

Février 2025

INTRODUCTION

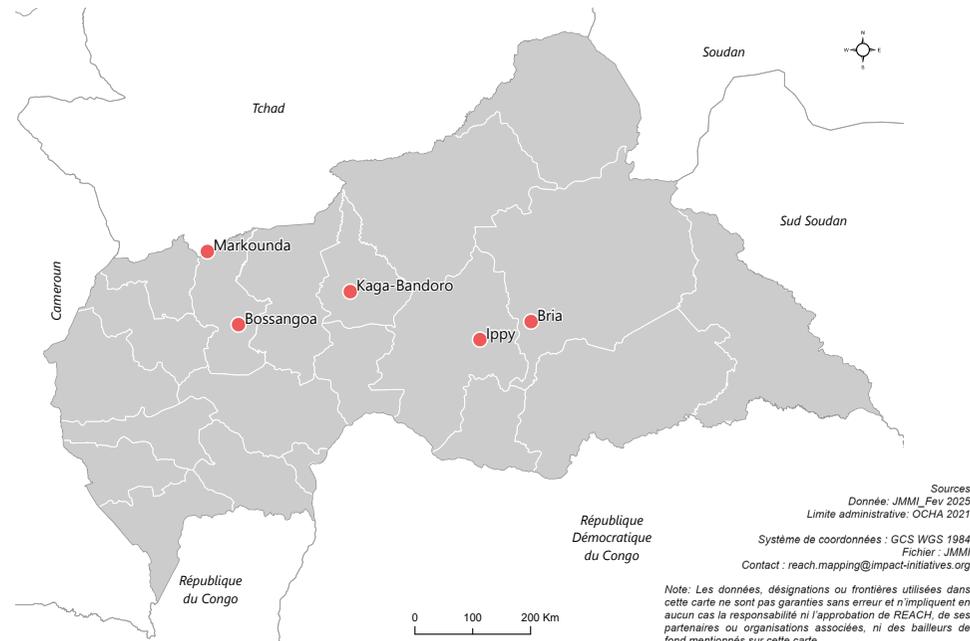
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre l'évolution des prix sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

Organisations partenaires :	3
Marchés évalués :	5
Commerçants interrogés :	173
Produits évalués :	23
Date de collecte :	du 18 au 28 février 2025

Carte 1: Couverture de la collecte



MESSAGES CLÉS

- Le coût médian du PMAS, en février 2025, affichait un prix de **94 464 XAF (144 €)**, soit une **augmentation de 15%** de son prix par rapport au mois de janvier 2025. Cette évolution de prix serait principalement justifiée par la **hausse** du prix de deux de ses composantes précisément la composante alimentaire (une hausse de **17%**) et de la composante non alimentaire (une hausse de **4%**). Entre janvier et février, le panier des produits d'hygiène a subi une **baisse** de **20%** de son prix.
- Le coût médian du PMAS oscillait entre **85 631 XAF (143 €)** sur le marché de Bria et **144 643 XAF (233 €)** sur celui d'Ippy. Tous les marchés à l'exception du marché de Markoundia ont observé une hausse de leur prix du PMAS. Le marché d'Ippy a été le marché présentant la plus forte augmentation soit une hausse de **81%** de son coût médian.
- La hausse du coût médian du PMAS dans la ville d'Ippy serait liée à l'accroissement du prix de deux de ses composantes précisément une hausse respective de 89% du prix du panier alimentaire et de 9% du panier non-alimentaire. Cette hausse serait causée par la hausse des produits tels que le manioc, le haricot, le bidon et le drap et une indisponibilité de certains produits.
- La hausse du prix du panier alimentaire trouverait sa justification dans l'accroissement du prix de diverses denrées alimentaires à l'exception du manioc, du haricot et de l'arachide qui auraient gardé un prix stable entre janvier et février. La hausse du prix de la moustiquaire et du drap serait la principale raison de l'accroissement du prix du panier non-alimentaire. La chute du prix du panier des produits d'hygiène serait justifiée par la baisse du prix du seau.

CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS¹94 464 XAF²144 €³

Produits alimentaires

86 964 XAF

133 €

Produits non
alimentaires

5 250 XAF

8 €

Produits d'hygiène

2 250 XAF

3 €

Produits
supplémentaires

13 125 XAF

20 €

LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

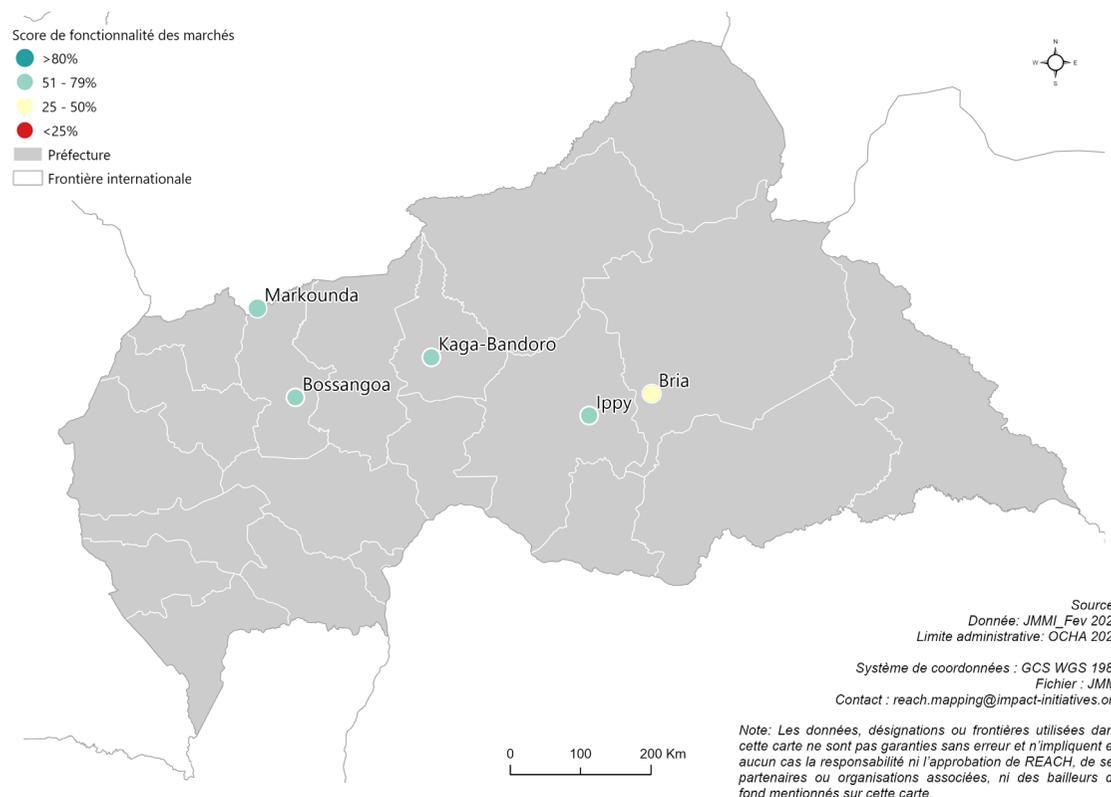
Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé de six dimensions, et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

- **La disponibilité (30%)** des produits sur le marché est la dimension dont le poids est le plus important. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **La résilience (20%)** des circuits d'approvisionnement est la seconde dimension la plus importante et reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **L'accessibilité des routes (15%)** allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.
- **L'abordabilité des prix (15%)** montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **L'accessibilité des marchés (10%)** et le **niveau des infrastructures du marché (10%)** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Classification des marchés en fonction du score

- Score < 25% : Problèmes graves
- Score < 50% : Mauvaise fonctionnalité
- Score > 70% : Fonctionnalité limitée
- Score > 80% : Fonctionnalité complète

Carte 2 : SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)



PRINCIPAUX RÉSULTATS

Marchés		Total Score SFM	Accessibilité des marchés	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché
Haute-Kotto	Bria	48%	24%	0%	5%	5%	50%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	76%	25%	14%	4%	28%	50%
Ouaka	Ippy	63%	25%	0%	5%	27%	70%
Ouham	Bossangoa	67%	22%	14%	8%	17%	60%
Ouham	Markounda	57%	16%	26%	3%	6%	60%
Ensemble des villes évaluées		63%	24%	14%	5%	17%	60%

TENDANCES PRINCIPALES

- Sur le plan national, une baisse du score de fonctionnalité des marchés a été enregistrée en février par rapport à son score du mois de janvier et influencée par la **baisse du score** de tous les marchés évalués à l'exception du **marché de Bossangoa** qui a vu son score s'améliorer passant de **62/100** en janvier à **67/100** en février. Cette baisse de score a été la conséquence de la baisse du score de ses indicateurs bien que l'indicateur du niveau des infrastructures du marché ait évolué (31/100 en janvier à 60/100 en février).
- Par rapport à janvier, les commerçants interrogés ont rapporté de plus grandes difficultés de réapprovisionnement expliquées par la hausse des prix pratiqués par les fournisseurs et le mauvais état des routes. Cette difficulté d'approvisionnement pourrait accroître les difficultés financières des clients à se procurer les articles de base. Ce qui justifierait la baisse du score sur l'abordabilité du score sur la disponibilité et l'abordabilité des prix des produits sur les différents marchés.
- La disponibilité des produits serait fortement affectée par le manque de plusieurs produits ainsi que par le retard d'acheminement sur le marché d'Ippy. Sur le marché de Bria, la baisse de cet indicateur serait justifiée par la hausse du prix de plusieurs produits affectant l'abordabilité des articles ainsi que leur disponibilité.
- L'abordabilité des prix des produits était la dimension la plus équivoque du score de fonctionnalité des marchés, qui lorsqu'elle serait cumulée à des problèmes liés aux circuits d'approvisionnement, à l'accessibilité pourraient mener à une fonctionnalité dégradée des marchés.
- Plusieurs commerçants précisément **60/100** ont rapporté qu'ils ont eu accès à des installations d'entreposage verrouillée et sécurisée pour leurs articles.

Le Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTMM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

Produits alimentaires

Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 L
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

Produits non alimentaires

Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Savon	10 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

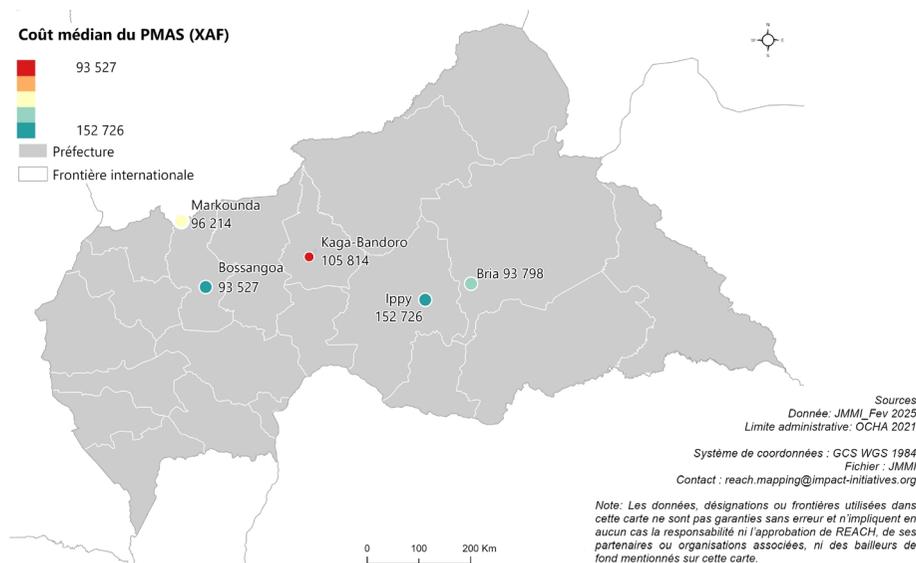
Produits supplémentaires

Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 Litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20litres

Coût Médian du Panier Minimum d'Articles de Survie dans les marchés suivis en janvier 2025

Marchés	Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers (en XAF)	Evolution mensuelle	
Haute-Kotto Bria	85 631 XAF	4 917 XAF	3 250 XAF	93 798 XAF	▲+18%	
Nana-Gribizi Kaga-Bandoro	97 898 XAF	5 167 XAF	2 750 XAF	105 814 XAF	▲+34%	
Ouaka Ippy	144 643 XAF	5 833 XAF	2 250 XAF	152 726 XAF	▲+81%	
Ouham	Bossangoa	85 714 XAF	5 500 XAF	2 313 XAF	93 527 XAF	▲+10%
	Markounda	86 964 XAF	6 500 XAF	2 750 XAF	96 214 XAF	▼-13%
Ensemble des villes évaluées	86 964 XAF	5 250 XAF	2 250 XAF	94 464 XAF	▲+15%	

Carte 3 : Coût médian du PMAS (XAF)



Coût du panier des produits supplémentaires des marchés évalués en février 2025

Marchés	Pagne	Cuvette métallique	Théière / Bouta	Bois de chauffage	Essence	Eau, bidon 20L	Coût total du panier (en XAF)
Haute-Kotto Bria	3 000	10 000	1 500	50	1 500	25	16 075 XAF
Nana-Gribizi Kaga-Bandoro	4 500	6 000	1 500	100	1 400	15	13 515 XAF
Ouaka Ippy	5 000	8 000	1 500	500	1 500	25	16 525 XAF
Ouham	Bossangoa	3 500	6 000	1 000	100	1 500	12 125 XAF
	Markounda	7 500	6 000	1 500	100	1 500	16 625 XAF
Ensemble des villes évaluées	4 000	6 000	1 500	100	1 500	25	13 125 XAF

Prix médian des articles en février 2025

Produit	Unité	Prix médian fev-25	Evolution
Produits alimentaires			
Maïs	350gr	400 XAF	▲+60%
Manioc cossette	500gr	200 XAF	▶
Riz	500gr	500 XAF	▲+11%
Haricot	500gr	500 XAF	▶
Arachide	150gr	150 XAF	▶
Viande de boeuf	1kg	3 000 XAF	▲+100%
Huile végétale	1 litre	1 800 XAF	▲+20%
Sucre	200gr	250 XAF	▲+25%
Sel	150gr	150 XAF	▲+92%
Produits non alimentaires			
Moustiquaire	1 pièce	1 500 XAF	▲+50%
Bidon	1 pièce	2 000 XAF	▶
Drap	1 pièce	3 500 XAF	▲+8%
Pagne	1 pièce	4 000 XAF	▲+7%
Natte	1 pièce	3 000 XAF	▶
Bâche	1 pièce	13 000 XAF	▶
Marmite	1 pièce	4 500 XAF	▶
Cuvette	1 pièce	6 000 XAF	▼-29%
Savon	1 pièce	250 XAF	▶
Seau en plastique	1 pièce	2 000 XAF	▼-20%
Théière	1 pièce	1 500 XAF	▲+4%
Combustibles			
Bois de chauffage	1 tas	100 XAF	▶
Essence	1 litre	1 500 XAF	▶

Légende :

■ Prix médian élevé
■ 1 000 - Manque de cotations - médiane nationale appliquée
■ Prix médian faible

Fonctionnalité des marchés

Evolution du nombre de clients et de marchands⁴

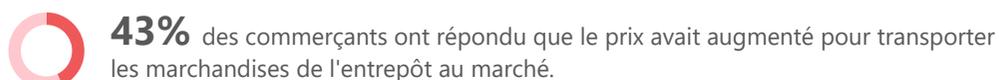


Principales raisons évoquées pour l'évolution du nombre des clients et de marchands au mois de février 2025⁵

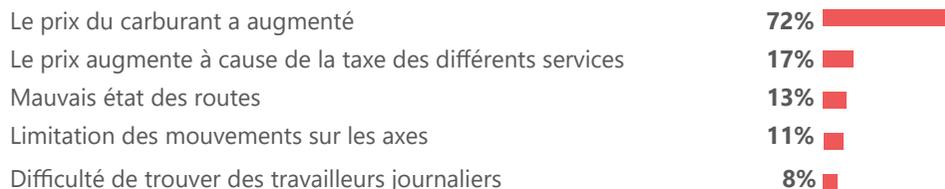


NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Evolution du prix des transports⁴



Principales raisons évoquées pour l'évolution du prix du transport au mois de février 2025⁵



NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

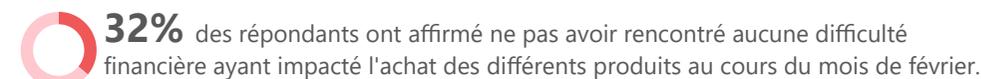
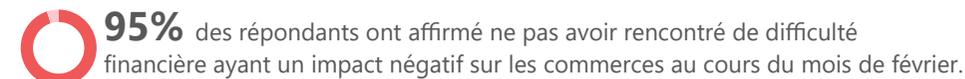
Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour le retard d'acheminement :



NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix



Difficultés financières des clients les plus fréquemment rapportées par les commerçants :



Types d'infrastructures de commerce :



Types d'installation d'entreposage :



Types de paiement acceptés :



MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁶. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité:

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés

permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en décembre n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données mensuelle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁷ ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- 1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie
- 2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.
- 3 Taux de conversion : 1 € = 655,957 XAF.
- 4 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix des transports.
- 5 En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses. Le résultat est obtenu par la médiane de tous les indicateurs. NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.
- 7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

Publications de l'ICSM

Septembre 2024	- Fiche informative	- Base de données
Novembre 2024	- Fiche informative	- Base de données
Décembre 2024	- Fiche informative	- Base de données
Janvier 2025	- Fiche informative	- Base de données
Février 2025		- Base de données

Organisations
Partenaires



LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes interagences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/ UNOSAT).