -1% à 1%)
- ▼ Baisse modérée (de -2% à -9%)
- ▼ Baisse importante (-10% et plus)

Prix le plus bas Prix le plus élevé

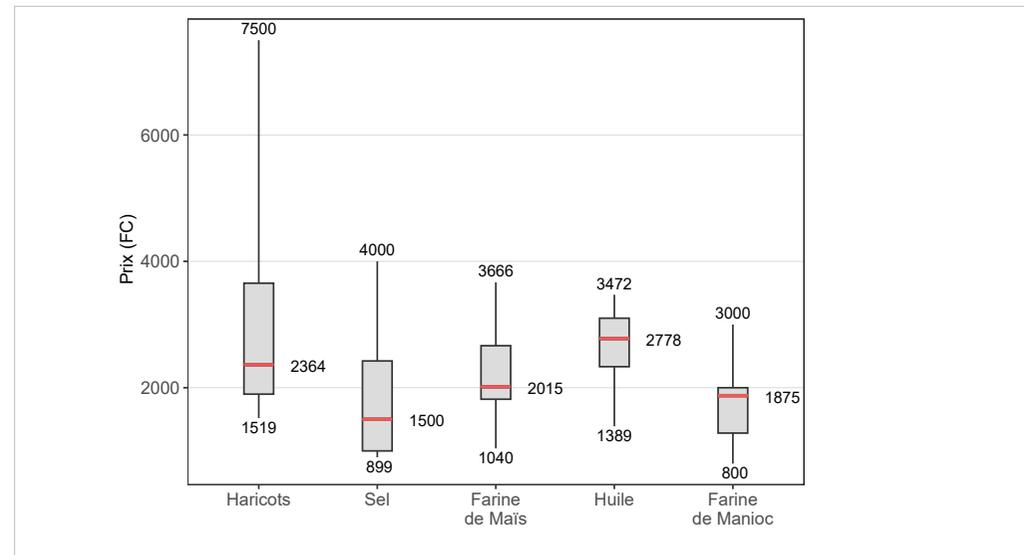
MEB :

