

Opportunités économiques | Dédougou

Mars 2024

Boucle du Mouhoun, Burkina Faso

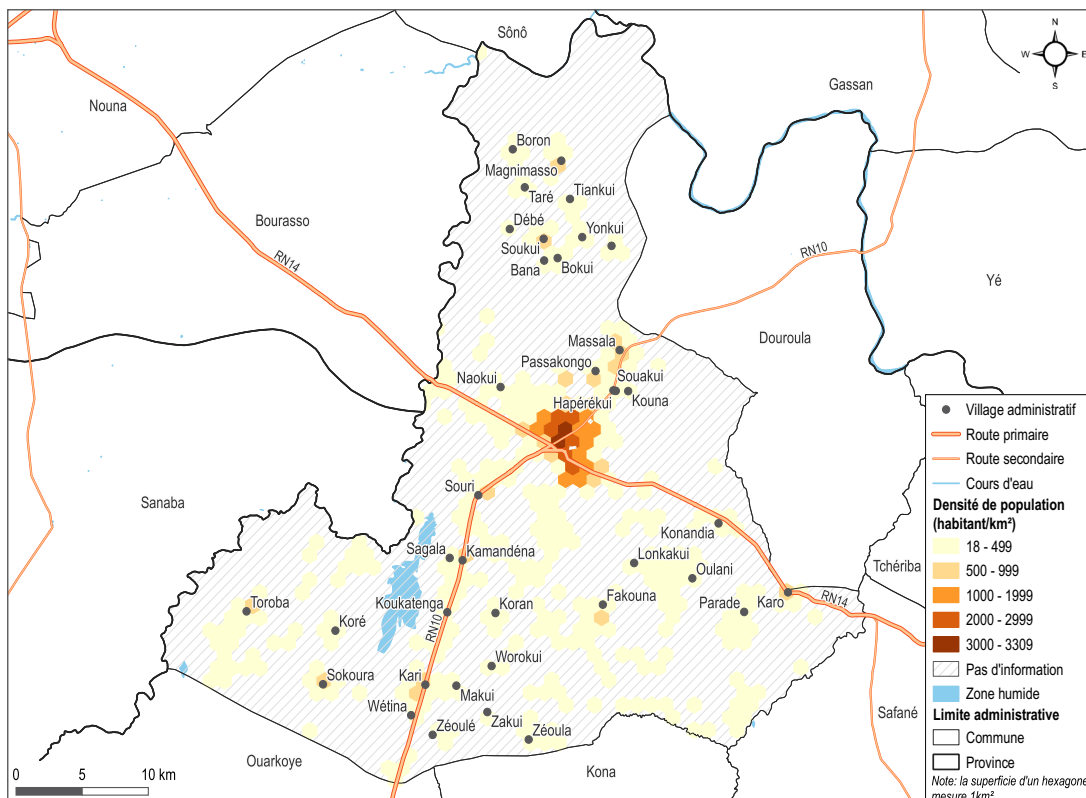
Résultats clés

- Le **manque d'opportunités d'emploi** était un problème structurel dans la recherche de revenus, **en particulier pour les femmes des ménages PDI**. Parmi les secteurs porteurs, plusieurs IC mentionnaient la transformation de produits naturels et l'artisanat, qui souffraient toutefois d'un **manque d'investissements et de débouchés** pour se développer.
- La **grande majorité des ménages déplacés envisageait de retourner dans leur localité d'origine si la situation le permettait**, notamment du fait des **difficultés rencontrées à Dédougou pour subvenir à leurs besoins**.
- La **sécurité alimentaire était le premier besoin rapporté par les populations déplacées** dans leur immense majorité. Le **soutien financier et la formation aux activités génératrices de revenus (AGR)** semblaient également être des priorités pour les ménages.

Contexte et justification

Les opportunités économiques des ménages constituent un volet majeur des activités menées par les autorités locales et les acteurs humanitaires dans leur appui aux populations déplacées et non déplacées de la région de la Boucle du Mouhoun. Les différentes approches programmatiques de relèvement qui existent actuellement incluent à la fois des volets d'aide d'urgence et d'appui au développement des opportunités économiques des populations¹. Pour répondre aux besoins en information de ces acteurs, REACH, avec le soutien du Bureau américain pour l'Assistance Humanitaire (BHA) d'USAID, a mené une évaluation dans la commune de Dédougou dont l'objectif principal était de diagnostiquer la disponibilité et l'accessibilité des infrastructures, services de base et opportunités économiques pour les **personnes déplacées internes (PDI)** et les **personnes non-déplacées (PND)** du centre urbain de Dédougou, en prenant en considération les risques et mécanismes d'adaptation développés par les populations pour la conduite de ces activités. Cette fiche d'information repose sur des enquêtes ménages et des entretiens avec des informateurs-rices clés (voir la section Méthodologie). Elle présente le **profil socio-économique des ménages ainsi que les moyens de subsistance auxquels ils ont accès**. Ceux-ci incluent à la fois les capacités, les ressources, les opportunités et les activités économiques menées par les ménages. Les produits d'information liés à cette initiative sont disponibles sur le [Centre de Ressources de REACH](#).

