



INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain¹. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTMM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTMM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la quatrième collecte de données de l'ICSM (16 - 23 mars 2021), qui portait sur 7 produits alimentaires, 8 produits d'hygiène et assainissement (EHA) et l'eau de boisson. Les marchés évalués ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en distinguant les milieux ruraux et urbains de manière à faciliter les comparaisons géographiques. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits évalués, (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM et (iii) les caractéristiques principales de la chaîne d'approvisionnement, dont les barrières.

LOCALISATION



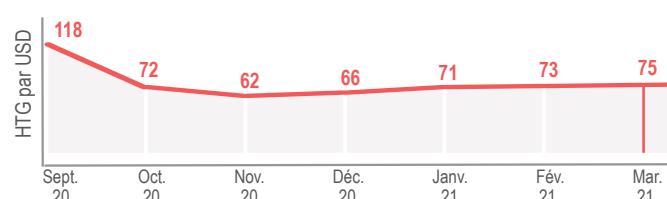
8	Partenaires de collecte de données	16	Produits évalués	11	Localités
198	Informateurs clés (IC)	6	Départements	7	Localités urbaines
769	Prix collectés	11	Communes	4	Localités rurales

💰 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité panier ²	Prix médian (HTG) et variation depuis janvier 2021	
Farine de blé	1 kg ³	30	78	▼ -11%
Riz	1 kg ³	20	96	► 0%
Maïs	1 kg ³	10	87	► 0%
Sucre	1 kg ³	3	84	▼ -2%
Haricot noir	1 kg ³	10	208	▼ -5%
Haricot rouge	1 kg ³	10	229	▼ -2%
Huile végétale	1 gal	1,5	619	▲ +3%
Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	25	► 0%
Brosse à dents	1 pièce (p)	5	20	▼ -6%
Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	75	► 0%
Papier toilette	1 pièce (p)	5	25	▼ -41%
Serviettes hygiéniques	1 pack (8 p)	6	75	► 0%
Chlore liquide	1 L	1	100	► 0%
Chlore en grains	1 sachet (11g)	NA	5	NA
Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25	▼ -26%
Eau de boisson ⁴	1 bidon (5 gal)	15	30	▲ +14%

Panier ICSM réduit⁵ (Alimentaire + hygiène et assainissement)	HTG 12 375,17 (▼ -5%) USD 164,52 ⁶
Panier alimentaire ICSM	HTG 10 675,17 (▼ -4%) USD 141,92 ⁶
Panier d'hygiène et assainissement ICSM	HTG 1 700,00 (▼ -12%) USD 22,60 ⁶
Panier d'eau ICSM⁵	HTG 4 500,00 USD 59,83 ⁶

Fluctuation de la Gourde haïtienne⁶ (HTG)

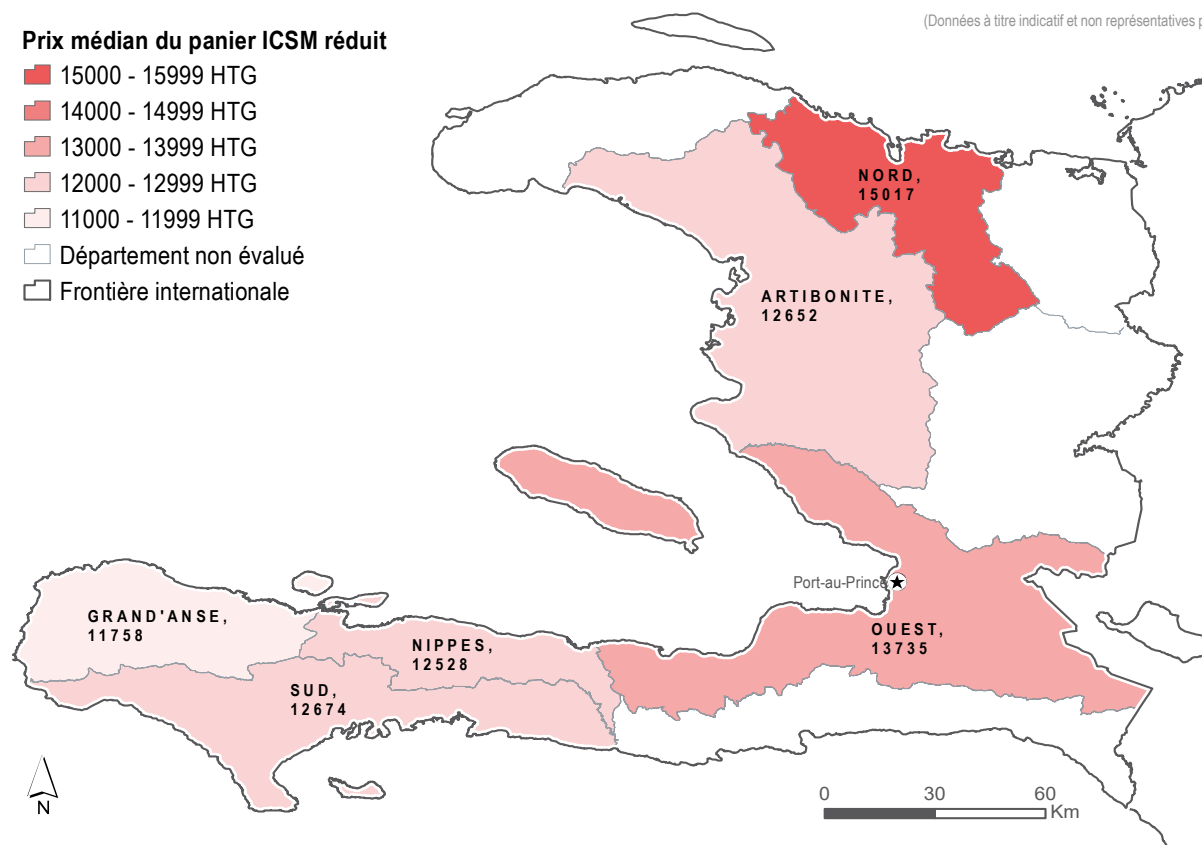




PRIX PAR DÉPARTEMENT

Prix médian du panier ICSM réduit

- 15000 - 15999 HTG
- 14000 - 14999 HTG
- 13000 - 13999 HTG
- 12000 - 12999 HTG
- 11000 - 11999 HTG
- Département non évalué
- Frontière internationale



Prix médians (HTG) des produits évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :

Département	Farine blé		Riz		Maïs		Sucre		Haricot noir		Haricot rouge		Huile		Eau de boisson ⁴
Ouest	119	▼ - 5%	96	► 0%	130	▲ +20%	86	▼ - 7%	208	▼ - 17%	208	▼ - 17%	550	▼ - 8%	30
Nippes	75	▲ + 4%	96	► 0%	76	► 0%	86	▲ +14%	208	▲ +18%	229	▲ + 5%	640	▲ +16%	NA
Sud	84	▼ -10%	96	► 0%	71	▼ - 7%	91	► 0%	198	▼ - 7%	250	▲ + 7%	575	▲ + 5%	21
Artibonite	75	▼ - 9%	106	▼ - 8%	82	▼ - 6%	85	▼ - 1%	229	▲ + 10%	NA	NA ⁷	625	▲ + 4%	35
Nord	113	▲ + 8%	113	▲ + 6%	93	▼ -10%	90	▼ - 3%	246	▲ + 21%	318	▼ -32%	679	▲ +11%	32
Grand'Anse	78	▲ + 3%	94	▲ + 2%	87	► 0%	83	▲ +13%	167	▼ -33%	229	▲ + 47%	619	▲ + 3%	65

Département	Savon lessive		Brosse à dents		Dentifrice		Papier toilette		Serviettes hygiéniques		Chlore liquide		Chlore en grains		Savon mains	
Ouest	30	▼ - 8%	15	▼ -31%	100	▲ + 8%	25	► 0%	60	▼ -20%	NA	NA ⁷	5	NA ⁷	25	▼ -64%
Nippes	25	► 0%	25	▲ +43%	75	▼ - 2%	50	► 0%	100	▲ +48%	NA	NA ⁷	5	NA ⁷	25	▼ -33%
Sud	26	▼ - 5%	29	▲ +21%	93	▲ +23%	38	▼ -25%	71	▲ + 6%	50	▼ -33%	6	NA ⁷	33	▼ - 4%
Artibonite	25	► 0%	19	▲ +25%	70	▲ +24%	25	NA ⁷	75	► 0%	NA	NA ⁷	5	NA ⁷	25	NA ⁷
Nord	32	▲ + 5%	17	▲ + 2%	47	▼ -37%	24	▲ +19%	63	▲ +39%	100	NA ⁷	8	NA ⁷	15	▲ + 1%
Grand'Anse	12	▼ -51%	15	▼ -40%	57	▲ +29%	55	▼ - 19%	68	▼ -10%	NA	NA ⁷	5	NA ⁷	25	► 0%

00 Prix médian



Variation des prix de février 21 à mars 21

NA

Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)

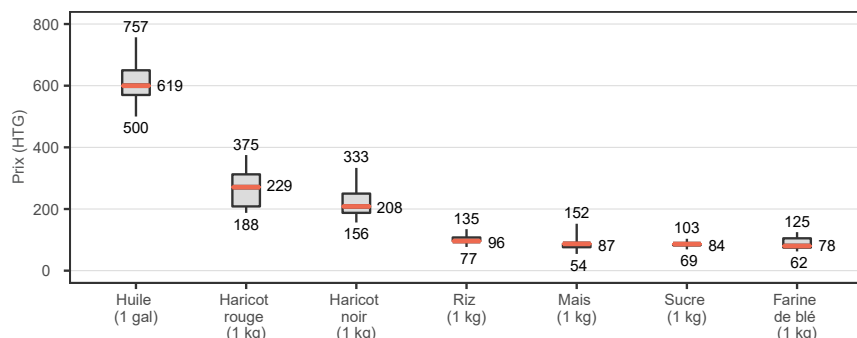
Les variations inter-départementales du coût du panier semblent à nouveau assez marquées : des montants sensiblement plus élevés que celui du panier réduit ICSM (12 375 HTG) ont été enregistrés dans les départements du **Nord** (+21%) et de l'**Ouest** (+11%).

Les prix semblent par ailleurs avoir évolué depuis le mois de janvier, avec une baisse ou un maintien des prix des produits alimentaires dans certains départements, comme l'Artibonite, le Sud ou l'Ouest, malgré une hausse assez fréquente des prix de l'huile et des haricots.

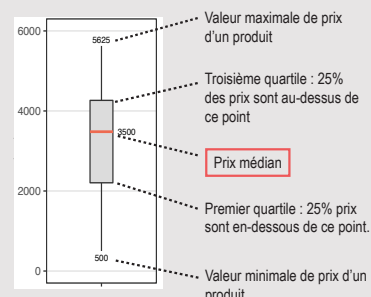


01 DISTRIBUTION DES PRIX

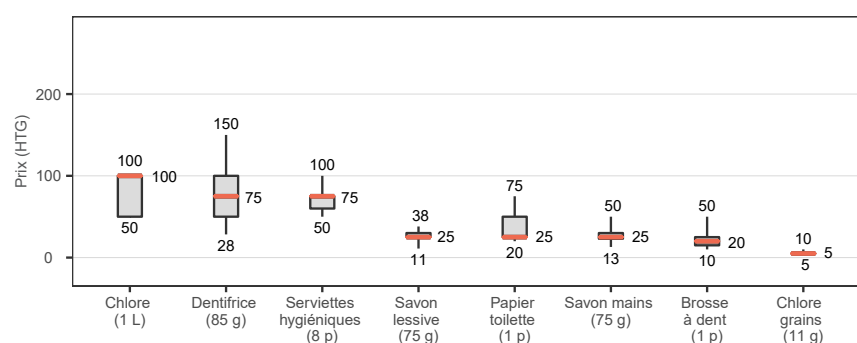
Produits alimentaires



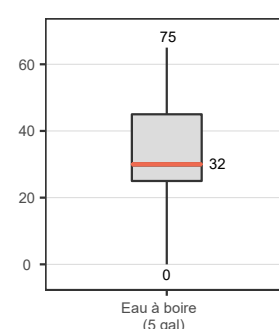
Lecture d'un boxplot



Produits d'hygiène et assainissement

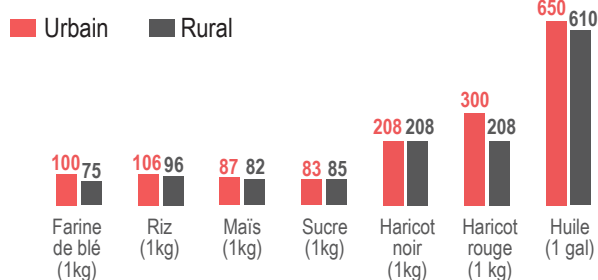


Eau⁴



VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

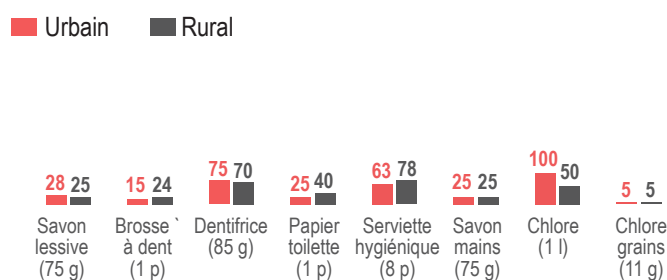
Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu :



Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 12 291,56	(▲ +12%)
Rural	HTG 10 325,53	(▼ -10%)

Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu :



Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

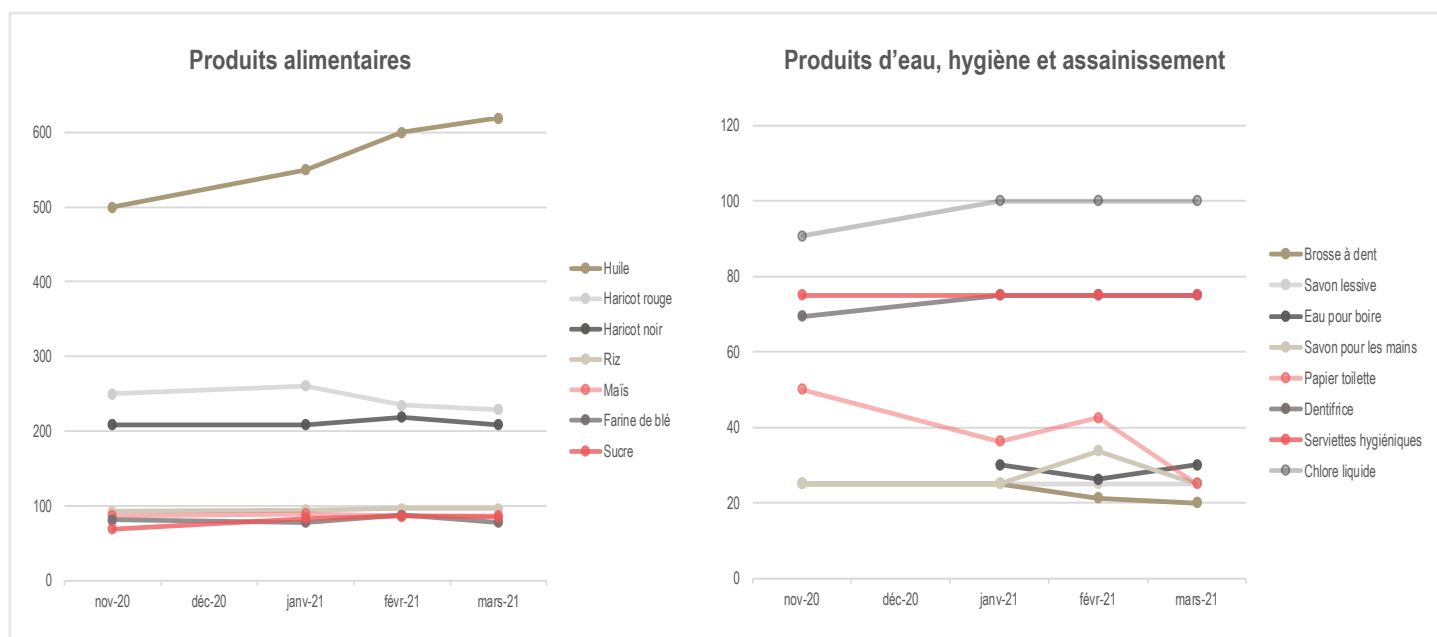
Urbain	HTG 1 642,50	(▼ -17%)
Rural	HTG 1 754,17	(▼ -11%)

En ce qui concerne la distribution des prix, les résultats montrent une grande stabilité autour de la médiane pour le riz, le sucre, le maïs et la farine. Cependant, des dispersions les plus importantes ont été enregistrées pour l'huile, les haricots, et la plupart des produits d'hygiène et assainissement, avec plusieurs valeurs extrêmes.

Les résultats de ce cycle montrent par ailleurs des écarts de prix plus marqués selon le milieu, avec un panier ICSM 15% plus cher en zone urbaine. En effet, contrairement aux cycles précédents, la plupart des aliments apparaissent moins chers en milieu rural, bien que ce ne soit pas toujours le cas pour les produits d'hygiène et assainissement.



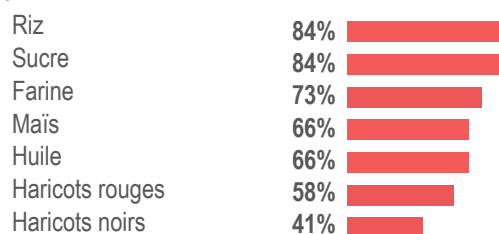
EVOLUTION DES PRIX NOVEMBRE 2020 - MARS 2021



Les prix de la plupart des produits alimentaires et d'hygiène et assainissement semblent avoir légèrement augmenté de novembre 2020 à mars 2021, de manière régulière, ou être restés stables. Des baisses ont cependant été enregistrées au mois de mars, qui pourraient être dues aux périodes récoltes et / ou à un changement dans les marchés couverts pendant la collecte.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Part des IC ayant rapporté que les produits alimentaires sont issus de l'importation⁸ :



Barrières d'approvisionnement :

34% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données (▼ - 33%).

Causes des ruptures de stock les plus citées par les IC :

- Produits trop chers / Taux de change**
- Produits indisponibles chez le fournisseur**
- Insécurité sur les routes / en ville**

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient l'**huile** (22%), la farine (20%), le riz (20%), les haricots noirs (20%) et le sucre (14%).

36% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▲ + 3%).

Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :

98% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans le pays.



90% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal se trouvait dans le pays mais pas dans leur département (N=6), la totalité se trouvait dans l'**Ouest** (50%), ou dans le **Sud** (50%).



59% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits alimentaires se trouvait dans leur commune.

Parmi les fournisseurs situés hors de la commune d'enquête, la plupart se trouvaient soit dans une grande ville du département du commerçants, soit à Port-au-Prince, aux Cayes ou à Léogâne.



39% des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits alimentaires (▲ + 5%).

L'accès au crédit différait par type de milieu, avec **48%** des IC ayant déclaré y avoir accès en milieu rural, contre **34%** en milieu urbain.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / ASSAINISSEMENT

Part des IC ayant rapporté que les produits d'hygiène et assainissement sont issus de l'importation⁸ :

Papier toilette	81%	
Savon pour les mains	76%	
Chlore en grains	74%	
Serviettes hygiéniques	72%	
Dentifrice	67%	
Brosse à dents	63%	
Savon lessive	49%	

Barrières d'approvisionnement :

30% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données (▼ - 31%).

Causes des ruptures de stock les plus citées par les IC :

- Produits trop chers / Taux de change**
- Indisponibilité de l'article chez les fournisseurs**
- Insécurité / problèmes de transport**

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **savon pour les mains** (27%), le dentifrice (17%) et le savon lessive (16%).

34% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▼ - 19%).

Informations sur le fournisseur principal pour les produits d'hygiène / assainissement :

98% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



82%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal se trouvait dans le pays mais hors de leur département (N=10), la totalité était située dans l'Ouest (60%), le Sud (30%) ou les Nippes (10%).



39%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

Parmi les fournisseurs situés hors de la commune d'enquête, la plupart se trouvaient dans une grande ville du même département, dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince, aux Cayes ou à Fonds de Nègres.

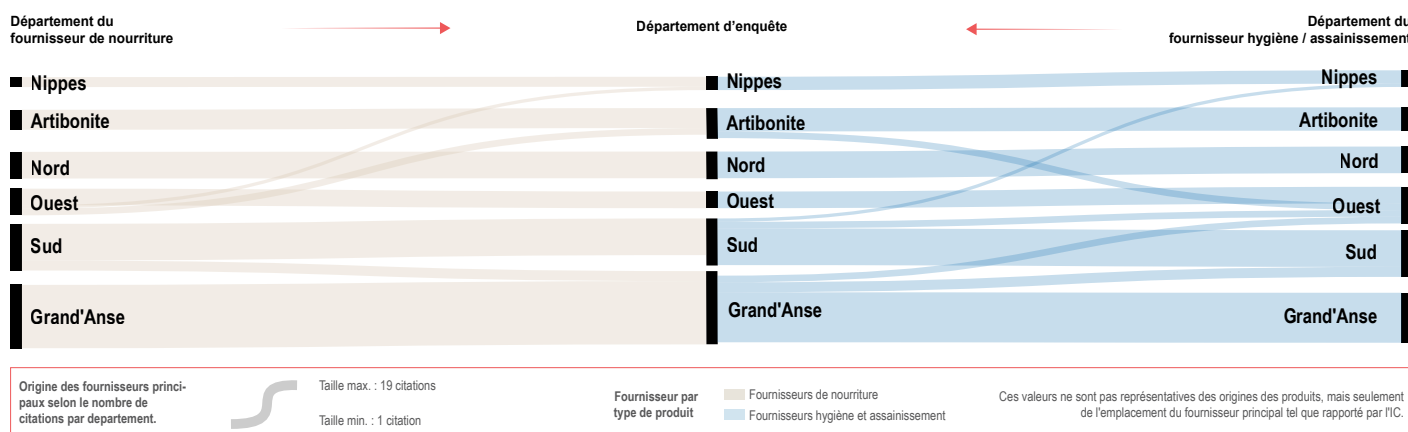


25%

des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement (▼ - 30%).

Ce résultat diffère cependant selon le type de milieu, avec **36%** des commerçants interrogés ayant accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement en milieu rural, contre seulement **17%** en milieu urbain.

ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERCANTS INTERROGÉS

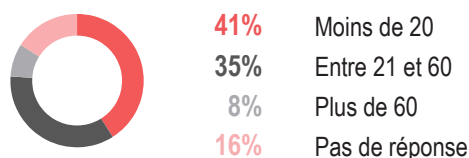


Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et leur département de résidence. Comme mentionné précédemment, la plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur se trouvant dans leur département, même si une partie des produits vendus dans les Nippes, en Grand'Anse, en Artibonite et dans le Sud proviennent d'autres départements, en particulier de l'Ouest, dans lequel se trouve la capitale du pays.



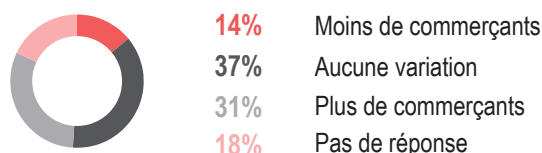
SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



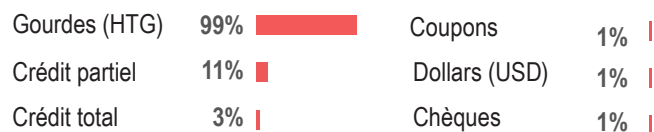
Les femmes étaient par ailleurs les plus représentées parmi les gérants de petits commerces, avec 42% d'entre elles concernées contre 33% parmi leurs homologues masculins.

Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



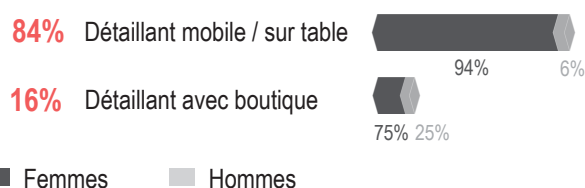
En comparaison des cycles précédents, une proportion plus importante des IC a rapporté une augmentation du nombre de commerçants dans les marchés. A noter, une part importante des IC ont rapporté une augmentation du nombre de commerçants dans la Grand'Anse (53%).

Types de paiement acceptés par les IC⁸ :



Le paiement par **crédit partiel** semblait plus couramment accepté que les crédits totaux, et en particulier dans les **milieux ruraux**, dans lesquels **13%** des IC ont déclaré les accepter, contre 10% en milieu urbain.

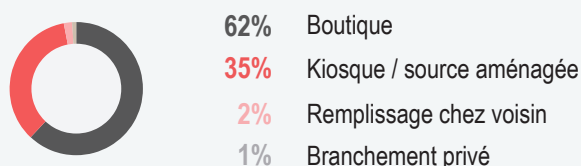
Profil des commerçants interrogés, désaggrégé par sexe :



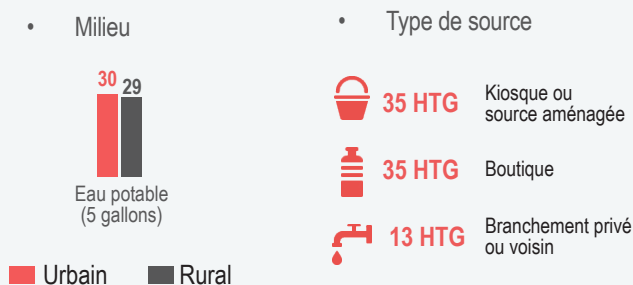
La part des commerçantes était plus importante parmi les détaillants mobile / sur table (94%) que ceux avec boutique (75%), tandis que l'inverse a été constatée pour les commerçants, ce qui indique que les commerçantes avaient en général une situation plus précaire.

PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

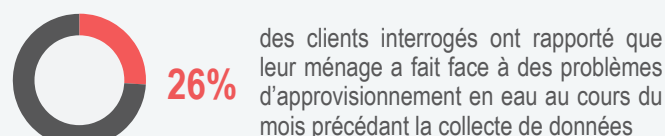
Source principale d'eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés :



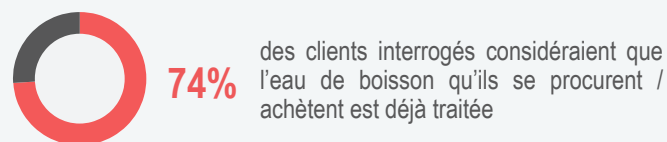
Prix moyen (tronqué à 20%) de 5 gallons d'eau de boisson, par :



Conditions d'approvisionnement en eau :



La cause principale des difficultés d'approvisionnement du ménage (absence d'eau) citée par les clients concernés (N=25) était les problèmes de transport (60%).



Parmi ceux qui ont rapporté que cette eau n'était pas déjà traitée (N=11), 45% ne la traitent jamais à domicile, tandis que 36% la traitent parfois et 18% à chaque fois.

Contrairement au cycle précédent, les différences en termes de prix ou de disponibilité étaient peu marquées entre les boutiques et les autres types de source au mois de mars, ce qui pourrait être dû à un faible nombre d'observations concernant les kiosques / sources aménagées. En effet, la majorité des clients interrogés pendant cette collecte de données a indiqué que leur source principale d'eau de boisson était une boutique.



DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau.

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (minimum expenditure basket - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA font l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles sont suivis sur une base semestrielle.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (deux marchés par département) : ces derniers identifient des marchés

d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée⁴ ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu, de manière à éviter les biais liés à des différences entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit. Le suivi d'articles d'autres secteurs a également été effectué au cours de ce cycle, même si le panier n'a pas été élargi en raison d'un manque d'informations exhaustives sur les besoins mensuels des ménages dans les secteurs considérés.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire).

Les informations collectées mensuellement par les partenaires permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. marchands utilisant une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives ont donc dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires, notamment pour le calcul des prix médians.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

Notes de bas de page

1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#).

2 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorique de 2100 kcal par personne et par jour.

3 Mesures effectuées en grande marmite (contenant de volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré.

4 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet une meilleure prise en compte des valeurs éloignées de la médiane, et donc d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.

5 Le panier ICSM réduit intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 1 (cf. tableau page 1), sans l'eau. Le panier est défini sur la base du MEB et vise à représenter la consommation mensuelle d'une famille de cinq en Haïti.

6 [Info Euro](#) (Commission européenne), mars 2021.

7 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.

8 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale 100%.

Etude réalisée dans le cadre du :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



Financée par :



En collaboration avec :



Annexes :

[Données et analyse 03.21](#)

[Termes de référence de l'ICSM](#)

Cycles précédents :

[Fiche d'information 02.21](#)

[Fiche d'information 01.21](#)

[Fiche d'information 11.20](#)

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).