

Burkina Faso | Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

09- 26 SEPTEMBRE 2023

FICHE INFORMATIVE

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de personnes déplacées internes (PDI)¹. Ce nombre important de PDI a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation a notamment pour objectif d'informer les interventions humanitaires dans les zones couvertes.

INDICATEURS CLÉS

Coût Panier produits non alimentaires

85 988 XOF²
143,78 USD³

Coût Panier produits alimentaires

13 563 XOF
22,68 USD

08 Organisations partenaires

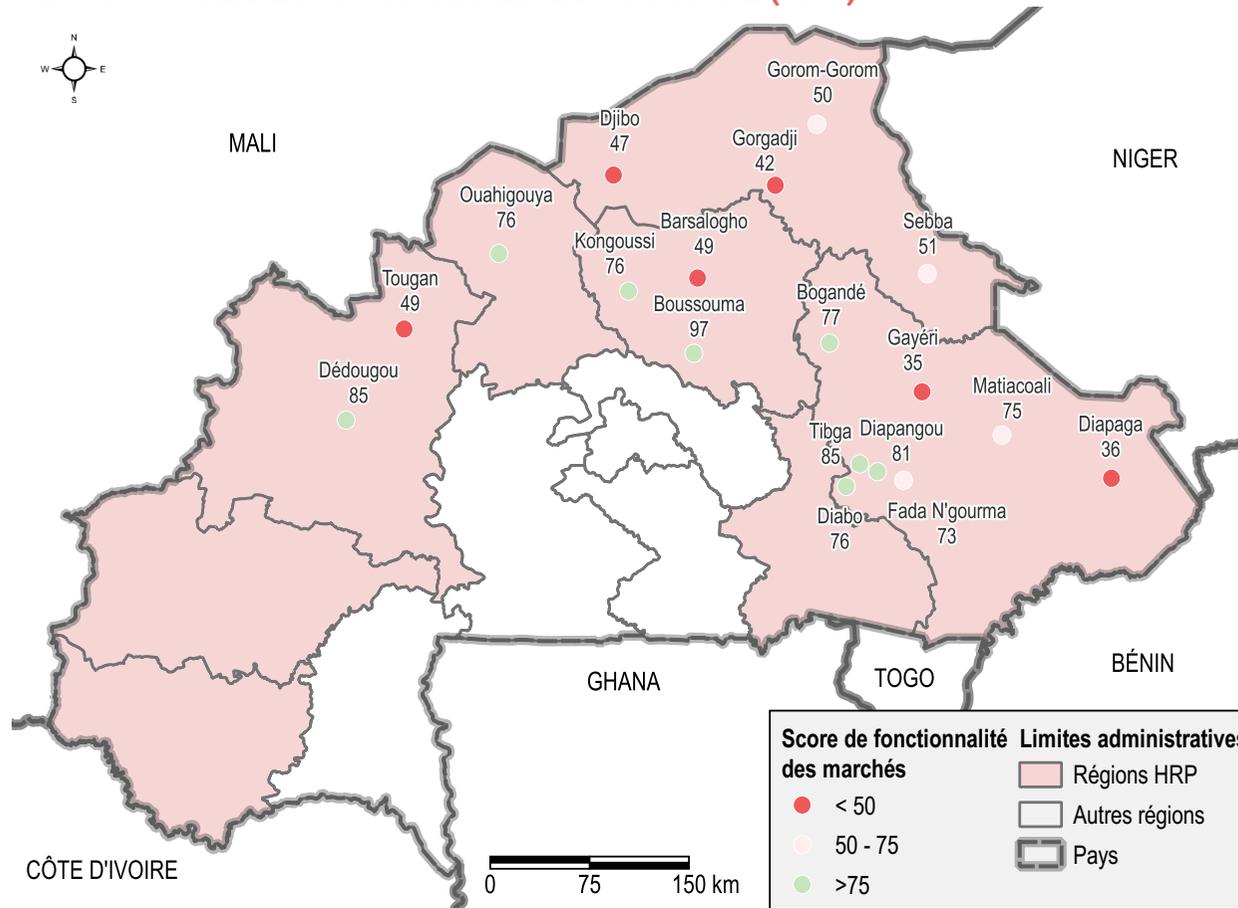
05 Régions évaluées

258 Informateurs clés enquêtés

26 Produits non alimentaires

23 Produits alimentaires

Carte 1: SCORE DE FONCTIONNALITÉ DU MARCHÉ (SFM)⁴



*Région concernées par the Humanitarian Response ou le Plan de Réponse Humanitaire (HRP).