Carte | Densité de population dans la commune de Dédougou²



Méthodologie

L'**enquête ménages** a été conduite du 26 février au 7 mars 2024 auprès de 152 ménages non déplacés (résultats représentatifs au niveau du centre urbain 90% de confiance, 8% de marge d'erreur) et 128 ménages déplacés (résultats indicatifs, sélection selon les connaissances des acteurs de la zone).

Les **entretiens** avec des **informateurs-rices clés** ont été conduits entre janvier et février 2024 auprès d'acteurs administratifs communaux, provinciaux et régionaux, ainsi qu'auprès de représentant-es de groupes socio-professionnels, d'acteurs économiques et d'organisations non gouvernementales.

Profil socio-éducatif des ménages

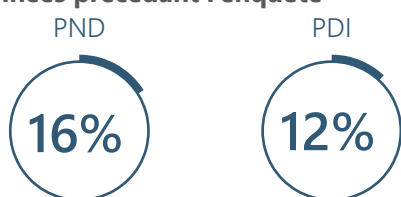
Données démographiques

	PND	PDI
% de ménages dont la cheffe de ménage est une femme	16%	12%
Nombre moyen de personnes par ménage	7,1	8,7
Nombre moyen d'enfants par ménage	3,6	4,8
Dont nombre moyen de filles	1,9	2,5
Dont nombre moyen de garçons	1,7	2,3

% de ménages par niveau d'éducation le plus élevé des membres féminins et masculins

PND			PDI	
Homme	Femme		Homme	Femme
8%	12%	Aucun	18%	18%
15%	15%	Primaire non terminé	36%	44%
5%	6%	Primaire terminé	8%	4%
17%	20%	Post-Primaire non terminé	17%	20%
7%	8%	Post-Primaire terminé	3%	3%
20%	25%	Secondaire non terminé	11%	9%
10%	4%	Secondaire terminé (baccalauréat)	2%	0%
19%	11%	Universitaire - 1er cycle ou supérieur	5%	3%

% de ménages dont au moins un membre a terminé une formation professionnelle dans un centre au cours des deux années précédant l'enquête³



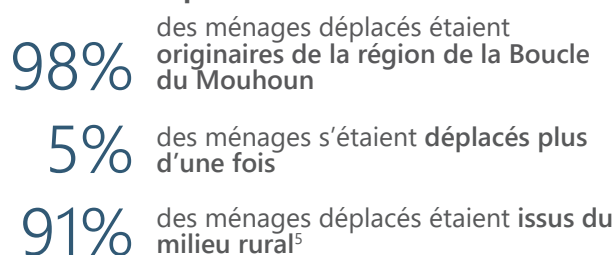
% de ménages par type de difficultés pour accéder à une formation professionnelle⁴

	PND	PDI
Manque de moyens financiers	61%	81%
Aucun	36%	9%
Non connaissance des structures de formation	7%	33%

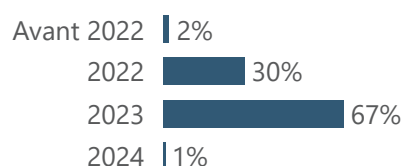
Les **principaux types de formation souhaités par les ménages** étaient l'élevage, la coupe-couture, la transformation de produits, la coiffure et l'agriculture. Par ailleurs, un-e IC rapportait que **la formation technique et professionnelle était moins développée dans la région que l'enseignement général**, entraînant un **déficit de personnel avec des qualifications techniques**.

Dynamiques de déplacement

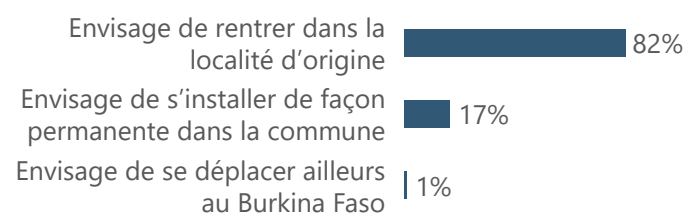
Données clés des déplacements



% de ménages PDI par année d'arrivée dans la commune de Dédougou



% de ménages PDI par intention de déplacement



Principales sources de revenus des ménages avant le déplacement^{4, 6}

	PDI	
	Homme	Femme
Agriculture ou maraîchage et vente de produits agricoles	95%	62%
Commerce, petit commerce	35%	67%
Élevage et vente de produits d'élevage et de bétail	77%	24%
Métiers du bâtiment	6%	0%
Travail journalier non agricole rémunéré	5%	1%
Pêche, chasse, cueillette et vente de ces produits	5%	1%
Artisanat	2%	2%
Aucune	0%	4%
Exploitation et vente de la production minière	2%	2%
Travail journalier agricole rémunéré	1%	2%
Transformation de produits naturels	0%	2%
Autre (précisez)	1%	0%
Fonctionnaire et/ou salarié (y compris pension)	0%	1%

Activités économiques principales

Principales sources de revenus pour les membres du ménage au cours des 12 mois précédant l'enquête^{4, 6}

PND			PDI		
Homme	Femme		Homme	Femme	
33%	65%	Commerce, petit commerce	31%	44%	
47%	22%	Agriculture ou maraîchage et vente de produits agricoles	5%	4%	
41%	13%	Élevage et vente de produits d'élevage et de bétail	15%	8%	
9%	3%	Travail journalier non agricole	38%	24%	
2%	19%	Aucune	9%	31%	
25%	6%	Fonctionnaire, salarié (y compris pension)	2%	0%	
14%	0%	Métiers du bâtiment	18%	1%	
5%	10%	Artisanat	5%	2%	
3%	1%	Autre	2%	1%	
1%	0%	Exploitation et vente de la production minière	3%	0%	
2%	0%	Transport	2%	0%	
1%	0%	Travail journalier agricole	2%	1%	
2%	1%	Pêche, chasse, cueillette et vente de ces produits	1%	0%	
0%	3%	Transformation de produits naturels	0%	1%	

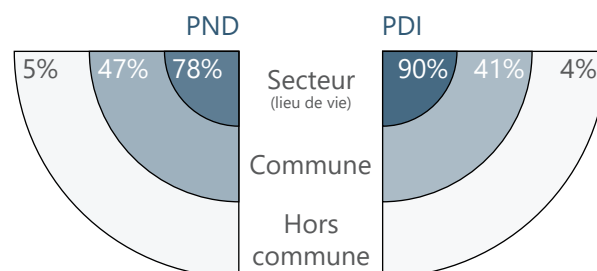
Parmi les IC interrogé-es, plusieurs mentionnent la **transformation de produits naturels et l'agriculture de contre-saison comme secteurs économiques porteurs**, qui nécessitent des investissements pour se développer.

Au-delà des AGR, une partie des ménages pratique **l'agriculture** (PND 39% ; PDI 12%) ou **l'élevage** (PND 11% ; PDI 7%) dit « **de subsistance** », pour subvenir à leurs propres besoins alimentaires.

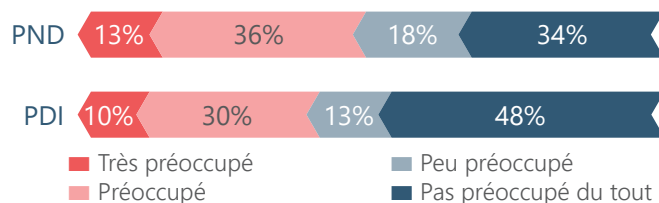
% de ménages par principales difficultés rencontrées lors de la recherche de revenus⁴

	PND	PDI
Manque de clientèle	64%	91%
Prix élevé des produits	52%	50%
Manque de moyens financiers pour investir davantage	49%	54%
Difficultés d'approvisionnement	11%	4%
Déplacements limités pour écouler les produits	7%	2%
Aucun	3%	2%
Autres	4%	5%

% de ménages dont au moins un membre pratiquait une activité génératrice de revenus (AGR), par localisation générale de l'AGR pratiquée⁴



% de ménages par niveau de préoccupation vis-à-vis des aléas climatiques qui pourraient menacer les activités économiques



Les **aléas climatiques, les déplacements de population et les restrictions de mouvement** semblaient limiter l'approvisionnement en matières premières pour les activités économiques, selon plusieurs IC.

