



Escuchando las voces de las comunidades y los actores a lo largo del ciclo de investigación

Enero 2025 | Colombia

Puntos clave

- IMPACT cuenta con una Unidad de Rendición de Cuentas e Inclusión para fortalecer la participación comunitaria, brindando a las comunidades más información, influencia y control sobre nuestras investigaciones.
- La Unidad busca reducir la naturaleza extractiva de la investigación, promoviendo la coproducción de evidencias con las comunidades mediante métodos participativos.
- Las Evaluaciones Basadas en Área (EBA) son el ciclo de evaluación que mejor facilita la implementación de metodologías participativas, a través de las cuales los actores locales modifican los productos antes de la publicación, lo cual permite una mayor apropiación de los productos.

Centrar el ciclo de investigación en las poblaciones afectadas

El presente documento explica de forma resumida como IMPACT incluye las voces de actores locales y comunidades en los ciclos de investigación y en particular en las EBAs en Colombia.

A través de la **consulta de comunidades y actores locales** a lo largo del ciclo de investigación, IMPACT busca centrar la acción humanitaria en las personas y comunidades afectadas, lo cual es también el objetivo de iniciativas como el [Grand Bargain](#) y la reciente [Flagship Initiative](#) de OCHA. Esta iniciativa promueve, como parte de su estrategia, la financiación para organizaciones locales, fomentando la localización mediante la inclusión de actores locales en los procesos de toma de decisiones y priorización geográfica de las zonas más afectadas por las crisis derivadas del conflicto armado interno y de desastres naturales.

La Unidad de Rendición de Cuentas e Inclusión trabaja para desarrollar los siguientes objetivos:

1. Crear oportunidades para que las comunidades tengan más información, influencia y control sobre los temas, el alcance y la interpretación de la investigación que realizamos.
2. Reducir la naturaleza extractiva de nuestra investigación y dar a las comunidades una mayor capacidad de decisión sobre los temas de nuestra investigación mediante la co-producción de evidencias con ellas, a través de Métodos de investigación participativa.

Para lograr estos objetivos, la Unidad cuenta con tres pilares:

1. Fomentar la **asistencia humanitaria basada en la demanda**: se trata de generar evidencia y análisis sobre las preferencias, prioridades y soluciones reportadas (ej. indicadores VS autopercepción) así como promover el uso de los datos para objetivos de planeación.
2. Favorecer una **asistencia más inclusiva**: centrarse en grupos típicamente marginalizados e invisibilizados por evaluaciones de gran escala y desarrollar capacidades sobre enfoques interseccionales y de género.
3. Desarrollar **prácticas de evaluación más participativas y localizadas**: implementar enfoques más inclusivos y participativos en las evaluaciones de necesidades, para la apropiación local de los productos; fortalecer mecanismos internos de rendición de cuenta.

EVALUACIONES BASADAS EN ÁREA (EBAs)

Las EBAs, uno de los ciclos de evaluación que IMPACT lleva a cabo a través de su iniciativa REACH, demostraron ser las más adecuadas para implementar metodologías de participación comunitaria, según una evaluación interna realizada en 2024. Estas evaluaciones se caracterizan por su enfoque local, multisectorial e inclusivo, y se realizan de manera colaborativa con actores humanitarios y/o locales para garantizar la aplicación de los resultados y la información generada. Por lo general, las EBAs se desarrollan en un área específica (a menudo un municipio), lo que permite una mayor cercanía con actores y comunidades locales. Para su ejecución, la misión de IMPACT en Colombia suele organizar tres viajes al territorio de interés: un primer viaje exploratorio, que facilita el acercamiento y la revisión de objetivos, un segundo viaje centrado en la recolección de datos, un tercer viaje para socializar resultados y fomentar el intercambio de opiniones. Durante cada misión, IMPACT adapta su nivel de involucramiento para generar espacios de participación que fortalezcan la colaboración y el uso efectivo de la información producida.

COMUNICACIÓN CON ACTORES CLAVE

Durante todo el ciclo de investigación, desde su concepción hasta la disseminación pública de los resultados, IMPACT mantiene una comunicación asertiva e inclusiva con diversos actores, tanto a nivel nacional como local, para asegurar una mayor aceptación y apropiación de los hallazgos.

PASO 1: CONSTRUCCIÓN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA

IMPACT elabora los Términos de Referencia (TdR) y las herramientas de recolección de información en conjunto con la audiencia primaria de cada EBA. Por ejemplo, para la [EBA Barbacoas en Nariño](#) tanto los TdR como las guías de entrevista y grupos focales se desarrollaron en colaboración con el Clúster WASH de Colombia. Además, se involucra al Equipo Local de Coordinación y a la Alcaldía Local para garantizar que dichas herramientas reflejen la realidad contextual del territorio.

PASO 2: VISITA EXPLORATORIA

Durante la visita exploratoria, el equipo de IMPACT se reúne con actores humanitarios, autoridades locales y comunidades para confirmar la pertinencia de los objetivos de investigación en el contexto local. Asimismo, se identifican las prioridades territoriales y los vacíos de información. Por último, los TdR y las herramientas de recolección se comparten con actores clave a fin de recabar sus sugerencias de mejora.

PASO 3: RECOLECCIÓN DE DATOS

Durante el segundo viaje al territorio se lleva a cabo la recolección de datos. Para ello, se emplean diversas metodologías, como mapeos participativos con las comunidades, encuestas de hogares, entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Estos métodos permiten obtener una visión comunitaria de las necesidades y dinámicas territoriales. En cada encuesta o entrevista, IMPACT entrega una tarjeta de contacto para que las personas puedan presentar quejas o sugerencias sobre el proceso de recolección de datos.

CÍCLO DE INVESTIGACIÓN



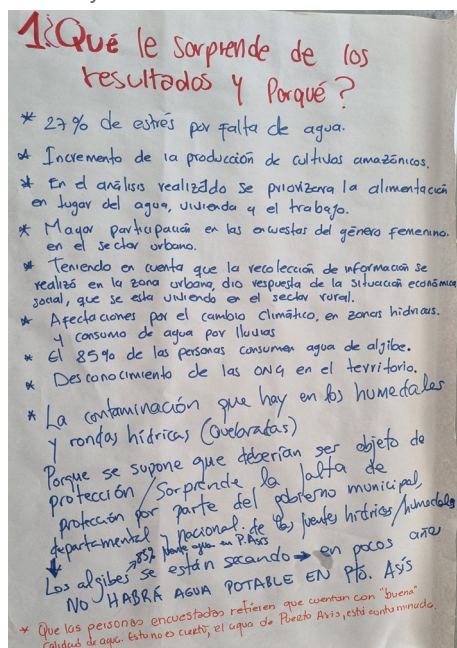
PASO 4: ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS

Para llevar a cabo los análisis, se siguen las guías elaboradas por IMPACT y se emplean herramientas estadísticas y de tratamiento de texto (*verbatim*) para garantizar que el análisis refleje fielmente las ideas compartidas durante la recolección de datos. Asimismo, se utilizan diversas técnicas de presentación de resultados, como *dashboards*, *advocacy briefs* y informes, de acuerdo con las pautas de IMPACT.

PASO 5: SOCIALIZACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DE RESULTADOS

Durante el viaje de socialización comunitaria de los resultados de la investigación, se presentan los hallazgos a los actores locales que participaron en la recolección de datos (con soporte PowerPoint y/o videos). Este espacio no solo permite dar a conocer los resultados, sino también escuchar a la

Foto de la socialización durante la EBA Putumayo.



comunidad e incorporar sus comentarios y sugerencias en el informe final. Para ello, se diseña un guion metodológico inspirado en la Teoría U de Otto Scharmer¹, en el que cada momento se planea para generar confianza y fomentar la participación de los asistentes, quienes aportan sus experiencias y opiniones en un análisis colectivo de los hallazgos. La profundidad de dicho análisis varía según el tiempo disponible, la cantidad de participantes entre otros factores. Este encuentro reúne a diversos actores de la comunidad, lo que facilita la creación de redes y la concertación de acciones que la misma comunidad pueda emprender.

PASO 6: DISEMINACIÓN PÚBLICA DE LOS PRODUCTOS

IMPACT publica el reporte final una vez integradas las observaciones de la comunidad, recopiladas durante la fase de socialización de hallazgos. El documento se difunde a través de la plataforma de IMPACT ([Centro de recursos](#)) redes sociales y se envía a actores nacionales y locales. Asimismo, los resultados se presentan en otros espacios organizados por IMPACT a nivel nacional y en foros de la comunidad humanitaria, como el Grupo Temático de Manejo de Información (GTMI) de OCHA.

Seis meses después de la publicación, IMPACT envía un sondeo a estos actores para evaluar el impacto de la evaluación y recopilar oportunidades de mejora. En este [enlace](#) se encuentra uno de los productos informativos de la EBA Putumayo, que incluye los comentarios de actores locales y comunidades participantes en el proceso.

¹ La Teoría U invita a co-crear el futuro a través de la escucha profunda y atención plena. Scharmer enfatiza que, para permitir un cambio significativo, las personas deben aprender a "escuchar" no solo a los demás, sino también a las ideas emergentes del futuro que aún no se han materializado. Fuente: Otto Scharmer. "Teoría U: liderar desde el futuro a medida que emerge". 2017.

Con el apoyo de:



Acerca de IMPACT

IMPACT Initiatives es una organización humanitaria dedicada a realizar investigaciones que buscan respaldar y orientar la acción humanitaria. Entre sus principales iniciativas se encuentra REACH, la cual facilita el desarrollo de herramientas de información y productos que fortalecen la capacidad de los actores humanitarios para tomar decisiones fundamentadas en evidencia en contextos de emergencia, recuperación y desarrollo. Las metodologías empleadas por REACH incluyen la recopilación de datos primarios y análisis en profundidad, todas ellas llevadas a cabo a través de la colaboración interinstitucional. Para obtener más información, visite nuestra [página web](#).