POINTS CLÉS

- Les prix des biens alimentaires du marché de **Boussouma** étaient en baisse entre août et septembre.
- Le **niébé (haricot), l'arachide et les tubercules** étaient indisponibles sur le marché de Boussouma en septembre.
- Le coût du panier global a connu un **accroissement de 6% entre août et septembre**. Cet accroissement s'expliquait par **l'augmentation d'au moins 2%** du panier des biens eau-hygiène assainissement (EHA), abris, produits combustibles et produits articles ménagés essentiels et divers
- Les marchés des régions du **Centre-Nord, de l'Est et du Sahel** enregistraient les coûts de **panier les plus élevés**.
- Les **marchés les moins fonctionnels** étaient ceux de la **région du Sahel et de l'Est**.

LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé de six dimensions, et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

- **La disponibilité (30%)** des produits sur le marché est la dimension dont le poids est le plus important. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **La résilience (20%)** des circuits d'approvisionnement est la seconde dimension la plus importante et reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **L'accessibilité des routes (15%)** allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.
- **L'abordabilité des prix (15%)** montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **L'accessibilité des marchés (10%)** et le niveau des **infrastructures du marché (10%)** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Classification des marchés en fonction du score

Score ≤ 50 : fonctionnalité faible

Score **[50-75]**: fonctionnalité moyenne

Score > 75 : bonne fonctionnalité

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Le mois de septembre était marqué par une augmentation de 6% du coût global du panier des produits non alimentaires sur l'ensemble des marchés évalués et une baisse de 7% du coût du panier des produits alimentaires sur le marché de Boussouma.

Selon l'indicateur SFM les marchés les moins fonctionnels étaient ceux du Sahel (Gorgadji, Djibo) et de l'Est (Diapaga, Gayeri). La majorité des IC enquêtés dans ces marchés rapportaient qu'il y avait moins de 30 clients par jour.

Entre août et septembre la situation variait selon les différents marchés. Tandis que les marchés de Gayeri et Gorgadji affichaient une légère dégradation de la fonctionnalité par rapport à août, (40/100 contre 35/100 pour Gayeri et 46/100 contre 42/100 pour Gorgadji), ceux de Djibo et Sebba montraient une légère amélioration de la fonctionnalité (34/100 contre 47/100 pour Djibo et 35/100 contre 51/100 pour Sebba). L'amélioration de la fonctionnalité sur le marché de Djibo pourrait être imputable au ravitaillement de la ville grâce aux services aériens humanitaires

(UNHAS) au mois de septembre 2023. En effet, selon OCHA, les vols UNHAS ont transporté plus de 1 487 tonnes de vivres et produits non alimentaires vers des zones difficiles d'accès au Burkina Faso en dépit de la situation sécuritaire toujours difficile en septembre dernier⁵.

Tout comme les mois précédents, les marchés présentant des difficultés avaient des situations similaires en ce qui concerne la disponibilité des produits, l'accessibilité des marchés et la résilience des circuits d'approvisionnement. En effet, sur ces marchés, ces dimensions affichaient toutes des scores inférieur à 50/100 montrant ainsi des problèmes de disponibilité des produits, d'accessibilité aux marchés et des difficultés de réapprovisionnement.

Cette situation était confirmée par OCHA⁵ qui rapportait que l'accès humanitaire par les routes était toujours un défi majeur à cause de l'insécurité au cours du mois de septembre. De plus, entre le 02 et le 30 septembre, ACLED⁶ recensait 209 incidents répartis dans les régions du Sahel, de l'Est, du Centre-Nord, du Nord et de la Boucle du Mouhoun.