% de ménages dont les activités économiques ne permettaient pas de répondre à leurs principaux besoins, et par raison principale (choix unique)

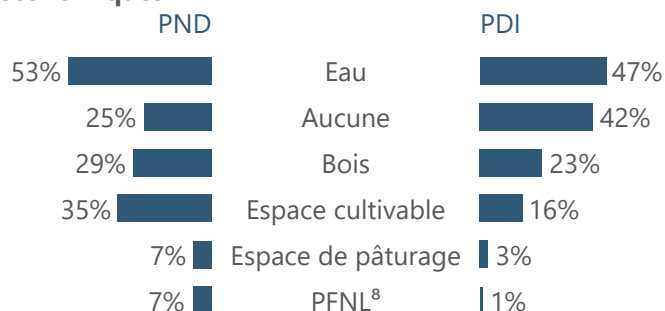


	PND	PDI
Manque d'argent pour acheter de la nourriture	2%	27%
Les prix sont trop élevés pour acheter à manger	1%	11%
Accès non sécurisé aux terres	1%	5%
Pas suffisamment de terres cultivables	2%	5%
Manque de clients	0%	5%

Alors même que la ville de Dédougou, capitale régionale, semble bien approvisionnée⁷, le **manque de moyens pour acquérir de la nourriture** semble être la principale difficulté rencontrée par les ménages déplacés, mettant en évidence la faiblesse de leurs revenus et les besoins prioritaires différenciés entre PND et PDI.

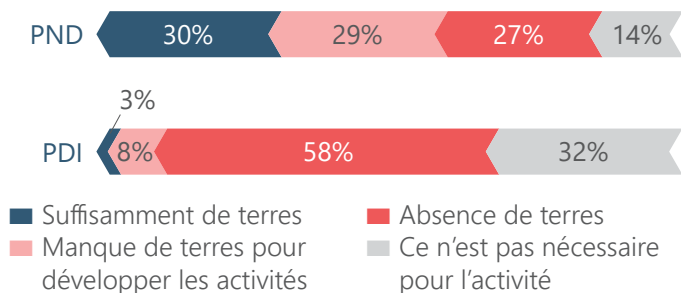
Ressources naturelles et accès à la terre

Ressources nécessaires à la mise en œuvre des activités économiques⁴



Une partie des ménages utilisant du bois pour leur activité économique mentionnait des **tensions autour de l'accès et l'usage du bois** (PND 6/15 ; PDI 9/11). Par ailleurs, un IC du secteur de l'eau rapportait des **difficultés importantes dans la fourniture d'eau en saison sèche**, en particulier à partir de février, les nappes phréatiques se tarissant. Les personnes résidant dans les **quartiers périphériques** seraient les plus touchées.

% de ménages par niveau d'accès à la terre pour mener une activité économique



% de ménages pour qui l'accès à la terre est pertinent, par raisons principales perçues expliquant les difficultés pour accéder à la terre⁴

	PND	PDI
Manque de moyens financiers	66%	70%
Manque de confiance des propriétaires terriens	18%	51%
Insuffisance de terres pour mener l'agriculture	18%	48%
Aucune	19%	2%
Les promoteurs immobiliers ont acheté tous les terrains disponibles	16%	3%
L'accès aux terres que nous possédons n'est pas sécurisé	9%	0%
Autres	4%	1%

Le **manque de confiance des propriétaires terriens** était largement mentionné par les ménages PDI, et renvoie à de possibles difficultés en matière de cohésion sociale, mais aussi de **capacité financière des ménages PDI**. Enfin, de nombreux IC soulignent **l'inaccessibilité de certaines localités** et donc des terres.

Services financiers et emprunt

% de ménages par services financiers utilisés⁴

	PND	PDI
Agents d'argent mobile, mobile money	93%	95%
Banques	42%	8%
Institutions de micro-finance (IMF)	13%	2%
Autres services formels de transfert d'argent	9%	1%
Aucun	4%	5%
Autres	1%	1%

% de ménages ayant contracté, au cours des six mois précédant l'enquête, un prêt en cours de remboursement au moment de l'enquête



Les emprunts contractés par les ménages servaient principalement à **acheter de la nourriture et payer des frais médicaux ou liés aux AGR**. La majorité des emprunts se faisait **auprès de la famille, d'amis, de voisins ou de commerçants**.

