



INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain¹. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTMM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTMM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la sixième collecte de données de l'ICSM, qui a eu lieu du 22 au 28 juin 2021, soit trois semaines après le début de l'escalade des affrontements dans le bas de la ville de Port-au-Prince². Les enquêtes portaient sur 7 produits alimentaires, 8 produits d'hygiène et assainissement et l'eau de boisson, et ont été effectuées dans des marchés sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en faisant une distinction entre les milieux ruraux et urbains. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM et (iii) des informations sur la chaîne d'approvisionnement.

LOCALISATION



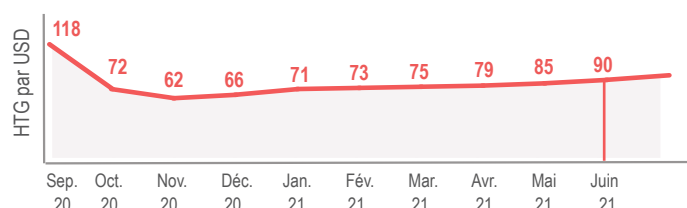
9	Partenaires de collecte de données	16	Produits évalués	13	Localités
199	Informateurs clés (IC)	7	Départements	9	Localités urbaines
802	Prix collectés	13	Communes	4	Localités rurales

📊 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité par panier (5 pers.) ³	Prix médian (HTG) et variation depuis mai 2021
Farine de blé	1 kg ⁴	30	105 ▲ +5%
Riz	1 kg ⁴	20	115 ▲ +17%
Maïs	1 kg ⁴	10	92 ▲ +6%
Sucre	1 kg ⁴	3	93 ▲ +10%
Haricot noir	1 kg ⁴	10	208 ▼ -13%
Haricot rouge	1 kg ⁴	10	221 ▼ -3%
Huile végétale	1 gal	1,5	750 ▲ +7%
Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	30 ► 0%
Brosse à dents	1 pièce (p)	5	23 ▲ +6%
Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	75 ▲ +32%
Papier toilette	1 pièce (p)	5	36 ▲ +4%
Serviettes hygiéniques	1 paquet (8 p)	6	75 ► 0%
Chlore liquide	1 litre (L)	1	150 ▲ +100%
Chlore en grains	1 sachet (11 g)	NA	5 ► 0%
Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25 ► 0%
Eau de boisson ⁵	1 bidon (5 gal)	15	34 ▲ +16%

	Panier ICSM réduit⁶ (Alimentaire + hygiène et assainissement)	HTG 13 986,54 (▲ +3%) USD 155,99 ⁷
	Panier alimentaire ICSM	HTG 12 082,79 (▲ +2%) USD 134,76 ⁷
	Panier d'hygiène et assainissement ICSM	HTG 1 903,75 (▲ +6%) USD 21,23 ⁷
	Panier d'eau ICSM⁵	HTG 5 062,50 USD 56,46 ⁷

Fluctuation de la Gourde haïtienne⁷ (HTG)