En outre, les trois incidents les plus rapportés par les IC étaient: les incidents sur les personnes sur les routes d'accès aux marchés, la dangerosité des routes d'accès et les incidents impliquant les biens dans les marchés.

Par ailleurs, selon les IC, les trois premières difficultés de réapprovisionnement étaient entre autres le coût élevé des transports, le mauvais état des routes et la rareté ou l'indisponibilité des transports.

Des durées médianes allant de 45 à 60 jours avaient été rapportées pour les marchés moins fonctionnels de la région de l'Est (Gayeri, Diapaga), et de 105 à 120 jours pour les marchés de la région du Sahel (Djibo, Gorgadji). Ces marchés enregistraient également le plus de produits pour lesquels la durée médiane des stocks et la durée médiane de renouvellement des stocks était négative.

LE PANIER DE PRODUITS SUIVI

La sélection des articles alimentaires et non-alimentaires faisant l'objet d'un suivi s'est opérée sur la base des articles du panier minimum de dépenses (MEB) national harmonisé et développé par la « Task-Force MEB ». Cette liste a été présentée par le CWG en septembre 2021. Sur la base des consommations et des habitudes alimentaires au Burkina Faso, REACH et ses partenaires ont sélectionné des articles du MEB, qui seront suivis de façon mensuelle.

