

### INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise, et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des Etats-Unis et du Fonds Humanitaire (FH) en RCA.

La collecte de données prend place au cours des dix derniers jours de chaque mois, sur les principaux marchés de la République Centrafricaine. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées. Les facteurs expliquant les ruptures de stocks et indisponibilités d'articles auxquelles font face les marchés sont également étudiés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM.

### LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



### POINTS D'ATTENTION

#### COÛT MÉDIAN DU PMAS EN HAUSSE

En avril 2021, le coût médian du PMAS s'établit à **64 107 XAF**, soit une hausse de 5% par rapport au mois précédent. Ce coût total calculé à l'échelle nationale vient ainsi s'établir au niveau le plus haut enregistré depuis septembre 2020. A noter néanmoins que la couverture géographique varie à chaque mois de collecte de données, cette comparaison doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite.

Relativement au mois de mars, l'évolution la plus notable concerne la hausse du prix du panier des produits alimentaires (+5%), le prix du panier ayant déjà augmenté depuis le mois de novembre 2020, conséquence des conflits et difficultés d'approvisionnement entre les localités, en plus d'être influencé en mars par des éléments de saisonnalité (période de jeûne du Ramadan et de semences, et continuation de l'insécurité notamment sur les marchés de certaines préfectures). Cette hausse concerne principalement le prix de l'arachide (+100%), du maïs (+27%) et du manioc cossette (+10%). Pour le panier non-alimentaire, si le prix médian national observe une légère hausse (+5%) également, le prix de la moustiquaire observe une plus forte augmentation (+9%), contrastée par la baisse du prix du seau (-17%).

#### PRIX ET TENDANCES

Entre mars et avril 2021, pour les 13 marchés qui ont été évalués sur les deux mois consécutifs, à savoir Alindao, Bambari, Bangui, Berbérati, Birao, Bocaranga, Bouar, Bria, Dimbi, Kaga-Bandoro, Kouango, Obo, et Zémio, les prix des produits du PMAS ont principalement augmenté, avec un coût médian du PMAS s'élevant à 65 593 XAF en avril (soit une hausse de 2% par rapport à mars). Les évolutions notables sont les suivantes :

Produit	Prix médian avril 2021*	Evolution mars - avril 2021
Arachide (150g)	150 XAF	▲ +50%
Maïs (350g)	200 XAF	▲ +33%
Manioc cossette (350g)	200 XAF	▲ +33%

\* Prix renseignés pour les quantités utilisées lors de la collecte de données, notées entre parenthèses à côté de chaque article.

### COÛT MÉDIAN DU PMAS

**64 107 XAF**

Produits alimentaires    Produits non-alimentaires    Produits d'hygiène

**57 524 XAF    4 271 XAF    2 313 XAF**

### DISPONIBILITE DES PRODUITS

Pour le mois d'avril 2021, on note une forte indisponibilité des produits non-alimentaires sur les marchés. Le drap notamment, a été déclaré indisponible ou rare sur 15 des 16 marchés évalués, selon les enquêteurs.

L'ICSM a rapporté une forte indisponibilité de données de prix dans la ville de Obo pour les produits non-alimentaires comme pour les produits alimentaires pour le mois d'avril 2021. Les produits manquants sont : la moustiquaire, le bidon, le pagne, la natte, la bâche, la marmite, la cuvette métallique, le manioc cossette, l'arachide et le sucre - et la plupart des articles du panier de produits supplémentaires. Le montant du PMAS présenté doit donc être analysé avec une prudence particulière.

### CHIFFRES CLÉS

499 commerçants interrogés

16 marchés évalués

23 produits suivis

## PANIER MINIMUM D'ARTICLES DE SURVIE (PMAS)

### Produits non-alimentaires

Moustiquaire	1 pc / six mois
Bidon	1 pc / six mois
Drap	1 pc / six mois
Natte	1 pc / six mois
Bâche	2 pc / an
Marmite	1 pc / six mois

### Produits alimentaires

Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande	2 kg
Huile végétale	5 kg
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

