

Termes de Référence de la Recherche

Actualisation du Panier de Dépenses Minimum (MEB) et de la valeur de transfert à travers l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés

HTI2507

HAÏTI

Juillet 2026

Version 1

REACH Informing
more effective
humanitarian action

1. Résumé

Pays d'intervention	Haïti					
Type d'urgence	X	Catastrophe naturelle	X	Conflit	☐	Autre (spécifier)
Type de crise	☐	Crise soudaine	☐	Crise à progression lente	X	Crise prolongée
Agence(s) / Organisme(s) mandataire(s)	Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM, CWG en anglais), PAM, Cluster Abris, OIM					
Code projet IMPACT						
Durée totale de la recherche (de la conception de la recherche aux produits finaux / M&E)	15/12/2025 à 31/10/2026					
Calendrier de la recherche <i>Ajouter les échéances planifiées (pour le premier cycle si plusieurs)</i>	1. Consultation sur l'étude du marché locatif (DAP) : - Consultation partenaires :15/12/2025–19/12/2025 - Envoi au siège : 24/12/2025 - Intégration des retours: 12/01/2026-16/01/2026 - Codage de l'outil KOBO et traduction : 05/01/2026-16/01/2026			2. Consultation sur l'étude des biens non-alimentaires (DAP) : - Consultation des partenaires : 05/01/2026-14/01/2026 - Envoi au siège : 16/01/2026 - Intégration des retours: 19/01/2026-23/01/2026		

		- Codage de l'outil KOBO et traduction : 05/01/2026-23/01/2026	
	3. Pilote/formation : 03/08/2026-07/08/2026	4. Collecte des données : 10/02/2026-14/08/2026	
	5. Données envoyées pour validation : 17/08/2026	6. Produits envoyés pour validation : 20/09/2026	
	7. Produits publiés : 09/2026		
Nombre d'évaluations	X	Une seule évaluation (un cycle)	
		Plusieurs évaluations (plus d'un cycle)	
Etape(s) humanitaire(s) clé(s) <i>Spécifier ce que l'évaluation va informer et quand, par exemple : le Cluster Abris va utiliser ses données pour rédiger son Revised Flash Appeal;</i>	Etapes		Echéances
	X	Plan/stratégie d'un bailleur	
	☐	Plan/stratégie inter-cluster	
	X	Plan/stratégie du GTTM	
	☐	Plan/stratégie d'une plateforme d'ONG	--/ /----
	☐	Autre (spécifier):	--/ /----
Type d'audience & Dissémination <i>Spécifier qui l'évaluation va informer et comment les produits seront disséminés pour informer l'audience</i>	Type d'audience		Dissémination
	X Stratégique X Programmatique X Opérationnelle ☐ [Autre, Spécifier]		X Dissémination large des produits auprès des acteurs humanitaires (i.e. consortia d'ONG, partenaires des secteurs concernés, bailleurs, etc.), par mail X Envoi au Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) X Présentation des résultats lors d'une/des Réunion (s) du GTTM X Dissémination via des sites internet (Relief Web)

		& REACH Resource Centre) ☐ [Autre, spécifier]	
Plan détaillé de dissémination requis	☐	Oui	X Non
Objectif général	Permettre aux acteurs humanitaires de comprendre et d'accéder aux informations sur les marchés locatif (logement) et des biens et services de base non alimentaires , en particulier leurs prix à la consommation, leur disponibilité et les conditions des vendeurs, afin d'informer la réponse humanitaire, notamment sous forme de transferts monétaires , mise en œuvre par les organisations actives ou en phase de planification auprès des ménages vulnérables en Haïti.		
Objectif(s) spécifique(s)	Étude marché des articles et produits non alimentaires 1. Observer le prix médian des produits du Panier non-alimentaire des Dépenses Minimum Multisectoriel (PDMM, MEB en anglais) dans les marchés évalués dans les 10 départements d'Haïti et la Zone Métropolitaine de Port-au-Prince (ZMPAP). 2. Déterminer le coût total du Panier de Dépenses Minimum Multisectoriel (PDMM, MEB en Anglais). 3. Fournir des informations sur la disponibilité des produits essentiels et les conditions des vendeurs (c'est-à-dire les difficultés liées à l'approvisionnement et à la vente de biens, ainsi que les voies d'approvisionnement) dans les marchés évalués. 4. Intégrer un Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS), une méthode développée par REACH pour classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité, permettant d'aider les acteurs humanitaires à identifier les marchés qui fonctionnent suffisamment bien pour être des cibles adéquates pour les programmes d'assistance en espèces et bons. 5. Faciliter l'analyse des disparités entre les besoins de la population ciblée en Haïti et sa capacité à les satisfaire en utilisant les données existantes sur les dépenses et les revenus. Ce processus aboutira à la mise à jour de l'analyse des écarts et permettra d'informer le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM, CWG en anglais) sur le calcul de la valeur des transferts, afin de mieux orienter les interventions basées sur les transferts monétaires (TM). Étude du marché locatif		

	6. Identifier les types de logement dans lesquels vivent les ménages en location. 7. Déterminer le coût médian des logements, selon leur type 8. Calculer le coût médian d'un logement adéquat pour un ménage de cinq (5) personnes. 9. Répertorier les contraintes liées au marché du logement. 10. Permettre l'identification d'éventuels risques relatifs au marché de logement. 11. Calculer l'Indice de besoin ou de logement adéquat du marché locatif. 12. Calculer, en termes monétaires, les besoins totaux (MEB classique + Location) d'un ménage en location.
Questions de recherche	Étude marché des articles et produits non alimentaires 1. Quel est le prix médian des articles du PDMM dans les marchés évalués ? 2. Quel est le coût médian du PDMM ? 3. Quelle est la disponibilité actuelle des produits du PDMM dans les marchés évalués, et dans quelle mesure des ruptures de stock de ces produits ont-elles lieu ? 4. Dans quelle mesure les marchés évalués en Haïti, classifiés selon le MFS, sont-ils suffisamment fonctionnels pour être des cibles adéquates pour les programmes d'assistance en espèces et bons (CVA), et quels marchés nécessitent des interventions supplémentaires pour améliorer leur autonomie ? 5. Quel est l'écart entre les besoins de la population cible et sa capacité à les satisfaire en Haïti ? Étude du marché locatif 6. A quel type de logement auquel accède un ménage en location ? 7. Quel est le coût des différents types de logement en location ou selon d'autres modalités auxquelles est confrontée un ménage en location en Haïti ? 8. Quel est le coût d'un logement adéquat pour un ménage d'une ou 5 personnes ? 9. Quels sont les risques et contraintes auxquels est exposée un ménage en location sur le marché du logement en Haïti ? 10. Quel est l'Indice de qualité de logement du marché locatif face aux différents risques et contraintes auxquels un ménage en location fait face ? 11. Quel est le coût des besoins totaux (MEB classique + Location) d'un ménage en location ?
Couverture géographique	Couverture nationale (2 marchés dans chacun des 10 départements) Couverture ZMPAP (2 marchés dans la ZMPAP)