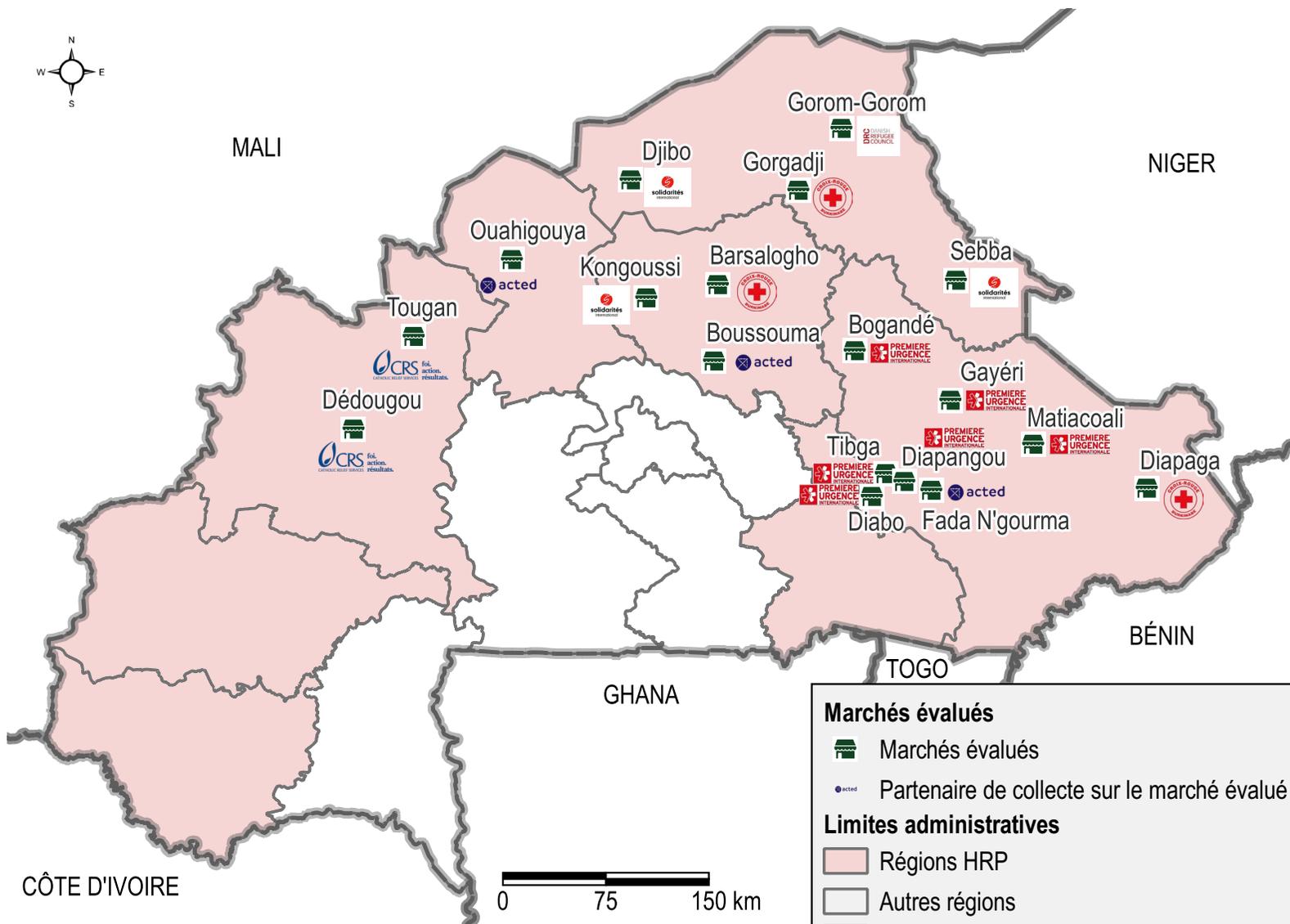
Produits alimentaires en kg et L

Maïs	kg	Poisson frais	kg
Sorgho blanc	kg	Lait frais	L
Sorgho rouge	kg	Lait en poudre	kg
Mil local	kg	Haricot	kg
Riz local	kg	Arachide coque	kg
Riz importé	kg	Arachide graine	kg
Fonio	kg	Voandzou	kg
Manioc	kg	Oignon	kg
Igname	kg	Tomates	kg
Patate douce	kg	Feuilles	tas
Pomme de terre	kg	Huile arachide	L
Viande de boeuf	kg	Beurre de karité	kg
Viande de mouton	kg	Sucre	kg
		Sel	kg