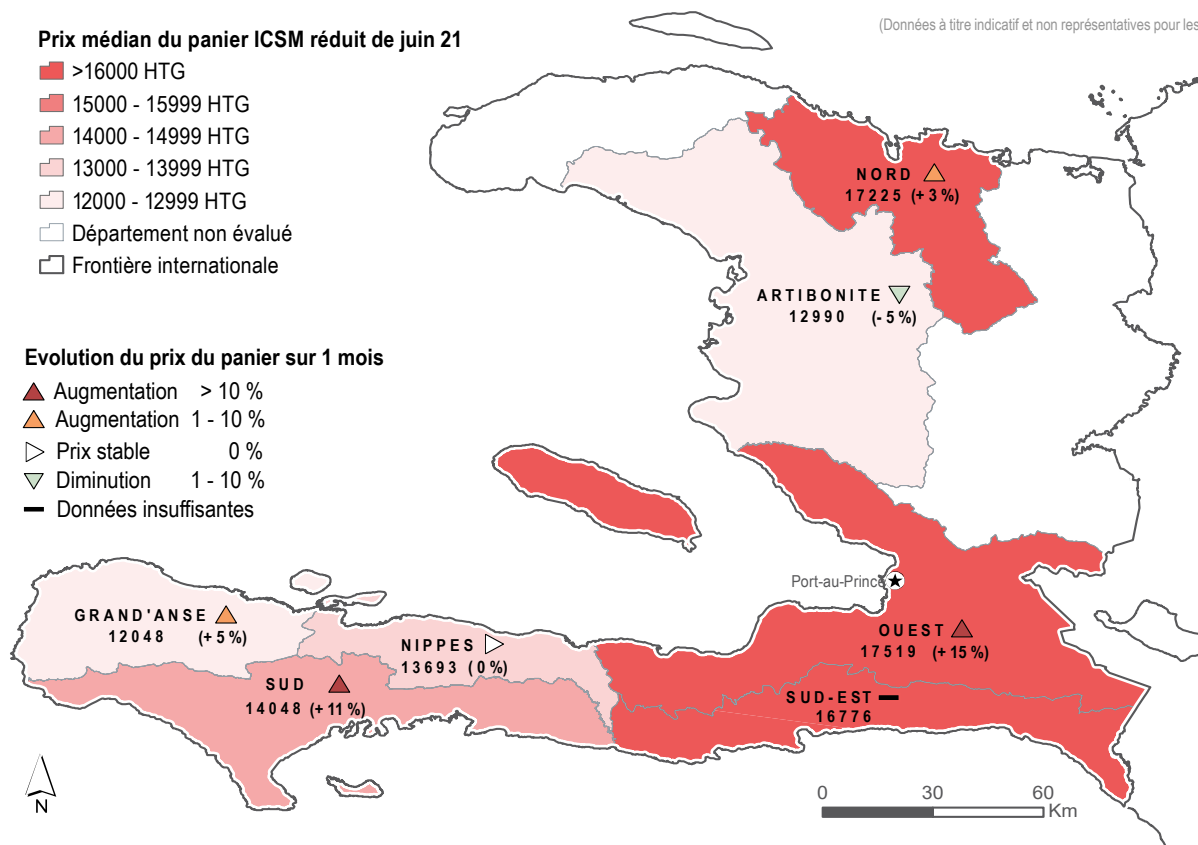
PRIX PAR DÉPARTEMENT

Prix médian du panier ICSM réduit de juin 21

- >16000 HTG
- 15000 - 15999 HTG
- 14000 - 14999 HTG
- 13000 - 13999 HTG
- 12000 - 12999 HTG
- Département non évalué
- Frontière internationale

Evolution du prix du panier sur 1 mois

- ▲ Augmentation > 10 %
- ▲ Augmentation 1 - 10 %
- ▶ Prix stable 0 %
- ▼ Diminution 1 - 10 %
- Données insuffisantes



Prix médians (HTG) des produits évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :

Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile	Eau de boisson ⁵
Ouest	131 ▲ +17%	113 ▲ +17%	147 ▲ +50%	108 ▲ +14%	271 NA ⁸	333 ▲ +14%	850 ▲ +21%	29
Nippes	97 ▲ +11%	111 ▲ +10%	92 ▶ 0%	86 ▲ +2%	198 ▼ -17%	221 ▼ -11%	750 ▲ +6%	19
Sud	103 ▲ +15%	115 ▲ +21%	83 ▲ +15%	96 ▲ +24%	194 ▼ -10%	248 ▲ +16%	805 ▲ +31%	10
Artibonite	89 ▼ -3%	96 ▼ -9%	83 ▼ -11%	86 ▼ -7%	208 ▼ -13%	NA NA ⁸	775 ▲ +5%	50
Nord	136 ▲ +6%	125 ▶ 0%	107 ▲ +15%	95 ▼ -1%	271 ▶ 0%	406 ▶ 0%	663 ▼ -7%	34
Grand'Anse	79 ▶ 0%	101 ▼ -3%	87 ▶ 0%	84 ▼ -2%	161 ▲ +11%	208 ▲ +11%	700 ▲ +8%	63
Sud-Est	198 NA ⁸	115 NA ⁸	100 NA ⁸	98 NA ⁸	200 NA ⁸	200 NA ⁸	651 NA ⁸	34