### Produits d'hygiène

Savon	10 pcs de 200g
Seau	1 pc 15L / deux mois

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

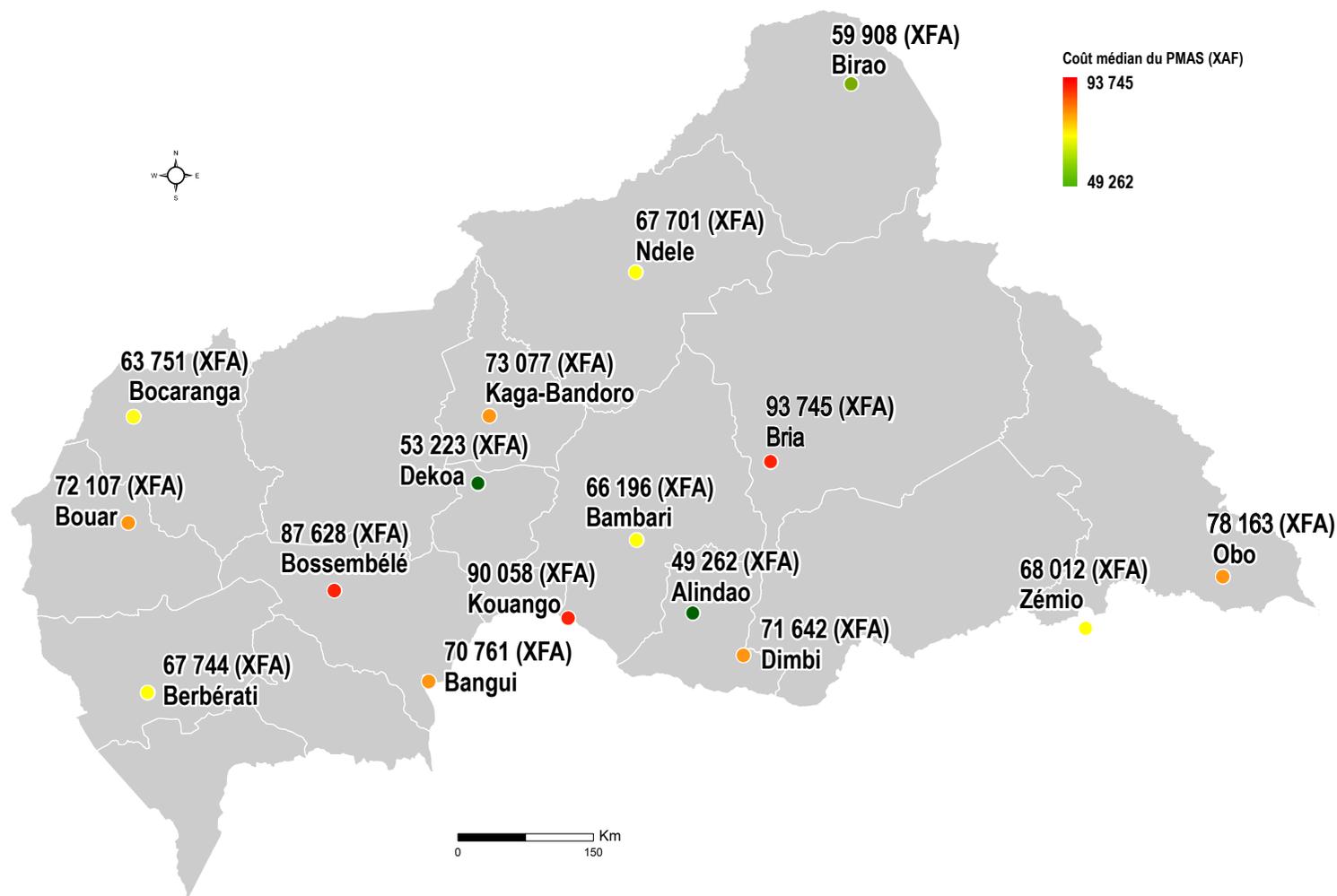
Légende :  Prix médian élevé  
Prix médian faible

"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois.

## COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ

Marché	Coût du PMAS (XAF)	Evolution mars-avril	Produits alimentaires (XAF)	Evolution mars-avril	Produits non-alimentaires (XAF)	Evolution mars-avril	Produits d'hygiène (XAF)	Evolution mars-avril	Cotations manquantes <sup>1</sup>
<b>BAMINGUI-BANGORAN</b>									
Ndélé	67 701	▲ +24%	61 160	▲ +27%	4 167	▲ +1%	2 375	▲ +3%	Aucune.
<b>BANGUI</b>									
Bangui	70 761	▲ +3%	64 324	▲ +4%	4 750	▲ +6%	1 688	▼ -27%	Aucune.
<b>BASSE-KOTTO</b>									
Alindao	49 262	▲ +1%	42 637	▲ +3%	4 250	▼ -13%	2 375	▶	Maïs.
Dimbi	71 642	▼ -5%	64 017	▼ -6%	4 750	▶	2 875	▶	Aucune.
<b>HAUT-MBOMOU</b>									
Obo	78 163	▼ -3%	68 142	▼ -3%	4 708	▲ +1%	5 313	▼ -1%	Moustiquaire, bidon, natte, bâche, marmite, manioc, arachide, seau.
Zémio	68 012	▲ +4%	59 637	▲ +5%	5 250	▶	3 125	▶	Maïs, viande.
<b>HAUTE-KOTTO</b>									
Bria	93 745	▼ -19%	86 557	▼ -20%	4 375	▼ -8%	2 813	▼ -2%	Bâche, marmite.
<b>KEMO</b>									
Dékoa	53 223	▲ +2%	47 807	▲ +4%	3 667	▼ -9%	1 750	▼ -24%	Aucune.
<b>MAMBERE-KADEÏ</b>									
Berbérati	67 744	N/A	59 952	N/A	5 542	N/A	2 250	N/A	Aucune.
<b>NANA-GRIBIZI</b>									
Kaga-Bandoro	73 077	▲ +14%	65 592	▲ +15%	4 875	▲ +13%	2 250	▼ -3%	Moustiquaire, bidon, bâche, marmite.
<b>NANA-MAMBERE</b>									
Bouar	72 107	▲ +4%	65 419	▲ +4%	4 375	▲ +3%	2 313	▲ +9%	Bidon.
<b>OMBELLA-MPOKO</b>									
Bossembélé	87 628	▲ +1%	81 024	▶	3 792	▲ +11%	2 813	▶	Bâche.
<b>OUAKA</b>									
Bambari	66 196	▲ +8%	60 238	▲ +9%	4 083	▲ +2%	1 875	▶	Aucune.
Kouango	90 058	▲ +10%	83 100	▲ +11%	4 583	▲ +16%	2 375	▼ -17%	Aucune.
<b>OUHAM-PENDE</b>									
Bocaranga	63 751	▲ +14%	56 960	▲ +16%	4 417	▼ -2%	2 375	▶	Aucune.
<b>VAKAGA</b>									
Birao	59 908	▲ +1%	53 425	▲ +2%	3 926	▲ +5%	2 556	▼ -10%	Maïs.
<b>Toutes les localités évaluées</b>	<b>64 107 XAF</b>		<b>57 524 XAF</b>		<b>4 271 XAF</b>		<b>2 313 XAF</b>		

# COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ



**COÛT MÉDIAN DU  
PMAS NATIONAL  
64 107 XAF**

Pour chaque marché, le coût médian du PMAS a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit constituant le panier (multipliés par les quantités nécessaires pour un ménage de cinq personnes pour un mois). Toutefois, pour les cotations manquantes, c'est le coût médian national du produit qui a été considéré. Cela permet de comparer les localités entre elles malgré les cotations manquantes. Pour Alindao, Birao, Bossembélé, Bria, Kaga-Bandoro, Obo, Zémio, le prix médian national a été considéré pour au moins un des produits du PMAS au mois d'avril 2021.

## CHANGEMENTS NOTABLES

La localité de Ndélé apparaît pour la première fois sur la fiche d'information après la collecte pilote en mars 2021, et enregistre la **plus forte augmentation du coût médian du PMAS**, relativement au mois précédent (+24%). Cela est notamment lié, selon les enquêteurs, à l'augmentation des prix médians des produits du panier alimentaire pendant la saison du jeûne du Ramadan, associée à la période de semences. Ainsi, le **maïs** (+75%), le **riz** (+67%) et l'**arachide** (+75%) sont trois produits couramment utilisés dans la confection de la bouillie et donc en forte demande en ce mois de jeûne. Les arachides ont également été en forte demande comme semence agricole.

## POINTS D'ATTENTION

Pour le troisième mois consécutif, l'**insécurité** due au contexte dans le pays continue d'avoir un impact fort sur des marchés localisés, notamment dans la préfecture de la Ouaka (marchés de Bambari et de Kouango), de la Nana-Gribizi (marché de Kaga-Bandoro) et de l'Ouham-Pendé (marché de Bocaranga), tous enregistrant les hausses de prix médians les plus fortes après Ndélé.