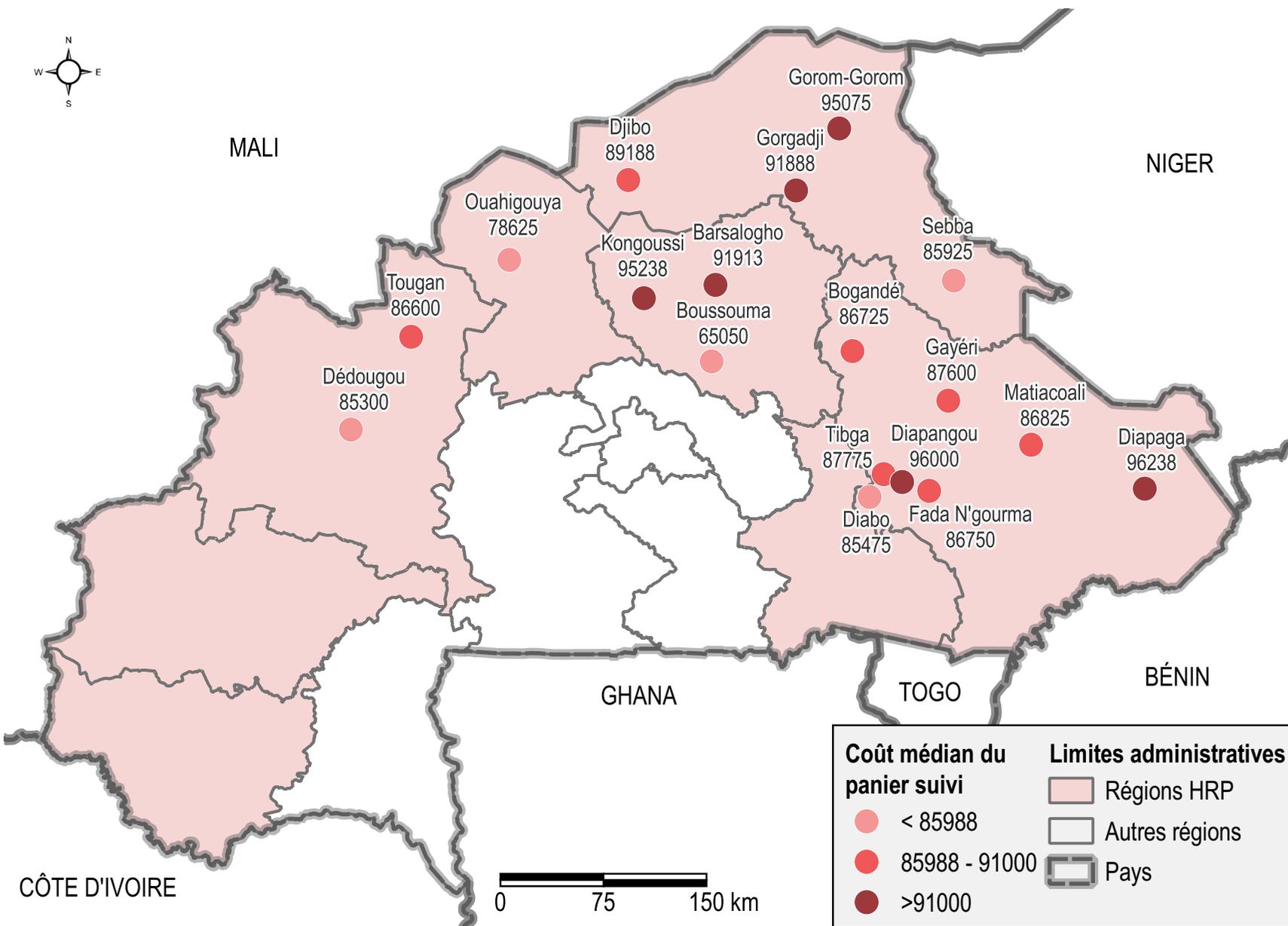
Produits non alimentaires

Seau de 15L	Assiette 30 à 40 cm
Bidon de 20L	Gobelet plastique 0,5L
Bidon de 25L	Gobelet acier 0,25L
Savon de 400g	Gobelet acier 0,5L
Savon de 250g	Gobelet acier 1L
Bâche 4x4 m	Bassine
Corde - 30m	Natte 2 places
Tenaille en fer	Couverture 2 places
Pelle en fer	Lampe
Bois en tas	Pagne
Charbon de bois	Sac boro
Gaz bouteille 3 kg	
Gaz bouteille 6 kg	
Gaz bouteille 12 kg	
Marmite 7L	
Marmite 5L	

CARTE 2: Les marchés suivis en septembre 2023



CARTE 3: Le coût médian du panier des produits non alimentaires suivis



Évolution du coût panier

En septembre, les coûts de tous les groupes de biens non alimentaires (EHA, abris, combustibles et AME) avaient connu des augmentations sur l'ensemble des marchés évalués.

Les marchés de **Diapangou, Diapaga, Kongoussi, Barsalogo, Gorgadji et Gorom-Gorom** sont les marchés qui enregistraient les coûts de panier de produits non alimentaires les plus élevés.

Ces coûts élevés se justifieraient par **l'indisponibilité des produits et les difficultés de réapprovisionnement.**

Coût médian du panier de biens non alimentaires en août 2023 :

81 144 XOF

Coût médian du panier de biens non alimentaires en septembre 2023 :

85 988 XOF

+6%

* Les coûts sont en XOF



Variation des coûts médians du panier des biens non alimentaires des marchés suivis entre juillet, août et septembre 2023