Département	Savon lessive	Brosse à dents	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes hygiéniques	Chlore liquide	Chlore en grains	Savon mains
Ouest	31 ▲ +4%	20 ▶ 0%	100 ▲ +52%	20 ▲ +47%	75 ▶ 0%	100 NA ⁸	5 ▶ 0%	39 ▲ +41%
Nippes	33 ▲ +8%	20 ▶ 0%	85 ▲ +70%	20 ▲ +25%	75 ▼ -2%	NA NA ⁸	8 ▲ +20%	25 ▶ 0%
Sud	29 ▲ +10%	24 ▼ -14%	84 ▼ -11%	24 ▼ -17%	81 ▲ +8%	153 ▲ +250%	6 ▲ +25%	26 ▼ -16%
Artibonite	30 ▶ 0%	25 ▲ +25%	75 ▼ -14%	25 ▼ -44%	75 ▶ 0%	NA NA ⁸	5 ▼ -67%	25 ▶ 0%
Nord	25 ▲ +67%	15 ▼ -20%	46 ▼ -8%	15 ▲ +13%	75 ▲ +20%	150 ▲ +20%	5 ▶ 0%	16 ▼ -26%
Grand'Anse	23 ▲ +64%	24 ▲ +46%	66 ▲ +33%	24 ▲ +8%	75 ▼ -12%	NA NA ⁸	5 ▶ 0%	28 ▼ -10%
Sud-Est	33 NA ⁸	25 NA ⁸	106 NA ⁸	25 NA	75 NA ⁸	300 NA ⁸	NA NA ⁸	29 NA ⁸

OO Prix médian



Variation des prix de mai 21 à juin 21

NA

Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)

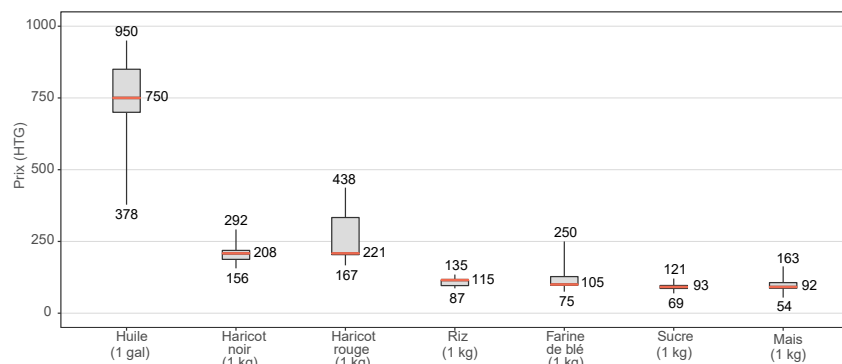
Les variations inter-départementales du coût du panier apparaissent très marquées, avec des paniers plus chers que le panier global dans les départements de l'Ouest (+25%), du Nord (+23%) et du Sud-Est (+20%). En ce qui concerne les évolutions départementales par produit,

des hausses importantes ont été enregistrées pour la plupart des aliments, en particulier dans les départements de l'Ouest, des Nippes, et du Sud, zones souvent desservies par la capitale, ce qui pourrait être une conséquence de l'escalade des affrontements à Port-au-Prince².