% de ménages par difficultés rencontrées pour contracter un emprunt⁴

	PND	PDI
Pas eu besoin d'emprunt	47%	41%
Aucune	38%	25%
Absence de collatéral	9%	25%
Marginalisation/Discrimination	3%	10%
Absence de document d'identité	3%	3%
Période de remboursement trop courte	3%	2%
Existence de dette antérieure	3%	2%
Taux d'intérêt trop élevé	3%	1%

Une IC d'un secteur économique mentionnait des **difficultés de recouvrement** auprès des populations déplacées ayant perdu leurs sources de revenus à la suite du déplacement, ainsi que le **manque de garanties** pour les populations qui souhaiteraient obtenir un prêt. Une IC rappelle également **l'importance des tontines/AVEC⁹**, qui constituent le seul système d'épargne et de crédit fonctionnel dans certaines localités.

Méthodologie

La présente évaluation a été réalisée en utilisant une méthodologie mixte, les enquêtes ménages ayant été réalisées avec une méthode quantitative. Celles-ci ont été menées auprès de 280 ménages dont 152 ménages non déplacés et 128 ménages déplacés au niveau du centre urbain. A travers des entretiens structurés, les informations ont été collectées auprès de femmes et d'hommes représentant les ménages et possédant des connaissances approfondies sur la situation de leur ménage. Les ménages non déplacés ont été sélectionnés par tirage aléatoire afin d'obtenir des données représentatives au niveau du centre urbain. Un niveau de confiance de 90% et une marge d'erreur de 8% ont été appliqués pour le calcul de l'échantillon. Pour les ménages déplacés, la répartition des enquêtes a été déterminée à partir des connaissances locales d'informateurs-rices clés. Les ménages déplacés ont pu être identifiés à partir d'un échantillonnage non probabiliste (sélectionné/boule de neige). Les informations recueillies auprès des ménages déplacés sont ainsi indicatives au niveau du centre urbain.

Des informateurs-rices-clés, choisis selon leurs connaissances spécifiques des zones et thématiques de l'évaluation, ont été consultés sous la forme d'entretiens qualitatifs en présentiel. Les informations complétant les enquêtes ménages sont présentées dans cette fiche d'information.

Limites

Les résultats présentés ici correspondent à un aperçu de la situation au moment des collectes de données entre janvier et mars 2024, et ne peuvent de ce fait tenir compte des évolutions pouvant avoir eu lieu depuis. Par ailleurs, la nature des questionnaires ménages implique que certaines réponses apportées correspondent aux perceptions des personnes interrogées. En particulier, certains sujets considérés comme sensibles peuvent avoir été sous-rapportés. Enfin, la traduction des questionnaires du français vers des langues régionales a pu entraîner certaines imprécisions.

Les entretiens IC ont contribué à une image plus complète des opportunités économiques du territoire. Toutefois, étant donnée la nature de ces entretiens et le temps dévolu au cycle de recherche, des aspects ont pu être omis par les acteurs, et la cartographie complète de toutes les filières économiques n'a pu être réalisée. En outre, le sujet de la formation professionnelle n'a pas pu être abordé dans le détail, la formation ne concernant qu'un nombre limité de ménages. De la même manière, les solutions pour réduire les risques sont présentées en creux des problèmes rencontrés, les ménages comme les IC ayant apporté plus d'informations sur les enjeux que les solutions à apporter.

Les [Termes de Référence](#) et tous les produits liés à cette évaluation sont disponibles sur le [Centre de Ressources de REACH](#).

Notes de bas de page

Page 1

¹ C'est notamment le cas de l'[Approche de Graduation](#), portée par plusieurs acteurs au Burkina Faso et qui vise à permettre aux ménages pauvres ou très pauvres de développer une certaine résilience socio-économique afin de sortir progressivement de la pauvreté.

² Données de densité de population : [Meta \(2020\)](#).

Page 2

³ Les réponses positives pour les membres masculins et féminins sont agrégées ici.

⁴ Question à réponses multiples.

⁵ Il était ici demandé aux répondant-es si le ménage venait d'un secteur (urbain) ou d'un village (rural).

⁶ Les deux sources de revenus principales des ménages sont ici agrégées. La modalité "aucune" signifie qu'aucune source de revenus n'est rapportée comme première source de revenu par le ménage. Les ménages ayant répondu "aucune" comme deuxième et troisième source de revenu ne sont pas inclus dans ce pourcentage.

Page 3

⁷ SONAGESS, 2024. [Bulletin conjoint de suivi des marchés au Burkina Faso, mars 2024](#)

Page 4

⁸ Produits forestiers non ligneux

⁹ Association villageoise d'épargne et de crédit

À propos de REACH

REACH Initiative facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination interagences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'Acted et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT).