

Biens non-Alimentaire (BNA)

Décembre, 2023

Mali

MESSAGES CLÉS

- Les besoins étaient particulièrement élevés pour l'ensemble de la population avec 99% des ménages déplacés (PDI) et 95% des ménages non-déplacés (PND) ayant au moins besoin d'un bien non-alimentaire.
- Les besoins les plus importants concernaient les couvertures (81%), les nattes de couchage (74%) et les bâches (67%).
- La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur les marchés.

Les besoins en biens non-alimentaire (BNA) étaient présent dans la plupart des ménages interrogés. La région la plus affectée est **Ménaka où 96% des ménages ont exprimé avoir besoin d'au moins 1 BNA, suivie de Gao (89%) et de Tombouctou (88%)**. Bien que de nombreux ménages avaient des besoins en BNA, ils rapportaient que **la grande majorité des articles étaient disponibles sur les marchés**. Par exemple, 98%, 97% et 95% des ménages ont déclaré que les sacs de couchage, les couvertures et les bâches étaient disponibles à proximité.

D'autre part, **le revenu mensuel des ménages a diminué au cours du mois précédant la collecte de données pour 40% des PND et 29% des PDI**. Les dépenses mensuelles en BNA ont représenté 6% des revenus des PDI et 4% des revenus des PND au cours du mois précédant la collecte.

Table 1: Classement des besoins des Biens Non Alimentaires par des PND*

BNA	PND
Ciment	46%
Couverture	43%
Bâche	40%
Utensiles de cuisine	40%
Moustiquaire	38%
Natte de couchage	37%
Lampe solaire	37%
Tôle	34%
Savon	29%
Seau	24%

Table 2: Classement des besoins des Biens Non Alimentaires par des PDI*

BNA	PDI
Couverture	82%
Natte de couchage	74%
Bâche	40%
Utensiles de cuisine	40%
Moustiquaire	38%
Savon	37%
Seau	37%
Lampe solaire	34%
Bidon	29%
Casserole	24%

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Le **nombre moyen de BNA** en besoin par ménage étaient de 5 pour les ménages déplacés et non-déplacés.

Le **nombre médian de BNA** en besoin par ménage étaient de 6 pour les ménages déplacés et de 4 pour les ménages non-déplacés.

CONTEXTE & JUSTIFICATION

Depuis 2012, le Mali connaît une crise humanitaire profonde caractérisée par des conflits prolongés et des chocs climatiques récurrents, notamment la sécheresse et des inondations saisonnières¹. En 2023, la situation humanitaire continue de se détériorer, avec une augmentation des déplacements internes et des difficultés d'accès aux services de base, avec une aggravation des facteurs déterminants tels que les conflits armés, les violences intercommunautaires et les perturbations climatiques².

L'évaluation des besoins des BNA a été réalisée afin d'identifier les BNA les plus nécessaires et la possibilité de les trouver sur le marché.

APERÇU DE L'ÉVALUATION

L'objectif de cette approche est d'informer les processus de planification humanitaire en améliorant la disponibilité des données comparables sur les besoins multisectoriels, les priorités, les préférences et les perceptions des personnes affectées par la crise afin de soutenir la prise de décision humanitaire.

MÉTHODOLOGIE:

En 2023, REACH a mis en oeuvre l'évaluation multisectorielle des besoins (MSNA) pour la troisième année consécutive au Mali. L'objectif de ces MSNAs est d'informer les processus de planification humanitaire en améliorant la disponibilité des données comparables sur les besoins multisectoriels, les priorités, les préférences et les perceptions des personnes affectées par la crise afin de soutenir la prise de décision humanitaire. Elle se base sur une approche quantitative auprès des personnes déplacées internes (PDI) et non déplacées (PND).

Dissociations des bien non-alimentaires par région

KAYES

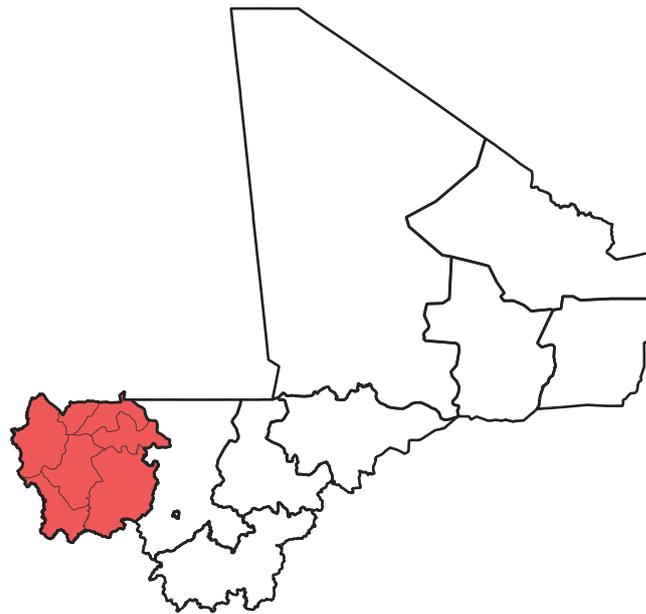
3.200.061 Population³

1.431 PDI⁵

1.222.554,5 Km² de surface⁴

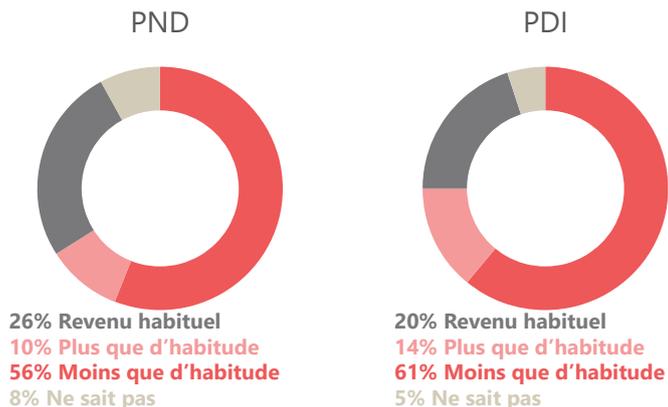
Densité de population 2,61 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 2: La région concernée.

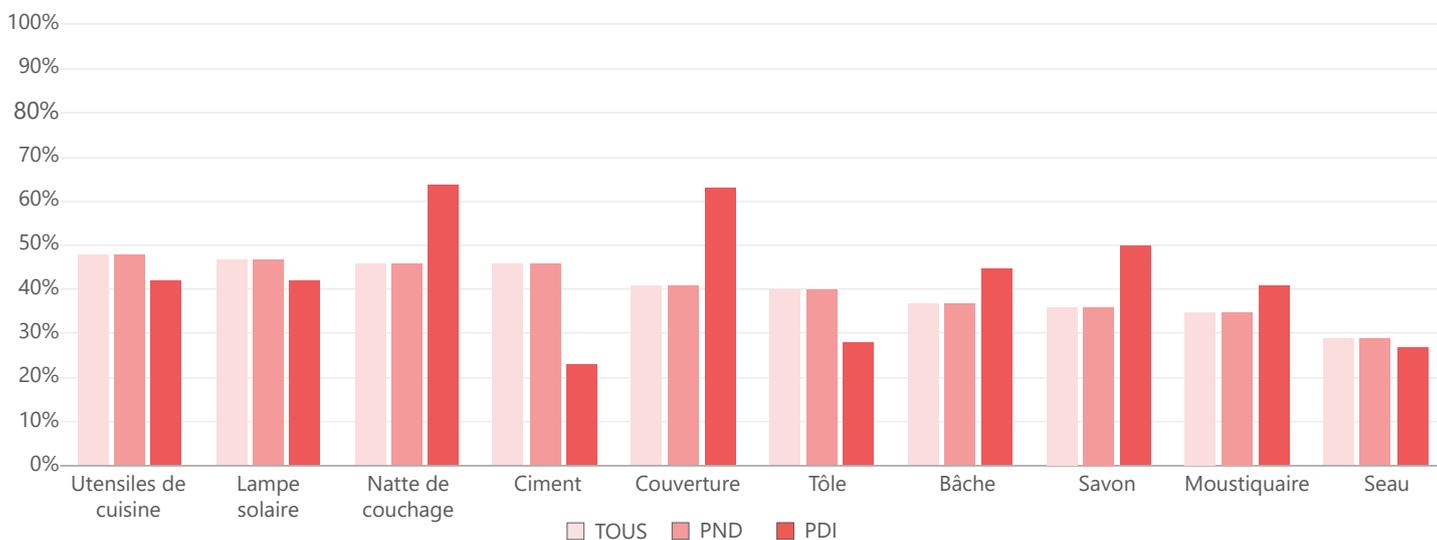
Figure 1: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 38% des ménages non-déplacés et 36% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **43% des ménages non-déplacés et 45% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 28 min pour les ménages-non déplacés et 12 min pour les ménages déplacés.

Figure 2: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 13% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BAFOULABÉ

375.040 Population³

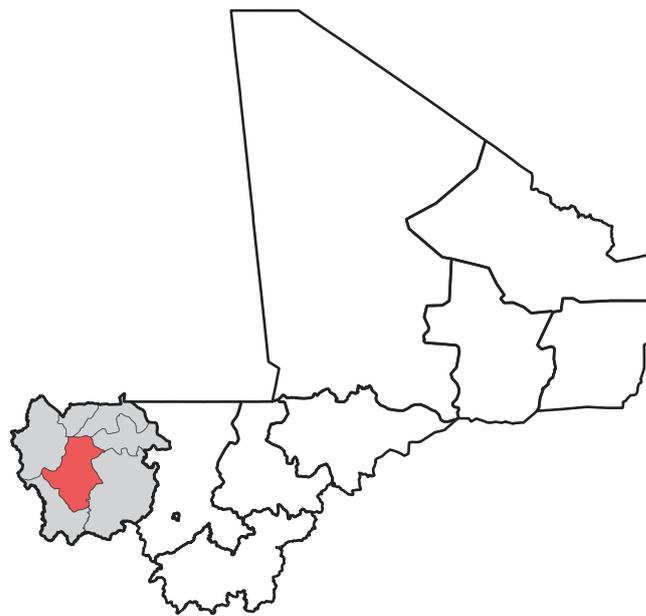
12% de la population totale

19.801,3 Km² de surface⁴

16,15% de la surface de la région

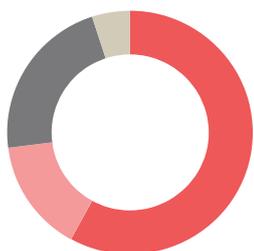
Densité de population
18,94 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018



Carte 3: Le cercle concerné.

Figure 3: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

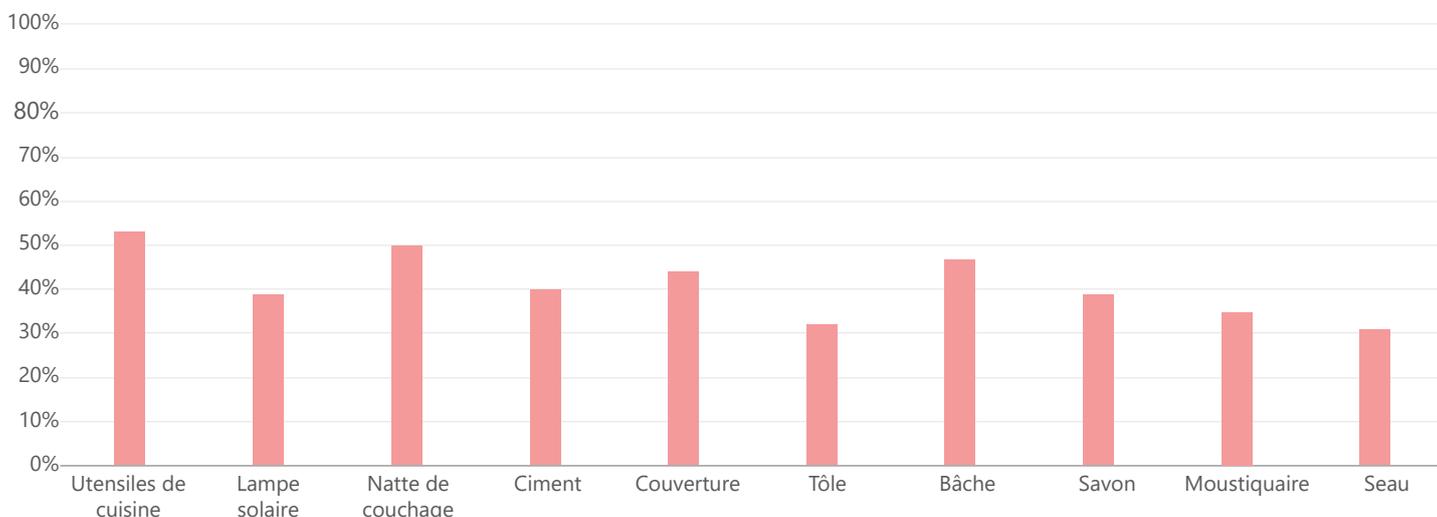


22% Revenu habituel
15% Plus que d'habitude
58% Moins que d'habitude
5% Ne sait pas

51% des ménages ont signalé que les prix du marché accessible à distance de marche, **étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 21 min.

Figure 4: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 36% des ménages qui en ont eu besoin et les Couvertures selon 25% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

DIÉMA

339.927 Population³

11% de la population totale

12.817,1 Km² de surface⁴

10,45% de la surface de la région

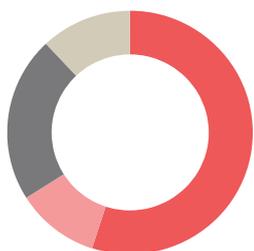
Densité de population
26,52 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 4: Le cercle concerné.

Figure 5: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

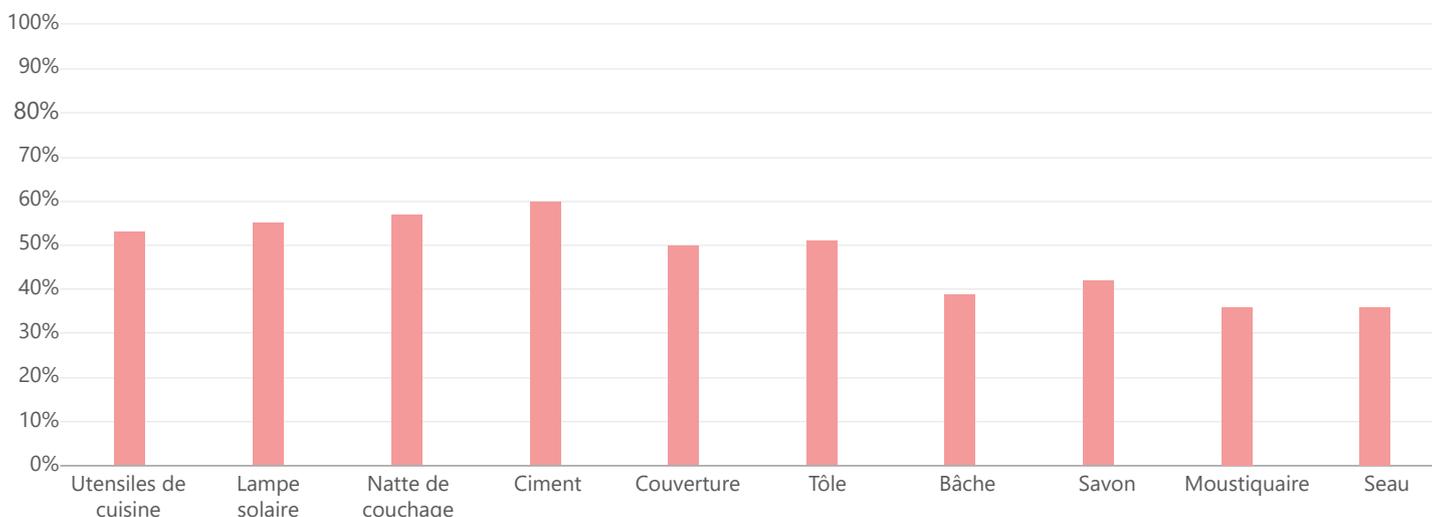


22% Revenu habituel
11% Plus que d'habitude
55% Moins que d'habitude
12% Ne sait pas

Bien que 46% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **39% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 26 min.

Figure 6: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produit le plus difficile à trouver était le ciment selon 22% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KAYES

823.721 Population³

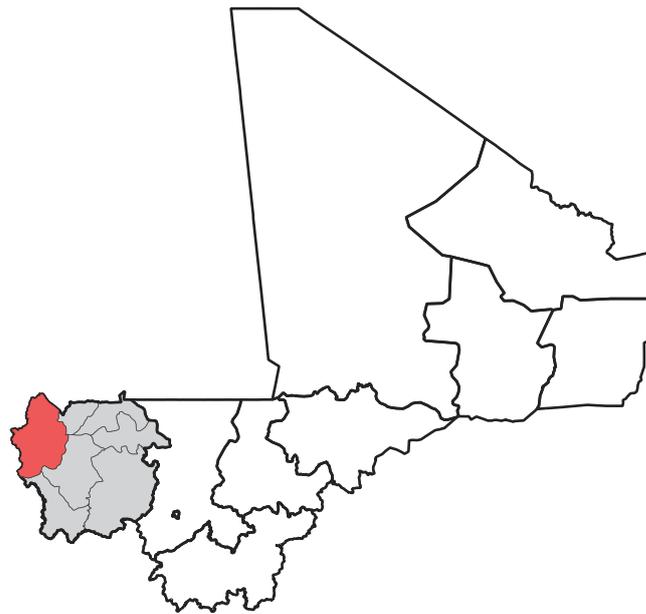
26% de la population totale

22.673,8 Km² de surface⁴

18,15% de la surface de la région

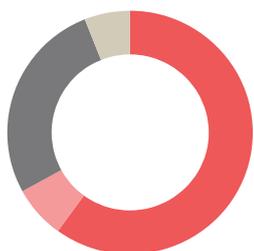
Densité de population
36,32 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018



Carte 5: Le cercle concerné.

Figure 7: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

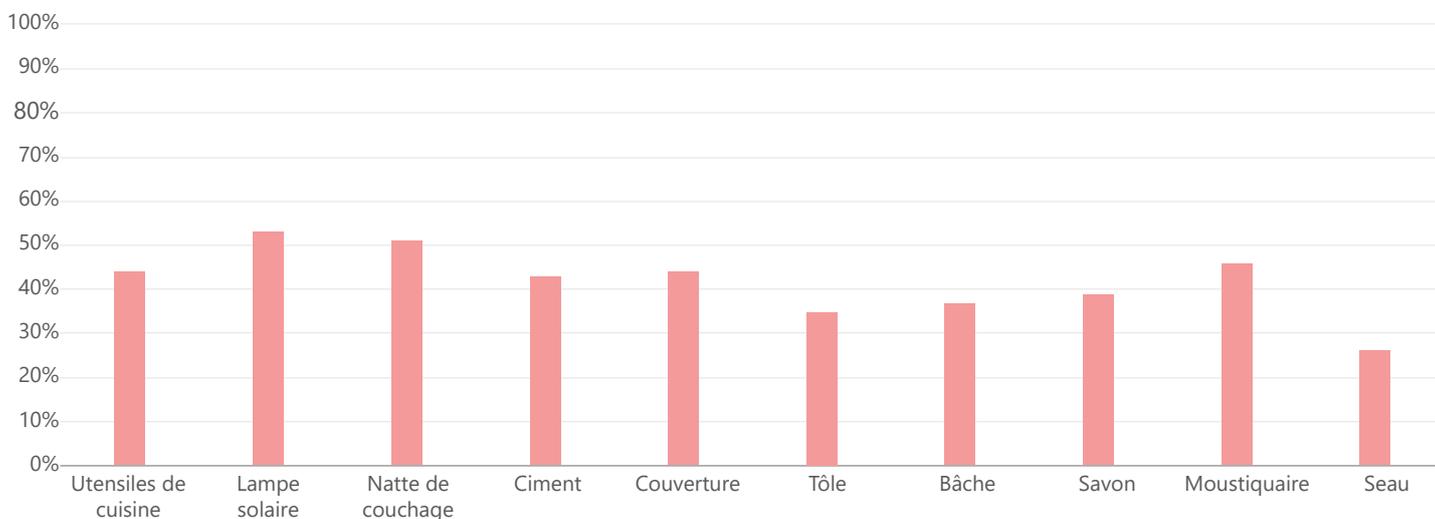


27% Revenu habituel
7% Plus que d'habitude
60% Moins que d'habitude
6% Ne sait pas

Bien que 47% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **38% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 29 min.

Figure 8: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Bâches selon 18% des ménages qui en ont eu besoin et les Tôles selon 17% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KÉNIÉBA

316.296 Population³

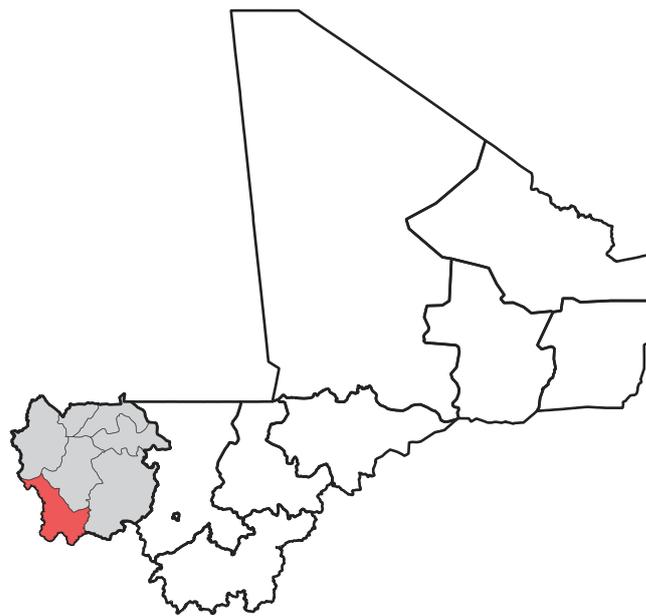
10% de la population totale

14.970,3 Km² de surface⁴

12,21% de la surface de la région

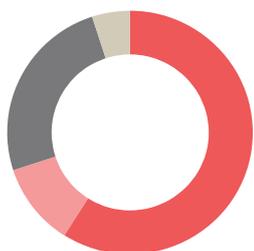
Densité de population
21,12 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018



Carte 6: Le cercle concerné.

Figure 9: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

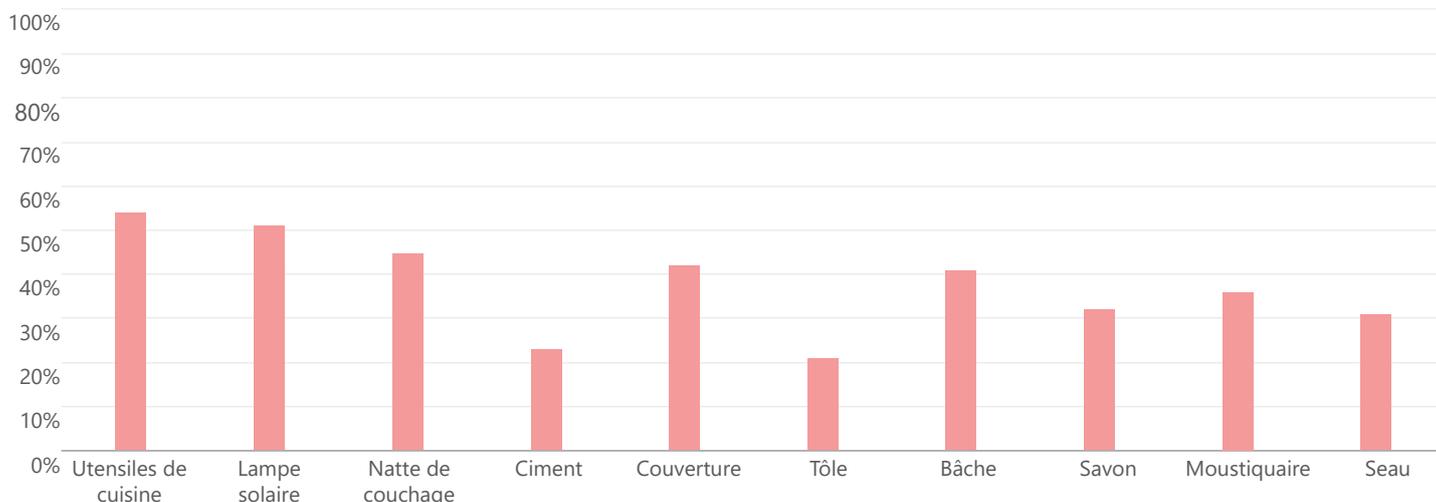


25% Revenu habituel
11% Plus que d'habitude
59% Moins que d'habitude
5% Ne sait pas

Bien que 32% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **53% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 23 min.

Figure 10: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Outils comme des pelles, pioches, houes, marteaux, pinces, scies, clous... selon 19% des ménages qui en ont eu besoin, les Nattes de couchage et du Ciment selon 15% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KITA

694.279 Population³

22% de la population totale

917 PDI⁵

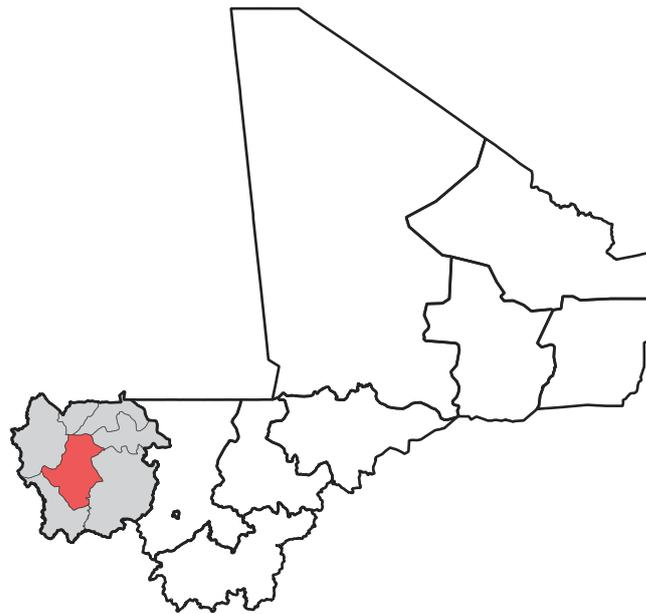
35.730,2 Km² de surface⁴

29,15% de la surface de la région

Densité de population
19,43 p/Km²

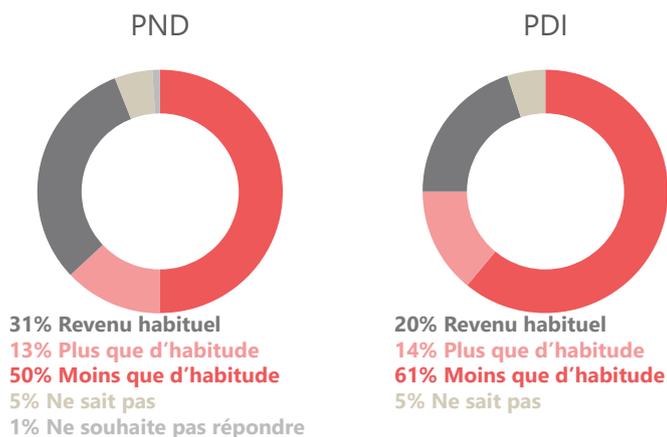
Kita est le cercle le plus affecté par des besoins en matière des BNA de la région de Kayes.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 7: Le cercle concerné.

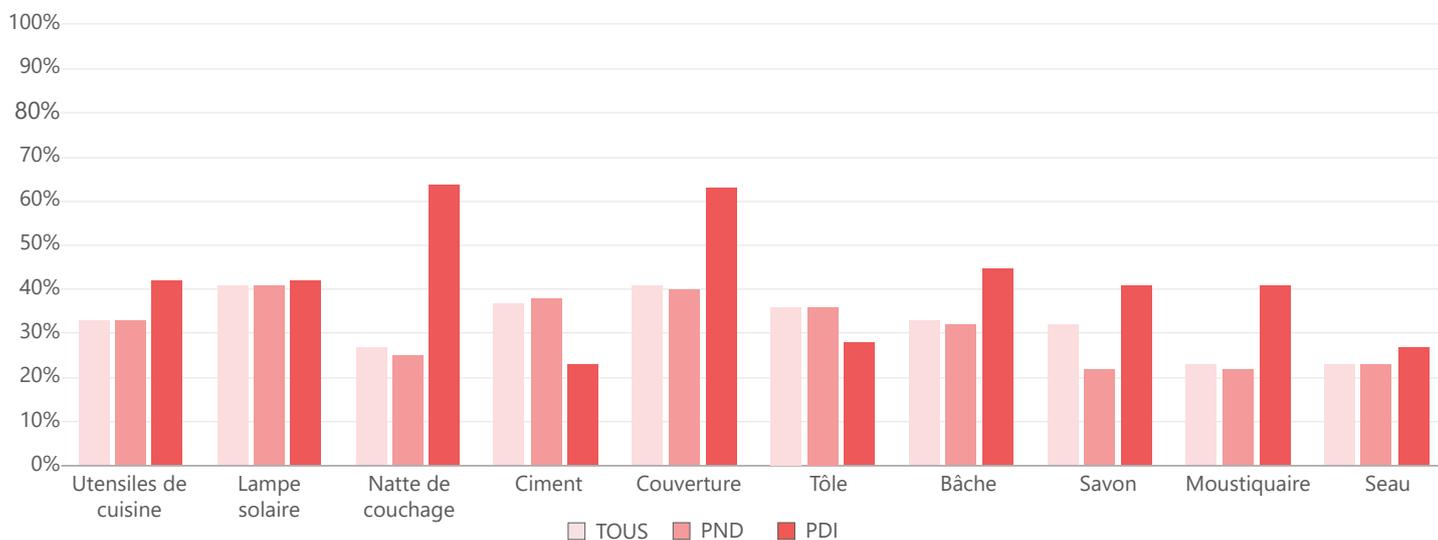
Figure 11: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 38% des ménages non-déplacés et 36% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **37% des ménages non-déplacés et 45% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 29 min pour les ménages-non déplacés et 12 min pour les ménages déplacés.

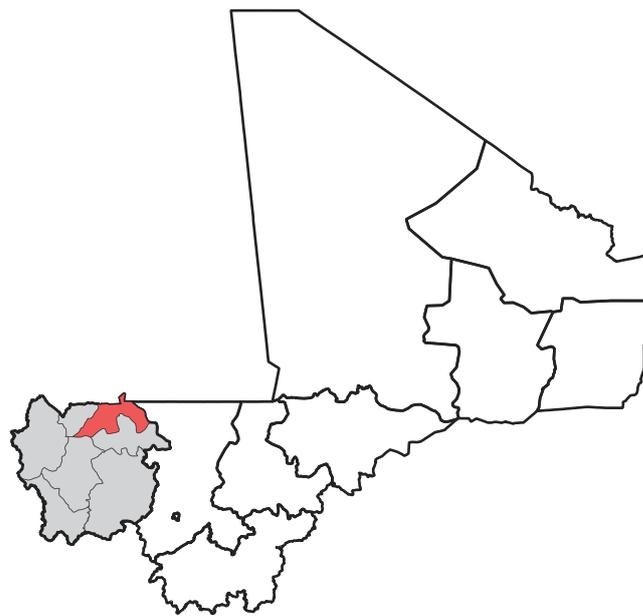
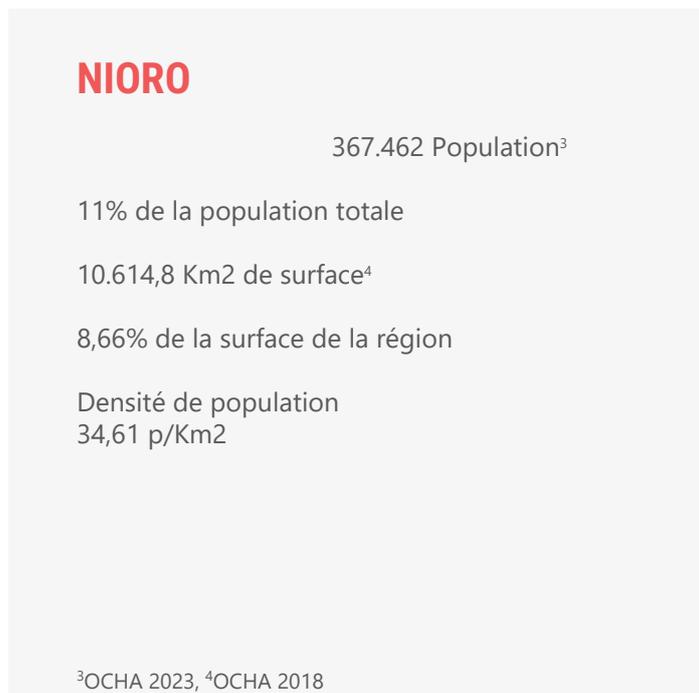
Figure 12: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Le produit le plus difficile à trouver était le ciment selon 12% des ménages qui en ont eu besoin.

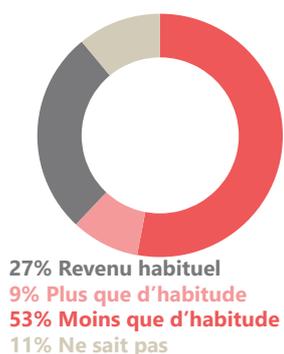
*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle



Carte 8: Le cercle concerné.

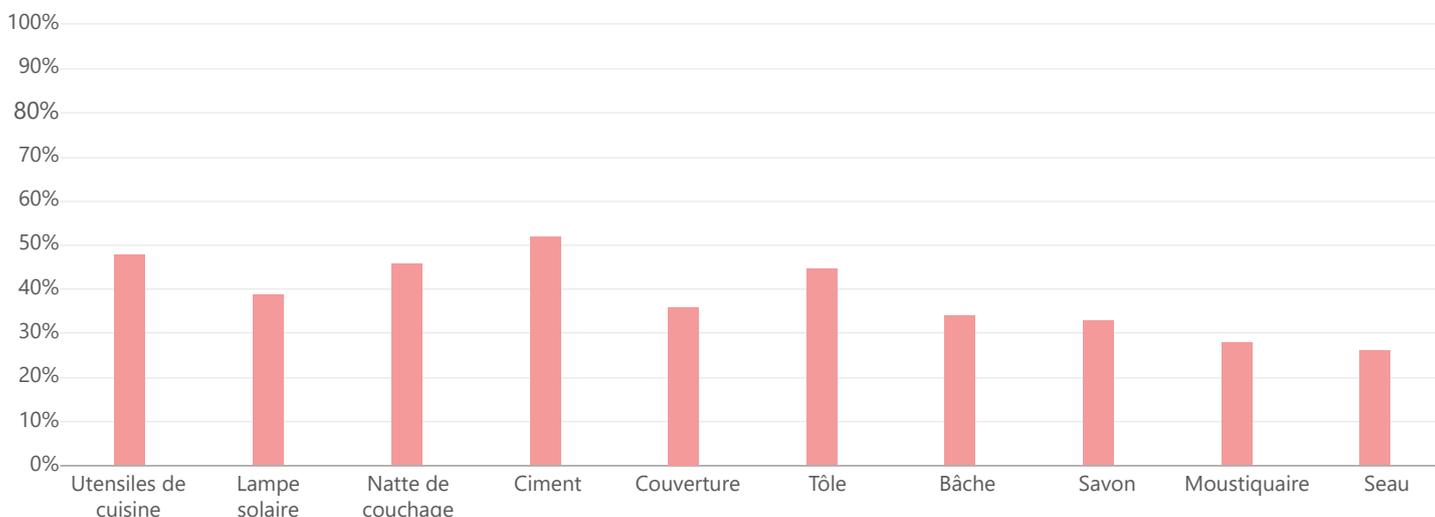
Figure 13: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 38% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **48% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 25 min.

Figure 14: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires et les Tôles selon 12% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

YÉLIMANE

283.337 Population³

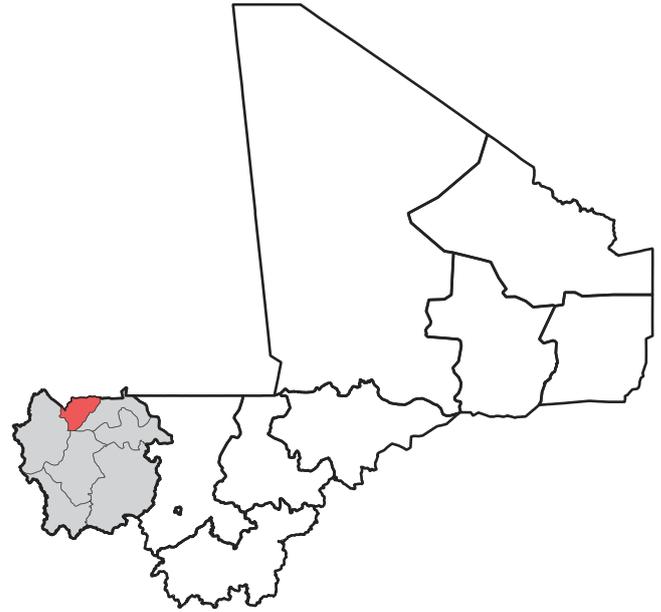
9% de la population totale

5.946,9 Km² de surface⁴

4,85% de la surface de la région

Densité de population
47,64 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018



Carte 9: Le cercle concerné.

Figure 15: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

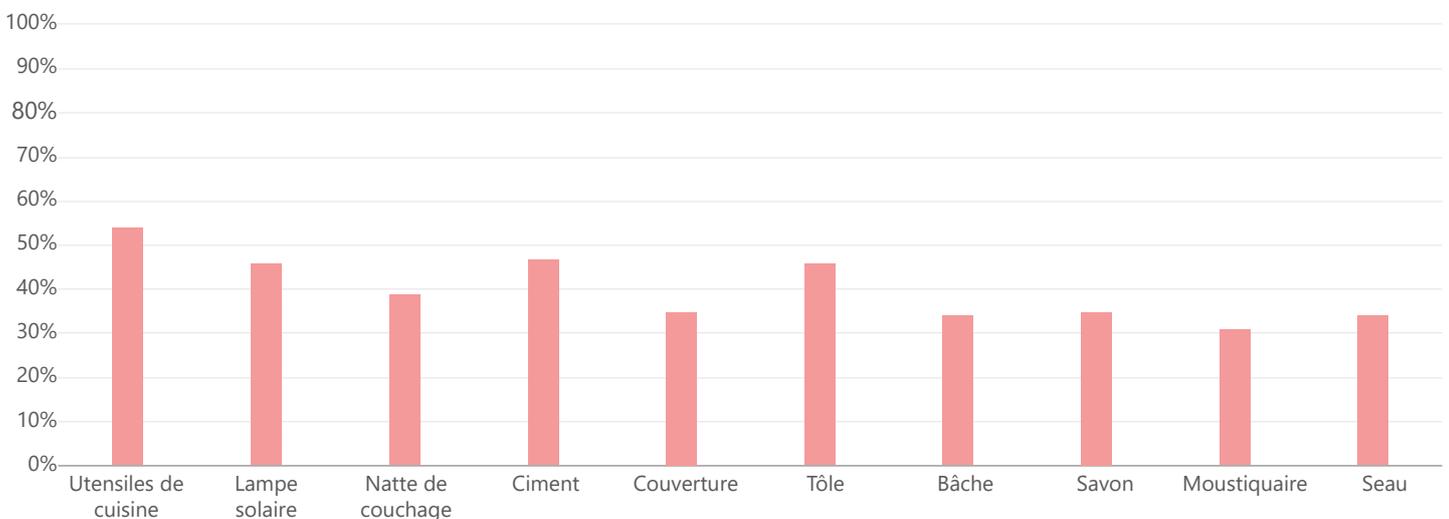


27% Revenu habituel
12% Plus que d'habitude
54% Moins que d'habitude
7% Ne sait pas

Bien que 30% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **42% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 33 min.

Figure 16: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Utensiles de cuisine selon 19% des ménages qui en ont eu besoin, les Nattes de couchage et les Lampes solaires selon 13% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par région

KOULIKORO

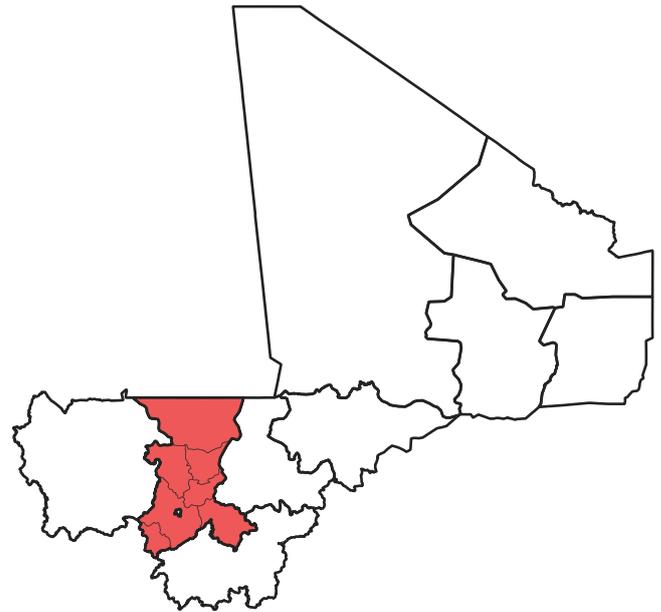
4.737.164 Population³

5.351 PDI⁵

90.519,8 Km2 de surface⁴

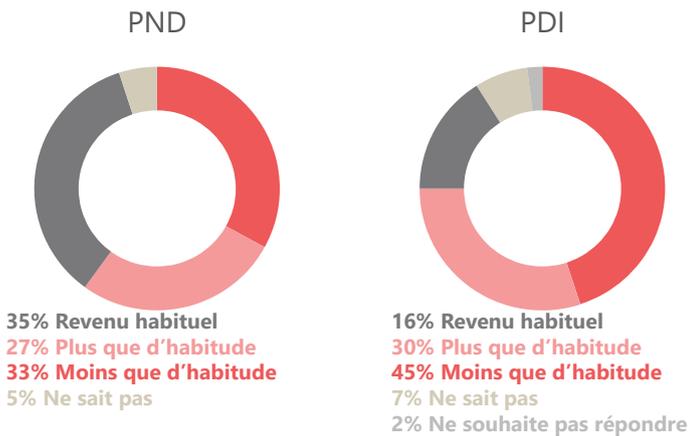
Densité de population 52,33 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 10: La région concernée.

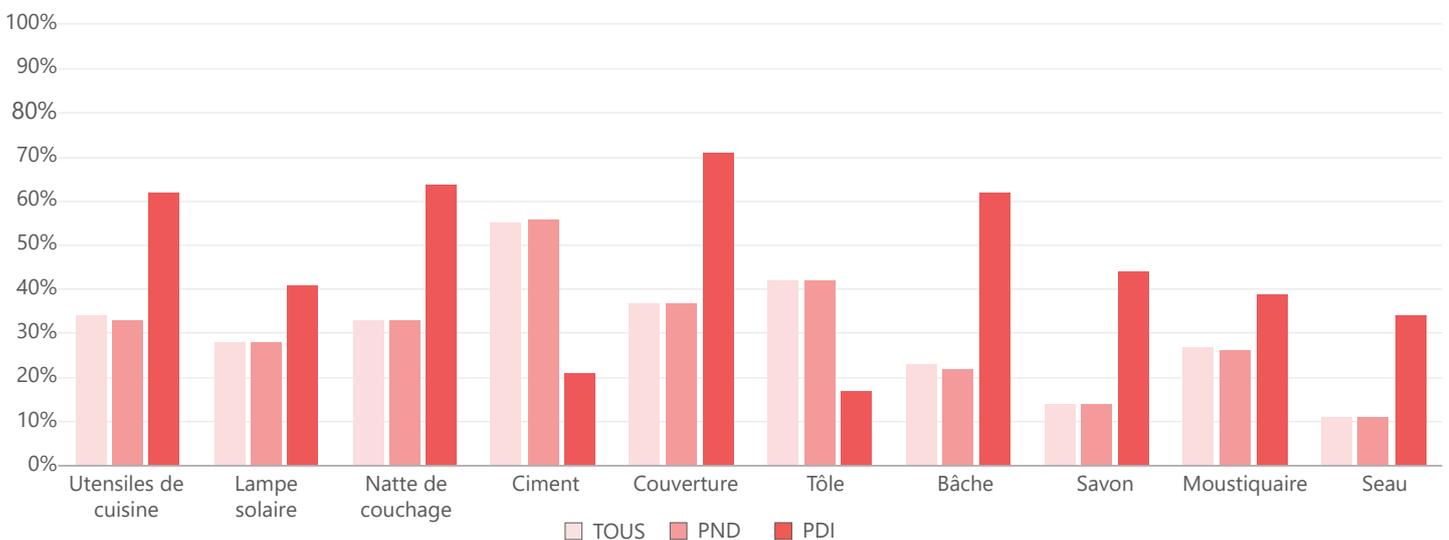
Figure 17: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 38% des ménages non-déplacés et 36% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **58% des ménages non-déplacés et 87% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 26 min pour les ménages-non déplacés et 23 min pour les ménages déplacés.

Figure 18: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Le produit le plus difficile à trouver était du Sable selon 10% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BANAMBA

373. 568 Population³

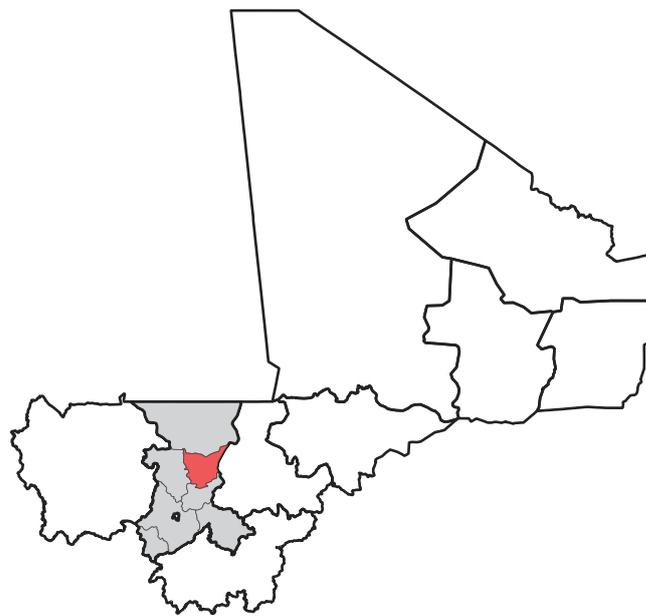
8% de la population totale

7.860,9 Km² de surface⁴

8,68% de la surface de la région

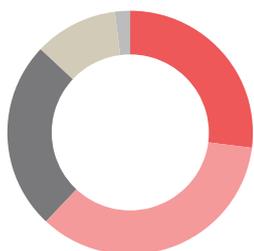
Densité de population
47,46 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 11: Le cercle concerné.

Figure 19: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

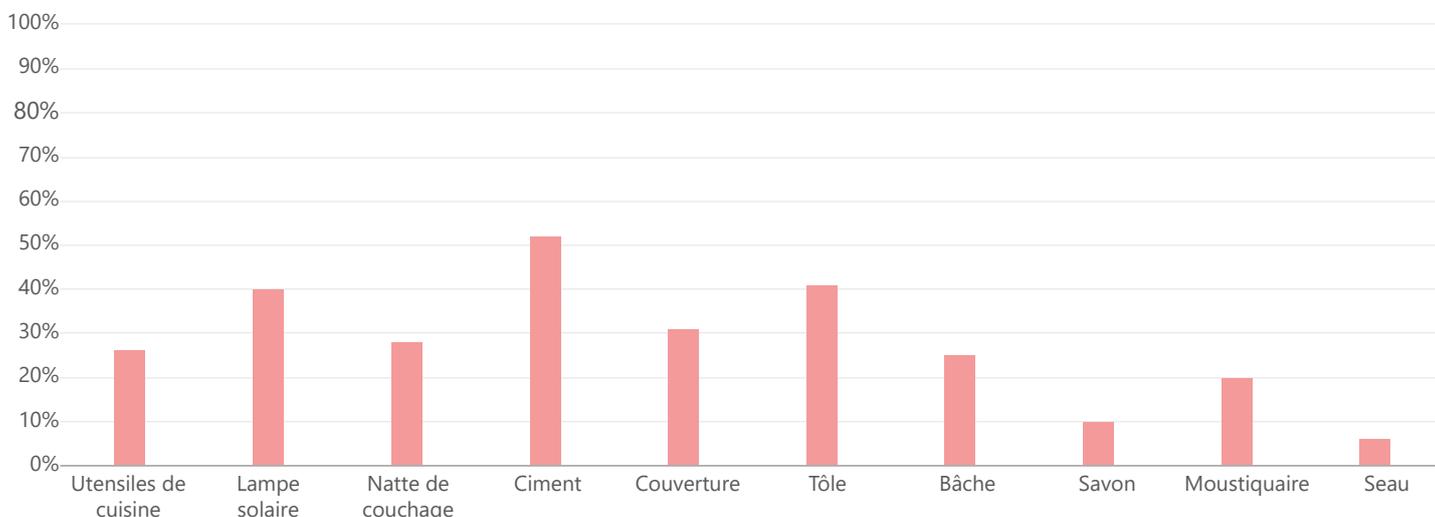


25% Revenu habituel
35% Plus que d'habitude
27% Moins que d'habitude
11% Ne sait pas
2% Ne souhaite pas répondre

Bien que 40% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **58% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 26 min.

Figure 20: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Utensiles de cuisine selon 6% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

DIOÏLA

956.264 Population³

20% de la population totale

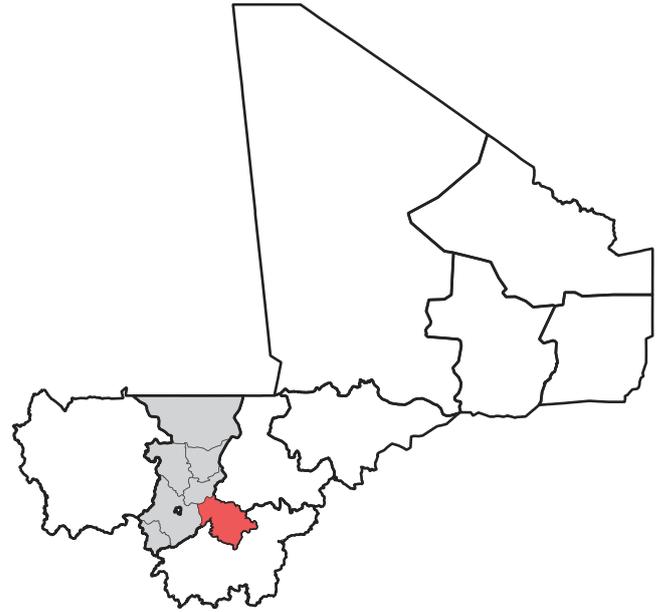
1.551 PDI⁵

12.336,6 Km² de surface⁴

13,62% de la surface de la région

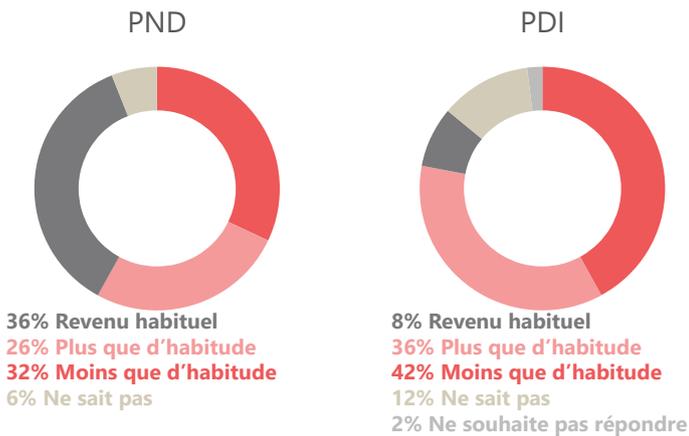
Densité de population
77,51 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 12: Le cercle concerné.

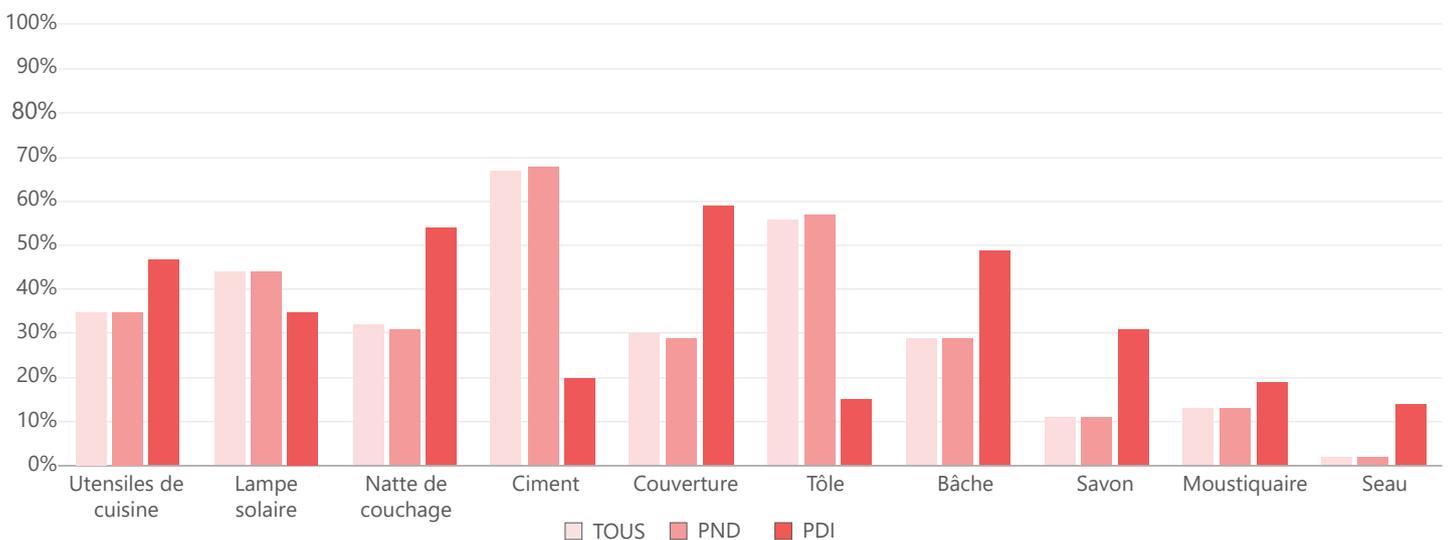
Figure 21: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 27% des ménages non-déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **71% des ménages non-déplacés et 98% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 26 min pour les ménages-non déplacés et 19 min pour les ménages déplacés.

Figure 22: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Outils comme des pelles, pioches, houes, marteaux, pinces, scies, clous... selon 10% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KANGABA

196.359 Population³

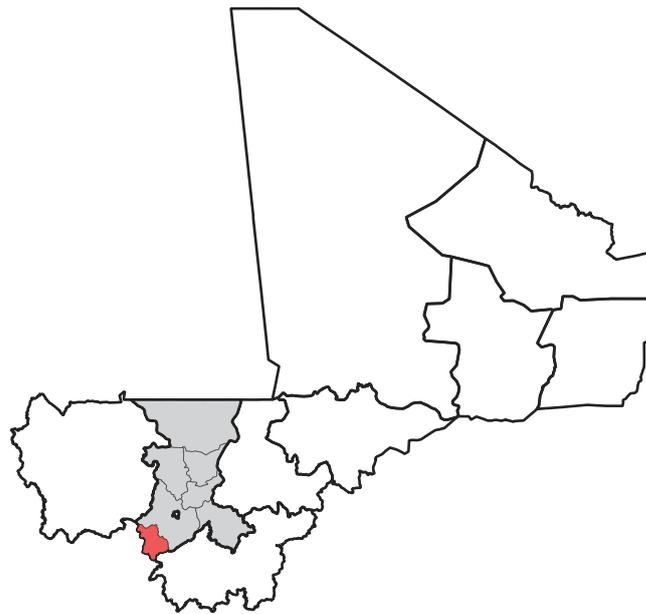
4% de la population totale

4.794,1 m² de surface⁴

5,29% de la surface de la région

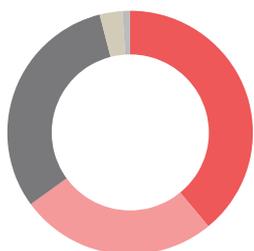
Densité de population
40,95 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 13: Le cercle concerné.

Figure 23: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

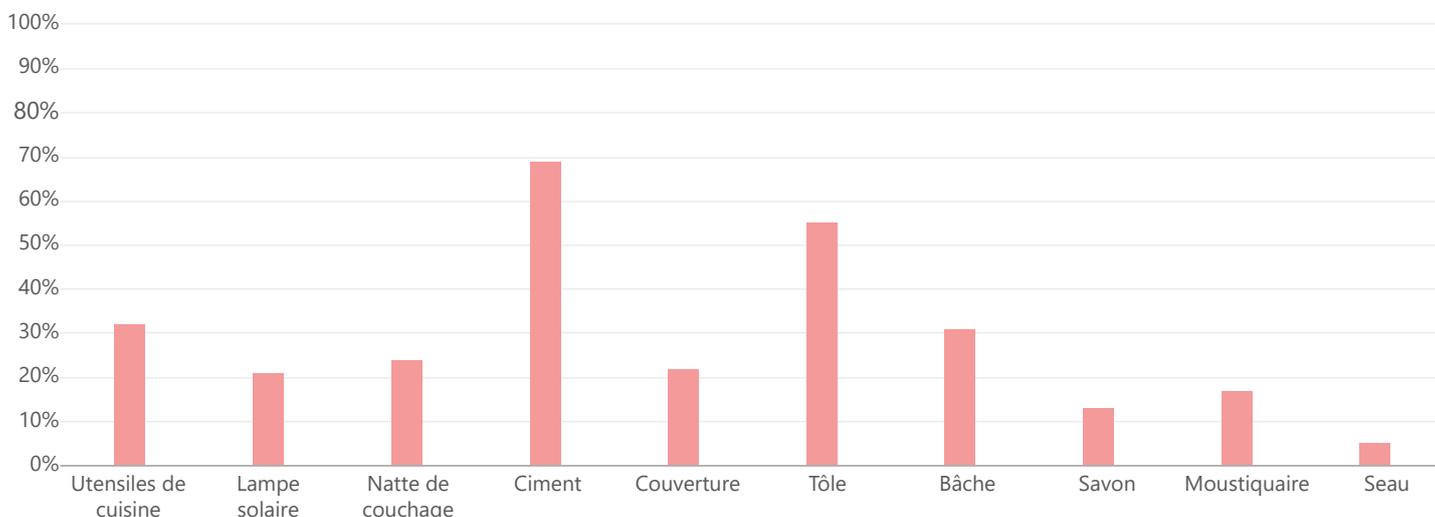


Bien que 33% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **64% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 30 min.

31% Revenu habituel
26% Plus que d'habitude
39% Moins que d'habitude
3% Ne sait pas
1% Ne souhaite pas répondre

Figure 24: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Le produit le plus difficile à trouver était du Sable selon 13% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KATI

1.871.220 Population³

40% de la population totale

2.813 PDI⁵

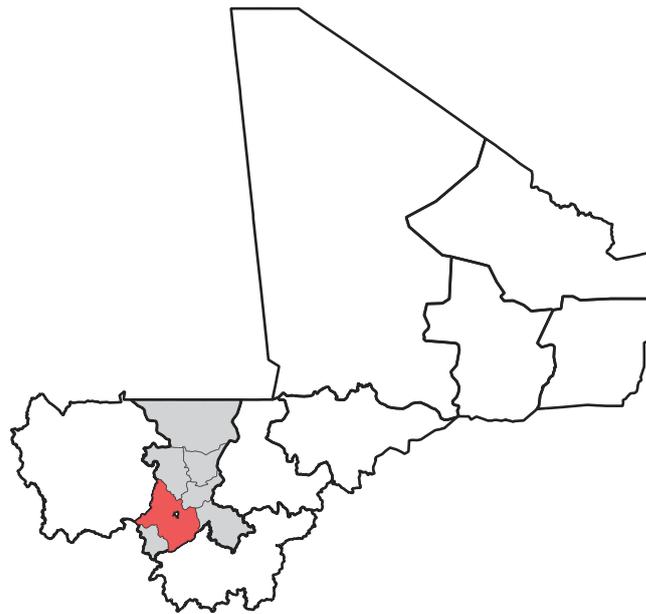
16.785,9 Km2 de surface⁴

18,54% de la surface de la région

Densité de population
111,47 p/Km2

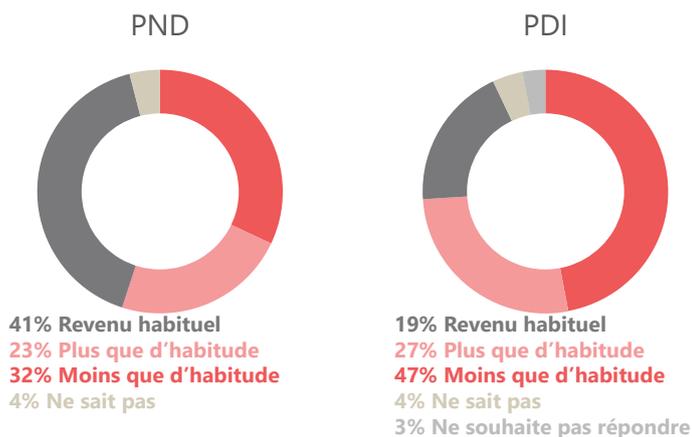
Kati est le cercle le plus affecté par des besoins en matière des BNA de la région de Koulikoro.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 14: Le cercle concerné.