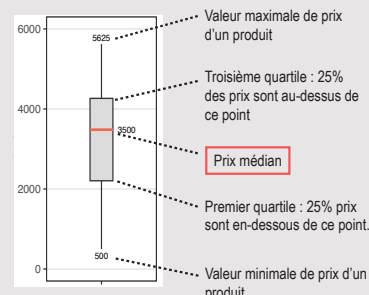


01 10 DISTRIBUTION DES PRIX

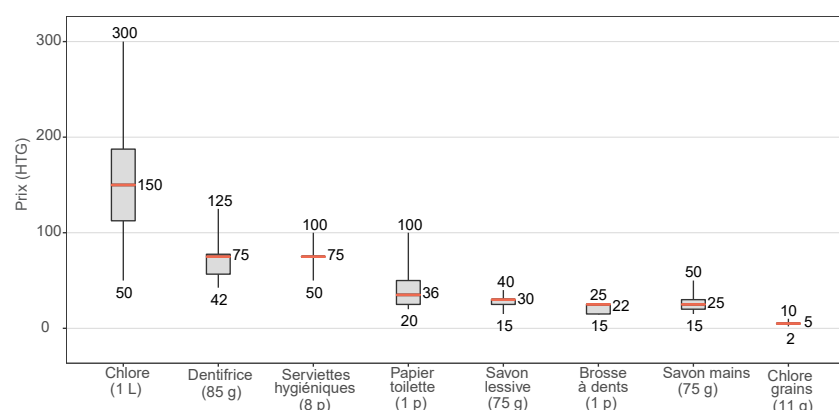
Produits alimentaires



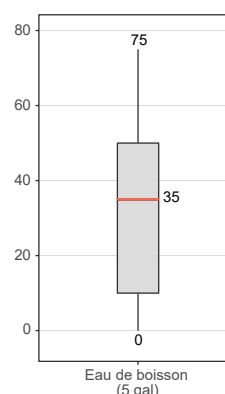
Lecture d'un boxplot



Produits d'hygiène et assainissement

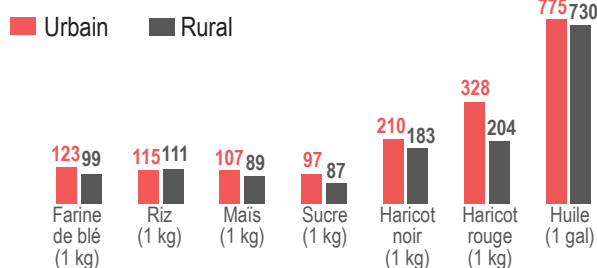


Eau⁵



VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

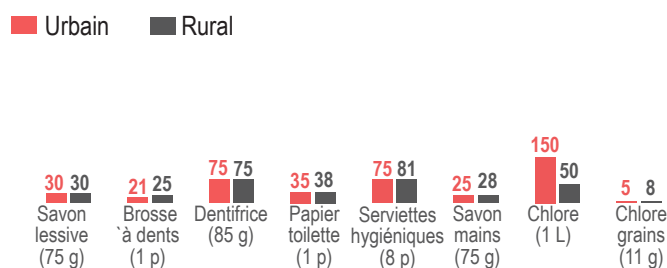
Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu (en HTG) :



Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 13 885,48	(▲ + 10%)
Rural	HTG 11 315,28	(▲ + 6%)

Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu (en HTG) :



Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

Urbain	HTG 1 891,25	(▲ + 11%)
Rural	HTG 1 902,08	(▼ - 3%)

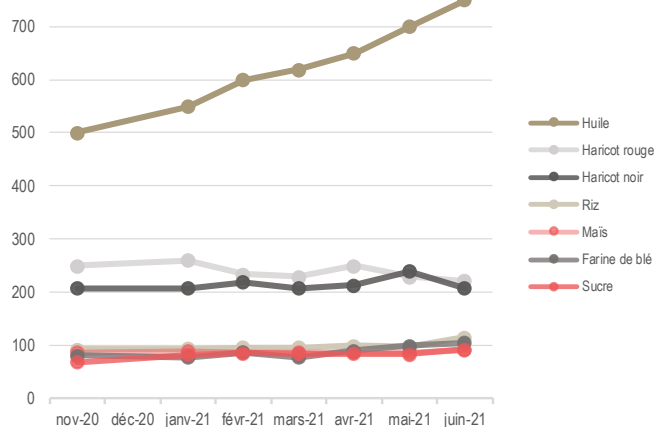
En ce qui concerne la distribution des prix, les résultats montrent une fois encore une stabilité autour de la médiane pour le riz, le sucre et le maïs. Cependant, des dispersions plus importantes ont été enregistrées pour les haricots rouges, l'huile et la plupart des produits d'hygiène et assainissement, avec plusieurs valeurs extrêmes.

Les résultats de ce cycle montrent par ailleurs des écarts de prix sensiblement marqués entre milieu, avec un coût du panier alimentaire plus élevé en ville (+23%). Le prix des haricots a notamment augmenté en zone urbaine alors qu'il a diminué en zone rurale, ce qui est peut-être lié aux campagnes de récolte dans les terres hautes.

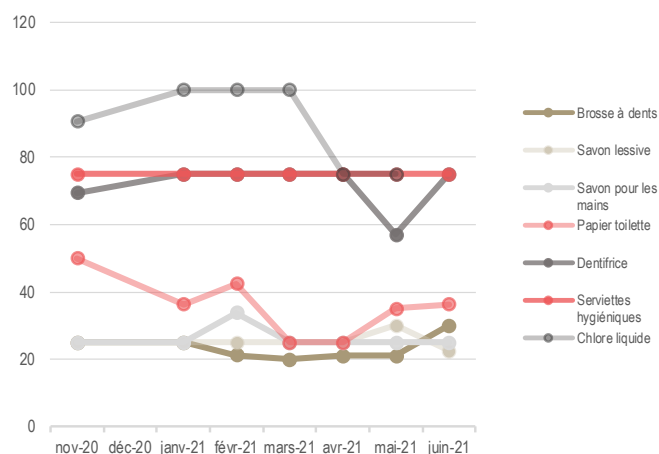


EVOLUTION DES PRIX NOVEMBRE 2020 - JUIN 2021

Produits alimentaires (en HTG)



