

Janvier 2025

INTRODUCTION

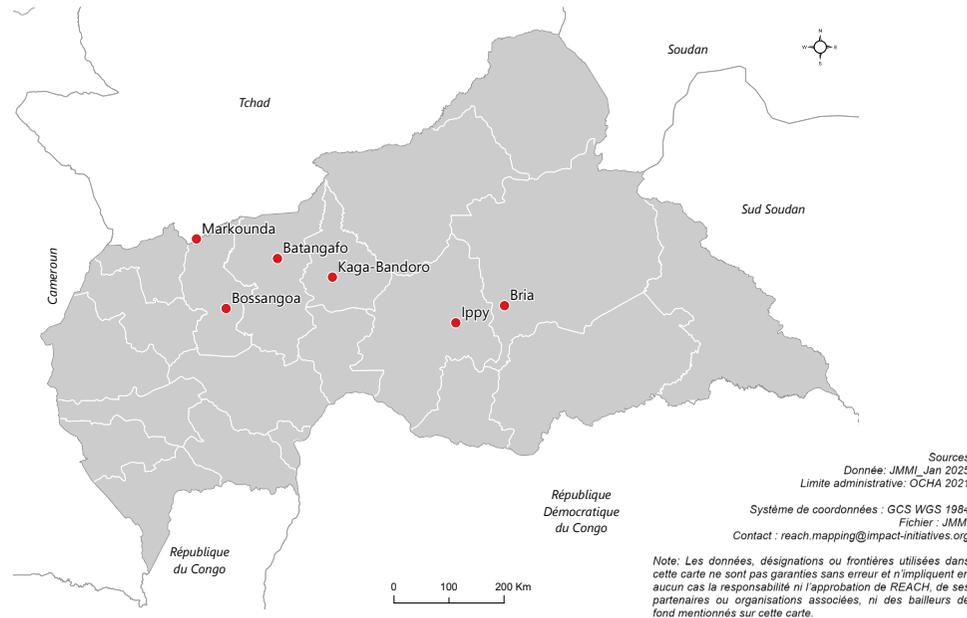
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre l'évolution des prix sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

Organisations partenaires :	4
Marchés évalués :	6
Commerçants interrogés :	242
Produits évalués :	23
Date de collecte :	du 17 au 28 janvier 2025

Carte 1: Couverture de la collecte



MESSAGES CLÉS

- En janvier 2025, le coût médian du PMAS affichait un prix de **82 092 XAF**, soit une **baisse de 23%** de son prix par rapport au mois de décembre. Cette baisse de prix serait causée principalement par la **baisse du prix** de son **panier alimentaire** qui a subi une **baisse de 26%** de son prix. Une hausse du prix des deux autres paniers notamment le panier non-alimentaire et celui des produits d'hygiène a été constatée, avec une **hausse** de respectivement **16%** et **25%**.
- Le coût médian du PMAS variait entre **79 138 XAF (121 €)** sur le marché de Kaga-Bandoro et **124 284 XAF (190 €)** sur celui de Batangafo. Une amélioration de la disponibilité des produits a été constatée sur les marchés de Batangafo, Kaga-Bandoro et Markoundia. Les villes de Bria et d'Ippy ont bénéficié d'une diminution de **24%** et **18%** de leur coût médian du PMAS, respectivement. Cette baisse serait due à la diminution des prix de divers produits alimentaires.
- Le prix du panier alimentaire a chuté en raison de la baisse du prix de plusieurs produits, notamment le manioc, la viande de bœuf, l'arachide, le sel, le maïs et le riz. Toutefois, il conviendrait de noter qu'une stabilité de prix a été constatée pour le haricot, l'huile et le sucre entre décembre 2024 et janvier 2025. L'augmentation des prix du panier non-alimentaire et de celui des produits d'hygiène serait liée à la hausse du prix de plusieurs articles : la bâche et la marmite pour le panier non-alimentaire, ainsi que le savon et le seau pour le panier des produits d'hygiène.

CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS¹

82 092 XAF²

125 €³

Produits alimentaires

74 238 XAF

113 €

Produits non alimentaires

5 042 XAF

8 €

Produits d'hygiène

2 813 XAF

4 €

Produits supplémentaires

14 625 XAF

22 €

LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

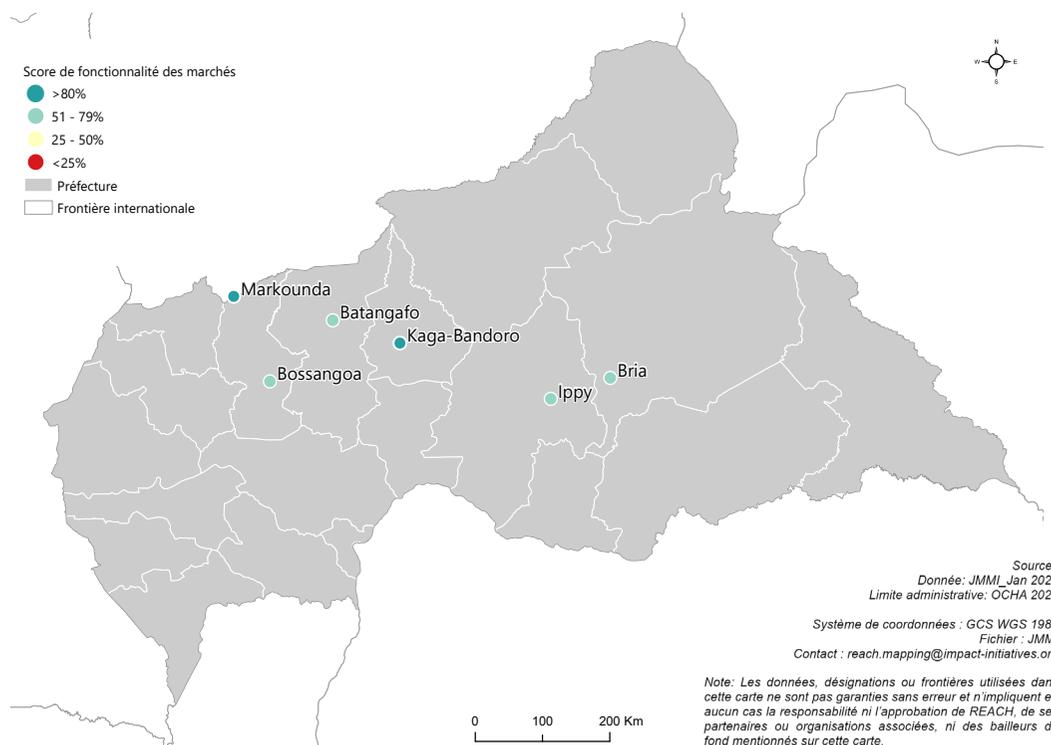
Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé de six dimensions, et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

- **La disponibilité (30%)** des produits sur le marché est la dimension dont le poids est le plus important. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **La résilience (20%)** des circuits d'approvisionnement est la seconde dimension la plus importante et reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **L'accessibilité des routes (15%)** allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.
- **L'abordabilité des prix (15%)** montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **L'accessibilité des marchés (10%)** et le **niveau des infrastructures du marché (10%)** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Classification des marchés en fonction du score

- Score < 25% : Problèmes graves
- Score < 50% : Mauvaise fonctionnalité
- Score > 70% : Fonctionnalité limitée
- Score > 80% : Fonctionnalité complète

Carte 2 : SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)



PRINCIPAUX RÉSULTATS

Marchés		SFM	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Accessibilité des marchés	Accessibilité des routes d'accès aux marchés	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché
Haute-Kotto	Bria	69%	100%	77%	100%	100%	0%	25%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	88%	91%	82%	100%	100%	100%	31%
Ouaka	Ippy	78%	93%	51%	100%	100%	70%	31%
Ouham	Bossangoa	62%	82%	88%	70%	50%	25%	44%
Ouham	Markounda	84%	77%	73%	100%	100%	100%	50%
Ouham-Fafa	Batangafo	63%	95%	65%	85%	100%	0%	13%
Ensemble des marchés évalués		73%	93%	77%	100%	100%	63%	31%