DISTRIBUTION DES PRIX DES ARTICLES SUIVIS AU NIVEAU NATIONAL

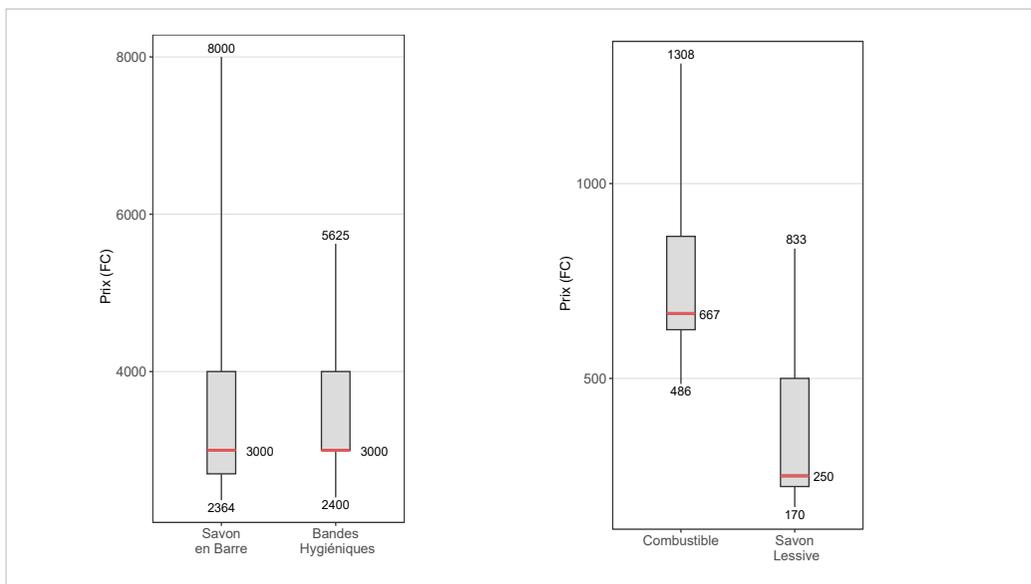
Lecture d'un diagramme en boîte



Articles alimentaires



Articles EHA et combustibles



COÛT MÉDIAN DU PANIER MINIMUM ALIMENTAIRE PAR TERRITOIRE²⁶

| Province/ Territoire | Nbr. de marchés suivis | Coût médian du PMA (FC) ²⁵ | Évolution oct - nov. 2023 ²⁶ | Évolution nov 2023 - nov 2022 ²⁶ | Farine de maïs (1kg) | Farine de manioc (1kg) | Hari- cots (1kg) | Huile de palme (1L) | Sel (1kg) |
|-------------------------|------------------------------|--|---|---|----------------------------|------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------|
| RÉGION EST | | | | | | | | | |
| ITURI | | | | | | | | | |
| Bunia | 1 | 273 017 | NA | NA | 2 000 | 3 000 | 2 800 | 2 778 | 1 000 |
| MANIEMA | | | | | | | | | |
| Kindu | 1 | 293 794 | ▼-9% | ▲+25% | 1 205 | 1 136 | 7 333 | 2 083 | 1 667 |
| NORD-KIVU | | | | | | | | | |
| Beni | 1 | 200 919 | ►0% | ▼-11% | 1 306 | 1 700 | 3 004 | 1 806 | 1 667 |
| Goma | 3 | 197 413 | ▼-11% | NA | 1 818 | 1 923 | 1 762 | 2 667 | 1 000 |
| Masisi | 1 | 188 694 | ►1% | NA | 2 000 | 1 282 | 2 299 | 2 083 | 1 500 |
| Walikale | 1 | 190 216 | ▼-38% | ▲+17% | 2 000 | 1 282 | 2 299 | 2 431 | 2 000 |
| SUD-KIVU | | | | | | | | | |
| Bukavu | 1 | 283 726 | ▼-11% | NA | 2 319 | 2 273 | 3 724 | 3 101 | 1 000 |
| Uvira | 1 | 258 267 | ►0% | NA | 1 739 | 2 353 | 3 572 | 2 333 | 899 |
| TANGANYIKA | | | | | | | | | |
| Kalemie | 2 | 209 814 | ▲+10% | ▼-9% | 1 945 | 1 875 | 2 000 | 3 472 | 1 500 |
| Kongolo | 1 | 238 198 | NA | ▲+140% | 2 100 | 2 000 | 3 624 | 2 083 | 2 632 |
| Manono | 2 | 329 222 | ▲+21% | NA | 2 873 | 1 587 | 5 556 | 3 125 | 2 222 |
| Nyunzu | 2 | 132 983 | ►4% | ▼-40% | 1 170 | 959 | 1 583 | 2 778 | 1 667 |
| RÉGION SUD EST | | | | | | | | | |
| HAUT-KATANGA | | | | | | | | | |
| Sakania | 1 | 223 444 | NA | ▲+58% | 1 714 | 1 286 | 3 750 | 5 800 | NA |
| Lubumbashi | 1 | 235 093 | NA | ▲+21% | 2 000 | 1 441 | 3 322 | 4 000 | NA |
| RÉGION CENTRE | | | | | | | | | |
| KASAÏ | | | | | | | | | |
| Tshikapa | 1 | 456 556 | ▲+27% | ▲+8% | 4 045 | 2 500 | 7 085 | 5 333 | 1 667 |
| KASAÏ-CENTRAL | | | | | | | | | |
| Kananga | 1 | 358 207 | ▲+94% | ▲+20% | 3 298 | 1 942 | 5 636 | 2 222 | 1 667 |
| KASAÏ-ORIENTAL | | | | | | | | | |
| Mbuji-Mayi | 1 | 283 721 | ▲+22% | ▼-38% | 3 333 | 1 482 | 3 358 | 3 125 | 2 938 |

| Province/ Territoire | Nbr. de marchés suivis | Coût médian du PMA (FC) ²⁵ | Évolution oct - nov. 2023 ²⁶ | Évolution nov 2023 - nov 2022 ²⁶ | Farine de maïs (1kg) | Farine de manioc (1kg) | Hari- cots (1kg) | Huile de palme (1L) | Sel (1kg) |
|-------------------------------|------------------------------|---|---|---|----------------------------|------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------|
| RÉGION NORD OUEST | | | | | | | | | |
| BAS-UELE | | | | | | | | | |
| Ango | 1 | 304 640 | ▲+23% | NA | 2 000 | 2 000 | 3 624 | 1 389 | 4 000 |
| Bondo | 1 | 291 891 | NA | NA | 3 448 | 909 | 3 624 | 1 389 | 3 226 |
| EQUATEUR | | | | | | | | | |
| Mbandaka | 1 | 253 885 | ►5% | ▲+88% | 1 250 | 2 000 | 4 500 | 2 500 | 1 667 |
| NORD-UBANGI | | | | | | | | | |
| Gbadolite | 1 | 195 353 | ▲+40% | ▲+7% | 2 030 | 1 575 | 1 845 | 2 500 | 2 800 |
| SUD-UBANGI | | | | | | | | | |
| Libenge | 1 | 365 433 | ▲+79% | NA | 3 333 | 800 | 7 500 | 2 083 | 1 429 |
| Kinshasa | | | | | | | | | |
| Kinshasa | 1 | 309 361 | NA | ▲+13% | 2 010 | 2 358 | 4 970 | 2 777 | NA |
| PÉRIPHÉRIE DE KINSHASA | | | | | | | | | |
| KONGO-CENTRAL | | | | | | | | | |
| Matadi | 1 | 259 691 | NA | ▲+6% | 1 840 | 1 691 | 4 293 | 2 778 | NA |
| KWILU | | | | | | | | | |
| Kikwit | 1 | 182 782 | NA | NA | 1 351 | 641 | 3 676 | 2 000 | NA |

Légende :

| | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| ▲ Hausse importante (20% et plus) | ► Évolution stable (de -5% à 5%) | ▼ Baisse modérée (de -6% à -19%) | ■ Prix le plus élevé |
| ▲ Hausse modérée (de 6% à 19%) | | ▼ Baisse importante (-20% et plus) | ■ Prix le plus bas |