Marchés	Coût médian juillet en XOF	Coût médian août en XOF	Coût médian septembre en XOF	Variation entre août-sept 2023
Boucle du Mouhoun				
Dédougou	91 513	83 350	85 300	▲+2%
Tougan	83 200		86 600	na
Centre-Nord				
Barsalogho	94 713	87 563	91 913	▲+5%
Boussouma	81 525	63 300	65 050	▲+3%
Kongoussi	94 513	87 100	95 238	▲+9%
Est				
Bogandé	90 063	82 275	86 725	▲+5%
Diabo	87 763	80 975	85 475	▲+6%
Diapaga			96 238	na
Diapangou	89 038	72 856	96 000	▲+32%
Fada N’Gourma	89 700	95 325	86 750	▼- 9%
Gayeri	90 063	80 288	87 600	▲+9%
Matiacoali	111 413		86 825	na
Tibga	82 488		87 775	na
Nord				
Ouahigouya	84 775	79 250	78 625	▼- 1%
Sahel				
Djibo	102 488	88 100	89 188	▲+1%
Gorgadji	93 550	86 213	91 888	▲+7%
Gorom-Gorom	118 700	122 500	95 075	▼-22%
Sebba		82 444	85 925	▲+ 4%

Légende :

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
-
-
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

- ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé.
- ▼ Baisse des prix par rapport au mois passé.
- Maintien des prix par rapport au mois passé.
- na : manque d'au moins un des prix d'octobre ou de novembre pour établir la comparaison.

Évolution mensuelle de la composition du panier des biens non alimentaires entre août et septembre

Produits eau hygiène assainissement	Produits Abris	Produits combustibles	Produits articles ménagés essentiels et divers
▲ +35%	▲+9%	▲+ 3%	▲+2%

Évolution mensuelle du coût du panier des biens non alimentaires par région entre août et septembre

Régions	Coût médian août en XOF	Coût médian septembre en XOF	Variation entre août-sept 2023
Boucle du Mouhoun	83 350	85 950	▲ +3%
Centre-Nord	87 100	91 913	▲ +6%
Est	80 975	87 213	▲ +8%
Nord	79 250	78 625	▼ -1%
Sahel	87 156	90 538	▲ +4%

* Le nombre de marchés évalués dans une région a pu varier d'un mois à l'autre .

Variation mensuelle des prix des biens alimentaires entre août et septembre 2023*

Produits	UNITÉS **	Coût médian septembre en XOF	Variation entre août-sept
Céréales et tubercules			
Maïs	kg	248	▶
Sorgho blanc	kg	233	▶
Sorgho rouge	kg	201	▶
Mil local	kg	233	▶
Riz local	kg	MC	na
Riz importé	kg	400	▶
Fonio	kg	MC	na
Manioc	kg	MC	na
Igname	kg	MC	na
Patate douce	kg	MC	na
Pomme de terre	kg	MC	na
Protéines			
Viande de bœuf	kg	2 500	▶
Viande de mouton	kg	2 500	▼ - 17%
Poisson frais	kg	1 300	▶
Produits laitiers			
Lait frais	L	800	▼ - 20%
Lais en poudre	kg	500	▶
Légumineuses			
Haricot / Niébé	kg	250	▶
Arachide coque	kg	MC	na
Arachide graine	kg	MC	na
Voandzou	kg	MC	na
Fruits et légumes			
Oignon	kg	MC	na
Tomates	kg	MC	na
Feuilles	tas	200	▶
Gaisses et huile			
Huile d'arachide	L	900	▶
Beurre de karité	kg	1000	▶
Gaisses et huile			
Sucre	kg	700	▲ +8%
Sel	kg	600	▼ +40%

Légende :

■ Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés

■ Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

na : manque d'au moins un des prix de septembre ou de novembre pour établir la comparaison.

"MC" : manque de cotation.

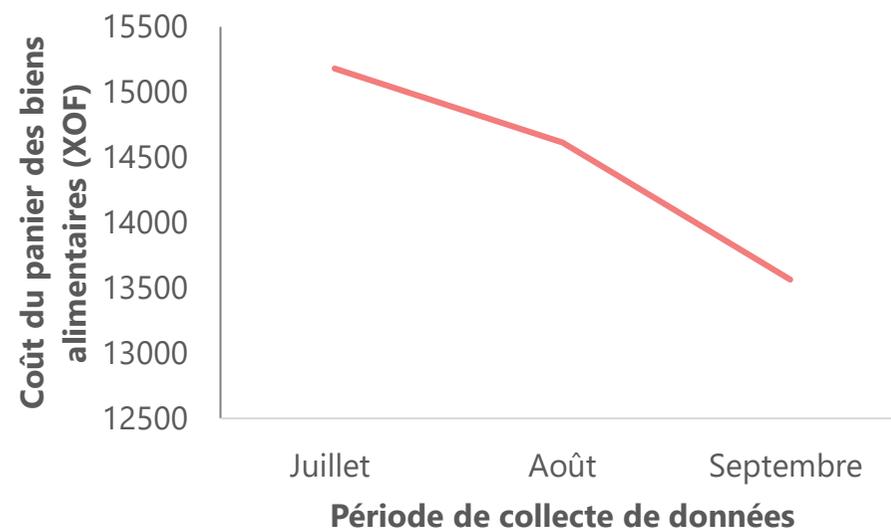
▲ Hausse des prix par rapport au mois passé.