TENDANCES PRINCIPALES

- Une amélioration du SFM a été observée entre décembre 2024 et janvier 2025, en particulier dans les zones de **Kaga-Bandoro**, **Batangafo** et **Markounda**. À l'inverse, les marchés de **Ippy** et **Bria** ont maintenu un score stable sur la même période.
- Cette amélioration s'expliquerait par des progrès notables sur plusieurs indicateurs composant le score de fonctionnalité, notamment : l'accessibilité des routes menant aux marchés, la disponibilité des produits, l'abordabilité des prix et la résilience des circuits d'approvisionnement. En revanche, le niveau des infrastructures a enregistré une détérioration, avec un score passant de 44/100 en décembre 2024 à 31/100 en janvier 2025.
- Les commerçants ont rapporté des difficultés d'approvisionnement en produits de base, un manque de fonds et une hausse des prix, ce qui a affecté le pouvoir d'achat des consommateurs. Ces éléments ont contribué à la baisse du score des infrastructures de marché, à l'exception de Markounda, où ce score serait passé de **44/100 à 50/100**.
- À **Batangafo**, le SFM serait passé de **35/100** en décembre 2024 à **63/100** en janvier 2025. Toutefois, le score de la résilience des circuits d'approvisionnement est resté inchangé, tandis que celui des infrastructures de marché a diminué. Les commerçants ont notamment signalé un manque d'accès au stockage.

Le Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

Produits alimentaires

- Maïs 12 kg
- Manioc 30 kg
- Haricot 18 kg
- Riz 15 kg
- Arachide 6 kg
- Viande de boeuf 1 kg
- Huile végétale 5 L
- Sucre 5 kg
- Sel 1 kg

Produits non alimentaires

- Moustiquaire 1 pièce / six mois
- Bidon 1 pièce / six mois
- Drap 1 pièce / six mois
- Natte 1 pièce / six mois
- Bâche 2 pièces / an
- Marmite 1 pièce / six mois
- Savon 10 pièces
- Seau en plastique 1 pièce / six mois

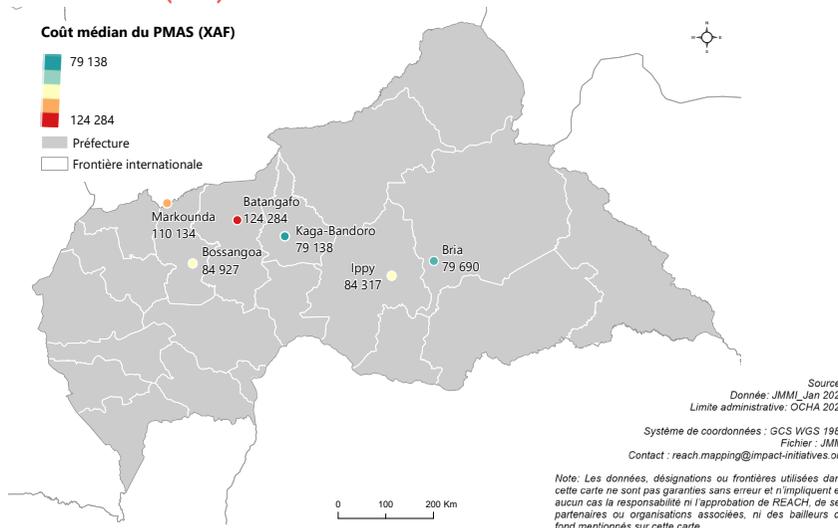
Produits supplémentaires

- Pagne 6 yards
- Cuvette métallique 1 pièce, 30 Litres
- Théière/Bouta 1 pièce
- Essence 1 litre
- Bois de chauffage 1 fagot
- Eau 1 bidon, 20 Litres

Coût Médian du Panier Minimum d'Articles de Survie dans les marchés suivis en janvier 2025

Marchés		Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers (en XAF)	Evolution mensuelle
Haute-Kotto	Bria	72 024 XAF	4 917 XAF	2 750 XAF	79 690 XAF	▼-24%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	70 583 XAF	5 117 XAF	3 438 XAF	79 138 XAF	▼-8%
Ouaka	Ippy	76 671 XAF	5 333 XAF	2 313 XAF	84 317 XAF	▼-18%
Ouham	Bossangoa	76 698 XAF	5 417 XAF	2 813 XAF	84 927 XAF	N/A
	Markounda	100 405 XAF	4 417 XAF	5 313 XAF	110 134 XAF	▶
Ouham-Fafa	Batangafo	115 971 XAF	6 000 XAF	2 313 XAF	124 284 XAF	▲+17%
Ensemble des marchés évalués		74 238 XAF	5 042 XAF	2 813 XAF	82 092 XAF	▼-23%

Carte 3 : Coût médian du PMAS (XAF)



Coût du panier des produits supplémentaires des marchés évalués en janvier 2025

Marchés		Pagne	Cuvette métallique	Théière / Bouta	Bois de chauffage	Essence	Eau, bidon 20L	Coût total du panier (en XAF)
Haute-Kotto	Bria	3 000	10 000	1 500	50	1 500	25	16 075 XAF
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	4 000	6 000	1 500	100	1 500	8	12 908 XAF
Ouaka	Ippy	5 000	8 000	1 500	500	1 500	25	16 525 XAF
Ouham	Bossangoa	3 500	8 000	1 000	100	1 000	100	13 800 XAF
	Markounda	3 000	8 000	1 000	100	1 000	25	13 625 XAF
Ouham-Fafa	Batangafo	6 500	9 000	1 375	100	1 500	25	18 500 XAF
Ensemble des marchés évalués		3 500	8 000	1 500	100	1 500	25	14 625 XAF

Prix médian des articles en janvier 2025

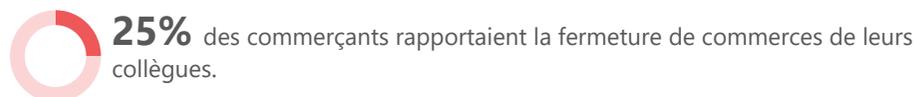
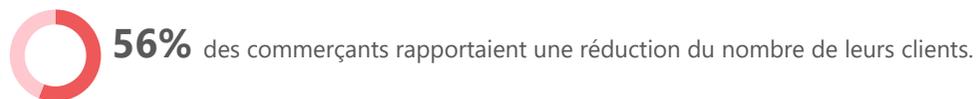
Produit	Unité	Prix médian Janv-25	Evolution
Produits alimentaires			
Maïs	350gr	250 XAF	▼-29%
Manioc cossette	500gr	200 XAF	▼-60%
Riz	500gr	450 XAF	▼-10%
Haricot	500gr	500 XAF	▶
Arachide	150gr	150 XAF	▼-40%
Viande de boeuf	1kg	1 500 XAF	▼-50%
Huile végétale	1 litre	1 500 XAF	▶
Sucre	200gr	200 XAF	▶
Sel	150gr	100 XAF	▼-48%
Produits non alimentaires			
Moustiquaire	1 pièce	1 000 XAF	▶
Bidon	1 pièce	2 000 XAF	▶
Drap	1 pièce	3 250 XAF	▲+8%
Pagne	1 pièce	3 750 XAF	▼-6%
Natte	1 pièce	3 000 XAF	▼-25%
Bâche	1 pièce	13 000 XAF	▲+4%
Marmite	1 pièce	4 500 XAF	▲+64%
Cuvette	1 pièce	6 000 XAF	▼-29%
Savon	1 pièce	250 XAF	▲+25%
Seau en plastique	1 pièce	2 500 XAF	▲+25%
Théière	1 pièce	1 438 XAF	▼-4%
Combustibles			
Bois de chauffage	1 tas	100 XAF	▼-64%
Essence	1 litre	1 500 XAF	▼-17%

Légende :

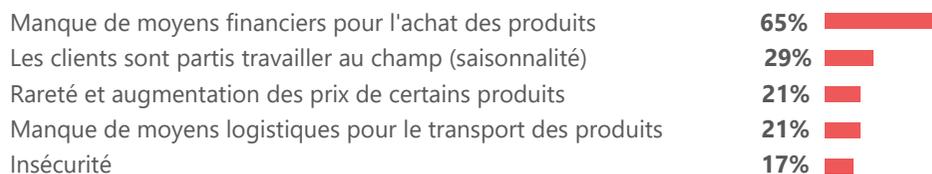
- Prix médian élevé
- 1 000 - Manque de cotations - médiane nationale appliquée
- Prix médian faible

Fonctionnalité des marchés

Evolution du nombre de clients et de marchands⁴

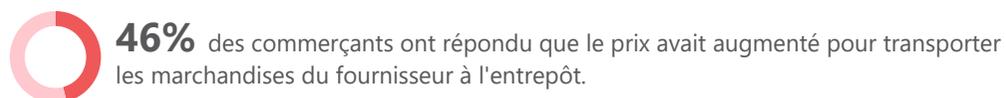
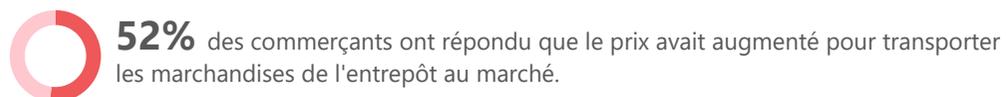


Principales raisons évoquées pour l'évolution du nombre des clients et de marchands au mois de janvier 2025⁵

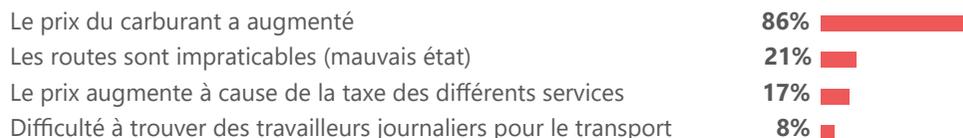


NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Evolution du prix des transports⁴

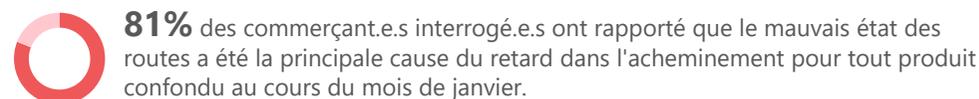


Principales raisons évoquées pour l'évolution du prix du transport au mois de janvier 2025⁵



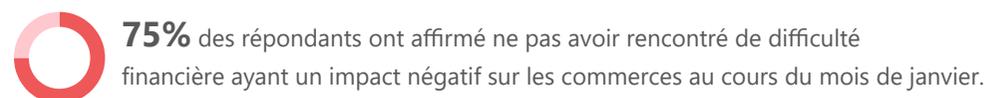
NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Acheminement

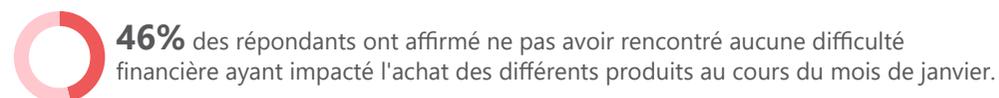
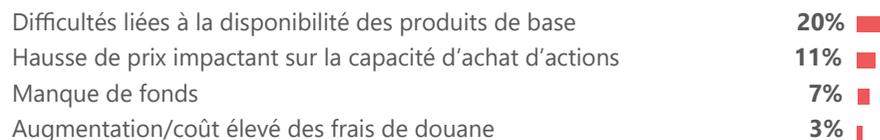


NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix



Facteurs de sécurité rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients ou les commerçants :



Difficultés financières des clients les plus fréquemment rapportées par les commerçants :



Types d'installation d'entreposage :



Types de paiement acceptés :



MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁶. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité:

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés

permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en décembre n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données mensuelle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁷ ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- 1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie
- 2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.
- 3 Taux de conversion : 1 € = 655,957 XAF.
- 4 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix des transports.
- 5 En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses. Le résultat est obtenu par la médiane de tous les indicateurs.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.
- 7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

Publications de l'ICSM

Septembre 2024

[- Fiche informative](#)

[- Base de données](#)

Novembre 2024

[- Fiche informative](#)

[- Base de données](#)

Décembre 2024

[- Fiche informative](#)

[- Base de données](#)

Janvier 2025

[- Base de données](#)

Organisations
Partenaires



LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes interagences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).