

INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires)¹.

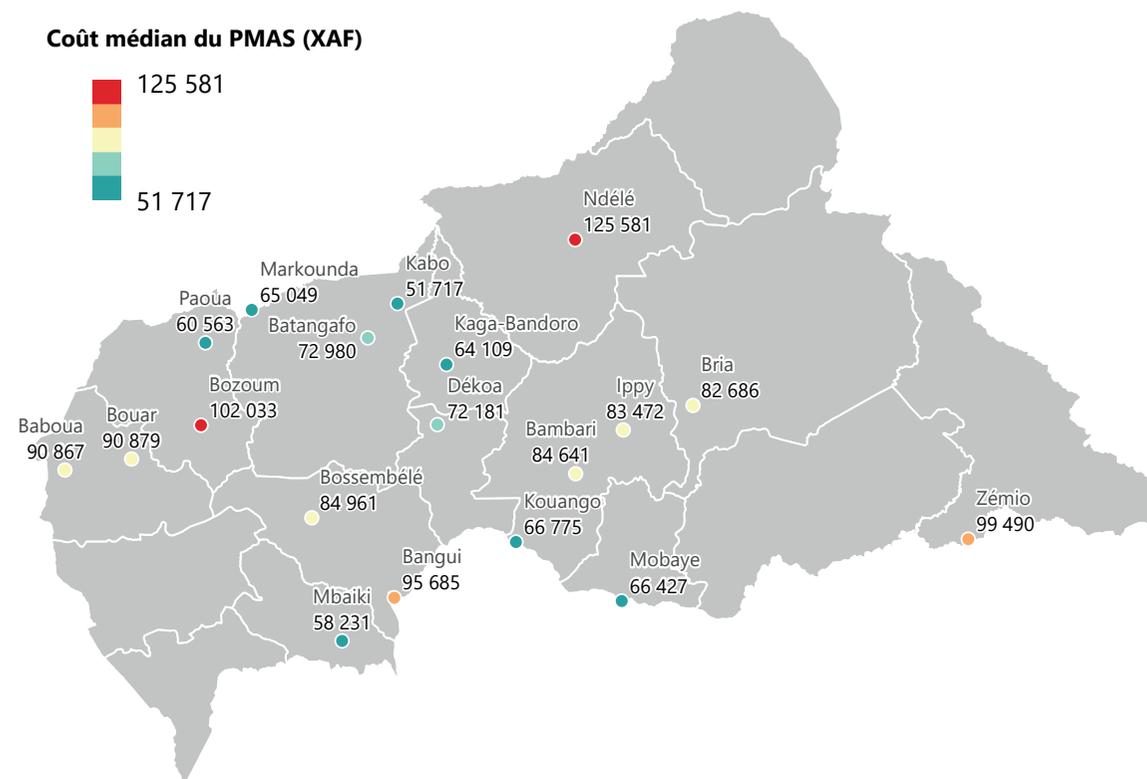
Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

- 10 Organisations partenaires
- 19 Marchés évalués
- 1151 Commerçants interrogés
- 23 Produits évalués

CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS	Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
70 118 XAF	63 098 XAF	4 208 XAF	2 813 XAF
116,48 USD²	104,81 USD	6,99 USD	4,67 USD
▼-6%	▼-6%	▼-5%	▼-1%

Carte 1: Coût médian du PMAS (XAF)



MESSAGES CLÉS

- En **octobre 2023**, le **coût médian du PMAS** s'établit à **70 118 XAF** soit une **baisse de 6%** par rapport au mois de septembre 2023. Cette **baisse du coût médian du PMAS** serait principalement causée par la baisse de toutes ses composantes : de **6%** du prix de la composante **alimentaire**, de **5%** du prix de la composante **non-alimentaire** et de **1%** du prix de la composante des **produits d'hygiène**.
- La **baisse du prix du panier alimentaire** est justifiée par la baisse généralisée de prix de certaines denrées alimentaires à la faveur de l'**autoconsommation des nouvelles récoltes** dans les ménages. Leurs **abondances sur les marchés locaux** auraient contribué à leurs chutes de prix.
- Les axes commerciaux internes sont affectés par les tracasseries, les taxes légales ou illégales et l'insuffisance des moyens de transport adaptés pour le transfert des produits en direction des zones isolées. Les difficultés d'importation, la pénurie du carburant, les fluctuations de prix que cela soit au niveau national ou régional ou encore international sont les entraves rencontrées par les commerçants interrogés.