Produits d'hygiène et assainissement (en HTG)

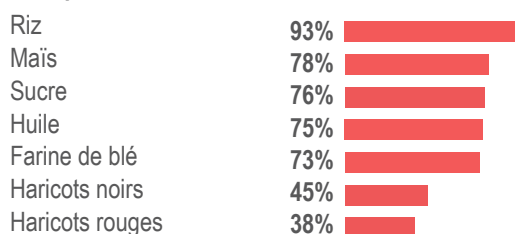


Bilan depuis novembre 2020 :

- Augmentation régulière des prix de la plupart des produits alimentaires importés (farine, riz, sucre, huile).
- Relative stabilité des prix des produits d'hygiène et assainissement, malgré des variations ponctuelles liées à des limites méthodologiques.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Proportion des IC ayant rapporté que les produits alimentaires sont issus de l'importation⁹ :



Barrières d'approvisionnement :

60% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données (▲ +22%).

En ce qui concerne les causes des ruptures de stock les plus citées par les IC, 56% ont cité le **les prix élevés**, 46% ont déclaré qu'ils n'avaient pas assez d'argent pour réapprovisionner leur commerce, 31% ont eu des problèmes de transport et, 28% ont cité le taux de change.

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient l'**huile** (56%), **les haricots noirs** (55%), le riz (48%), le sucre (48%), et la farine de blé (44%).

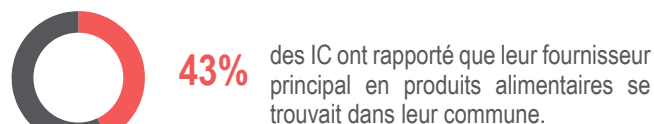
28% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▼ -25%).

Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :

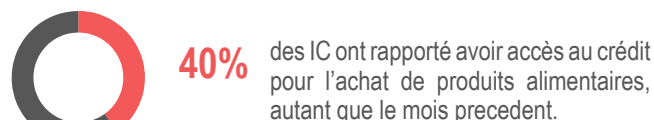
100% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait en Haïti.



Parmi les IC dont le fournisseur principal ne se trouvait pas dans leur département (N=14), 79% ont déclaré qu'il était dans le département de l'Ouest et 21% qu'il était dans le département de l'Artibonite.



La plupart des fournisseurs qui d'après les IC étaient situés hors de la commune d'enquête se trouvaient dans une ville principale / le chef-lieu du département (62%), ou près de Port-au-Prince (24%).



L'accès au crédit pour les produits alimentaires semblait plus élevé en milieu rural (**61%**), mais également dans certains départements comme la Grand'Anse (**88%**) et le Sud'Est (**61%**).

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / ASSAINISSEMENT

Proportion des IC ayant rapporté que les produits d'hygiène et assainissement sont issus de l'importation⁹ :

Chlore liquide	100%	
Papier toilette	74%	
Savon pour les mains	69%	
Dentifrice	68%	
Brosse à dents	62%	
Serviettes hygiéniques	60%	
Chlore en grain	55%	
Savon de lessive	50%	

Barrières d'approvisionnement :

37% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits d'hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données (▼ -18%).

En ce qui concerne les causes des ruptures de stock les plus citées par les IC, **63%** ont déclaré qu'ils n'avaient pas assez d'argent pour se réapprovisionner, 58% que les produits étaient trop chers, 16% ont cité des problèmes de transport, et 16% ont terminé leur stock avant leur réapprovisionnement.

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **savon lessive** (38%), le chlore en grain (26%), les brosses à dents, le dentifrice et le savon pour les mains (23%).

25% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▲ + 8%).

Informations sur le fournisseur principal des produits d'hygiène / assainissement :

100% des IC ont rapporté que leur principal fournisseur de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



76%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Parmi ceux dont le fournisseur principal se trouvait dans le pays mais hors de leur département (N=12), la plupart étaient situés dans l'Ouest (67%) ou dans le Sud (25%) ou les Nippes (8%).



35%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui d'après les IC étaient situés hors de la commune d'enquête se trouvaient dans une ville principale / chef-lieu du département (64%), dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince (15%), aux Cayes (9%), à Petit-Goâve, Miragoâne ou à Carrefour.