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé.

▶ Maintien des prix par rapport au mois passé.

* L'unité ici correspond à 1 kg, 1L, 1 tas

Variation trimestrielle des prix des biens alimentaires entre juillet, août et septembre 2023



Coût médian du panier de biens alimentaires en août 2023 :

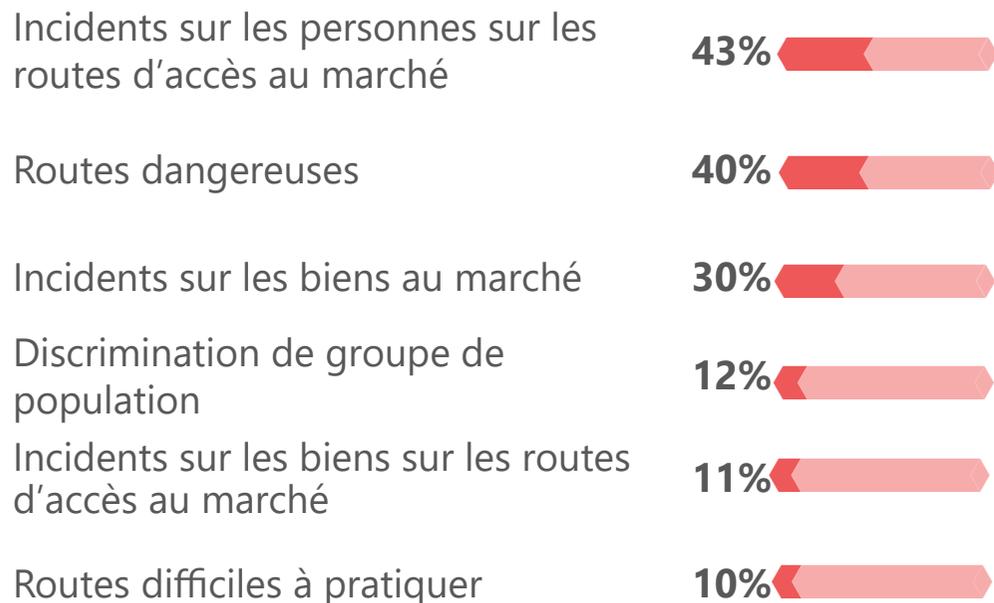
14 613 XOF

Coût médian du panier de biens alimentaires en septembre 2023 :

13 563 XOF

▼ -7%

Incidents rapportés sur les marchés évalués par la majorité des IC (en % d'IC)*



Difficultés de réapprovisionnement des produits rapportées par la majorité des IC au moment de la collecte de données*