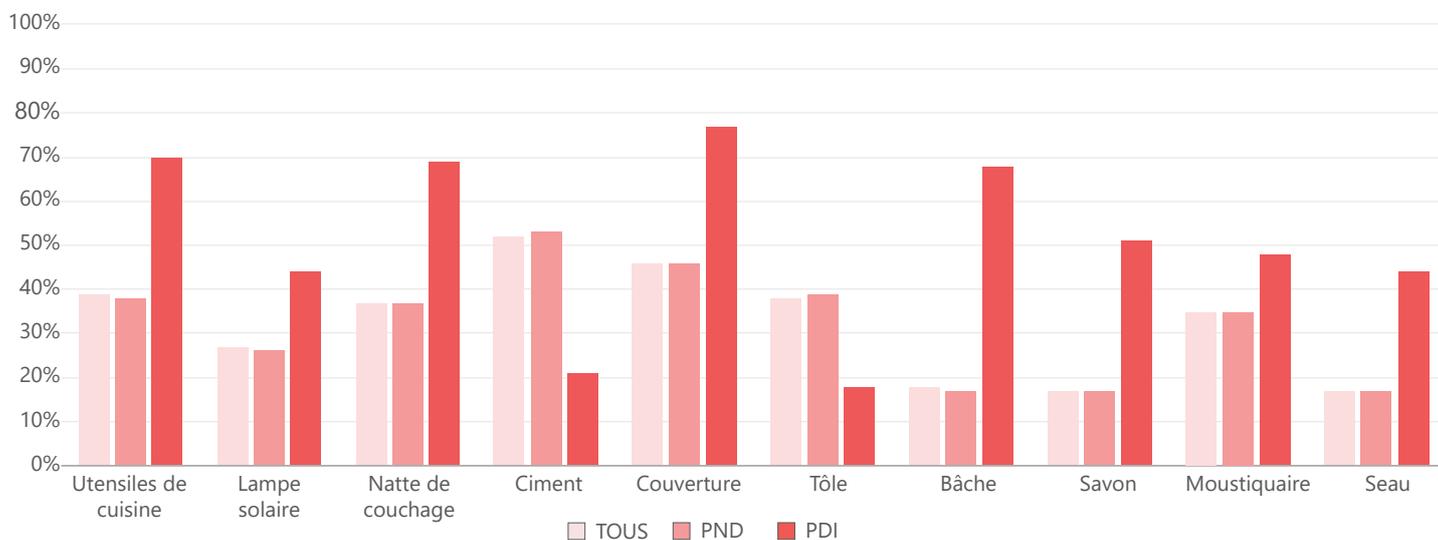
Figure 25: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 43% des ménages non-déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **52% des ménages non-déplacés et 82% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 22 min pour les ménages-non déplacés et 25 min pour les ménages déplacés.

Figure 26: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires et les Seaux selon 7% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KOLOKANI

454.724 Population³

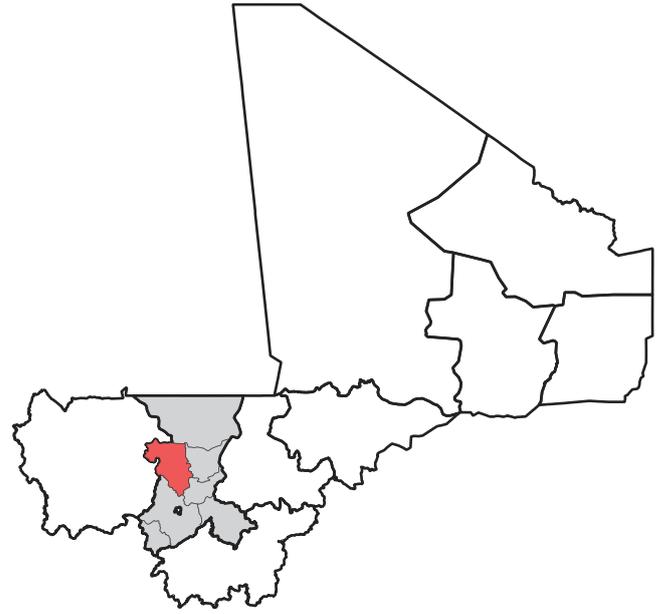
10% de la population totale

11.681,2 Km² de surface⁴

12,90% de la surface de la région

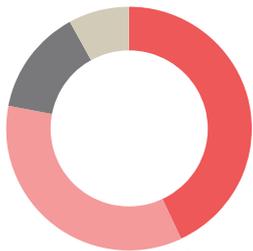
Densité de population
38.92 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 15: Le cercle concerné.

Figure 27: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

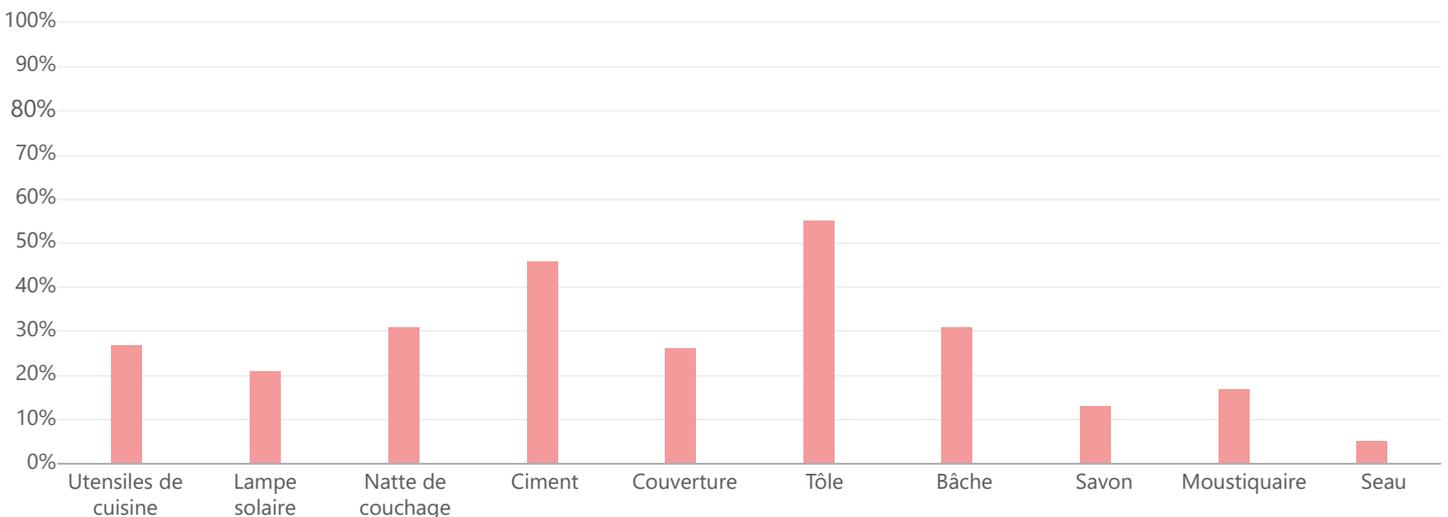


14% Revenu habituel
35% Plus que d'habitude
43% Moins que d'habitude
8% Ne sait pas

Bien que 28% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **57% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 37 min.

Figure 28: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 22% des ménages qui en ont eu besoin et du Gravier selon 21% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KOULIKORO

411.913 Population³

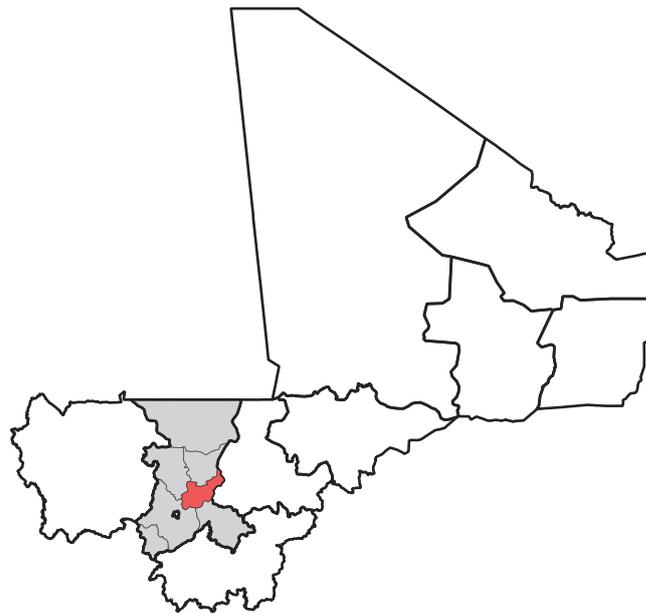
9% de la population totale

5.956 Km² de surface⁴

6,57% de la surface de la région

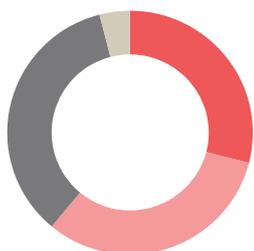
Densité de population
69,15 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 16: Le cercle concerné.

Figure 29: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

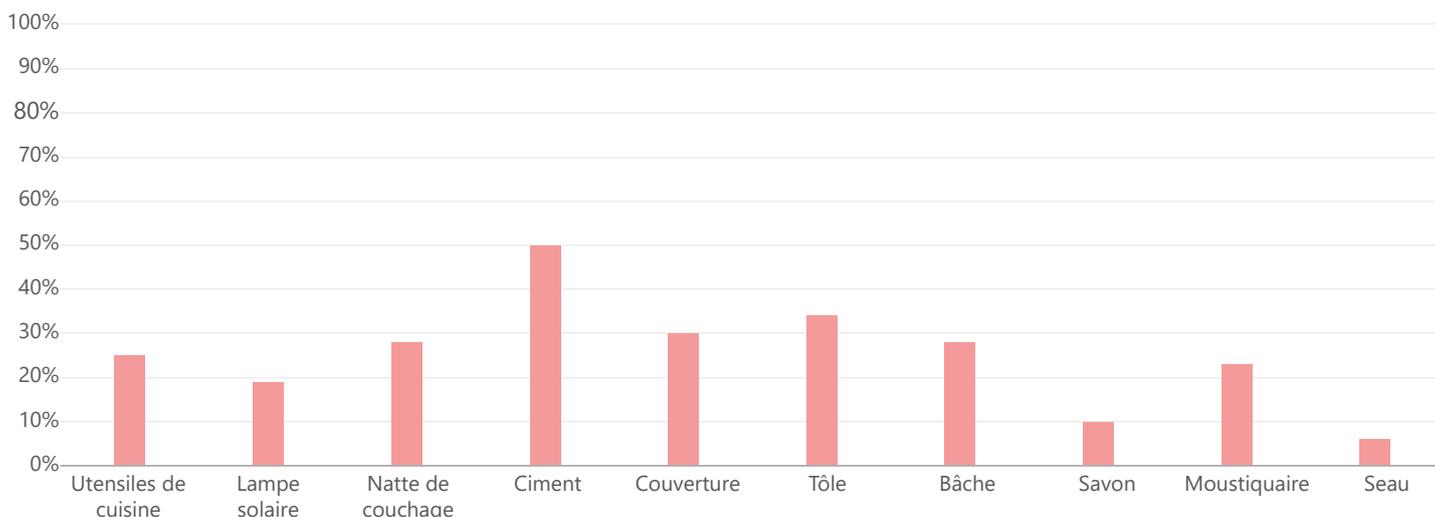


35% Revenu habituel
32% Plus que d'habitude
29% Moins que d'habitude
4% Ne sait pas

Bien que 35% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **65% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 33 min.

Figure 30: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient du Gravier selon 17% des ménages qui en ont eu besoin et du Sable selon 12% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

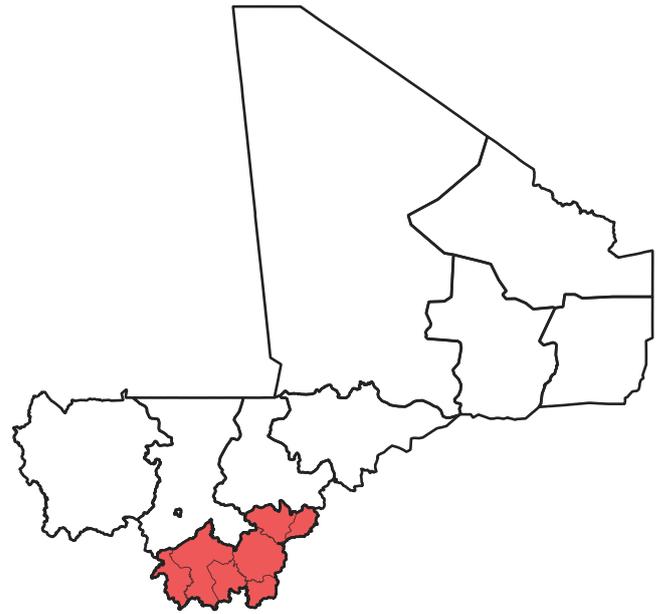
SIKASSO

4.078.570 Population³

72.063,1 Km² de surface⁴

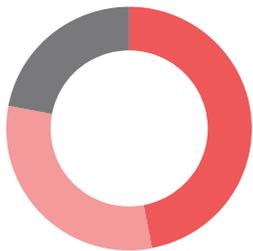
Densité de population
56,59 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 17: Le cercle concerné.

Figure 31: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

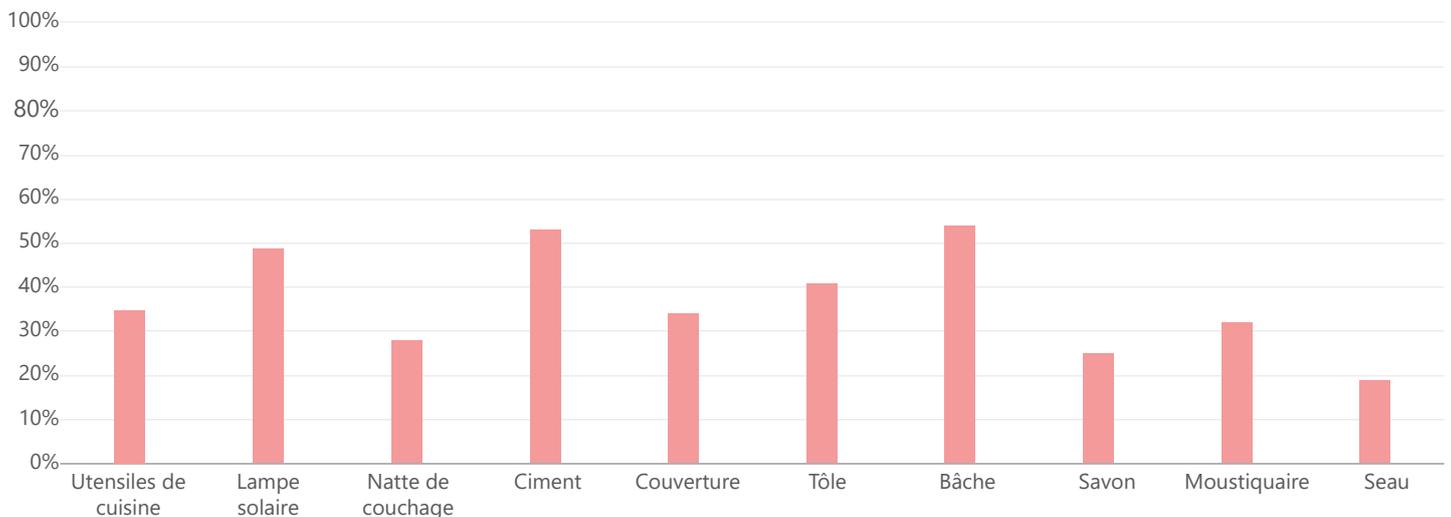


22% Revenu habituel
31% Plus que d'habitude
47% Moins que d'habitude

Bien que 39% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **51% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 25 min.

Figure 32: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Moustiquaires selon 7% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BOUGOUNI

797.562 Population³

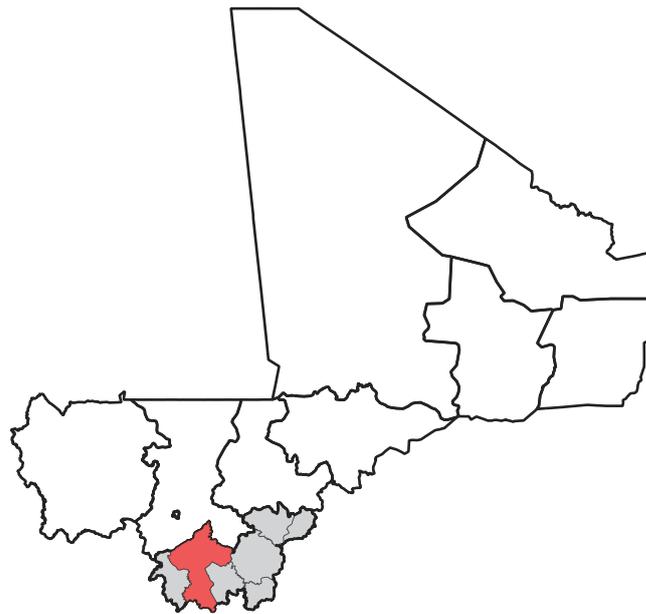
17% de la population totale

19.872,4 Km² de surface⁴

27,57% de la surface de la région

Densité de population
40,13 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 18: Le cercle concerné.

Figure 33: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

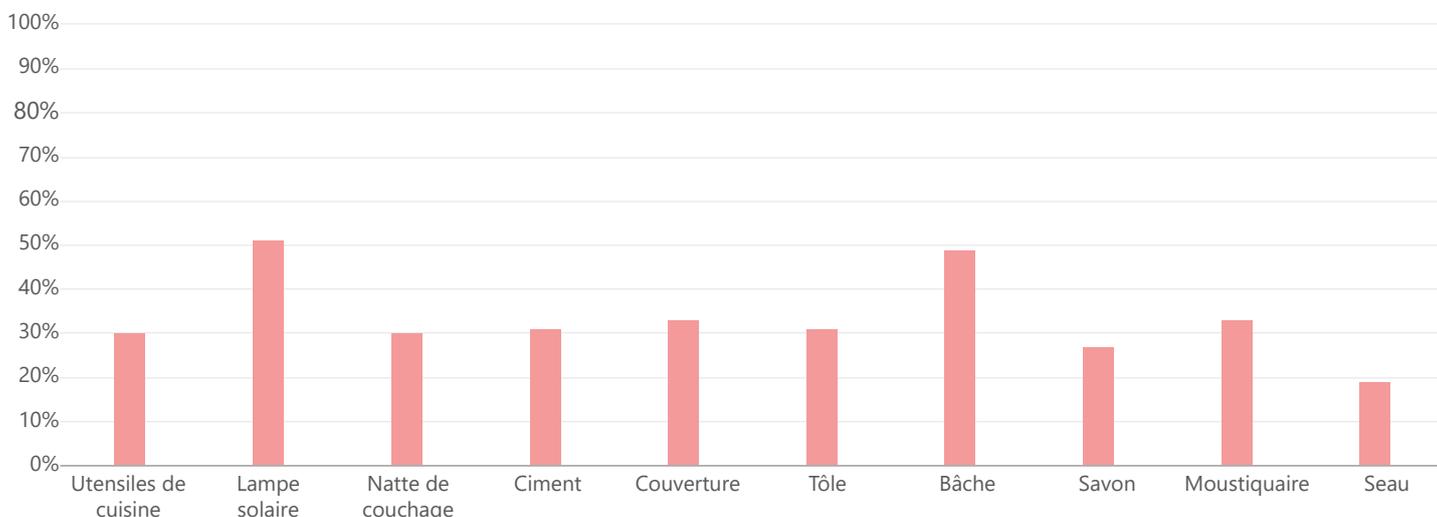


23% Revenu habituel
21% Plus que d'habitude
56% Moins que d'habitude

Bien que 28% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **61% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 27 min.

Figure 34: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires et les Moustiquaires selon 6% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KADIOLO

375.597 Population³

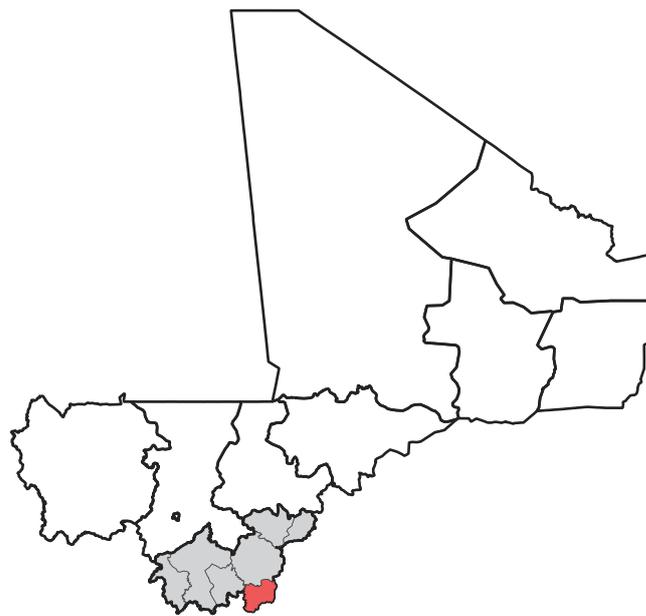
9% de la population totale

5.369,7 Km² de surface⁴

7,45% de la surface de la région

Densité de population
69,94 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 19: Le cercle concerné.

Figure 35: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

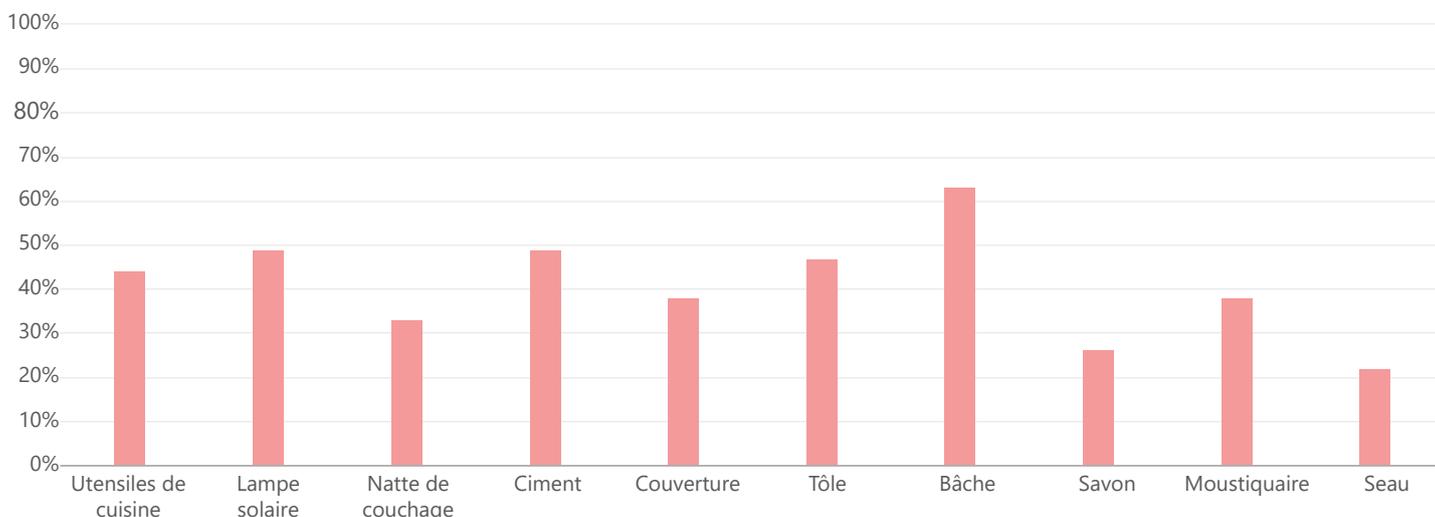


21% Revenu habituel
41% Plus que d'habitude
38% Moins que d'habitude

Bien que 35% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **54% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 28 min.

Figure 36: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Couvertures selon 9% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KOLONDIÉBA

310.867 Population³

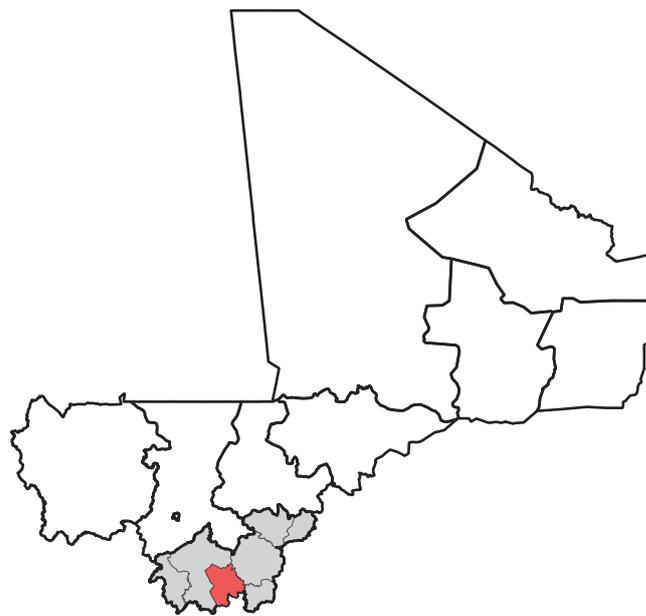
8% de la population totale

8.011,9 Km² de surface⁴

11,11% de la surface de la région

Densité de population
34,88 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 20: Le cercle concerné.

Figure 37: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

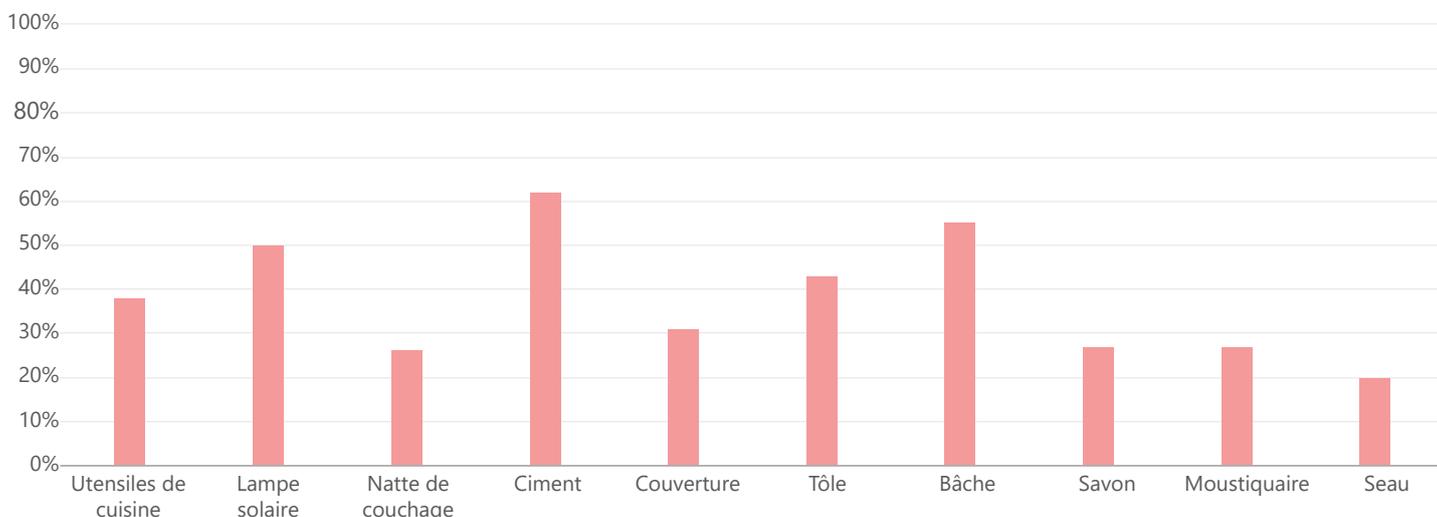


16% Revenu habituel
21% Plus que d'habitude
63% Moins que d'habitude

Bien que 33% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **54% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 25 min.

Figure 38: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Moustiquaires selon 11% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KOUTIALA

895.671 Population³

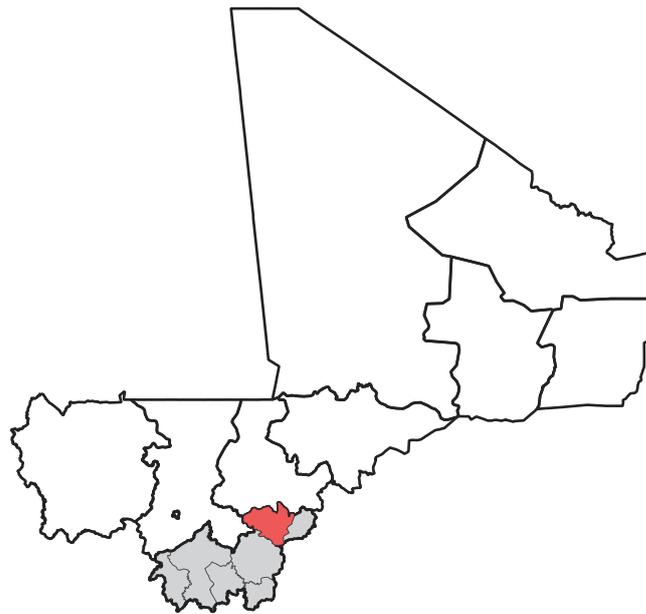
22% de la population totale

9.503,9 Km² de surface⁴

13,18% de la surface de la région

Densité de population
94,24 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 21: Le cercle concerné.

Figure 39: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

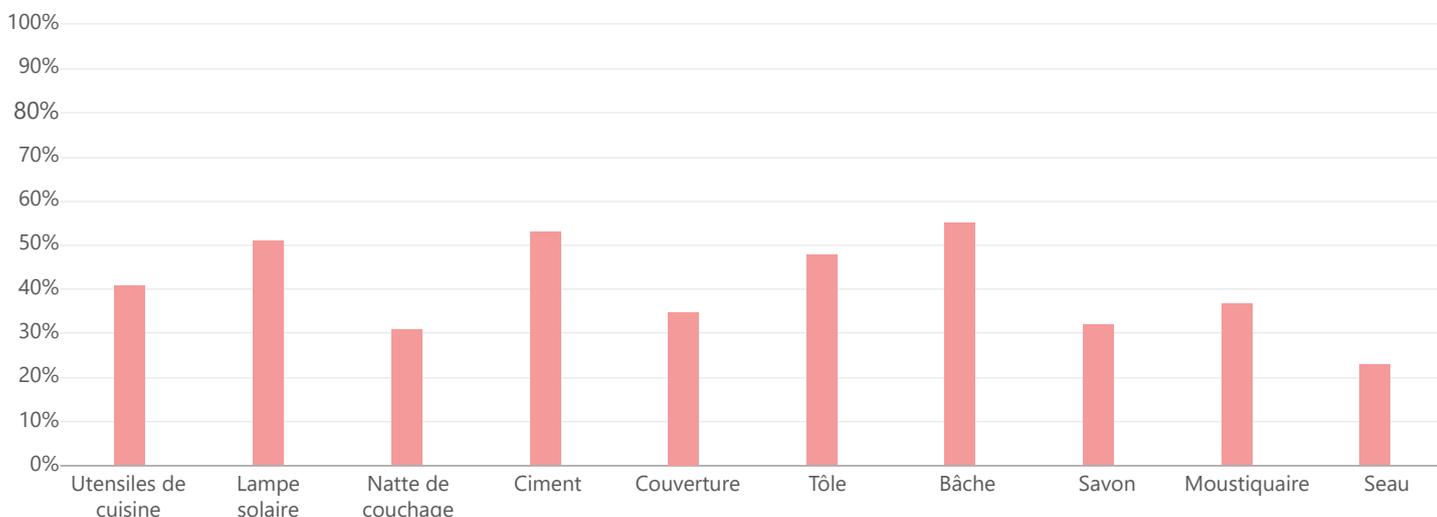


30% Revenu habituel
32% Plus que d'habitude
38% Moins que d'habitude

Bien que 35% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **56% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 17 min.

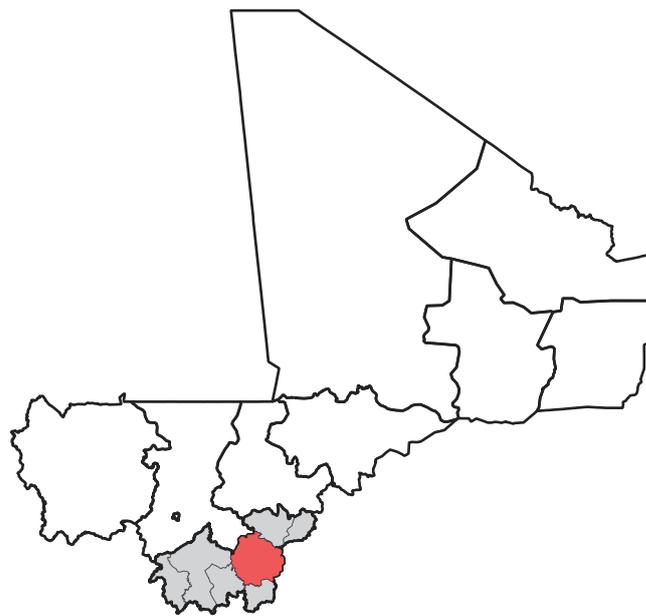
Figure 40: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Moustiquaires selon 8% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle



Carte 22: Le cercle concerné.

Figure 41: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

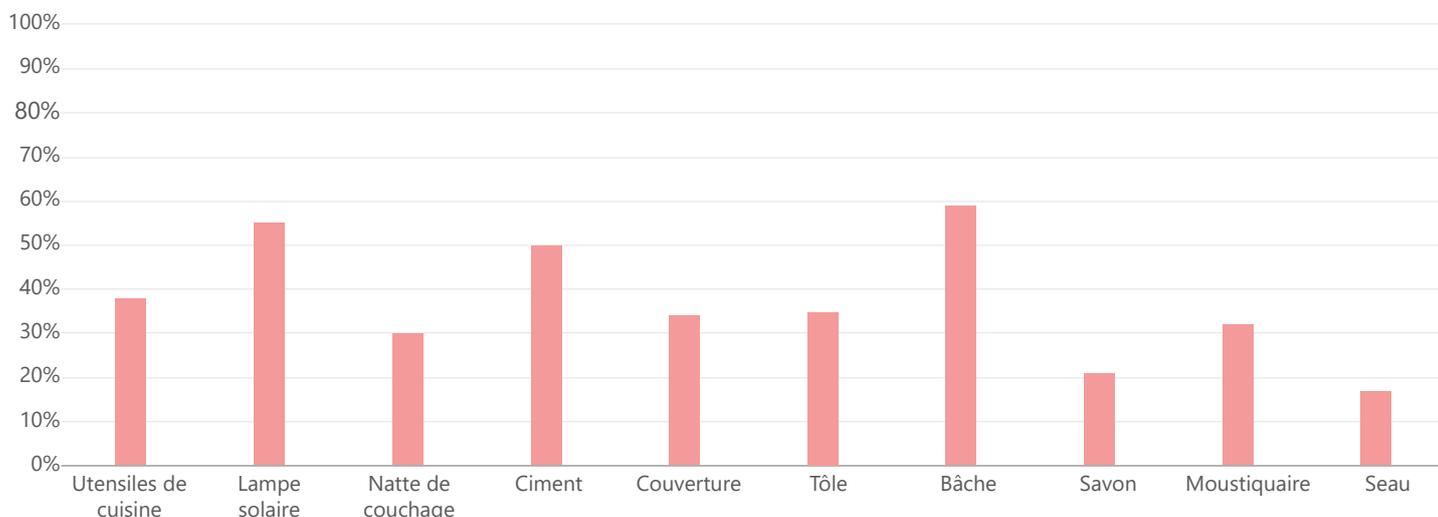


25% Revenu habituel
30% Plus que d'habitude
45% Moins que d'habitude

Bien que 42% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **51% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 19 min.

Figure 42: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Le produit le plus difficile à trouver étaient du Sable selon 3% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

YANFOLILA

328.234 Population³

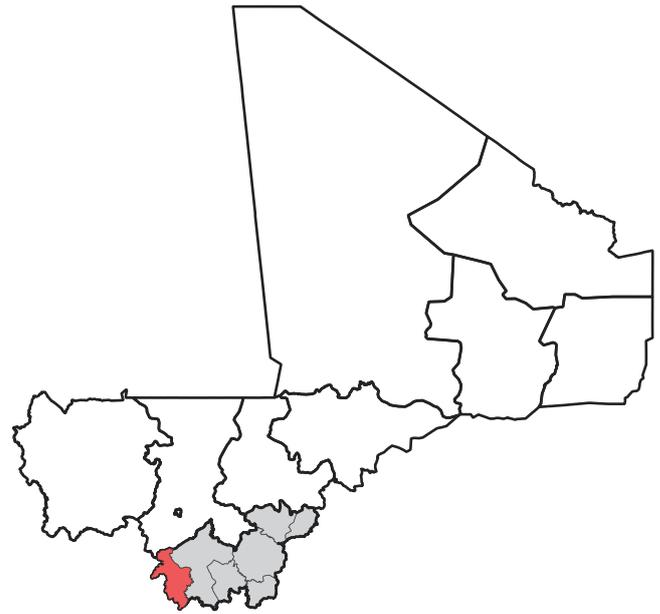
8% de la population totale

8.915,2 Km² de surface⁴

12,37% de la surface de la région

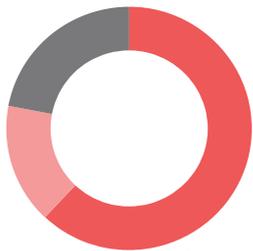
Densité de population
36,81 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 23: Le cercle concerné.

Figure 43: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

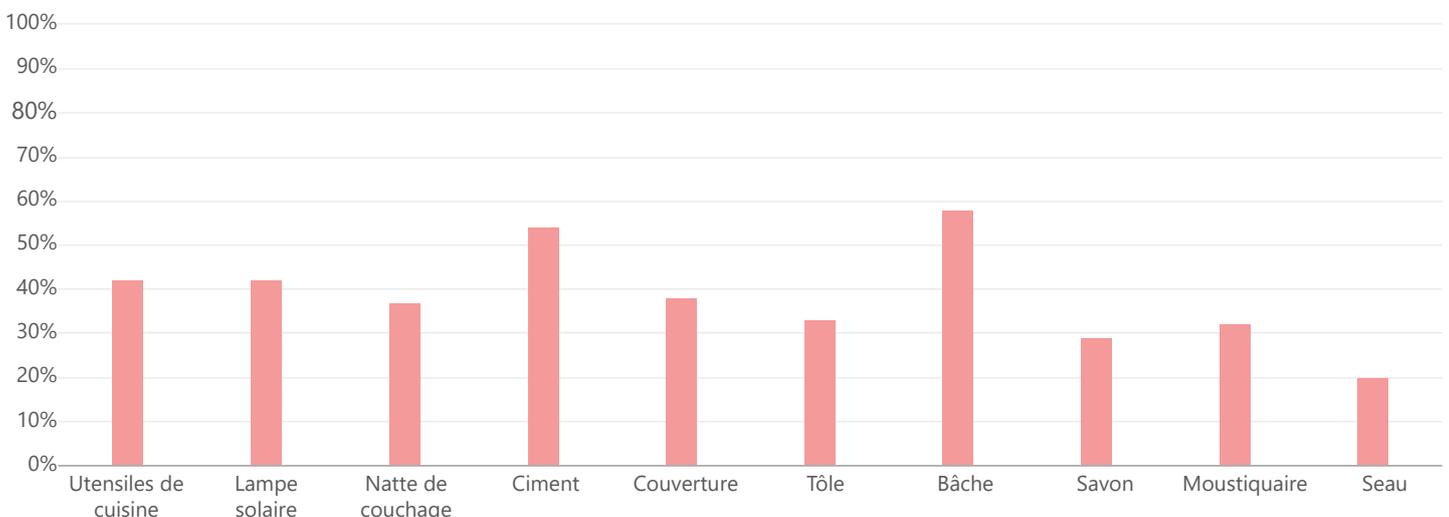


22% Revenu habituel
16% Plus que d'habitude
62% Moins que d'habitude

Bien que 26% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **65% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 23 min.

Figure 44: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Moustiquaires selon 7% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

YOROSSO

326.520 Population³

8% de la population totale

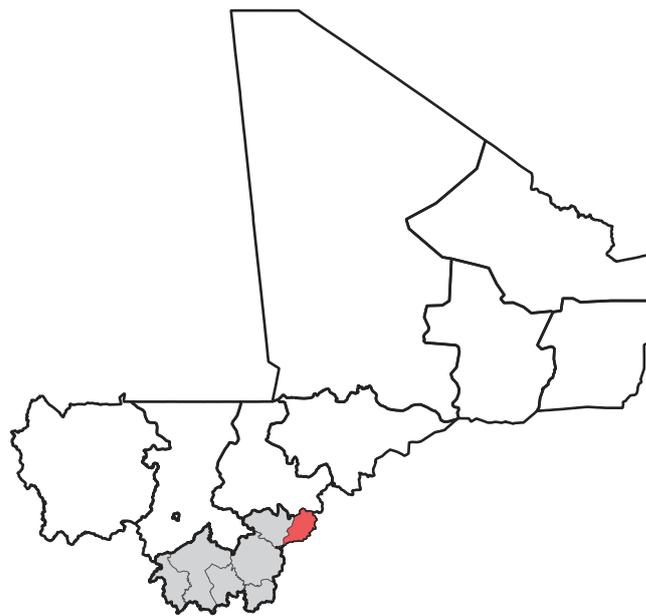
4.816,4 Km² de surface⁴

6,68% de la surface de la région

Densité de population
67,79 p/Km²

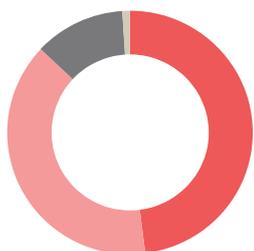
Yorosso est le cercle le plus affecté par des besoins en matière des BNA de la région de Sikasso.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 24: Le cercle concerné.

Figure 45: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

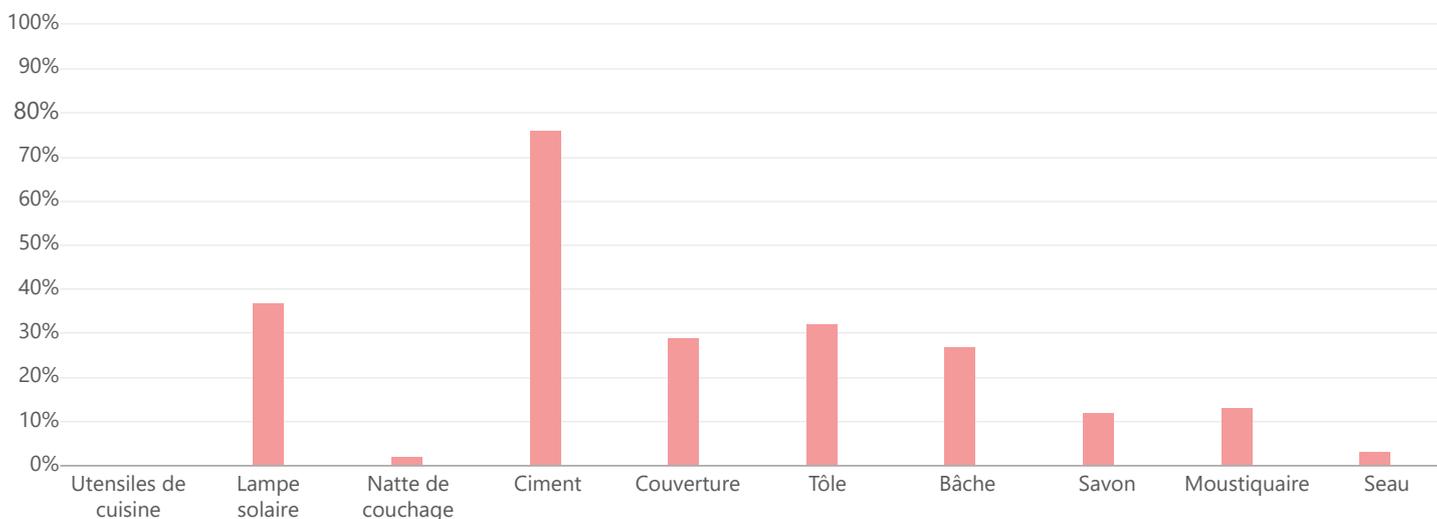


12% Revenu habituel
39% Plus que d'habitude
48% Moins que d'habitude
1% Ne sait pas

Bien que 32% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **53% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 23 min.

Figure 46: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Seaux selon 28% des ménages qui en ont eu besoin et les Moustiquaires selon 19% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par région

SÉGOU

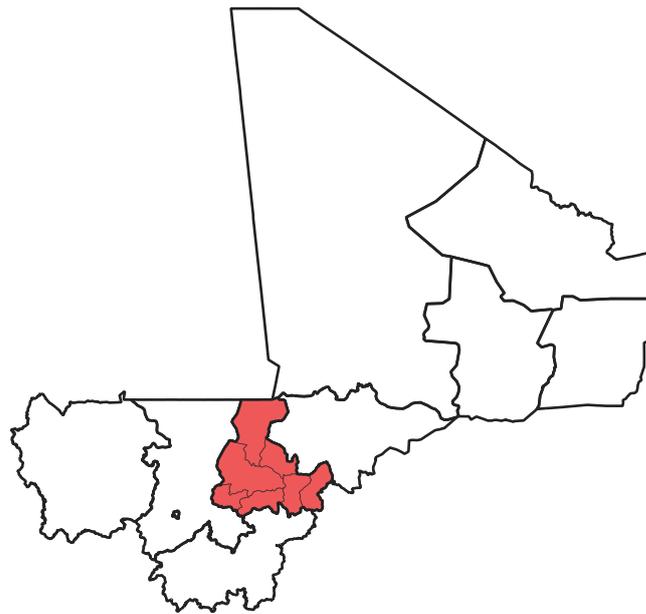
3.256.447 Population³

46.906 PDI⁵

61.771,5 Km2 de surface⁴

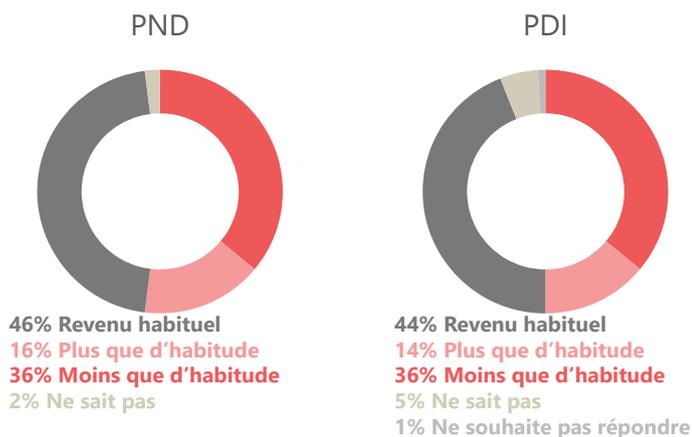
Densité de population
52,71 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 25: La région concernée.

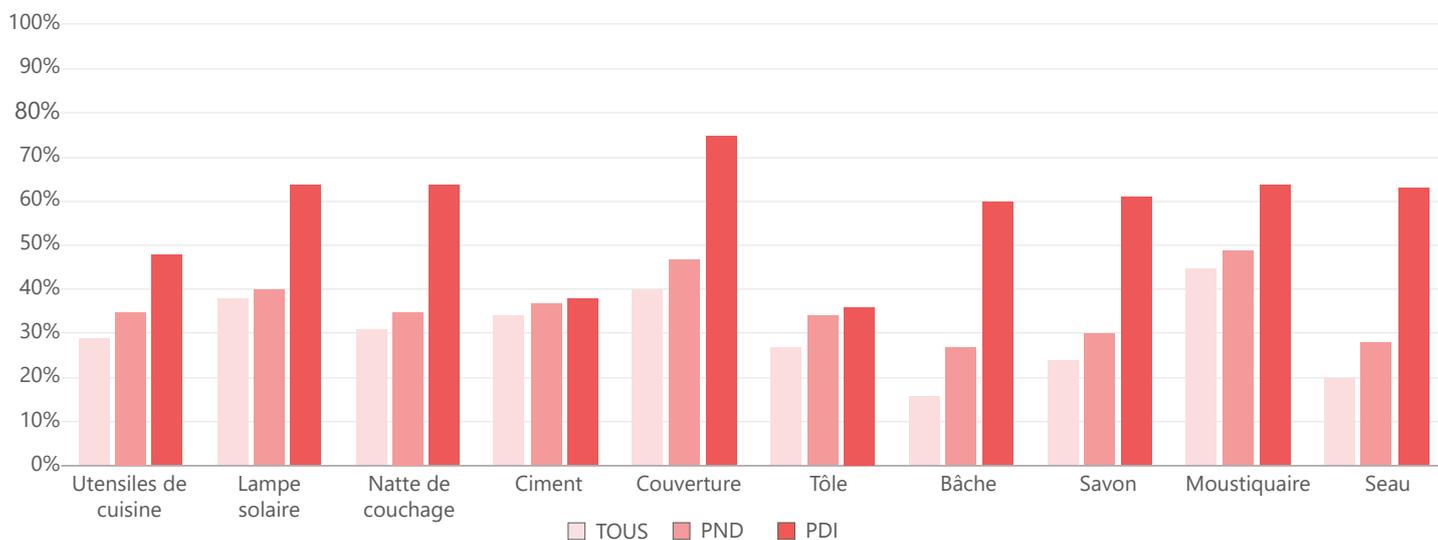
Figure 47: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 50% des ménages non-déplacés et des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **34% des ménages non-déplacés et des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 28 min pour les ménages-non déplacés et 34 min pour les ménages déplacés.

Figure 48: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires, les Tôles et du Ciment selon 4% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BAROUÉLI

282.517 Population³

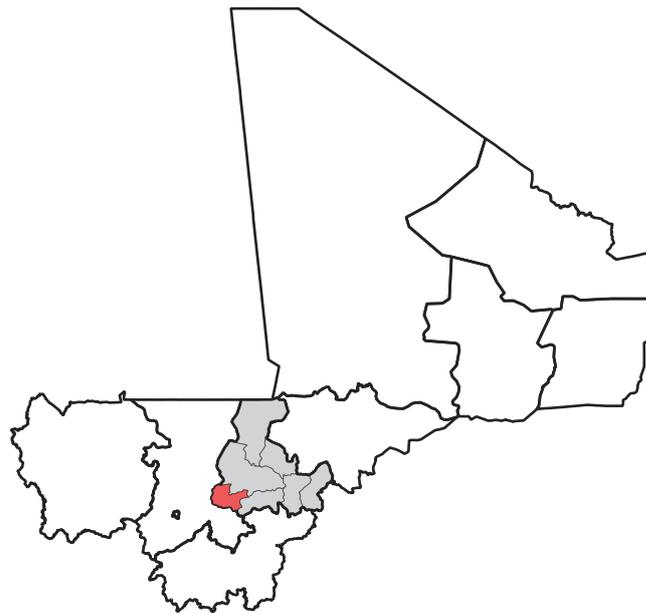
9% de la population totale

4472,8 Km² de surface⁴

7,24% de la surface de la région

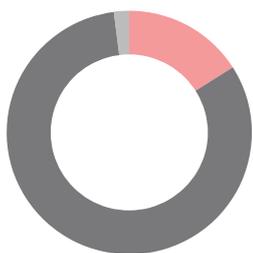
Densité de population
63,16 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 26: Le cercle concerné.

Figure 49: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

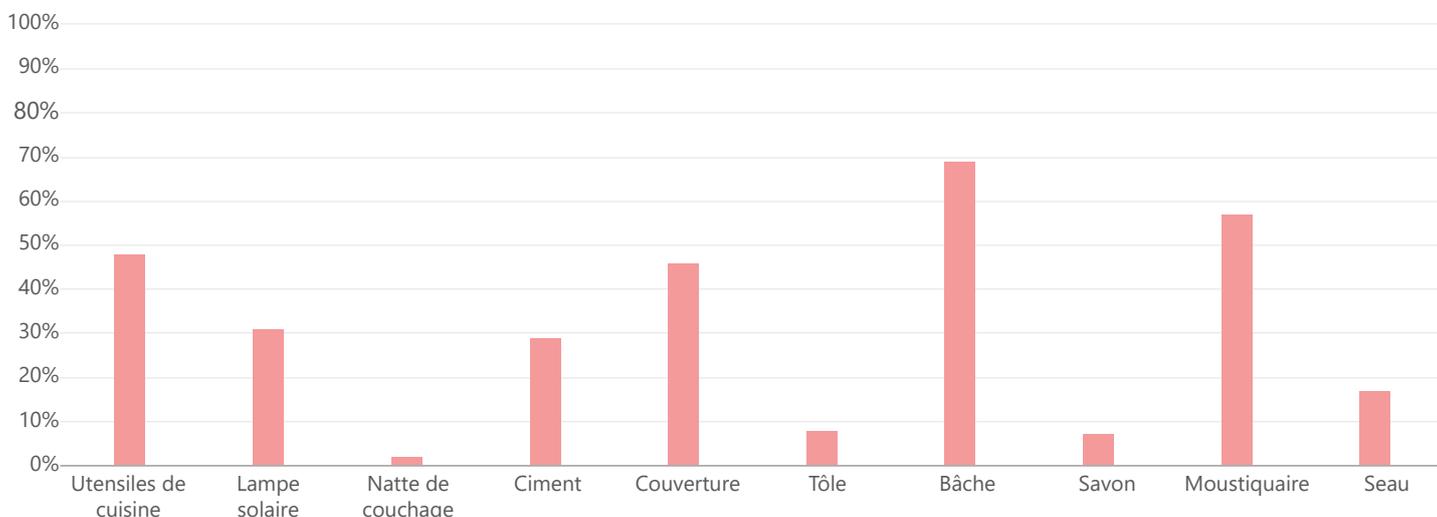


82% Revenu habituel
16% Plus que d'habitude
2% Ne souhaite pas répondre

Bien que 75% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **21% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 38 min.

Figure 50: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Couvertures selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BLA

395.058 Population³

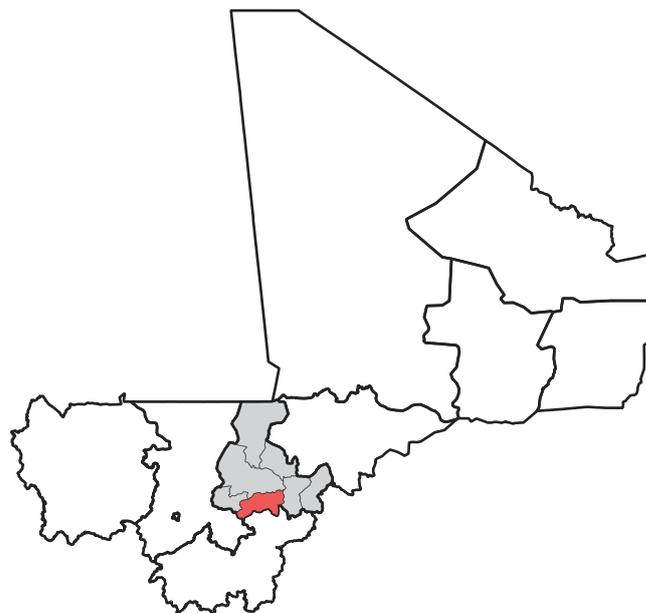
12% de la population totale

6.057,6 Km² de surface⁴

9,80% de la surface de la région

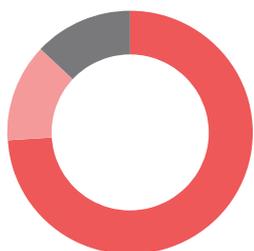
Densité de population
65,21 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 27: Le cercle concerné.

Figure 51: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

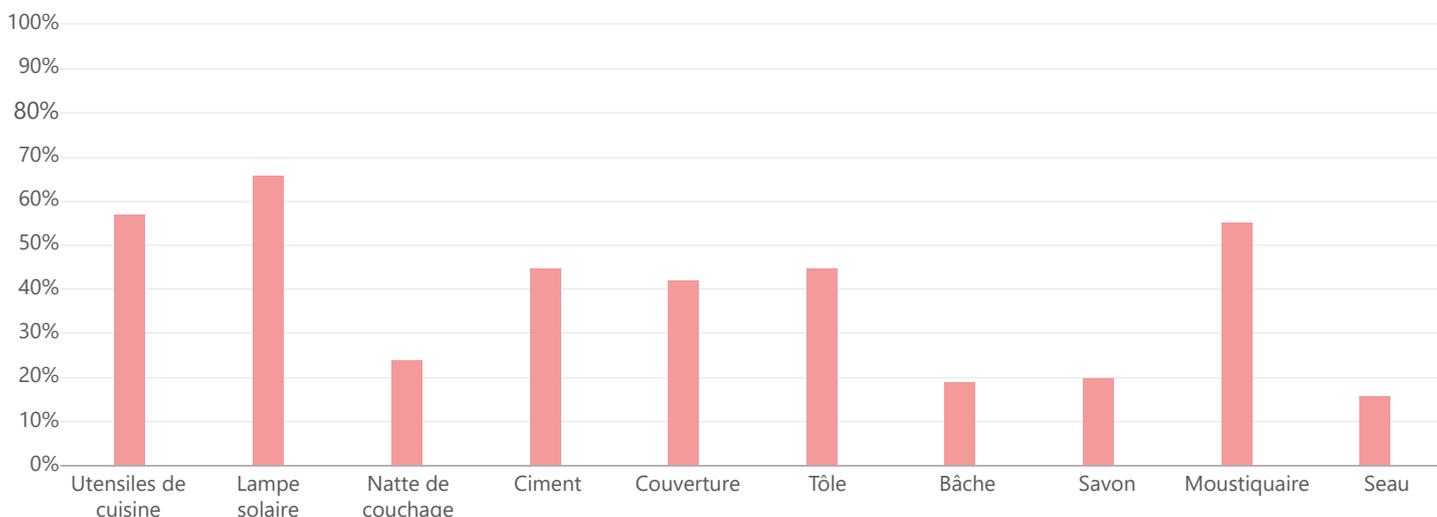


13% Revenu habituel
13% Plus que d'habitude
74% Moins que d'habitude

Bien que 41% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **50% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 33 min.

Figure 52: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

MACINA

328.767 Population³

10% de la population totale

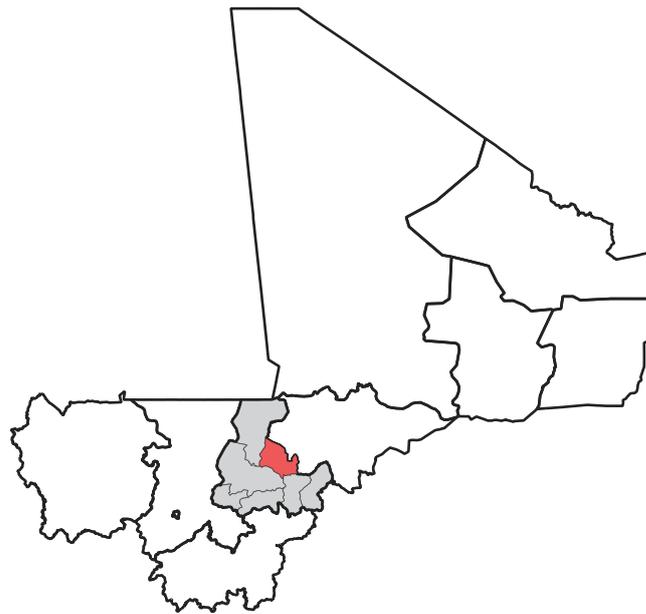
3.313 PDI⁵

6489,6 Km² de surface⁴

10,50% de la surface de la région

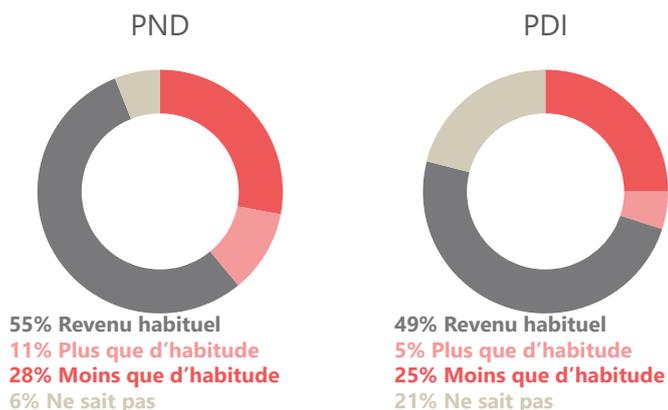
Densité de population
50,66 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 28: Le cercle concerné.

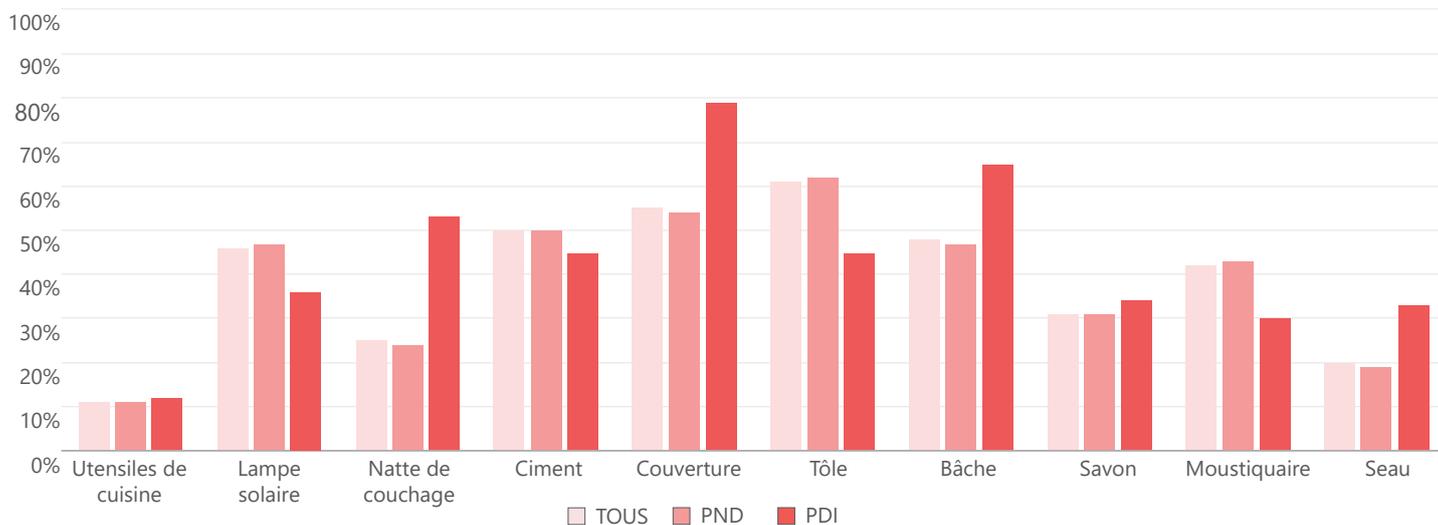
Figure 53: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 45% des ménages non-déplacés et 50% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **32% des ménages non-déplacés et 42% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 35 min pour les ménages-non déplacés et 23 min pour les ménages déplacés.

Figure 54: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient du Sable selon 8% des ménages qui en ont eu besoin, les Couvertures et les Tôles selon 5% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

NIONO

508.129 Population³

16% de la population totale

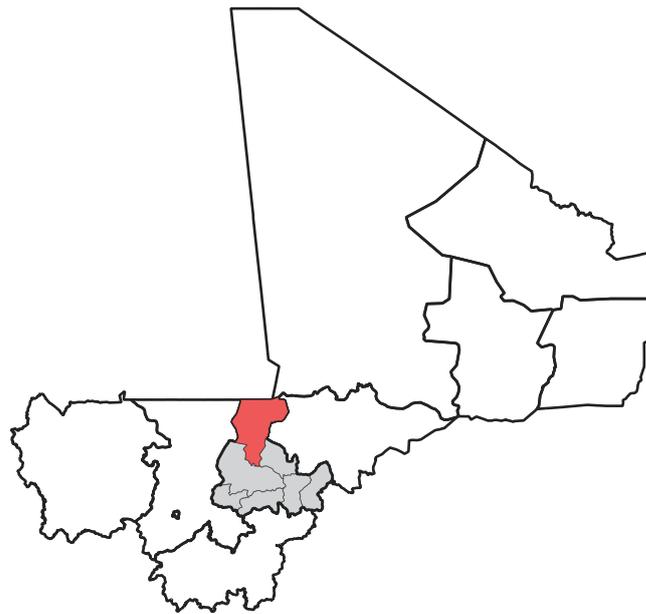
20.291 PDI⁵

16.095 Km² de surface⁴

26,05% de la surface de la région

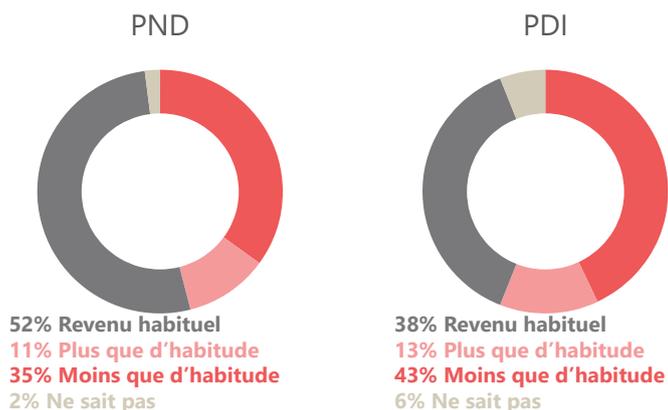
Densité de population
31,57 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 29: Le cercle concerné.

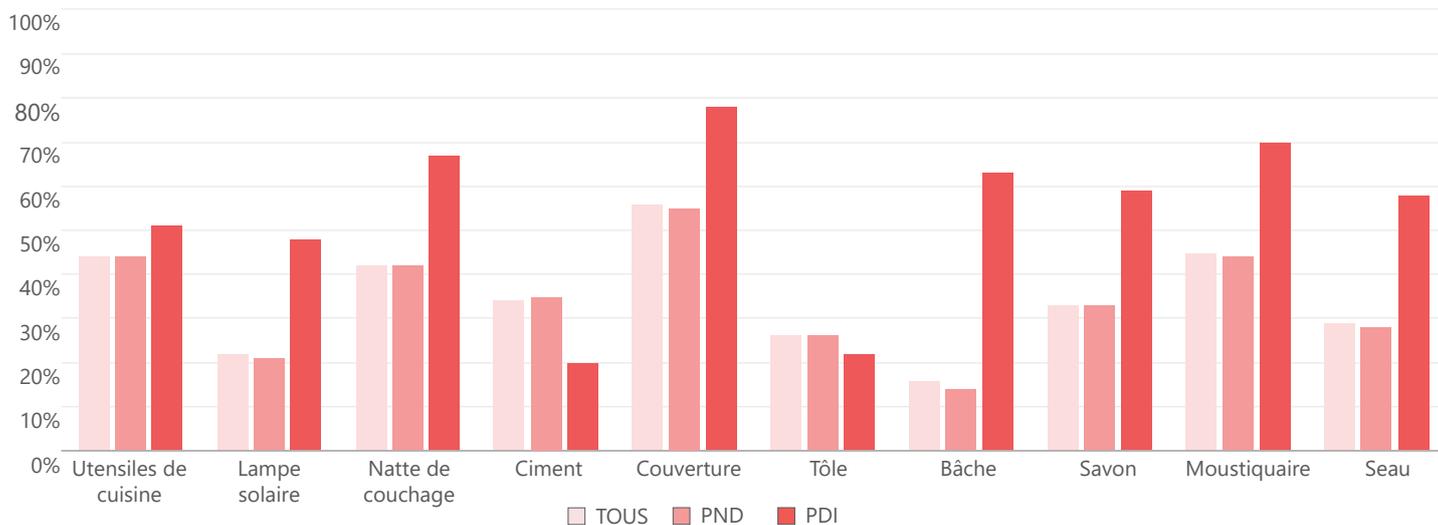
Figure 55: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 35% des ménages non-déplacés et 33% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **41% des ménages non-déplacés et 66% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 31 min pour les ménages-non déplacés et 30 min pour les ménages déplacés.

Figure 56: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 8% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

SAN

464.598 Population³

14% de la population totale

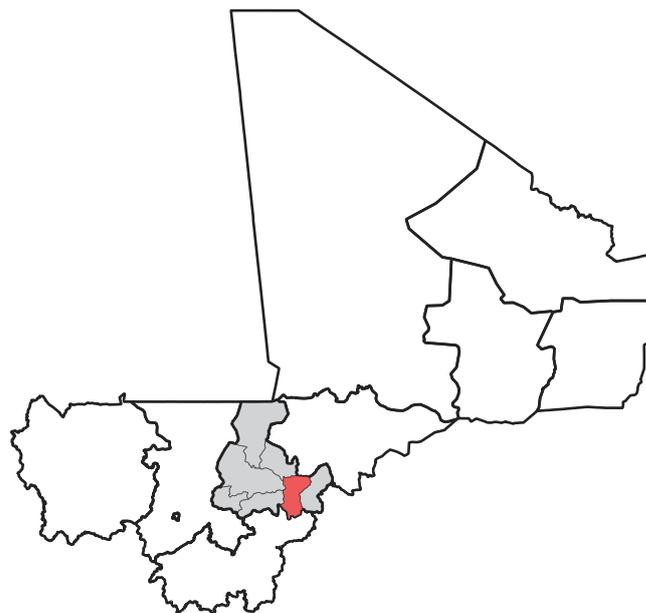
5.258 PDI⁵

6.066,2 Km² de surface⁴

9,82% de la surface de la région

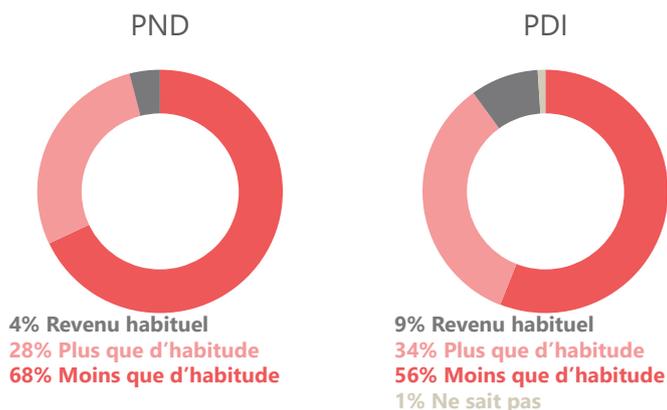
Densité de population
76,58 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 30: Le cercle concerné.

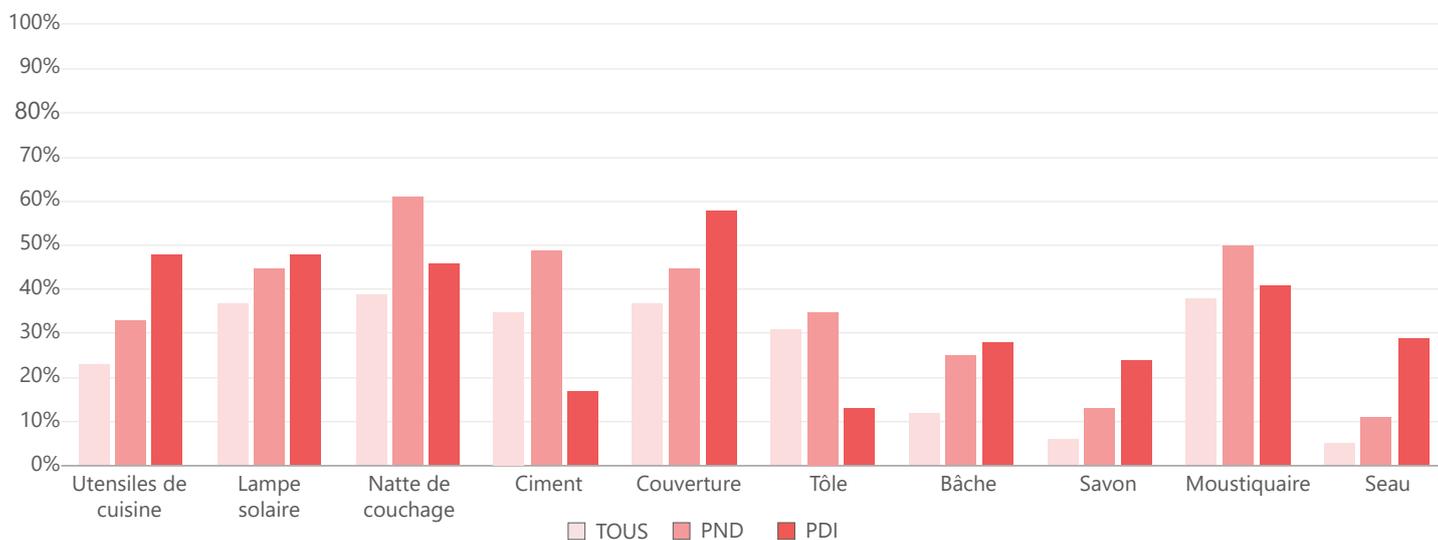
Figure 57: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 43% des ménages non-déplacés et 21% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **56% des ménages non-déplacés et 61% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 43 min pour les ménages-non déplacés et 42 min pour les ménages déplacés.

Figure 58: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Tôles selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

SÉGOU

969.428 Population³

30% de la population totale

8.496 PDI⁵

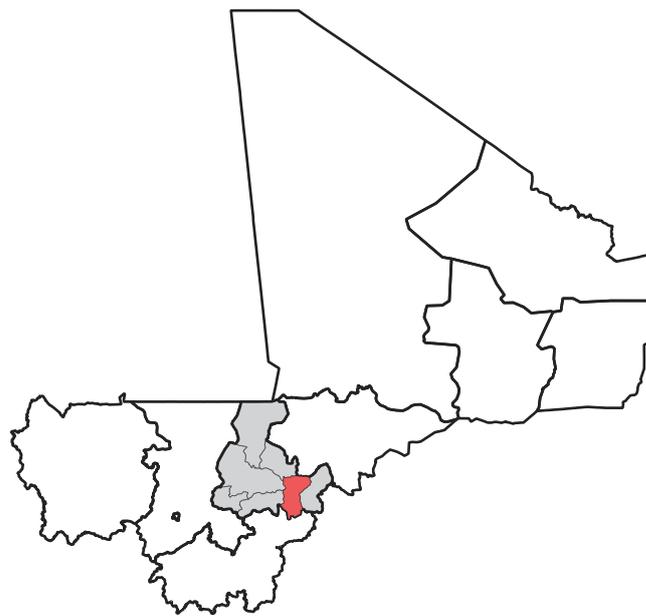
15.799,9 Km² de surface⁴

25,57% de la surface de la région

Densité de population
61,35 p/Km²

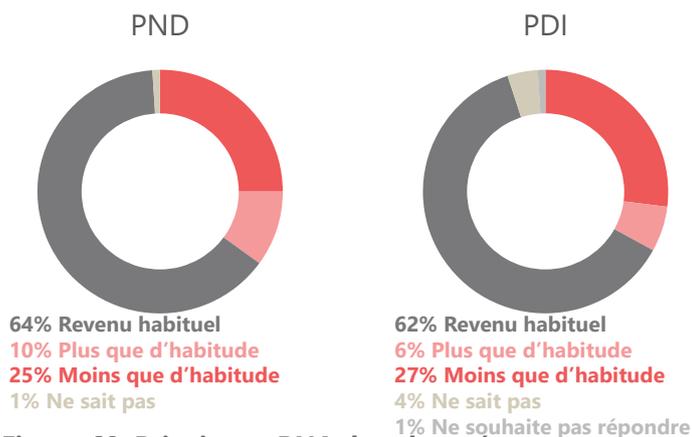
Ségou est le cercle le plus affecté par des besoins en matière des BNA de la région de Ségou.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 31: Le cercle concerné.

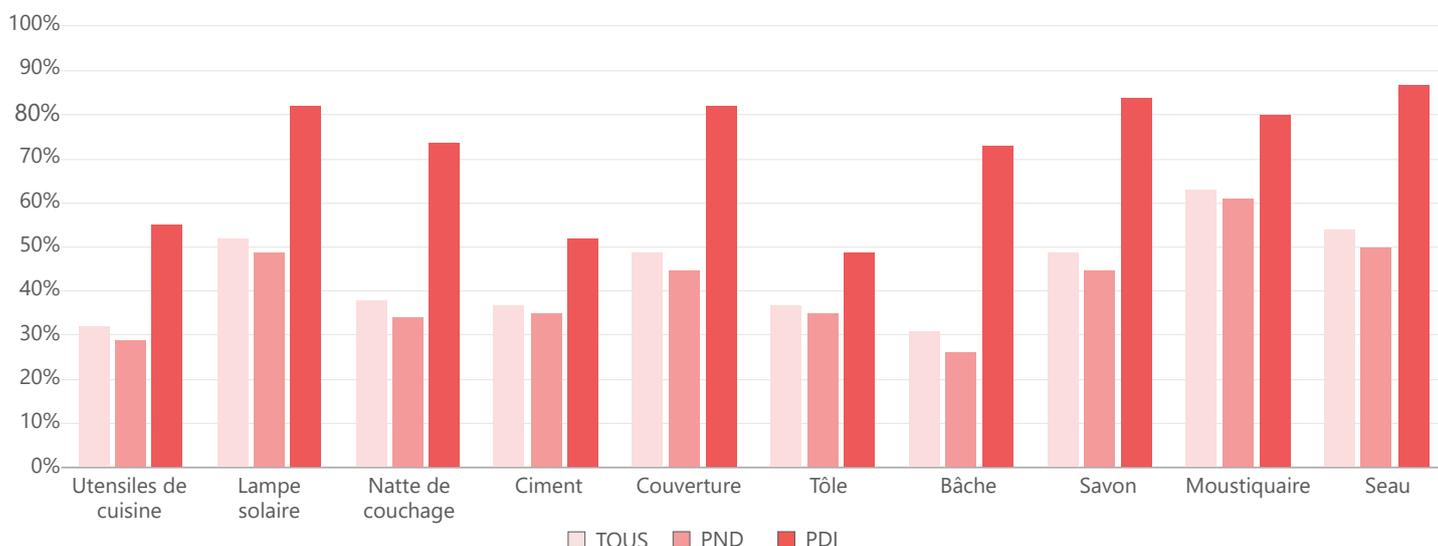
Figure 59: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



73%t des ménages non-déplacés et 70% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **8% des ménages non-déplacés et 9% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 29 min pour les ménages-non déplacés et 34 min pour les ménages déplacés.

Figure 60: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Bidons selon 3% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

TOMINIAN

307.950 Population³

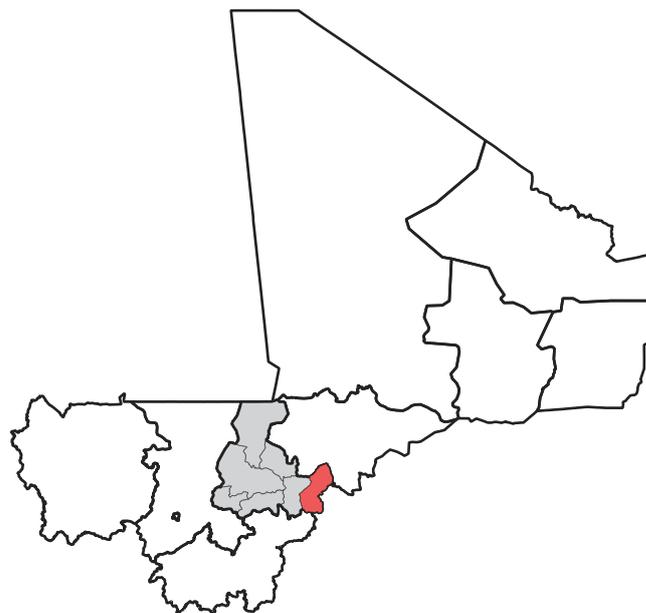
9% de la population totale

6790,4 Km2 de surface⁴

10,99% de la surface de la région

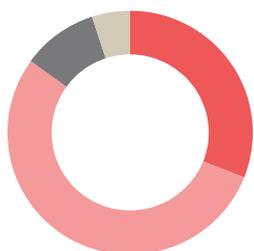
Densité de population
45,35 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 32: Le cercle concerné.

Figure 61: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

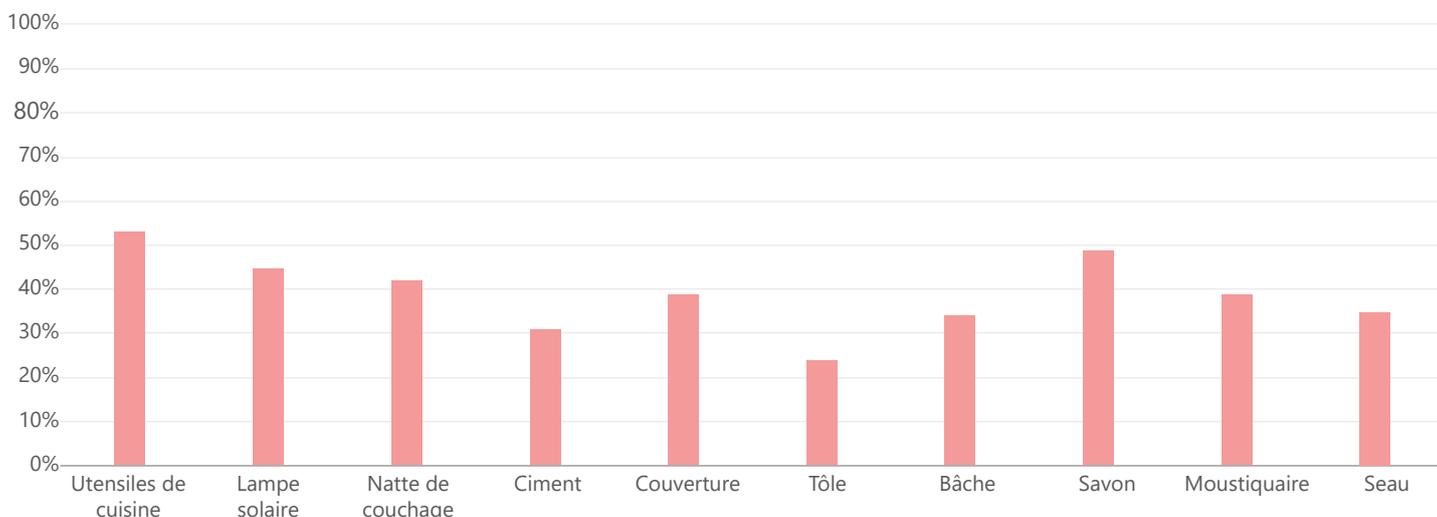


10% Revenu habituel
54% Plus que d'habitude
31% Moins que d'habitude
5% Ne sait pas

63% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 53 min.

Figure 62: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle région

MOPTI

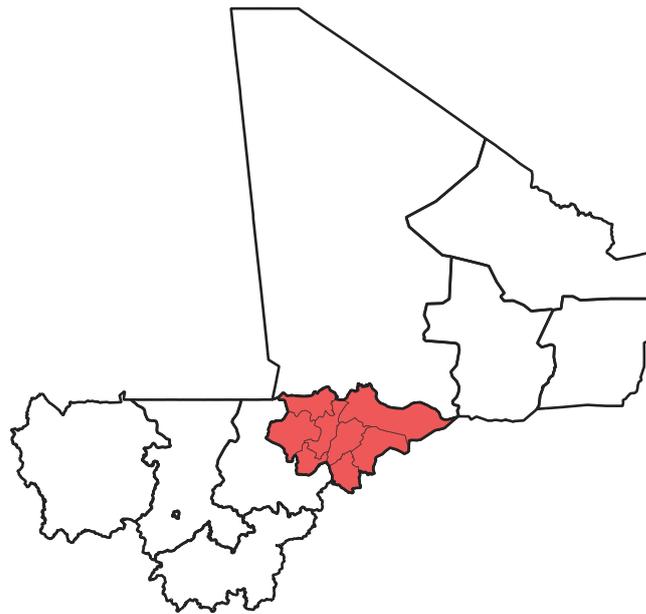
2.019.352 Population³

151.187 PDI⁵

79.700,9 Km2 de surface⁴

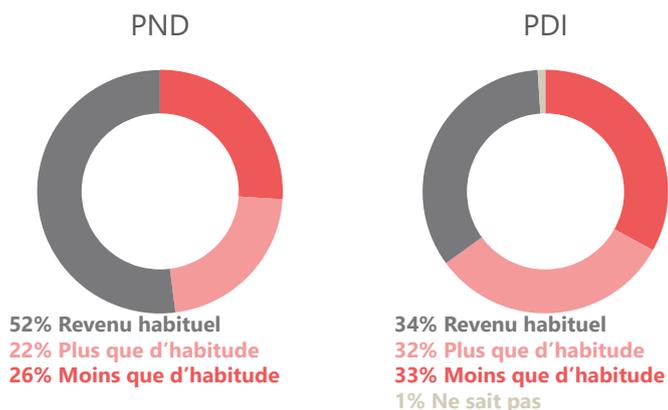
Densité de population
25,33 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 33: La région concernée.

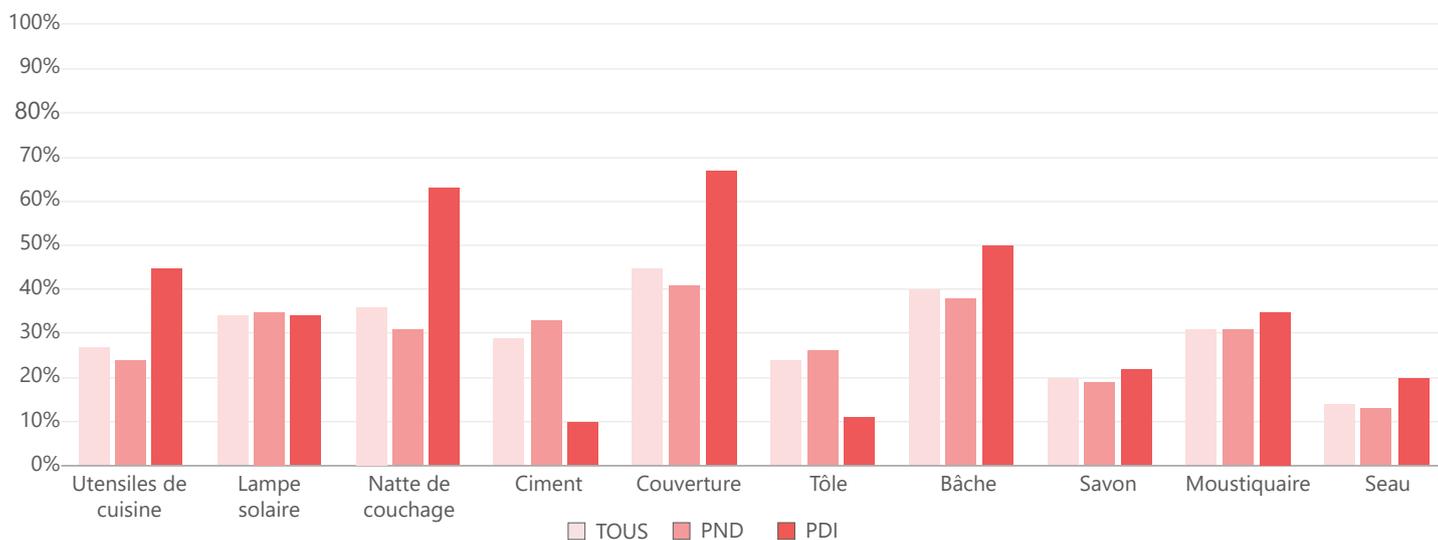
Figure 63: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 58% des ménages non-déplacés et 34% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **40% des ménages non-déplacés et 66% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 30 min pour les ménages-non déplacés et 31 min pour les ménages déplacés.

Figure 64: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Tôles selon 3% des ménages qui en ont eu besoin et les Lampes solaires selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BANDIAGARA

310.861 Population³

15% de la population totale

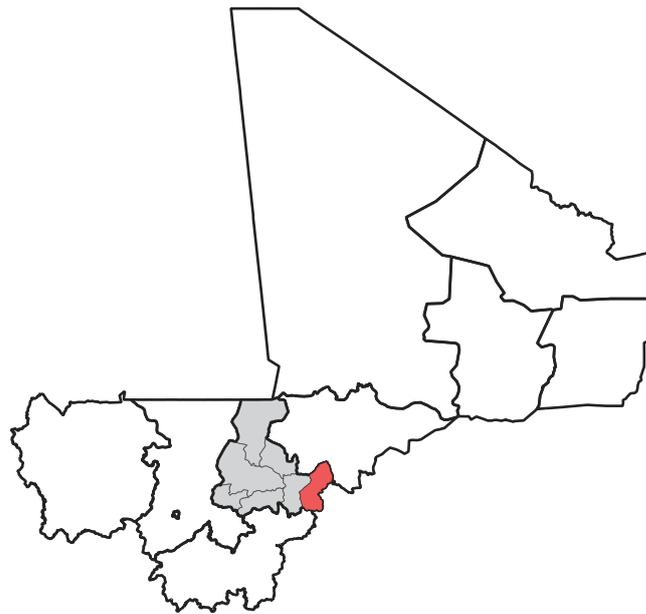
24.772 PDI⁵

7773,8 Km² de surface⁴

9,75% de la surface de la région

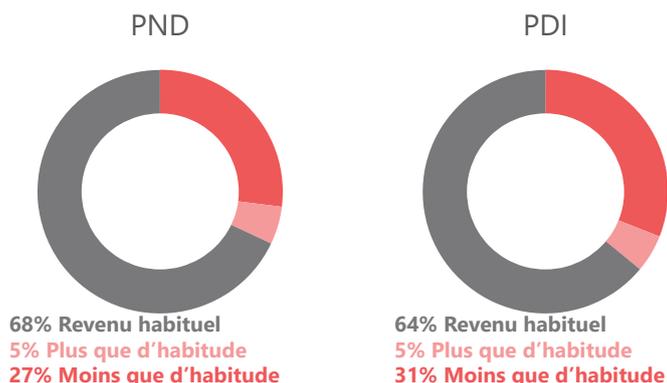
Densité de population
39,98 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 34: Le cercle concerné.

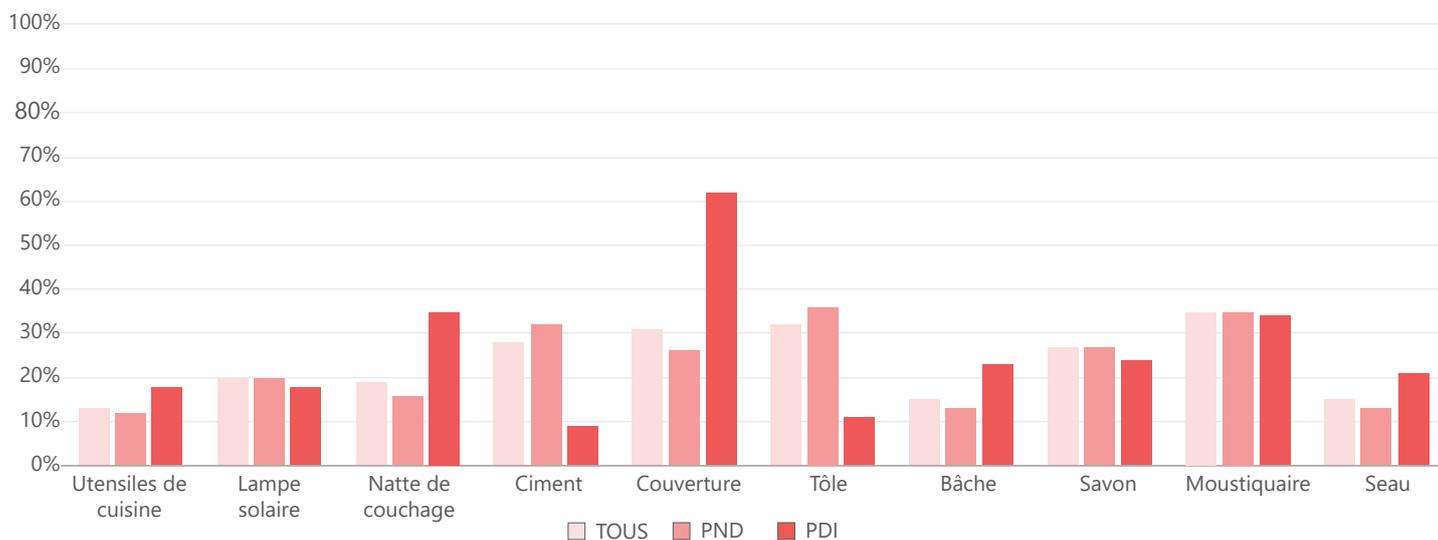
Figure 65: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



86% des ménages non-déplacés et 72% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **7% des ménages non-déplacés et 23% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 39 min pour les ménages-non déplacés et 34 min pour les ménages déplacés.

Figure 66: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 6% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BANKASS

262.584 Population³

13% de la population totale

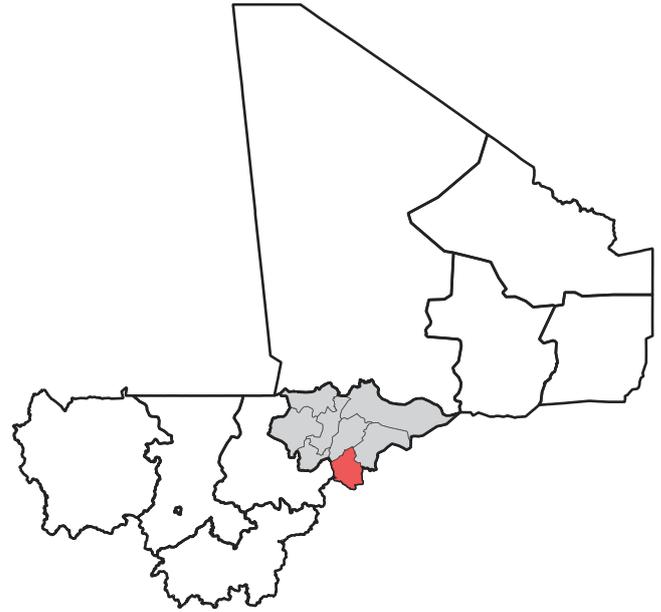
17.104 PDI⁵

6291,3 Km² de surface⁴

7,89% de la surface de la région

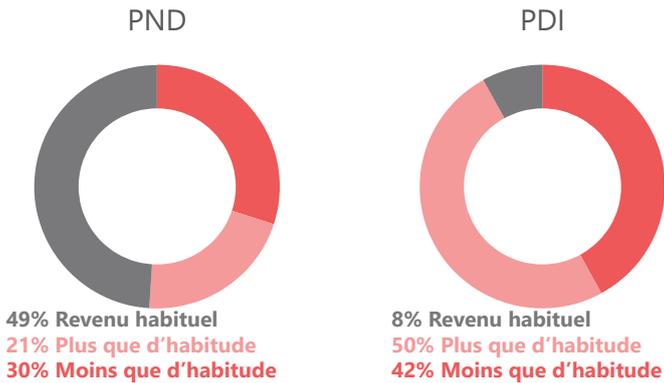
Densité de population
41,73 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 35: Le cercle concerné.

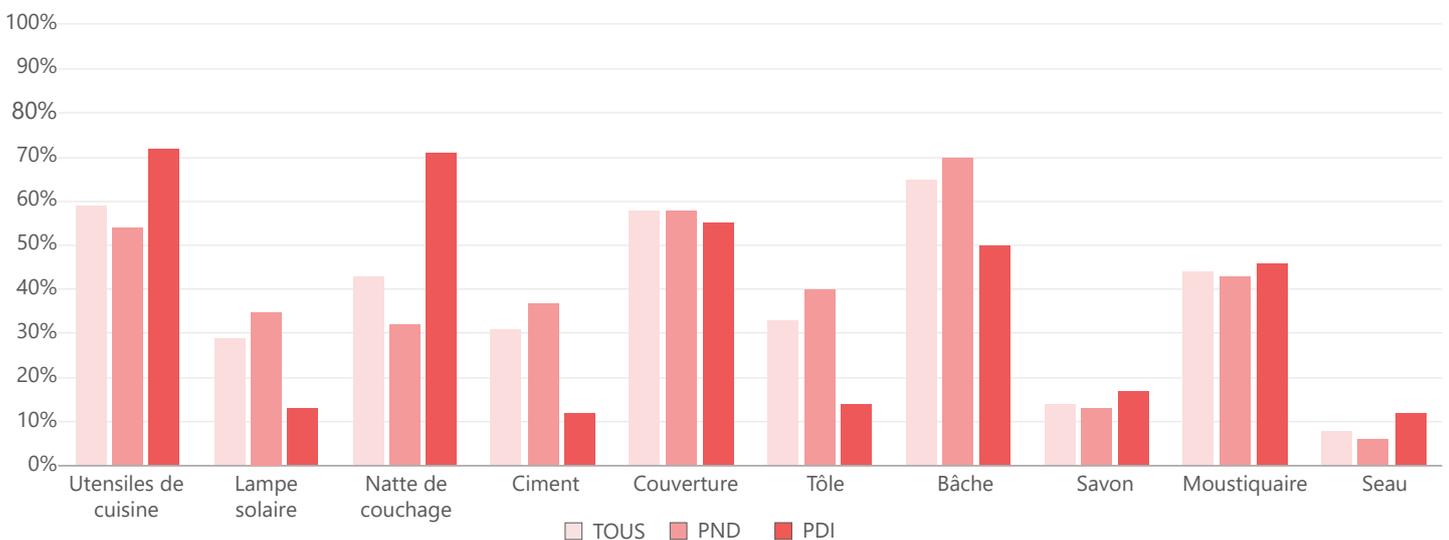
Figure 67: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 32% des ménages non-déplacés et 36% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **94% des ménages non-déplacés et 76% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 35 min pour les ménages-non déplacés et 37 min pour les ménages déplacés.

Figure 68: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Moustiquaires selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

DJENNÉ

206.688 Population³

10% de la population totale

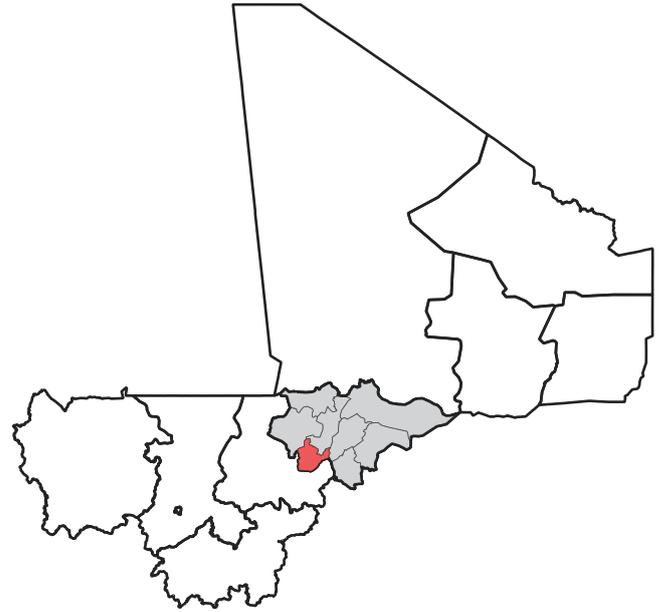
28.265 PDI⁵

4504,3 Km² de surface⁴

5,65% de la surface de la région

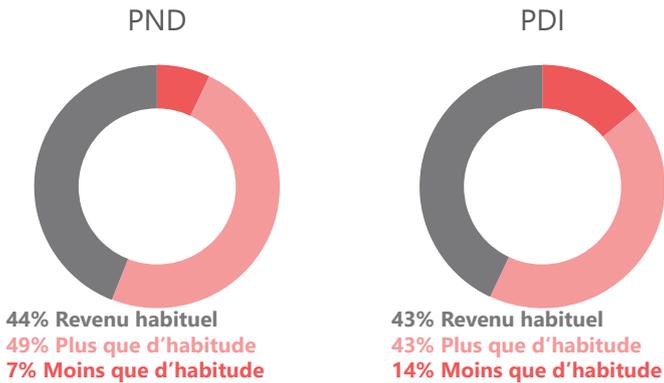
Densité de population
45,88 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 36: Le cercle concerné.

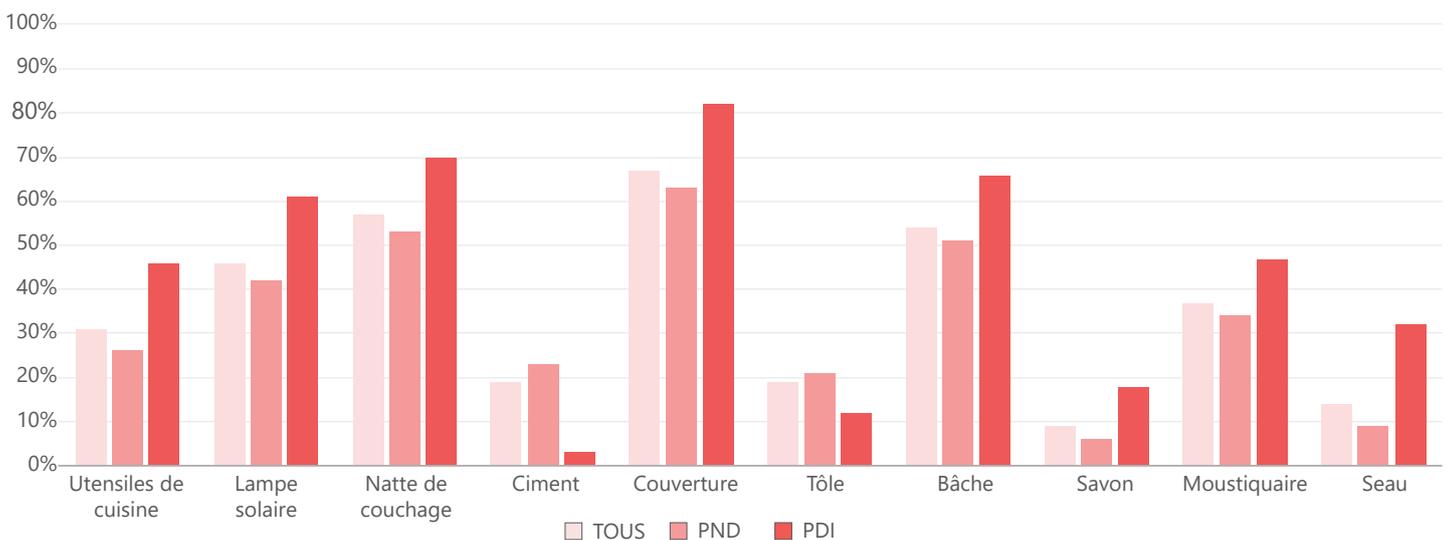
Figure 69: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 26% des ménages non-déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **71% des ménages non-déplacés et 98% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 36 min pour les ménages-non déplacés et 40 min pour les ménages déplacés.

Figure 70: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 4% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

DOUMENTZA

244.583 Population³

12% de la population totale

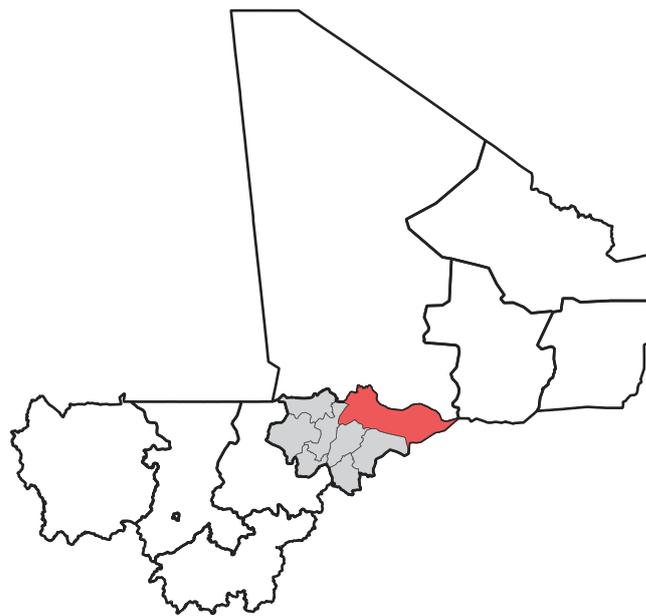
6.695 PDI⁵

23.313,3 Km² de surface⁴

29,25% de la surface de la région

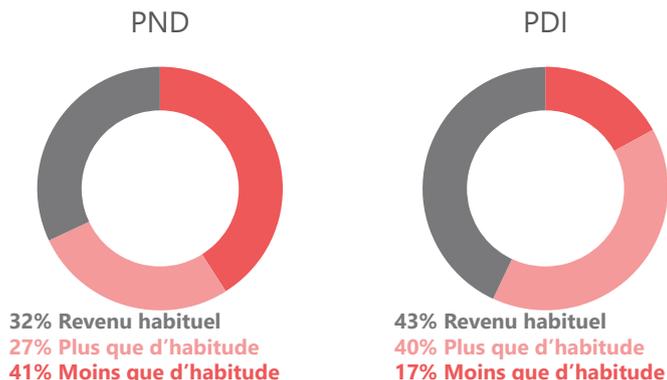
Densité de population
10,49 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 37: Le cercle concerné.

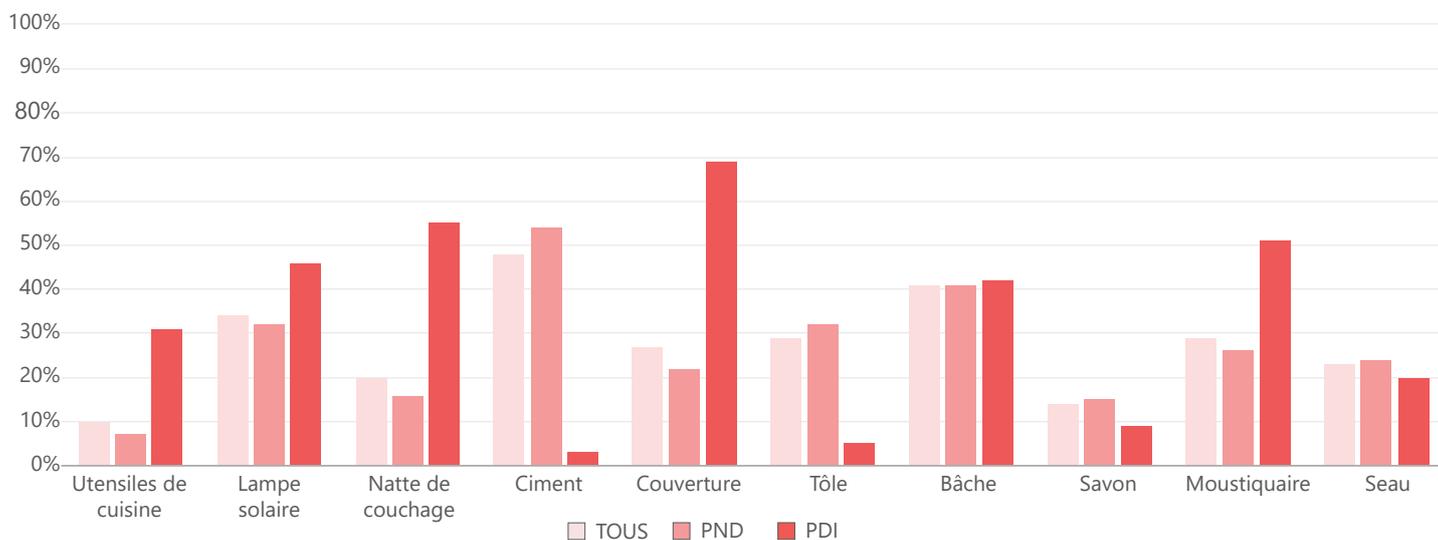
Figure 71: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 58% des ménages non-déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **40% des ménages non-déplacés et 88% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 35 min pour les ménages-non déplacés et 29 min pour les ménages déplacés.

Figure 72: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Seaux selon 3% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

KORO

359.585 Population³

18% de la population totale

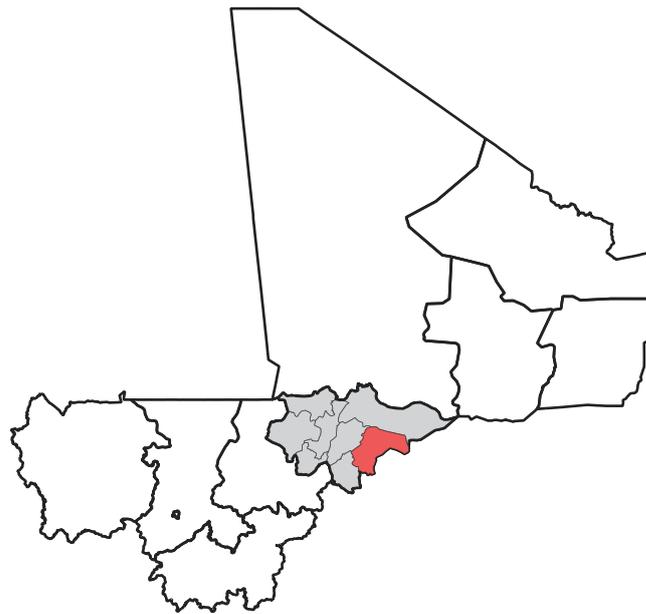
11.342 PDI⁵

10859,7 Km² de surface⁴

13,62% de la surface de la région

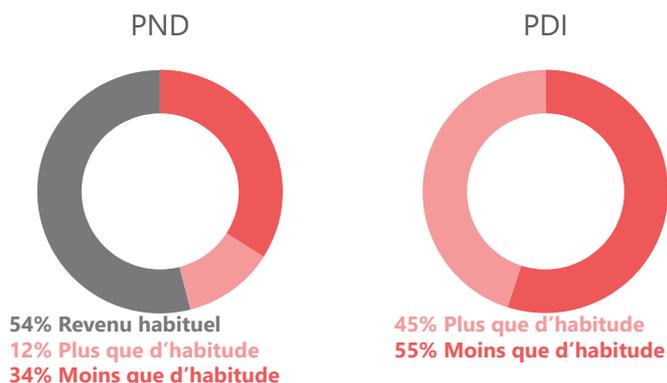
Densité de population
33,11 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 38: Le cercle concerné.

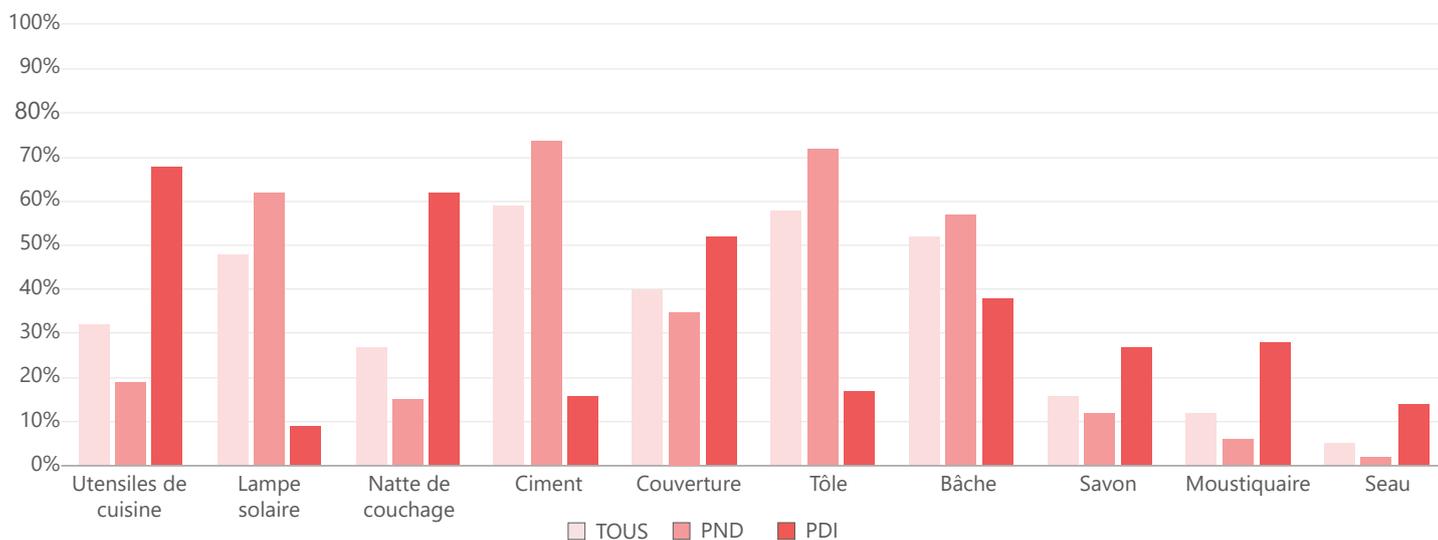
Figure 73: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 28% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **98% des ménages non-déplacés et 74% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 33 min pour les ménages-non déplacés et 23 min pour les ménages déplacés.

Figure 74: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



Tous les articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local selon les ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

MOPTI

365.851 Population³

18% de la population totale

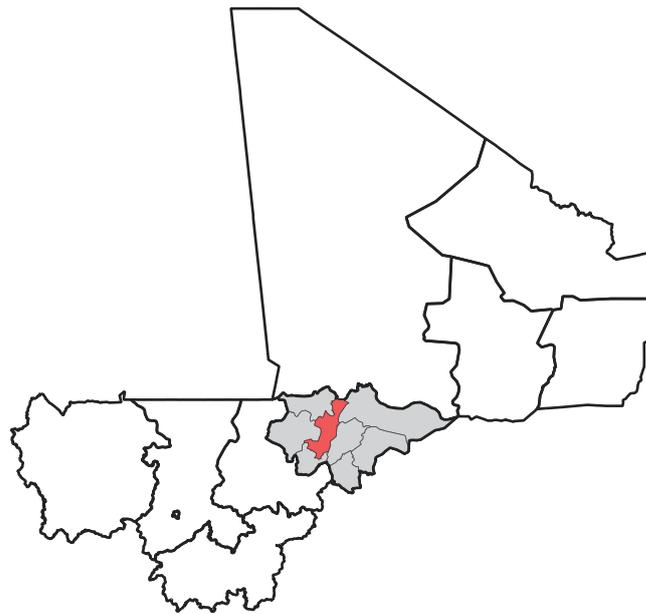
38.533 PDI⁵

7.280,8 Km² de surface⁴

9,13% de la surface de la région

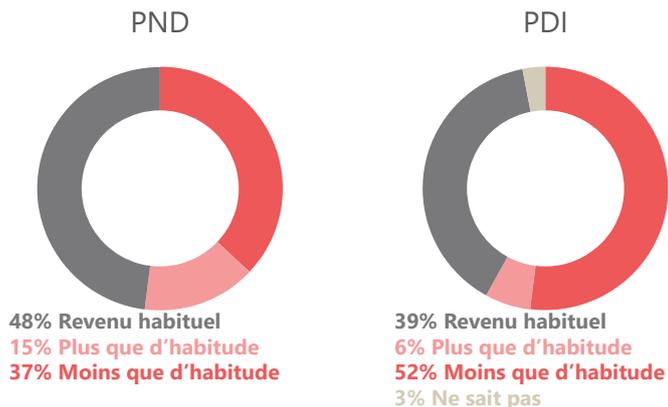
Densité de population
50,24 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 39: Le cercle concerné.

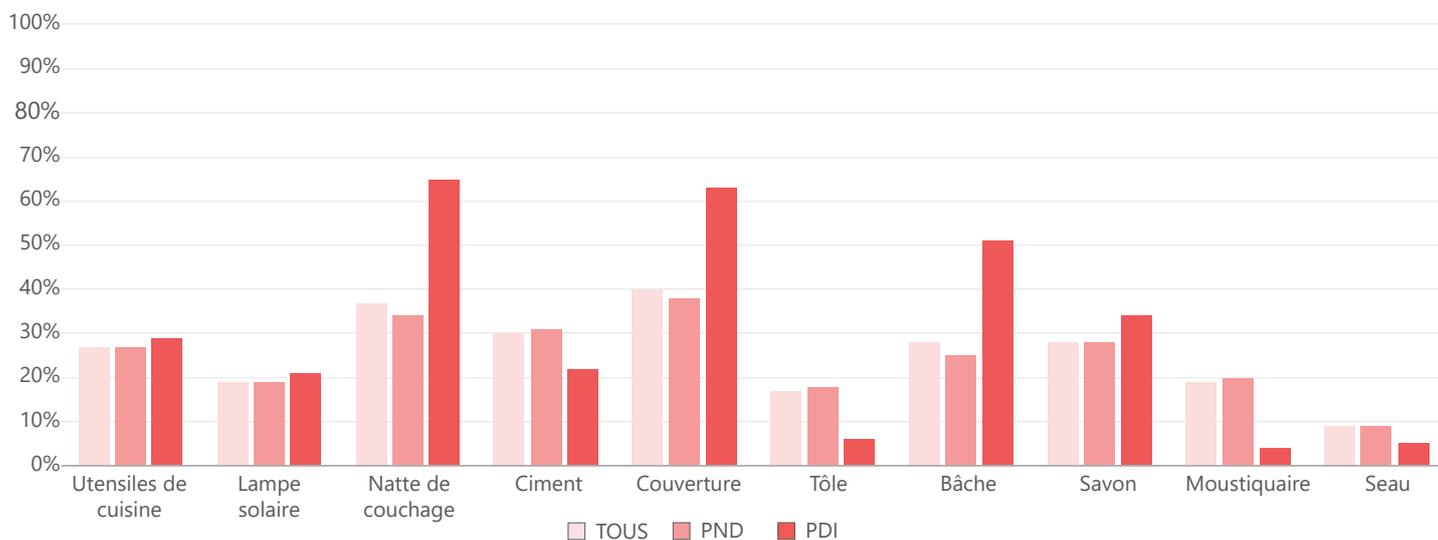
Figure 75: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



88% des ménages non-déplacés et 87% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **11% des ménages non-déplacés et 13% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 19 min pour les ménages-non déplacés et 16 min pour les ménages déplacés.

Figure 76: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient du Gravier selon 43% des ménages qui en ont eu besoin et du Sable selon 35% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

TÉNENKOU

161.575 Population³

8% de la population totale

11.707 Km2 de surface⁴

14,68% de la surface de la région

Densité de population
13,80 p/Km2

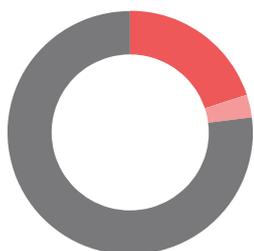
Ténenkou est le cercle le plus affecté par des besoins en matière des BNA de la région de Mopti.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 40: Le cercle concerné.

Figure 77: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données..

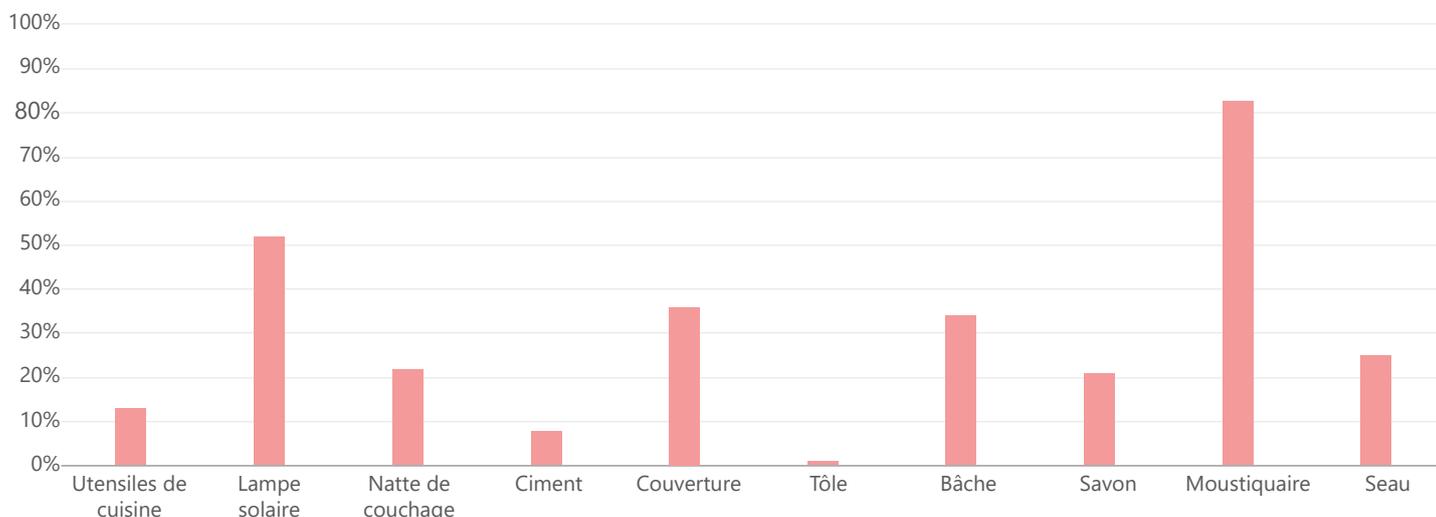


77% Revenu habituel
3% Plus que d'habitude
20% Moins que d'habitude

Bien que 75% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **20% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 20 min.

Figure 78: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



Tous les articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local selon les ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

YOUWAROU

107.625 Population³

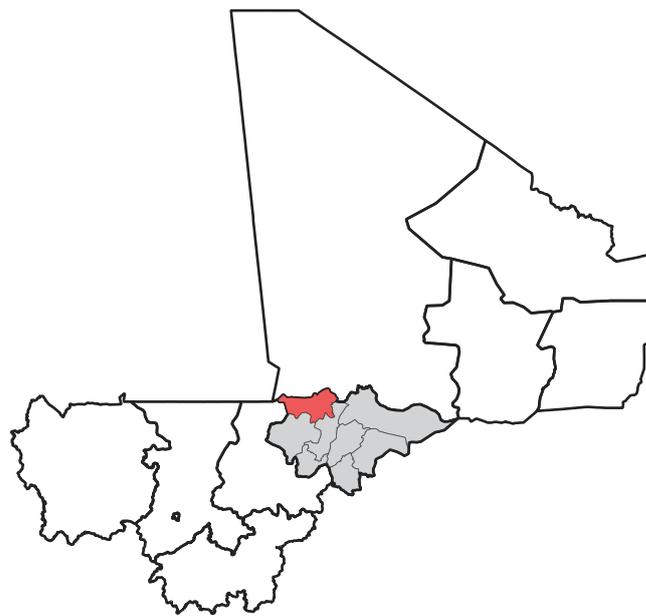
5% de la population totale

7.970,7 Km² de surface⁴

10% de la surface de la région

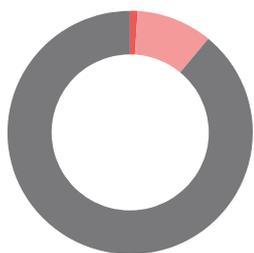
Densité de population
13,50 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 41: Le cercle concerné.

Figure 79: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

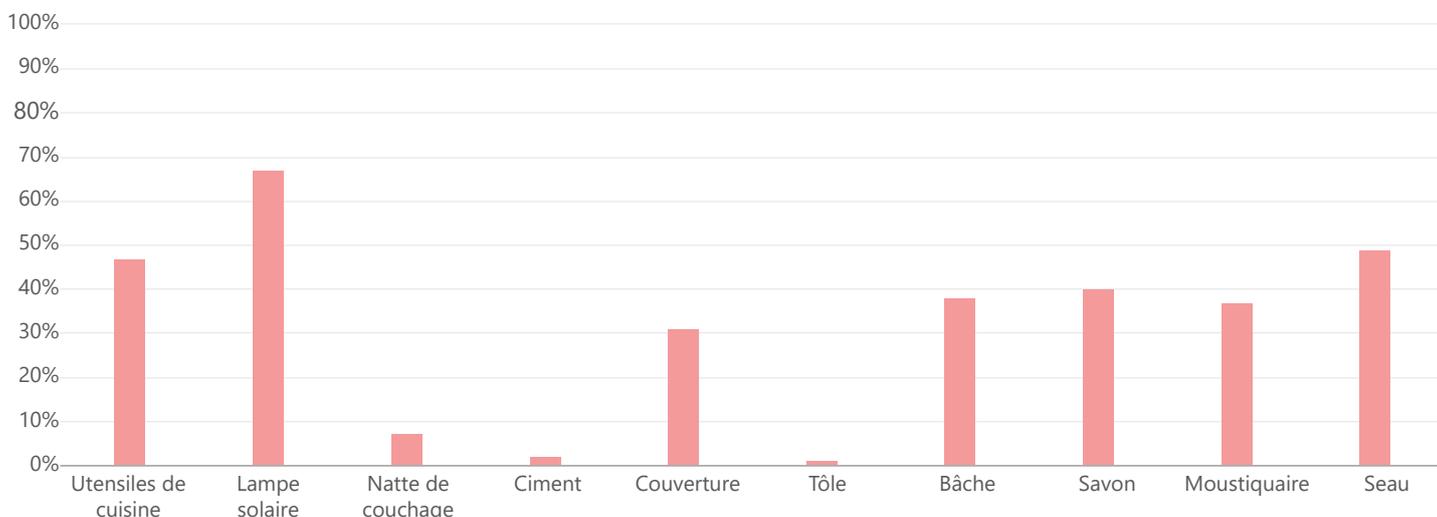


89% Revenu habituel
10% Plus que d'habitude
1% Moins que d'habitude

95% des ménages ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 57 min.

Figure 80: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



Tous les articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local selon les ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle région

TOMBOUCTOU

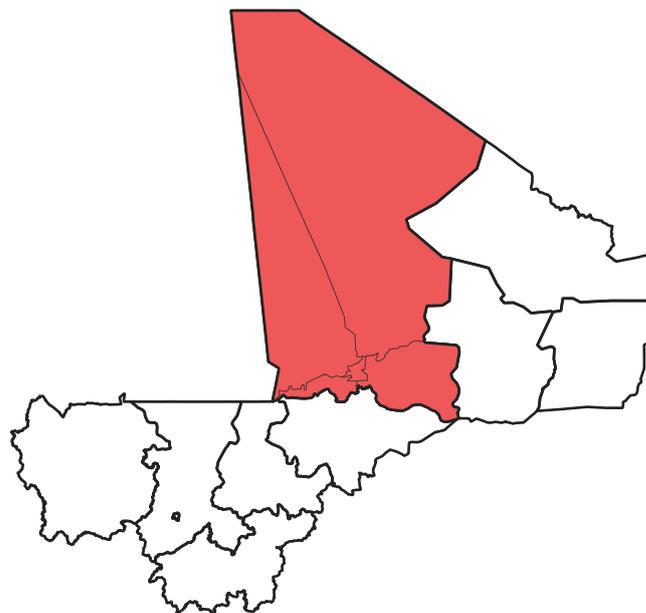
975.139 Population³

64.726 PDI⁵

499.223,5 Km2 de surface⁴

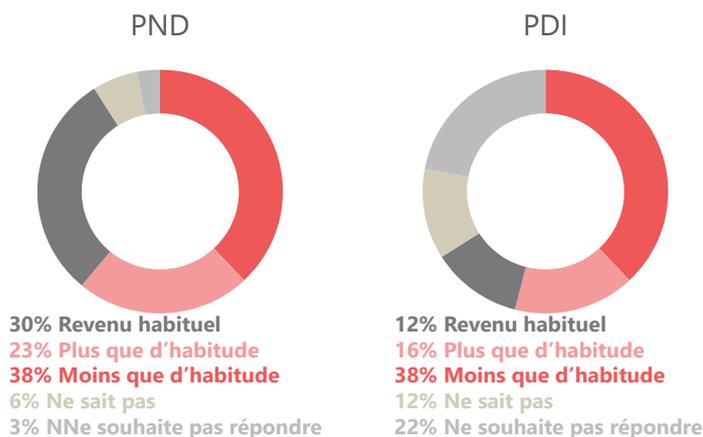
Densité de population
1,95 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 42: La région concernée.

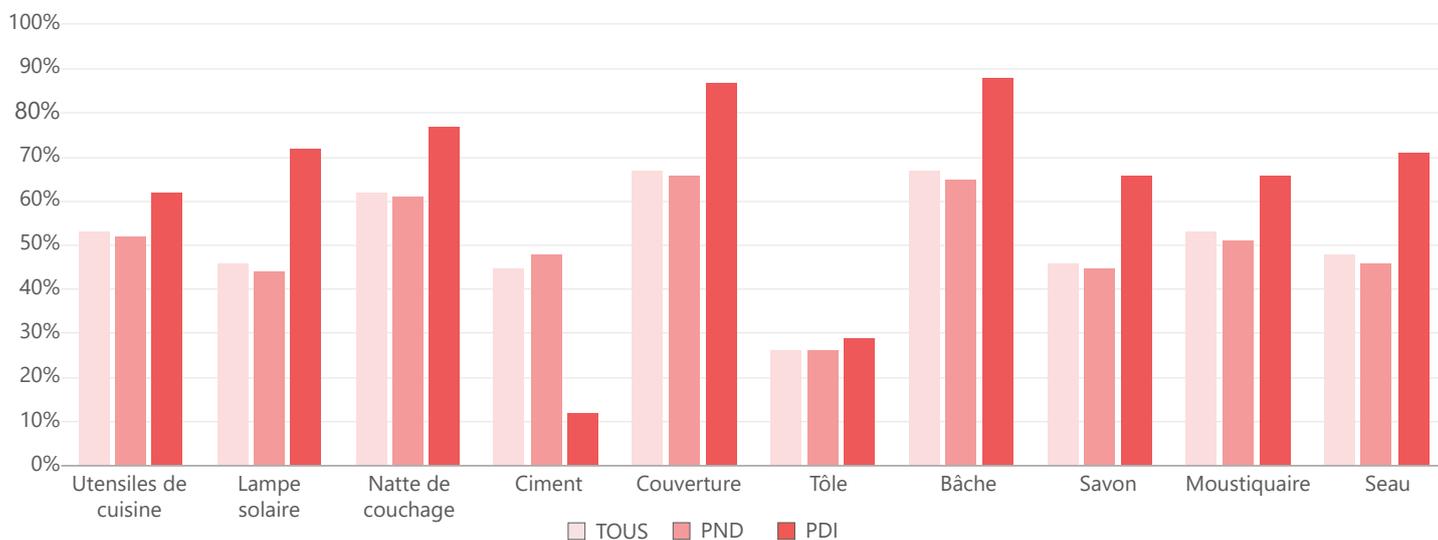
Figure 81: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Seulement 14% des ménages non-déplacés et 12% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **43% des ménages non-déplacés et 45% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 44 min pour les ménages-non déplacés et 56 min pour les ménages déplacés.

Figure 82: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Utensiles de cuisine et les Outils comme des pelles, pioches, hoes, marteaux, pinces, scies, clous... selon 12% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

DIRÉ

174.640 Population³

16% de la population totale

11.361 PDI⁵

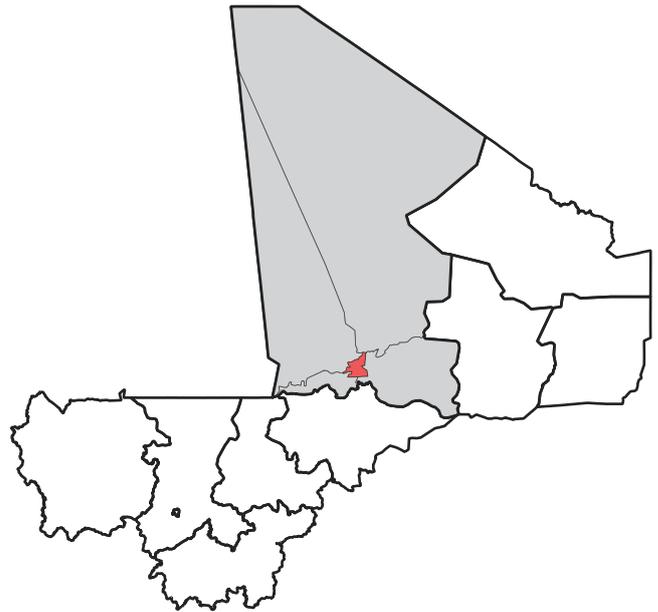
2.472,9 Km² de surface⁴

0,49% de la surface de la région

Densité de population
70,62 p/Km²

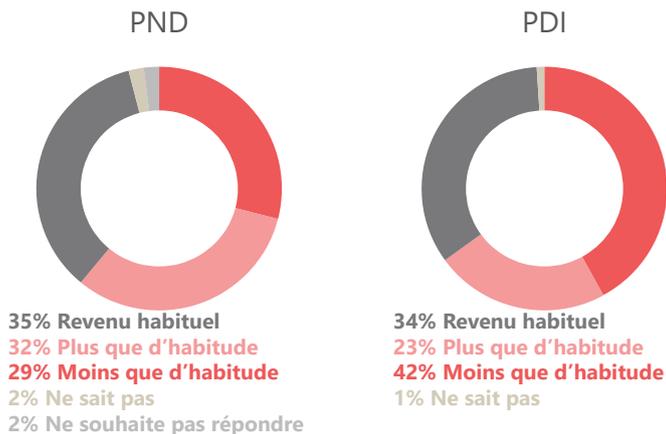
Diré est un des cercles plus affectés avec Gourma-Rharous par des besoins en matière des BNA.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 43: Le cercle concerné.

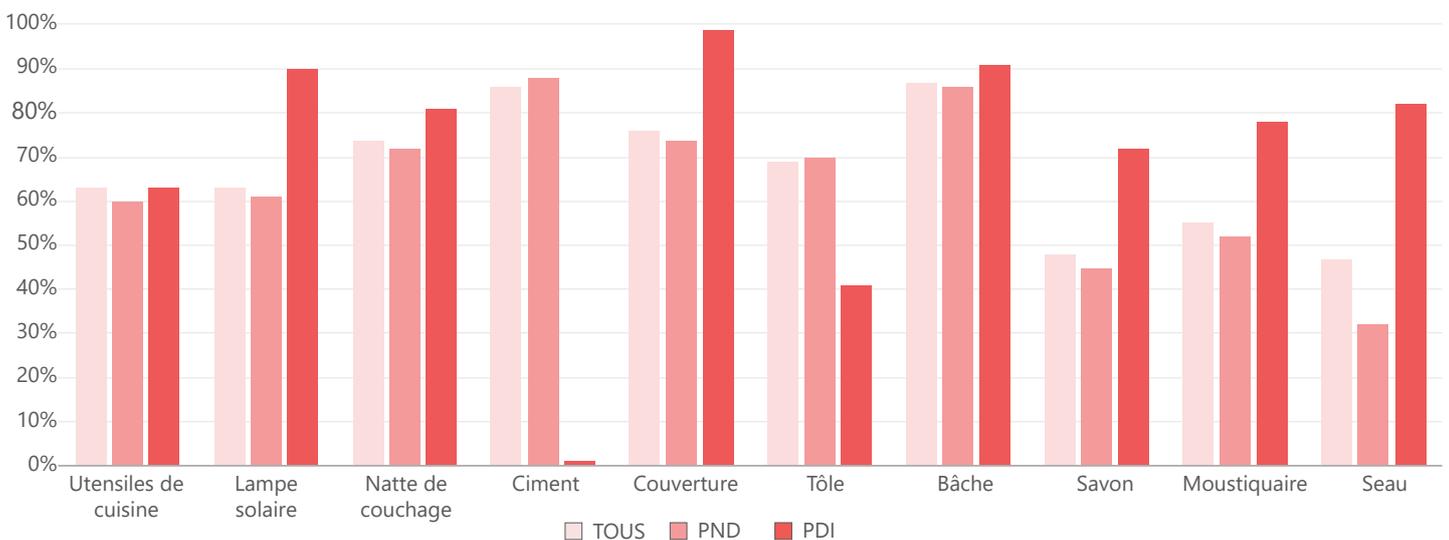
Figure 83: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



17% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **94% des ménages non-déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence. **24% des ménages déplacés n'ont pas pu se rendre au marché en raison du manque de moyens de transport.**

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 47 min pour les ménages-non déplacés et 41 min pour les ménages déplacés.

Figure 84: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Le produit le plus difficile à trouver étaient du Ciment selon 10% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

GOUNDAM

240.998 Population³

22% de la population totale

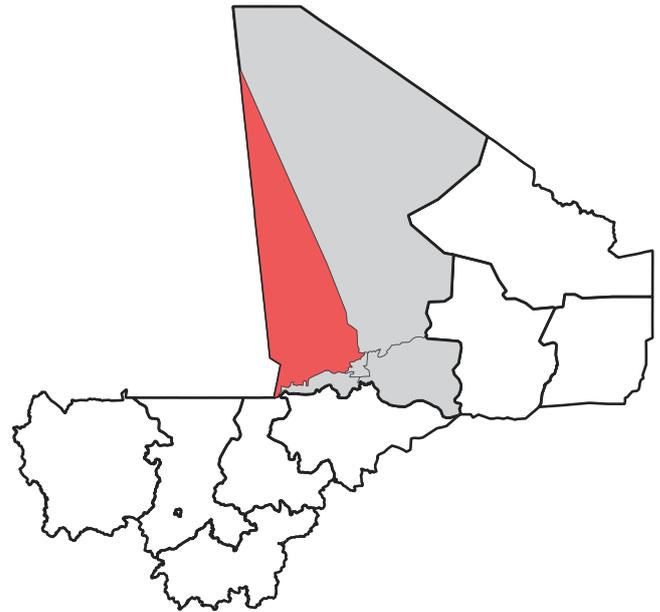
2.681 PDI⁵

114998,7 Km² de surface⁴

23,03% de la surface de la région

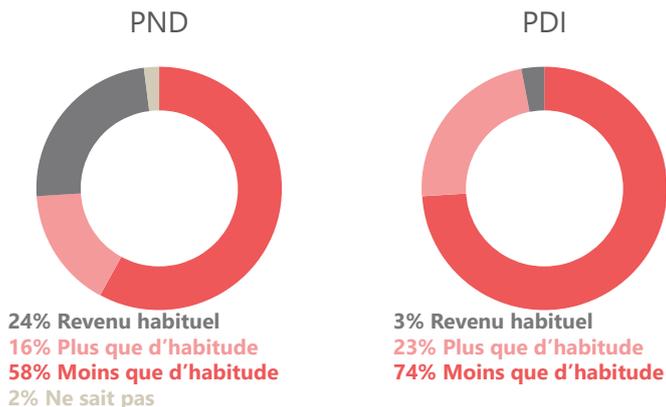
Densité de population
2,09 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 44: Le cercle concerné.

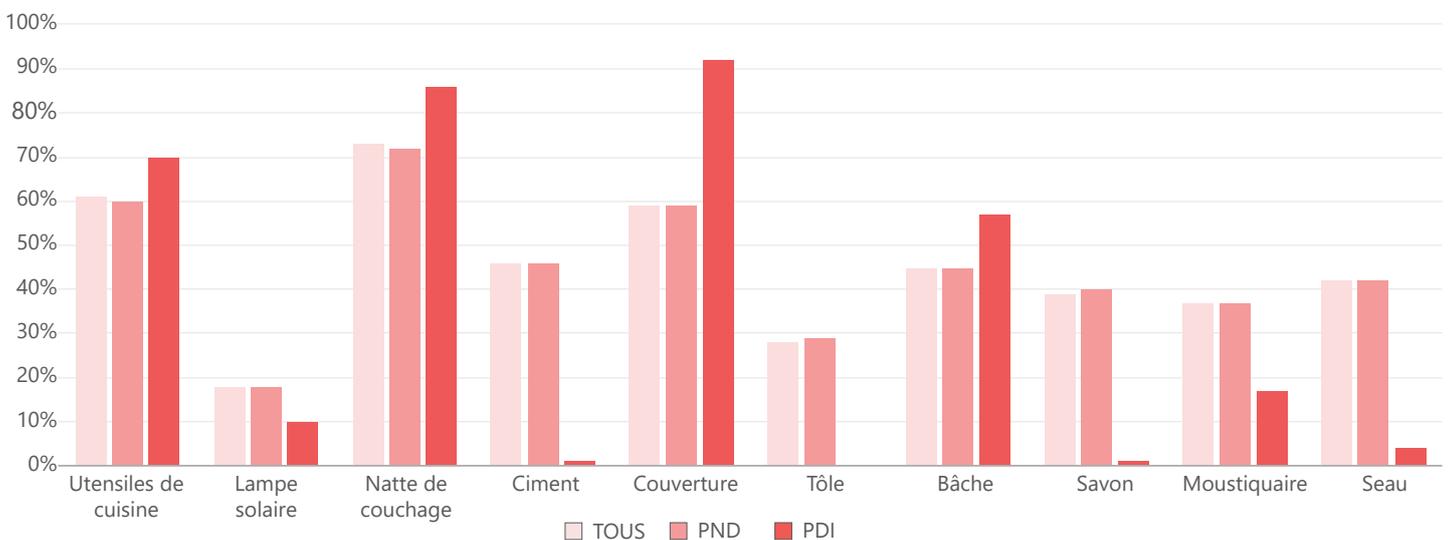
Figure 85: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



39% des ménages non-déplacés ont signalé que les prix du marché accessible à distance de marche étaient trop élevés et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence, **33% des ménages non déplacés n'ont pas pu se rendre au marché à cause des restrictions de mouvement imposées** et **38% des ménages déplacés n'ont pas pu se rendre au marché à cause de l'insécurité sur la route.**

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 43 min pour les ménages-non déplacés et 46 min pour les ménages déplacés.

Figure 86: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient Utiles de cuisine selon 50% des ménages qui en ont eu besoin et les Nattes de couchage selon 36% des ménages qui en ont eu besoin.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

GOURMA-RHAROUS

176.825 Population³

16% de la population totale

25.094 PDI⁵

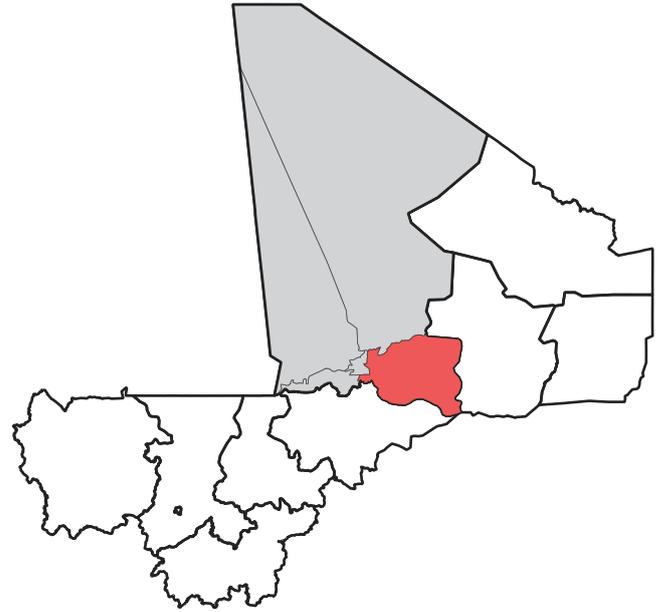
42.407,8 Km² de surface⁴

8,49% de la surface de la région

Densité de population
4,16 p/Km²

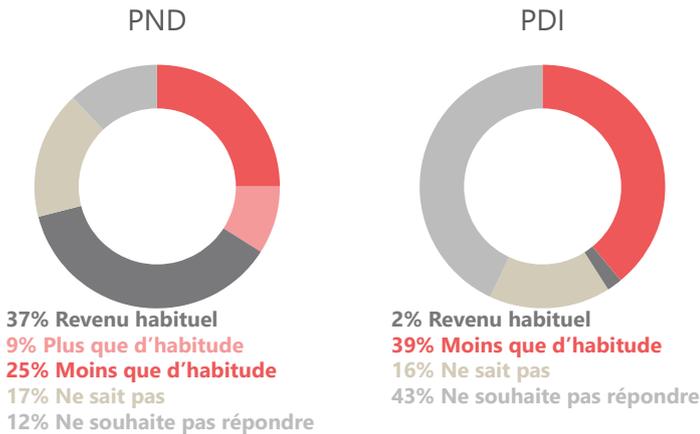
Gourma-Rharous est un des cercles plus affectés avec Diré par des besoins en matière des BNA.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 45: Le cercle concerné.

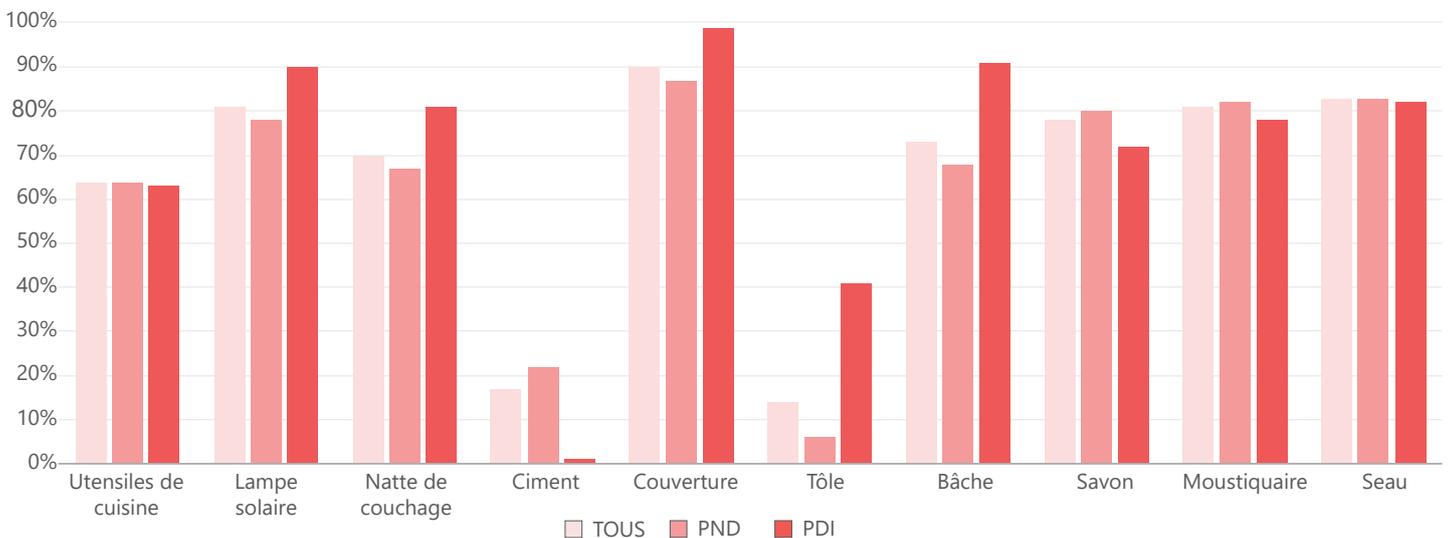
Figure 87: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 37% des ménages non-déplacés et 17% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **21% des ménages non-déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 30 min pour les ménages-non déplacés et 41 min pour les ménages déplacés.

Figure 88: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Seaux selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

NIAFUNKÉ

279.399 Population³

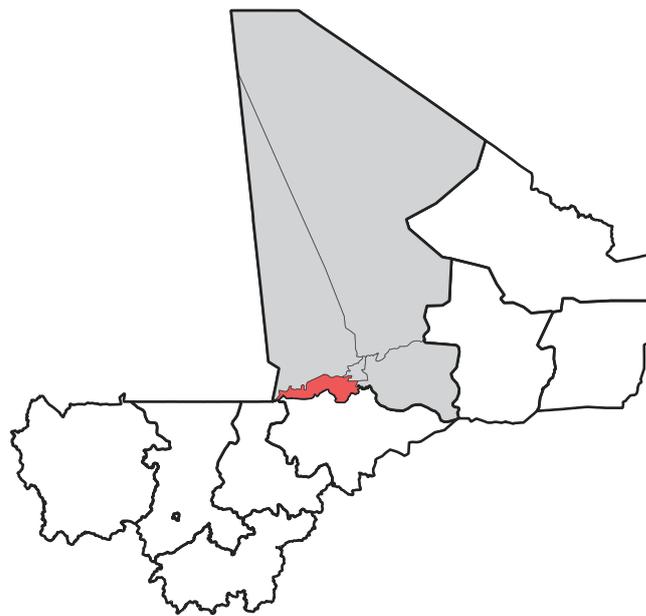
26% de la population totale

8.620,3 Km² de surface⁴

1,72% de la surface de la région

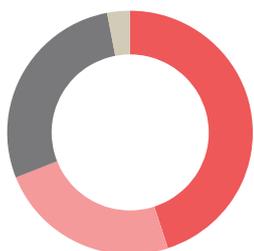
Densité de population
32,41 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 46: Le cercle concerné.

Figure 89: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.

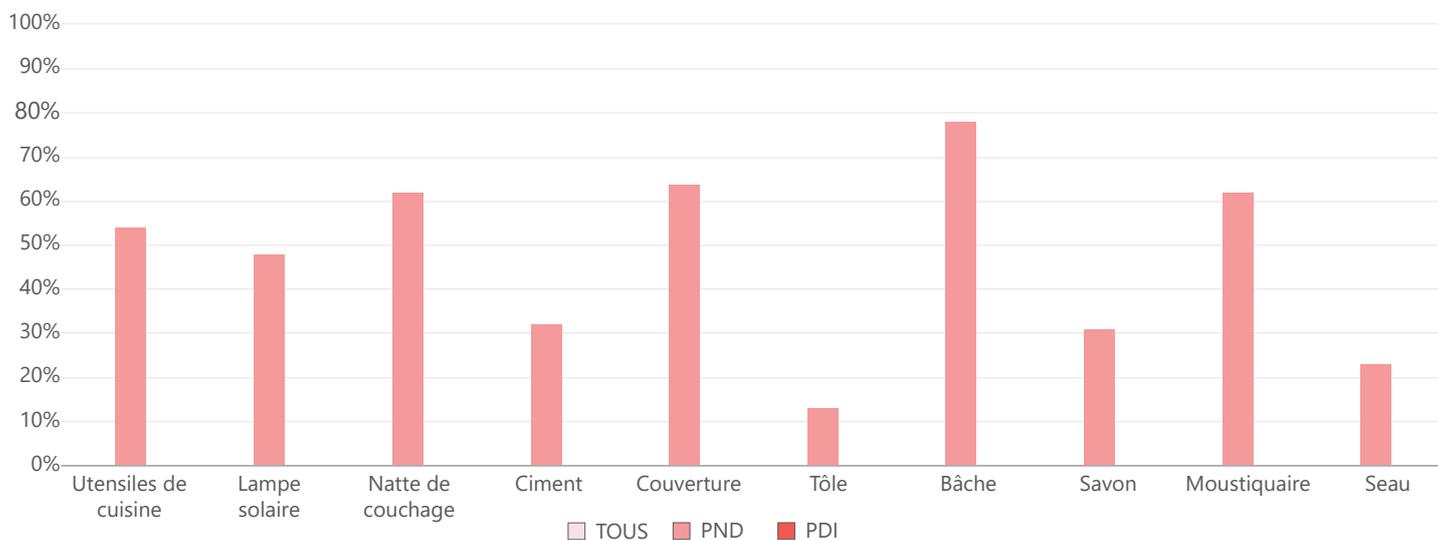


28% Revenu habituel
24% Plus que d'habitude
45% Moins que d'habitude
3% Ne sait pas

44% des ménages ont signalé que les prix étaient trop élevés et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence, **53% des ménages n'ont pas pu se rendre au marché à cause de l'insécurité sur la route.**

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 62 min.

Figure 90: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 20% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

TOMBOUCTOU

202.776 Population³

19% de la population totale

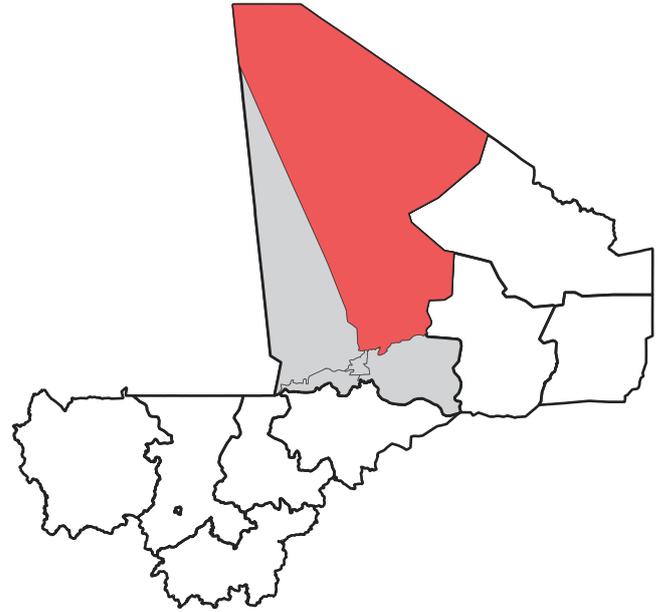
21.192 PDI⁵

330.723,8 Km² de surface⁴

66,24% de la surface de la région

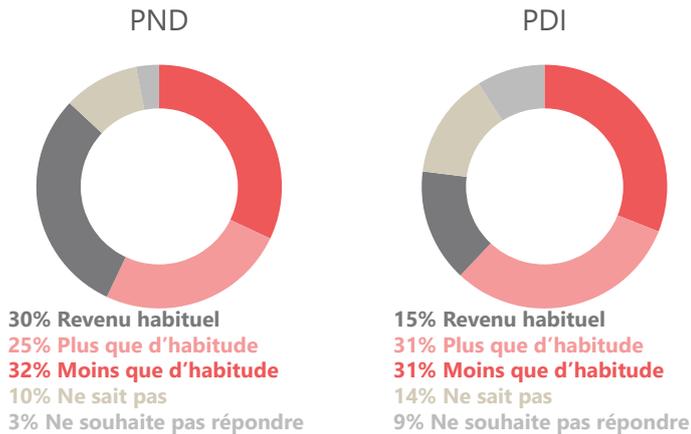
Densité de population
0,61 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 47: Le cercle concerné.

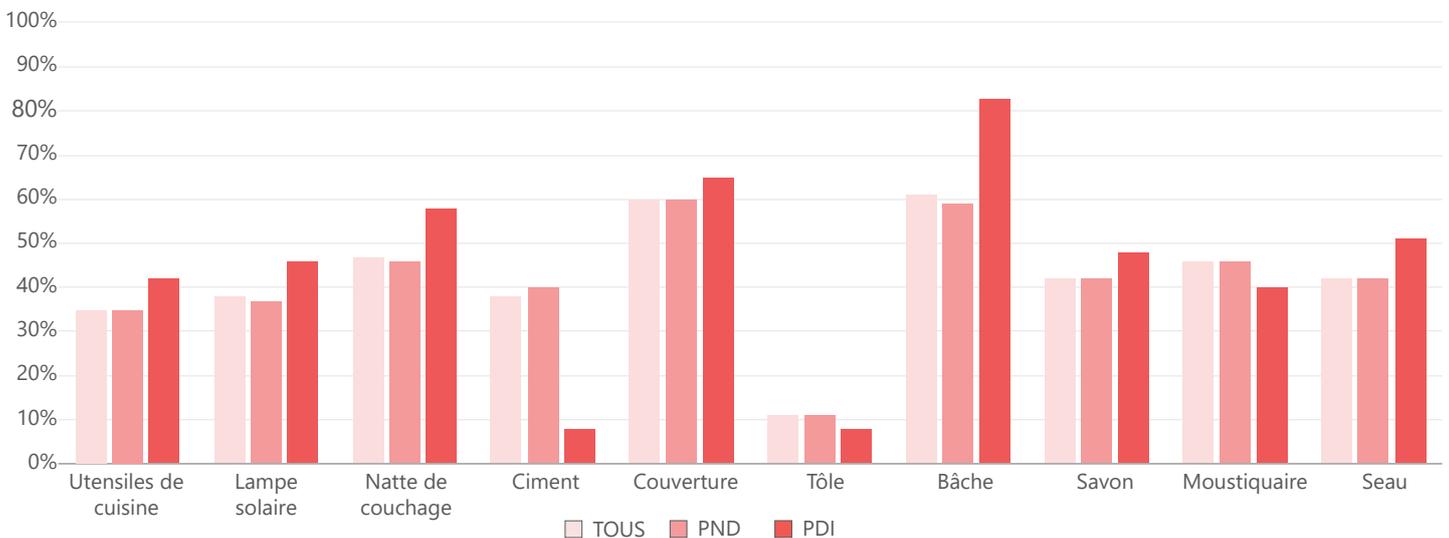
Figure 91: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 20% des ménages non-déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **32% des ménages non-déplacés et 17% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence, **20% des ménages n'ont pas pu se rendre au marché parce qu'ils ont des difficultés à se déplacer.**

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 41 min pour les ménages-non déplacés et 80 min pour les ménages déplacés.

Figure 92: Principaux BNA dont les ménages ont besoin.ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires, les Casseroles et les Utensiles de cuisine selon 21% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle région

GAO

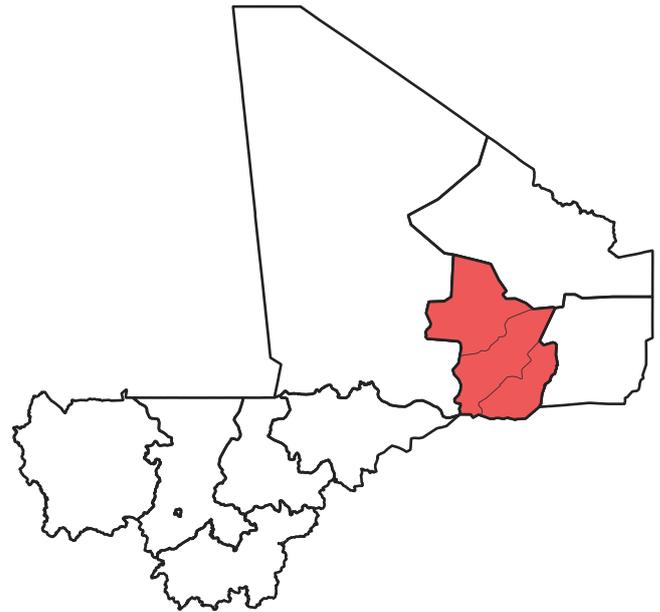
727.516 Population³

35.613 PDI⁵

100793,9 Km2 de surface⁴

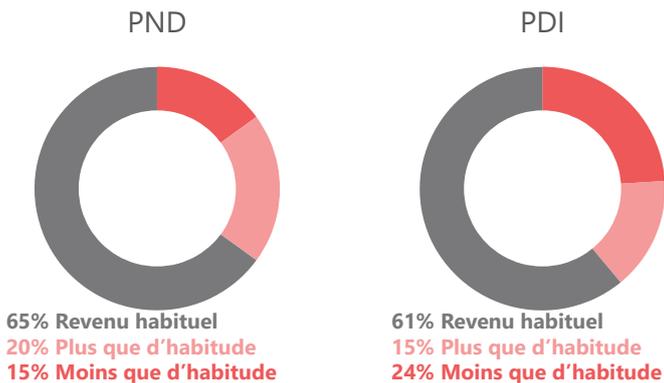
Densité de population
7,21 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 48: La région concernée.

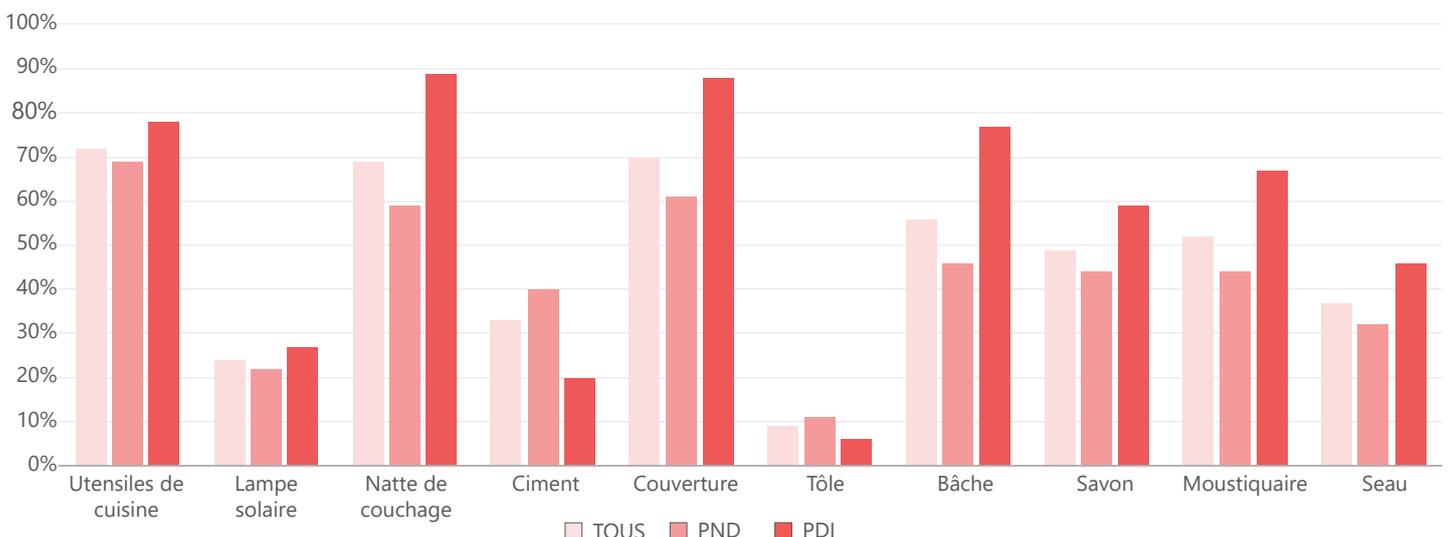
Figure 93: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 34% des ménages non-déplacés et 17% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **57% des ménages non-déplacés et 68% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 31 min pour les ménages-non déplacés et 44 min pour les ménages déplacés.

Figure 94: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 5% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

ANSONGO

196.778 Population³

27% de la population totale

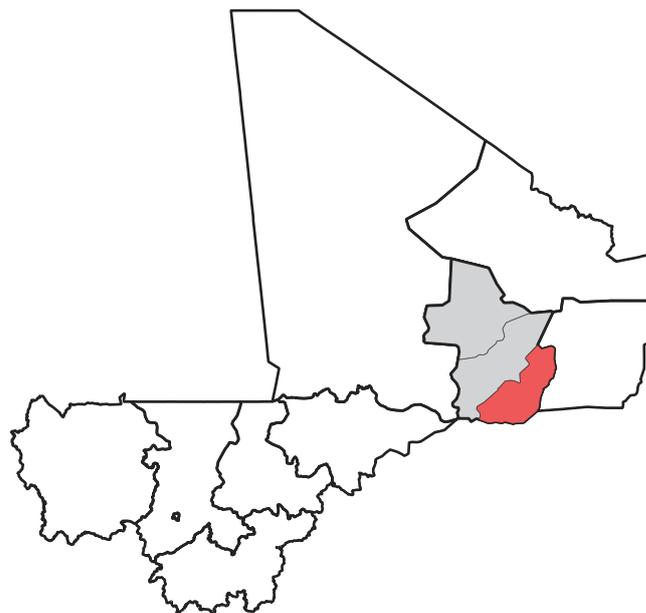
8.291 PDI⁵

23342,9 Km² de surface⁴

23,15% de la surface de la région

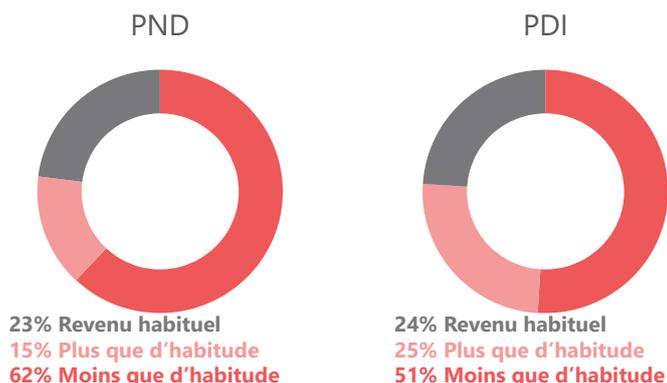
Densité de population
8,42 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 49: Le cercle concerné.

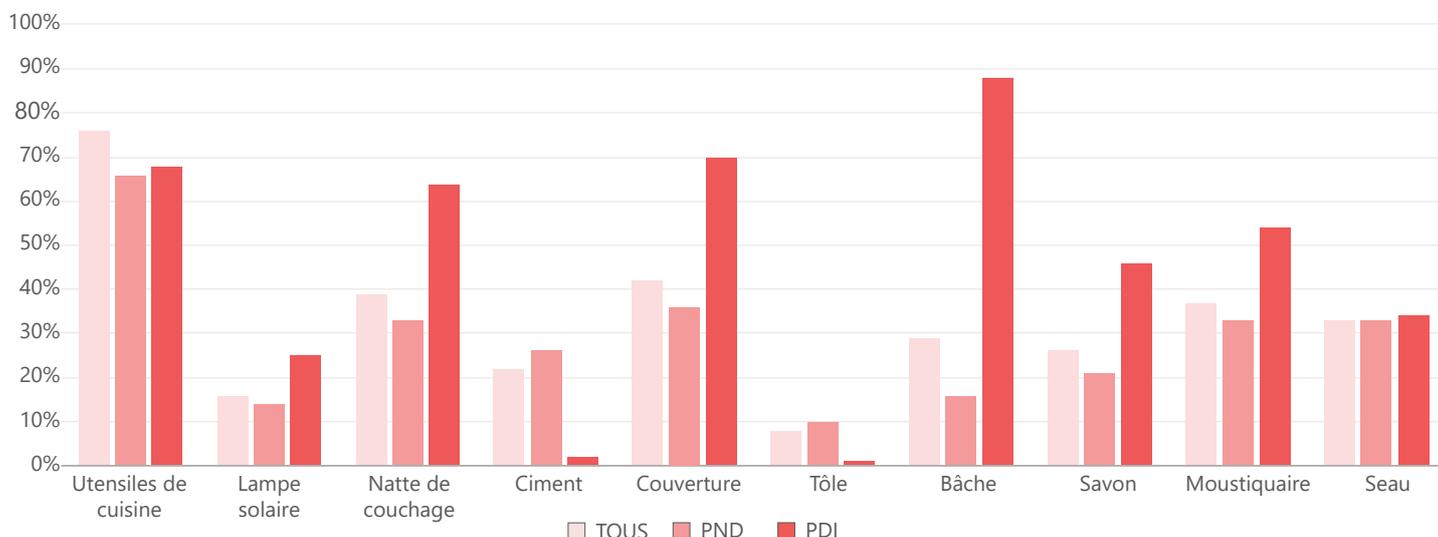
Figure 95: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 46% des ménages non-déplacés et 38% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **51% des ménages non-déplacés et 60% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 39 min pour les ménages-non déplacés et 46 min pour les ménages déplacés.

Figure 96: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Nattes de couchage selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

BOUREM

173.525 Population³

24% de la population totale

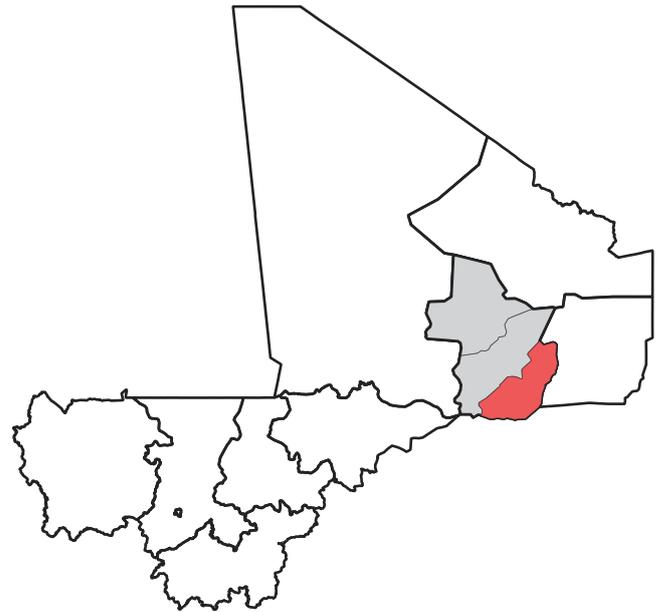
5.162 PDI⁵

42683,3 Km² de surface⁴

42,34% de la surface de la région

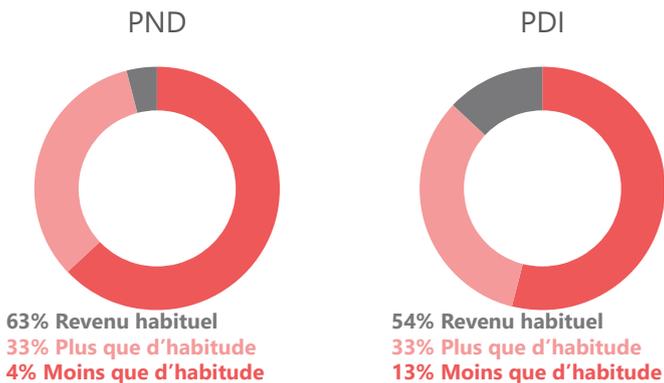
Densité de population
4,06 p/Km²

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 50: Le cercle concerné.

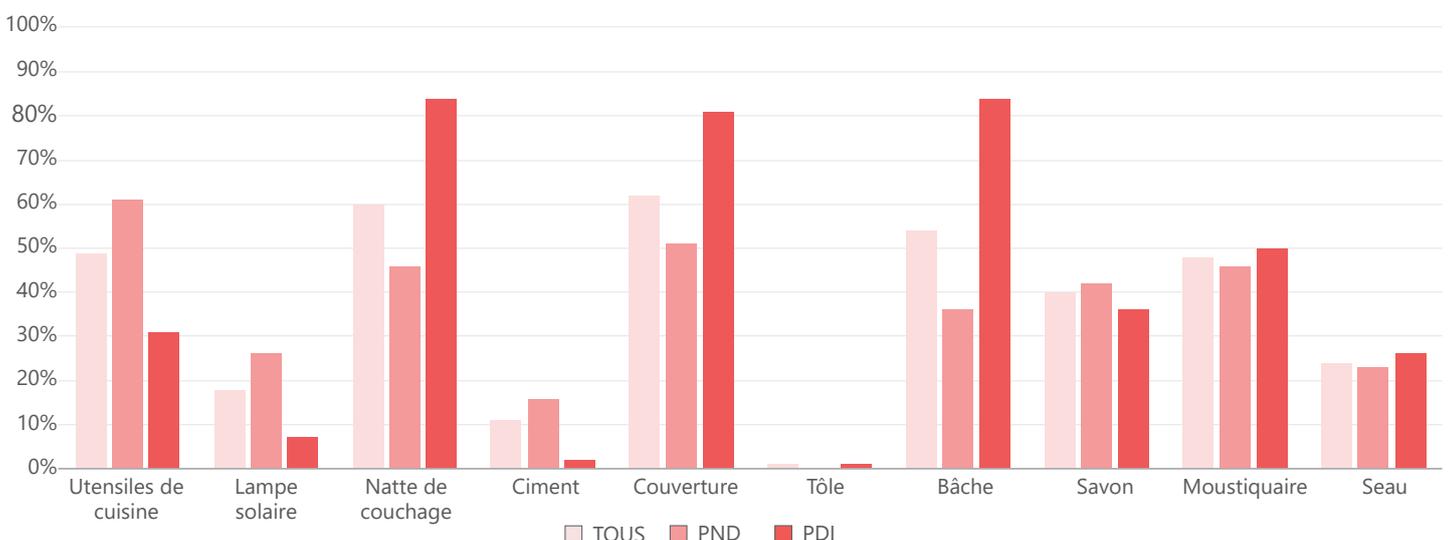
Figure 97: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 50% des ménages non-déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **34% des ménages non-déplacés et 74% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 36 min pour les ménages-non déplacés et 65 min pour les ménages déplacés.

Figure 98: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 21% des ménages qui en ont eu besoin et les Jerrycans selon 12% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle

GAO

357.213 Population³

49% de la population totale

22.160 PDI⁵

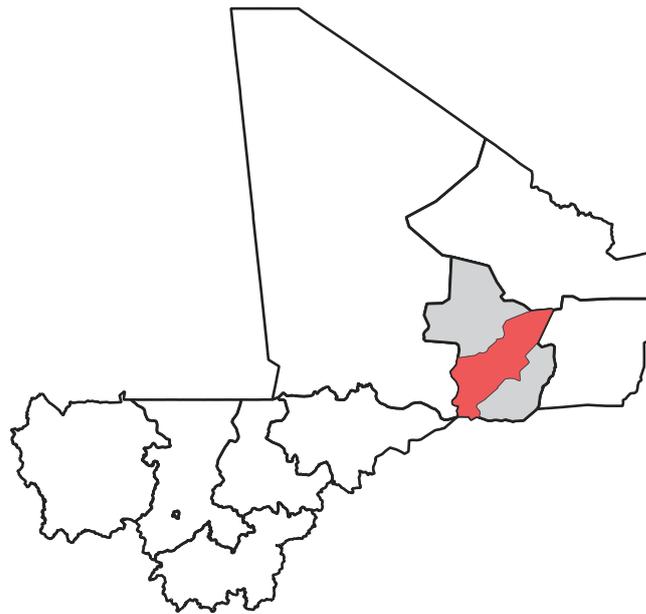
34767,6 Km² de surface⁴

34,49% de la surface de la région

Densité de population
10,27 p/Km²

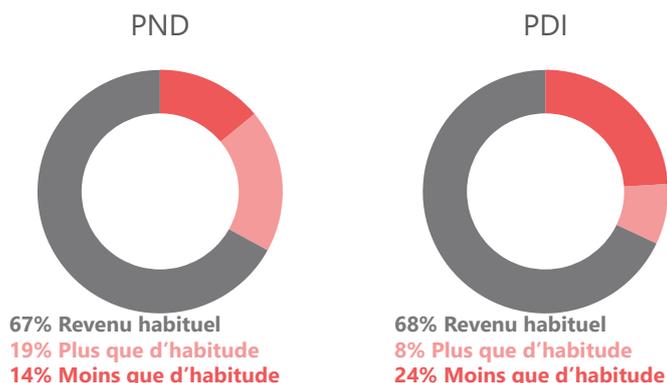
Gao est le cercle le plus affecté par des besoins en matière des BNA de la région de Gao.

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 51: Le cercle concerné.

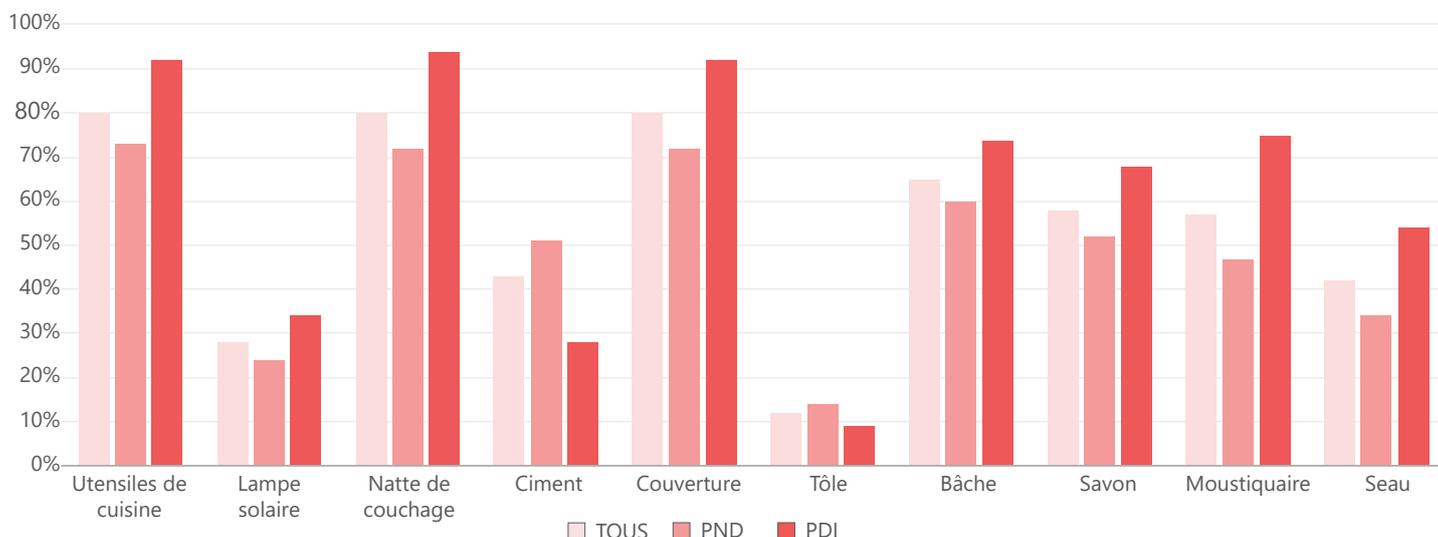
Figure 99: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 25% des ménages non-déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **65% des ménages non-déplacés et 67% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 27 min pour les ménages-non déplacés et 37 min pour les ménages déplacés.

Figure 100: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Lampes solaires selon 2% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle région

BAMAKO

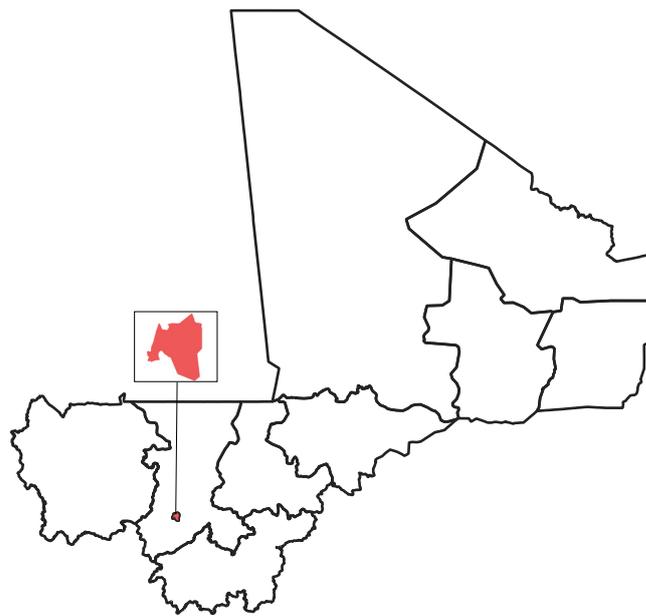
2.2899.672 Population³

3.462 PDI⁵

245,6 Km2 de surface⁴

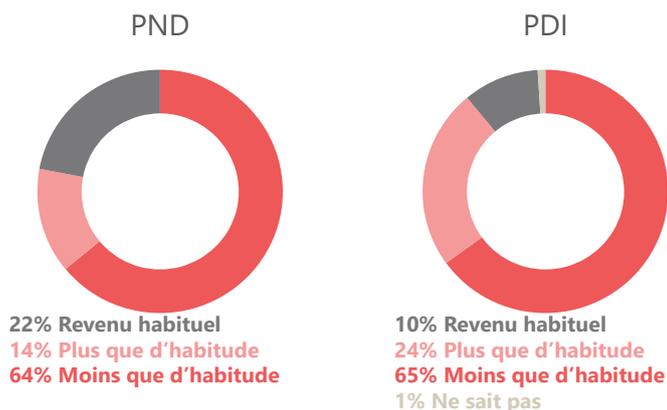
Densité de population
93.239,70 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 52: La région concernée.

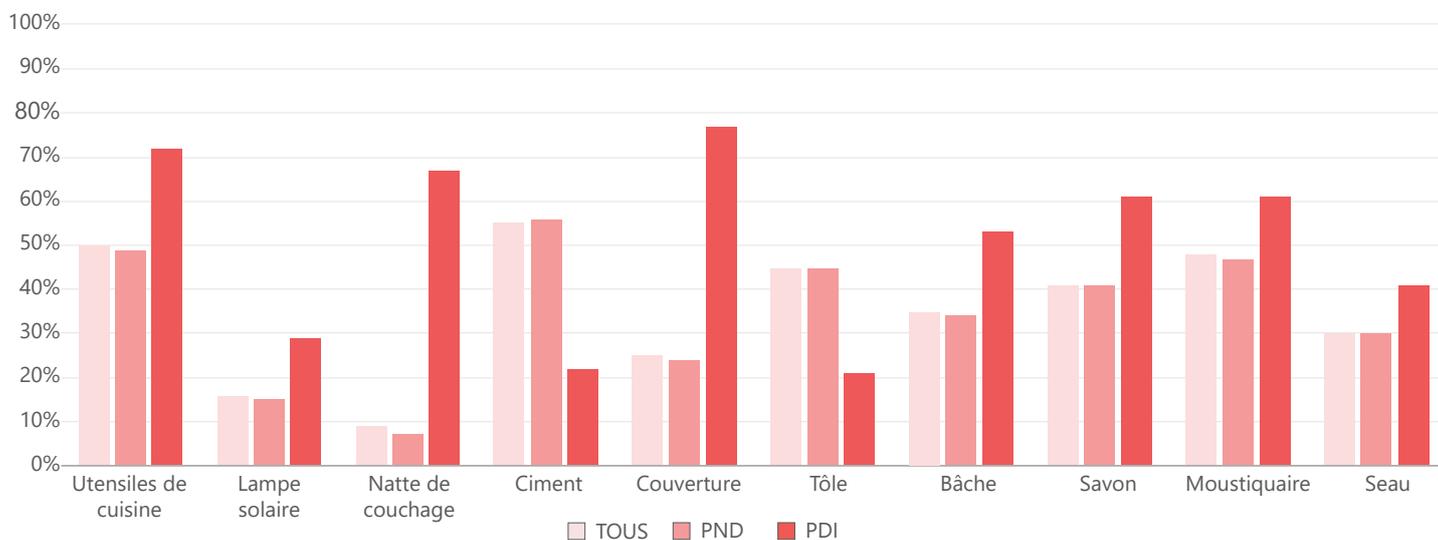
Figure 101: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



Bien que 39% des ménages non-déplacés et 12% des ménages déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **61% des ménages non-déplacés et 89% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 17 min pour les ménages-non déplacés et 13 min pour les ménages déplacés.

Figure 102: Principaux BNA dont les ménages ont rapporté avoir besoin.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Bâches et du Sable selon 21% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

Dissociations des bien non-alimentaires par cercle région

MÉNAKA

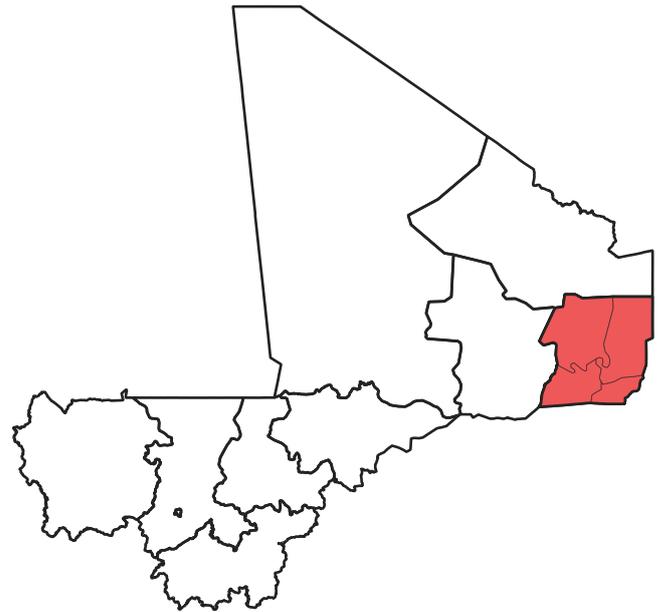
318.876 Population³

45.121 PDI⁵

77061,9 Km2 de surface⁴

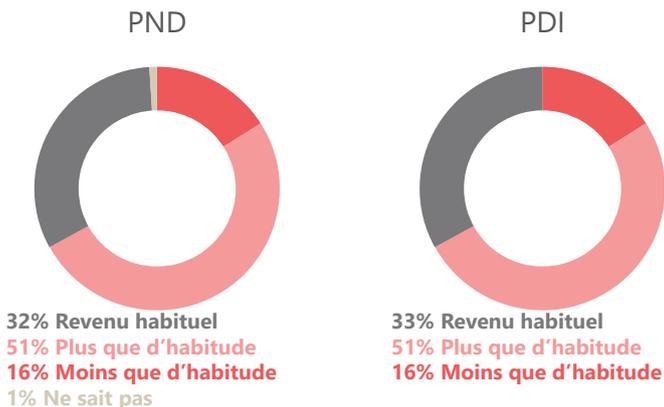
Densité de population
4,13 p/Km2

³OCHA 2023, ⁴OCHA 2018, ⁵OCHA 2023



Carte 53: La région concernée.

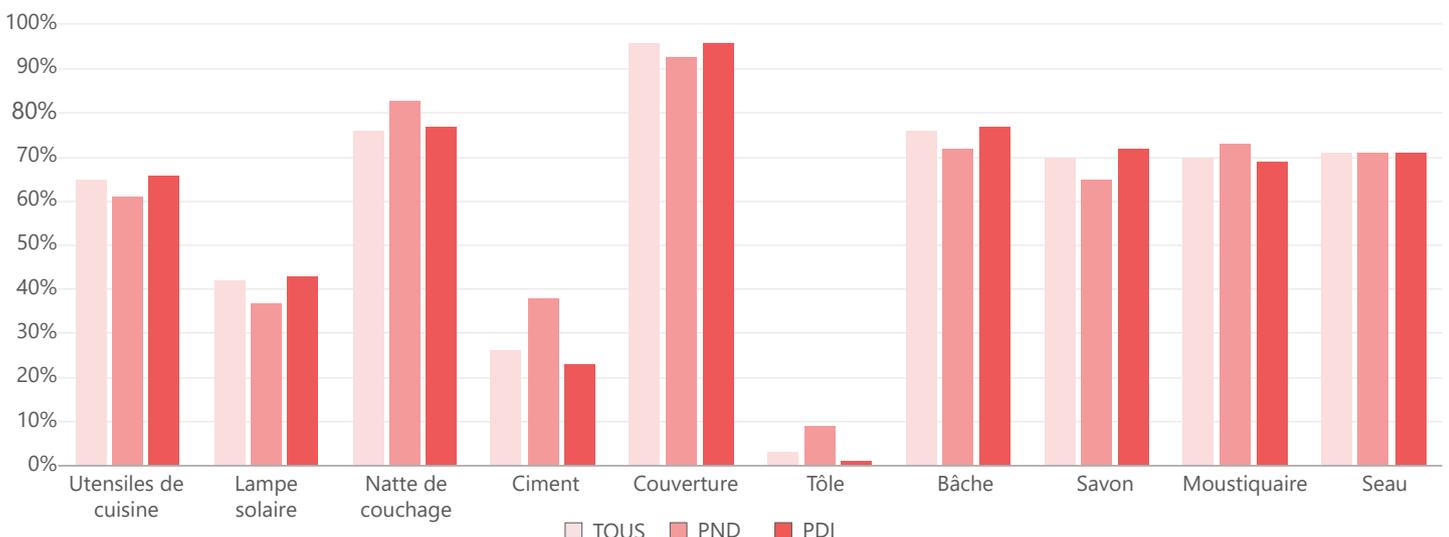
Figure 103: Variation du revenu mensuel des ménages au cours du mois précédant la collecte de données.



70% des ménages non-déplacés et déplacés ont déclaré avoir un marché accessible à distance de marche, approvisionné, et à prix abordable, **12% des ménages non-déplacés et 16% des ménages déplacés ont signalé que les prix étaient trop élevés** et qu'ils n'ont donc pas pu s'approvisionner en conséquence.

Le temps moyen pour se rendre au marché fonctionnel le plus proche par leur mode de transport habituel était de 34 min pour les ménages-non déplacés et 18 min pour les ménages déplacés.

Figure 104: Principaux BNA dont les ménages xont rapporté avoir besoin*.



La grande majorité des articles étaient rapportés comme étant disponibles sur le marché local. Les produits les plus difficiles à trouver étaient les Casseroles, su Savon et les Couvertures selon 1% des ménages qui en ont eu besoin.

*Plusieurs réponses possibles sans restriction du nombre de BNA à choisir.

APERÇU DE LA MÉTHODOLOGIE

La MSNA est une évaluation nationale visant à recueillir des données sur les besoins des ménages. Elle est menée auprès des ménages, en personne, dans les zones accessibles du Mali⁵. Les collectes de 2023 ont eu lieu entre le **10 juillet et le 26 octobre**. Les données sont représentatives au niveau du cercle pour les ménages des personnes déplacées internes (PDI) et des personnes non déplacées (PND), avec un niveau de précision de 95/10 (intervalle de confiance : 95%, marge d'erreur : 10%). Au total, **9171 enquêtes** ont été réalisées pour la MSNA. Donc, 6236 Ménages non déplacés et 2935 Ménages PDI.

Des données représentatives signifient que nous pouvons affirmer, avec un niveau de confiance statistique, que les conclusions de notre échantillon pourraient refléter la

réalité des besoins de la population, à interpréter dans le cadre de l'intervalle de confiance et de la marge d'erreur.

La MSNA soutient la planification humanitaire nationale et la priorisation grâce au Cycle de Programmation Humanitaire (HPC), à l'Aperçu des Besoins Humanitaires (HNO) et au Plan de Réponse Humanitaire (HRP).

La méthodologie détaillée est disponible dans les [Termes de Référence](#) et dans la [Note méthodologique](#).

NOTES DE FIN

PAGE 1

¹ USAID, [Aperçu de l'assistance au Mali](#) - Août 2023

² OCHA, Mali, [Plan de réponse humanitaire 2023](#), Février 2023

PAGE 54

⁵Les cercles de Nara, d'Inékar et d'Anderamboukane ont été exclus de l'échantillonnage pour des raisons sécuritaires. Aucune collecte de données n'a été possible dans le cercle de Tidermene et dans tous les cercles de la région de Kidal en raison de la volatilité de la situation sécuritaire.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).