	Couverture nationale pour les ménages en location (20 ménages minimum par département et ZMPAP)			
Sources de données secondaires	• OCHA, Besoins humanitaires et plan de réponse :Haïti (HNRP), 2024 • REACH, Révision du PDMM, 2023 • REACH, Global Guidance Note JMMI • REACH, Termes de Référence (TDR) du projet ICSM, Novembre 2020 • REACH, FGD Tool Guidelines Uganda • REACH, Global JMMI Toolkit • CNSA/MARNDR, Panier Alimentaire 2024 • Initiatives ICSM mises en place par REACH dans d'autres pays (RDC, Burkina Faso, Syrie) • FEWS NET, Bulletin des prix, 2024 • GTTM, Guide technique transferts monétaires - Haïti • GTTM, Les transferts monétaires en Haïti, Mars 2023 • FAO, Profil des Systèmes Alimentaires - Haïti • MercyCorps, Le Guide de Mise en Œuvre des Transferts d'Argent, 2017 • ICRC, Guide pour l'intégration de transferts monétaires • CNSA, Communiqué de presse, Mars 2023 • CaLP Network, Minimum Expenditure Basket (MEB) Decision Making Tools • CEPAL, Estimation du coût des transferts monétaires de la politique nationale et de promotion sociales (PNPPS) en Haïti, 2020 • REACH, Termes de référence ICSM Colombie, 2024 • REACH, Colombie JMMI-alojamiento, 2024 • REACH, Termes de référence ICSM Haïti, 2024 • REACH, Dashboard, 2024 • REACH, Facsheet, cycle 1 Novembre, 2024 • REACH, Facsheet cycle 2 Janvier, 2025			
Population(s)	☐	PDI dans des camps	☐	PDI dans des sites informels
<i>Sélectionner tout ce qui s'applique</i>	X	PDI dans des communautés hôtes	☐	PDI [Autre, spécifier]
	☐	Réfugiés dans des camps	☐	Réfugiés dans des sites informels
	☐	Réfugiés dans des communautés hôtes	☐	Réfugiés [Autre, spécifier]
	☐	Non-déplacés (hôtes)	☐	Non-déplacés (non-hôtes)
	☐	Retournés	X	Commerçants vendant les produits pris en compte dans les marchés évalués

Stratification <i>Sélectionner le(s) type(s) et entrer le nombre de strates</i>	X	Géographique #: 10 départements. L'ICSM vise à couvrir deux marchés par département (le marché chef-lieu et un marché régional) ainsi que deux marchés dans la ZMPAP. Elle vise également au moins 20 ménages en location par département répartis en milieu rural et urbain en fonction de la disponibilité des acteurs de collecte. La taille de la population par strate est-elle connue ? ☐ Oui X Non	☐	Groupe #: _ _ _ La taille de la population par strate est-elle connue ? ☐ Oui ☐ Non	☐	[Autre, spécifier] #: _ _ La taille de la population par strate est-elle connue ? ☐ Oui ☐ Non						
Outil(s) de collecte de données	X	Structuré (Quantitative)	☐	Semi-structuré (Qualitative)								
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width:25%;"></th> <th style="width:40%;">Méthode d'échantillonnage</th> <th style="width:35%;">Méthode de collecte de données</th> </tr> <tr> <td data-bbox="191 1591 464 1883"> Outil structuré de collecte de données # 1 <i>Sélectionner les méthodes d'échantillonnage et de collecte de données et</i> </td> <td data-bbox="464 1591 937 1883"> X Choisi ☐ Probabiliste / Aléatoire simple ☐ Probabiliste / Aléatoire simple stratifié </td> <td data-bbox="937 1591 1408 1883"> X Entretien avec informateur clé (IC). Cible : Au moins 4 IC par produit ☐ Discussion de groupe (# cible): _ _ _ _ — </td> </tr> </table>							Méthode d'échantillonnage	Méthode de collecte de données	Outil structuré de collecte de données # 1 <i>Sélectionner les méthodes d'échantillonnage et de collecte de données et</i>	X Choisi ☐ Probabiliste / Aléatoire simple ☐ Probabiliste / Aléatoire simple stratifié	X Entretien avec informateur clé (IC). Cible : Au moins 4 IC par produit ☐ Discussion de groupe (# cible): _ _ _ _ —
	Méthode d'échantillonnage	Méthode de collecte de données										
Outil structuré de collecte de données # 1 <i>Sélectionner les méthodes d'échantillonnage et de collecte de données et</i>	X Choisi ☐ Probabiliste / Aléatoire simple ☐ Probabiliste / Aléatoire simple stratifié	X Entretien avec informateur clé (IC). Cible : Au moins 4 IC par produit ☐ Discussion de groupe (# cible): _ _ _ _ —										

spécifier le nombre d'entretiens ciblé	☐ Probabiliste / en grappes (cluster) ☐ Probabiliste / en grappes stratifiées ☐ [Autre, spécifier]		☐ Entretien ménage (# cible): ☐ Entretien individuel (# cible):_____ ☐ Observations directes (# cible):_____ – ☐ [Autre, spécifier] (# cible):_____ 	
Outil structuré de collecte de données # 2 Sélectionner les méthodes d'échantillonnage et de collecte de données et spécifier le nombre d'entretiens ciblé	X Choisi ☐ Probabiliste / Aléatoire simple ☐ Probabiliste / Aléatoire simple stratifié ☐ Probabiliste / en grappes (cluster) ☐ Probabiliste / en grappes stratifiées ☐ [Autre, spécifier]		☐ Entretien avec informateur clé (IC). Cible : Au moins 4 IC par produit ☐ Discussion de groupe (# cible):_____ – X Entretien ménage (# cible): Au moins 20 par département ☐ Entretien individuel (# cible):_____ ☐ Observations directes (# cible):_____ – ☐ [Autre, spécifier] (# cible):_____ 	
Niveau de précision cible si échantillonnage probabiliste	N/A		N/A	
Plateforme(s) de gestion des données	x	IMPACT	☐	HCR
	☐	[Autre, spécifier]		
Type(s) de produit(s) attendu(s)	☐	Aperçu de la situation (situation overview) #: ____	☐	Rapport #: ____ ☐ Profil #: ____
	x	Données nettoyées #: 1	x	Présentation (finale) #: 1 présentation des
			x	Fiche d'information # : 2 fiches d'information pour l'ensemble du pays dont un pour le

		base de données nettoyées__		résultats finaux auprès du GTTM _		marché locatif et l'autre pour le marché des biens non- alimentaires.
	x	Dashboard interactif #:_1	☐	Webmap #: __	☐	Cartes #:
	☐	[Autre, spécifier] #: __				
Accès	X	Public (disponible sur le Centre de Ressources REACH et autres plateformes humanitaires)				
	☐	Restreint (diffusion bilatérale uniquement sur la base d'une liste de diffusion convenue, pas de publication sur la plateforme REACH ou d'autres)				
Visibilité	REACH					
	Donor: PAM					
	Plateforme de coordination : Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM)					
	Les partenaires potentiels : PAM, ACTED, Concern, WHH, OIM, AVSI, Cluster Abris					

2. Justification

2.1. Contexte

En 2025, Haïti continue de faire face à une crise multidimensionnelle, marquée par une intensification alarmante de la violence des gangs, qui se propage à un rythme effréné (Reliefweb, juillet 2025)¹. Ce climat de détresse croissante interpelle les acteurs humanitaires et institutionnels, soulignant l'**urgence de disposer de données actualisées et adaptées** pour orienter efficacement les **Transferts Monétaires (TM)**. Au cours des derniers mois, la population haïtienne a été confrontée à des niveaux d'atrocité sans précédent, mettant en péril la vie de milliers de ménages. En date du 20 septembre, le nombre de personnes déplacées internes a atteint 1 412 199, soit 12% de la population nationale et une hausse de 10% par rapport au mois de juin dernier (OIM, 2025)². Les territoires devenus inaccessibles enregistrent une baisse significative d'activités, empêchant de nombreux ménages de poursuivre leurs moyens de subsistance et de garantir leur survie minimale. Cette situation entraîne également des pertes massives de **biens immobiliers**, poussant les populations à **se concentrer** dans des zones jugées moins exposées à la violence des gangs armés. Par ailleurs, les dynamiques de déplacement et de survie de la population entraînent des répercussions directes sur la circulation des biens et des marchés essentiels, notamment **celui de la location ou de logement**. Ainsi, pour l'année 2025, les partenaires du Cluster Abris ont ciblé 525 300 personnes pour 3,6 millions dans le besoin (Relief web : cluster ABNA, février 2025)³, en distribuant de janvier à octobre 2025 des biens non alimentaires (137 101 personnes), une assistance en abris d'urgence à 135 893 et une assistance sous forme d'appui aux loyers à 8 428 personnes pour un total de transferts estimé à 145 millions de Gourdes (Relief web : Cluster abris, Octobre 2025)⁴. L'ampleur de la crise actuelle en Haïti plonge plus de 5,7 millions de personnes, soit 51% de la population en situation d'insécurité alimentaire aiguë (IPC, 2025)⁵. L'accès économique des ménages est fortement réduit, en raison de la flambée des prix des produits de base et d'une inflation atteignant plus de 30 % en août 2025, dans un contexte de baisse généralisée des revenus (Relief web, octobre 2025). **Ce contexte souligne l'importance de fournir aux partenaires de la réponse des informations claires et actualisées, afin d'optimiser l'utilisation des moyens disponibles et de mieux orienter les Transferts Monétaires (TM).**

Face aux défis socio-économiques persistants, les programmes de transferts monétaires (TM) se sont révélés essentiels pour atténuer les effets de la précarité financière sur les ménages vulnérables. En fournissant des montants réguliers aux bénéficiaires éligibles, ces programmes contribuent non seulement à la résilience des ménages, mais aussi à la stimulation de l'économie locale et du secteur privé (GTMM, 2023)⁶. Les montants des transferts sont estimés à partir du Panier de Dépenses Minimum Multisectoriel (PDMM ou MEB), qui constitue une référence pour la planification, l'allocation des ressources et l'évaluation des interventions humanitaires. En juillet 2023, IMPACT, via l'initiative REACH et en coordination avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM) et le Groupe Technique des Transferts Monétaires (GTMM), a révisé le MEB non alimentaire en adoptant une approche hybride fondée sur les droits et les dépenses, afin d'améliorer la qualité des programmes de TM. Dans le cadre de cette démarche, IMPACT a relancé en novembre 2023 l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM), visant à assurer une mise à jour régulière du MEB et des valeurs de transfert. Deux cycles supplémentaires ont été réalisés en 2024 (septembre et décembre), avec un suivi ciblé sur les articles du panier non alimentaire, en addition au suivi alimentaire mené par le CNSA. À l'issue de chaque cycle, IMPACT a publié des [rapports](#) détaillant les prix du MEB et des indicateurs non tarifaires, accompagnés d'un [tableau de bord](#) interactif permettant une visualisation désagrégée des résultats par département, marché ou par catégorie (chef-lieu/régional). En réponse au manque de données fiables et à la complexité de leur collecte, [des lignes directrices de bonnes pratiques](#) ont également été développées pour encadrer la définition et l'évaluation des valeurs de transfert.

Pour le prochain cycle prévu en janvier 2026 ; IMPACT prévoit d'intégrer le **marché locatif** dans ses analyses, en lien avec les déplacements accrus des ménages. Ce nouveau volet vise à éclairer les décisions de TM liées **au logement et à mieux comprendre les dynamiques de ce marché**, tout en poursuivant le suivi des fluctuations saisonnières des prix. La recherche

¹ Relief Web, [Intensification de la violence des gangs et des abus des droits humains en dehors de Port-au-prince - Risque majeur pour Haïti et la sous-région des Caraïbes - juillet 2025 - Haïti | ReliefWeb](#)

² Haïti — Fiche d'informations clés sur la situation de déplacement — Round 11 (Septembre 2025) | Displacement Tracking Matrix

³ Haïti : Besoins Humanitaires et Plan de Réponse 2025 (février 2025) - Haïti | ReliefWeb

⁴ https://reliefweb.int/report/haïti/haïti-cluster-abris-et-biens-non-alimentaires-aperçu-de-la-reponse-octobre-2025?_gl=1*rwhtwbr*_ga*MTU0MzcwNDQzMzZMjU1OTFw*_ga_E60ZNX2F68*_gaE3NjUzNzQ5MDk4bzE0JGwJH0xNzY1Mzc0OTA4JGo2MCRsMCRoMA..

⁵ <https://www.ipcinfo.org/ipc-country-analysis/details-map/en/c/1159760/?iso3=HTI>

⁶ GTMM, [Les transferts monétaires en Haïti](#), 2023

poursuivra également la collecte d'indicateurs non tarifaires, tels que les ruptures de stock et leurs causes, les modalités de paiement acceptées, les origines des articles importés et l'intégration du Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS), une méthode développée par REACH pour classer les marchés selon leur niveau de fonctionnalité et faciliter les comparaisons à l'échelle nationale. Enfin, IMPACT prévoit une mise à jour de la valeur des transferts monétaires, afin de renforcer la coordination entre les acteurs sectoriels, soutenir la mise en œuvre de programmes TM intégrés et multisectoriels, et améliorer l'analyse des vulnérabilités ainsi que la capacité des ménages à répondre à leurs besoins prioritaires.

2.2. Effets escomptés

La publication de ces données, accessibles à l'ensemble des acteurs humanitaires, viendra en complémentarité des efforts de suivi des marchés existants et contribuerait à réduire le déficit d'informations auquel font face les acteurs humanitaires en Haïti :

- § **Un suivi multisectoriel** – Les produits et services essentiels des différents secteurs, y compris Eau, Hygiène et Assainissement (EHA), Abris et Biens Non-Alimentaires (ABNA) dont le logement, Protection, Education et Santé, qui ne font pas aujourd'hui l'objet d'un suivi régulier sur les marchés, seront inclus dans l'ICSM ;
- § **Une initiative conjointe** – Par sa nature participative et publique, l'ICSM permet de répondre au mieux aux besoins des acteurs institutionnels et humanitaires en termes de suivi des marchés, y compris en cas de crise d'urgence : le questionnaire est mis à jour à chaque cycle, sur la base des retours et suggestions des partenaires dans les limites de la définition du PDMM. La mise à jour du PDMM via un processus collaboratif intégrant les partenaires sectoriels, contribuera à renforcer les mécanismes de coordination inter-agences, à fournir un cadre commun d'analyse des dépenses et de suivi des prix des marchés et permettra d'avoir un cadre disponible sur les articles et services essentiels pour anticiper au mieux les réponses aux urgences ;
- § **Une méthodologie robuste et un processus transparent** – Afin que les acteurs humanitaires puissent avoir une vision complète des coûts des produits du PDMM dans leurs zones d'opération et faire des comparaisons précises avec d'autres régions du pays, REACH s'assure que les données utilisées soient entièrement comparables et accessibles.

3. Méthodologie

3.1. Définitions clés et concepts^[4]

- ✓ **Besoins de base** : Le concept de besoins de base fait référence à l'ensemble des biens, outils, services et ressources nécessaires aux ménages, sur une base régulière ou saisonnière, pour assurer leur survie de long terme et les standards minimum de vie, sans avoir recours à des stratégies d'adaptation négatives ni compromettre leur santé, dignité ou tout autre type de capital. L'aide permettant de couvrir les besoins de base peut être assurée à travers une variété de modalités, dont les espèces, coupons, nature ou services.
- ✓ **Valeur de transfert** : Le montant transféré à un ménage ou un individu. Celui-ci est défini selon les objectifs de l'intervention, et les besoins définis dans le PDMM et ce à quoi les ménages peuvent subvenir eux-mêmes. La valeur du transfert est modulable dans la durée et la fréquence. La mesure dans laquelle un transfert permet d'atteindre les objectifs du programme dépend évidemment de la suffisance de la valeur de transfert fournie, ce qui doit être pris en compte lorsque des conditions ou restrictions sont appliquées à des interventions spécifiques.
- ✓ **Panier de dépenses minimum multisectoriel (PDMM)** : Un PDMM requiert d'identifier et de quantifier les biens et services constituant les « besoins de base » qui peuvent être monétarisés et qui sont accessibles sur les marchés et services locaux. Les biens et services inclus dans un PDMM sont ceux que les ménages bénéficiaires dans un contexte spécifique sont plus à même de prioriser, sur une base permanente ou saisonnière. Un PDMM est nécessairement multisectoriel et basé sur le coût moyen des biens et services composant le panier. Il peut être calculé pour différentes tailles de ménages. Il existe deux types de MEB : **Crise prolongée** et **Urgence**. Le MEB **crise prolongée** comprend des articles essentiels des catégories ABNA, WASH, Protection, Santé et Éducation. Le MEB d'urgence inclut un complément de logement ABNA et reprend la majorité des articles du panier de crise prolongée, à l'exception de la poêle à frire, la marmite avec couvercle, l'assiette métallique, la fourchette en acier inoxydable, le couteau de table en acier inoxydable, et le combustible (gaz propane).
- ✓ **Marché** : Pour cette évaluation, un marché est défini comme un endroit physique de commerce où il y a un échange de biens et qui est accessible à la population.
- ✓ **Indicateurs non-tarifaires** : sont des données collectées en complément des informations sur les prix, permettant d'évaluer d'autres aspects du fonctionnement des marchés. Ils fournissent des éléments essentiels sur des sujets comme les ruptures de stock et leurs causes, les modalités de paiement acceptées par les commerçants, ainsi que les articles importés et leurs origines. Ces indicateurs, proposés par les membres du groupe de travail sur les transferts monétaires, contribuent à une meilleure compréhension des mécanismes qui influencent les marchés évalués.
- ✓ **Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS)** : est une méthode développée par REACH pour classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Il permet de comparer les marchés au sein d'un pays et entre différents pays, afin d'aider les acteurs humanitaires à identifier les marchés suffisamment fonctionnels pour être des cibles appropriées pour les programmes d'assistance en espèces et bons (CVA), et ceux qui nécessitent des interventions supplémentaires pour améliorer leur autonomie. Le MFS repose sur un ensemble d'indicateurs couvrant divers aspects de la fonctionnalité des marchés, tels que l'accessibilité physique, financière et sociale, la disponibilité et l'accessibilité des biens essentiels, la résilience des chaînes d'approvisionnement, et l'état des infrastructures. Ces indicateurs sont pondérés et agrégés pour évaluer la capacité globale d'un marché à répondre aux besoins des consommateurs.
- ✓ **Logement adéquat** : Selon le Comité des droits économiques, sociaux et culturels des Nations Unies, un logement adéquat est défini comme un espace sûr, paisible et digne. Le Comité identifie ce droit à travers des dimensions clés

telles que la liberté, la sécurité d'occupation et des normes minimales en matière de disponibilité des services, des matériaux et des infrastructures.

3.2. Aperçu de la méthodologie

Le prochain cycle de recherche va se réaliser en deux étapes : La première étape sera de relancer un outil ICSM basé sur une approche REACH standardisée au niveau mondial afin de mettre en œuvre une enquête multisectorielle adaptée au PDMM. Ce cycle permettra aussi d'intégrer un nouvel outil qui aura pour objet d'étudier le marché locatif. L'évaluation se définit comme étant **quantitative**, **indicative** et **nationale** avec pour but de garantir aux acteurs humanitaires l'accès aux informations sur le coût total du PDMM, la disponibilité des articles de base sur les marchés de chaque zone évaluée et un aperçu du marché de logement.

Ensuite, la deuxième étape vient avec les résultats de la collecte des produits et services non alimentaires, où REACH soutiendra le CWG dans le calcul de l'écart des besoins des populations, afin qu'ils puissent déterminer une valeur de transfert adéquate. Ce soutien au calcul de l'analyse des écarts aura lieu après chaque cycle d'ICSM. Lors des cycles précédents, ce processus a été mené en étroite coordination avec les membres du CWG pour élaborer des lignes directrices de bonnes pratiques visant à définir et évaluer précisément et de manière transparente les valeurs de transfert. Ce processus reposait sur une analyse des écarts, considérée comme une pratique exemplaire pour fixer une valeur de transfert dans le cadre des opérations de transfert monétaire. De plus, les résultats du marché locatif permettront d'avoir une meilleure idée du coût des loyers et d'autres informations pertinentes au mode de fonctionnement des logements.

3.3. Population cible

Dans le cadre de cette évaluation, la population ciblée va être constituée de deux groupes principaux :

Les informateurs clés (IC), à savoir des commerçants actifs dans les marchés ciblés (*voir section 3.5.1.2*) et spécialisés dans la vente des produits et articles essentiels préalablement identifiés (*voir section 3.5.1.3*). Leur inclusion vise à recueillir des données précises sur les prix, la disponibilité des articles et le niveau de fonctionnalité des marchés. Ils vont être répartis en des détaillants : avec boutique, sur une table ou mobile afin de mieux capter les prix auxquels les produits et articles sont achetés par les ménages.

Les ménages en location, dont les témoignages permettront d'analyser les dynamiques du marché locatif ou de logement en identifiant d'éventuelles différences dans les types de logement auxquels ils ont accès.

3.4. Revue des données secondaires

Cette évaluation s'appuie sur des données existantes qui permettent de/

- Comprendre le contexte actuel en fournissant des informations clés sur les différents secteurs considérés du PDMM.
- Identifier les lacunes des informations disponibles afin de mieux orienter la collecte des données primaires.
- Explorer et comprendre d'autres recherches par rapport à l'évolution des situations.
- Permettre de produire de nouvelles connaissances ajoutées à ce qui existe déjà comme données.

Les informations examinées par REACH dans le cadre de cette évaluation sont présentées dans le tableau ci-dessous :

Sources bibliographiques	Informations
OCHA, Besoins Humanitaires et Plan de Réponse 2024 (Janvier 2024) , 2024 REACH, Termes de référence (TDR) du projet ICSM , 2020	Appui à la compréhension du contexte et des chiffres clés

Sources bibliographiques	Informations
REACH, Révision du PDMM , 2023 FAO, Profil des Systèmes Alimentaires – Haïti , 2022 CNSA, Communiqué de presse , Mars 2023	
OCHA, Plan de réponse humanitaire (HRP) Haïti , 2023 GTTM, Guide technique Transferts monétaires-Haïti , 2021 GTTM, Les transferts monétaires en Haïti , Mars 2023 Mercy Corps, Guide de mise en œuvre de transfert d'argent , 2017	Appui à la compréhension de la stratégie humanitaire du pays.
REACH, Evaluation multisectorielle des besoins (MSNA) Base de données , 2024 CEPAL, Estimation du coût des transferts monétaires de la politique nationale et de promotion sociales (PNPPS) en Haïti , 2020 MercyCorps, Le Guide de Mise en Œuvre des Transferts d'Argent , 2017 ICRC, Guide pour l'intégration de transferts monétaires , 2020	Appui à l'estimation du revenu moyen par département.
REACH-GTTM, PDMM , 2023 REACH, ICSM Base de données , 2024 REACH, Focus Group Discussion (FGD) Tool Guidelines Uganda	Appui à la sélection des produits du PDMM et appui à la sélection des unités de mesure.
FEWS NET, Bulletin des prix , 2024 CaLP Network, Minimum Expenditure Basket (MEB) Decision Making Tools REACH, Global Guidance Note JMMI Initiatives ICSM mises en place par REACH dans d'autres pays (RDC , Burkina Faso , Syrie) REACH, Termes de référence ICSM Colombie , 2024 REACH, Colombie JMMI-alojamiento , 2024 REACH, Termes de référence ICSM Haïti , 2024 REACH, Dashboard , 2024 REACH, Facsheet cycle 1 Novembre , 2024 REACH, Facsheet cycle 2 Janvier , 2025	Appui à la compréhension de la variation des prix.
ONU-HABITAT, Accès à un logement adéquat et amélioration des bidonvilles , 2022 ONU-HABITAT, Le droit à un logement convenable , 2010	Appui à la sélection des indicateurs pour le marché locatif

3.5. Collecte de données primaires

La préparation et la mise en œuvre de la collecte de données des deux études seront conduites en parallèle. L'outil de collecte de données structuré (questionnaire) sera développé par l'équipe REACH en consultation avec les partenaires (GTTM, OIM, Cluster Abris). Il sera ensuite codé et téléchargé sur l'application KoboCollect, et utilisé pour la collecte de données.

La collecte sera assurée en collaboration avec des partenaires (internationaux et nationaux) ayant la capacité de mobiliser des ressources dans les zones d'études. Elle sera menée pendant une à deux semaines maximums afin d'éviter toute variation des prix, y compris celui des logements, durant la période de collecte. Néanmoins, il sera libre aux partenaires de choisir les jours durant cette période qui leur conviennent le plus pour effectuer leur collecte.

Une formation des équipes de terrain est prévue avant la collecte de données, pour assurer une bonne compréhension de la méthodologie et du questionnaire, ce qui contribuera à garantir la qualité des données qu'elles auront à collecter. La formation se déroulera en deux étapes, selon une logique de formation en cascade :

- Dans un premier temps, REACH assurera la formation pour les points focaux des partenaires ;
- Dans un deuxième temps, ces partenaires organiseront des formations pour leurs équipes respectives sur le terrain et plus spécifiquement les enquêteurs en charge de la collecte de données.

REACH aura la charge de développer l'outil de formation, qui sera ensuite partagé avec les partenaires dans le but de s'assurer que le contenu des formations répliquées auprès des équipes de terrain soit le même.

L'équipe REACH sera en constante communication avec les équipes de terrain. Après chaque jour de collecte, un débriefing sera fait afin d'identifier les aspects positifs et également les négatifs à éviter. Le nettoyage sera effectué pendant et après la collecte, directement en lien avec les équipes de terrain.

Une discussion globale sera engagée avec les différents partenaires de collecte sur les leçons apprises dans le cas d'un éventuel prochain cycle de recherche qui pourrait porter sur un suivi des prix du marché relatif au PDMM mis à jour.

3.5.1. Suivi des marchés de produits & articles

3.5.1.1. Echantillonnage

Cette évaluation sera menée dans les dix départements du pays et la ZMPAP prenant en compte les mêmes zones de couverture que celles des cycles précédents. Pour chacune de ces zones géographiques, deux (2) marchés seront visés pour un total de **vingt-deux (22)**. La méthode d'échantillonnage retenue est celle de l'« **échantillon choisi** », une approche non probabiliste appliquée tant au suivi de prix des articles qu'à celui du logement.

Pour chaque département, dans le volet de suivi de prix des produits/articles et du niveau de fonctionnalité des marchés, deux (2) marchés seront visés : **le marché chef-lieu et un marché régional**. Cette approche permet d'obtenir une vision équilibrée du fonctionnement des marchés dans différents contextes géographiques et économiques.

- **Le Marché chef-lieu** : Pour cette évaluation, un marché chef-lieu désigne le principal marché généralement situé dans la capitale du département. En tant que centre commercial clé, il joue un rôle important dans la distribution des marchandises à travers le département et sert souvent de point de convergence pour les produits en provenance des autres marchés locaux et régionaux.

- Et un **Marché régional** : Pour cette évaluation, un marché régional est un marché situé dans une autre localité du département, distinct du chef-lieu. Bien que de moindre envergure que le marché chef-lieu, il assure la distribution de biens dans une zone spécifique et peut jouer un rôle central pour les communautés environnantes.

Voici le choix des marchés suivant les critères précités :

Département	Type de marché	Commune	Marché	Partenaire identifié
Ouest	Chef-lieu	Port-au-Prince	Marché Canapé Vert	Concern
	Régional	Petit Goâve	Marché Violet	OIM
Nord	Chef-lieu	Cap-Haitien	Marché Cap-Haïtien	WHH
	Régional	Saint Raphaël	Marché Saint Raphaël	WHH
Nord-est	Chef-lieu	Ouanaminthe	Marché Ouanaminthe	WHH
	Régional	Les Perches	Marché les Perches	WHH
Nord-Ouest	Chef-lieu	Port-de-Paix	Marché Port-de-Paix	WHH
	Régional	Jean Rabel	Marché de Jean Rabel	WHH
Centre	Chef-lieu	Hinche	Marché Hinche	Concern
	Régional	Belladère	Marché de Belladère	OIM
Artibonite	Chef-lieu	Gonaïves	Marché Gonaïves	AVSI
	Régional	Saint Marc	Marché Saint Marc	AVSI
Nippes	Chef-lieu	Miragoâne	Marché du centre-ville Miragoâne	OIM
	Régional	L'Asile	Marché de L'Asile	OIM
Grand-Anse	Chef-lieu	Jérémie	Marché de Jérémie	OIM
	Régional	Anse d'Hainault	Marché Anse d'Hainault	OIM
Sud	Chef-lieu	Les Cayes	Marché des Cayes	OIM
	Régional	Cavaillon	Marché de Cavaillon	OIM
Sud-Est	Chef-lieu	Jacmel	Marché Beaudoin	OIM

Département	Type de marché	Commune	Marché	Partenaire identifié
	Régional	Marigot	Marché Peredo	OIM

Cependant, dans la **ZMPAP**, une **méthodologie différente** va être utilisée pour pouvoir identifier les ICs. Conséquemment, deux marchés seront aussi visés : **un marché dans une zone où la capacité économique des ménages est plus élevée et un marché dans une zone où la capacité économique des ménages est moins élevée**. Les marchés enquêtés en ZMPAP seront donc :

Lieu	Type de marché	Commune	Marché	Partenaire identifié
ZMPAP	Zone aisée (où la capacité économique des ménages est plus élevée)	Pétion-ville	Marché Pétion-ville	Concern
	Zone pauvre (où la capacité économique des ménages est moins élevée).	Cité Soleil	Marché Cité Soleil	Concern

3.5.1.2. Critères de décision du choix des marchés

La sélection des marchés sera réalisée à partir d'autres critères qui sont élaborés ci-dessous :

- **Accessibilité aux personnes vulnérables** : Les marchés devront être accessibles (physiquement, socialement et financièrement) aux populations en situation de vulnérabilité dans la localité d'évaluation.
- **Diversité des zones** : Dans l'idéal, un nombre égal de marchés devront être ciblés dans les zones urbaines que des marchés dans les zones rurales. Par ailleurs, si plusieurs marchés sont évalués dans une même commune, ils devront être localisés dans des localités/sections communales différentes.
- **Fréquence des jours de marché** : Les marchés ouverts tous les jours de la semaine seront priorisés afin de permettre aux enquêteurs de retrouver facilement les commerçants lors des prochains cycles de collecte.
- **Nombre et diversité des produits** : Dans l'idéal, les marchés sélectionnés devront avoir une diversité de produits suffisantes pour permettre une collecte de données efficace (i.e. au moins 2 secteurs couverts, par exemple : EHA, alimentaire, quincaillerie, autres).
- **Éloignement à d'autres marchés choisis** : Les marchés de proximité présentent généralement des situations similaires. Ainsi, en choisissant des marchés qui ne sont pas trop proches cela permet de mieux capter la variation des prix et de faire ressortir les différences existant d'une zone à une autre au niveau des départements.

3.5.1.3. Critères de décision du choix des commerçants (IC)

Les commerçants détaillant.es établis dans les marchés sélectionnés seront les principales personnes visées. Ce seront, en effet, des informateurs clés (IC) qui auront à fournir des informations sur les prix des produits. Le nombre d'IC à enquêter dépendra de la disponibilité des produits chez eux. Pour chaque produit d'intérêt, des informations sur les prix seront prélevées sur un minimum de quatre IC. Les IC vendant une diversité (maximum) de produits d'intérêt seront priorisés. Si un commerçant possède/gère plusieurs magasins dans le marché, la collecte de données se fera seulement dans un de ses magasins. Par ailleurs,

dans la mesure du possible, l'enquête devrait cibler le ou la responsable du magasin. **En résumé, pour être éligibles, les commerçants doivent être des détaillants et dotés d'une diversité de produits ou articles.**

3.5.1.4. Outil de collecte

Les indicateurs à collecter porteront sur le prix, la disponibilité et les informations relatives à la chaîne d'approvisionnement de certains produits clés. Les produits clés qui feront l'objet de cette évaluation seront sélectionnés par le GTTM sur la base des articles listés (*voir tableau ci-dessous*) dans le PDMM 2023 pour Haïti. Ils sont au nombre de cinquante (53) répartis entre plusieurs secteurs. Un minimum **de quatre prix par produit et par marché** pour un total minimum de **4664** prix devra être collecté par les équipes de terrain. Dans les cas où il serait impossible de collecter quatre prix pour un article donné, l'article en question pourra être exclu de l'analyse et indiqué comme N/A.