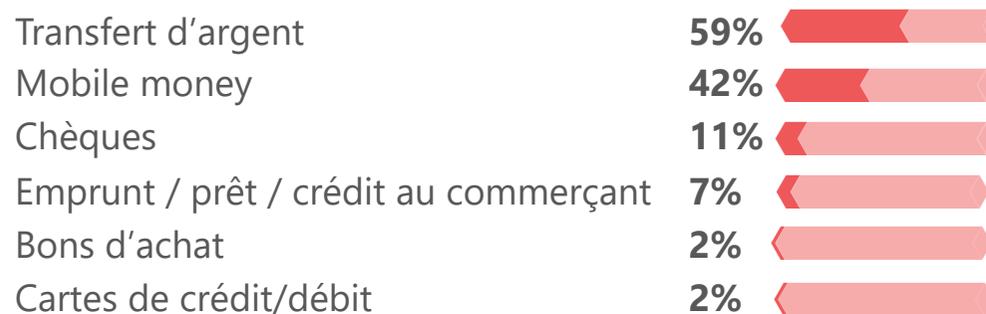
- 1 **35%** Le coût du transport est trop élevé
- 2 **32%** Les routes sont en mauvais état
- 3 **28%** Les transporteurs sont rares ou indisponibles
- 4 **26%** Il y a trop d'insécurité sur les routes et dans les environs du marché
- 5 **11%** Les prix proposés par les fournisseurs augmentent ou varient
- 6 **9%** Les produits se dégradent ou sont perdus pendant l'approvisionnement
- 7 **6%** Les produits sont volés lors de leur approvisionnement
- 8 **3%** Les taxes à payer sont trop importantes ou multiples
- 9 **2%** Des difficultés ou tracasseries administratives lors de l'approvisionnement

Nombre de clients par jour au marché (en % d'IC)



- 55%** Moins de 30 clients
- 34%** 30 à 100 clients
- 3%** Plus de 100 clients
- 8%** Ne sait pas

Modes de paiements acceptés aux marchés, autre que l'argent liquide (en % d'IC)*



* Les informateurs clés avaient la possibilité de choisir plusieurs modalités de réponses

Notes

¹ OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires, Burkina Faso](#), Mars 2023.

² Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine, code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

³ 1 USD=598,94 XOF

⁴ La collecte n'a pas eu lieu dans les marchés de Dédougou, Diabo et de Diapaga.

⁵ OCHA, Burkina Faso: [Aperçu de la situation humanitaire](#) (au 30 septembre 2023)

⁶ ACLED [DATA Burkina, septembre](#), 2023

⁷ Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

A propos du CWG

Le Cash Working Group (CWG) du Burkina Faso a pour but de servir un cadre d'échange entre les acteurs humanitaires et de développement afin d'améliorer et informer les interventions au niveau national. Le CWG est un groupe de travail multi-sectoriel et membre du Groupe de coordination Inter-Cluster (ICCG).

Organisations partenaires

- Acted Burkina Faso
- Catholic Relief Services Burkina Faso (CRS)
- PLAN International Burkina Faso
- Action Contre la Faim Burkina Faso (ACF)
- Danish Refugee Council Burkina Faso (DRC)
- Solidarité Internationale Burkina Faso (SI)
- Croix Rouge Burkinabè (CRBF)
- Première Urgence Internationale Burkina Faso (PUI)

Publications de l'ICSM

Année 2022

Données	Factsheet
Novembre	Novembre
Décembre	Décembre

Année 2023

Données	Factsheet
Janvier	Janvier
Février	Février
Mars	Mars
Avril	Avril
Mai	Mai
Juin	Juin
Juillet	Juillet
Août	Août
Septembre	Septembre
Octobre	Octobre
Novembre	Novembre

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès de 258 informateurs clés (IC) interrogés sur les marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative.

La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

La collecte s'est tenue entre le 09 et le 26 septembre, sur 15 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord, Est et Sahel.

Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de

biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

Pour le calcul du coût médian du panier dans chaque marché, les prix des biens manquants ou à cotations insuffisantes ont été remplacés par les prix médians de ces biens calculés sur l'ensemble des marchés suivis.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotations suffisant avait été atteint dans tous les marchés;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma est faite à l'aide de l'unité yorouba (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)⁷ ont été utilisées par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.

Défis et limitations

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.

- Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.
- Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.
- Enfin, certains partenaires pour divers raisons (non maîtrise de la méthode, refus de certains IC de participer à certaines rounds de collecte) n'arrivent pas à atteindre les 4 cotations recommandées pendant la collecte de données, cette situation ne favorise pas des analyses plus cohérentes des tendances des prix sur les différents marchés évalués.

A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'Acted et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).