

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Medina Coura

10 - 21 Juillet 2023

INTRODUCTION

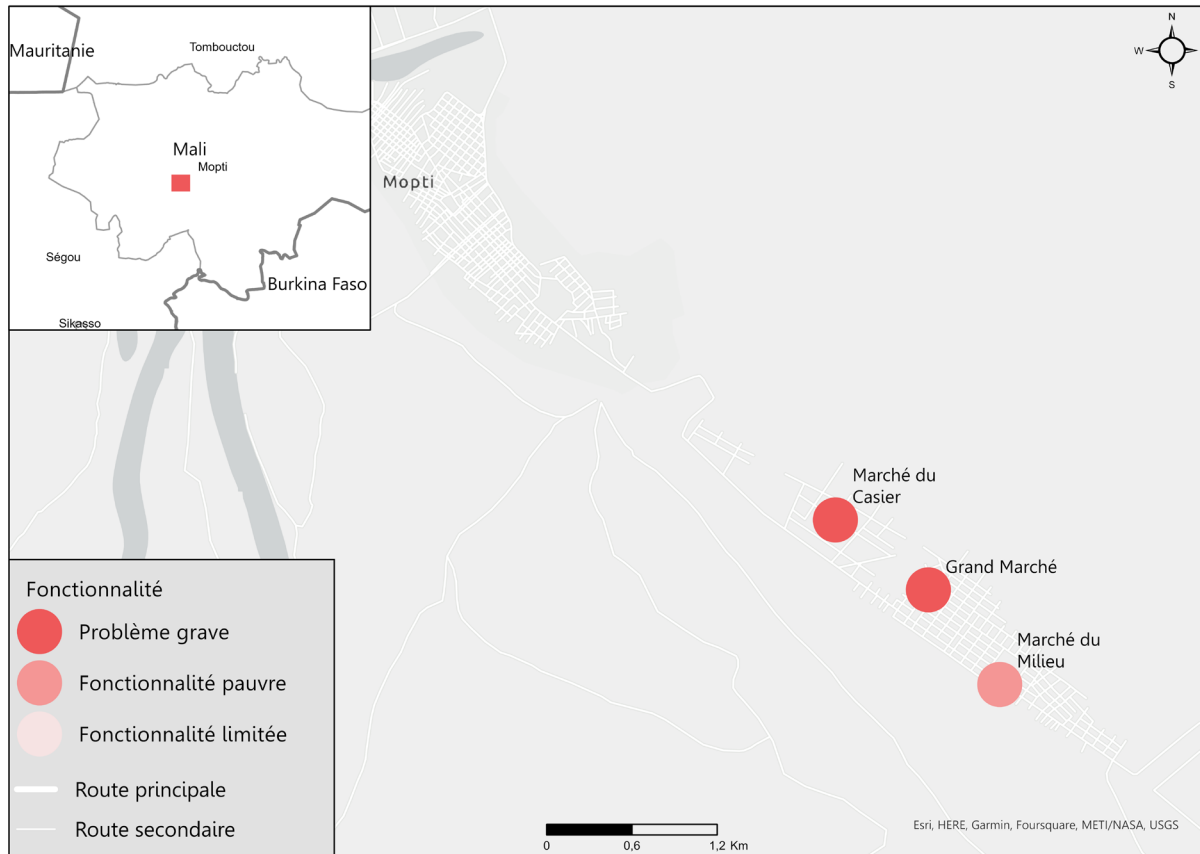
Depuis 2023, afin d'informer la réponse humanitaire apportée dans les localités d'accueil des Populations déplacées internes (PDI), REACH effectue des évaluations territoriales à travers desquelles la fonctionnalité des infrastructures de base est évaluée. Les résultats sont accessibles [ici](#). Des informations sont notamment recueillies auprès des gérants des différents marchés, de leurs commerçants et de leurs usagers, afin d'obtenir une vue globale de leur niveau de fonctionnalité et d'accès.

Ce rapport présente les résultats de ces évaluations pour les marchés de Medina Coura évalués entre le 10.07 et le 21.07 2023. Les données qui y figurent concernent les différents types de produits qu'il est possible de trouver sur les marchés évalués ainsi qu'une vue d'ensemble de la fonctionnalité à travers le Score de Fonctionnalité des Marchés (Market functionality Score/MFS). Plus d'informations sur la méthodologie employée pour la collecte de données, ainsi que le calcul du MFS, figurent en dernière page.

Les informations ont été collectées auprès des gestionnaires des 3 marchés de Medina Coura, ainsi que de leurs commerçants.

Score de fonctionnalité des marchés (MFS)

Nom du marché	Marché du casier	Grand marché	Marché du milieu
Accessibilité	56%	56%	63%
Disponibilité	33%	25%	38%
Abordabilité	0%	0%	0%
Résilience	45%	46%	50%
Infrastructure	50%	40%	50%
MFS	38%	35%	42%
Niveau de fonctionnalité	Fonctionnalité limitée	Fonctionnalité pauvre	Fonctionnalité pauvre



Emplacement des marchés et niveau de fonctionnalité

3
Marchés évalués

44
Commerçants interrogés

12
Habitants consultés lors de la cartographie participative

3
Gestionnaires de marché interrogés

Disponibilité des biens, durée moyenne des stocks et du réapprovisionnement, et pourcentage de commerçants dépendant d'un seul fournisseur, par type de produit

	Alimentaire	Bétail	Semence	NFI	Hygiène	Médicaments	Construction	Matériel scolaire
Disponibilité	Disponibilité limitée	Largement disponible	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	NA
Durée du stock (en nombre de jours)	3.3	10	2	4.6	4	5	30	NA
Nombre de jours nécessaires pour un réapprovisionnement complet	1.7	15	2	2.5	3	1	15	NA
Pourcentage de commerçants dépendant d'un unique fournisseur	15.9%	0%	0%	15.9%	0%	0%	0%	NA

SELON LES HABITANT.E.S

Au cours des sessions de cartographie participative, 12 habitant.e.s (6 hommes et 6 femmes) ont été interrogé.e.s au sujet de la fonctionnalités des différents marchés du quartier.

Selon ces habitant.e.s, les 3 marchés du quartier de Medina Coura sont accessibles à l'intégralité de la population

SELON LES HABITANT.E.S

(pas de discrimination ni de problème d'accès physique).

Toutefois, tout.e.s les participante.s ont souligné l'augmentation des prix, l'indisponibilité des denrées et la mauvaise qualité des infrastructures (stagnation d'eau, mauvais état, espace insuffisant).

Types de matériaux de construction disponibles

Type de produit	Semi-durable		Transitionnel	
	Nombre de marchés où ils sont disponibles		Nombre de marchés où ils sont disponibles	
Ciment	0		Bois	0
Sable	1		Bambou	0
Laterite	0		Perche	0
Gravier	0		Poteau	0
Ferailage	0		Natte	0
Bois coffrage	0		Fil de fer	0
Acier	0		Tissu	1
Fil attache	0		Rouleau	0
Niveau	0		Bache	0
Crapaud nivellement	0			
Tole	0			
Crochet clous tole	0			
Porte métallique	0			
Porte isoplane	0			
Fenetre métallique	0			
Brique banco	0			

DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Les valeurs dans ce tableau renseignent le nombre de marchés dans lesquels chacun de ces articles est déclaré disponible par leur gérant.

Pourcentage de commerçants par type de paiement accepté

Type de paiement	Pourcentage de commerçants
Monnaie locale	100%
Devises étrangères	0%
Argent mobile	27.3%
Bon d'achat	0%
Crédit informel	2.3%
Troc	0%

Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)	
Types de produits alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Céréales	0
Tubercules	0
Oleagineux	0
Legumes	1
Fruits	0
Prot animales	2
Prot laitiers	0
Sucre	0
Huile	0
Epice	0

Prévision de l'évolution des prix des denrées alimentaires (nombre de marchés)



Aucune des 3 marchés ne connaît une augmentation des prix

Provenance des denrées alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des denrées	Nombre de marchés
De la région	3
D'une autre région du pays	0
D'un pays voisin	2

Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens non-alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)	
Type de produits non-alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Savon	0
Produits hygiène	0
Moustiquaires	0
Charbon	0
Couverture	0
Bouilloire	0
Lampe solaire	0
Vetements	0
Marmites	0
Bidons	0
Medicament paludisme	0
Medicament douleur	0
Matériel d'écriture	0

Prévision de l'évolution des prix des denrées non-alimentaires (nombre de marchés)