Evolution du prix du panier des produits alimentaires (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Maïs en grains	Manioc cossette	Riz	Haricot	Arachide	Viande	Huile végétale	Sucre	Sel	Coût total du panier	Evolution mensuelle ³
Bamingui-Bangoran	Ndélé	15 429	30 000	10 500	18 000	20 000	3 000	10 000	7 500	1 667	116 095	▼-5%
Bangui	Bangui	17 143	15 000	7 500	18 000	10 000	8 000	6 500	6 250	667	89 060	▲+13%
Basse-Kotto	Mobaye	7 714	6 000	15 000	3 150	4 000	7 000	10 000	5 750	500	59 114	▼-2%
Haut-Mbomou	Zémio	6 857	12 000	15 000	10 800	20 000	4 000	12 500	5 000	1 333	87 490	▶
Haute-Kotto	Bria	6 857	24 000	3 000	21 600	2 000	6 000	7 500	3 750	667	75 374	▶
Kémo	Dékoa	7 714	12 000	15 000	9 900	6 000	4 000	8 000	2 500	750	65 864	▼-5%
Lobaye	M'Baïki	7 714	6 000	8 250	3 600	4 000	9 000	6 375	6 250	667	51 856	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	6 617	6 000	6 750	16 200	6 000	2 000	7 500	5 000	667	56 734	▲+1%
Nana-Mambéré	Baboua ⁴	12 000	30 000	9 000	9 900	6 000	5 000	7 000	5 000	683	84 583	N/A
	Bouar	12 000	30 000	8 400	9 900	6 000	6 000	6 000	5 000	1 000	84 300	N/A
Ombella-M'Poko	Bossebélé	6 857	21 000	6 000	9 000	20 000	2 000	6 250	6 250	667	78 024	▶
	Bambari	10 286	12 000	6 000	15 300	10 000	7 000	9 125	6 250	1 000	76 961	N/A
Ouaka	Ippy	17 143	30 000	3 000	3 600	4 000	2 000	10 000	5 000	1 000	75 743	N/A
	Kouango	6 000	7 500	10 500	14 400	6 000	3 000	7 500	5 000	700	60 600	▲+1%
	Batangafo	3 107	15 000	15 000	9 000	4 520	2 000	10 000	5 500	1 000	65 037	N/A
Ouham	Kabo	2 400	12 000	10 500	5 400	2 000	4 000	4 500	4 000	500	45 300	▼-2%
	Markounda	8 571	7 500	15 000	10 800	1 660	1 000	6 250	6 250	333	57 365	▼-33%
Ouham-Pendé	Bozoum	15 429	18 000	15 000	9 000	10 000	6 000	7 500	12 500	1 167	94 595	N/A
	Paoua	7 714	6 000	9 600	5 400	3 000	6 500	10 000	5 000	307	53 521	N/A
Médiane nationale		7 714	12 000	10 050	9 900	6 000	4 000	7 500	5 250	683	63 098	

Légende : ■ Prix médian élevé 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Evolution du prix du panier des produits non alimentaires (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Moustiquaire	Bidon	Drap	Natte	Bâche	Marmite	Coût total du panier	Evolution mensuelle
Bamingui-Bangoran	Ndélé	725	625	792	625	2 500	800	6 067	▲+4%
Bangui	Bangui	167	250	417	500	1 833	833	4 000	▲+2%
Basse-Kotto	Mobaye	208	333	500	667	1 833	833	4 375	▼-4%
Haut-Mbomou	Zémio	333	833	1 667	833	2 000	833	6 500	▶
Haute-Kotto	Bria	250	417	500	583	1 833	917	4 500	▼-4%
Kémo	Dékoa	133	208	542	542	1 500	667	3 592	▼-22%
Lobaye	M'Baïki	208	250	500	500	1 833	833	4 125	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	188	250	375	417	2 000	833	4 063	▼-4%
Nana-Mambéré	Baboua ⁴	208	200	500	417	1 833	250	3 408	N/A
	Bouar	250	267	333	417	1 667	833	3 767	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	208	250	500	500	1 833	833	4 125	▼-4%
	Bambari	296	379	625	396	2 125	1 063	4 883	N/A
Ouaka	Ippy	250	333	500	667	1 667	1 500	4 917	N/A
	Kouango	83	217	500	500	1 667	833	3 800	▶
	Batangafu	167	417	833	583	2 292	792	5 083	N/A
Ouham	Kabo	167	333	833	250	1 667	417	3 667	▼-6%
	Markounda	208	333	583	250	1 833	833	4 042	▲+6%
	Bozoum	250	333	417	583	1 833	833	4 250	N/A
Ouham-Pendé	Paoua	208	333	417	500	1 667	833	4 292	N/A
Médiane nationale		208	333	500	500	1 833	833	4 208	

Evolution du prix du panier des produits d'hygiène (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Savon	Seau en plastique	Coût total du panier	Evolution mensuelle
Bamingui-Bangoran	Ndélé	3 000	419	3 419	▼-1%
Bangui	Bangui	2 500	125	2 625	▲+1%
Basse-Kotto	Mobaye	2 500	438	2 938	▲+3%
Haut-Mbomou	Zémio	5 000	500	5 500	▶
Haute-Kotto	Bria	2 500	313	2 813	▼-15%
Kémo	Dékoa	2 500	225	2 725	▲+25%
Lobaye	M'Baïki	2 000	250	2 250	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	3 000	313	3 313	▶
Nana-Mambéré	Baboua ⁴	2 500	375	2 875	N/A
	Bouar	2 500	313	2 813	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	2 500	313	2 813	▶
	Bambari	2 500	297	2 797	N/A
Ouaka	Ippy	2 500	313	2 813	N/A
	Kouango	2 000	375	2 375	▶
	Batangafu	2 500	359	2 859	N/A
Ouham	Kabo	2 500	250	2 750	▶
	Markounda	3 330	313	3 643	▼-31%
	Bozoum	3 000	188	3 188	N/A
Ouham-Pendé	Paoua	2 500	250	2 750	N/A
Médiane nationale		2 500	313	2 813	

Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée
■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

■ Prix médian faible "N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution du prix du panier des produits supplémentaires (prix en XAF)

Préfectures	Marchés	Pagne	Cuvette métallique	Théière / Bouta	Bois de chauffage	Essence	Eau bidon 20L	Coût total du panier	Evolution mensuelle
Bamingui-Bangoran	Ndélé	6 750	8 350	2 350	100	1 750	50	19 350	▲+1%
Bangui	Bangui	3 000	3 500	1 000	100	1 200	50	8 850	▲+5%
Basse-Kotto	Mobaye	4 500	7 500	2 000	50	1 500	50	15 600	▲+3%
Haut-Mbomou	Zémio	10 000	12 000	3 000	500	3 000	200	28 700	▶
Haute-Kotto	Bria	4 000	8 000	1 500	100	1 600	50	15 250	▲+14%
Kémo	Dékoa	3 000	5 500	1 500	50	1 600	50	11 700	▼-5%
Lobaye	M'Baïki	4 000	7 500	1 000	50	1 200	25	13 775	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	3 500	5 000	1 500	100	1 400	10	11 510	▼-7%
Nana-Mambéré	Baboua ⁴	3 750	21 750	1 000	100	1 000	50	27 650	N/A
	Bouar	3 500	7 500	1 000	100	1 000	50	13 150	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	7 000	1 000	100	1 100	10	13 710	▲+1%
	Bambari	3 250	6 750	1 825	50	1 400	50	13 325	N/A
Ouaka	Ippy	4 000	8 000	1 500	50	1 550	50	15 150	N/A
	Kouango	6 000	7 500	1 500	100	1 500	50	16 650	▶
	Batangafou	4 000	7 750	1 500	100	1 875	50	15 275	N/A
Ouham	Kabo	4 000	4 500	1 250	100	1 750	50	11 650	▼-18%
	Markounda	8 000	7 500	1 500	100	1 500	50	18 650	▲+40%
Ouham-Pendé	Bozoum	3 500	8 000	1 000	100	1 000	50	13 650	N/A
	Paoua	3 000	9 000	1 000	100	1 200	50	14 350	N/A
Médiane nationale		4 000	7 500	1 500	100	1 500	50	14 650	

Coût médian du panier de produits supplémentaires :

14 650 XAF

Prix stable entre septembre et octobre 2023

Panier de produits supplémentaires :

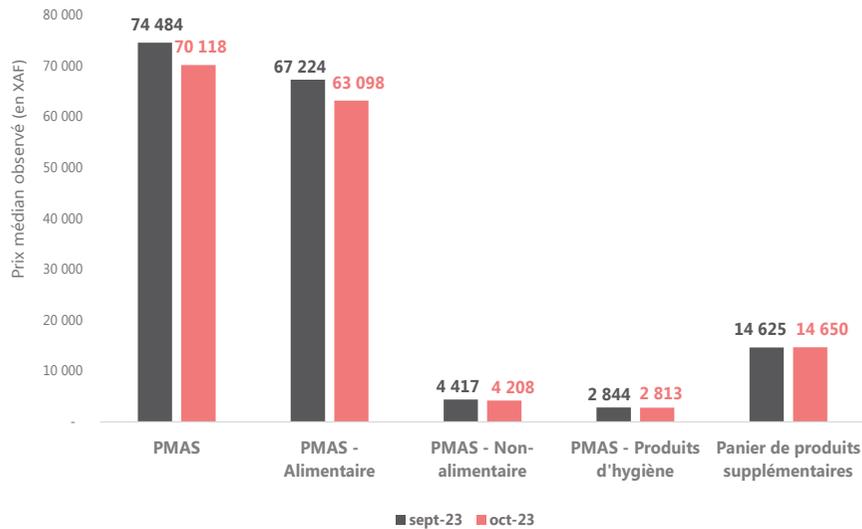
En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans la définition du prix du PMAS.

Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée
■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

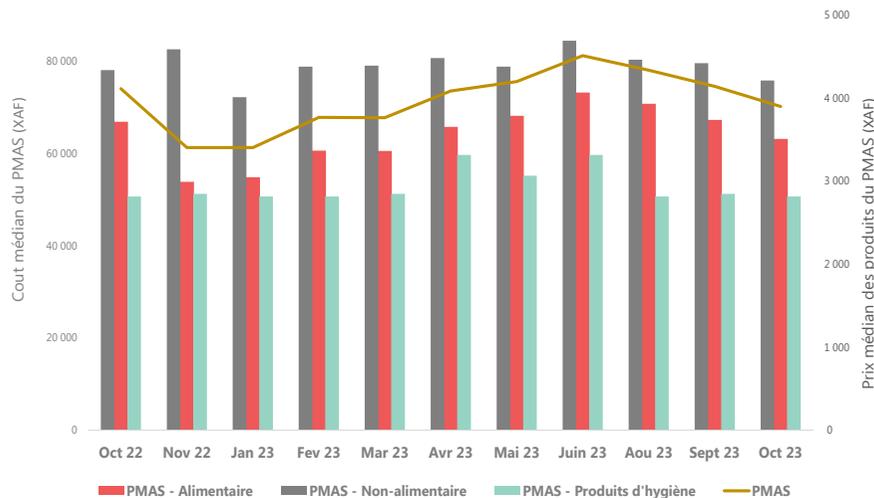
■ Prix médian faible "N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution nationale

Évolution du prix des différents paniers sur le plan national



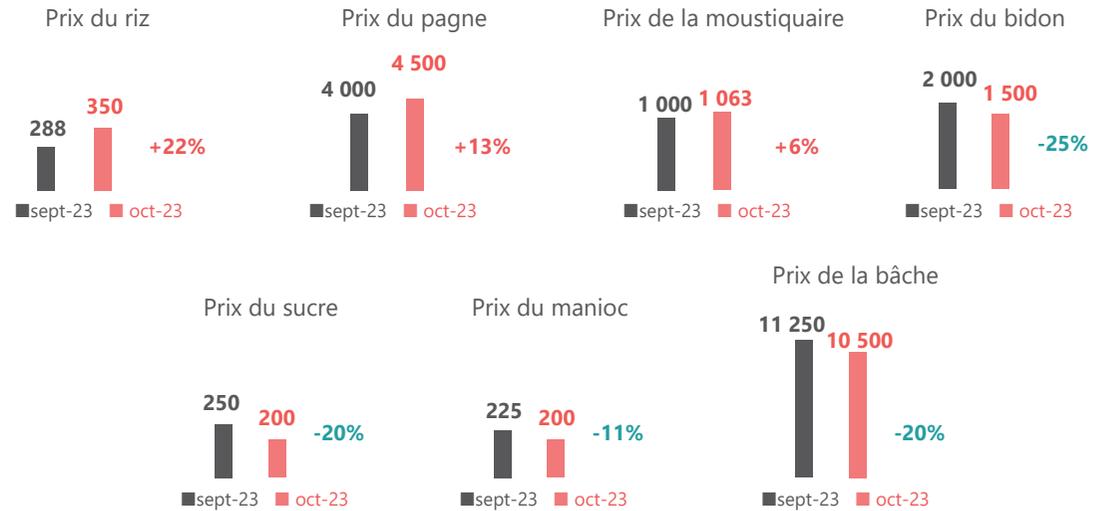
Évolution du prix des composantes du PMAS national



Guide de lecture: les données du PMAS alimentaire et du PMAS sont indiquées sur l'axe verticale de gauche tandis que le PMAS hygiène et le PMAS non-alimentaire sur l'axe verticale de droite

Évolution par produit

Les produits avec des fluctuations importantes **



** : Comparaison faite entre septembre et octobre 2023 basée sur les données strictement comparables. Etude des marchés pour lesquels nous avons des données pour les deux mois étudiés. Pour septembre et octobre 2023, il s'agit de : Bangui, Bossembélé, Bria, Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro, Kouango, Markounda, Mobaye, Ndélé et Zémio.

Les villes avec des fluctuations importantes

Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS :

Dékoa +25%
Mobaye +3%

Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS :

Markounda -31%
Bria -15%

Le dysfonctionnement de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que les mesures restrictives associées à la pénurie du carburant continueraient d'affecter l'importation de certains produits tels que le riz bien que le sucre ait connu une baisse de prix. La baisse du prix du panier des produits alimentaires se justifie par la baisse du prix du manioc et du sucre bien qu'il y ait une stabilité de prix entre septembre et octobre des autres produits constituant ce panier.

La baisse du prix du panier non alimentaire est justifiée par la baisse du prix de ses composants tels que le bidon et la bâche bien que le prix de certains produits ont une connu une hausse de leur prix sur le plan national.

La hausse de prix du coût médian du PMAS constatée dans la ville de Dékoa est justifiée par l'indisponibilité de nombreux produits ayant impacté le calcul du PMAS mensuel, car les cotations manquantes sont remplacées par la médiane calculée au niveau national pour le mois.

Fonctionnalité des marchés

Disponibilité des produits

En octobre 2023, la bêche et la marmite ont été déclarées indisponibles voire rares sur 6 des 19 marchés évalués suivies de la moustiquaire déclarée sur 4 marchés. Le haricot est le produit alimentaire ayant été énoncé comme indisponible.

En raison de la saison de récolte, plusieurs produits agricoles se retrouvent en abondance sur différents marchés accentuant leur baisse de prix favorisant l'autoconsommation de la part des ménages.

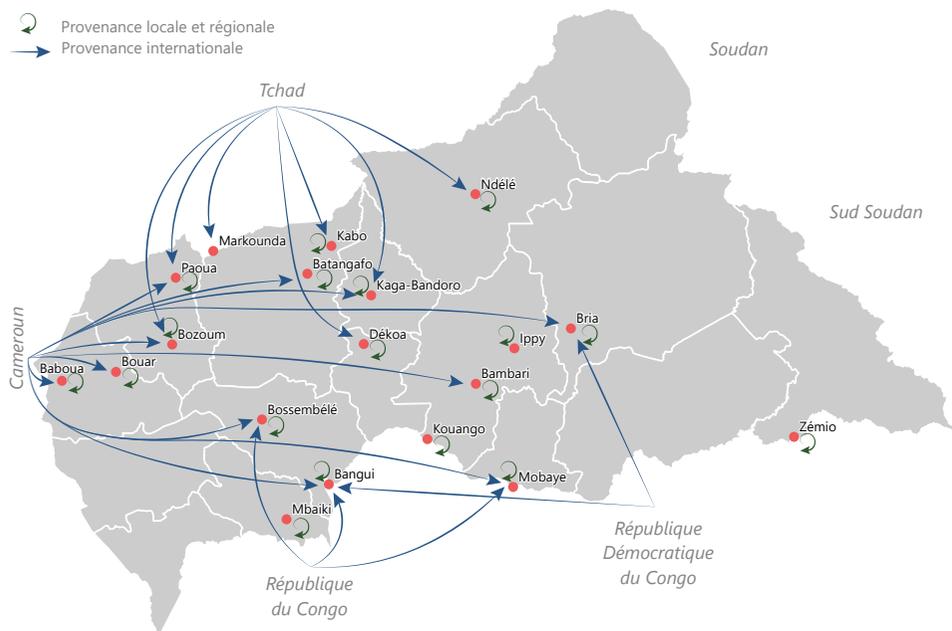
Le marché de Markounda est le marché présentant un nombre important de cotations manquantes. Cette indisponibilité de produits est justifiée par le manque d'approvisionnement. Il est suivi des marchés de Mobaye, M'baïki, Dékoa et de Baboua.

Carte 2: Origine d'approvisionnement des produits

En ce qui concerne l'approvisionnement des produits vendus dans les différentes villes évaluées, la carte ci-dessous retrace les différentes provenances de ces produits :

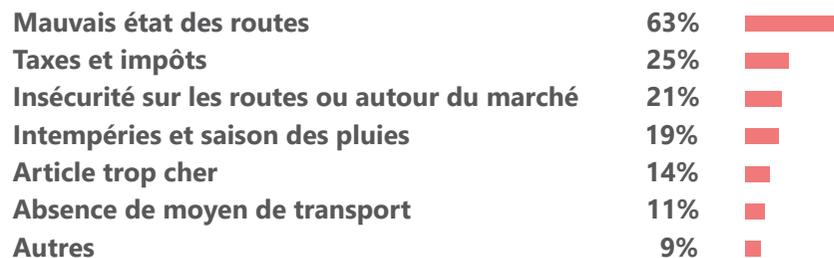
Types de provenance des produits

- Provenance locale et régionale
- Provenance internationale



Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour le retard d'acheminement :



NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Une dégradation avancée des axes routiers a été déclarée suite une forte pluviométrie enregistrée entre juillet et octobre 2023 perturbant le bon fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement.

Le mauvais état des routes limitant le transport de produits, et les circuits de commercialisation des produits ainsi que l'accès aux marchés à la fois pour les consommateurs et les fournisseurs impactent l'acheminement régulier des produits jusqu'aux marchés, entraînant des retards tel que rapportés par plusieurs commerçants interrogés.

La période de récolte de certains produits agricoles se poursuivra encore favorisant l'accès et l'autoconsommation des ménages réduisant ainsi leur dépendance aux marchés. La fin de la saison des pluies serait favorable à une meilleure fluidification du réseau routier ainsi qu'à un meilleur approvisionnement des marchés.

Pourcentage de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés, par panier

Types de composantes	% de localités en octobre 2023
Composante non - alimentaire du PMAS	70%
Composante alimentaire du PMAS	66%
Composante des produits d'hygiène	67%
Panier des produits supplémentaires	72%

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁵. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en septembre a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu. Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

- Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont donnés pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁶ ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

Articles du Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)⁷

Produits alimentaires	Quantité/Ménage
Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 litres
Sucre	5 kg
Sel	1 kg
Produits non alimentaires	Quantité/Ménage
Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Produits d'hygiène	Quantité/Ménage
Savon	10 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

Articles du Panier Supplémentaire

Produits supplémentaires	Quantité/Ménage
Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière/ Bouteille	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Notes de fin de document

- 1 L'analyse de la crise du Soudan n'a pas été incluse dans ce cycle.
- 2 1 USD = 609,324562 XAF (Taux à la date du 12 décembre 2023).
- 3 Tous les pourcentages d'évolution mensuelle dans cette fiche informative prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.
- 4 Les données de Baboua sont l'objet d'une collecte pilote, ses différents coûts n'ont pas été intégrés dans le calcul du coût médian national du PMAS, ni dans le calcul du coût du panier des produits supplémentaires.
- 5 Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.
- 6 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau d'1,5L, vidée, sur laquelle sont prédéfinies des hauteurs en cm correspondant à des équivalences en grammes. E.g.: l'enquêteur remplit la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.
- 7 Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020. Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB).

Publications de l'ICSM

Octobre 2023	- Base de données	Analyse des tendances semestrielle
Septembre 2023	Fiche d'information - Base de données	
août 2023	Fiche d'information - Base de données	
Mai 2023	Fiche d'information - Base de données	janvier - juin 2021 janvier - juin 2022 juillet - novembre 2022
Avril 2023	Fiche d'information - Base de données	Analyse qualitative des marchés
Mars 2023	Fiche d'information - Base de données	
Février 2023	Fiche d'information - Base de données	

Analyse de l'accès, l'usage et préférences en matières de services financiers & assistance humanitaire

[Kaga-Bandoro 2022](#)

[Bambari 2022](#)

[Bangui 2022](#)

Les autres publications de l'ICSM peuvent être consultées [ici](#).

Organisations Partenaires

- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango, Mobaye)
- **COOPI** (Bambari, Zémio)
- **Catholic Relief Services** (Bozoum)
- **DanChurchAid** (Ippy)
- **Danish Refugee Council** (Batangafo, Paoua)
- **Finn Church Aid** (M'Baiki)
- **International Rescue Committee** (Bangui)
- **OXFAM** (Bria)
- **Première Urgence Internationale** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Baboua, Bouar, Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro, Markounda)

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT).