

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

En réponse à la pandémie mondiale de COVID-19¹ et pour informer les programmes humanitaires d'aide cash, REACH en collaboration avec Mercy Corps a mené une évaluation rapide de fonctionnalité des marchés dans plusieurs villes frontalières clés de l'est de la République démocratique du Congo (RDC) en avril 2020, notamment dans la ville de Beni, dans la province du Nord-Kivu.²

Des données ont été collectées dans la ville de Beni entre les 21 et 30 avril 2020, à travers 39 enquêtes structurées auprès de commerçants de produits alimentaires et non-alimentaires.³ Les commerçants interrogés ont été échantillonnés délibérément en fonction du type de produits qu'ils vendent, de la structure du marché dans lequel ils opèrent ainsi que de leur statut - formel s'ils sont enregistrés auprès des autorités sinon informel - afin que l'évaluation englobe également les acteurs de l'économie informelle. En raison du COVID-19, la collecte de données a été effectuée à distance par le biais d'entrevues téléphoniques. Les résultats ne doivent être considérés qu'à titre indicatif, tels que rapportés par les commerçants du marché, et ne sont pas statistiquement généralisables. De plus amples informations sur la méthodologie de l'évaluation sont disponibles dans les termes de référence.

RÉSULTATS CLÉS

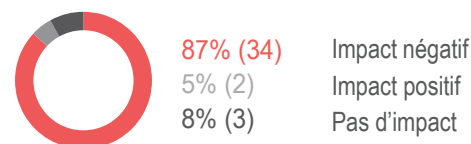
- **La majorité des commerçants interrogés (87%) ont déclaré que les mesures COVID-19 ont eu un impact négatif sur leurs commerces**, 25 citant comme impact principal moins de ventes quotidiennes, 5 moins de demande en général et 3 une baisse du nombre de clients par crainte de la maladie. Par ailleurs, parmi les 27 détaillants ayant rapporté une diminution importante du nombre de clients, la raison principale citée était la crainte de la maladie (19), suivie de l'augmentation des prix (16) et d'un sentiment d'insécurité de la part des clients (9).
- **Une augmentation des prix tant que les mesures resteront en place était projetée par les commerçants interrogés pour l'ensemble des catégories de produits couvertes par l'évaluation.** Notamment, pour les 10 commerçants vendant des céréales, haricots et lentilles, une forte (5) ou faible (5) augmentation était anticipée sur ces produits. La dépréciation du franc congolais (9), l'augmentation de la demande (4) et le manque de stocks (3) sont les raisons principalement citées pour l'augmentation anticipée de leurs prix. Les produits non-périssables ont également été relevés comme pouvant connaître une évolution à la hausse de leur prix tant que les mesures resteraient en place, par 8 des 9 commerçants en vendant.
- **De manière générale, l'impact négatif sur le commerce de Beni des mesures du COVID-19 semble avoir été davantage porté par la demande plutôt que l'offre, d'après les commerçants interrogés** au moment de l'enquête, tel que mentionné ci-dessus. D'ailleurs, 80% des commerçants interrogés ont indiqué qu'en moyenne, les clients avaient acheté beaucoup moins de quantité de produits dans les 7 jours précédant l'enquête. En revanche, entre 80% et 100% des commerçants interrogés (en fonction des produits) ont estimé être capables d'absorber une augmentation de 50% de la demande d'articles clés, et globalement, près de 80% d'entre eux ont indiqué que le marché était capable de satisfaire la demande. **Les difficultés en approvisionnement relevées par 72% des commerçants interrogés sont néanmoins à souligner**, invitant à suivre l'évolution de la capacité d'offre des marchés, tant que les mesures resteront en place.
- Beni dépend en partie de l'importation de denrées depuis les pays voisins, avec 33% des commerçants interrogés déclarant importer des produits de l'extérieur de la RDC. **La fermeture des frontières a notamment eu un impact négatif sur la capacité des commerçants informels à opérer de manière transfrontalière**, ceux-ci n'ayant pas la documentation requise par les autorités. **Les restrictions de mouvement à l'intérieur de la RDC augmentent également les difficultés de réapprovisionnement pour les produits provenant de la RDC.**

PROFIL DE COMMERCANTS INTERROGÉS

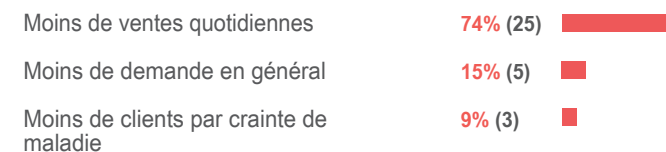
- Au total, 2 petits commerçants informels, 23 détaillants informels, 10 détaillants formels et 4 grossistes ont été interrogés.
- 25 des 39 commerçants interrogés opèrent sur un petit ou un grand marché fixe, 2 sur un marché routier et 12 sur plusieurs marchés fixes ou mobiles.
- 15 des 39 commerçants interrogés étaient engagés dans la vente de denrées alimentaires, et 28 dans la vente d'articles non alimentaires.
- 22 des 39 commerçants interrogés étaient des femmes, à des rôles diversifiés, dans le domaine formel et informel.

Perceptions de l'impact des mesures COVID-19

% des commerçants interrogés par type d'impact perçu des mesures COVID-19 :



3 principaux impacts négatifs des mesures COVID-19 signalés par les commerçants interrogés : ^{4, 6}



EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19

Stocks et capacité de réapprovisionnement

Nombre de commerçants interrogés déclarant vendre un article en fonction du type et de l'origine de l'article :

	RDC	Ouganda	Tanzanie	Autre	Total
Viandes	2	1			3
Céréales, haricots, lentilles	9				9
Fruits et légumes	4				4
Produits non-périssables ⁵	8	1	1	1	11
Produits laitiers	1	1		1	3
Articles d'hygiène personnelle	1	1			2
Autres produits	32	21	2	3	58
Total	57	25	3	5	90

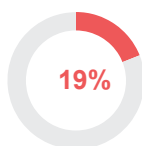
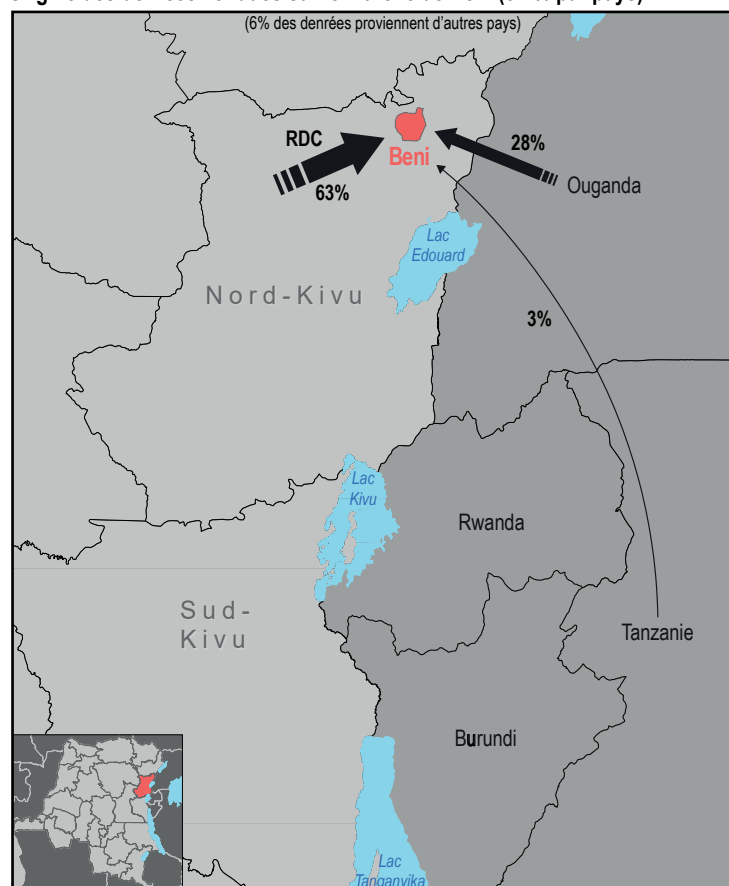
Durée médiane estimée des stocks selon les commerçants interrogés (# de jours) :

Viandes	7
Céréales, haricots, lentilles	30
Fruits et légumes	7
Produits non-périssables ⁵	60
Produits laitiers	7
Articles d'hygiène personnelle	90
Autres produits	60

Proportion de commerçants interrogés estimant être capables d'absorber une augmentation de 50% de la demande d'articles clés : ⁶

Viandes	100%
Céréales, haricots, lentilles	80%
Fruits et légumes	100%
Produits non-périssables ⁵	89%
Produits laitiers	100%
Articles d'hygiène personnelle	100%
Autres produits	85%

Origine des denrées vendues sur le marché de Beni (en % par pays) :



% de commerçants interrogés indiquant que le marché n'est pas capable de satisfaire la demande (7/39)

72% (28/39) des commerçants interrogés ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement, les 5 principales étant : ^{4, 6}

Le transport en RDC est ralenti	57% (16)
Fermeture de la frontière	43% (12)
Incapacité des fournisseurs locaux à importer des produits	36% (10)
Arrêt de la production	18% (5)
Manque moyens de transport	18% (5)

Principales raisons invoquées par les commerçants interrogés pour expliquer l'incapacité du marché à répondre aux besoins des clients : ^{4, 6}

Manque des fournitures habituelles	100% (7)
Prix élevés donc les clients partent vers d'autres marchés	57% (4)
Produits demandés non fournis	43% (3)

Produit alimentaire principal pour lequel les commerçants interrogés considéraient avoir un stock insuffisant au moment de la collecte des données (parmi ceux ayant indiqué qu'ils avaient un stock insuffisant de produits alimentaires) : ⁴

Céréales, haricots, lentilles	83% (5/6)
-------------------------------	-----------

EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19

Perceptions des commerçants interrogés sur l'évolution future des prix tant que les mesures COVID-19 sont en place

Nombre de commerçants interrogés en fonction de la perception de l'évolution projetée des prix par catégorie d'articles :

Type de produit	Forte augmentation	Faible augmentation	Stable	Faible Baisse
Céréales, haricots, lentilles	5	5		
Fruits et légumes	2	2		
Produits non-périssables	4	4	1	
Produits laitiers	1			
Viandes	3			
Articles d'hygiène personnelle	1			

3 principales raisons des augmentations projetées de prix pour les céréales, haricots et lentilles : ^{4, 6}

Dépréciation du franc congolais	90% (9)	
Augmentation de la demande	40% (4)	
Manque de stocks	30% (3)	

3 raisons des augmentations projetées de prix pour les produits d'hygiène personnelle : ^{4, 6}

Dépréciation du franc congolais	100% (1)	
Manque de stocks	100% (1)	
Fermeture de la frontière/diminution offre	100% (1)	

Perceptions des commerçants interrogés sur les changements de comportement des consommateurs et la structure du marché

Evolution perçue par les commerçants interrogés du changement dans les quantités achetées par les clients : ⁶

Clients achètent beaucoup moins	80% (28)	
Pas de changement en moyenne	17% (6)	
Clients achètent en grande quantité	3% (1)	

4 principales catégories de produits ayant connu les plus fortes baisses en termes de quantité achetée, selon les commerçants : ^{4, 6}

Articles ménagers	50% (10/20)	
Vêtements	50% (10/20)	
Produits non-périssables	50% (4/8)	
Céréales, haricots, lentilles	38% (3/8)	

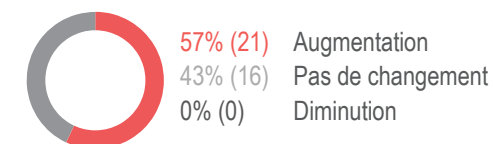
Evolution perçue du nombre de clients au cours des 7 jours précédant la collecte des données : ⁶

Importante diminution	79% (27)	
Petite diminution	18% (6)	
Pas de changement	3% (1)	

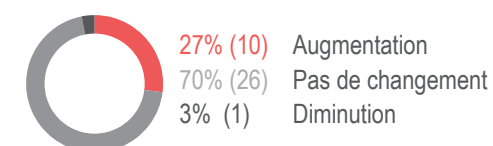
Principales raisons de la baisse de la clientèle au cours des 7 jours précédant la collecte des données : ^{4, 6}

Crainte maladie	70% (19)	
Augmentation des prix	59% (16)	
Sentiment d'insécurité	33% (9)	

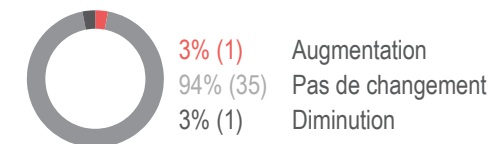
% de commerçants interrogés par évolution rapportée du commerce de produits alimentaires : ^{6, 7}



% de commerçants interrogés par évolution rapportée du commerce de produits d'hygiène personnelle : ^{6, 7}



% de commerçants interrogés par évolution rapportée du nombre de petits commerçants de rue : ^{6, 7}



Principaux moyens de paiement acceptés rapportés par les commerçants enquêtés : ⁶

Espèces	91% (32)	
Coupon aide humanitaire	23% (8)	
Paiement mobile	23% (8)	

EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19

Notes de fin

1. Les premiers cas de COVID-19 ayant été signalés en RDC le 10 mars 2020 et l'état d'urgence national ayant été déclaré le 24 mars 2020, incluant la fermeture des frontières nationales, cette évaluation visait à fournir un premier aperçu rapide de l'impact de la pandémie sur le fonctionnement et la capacité des marchés dans l'est de la RDC ([UNHCR](#), Update on COVID-19 Response, 2 avril 2020).
2. Les villes évaluées ont été sélectionnées car elles représentent d'importantes plaques tournantes du commerce provincial et transfrontalier, approvisionnant d'autres régions de la RDC. Du côté de la RDC, seul le fret officiel a été autorisé à transiter pendant toute la période de référence, tandis que le Rwanda a temporairement fermé complètement sa frontière le 22 mars 2020 qui ne s'est pas réouverte à ce jour (article de [Politico](#), "La RDC vient à son tour de fermer sa frontière avec le Rwanda, le Congo-Brazzaville et l'Angola", 23 mars 2020).
3. Plutôt qu'évaluer l'ensemble des marchés de la ville, l'évaluation s'est concentrée sur des enquêtes auprès de commerçants permettant d'obtenir des informations sur les dynamiques générales du commerce sur les marchés de la ville (avec une attention particulière portée aux commerçants sur les plus grands marchés). L'évaluation s'est concentrée sur les niveaux de stocks déclarés par les commerçants, les perceptions des commerçants sur l'impact du COVID-19 sur leurs activités, les perceptions de l'évolution des prix et les perceptions des changements de comportement des consommateurs.
4. Dans les cas où les questions permettaient des réponses multiples, le total des réponses peut être supérieur à 100%.
5. Les produits non-périssables incluent l'huile, les épices, etc.
6. La question n'a été posée qu'à un sous-ensemble de commerçants selon la logique de la question précédente.
7. Depuis l'imposition des restrictions.

A PROPOS DE LA RÉPONSE DE REACH AU COVID-19

En tant qu'initiative déployée dans de nombreux pays vulnérables et touchés par des crises, REACH est profondément préoccupé par les effets dévastateurs que la pandémie de COVID-19 pourrait avoir sur les millions de personnes affectées que nous cherchons à aider. Ainsi, en collaboration avec les différents cash working groups et ses partenaires, REACH est actuellement en train d'étendre son champ d'action programmatique pour répondre à cette pandémie en identifiant des pistes concrètes permettant d'informer les interventions humanitaires dans les pays où nous sommes actifs. Les suivis et les évaluations de marchés pertinentes au COVID-19 représentent un secteur clé dans lequel REACH vise à mettre son expertise au service des acteurs humanitaires dans le but de comprendre l'impact de l'évolution des restrictions sur les marchés et le commerce. [Un fil d'information dédié](#) sur notre site internet reprend toutes les informations relatives à la réponse de REACH au COVID-19. Veuillez contacter geneva@impact-initiatives.org pour de plus amples informations.



Financé par
l'Union européenne
Aide humanitaire



UKaid
from the British people

REACH Informing
more effective
humanitarian action