## EN AVRIL, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR...

- Action Contre la Faim (Alindao, Bangui, Bouar)
- ACTED (Bambari, Dimbi, Obo, Zémio)
- Concern Worldwide (Bossembélé, Kouango)
- COOPI (Birao)
- International Rescue Committee (Bocaranga)
- Norwegian Refugee Council (Berbérati)
- Oxfam (Bria)
- Première Urgence International (Ndélé)
- Solidarités International (Dékoa, Kaga-Bandoro)

## PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité d'une liste de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en République Centrafricaine. La liste de ces produits est la suivante :

Produit	Quantité
Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS. Ils sont étudiés séparément et fournissent des informations complémentaires sur l'état des marchés dans le pays. En juillet 2020, et au vu du contexte lié au COVID-19, l'eau a été ajoutée à cette liste - mais elle n'est pas incluse dans le calcul.

### 14 675 XAF

Coût médian du panier de produits supplémentaires

Légende : ■ Prix médian élevé  
■  
■  
■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## COÛT MÉDIAN DES PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES PAR MARCHÉ

Marché	Pagne (XAF)	Evolution mars-avril	Cuvette métallique (XAF)	Evolution mars-avril	Théière / Bouta (XAF)	Evolution mars-avril	Bois de chauffage (XAF)	Evolution mars-avril	Essence (XAF)	Evolution mars-avril	Eau (XAF)	Evolution mars-avril
<b>BAMINGUI-BANGORAN</b>												
Ndélé	4 000	▶	6 000	▼ -2%	1 500	▲ +50%	100	▶	1 100	▲ +10%	13	▼ -50%
<b>BANGUI</b>												
Bangui	5 500	▲ +38%	8 000	▲ +33%	1 000	▶	50	▼ -50%	865	▼ -4%	25	▶
<b>BASSE-KOTTO</b>												
Alindao	4 000	▶	non renseigné	N/A	1 750	▶	50	▶	1 200	▼ -8%	gratuit	N/A
Dimbi	7 500	▼ -25%	7 000	▲ +17%	2 000	▶	50	▶	1 500	▶	25	▶
<b>HAUT-MBOMOU</b>												
Obo	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	2 000	▶	non renseigné	N/A
Zémio	10 000	▶	10 000	▶	3 500	▶	500	N/A	2 500	▲ +25%	non renseigné	N/A
<b>HAUTE-KOTTO</b>												
Bria	5 000	▲ +67%	non renseigné	N/A	2 000	▼ -20%	100	▶	1 000	▼ -23%	100	▶
<b>KEMO</b>												
Dékoa	4 000	▼ -33%	5 000	▼ -19%	1 500	▶	50	▶	1 100	▼ -8%	25	▼ -34%
<b>MAMBERE-KADÉÏ</b>												
Berbérati	6 000	N/A	6 000	N/A	1 000	N/A	50	N/A	750	N/A	25	N/A
<b>NANA-GRIBIZI</b>												
Kaga-Bandoro	6 500	▶	non renseigné	N/A	1 600	▲ +7%	100	▶	1 100	▲ +10%	10	▶
<b>NANA-MAMBERE</b>												
Bouar	4 000	▶	4 500	▼ -25%	1 000	▶	50	▶	700	▶	25	N/A
<b>OMBELLA-MPOKO</b>												
Bossembélé	4 500	▶	non renseigné	N/A	1 000	▶	50	▶	750	▶	10	▶
<b>OUAKA</b>												
Bambari	6 000	▶	6 000	▲ +20%	1 000	▶	50	▶	1 000	▶	100	▶
Kouango	6 500	▲ +3%	6 000	▼ -5%	1 500	▶	non renseigné	N/A	1 300	▲ +8%	gratuit	N/A
<b>OUHAM-PENDE</b>												
Bocaranga	6 000	▶	7 000	▶	1 000	▶	50	▶	700	▲ +12%	25	▶
<b>VAKAGA</b>												
Birao	6 000	▲ +33%	6 938	▲ +39%	1 650	▲ +2%	500	▶	1 200	▲ +4%	25	▶
Toutes les localités évaluées	<b>6 000 XAF</b>		<b>6 000 XAF</b>		<b>1 500 XAF</b>		<b>50 XAF</b>		<b>1 100 XAF</b>		<b>25 XAF</b>	

## INDICATEURS - APPROVISIONNEMENT & COVID-19

Produits	# de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés	Raison principale rapportée pour le problème d'approvisionnement
<b>Produits du PMAS</b>		
<i>Moustiquaire</i>	13 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Bidon</i>	11 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Drap</i>	15 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Natte</i>	11 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Bâche</i>	12 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Marmite</i>	10 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Maïs</i>	11 / 16	Problème de stockage, ce n'est pas la saison
<i>Manioc</i>	11 / 16	Intempéries, problème de stockage
<i>Riz</i>	10 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Haricots</i>	13 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Arachide</i>	12 / 16	Problème de stockage, ce n'est pas la saison
<i>Sucre</i>	13 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Sel</i>	9 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Viande</i>	12 / 16	Insécurité, article trop cher
<i>Huile végétale</i>	13 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Savon</i>	10 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Seau plastique</i>	11 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<b>Produits supplémentaires</b>		
<i>Pagne</i>	12 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Cuvette métallique</i>	10 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Théière / bouta</i>	12 / 16	Mauvais état des routes, insécurité
<i>Bois de chauffage</i>	2 / 16	Problème de stockage, ce n'est pas la saison
<i>Essence</i>	11 / 16	Mauvais état des routes, insécurité

## Annexes

### ICSM

Fiche informative juillet 2020  
Base de données juillet 2020

Fiche informative août 2020  
Base de données août 2020

Fiche informative septembre 2020  
Base de données septembre 2020

Fiche informative octobre 2020  
Base de données octobre 2020

Fiche informative novembre 2020  
Base de données novembre 2020

Fiche informative mi-janvier 2021  
Base de données mi-janvier 2021

Fiche informative janvier 2021  
Base de données janvier 2021

Fiche informative février 2021  
Base de données février 2021

Fiche informative mars 2021  
Base de données mars 2021

Base de données avril 2021

### ICSM rapport de tendances

janvier - juin 2020  
juillet - novembre 2020

### Analyse qualitative de marchés

février 2021 : Alindao, Bangui,  
Bangassou, Berbérati, Bouar

## Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain ont les capacités. Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>3</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Etre suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Etre établis de façon permanente ;
3. Disposer d'un espace de stockage pour leurs marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article doivent être collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données collectées. Ainsi, pour chaque marché, un minimum de cinq magasins doit être visité. Dans le contexte actuel lié au COVID-19, des indicateurs sont aussi collectés pour mieux comprendre l'évolution du nombre de clients, de commerçants et du prix des transports.

Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo. L'outil de collecte de données et la base de données sont publiés chaque mois et diffusés à la communauté humanitaire via les canaux de diffusion du GTTM.

## Analyses

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes". Pour chaque marché évalué, le prix médian de chaque produit est calculé. Puis, afin d'obtenir le prix médian de chaque article au niveau national, la médiane des prix médians est calculée.

Le coût du PMAS, à l'échelle de tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée dans le tableau de la page 2. Le coût médian du PMAS communiqué ici est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit.

Par ailleurs, les informations collectées par les partenaires sur le terrain permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en avril a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu où si la méthodologie de collecte n'a pas été respectée. Ainsi, les articles suivants n'ont pas été considérés :

- Pour Alindao : maïs ;
- Pour Birao : maïs ;
- Pour Bossembélé : bêche ;
- Pour Bouar : bidon ;
- Pour Bria : bêche, marmite ;
- Pour Kaga-Bandoro : moustiquaire, bidon, bêche, marmite ;
- Pour Obo : bidon, natte, bêche, marmite, manioc cossette, arachide, sucre, seau plastique ;
- Pour Zemio : maïs, viande.

En termes de ruptures de stock, on considère qu'un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;

2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, sur un marché particulier, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit en question.

Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

## Défis et limites

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Ainsi, des outils de mesure alternatifs<sup>4</sup> ont dû être trouvés afin d'obtenir des équivalences comparables.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte.

Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives. L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour

chaque produit. Enfin, le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

## Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

## Notes

<sup>1</sup> Les cotations manquantes sont le résultat :

1. soit de l'indisponibilité des produits sur les marchés, c'est-à-dire que ce sont des produits que l'on trouve difficilement sur les marchés et qui ne sont pas régulièrement disponibles à la vente. Les produits pour lesquels moins de 3 cotations ont été rapportées, et dont le prix médian a été remplacé par la médiane nationale, sont inclus dans "cotations manquantes";

2. soit de ruptures de stock, c'est-à-dire qu'au moment de la collecte ou au cours des 30 jours précédents, l'approvisionnement de ces produits a été perturbé.

<sup>2</sup> Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale. Ils ont été calculés selon les nouvelles unités du PMAS, validées en mars 2020.

<sup>3</sup> Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

<sup>4</sup> Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système dit "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau standard d'1,5L, vidée et sur laquelle sont pré-définies des hauteurs en cm qui correspondent à des équivalences en grammes. Par exemple, pour le riz, l'enquêteur doit remplir la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.