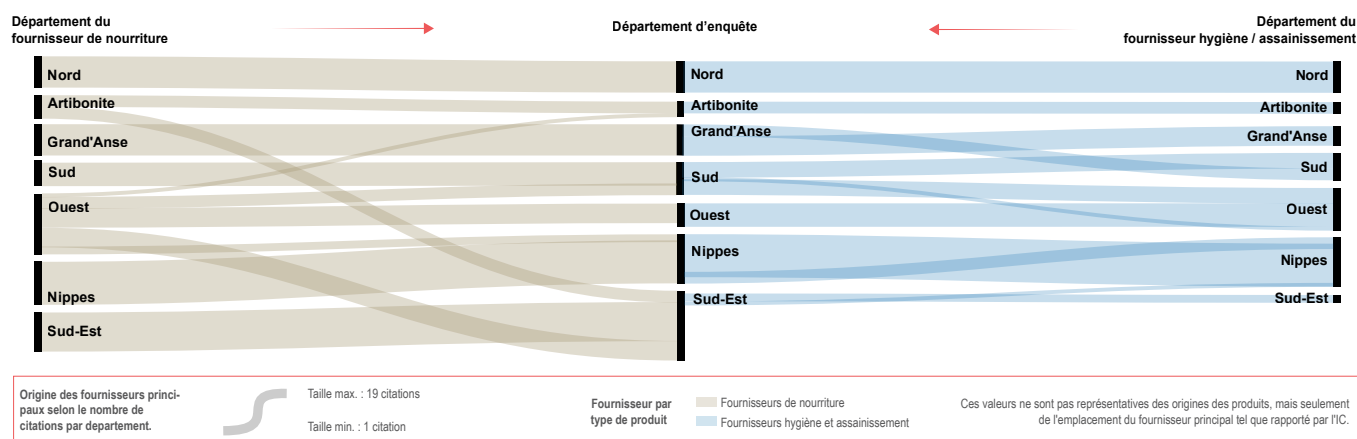


35%

des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement.

Comme pour les produits alimentaires, la proportion des commerçants ayant rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène et assainissement était plus élevée en milieu rural (44%).

ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERCANTS INTERROGÉS

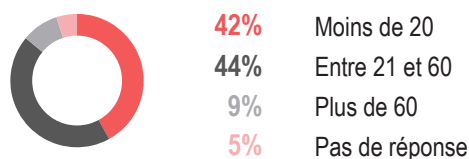


Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et leur département de résidence. Comme mentionné précédemment, la plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur se trouvant dans leur département, même si une partie des produits d'hygiène et assainissement vendus dans les Nippes, le Sud, le Sud-Est, la Grand'Anse et l'Artibonite proviennent d'autres départements, en particulier de l'Ouest.



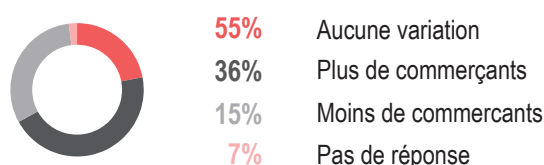
SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



Selon les données collectées auprès des IC, les femmes semblent être les plus représentées parmi les petits commerces, avec 44% d'entre elles accueillant moins de 20 clients par jours, ce qui concernait seulement 25% des hommes interrogés.

Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



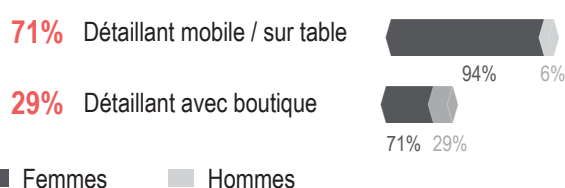
Une proportion importante des IC a rapporté que le nombre de commerçants a augmenté au cours du mois précédant l'enquête ou qu'il n'y a pas eu de variations. Cependant, 67% des IC de l'Ouest et 57% de ceux de l'Artibonite ont rapporté une diminution.

Types de paiement acceptés par les IC⁹ :



Le paiement par **crédit** semblait plus couramment accepté par les commerçants dans les **milieux ruraux**, aussi bien pour les crédits partiels (21%) que les crédits totaux (21%).

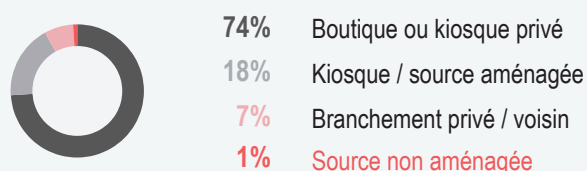
Profil des commerçants interrogés, désaggrégé par sexe :



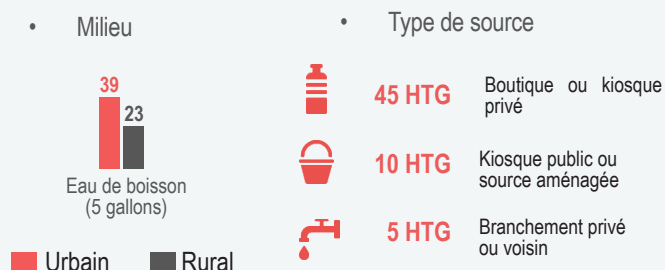
Encore une fois, nous avons pu constater que la part des commerçantes était plus importante parmi les détaillants mobile / sur table (94%) que ceux avec boutique (71%), alors que c'était le contraire parmi leurs homologues masculins.

PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

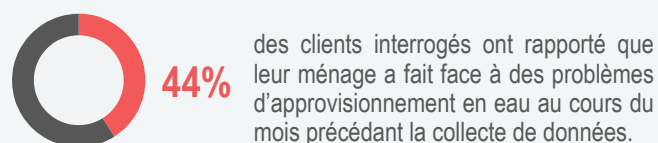
Source principale d'eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés :



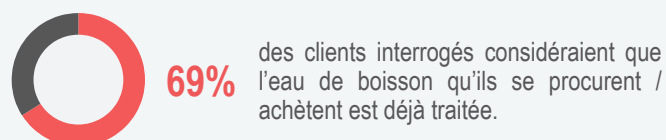
Prix moyen (tronqué à 20%) de 5 gallons d'eau de boisson, par :



Conditions d'approvisionnement en eau :



Les causes principales des difficultés d'approvisionnement du ménage (absence d'eau) citées par les clients concernés (N=44) étaient que les marchands ne sont pas venus à temps (34%), la sécheresse (32%), les problèmes de transport (18%) et les problèmes d'insécurité (16%).



Parmi ceux qui ont rapporté que cette eau n'était pas déjà traitée (N=17), 59% la traitent parfois, 29% la traitent systématiquement à domicile, alors que 12% ne la traitent pas.

Comme pour les cycles précédents, le prix de 5 gallons d'eau semble être plus cher en milieu urbain qu'en milieu rural : en milieu rural, une plus grande part de la population s'approvisionne au niveau de sources non protégées, généralement gratuites ou peu coûteuses. Par ailleurs, les problèmes d'approvisionnement d'eau restent fréquents, avec 44% des clients interrogés y ayant fait face au cours du mois précédant la collecte, et concernant particulièrement ceux dont la source principale est une rivière ou une source d'eau non protégée (100%), un branchement privé individuel (71%) ou un branchement chez un voisin (67%). Il est cependant important de préciser que les prix ayant été collectés auprès d'un petit échantillon d'habitants présents sur le marché, il existe des limites importantes au niveau des résultats.



DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau.

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (*minimum expenditure basket* - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA font l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles sont suivis sur une base semestrielle.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (deux marchés par département) :

ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer la qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée⁵ ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu, de manière à éviter les biais liés à des différences

entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire). Les informations collectées mensuellement par les partenaires permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et unités

préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. marchands utilisant une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives ont donc dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires, notamment pour le calcul des prix médians.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

Notes de bas de page

1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale](#), 2020.

2 [HAÏTI: Displacements due to gang violence in Port-au-Prince](#), S.R.4, OCHA 2021

3 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorique de 2100 kcal par personne et par jour.

4 Mesures effectuées en grande marmite (contenant de volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré.

5 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.

6 Le panier ICSM réduit a été défini sur la base du MEB et intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 7 (cf. tableau page 1), sans l'eau.

7 [Info Euro](#) (Commission européenne), juin 2021.

8 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.

9 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale 100%.

Etude réalisée dans le cadre du :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



Financée par :



En collaboration avec :



Annexes :

[Termes de référence de l'ICSM](#)
[Base de données analysées](#)

Cycles précédents :

[Fiche d'information 05.21](#)
[Fiche d'information 04.21](#)

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).