



Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

Présentation des résultats clés des cycle 5 & 6

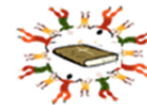
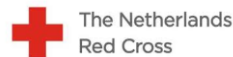
Haïti, Juin 2021

RETOUR SUR LES CYCLES

Chiffres clés des derniers cycles

	<u>Avril</u>	<u>Mai</u>	<u>(Juin)</u>
Enquêtes réalisées	211	199	201
Produits suivis	16	16	16
Organisations participantes	10	9	9
Communes couvertes	14	12	13
Départements couverts	7	6	7

Acteurs des collectes de données



EVOLUTION DU PANIER MEDIAN (MARS-MAI 21)

Produits alimentaires

Produit	Prix mai 2021	Variation mars-mai
Farine de blé	100	▲ +29%
Riz	99	▲ + 2%
Maïs	87	0%
Sucre	84	0%
Haricot noir	240	▲ + 15%
Haricot rouge	229	0%
Huile végétale	700	▲ + 13%

Produits d'hygiène assainissement

Produit	Prix mai 2021	Variation mars-mai
Savon pour la lessive	30	▲ +20%
Brosse à dents	21	▲ + 6%
Dentifrice	57	▼ - 24%
Papier toilette	35	▲ +40%
Serviettes hygiéniques	75	0%
Chlore liquide	75	▼ - 25%
Savon pour les mains	25	0%

Coût médian du panier ICSM



Panier alimentaire

HTG 11 832

(▲ + 11%)



Panier d'hygiène & assainissement

HTG 1 798

(▲ + 6%)



Panier réduit*

HTG 13 630

(▲ + 10%)

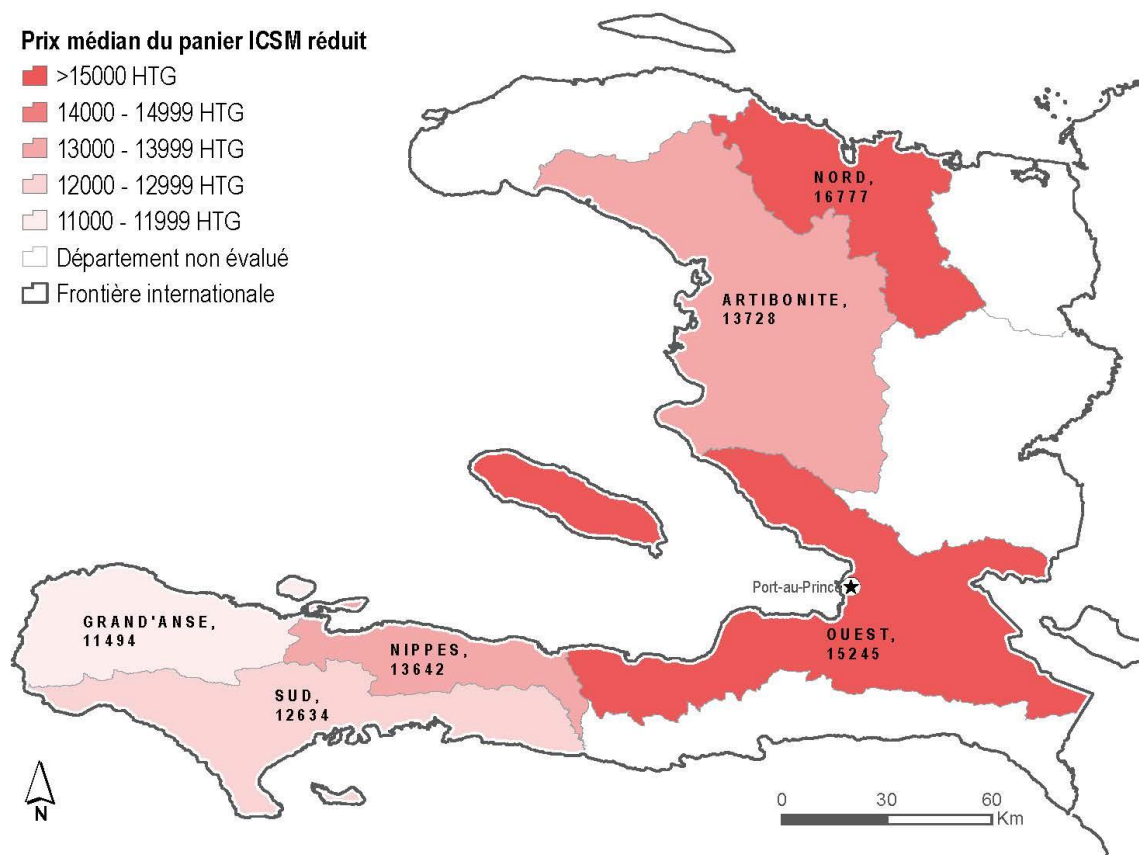
*Le prix du panier réduit est établi grâce à la somme du prix du panier alimentaire et du prix du panier d'hygiène et assainissement

VARIATIONS GÉOGRAPHIQUES (MAI 21)

Variations départementales

Prix médian du panier ICSM réduit

- >15000 HTG
- 14000 - 14999 HTG
- 13000 - 13999 HTG
- 12000 - 12999 HTG
- 11000 - 11999 HTG
- Département non évalué
- Frontière internationale



Variations par milieu

Coût médian du panier ICSM

🏠 Urbain HTG 14 351,25

(▲ + 3% depuis mars)

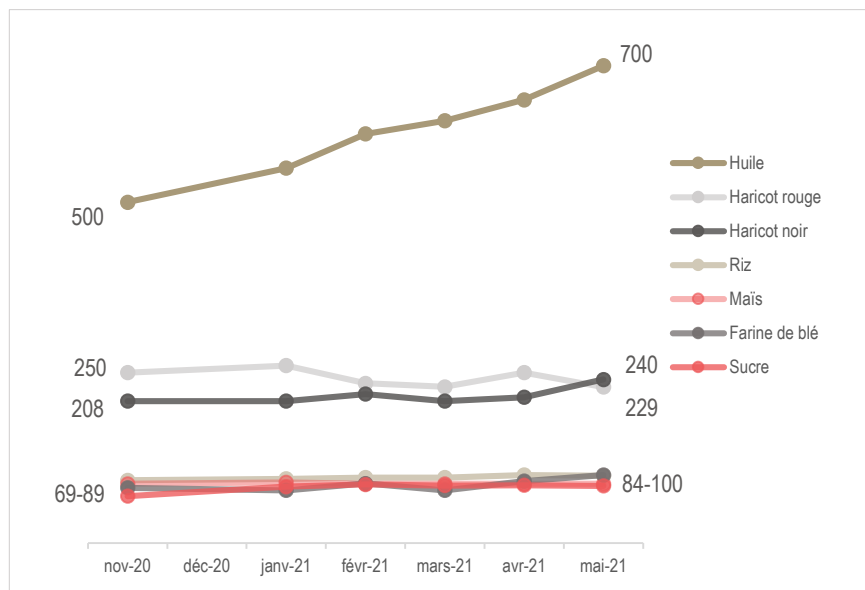
🌾 Rural HTG 12 669,49

(▲ + 5% depuis mars)

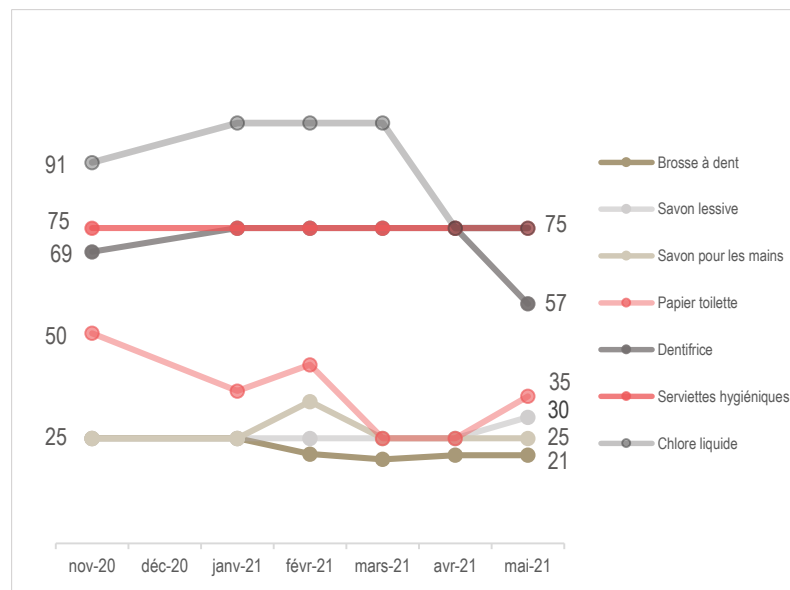
Soit une différence de **18%**

ÉVOLUTION DES PRIX MÉDIANS (NOV. 20 – MAI 21)

Produits alimentaires



Produits d'hygiène et assainissement



- Augmentation régulière des prix du **riz**, de la **farine**, du **sucre**, et de **l'huile** (produits importés) ;
- Variations saisonnières des prix des **haricots**.

- Relative stabilité des prix des produits comme le **savon**, les **serviettes hygiéniques**, le **dentifrice** sur la durée ;
- Variations ponctuelles : difficultés méthodologiques liées à la comparabilité des prix des produits.

AUTRES RÉSULTATS CLÉS POUR MAI 21



La proportion des commerçants concernés par des **ruptures de stocks** a augmenté :

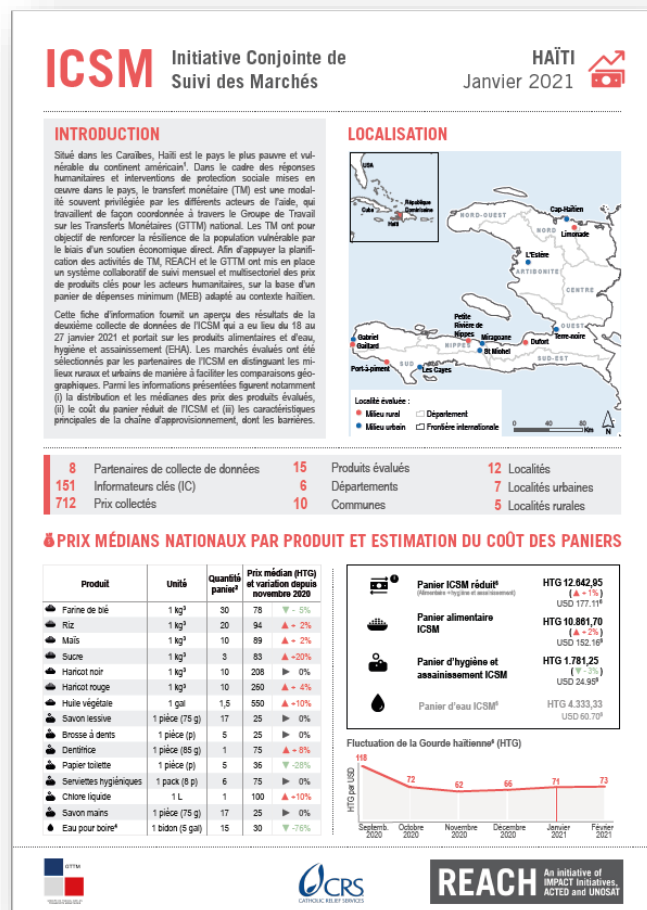
- **49%** de ceux vendant des produits alimentaires (+45% depuis mars);
- **45%** de ceux vendant des produits d'hygiène et assainissement (+54%).

L'eau bue par les ménages est payée **plus chère en milieu urbain** (moyenne de HTG 31 pour 5 gallon contre HTG 4 en milieu rural), mais principalement parce que les **sources non aménagées** sont plus habituellement fréquentées en milieu rural.



41% des habitants interrogés ont déclaré qu'ils avaient fait face à un **problème d'approvisionnement en eau de boisson** au mois de mai, principalement dû au transport, aux sécheresses ou à des problèmes d'infrastructure.

PUBLICATIONS



FICHES D'INFORMATION

Liens :

[Cycle 1 \(Novembre 2020\)](#)

[Cycle 2 \(Janvier 2021\)](#)

[Cycle 3 \(Février 2021\)](#)

[Cycle 4 \(mars 2021\)](#)

[Cycle 5 \(avril 2021\)](#)

[Cycle 6 \(mai 2021\)](#)

BASES DE DONNÉES

Liens :

[Cycle 1 \(Novembre 2020\)](#)

[Cycle 2 \(Janvier 2021\)](#)

[Cycle 3 \(Février 2021\)](#)

[Cycle 4 \(Mars 2021\)](#)

[Cycle 5 \(avril 2021\)](#)

[Cycle 6 \(mai 2021\)](#)



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Emma Kruger

+509 36 90 13 43

emma.kruger@reach-initiative.org

www.reach-initiative.org

IMPACT Initiatives

@REACH_info