- **Liste des articles & produits**

Haïti -Articles concernés par l'ICSM									
No	Articles ménagers et combustibles	Unités		Articles quincaillerie et communication	Unités		Articles d'hygiène	Unités	
Secteur ABNA				Secteur ABNA Shelter Top Up			Secteur WASH		
1	Marmite - acier inoxydable	Pièce 7L		1	Corde Polypropylène, 6 mm diamètre rouleaux torsadés	m	1	Savon lessive	1 barre de 70-80g
2	Poêle à frire	Pièce 2.5L		2	2" clou (50mm)	livre	2	Dentifrice	85g
3	Marmite avec couvercle	Pièce 5L		3	3" clou (75mm)	livre	3	Savon de bain	1 barre de 75g
4	Bol métallique	Pièce 1L		4	2.5" clou pour toiture (63mm)	livre	4	Serviettes hygiéniques	1 paquet de 8 pièces
5	Assiette métallique	Pièce 0.75L		5	Fil de ligature	livre	5	Brosse à dent	1 pièce
6	Gobelet métallique	Pièce 0.3L		6	Marteau	Pièce	6	Papier toilette	1 rouleau
7	Cuillère à soupe en acier inoxydable	Pièce 10 mL		7	Pelle	Pièce	7	Cuvette	1 pièce
8	Cuillère en bois à mélanger 30 cm	Pièce 30 cm		8	Sécateur	Pièce	8	Déodorant	1 flacon
9	Fourchette de table acier inoxydable	Pièce 17 cm		9	Binette	Pièce	9	Bassine lessive	1 pièce
10	Couteau de table acier inoxydable	Pièce 17 cm		10	Houe	Pièce	10	Grande bassine	1 pièce

Haïti -Articles concernés par l'ICSM								
11	Couteau de cuisine, lame en acier inoxydable	Pièce 15 cm	11	Pioche	Pièce	11	Seau avec robinet	1 pièce de 20L
12	Tampon à récurer/paille de fer	Pièce	Secteur Protection			12	Bassine pour faire la lessive	Pièce
13	Couverture 50% laine	Pièce 1.5x2m	12	Torche (y compris piles ou batteries)	Pièce	13	Déodorant	Flacon
14	Matelas	Pièce	13	Carte sim	Pièce	Secteur Baby-Top Up		
15	Natte	Pièce	14	Téléphone	Pièce	14	Baby Kit - couche taille 3 (paquet de 50)	Pièce
16	Bâche plastique	Pièce 4*6 m	15	Recharge de téléphone de 100 HTG	Personne	15	Baby Kit - savon (70g)	Barre 70g
17	Charbon de bois gros sac	Pièce de 88 livres				16	Baby Kit - shampoo	Pièce
18	Gaz propane	Gallon de 5 livres				17	Baby Kit - serviette	Pièce
19	Réchaud de 3 pièces (à charbon)	Pièce				18	Baby Kit - huile	Pièce
Secteur Santé								
20	Moustiquaire double	Pièce de 2 X 1.5m						

3.5.2. Suivi du marché localif

3.5.2.1. Echantillonnage

Quant au volet de logement, la couverture géographique visée est nationale, mais cela sera déterminé en fonction de la présence et du positionnement des ménages qui sont en location, en concertation avec les organisations qui interviennent régulièrement dans la zone de l'étude et qui assurent la collecte des données. L'idéal serait de couvrir l'ensemble des dix (10) départements, y comprise, la ZMPAP.

L'échantillon va être constitué de ménages qui louent ou paient périodiquement pour accéder à un logement : ces ménages, représentés par les chefs de ménage ou un représentant du ménage, seront répartis dans les dix départements et la ZMPAP accessibles pour la réalisation des entretiens au moment de la collecte des données. Il pourra s'agir de **personnes déplacées des communautés hôtes ou des non déplacées avec un nombre minimum de 20 ménages répartis entre milieu urbain et rural**. En outre, la sélection des ménages qui vont constituer l'échantillon se fera à partir de l'appui des partenaires de collecte par l'intermédiaire des autorités locales et certains ménages en location en adoptant une méthode de « boule de neige ».

3.6. Traitement et Analyse de données

Les données recueillies sur le terrain par les enquêteurs, puis synchronisées sur le serveur, feront l'objet d'un traitement et d'une analyse approfondis.

3.6.1. Processus du traitement des données

Les données seront donc collectées par chaque enquêteur directement sur un smartphone ou une tablette, à partir des questionnaires chargés sur KoboCollect. REACH sera en communication constante avec les équipes de terrain pendant et après la collecte de données et un suivi journalier sera fait avec les partenaires impliqués après chaque jour de collecte de données. Le suivi intègre également le volet logement.

A chaque jour de collecte, les données seront envoyées sur le serveur Kobo d'IMPACT-REACH et soumises au nettoyage à l'aide du logiciel Excel ou R. Le nettoyage permettra de corriger, des éventuels checks, les erreurs enregistrées lors de la collecte à savoir : les valeurs aberrantes, les fautes d'orthographe, les durées d'entretien trop courtes ou trop longues suscitant des doutes quant à la fiabilité des résultats, les coordonnées géographiques ne correspondant pas aux marchés visés et le nombre insuffisant de prix reçu par marché. De plus, en croisant les données collectées avec les sources secondaires existantes, il sera plus facile d'identifier les anomalies et les résultats incohérents. Ce processus sera documenté à l'aide d'un registre de nettoyage (*cleaning_log*) et respectera l'ensemble des exigences formulées dans les Standards Minimums de Nettoyage REACH. A la fin de la collecte de données, l'ensemble des données nettoyées feront l'objet d'une vérification par les chargés de données de l'équipe REACH avant de les soumettre au niveau du siège qui à son tour fera un contrôle général et des vérifications aux fins de validation.

3.6.2. Processus d'analyse des données

L'analyse des données se fera conformément au Plan d'Analyse de Données (DAP) et à l'aide des logiciels de traitement de données R et Excel notamment **pour calculer la médiane du prix** de chaque produit au niveau de chaque marché. Une analyse différenciée par type de marché sera réalisée, à la fois pour le calcul du prix médian des produits et pour l'évaluation du niveau de fonctionnalité. Le prix médian par produit et par marché sera considéré pour ensuite calculer :

- Dans un premier temps, le prix médian de l'ensemble des marchés chefs-lieux et régionaux ;
- Dans un deuxième temps pour tout le pays.

La présentation des données analysées se fera à travers une fiche d'information qui comprendra :

- Le résumé de la méthodologie : les différents partenaires, les communes dans lesquelles se trouvent les marchés sélectionnés, les magasins sélectionnés et les chiffres clés ;

- La carte du pays représentant les communes évaluées avec le prix médian du PDMM ;
- Le tableau présentant les prix des produits ;
- Une carte du pays présentant le Score de Fonctionnalité des Marchés

Le coût du logement sera rapporté en fonction du type d'hébergement et des autres caractéristiques abordées dans le questionnaire. Lorsque cela est possible, les données seront désagrégées par type de logement, département ou le type de milieu (Rural/Urbain) et une médiane sera calculée. D'autres aspects de l'étude seront également présentés tels que l'indice de logement adéquat.

3.6.3. Méthode de calcul du MEB non alimentaire

Le calcul du coût des MEB non alimentaires (en contexte de crise prolongée ou d'urgence) sera effectué en additionnant la valeur des lumpsum (santé, éducation, transport) de la MSNA 2025 et les coûts médians des articles collectés de chaque secteur (ABNA, ABNA Shelter, Protection, Wash, Santé, Éducation) inclus dans leur panier respectif, tout en tenant compte du volume et de la fréquence d'utilisation de ces articles.

- **Méthode de calcul des frais d'éducation, santé et de transport**

Pour déterminer les coûts globaux en éducation, santé et transport pour un ménage, une approche axée sur les dépenses et applicable à un groupe de ménages de référence sera utilisée, en s'appuyant sur les données de la MSNA 2025. Pour arriver à cette cohorte de référence, trois (3) critères seront pris en compte :

- ✓ Les ménages dotant d'un FCS acceptable
- ✓ Les ménages avec un revenu compris entre 50 et 75% du revenu médian national
- ✓ Les ménages n'utilisant pas de stratégies d'adaptation d'urgence

Pour chaque catégorie de dépenses, les étapes seront définies comme suit :

Education

- Filtrer les ménages ayant des enfants en âge de scolarisation et effectivement scolarisés.
- Filtrer les ménages ayant engagé des frais d'éducation.
- Déterminer le nombre d'enfants scolarisés par ménage pour lesquels des frais d'éducation ont été engagés.
- Calculer le coût d'éducation par enfant scolarisé.
- Déterminer la médiane du coût d'éducation par enfant. Ceci permettra d'écarter les ménages présentant des valeurs extrêmes.
- Déterminer le nombre médian d'enfants scolarisés avec des frais d'éducation engagés par le ménage.
- Déterminer le coût de l'éducation par ménage

Santé

- Filtrer les ménages ayant engagé des frais de santé.
- Calculer le coût de santé par personne pour un ménage
- Calculer le coût de santé pour un ménage de 5 personnes.

Transport

- Filtrer les ménages qui ont procédé à des dépenses en transport
- Calculer le coût de transport par personne pour un ménage
- Calculer le coût de transport pour un ménage de 5 personnes.

3.6.4. Soutien au processus d'analyse des écarts (Gap Analysis)

Concrètement, cette analyse consiste à évaluer la différence moyenne entre le coût des besoins essentiels et la capacité économique des ménages vulnérables ciblés, renseignée par le revenu. Le processus du MEB peut être utilisé pour calculer cet écart, car il évalue les besoins essentiels globaux d'un ménage moyen en situation de vulnérabilité socio-économique, incluant les dépenses dans différents secteurs. L'écart entre ces besoins et les ressources disponibles représente les besoins non satisfaits, c'est-à-dire les biens et services que le ménage ne peut pas se procurer avec ses moyens actuels. Cette différence est calculée en soustrayant les ressources du ménage (telles que les revenus et les aides) de ses besoins de base non satisfaits, déterminés par le MEB. La compréhension de cet écart entre les besoins et la capacité à les satisfaire permettra aux partenaires du programme de déterminer le montant le plus approprié de la valeur de transfert.

Pour ce faire, REACH s'appuiera sur les recherches approfondies et les orientations existantes produites par le Cash Learning Partnership (CaLP) Network et OCHA, telles que « [Calculer le Panier de Dépenses Minimum – Un Guide des meilleures pratiques](#) » et « [Orientations Opérationnelles et Boîte à Outils pour les Transferts Monétaires à Usages Multiples](#) », ainsi que par le Programme Alimentaire Mondial (PAM), telles que la note d'orientation sur le panier de dépenses minimum. Les recommandations des membres du CWG, intégrées lors des cycles précédents, continueront de guider l'approche. Les données collectées lors de la MSNA seront aussi utilisées pour informer les valeurs sur les revenus des ménages.

Toutes ces recherches et recommandations antérieures, ainsi que les nouvelles données, aboutiront à la mise à jour du calcul montrant le montant des TM nécessaires pour combler cet écart. En guise de la totalité, des discussions avec le CWG peuvent amener à considérer uniquement une proportion de cet écart. Cela garantira une approche cohérente et basée sur des données probantes pour définir la valeur de transfert, assurant ainsi une aide adaptée et efficace aux ménages vulnérables.

À la suite du chiffrage du MEB non alimentaire et du processus de l'analyse des écarts, REACH a pu soutenir le CWG dans le calcul d'une valeur de transfert globale, prenant en compte à la fois les besoins non alimentaires chiffrés par REACH et les besoins alimentaires chiffrés par la CNSA. Cela a abouti à des lignes directrices sur le montant le plus approprié de la valeur de transferts monétaires. Le coût du MEB alimentaire sera **obtenu** par les données **secondaires** provenant du cluster sécurité alimentaire. Normalement, il s'agit d'un panier alimentaire établi à partir d'une collecte régulière effectuée au niveau des marchés.

3.6.5. Méthode de calcul du score de fonctionnalité de marché

Le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS) : est une méthode développée par REACH pour classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Il permet de comparer les marchés au sein d'un pays et entre différents pays, afin d'aider les acteurs humanitaires à identifier les marchés suffisamment fonctionnels pour être des cibles appropriées pour les programmes d'assistance en espèces et bons (CVA), et ceux qui nécessitent des interventions supplémentaires pour améliorer leur autonomie. Le MFS repose sur un ensemble d'indicateurs couvrant divers aspects de la fonctionnalité et se regroupent autour de la capacité des clients/ acheteurs à s'approprier d'un produit par rapport à son prix et la stabilité de ce dernier :

- **L'accessibilité (25%)** des acteurs d'une manière générale à se rendre physiquement aux marchés. Elle permet également de vérifier l'accès social et le niveau de sûreté et de sécurité des routes menant aux marchés.
- **La disponibilité (30%)** des produits. Elle permet de comprendre si les marchés/vendeurs sont en mesure de fournir de manière fiable et régulière les articles de base qu'un ménage local moyen souhaite acheter.
- **L'abordabilité (15%)** qui renseigne sur l'accès financier des clients/acheteurs à s'approprier d'un produit par rapport à son prix et la stabilité de ce dernier.
- **La résilience (20%)** des chaînes d'approvisionnement qui montre la capacité des vendeurs à renouveler leur stock au niveau des marchés.
- **L'infrastructure (10%)** indique l'état physique des bâtiments, routes, etc. au niveau ou dans les environs des marchés. Elle permet de comprendre le niveau de sécurité des entrepôts dans les marchés et aussi les différentes modalités de paiement des articles.

✓ Catégorisation du score de fonctionnalité des Marchés (MFS)

Sur un score maximum de 100, les marchés sont classés en quatre catégories dépendamment du cumul de score obtenu pour chaque dimension qui décrit chacun un aspect de leur niveau de fonctionnalité.

- **Fonctionnalité complète** : (1) le score total du MFS est > 80 % du score total maximum et (2) aucune dimension ne tombe en dessous de 50 % de son score maximum.
- **Fonctionnalité limitée** : (1) le score total du MFS est > 50 % du score total maximum ou (2) pas plus d'une dimension ne tombe en dessous de 50 % de son score maximum.
- **Fonctionnalité pauvre** : (1) le score total du MFS est < 50 % du score total maximum ou (2) au moins deux dimensions tombent en dessous de 50 % de leurs scores maximums.
- **Problèmes sévères** : (1) le score total du MFS est < 25 % du score total maximum ou (2) au moins trois dimensions tombent en dessous de 50 % de leurs scores maximums.

3.6.6. Méthode de calcul de l'indice de logement adéquat/convenable (Indice composite de besoins en logement)⁷

Dans le cadre de cette évaluation, cet indice est élaboré afin de caractériser les logements dans lesquels les ménages en location vivent. Il est estimé en prenant en compte le niveau global de besoins des logements. Son calcul se fera en appliquant une **Méthode de scoring : approche normative** qui consiste à attribuer des valeurs fixes à chaque modalité de réponse sur la base des critères qui définissent un logement adéquat (ONU-habitat : [Le droit à un logement convenable](#) & ICSM Colombie, 2024) ; à partir des réponses au questionnaire portant sur quatre dimensions :

- a) **Disponibilité de Services et infrastructures**
- b) **Sécurité de la tenure**
- c) **Habitabilité**
- d) **Accessibilité** : qui sera également incluse, afin d'évaluer la capacité des ménages à payer un logement digne en fonction de leur revenu moyen et des dépenses qu'ils y consacrent. Ces données sur le revenu seront obtenues à partir de la MSNA 2025 et les résultats du PDMM de l'ICSM classique.

✓ Pondération des variables

C'est une méthode de pondération et de scoring qui permettra d'arriver à un score final pour chaque ménage consulté lors des entretiens. Les scores reflètent le degré de conformité à des attentes ou standards (ex. normes Sphere, [ONU-Habitat](#), etc.). Chaque question sera associée à un score sur une échelle de 0 à 1, où :

- **1** représente la situation la plus adéquate,
- **0,5** une situation partiellement adéquate,
- **0** une situation inadéquate.

La moyenne des scores permettra de calculer l'**indicateur global**. Plus le score est élevé, plus le logement est adéquat. Plus le score est faible, plus le niveau de besoin est élevé.

⁷ ONU- Habitat,
https://unhabitat.org/sites/default/files/2022/07/module_de_formation_indicateur_11.1.1_acces_a_un_logement_adequat_et_amelioration_des_bidonvilles_.pdf

Tableau structuré des dimensions du logement : Indice composite de besoins en logement

Dimension	Sous-aspect	Variable	Définition / Modalité	Pondération
1. Disponibilité de Services et infrastructures	Services de base	Eau + électricité	1 si les deux ; 0,5 si un seul ; 0 si aucun	1 / 0,5 / 0
	Gestion des déchets	Service de collecte	1 si public/privé ou valorisation ; 0,5 si informel ; 0 si rejet sauvage	1 / 0,5 / 0
	Accès à l'eau potable	Système d'approvisionnement	Pondération selon type et zone (urbain/rural) ⁸	1 / 0,5 / 0
	Sanitaires	Modalité de sanitaires	1 si amélioré ; 0 si non amélioré ou insalubre	1 / 0
	Équipements	Salle de bain, douche, lavabo	1 si présents ; 0 si absents	1 / 0
2. Sécurité de la tenure	Statut d'occupation	Propriété / contrat / expulsion	1 si propriété, location, usufruit ou hébergé chez proches ; 0 si occupation sans titre ou temporaire	1 / 0
	Type de contrat	Contrat légal ou verbal	1 si contrat ou accord verbal ; 0 si aucun accord	1 / 0
3. Habitabilité	Sécurité perçue	Sentiment de sécurité	1 si sécurisant ; 0 si insécurisant	1 / 0
	Surpopulation	Nombre de personnes par pièce	Selon ONU-Habitat : 1 / 0,5 / 0	1 / 0,5 / 0
4. Accessibilité financière	Coût du logement	% du revenu consacré au logement	1 si $\leq 30\%$; 0,5 si 30–50% ; 0 si $\geq 50\%$ (ONU-Habitat)	1 / 0,5 / 0

✓ Prochaine étape : calcul du score total

Score total (sur 10)	Catégorie d'adéquation
0–3	Élevé ou non-adéquat
3,5–6,5	Modéré
≥ 7	Faible ou adéquat

Accès à l'eau : Méthode pondération, selon le type et la zone

⁸ Voir Méthode pondération selon le type et la zone au-dessous

Selon ONU-Eau, les sources d'eau potable pour les populations concernées « doivent être situées sur place, disponibles en tout temps et exemptes de contamination fécale et de substances chimiques prioritaires » (UN Water, 2017). En tenant compte de cette exigence et des particularités géographiques du territoire haïtien, les critères suivants sont établis :

- **Pour les zones urbaines ou les chefs-lieux municipaux :**
 - **Score 1** : si la source d'eau est un système d'adduction ou toute autre source par canalisation.
 - **Score 0,5** : si la source est une borne-fontaine publique, un camion-citerne, un porteur d'eau, de l'eau embouteillée, des technologies alternatives ou une borne communautaire
 - **Score 0** : si la source est un puits, de l'eau de pluie, une rivière, un ruisseau ou si aucun service n'est disponible
- **Pour les zones rurales :**
 - **Score 1** : si la source est un système d'adduction ou toute autre source par canalisation, des technologies alternatives, une rivière, un ruisseau, une source ou un cours d'eau naturel
 - **Score 0,5** : si la source est une borne-fontaine publique, un camion-citerne, un porteur d'eau, de l'eau embouteillée, une borne communautaire ou un puits avec pompe
 - **Score 0** : si la source est un puits sans pompe, un bassin de rétention, un étang, un forage rudimentaire ou si aucun service n'est disponible

Surpopulation : Sphere

Nombre moyen de personnes par chambre à coucher :

- **Score 1** : ≤ 2 personnes
- **Score 0,5** : 3 personnes
- **Score 0** : ≥ 4 personnes

3.6.7. Méthode de calcul du prix d'un logement adéquat pour 5 personnes, selon le type de logement

- **Nettoyer et structurer les données**

Pour chaque ménage enquêté, les données suivantes seront extraites :

- a) Taille du ménage
- b) Type de logement
- c) Coût mensuel total du logement (loyer + charges)
- d) Nombre de pièces

Cela permettra de **calculer le coût moyen pour un ménage d'une personne et ensuite pour un ménage de cinq (5) personnes**. Ce coût sera calculé en prenant en compte le coût mensuel total des logements et la taille des ménages, et ensuite extrapoler pour un ménage de cinq (5) personnes. Nous tenterons dans les mesures du possible de calculer également les coûts par niveau **adéquation selon** l'Indice de besoin de chaque logement défini préalablement pour les ménages.

○ Limites de la recherche

La principale limite de cette évaluation réside dans son objectif précis : une estimation ponctuelle des prix des produits constituant le PDMM. En conséquence, elle ne prétend pas à un suivi continu des variations de prix de ces produits, ce qui nécessiterait une surveillance régulière des tendances de prix et une compréhension approfondie des mécanismes de fonctionnement des marchés, entre autres.

Cette évaluation doit également faire face à la volatilité économique. Haïti est l'un des pays les plus touchés par l'instabilité économique, caractérisé par des taux d'inflation élevés et une dépréciation constante de sa monnaie, la gourde. Ces facteurs ont un impact direct sur la stabilité des prix des produits, lesquels fluctuent continuellement. Par conséquent, les données collectées dans le cadre de cette étude peuvent rapidement devenir obsolètes. De plus, cette évaluation doit prendre en compte la diversité géographique du pays. Les écarts de coûts de la vie peuvent être significatifs d'une région à l'autre. Bien que les régions soient divisées en zones rurales et urbaines, cette étude ne prétend pas saisir toutes les disparités régionales. Elle peut fournir des indications, mais ne peut prétendre à une représentativité exhaustive de l'ensemble du pays.

Dans le calcul de l'indice de logement, tous les éléments dans leur intégralité peuvent ne pas être pris en compte pendant l'étude pour une meilleure précision. En conséquence tout cela reste à titre indicatif.

Enfin, les contraintes budgétaires et la disponibilité de partenaires peuvent limiter la portée de l'enquête à une partie des départements au lieu de couvrir l'ensemble du territoire. Cette restriction potentielle peut influencer la collecte des prix et ainsi restreindre la compréhension globale des prix dans tous les départements du pays.

4. Principales considérations éthiques et risques connexes

Le plan de recherche proposé répond / ne répond pas aux critères suivants :

Le plan de recherche proposé...	Oui/ Non	Détails si non (y compris mitigation)
... a été coordonnée avec les parties prenantes concernées afin d' éviter toute duplication inutile d'efforts de collecte de données ?	Oui	
... respecte les participants, leurs droits et leur dignité (en particulier, en demandant un consentement éclairé, en concevant la durée de l'enquête/ de la discussion tout en tenant compte du temps des participants, en assurant une juste restitution des informations fournies) ?	Oui	
... n'expose pas les personnes chargées de la collecte de données à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Oui	
... n'expose pas les participants / leurs communautés à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Oui	
... n'implique pas la collecte d'informations sur des sujets spécifiques pouvant être stressants et/ou re-traumatisants pour les participants à la recherche (à la fois les répondants et les personnes chargées de la collecte des données) ?	Oui	
... n'implique pas la collecte de données auprès de mineurs , c'est-à-dire de toute personne de moins de 18 ans ?	Oui	
... n'implique pas la collecte de données auprès d'autres groupes vulnérables , par exemple les personnes avec un handicap, les victimes/survivants d'incidents de protection, etc. ?	Oui	
... suit les SOP d'IMPACT pour la gestion des informations personnelles identifiables ?	Oui	