Aucune des marchés ne connaît une augmentation de prix

Provenance des biens non-alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des biens	Nombre de marchés
De la région	2
D'une autre région du pays	0
D'un pays voisin	2

Problèmes de sécurité et d'accès

Pourcentage de commerçants signalant des problèmes de sécurité, par type de problème		Pourcentage de commerçants signalant des problèmes d'accès, par type de problème	
Problème de sécurité	Pourcentage de commerçants	Problème d'accès	Pourcentage de commerçants
Aucun problème	93.2%	Aucun problème	70.5%
Vol	2.3%	Couvre feu	9.1%
Vol étalage	2.3%	Combats	2.3%
Cambriolage	6.8%	Bâiments dangereux	0%
Extorsion	0%	Routes endommagées	0%
Agréssion commerçants	2.3%	Accès handicapés	0%
Agréssion consommateurs	0%	Horaires	25%
Accident infrastructure	0%	Sentiment d'insécurité	0%

Nombre de marchés par type d'aide souhaitée par le gestionnaire

Réhabilitation du marché	3
Des subventions directes d'argent	2
Dotation de matériaux de construction	2
Réhabilitation des routes	2

PRIORITÉS DE RÉPONSE

Afin d'identifier les types d'appui les plus pertinents selon les gérants des différentes infrastructures évaluées, chaque gérant a eu la possibilité de définir quelles seraient les meilleures

manières de rendre les marchés plus efficaces et fonctionnels. Chaque gérant a eu la possibilité de donner 3 réponses. Celles-ci ont été agrégées dans ce graphique.

Méthodologie

Dans le but d'orienter la transition de la programmation du RRM vers celle du post-RRM, REACH effectue une séquence d'évaluations territoriales (Area-based Assessments (ABA)) dans les localités d'accueil des PDI. Elles servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés au cours des 9 mois qui suivent la mise en place d'une réponse RRM. Trois cycles d'évaluation sont menés aux mois 2, 6 et 11 après un déplacement. Lors de la première évaluation, le niveau de fonctionnalité et la disponibilité des infrastructures de base, notamment des marchés, sont évalués. Les données qui figurent sur ce rapport en sont issues.

Afin d'évaluer la fonctionnalité des marchés, une méthodologie mixte est employée, comprenant des mapping focus group discussions (MFGD) avec les habitants de la localité, des entretiens structurés avec les gestionnaires des marchés, et des entretiens structurés avec les commerçants :

MFGD (qualitatif) : Deux MFGD sont conduits par localité (1 avec les hommes (PDI+PND) et 1 avec les femmes (PDI+PND)), afin d'identifier les marchés utilisés par la population et leur niveau accès et de fonctionnalité.

Entretiens structurés avec IC (quantitatif) : pour chaque marché répertorié lors du MFGD, un entretien avec le gestionnaire identifié est conduit afin d'évaluer la fonctionnalité du marché.

Entretiens structurés avec commerçants (quantitatif) : pour chaque marché identifié, en plus de l'entretien avec le gestionnaire, 10-15 entretiens sont réalisés avec des vendeurs pour calculer le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS). Ce score, développé par REACH afin d'évaluer le niveau de fonctionnalité des marchés, consiste en une collection d'indicateurs qui saisissent des données sur les différentes dimensions de la fonctionnalité du marché, à savoir le niveau d'accessibilité physique, financière

et sociale de la place de marché, la disponibilité et abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement clés et les problèmes liés à l'infrastructure. Les données collectées auprès des commerçants sont ensuite agrégées en fonction de critères prédéfinis afin de mesurer un score pour chacune de ces composantes. L'agrégation de ces scores permet le calcul du MFS.

Par exemple, le score de disponibilité des produits, qui représente 30% du MFS, est mesuré comme suit : chaque commerçant interrogé doit décrire la disponibilité de chacune des catégories de produits, avec les réponses «largement disponible», «disponibilité limitée» et «complètement indisponible». 3 points sont ensuite attribués pour chaque catégorie de produit signalée comme étant largement disponible, 2 points pour chaque catégorie de produit dont la disponibilité est limitée, et 0 point pour chaque catégorie de produit déclarée indisponible. Le score total est ensuite divisé par 24 (le score maximum) et multiplié par 30 (le poids de la dimension disponibilité) pour être agrégé aux dimensions Accessibilité, Abordabilité, Résilience et Infrastructure, toutes mesurées avec des méthodes similaires.

A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).