

République Démocratique du Congo | Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

INTRODUCTION

La crise humanitaire à laquelle fait face la République Démocratique du Congo (RDC) est complexe, prolongée dans le temps et étendue à pratiquement tout le territoire national affectant des millions de personnes¹. Des initiatives sont mises en place par les acteurs humanitaires pour répondre aux besoins des populations les plus vulnérables, dont les transferts monétaires qui sont de plus en plus utilisés. C'est avec les objectifs d'accompagner la planification des activités de transferts monétaires par les acteurs de la réponse humanitaire et de faciliter l'identification des dynamiques des marchés que l'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée. Elle est mise en œuvre par REACH et par le [Cash Working Group](#) (CWG) en collaboration avec des organisations partenaires qui collectent des données dans les marchés d'intérêt pour la communauté humanitaire.

Cette publication de l'ICSM est divisée en deux parties afin de donner une compréhension plus complète des dynamiques des prix des marchés dans le pays :

- Aux pages 1 à 8, une présentation des données primaires des prix des articles alimentaires et non-alimentaires collectées par les partenaires de l'ICSM avec l'outil de collecte commun.
- Aux pages 9 et 10, un bulletin des prix alimentaires agrégeant les données sur les prix des articles alimentaires collectées par l'équipe Vulnerability and Analysis Mapping (VAM) du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et par le Famine Early Warning Systems Network (FEWS NET).

INDICATEURS CLÉS

Coût médian du MEB

326'353 FC

118,11 USD²

▼ -26 598 FC -8%

Minimum³ : 236'929 FC

Maximum : 413'192 FC

Coût médian du Panier Minimum Alimentaire (PMA)

231'923 FC

83,94 USD²

▲ + 32'021 FC +3%

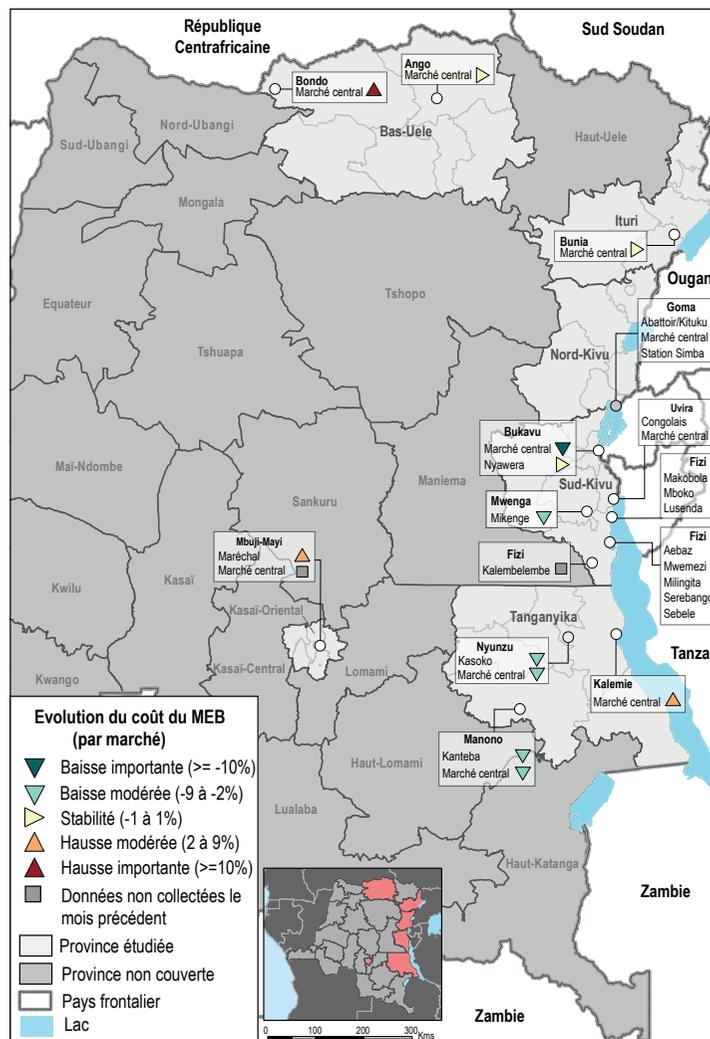
Taux de change officiel

1 USD = 2'763 FC

▶ 0%

4	Organisations partenaires
27	Marchés évalués
334	Commerçants enquêtés (IC)
69%	Femmes commerçantes
9	Produits évalués
Du 09 au 29 mars	
	Date de collecte

Évolution du coût médian du Panier de Dépense Minimum (MEB) par rapport au mois précédent, par marché



MESSAGES CLÉS

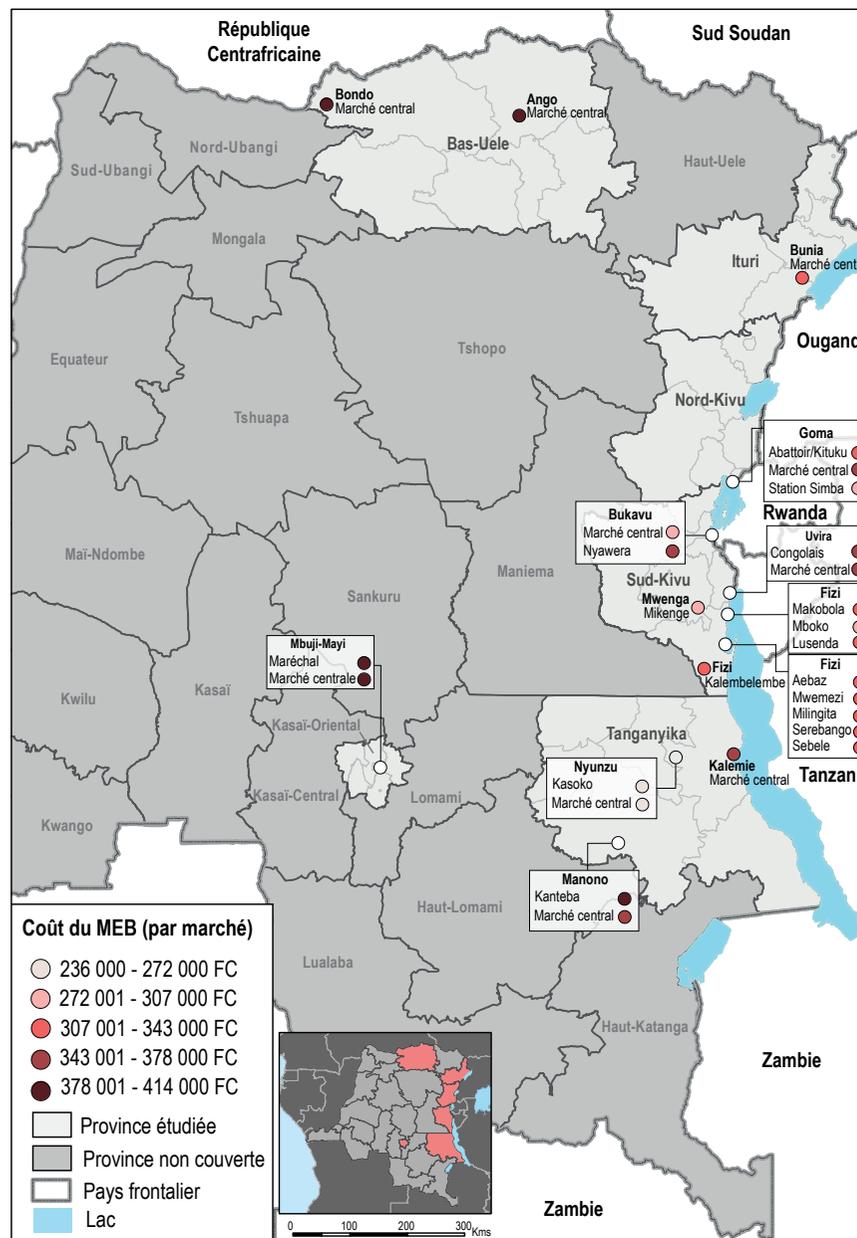
- Le coût médian du MEB continue de baisser au mois de mars, passant de 352'951 FC en février à 326'353 FC, soit une baisse de 8%. De plus, le coût du MEB a baissé dans la majorité des 17 marchés déjà évalués en février (11/17).
- Le coût médian du MEB s'échelonne de 236'929 FC (85'75 USD) dans le marché Kasoko de Nyunzu (Tanganyika) à 413'192 FC (149'54 USD) au marché central de Mbuji-Mayi (Kasai-Oriental).
- Dix-huit des vingt-sept marchés évalués (18 sur 27) évalués avaient une fonctionnalité limitée en mars. Six marchés avaient une fonctionnalité complète. Par contre, le marché central de Bukavu et le marché Abattoir de Goma ont vu leur fonctionnalité diminuer, pour passer respectivement à une fonctionnalité limitée et à une mauvaise fonctionnalité. Des progrès liés à la diminution des difficultés financières des clients ont été rapportés par les commerçants dans plusieurs marchés.
- La moitié des commerçants ont déclaré avoir eu des difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires et EHA.
- L'instabilité du taux de change et le coût élevé du transport font toujours partie des raisons principales évoquées par les commerçants pour expliquer les difficultés de réapprovisionnement depuis janvier.

MEB⁴

L'ICSM consiste en la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix d'un panier de biens. [Le panier de dépenses minimum](#) (Minimum Expenditure Basket, MEB), représente un groupe d'articles minimum nécessaire pour subvenir aux besoins d'un ménage congolais de 5 personnes (comprenant deux adultes, deux enfants de 5 à 17 ans et un enfant de moins de 5 ans⁵) pendant un mois. Celui-ci est composé d'un ensemble de biens et services de base qui sont accessibles sur les marchés et que les ménages bénéficiaires de l'assistance humanitaire sont susceptibles de prioriser.

Articles alimentaires		Qté./ ménage/ mois
Farine de maïs		37,5 kg
Farine de manioc		37,5 kg
Haricots		27 kg
Huile		3,3 L
Sel		0,75 kg
Eau, hygiène et assainissement (EHA) et combustible		Qté./ ménage/ mois
Savon en brique (800 g)		3 pièces
Savon lessive en poudre (50 g)		6 pièces
Bandes hygiéniques (paquet de 10)		2 pièces
Combustible (braise, charbon, bois)		10 kg
Articles ménagers essentiels (AME) ⁶		Qté./ ménage/an
Natte deux places		2 pièces
Moustiquaire deux places		2 pièces
Bidon en plastique		2 pièces
Pagne 100% coton		1 pièce
Lampe solaire ou à pile		1 pièce
Autres dépenses ⁷		Coût mensuel
Santé	Consultations et transport	70 200 FC
Éducation	Fournitures	4 875 FC
Communication	100 unités	2 000 FC
Abri	Entretien du logement	10 000 FC

Coût médian du MEB par marché



Tendances principales

Au Nord du pays (Bas-Uele) : Les prix des MEB sur les deux marchés figurent parmi les plus élevés de l'ensemble des marchés évalués avec ceux du Kasai (Mbujji-Mayi) et du marché Kanteba à Manono. Bien que les prix soient restés stables depuis février sur le marché central d'Ango, **une augmentation importante du coût médian du MEB a été observée sur le marché central de Bondo (+32%)**. Cette augmentation s'explique par une hausse du coût du panier alimentaire qui a doublé depuis le mois précédent suite à la forte hausse du coût de la farine de maïs (+164%) et de manioc (+47%). Toutefois, **la hausse du prix de ces articles enregistrée pourrait être due à la méthodologie**. En effet, la farine de maïs n'ayant pas été évaluée au mois de février, le prix médian de la farine de maïs calculé sur l'ensemble des marchés évalués en février a été comparé avec le prix de la farine relevé à Bondo au mois de mars. Pour la farine de manioc, les variations ont pu résulter de la différence entre les unités de mesure en février et en mars. En outre, aucun commerçant interrogé n'a souligné cette hausse des prix alimentaires, et deux d'entre eux ont signifié avoir perçu une baisse. Aussi, l'augmentation du coût du MEB enregistrée à Bondo doit être interprétée avec précaution, en attente des résultats du mois d'avril.

Au Tanganyika : À Nyunzu, le coût médian du MEB a baissé de 8% sur les deux marchés évalués (central et Kasoko). Le prix médian du sel a augmenté sur les deux marchés, en particulier sur le marché central (+43%), mais ceux des autres denrées de référence ont chuté. **La baisse des prix appliqués par les fournisseurs est la raison principale citée par les commerçants pour expliquer ces baisses. Les valeurs du MEB de ces deux marchés sont apparues parmi les plus basses des marchés évalués ce mois** (236'929 FC pour le marché Kasoko et 248'154 FC pour le marché central). De plus, **une baisse modérée du coût médian du MEB est apparue sur les deux marchés de Manono** depuis février (-7% à Kanteba et -4% au marché central) **du fait d'une baisse du coût du panier alimentaire**. Toutefois, **le marché de Kanteba affiche toujours un coût médian très élevé** (412'966 FC).

Au Sud-Kivu : bien que le coût médian du MEB se soit stabilisé sur le marché de Nyawera, **le marché central de la ville de Bukavu a vu son coût médian baisser de 21% au mois de mars**. Cette baisse est notamment expliquée par la baisse du prix médian de la farine de maïs (-40%) et des haricots (-30%). Bien que les commerçants ont déclaré ne pas avoir perçu de changements de prix particulier sur les articles alimentaires, la presse locale (La Prunelle RDC⁸) a rapporté que **cette baisse pourrait être imputable à la suppression de taxes appliquées à ces denrées venant du Rwanda, en concomitance avec la période de récolte**. À Uvira, le coût du MEB a baissé sur le marché central (-3%) et est resté stable sur le marché Congolais au mois de mars.

Au Nord-Kivu : le coût du MEB a baissé sur le marché Simba de Goma (-8%) **après une hausse de 17% le mois précédent**. Cette situation semble être due à la baisse des prix médians de la farine de maïs (-25%), des haricots (-12%) et de l'huile (-10%), bien que seulement 2 commerçants vendant des produits alimentaires sur 13 interrogés aient rapporté une baisse de ces produits. A l'inverse, le prix du sel a augmenté de 20% sur ce marché (ainsi que sur le marché Abbatoir), ce qui s'expliquerait par la hausse des prix fixés par les fournisseurs selon certains commerçants interrogés.

ÉVOLUTION DES PRIX DES DIFFÉRENTS PANIERS DANS LES MARCHÉS SUIVIS⁹

Province	Marché	Coût du MEB ¹⁰	Évolution fév. 2024 - mar. 2024 ¹¹	Évolution mar. 2023 - mar. 2024	Coût du panier alimentaire	Évolution fév. 2024 - mar. 2024	Évolution mar. 2023 - mar. 2024	Coût du panier EHA & comb.	Évolution fév. 2024 - mar. 2024	Évolution mar. 2023 - mar. 2024	Coût du panier AME ¹²	Évolution mar. 2023 - mar. 2024
Bas-Uele	Ango - Marché central	411 787	▶0%	▲+27%	273 011	▶0%	▲+39%	40 868	▶1%	▲+11%	10 833	▲+108%
Bas-Uele	Bondo - Marché central	391 182	▲+32%	▲+41%	248 607	▲+66%	▲+62%	39 668	▼-10%	▲+31%	15 833	▲+115%
Ituri	Bunia - Marché central	342 255	▶-1%	▼-14%	223 800	▼-3%	▼-21%	22 630	▲+18%	▲+4%	8 750	▲+36%
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marché central	413 192	NA	NA	283 370	NA	NA	33 497	NA	NA	9 250	NA
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Maréchal	387 192	▲+5%	NA	256 703	▲+6%	NA	36 581	▲+18%	NA	6 833	NA
Nord-Kivu	Goma - Abattoir	318 181	▼-2%	▼-6%	196 537	▼-4%	▼-12%	27 320	▶-1%	▲+20%	7 250	▲+57%
Nord-Kivu	Goma - Marché central	351 829	▼-3%	NA	227 809	▶0%	NA	29 820	▼-24%	NA	7 125	NA
Nord-Kivu	Goma - Station Simba	302 364	▼-8%	▼-10%	179 585	▼-12%	▼-19%	28 580	▼-9%	▲+34%	7 125	▲+32%
Sud-Kivu	Bukavu - Marché central	299 256	▼-21%	NA	176 856	▼-31%	NA	27 492	▶0%	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Bukavu - Nyawera	361 804	▶-1%	NA	240 743	▶0%	NA	26 320	▼-11%	NA	7 666	NA
Sud-Kivu	Fizi - Aebaz	325 948	NA	NA	205 582	NA	NA	25 458	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Kalemelembe	326 353	NA	NA	208 050	NA	NA	23 395	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Lusenda	325 979	NA	NA	204 693	NA	NA	26 378	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Makobola	328 841	NA	NA	207 361	NA	NA	26 572	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Mboko	305 699	NA	NA	185 993	NA	NA	24 798	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Milingita	325 750	NA	NA	205 582	NA	NA	25 260	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Mwemezi	323 978	NA	NA	204 804	NA	NA	24 266	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Sebele	308 119	NA	NA	188 773	NA	NA	24 438	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Fizi - Serebango	325 615	NA	NA	205 582	NA	NA	25 125	NA	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Mwenga - Mikenge	304 447	▼-8%	NA	177 239	▼-13%	NA	32 300	▶1%	NA	7 833	NA
Sud-Kivu	Uvira - Congolais	367 861	▶0%	▼-7%	241 332	▶0%	▼-14%	28 638	▲+2%	▲+19%	10 816	▲+65%
Sud-Kivu	Uvira - Marché central	366 292	▼-3%	▲+3%	241 332	▼-4%	▶0%	27 510	▼-3%	▲+23%	10 375	▲+99%
Tanganyika	Kalemie - Marché central	344 477	▲+3%	▲+4%	225 188	▲+5%	▲+4%	25 840	▼-6%	▼-2%	6 375	▲+82%
Tanganyika	Manono - Kanteba	412 967	▼-7%	NA	289 889	▼-10%	NA	28 170	▲+4%	NA	7 833	NA
Tanganyika	Manono - Marché central	362 668	▼-4%	▼-12%	242 333	▼-6%	▼-16%	26 385	▲+2%	▼-19%	6 875	▲+32%
Tanganyika	Nyunzu - Kasoko	236 929	▼-9%	NA	116 673	▼-13%	NA	25 348	▼-16%	NA	7 833	NA
Tanganyika	Nyunzu - Marché central	248 154	▼-9%	▼-25%	117 780	▼-14%	▼-43%	33 300	▼-14%	▼-9%	10 000	▲+92%
Médiane		326 353			207 361			26 572			7 833	

Légende :

▲ Hausse importante (10% et plus)
 ▲ Hausse modérée (de 2% à 9%)
 ▶ Évolution stable (-1% à 1%)
 ▼ Baisse modérée (de -2% à -9%)
 ▼ Baisse importante (-10% et plus)

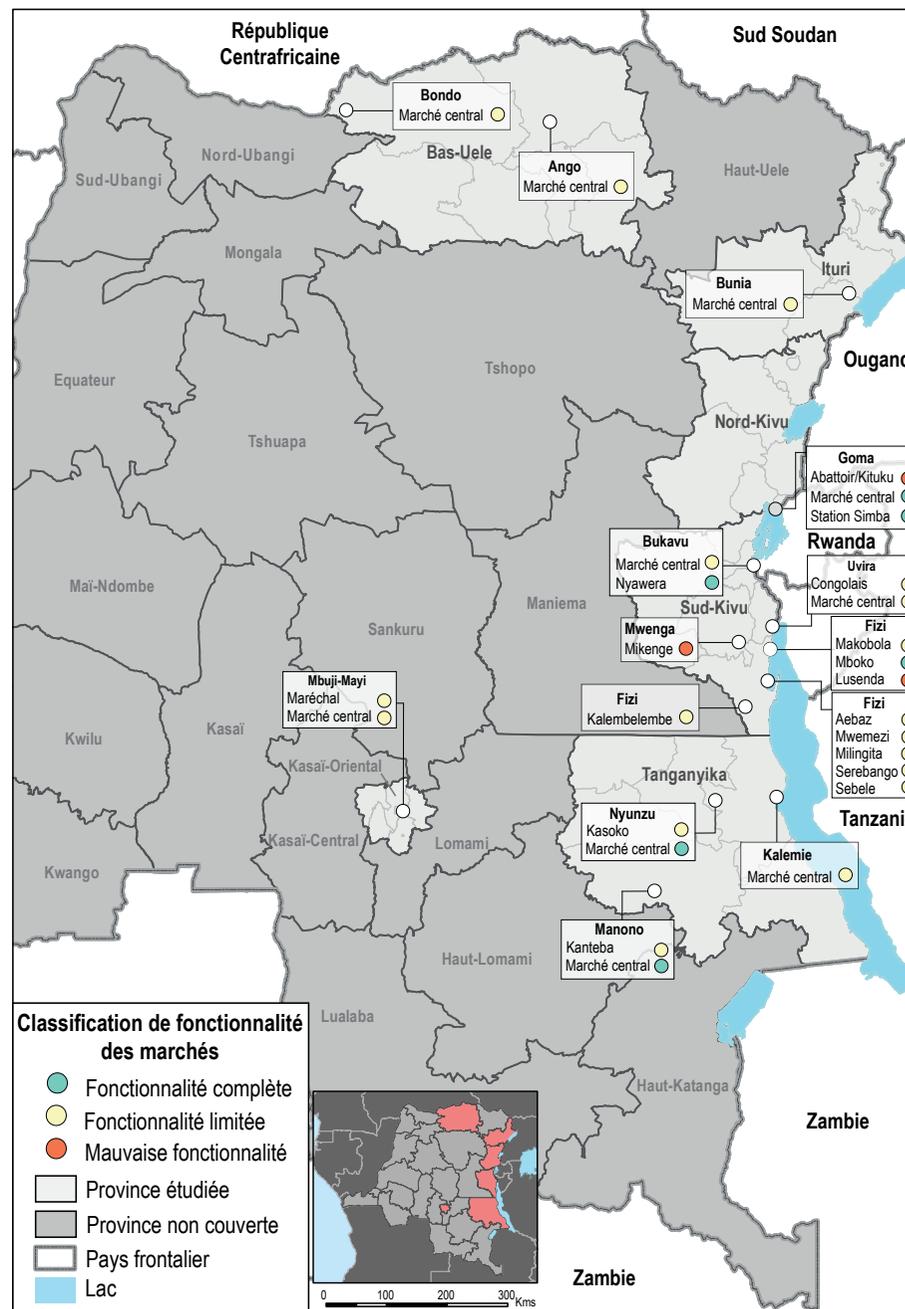
Prix le plus bas Prix le plus élevé
 MEB :
 PMA :
 EHA & comb. :
 AME :

SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (MFS)

Le Score de fonctionnalité des marchés (Market Functionality Score, MFS) est un score développé par REACH pour évaluer et comparer le niveau de fonctionnement des marchés en RDC et dans d'autres pays. Ce score sur 100 se décompose en plusieurs dimensions qui sont pondérées en fonction de leur importance. Ces dimensions sont elles-mêmes parfois composées de différents indicateurs afin de couvrir les aspects principaux qui constituent ces dimensions¹³:

- **Disponibilité des produits au sein des marchés (30% du MFS)** : les vendeurs de ce marché peuvent-ils fournir de manière fiable tous les articles essentiels que les ménages locaux doivent acheter régulièrement ?
- **Accessibilité des marchés (25% du MFS)** : tous les acteurs du marché (y compris les clients) ont-ils un accès physique à ce marché ? Tous les acteurs du marché ont-ils un accès social à ce marché (ie) peuvent y accéder sans être discriminé ou persécuté ? Ce marché et les routes qui y mènent sont-ils sûrs et sécurisés ?
- **Abordabilité des produits (15% du MFS)** : les clients ont-ils un accès financier à ce marché ? Les prix des articles de base sont-ils stables sur ce marché ?
- **Résilience des circuits d'approvisionnement (20% du MFS)** : les chaînes d'approvisionnement pour les articles clés de ce marché fonctionnent-elles de manière fiable ? Les fournisseurs de ce marché sont-ils systématiquement en mesure de réapprovisionner les articles de base qu'ils transportent avant qu'ils ne soient épuisés ? Les acteurs de ce marché obtiennent-ils leurs marchandises à partir de diverses villes et / ou routes d'approvisionnement, ou la plupart des marchandises atteignent-elles ce marché via une voie d'approvisionnement unique qui peut être vulnérable aux perturbations ?
- **Infrastructure du marché (10% du MFS)** : les infrastructures physiques dans et autour de ce marché (bâtiments, routes, etc.) sont-elles en suffisamment bon état pour soutenir les activités normales de subsistance et commerciales ? Les vendeurs de ce marché ont-ils accès à des installations de stockage verrouillées et sécurisées ? L'infrastructure financière existe-t-elle sur ce marché pour prendre en charge des modalités de paiement alternatives au-delà de l'argent liquide et du crédit informel ?

Classification de la fonctionnalité des marchés



Classification de la fonctionnalité des marchés

• **Fonctionnalité complète** : (1) le MFS total est > 80% du score total maximum et (2) aucune dimension n'est inférieure à 50% de son score maximum.

• **Fonctionnalité limitée** : (1) le MFS total est > 50% du score total maximum ou (2) pas plus d'une dimension est inférieure à 50% de son score maximum.

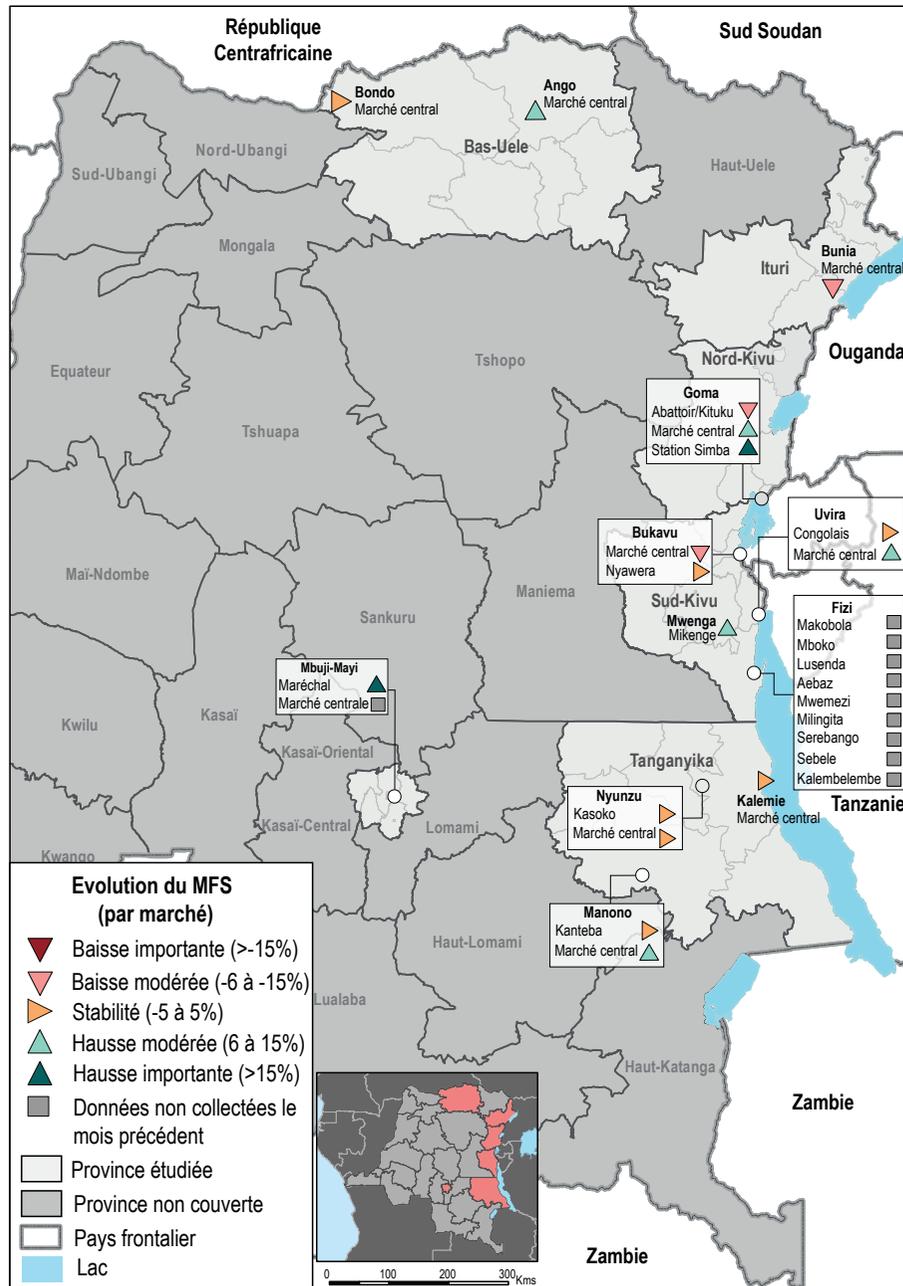
• **Mauvaise fonctionnalité** : (1) le MFS total est ≤ 50% du score total maximum ou (2) au moins deux dimensions sont inférieures à 50% de leur score maximum.

• **Problèmes graves** : (1) le MFS total est < 25% du score total maximum ou (2) au moins trois dimensions sont inférieures à 50% de leur score maximum.

• **Données insuffisantes** : une ou plusieurs dimensions entières n'ont pas pu être collectées sur ce marché, ce qui rend impossible le calcul d'un MFS complet.

La classification de la fonctionnalité des marchés repose donc sur deux aspects : le score de fonctionnalité du marché d'une part, et les scores observés pour chaque dimension de l'autre part, des scores dimensionnels très bas, pouvant ainsi entraîner des pénalités¹⁴.

Évolution du MFS par rapport au mois précédent, par marché



Tendances principales

- **Fonctionnalité complète pour six marchés** : au mois de mars, six marchés évalués sur vingt-sept ont présenté une fonctionnalité complète. D'importantes améliorations ont notamment été observées au niveau de l'abordabilité des prix pour différents marchés comme le marché Kanteba à Manono (+204% du score d'abordabilité), le marché Station Simba à Goma (+135%) et le marché central de Mbuji-Mayi (+100%).
- **Disparité dans l'évolution du MFS à Goma** : les fonctionnalités du marché central et de celui de Station Simba dans la ville de Goma se sont améliorées grâce à une amélioration du score d'abordabilité des prix des produits expliqué par une diminution des difficultés financières des clients rapportées par les commerçants interrogés. Cependant, **le marché Abattoir a vu sa fonctionnalité se dégrader** (-6%) par rapport au mois de février. Le marché est considéré comme ayant une mauvaise fonctionnalité en raison d'une aggravation des difficultés d'accès physique au marché.
- **Situation stable à Nyunzu** : La fonctionnalité des deux marchés de Nyunzu a légèrement été altérée mais n'a pas engendré de déclassement depuis février. **Le score de fonctionnalité du marché de Kasoko est apparu comme le plus élevé** de l'ensemble des marchés évalués. Une bonne disponibilité des produits sur ce marché été maintenue malgré certaines limites liées aux infrastructures de stockage.
- **Rétablissement du marché central de Manono et de Kalémie** : le marché central qui avait fait face à une importante dégradation de sa fonctionnalité entre janvier et février a atteint **une fonctionnalité complète au mois de mars**. Cela résulte d'une **amélioration de la situation financière des clients rapportée par les commerçants** qui augmente le score d'abordabilité. En outre, une résilience renforcée des circuits d'approvisionnement a été évaluée ce mois, avec une **amélioration de la capacité d'approvisionnement et de reconstitution des stocks** des commerçants. Ce dernier point explique également une **amélioration du côté de Kalémie**, où le marché central passe d'une mauvaise fonctionnalité en février à une **fonctionnalité limitée** en mars.
- **Dégradation du marché central de Bukavu** : la situation du marché central s'est détériorée au stade de **fonctionnalité limitée** après plusieurs mois de stabilité entre décembre 2023 et mars 2024. La disponibilité des produits a diminué ainsi que l'accès à des infrastructures de stockage.
- **Fonctionnalité limitée dans le Bas-Uele** : les marchés Bondo et Ango ont présenté tous deux une fonctionnalité limitée, comprenant les scores de fonctionnalité parmi les plus bas sur l'ensemble des marchés ayant une fonctionnalité limitée. Le marché central d'Ango a été impacté par les difficultés financières des clients pour lesquels les prix des produits sont difficilement abordables. Toutefois, le marché d'Ango est passé d'une mauvaise fonctionnalité au mois de février à une fonctionnalité limitée au mois de mars, notamment du fait d'une **amélioration de la capacité d'approvisionnement et de reconstitution des stocks des commerçants**.
- **Marchés de Fizi** : sur les 9 marchés évalués à Fizi, le **marché Mboko est le seul à avoir une fonctionnalité complète**, en raison d'un score lié aux infrastructures de marché légèrement plus élevé que dans les autres marchés. A l'inverse, le **marché Lusenda avait une mauvaise fonctionnalité du fait d'une faible abordabilité des produits et de problèmes liés aux infrastructures du marché**, notamment de stockage et de paiement.

MFS, PAR DIMENSION

Province	Marché	Classification de la fonctionnalité des marchés		MFS		Dimensions du MFS									
						Disponibilité des produits		Abordabilité des prix des produits		Accessibilité des marchés		Résilience des circuits d'approvisionnement		Niveau des infrastructures des marchés	
						Poids/score maximum ¹⁵ de la dimension dans le MFS									
						30		15		25		20		10	
Classification mar.	Classification fév.	Score mars. 2024	Variation MFS fév. 2024 - mar. 2024	Score mars. 2024	Variation MFS fév. 2024 - mar. 2024	Score mars. 2024	Variation MFS fév. 2024 - mar. 2024	Score mars. 2024	Variation MFS fév. 2024 - mar. 2024	Score mars. 2024	Variation MFS fév. 2024 - mar. 2024	Score mars. 2024	Variation MFS fév. 2024 - mar. 2024		
Bas-Uele	Ango - Marché central	●	●	69/100	▲ 10%	28	▲ 9%	1	▼ -20%	21	▼ -18%	12	▲ 358%	7	▼ -13%
Bas-Uele	Bondo - Marché central	●	●	65/100	▶ -2%	21	▲ 6%	5	▼ -8%	22	▶ 0%	10	▼ -10%	7	▼ -13%
Ituri	Bunia - Marché central	●	●	66/100	▼ -15%	29	▲ 8%	5	▼ -35%	15	▼ -41%	11	▼ -8%	7	▶ 0%
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marché central	●	NA	78/100	NA	30	NA	4	NA	25	NA	12	NA	7	NA
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Maréchal	●	●	82/100	▲ 17%	30	▲ 29%	6	▲ 100%	25	▶ 0%	14	▲ 20%	7	▶ 0%
Nord-Kivu	Goma - Abattoir	●	●	73/100	▼ -6%	30	▶ 0%	7	▲ 18%	12	▼ -43%	15	▲ 10%	10	▲ 25%
Nord-Kivu	Goma - Marché central	●	●	83/100	▲ 11%	30	▶ 0%	8	▲ 32%	21	▲ 17%	15	▶ 3%	10	▲ 43%
Nord-Kivu	Goma - Station Simba	●	●	83/100	▲ 24%	30	▶ 4%	9	▲ 135%	21	▲ 40%	15	▲ 8%	9	▲ 50%
Sud-Kivu	Bukavu - Marché central	●	●	79/100	▼ -7%	24	▼ -19%	12	▲ 42%	25	▶ 0%	11	▼ -24%	7	▶ 0%
Sud-Kivu	Bukavu - Nyawera	●	●	83/100	▶ -3%	30	▶ 0%	8	▶ -2%	25	▶ 0%	15	▶ 0%	5	▼ -29%
Sud-Kivu	Fizi - Aebaz	●	NA	81/100	NA	30	NA	8	NA	25	NA	14	NA	4	NA
Sud-Kivu	Fizi - Kalembelembe	●	NA	68/100	NA	20	NA	9	NA	25	NA	10	NA	4	NA
Sud-Kivu	Fizi - Lusenda	●	NA	77/100	NA	30	NA	6	NA	22	NA	14	NA	4	NA
Sud-Kivu	Fizi - Makobola	●	NA	72/100	NA	30	NA	9	NA	16	NA	14	NA	4	NA
Sud-Kivu	Fizi - Mboko	●	NA	83/100	NA	30	NA	9	NA	25	NA	14	NA	5	NA
Sud-Kivu	Fizi - Milingita	●	NA	78/100	NA	30	NA	6	NA	25	NA	11	NA	5	NA
Sud-Kivu	Fizi - Mwemezi	●	NA	78/100	NA	30	NA	6	NA	24	NA	13	NA	5	NA
Sud-Kivu	Fizi - Sebele	●	NA	83/100	NA	30	NA	9	NA	25	NA	15	NA	4	NA
Sud-Kivu	Fizi - Serebango	●	NA	81/100	NA	30	NA	7	NA	25	NA	15	NA	5	NA
Sud-Kivu	Mwenga - Mikenge	●	●	70/100	▲ 7%	23	▶ 0%	9	▲ 15%	25	▶ 0%	9	▲ 52%	4	▶ 0%
Sud-Kivu	Uvira - Congolais	●	●	79/100	▶ -1%	28	▶ 4%	8	▲ 17%	25	▶ 0%	11	▼ -19%	7	▶ 0%
Sud-Kivu	Uvira - Marché central	●	●	79/100	▲ 14%	29	▶ 4%	8	▲ 19%	25	▲ 55%	12	▼ -10%	5	▶ 0%
Tanganyika	Kalemie - Marché central	●	●	81/100	▶ 4%	30	▶ 0%	3	▼ -53%	25	▶ 0%	13	▲ 38%	10	▲ 43%
Tanganyika	Manono - Kanteba	●	●	70/100	▶ 4%	22	▶ -5%	7	▲ 204%	25	▶ 0%	11	▲ 9%	5	▼ -29%
Tanganyika	Manono - Marché central	●	●	83/100	▲ 15%	29	▲ 13%	8	▲ 54%	25	▶ 0%	14	▲ 49%	7	▶ 0%
Tanganyika	Nyunzu - Kasoko	●	●	72/100	▶ -1%	20	▲ 6%	12	▲ 4%	25	▶ 0%	11	▼ -20%	4	▼ -17%
Tanganyika	Nyunzu - Marché central	●	●	86/100	▶ -3%	30	▶ 4%	11	▶ -1%	25	▶ 0%	14	▼ -17%	5	▶ 0%

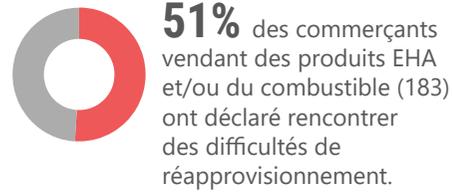
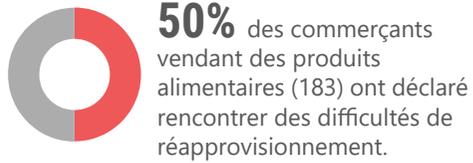
Classification de la fonctionnalité des marchés :

- Problèmes graves
- Mauvaise fonctionnalité
- Fonctionnalité limitée
- Fonctionnalité complète
- Données insuffisantes

Légende :

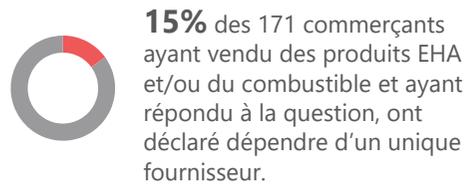
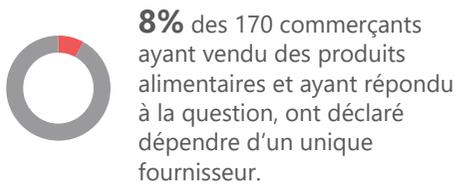
- ▲ Hausse importante (plus de 15%)
- ▶ Évolution stable (de -5% à 5%)
- ▲ Hausse modérée (de 6% à 15%)
- ▼ Baisse modérée (de -6% à -15%)
- ▼ Baisse importante (-15% et plus)

RÉAPPROVISIONNEMENT & DÉPENDANCE

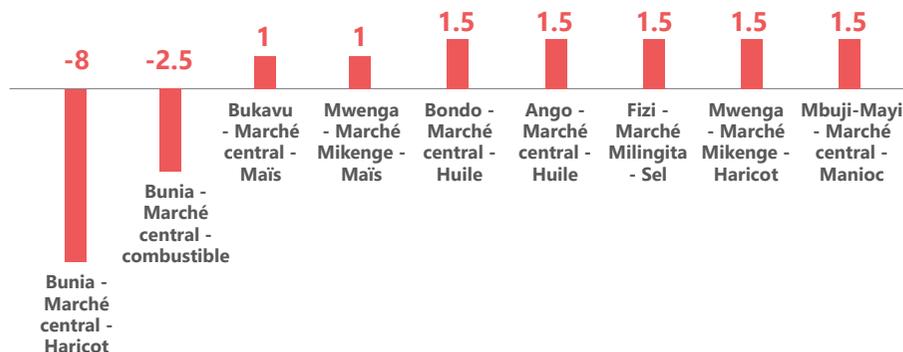


3 difficultés de réapprovisionnement les plus fréquemment rapportées par les commerçants ayant déclaré rencontrer des difficultés de réapprovisionnement, par type d'article :
(Plusieurs réponses possibles)

Articles alimentaires (n=91)		Rang	Articles EHA et combustible (n=93)	
Coût élevé du transport	62%	1	71%	Instabilité du taux de change
Instabilité du taux de change	58%	2	58%	Mauvais état des routes
Mauvais état des routes	57%	3	58%	Coût élevé du transport



Écarts entre durée médiane des stocks et temps médian de réapprovisionnement les plus critiques (inf. 2 jours), par couple marché / produit¹⁶, en nombre de jours :



STOCKAGE & MAINTIEN OPÉRATIONNEL

Installations d'entreposage¹⁷ : (n=334)



- 44%** Dans son propre commerce
- 28%** Ailleurs sur le marché
- 14%** À la maison
- 13%** Hors du marché

3 difficultés principales rapportées par les commerçants pour maintenir leur commerce opérationnel et bien approvisionné :
(Plusieurs réponses possibles, n=334)

- 1** 22% Insuffisance de produits auprès des fournisseurs
- 2** 18% Difficultés d'accès à l'argent et/ou aux liquidités pour payer les fournisseurs
- 3** 6% Difficultés liées à la disponibilité des produits de base



69% des commerçants n'ont rapporté aucune difficulté à maintenir leur commerce opérationnel.

- Au mois de mars, des difficultés d'approvisionnement des haricots et des combustibles ont été identifiées au marché central de Bunia dans la province de l'Ituri. En effet, avec 5 jours de stock restant en moyenne pour les haricots et une durée de réapprovisionnement moyenne de 13 jours, une pénurie de haricots est à prévoir dans la semaine suivant la collecte de données. Néanmoins, le prix moyen des haricots sur ce marché a baissé par rapport au mois précédent (-4%).
- Dans le marché de Mikenge à Mwenga, un risque de pénurie de haricots et de farine de maïs a été relevé en cas de retard d'approvisionnement de respectivement 1.5 jour et 1 jour.
- La collecte de données ayant été effectuée en fin de mois, l'incidence de ces délais de réapprovisionnement sur la volatilité des prix ne pourra être plus précisément observée et renseignée qu'au mois d'avril.
- En février, un risque de pénurie avait été observé pour le combustible à Mwenga ainsi que le sel, le savon en barre et le combustible à Ango. Ces articles ne sont plus à risque ce mois-ci, ce qui peut laisser penser que ces tensions n'étaient que temporaires et/ou propres aux commerçants interrogés.

ACCESSIBILITÉ AUX MARCHÉS ET ABORDABILITÉ

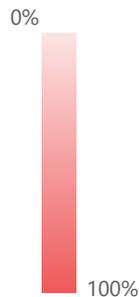
Facteurs de sécurité les plus fréquemment rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients ou les commerçants au cours du mois précédent la collecte de données : (Plusieurs réponses possibles, n=334)



Modes de paiement acceptés par les commerçants : (Plusieurs réponses possibles, n=334)

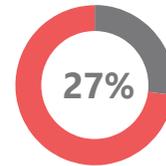
Marché	FC	USD	Paie-ment mobile	Crédit	Shilling ougan-dais	Franc CFA	Troc
Ango - Marché central	100%	27%	0%	7%	0%	0%	0%
Bondo - Marché central	100%	0%	0%	100%	0%	25%	0%
Bunia - Marché central	100%	70%	0%	0%	0%	3%	0%
Mbuji-Mayi - Marché central	100%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
Mbuji-Mayi - Maréchal	100%	79%	0%	0%	0%	0%	0%
Goma - Abattoir	100%	100%	25%	79%	0%	0%	0%
Goma - Marché central	100%	100%	21%	96%	0%	0%	0%
Goma - Station Simba	100%	96%	16%	92%	0%	0%	0%
Bukavu - Marché central	100%	92%	0%	0%	0%	0%	0%
Bukavu - Nyawera	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Fizi - Aebaz	100%	70%	0%	0%	0%	0%	0%
Fizi - Kalembelembe	100%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
Fizi - Lusenda	100%	20%	0%	0%	0%	0%	10%
Fizi - Makobola	100%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
Fizi - Mboko	100%	54%	0%	0%	0%	0%	8%
Fizi - Milingita	100%	67%	0%	0%	0%	0%	17%
Fizi - Mwemezi	100%	31%	0%	0%	0%	0%	0%
Fizi - Sebele	100%	82%	0%	0%	0%	0%	0%
Fizi - Serebango	100%	58%	0%	0%	0%	0%	42%
Mwenga - Mikenge	100%	29%	0%	0%	0%	0%	0%
Uvira - Congolais	100%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
Uvira - Marché central	100%	38%	0%	0%	0%	0%	0%
Kalemie - Marché central	100%	100%	60%	60%	0%	0%	0%
Manono - Kanteba	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Manono - Marché central	100%	38%	0%	0%	0%	0%	0%
Nyunzu - Marché central	100%	60%	10%	20%	0%	0%	0%
Nyunzu - Kasoko	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	61%	7%	25%	0%	1%	2%

Légende :



- La quasi-totalité des commerçants ont rapporté n'avoir eu aucun problème d'accès physique au marché au cours du mois de mars (95%). Une légère baisse apparaît par rapport au mois de février (98%).
- Parmi les 241 commerçants ayant rapporté la taille de leur commerce, 43% ont déclaré accueillir moins de 30 clients (contre 25% en février) et 49% ont déclaré accueillir en moyenne entre 30 et 100 clients par jour (contre 61% en février). Toutefois, il convient de noter que 63% des 334 commerçants interrogés ont rapporté que la fréquentation du marché est restée la même en mars.
- 66% des commerçants ont rapporté que leurs clients n'avaient rencontré aucune difficulté financière pour payer les marchandises dont ils avaient besoin ou pour payer les frais de transport pour se rendre au marché. Cette proportion est en légère hausse en comparaison au mois de février (63%).
- 95% des commerçants interrogés ont rapporté qu'aucun groupe de personnes n'a évité de venir sur ce marché en raison de discrimination, d'exclusion ou de ne pas se sentir les bienvenus au cours du mois précédant la collecte de données.

PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES PRIX



des commerçants interrogés pensent pouvoir prédire correctement les prix de leurs fournisseurs le mois prochain.

Pourcentage de commerçants estimant avoir observé une variation des prix du marché par rapport au mois précédent, par type d'article :

	Articles alimentaires (n=183)	Articles EHA et comb. (n=183)
Prix constants	62%	62%
Hausse des prix	24%	25%
Baisse des prix	14%	12%
Ne sait pas	1%	1%

Mars 2024

JUSTIFICATIONS

Le PMA est l'une des composantes du MEB¹⁸ et est une information clé pour guider la réponse humanitaire. Identifier les évolutions du PMA, ainsi que son coût peut permettre d'identifier les zones de vulnérabilités, notamment si le coût est trop important pour que les ménages puissent se procurer ces articles essentiels.

Afin de fournir des données détaillées sur le coût du PMA à l'échelle du territoire, de la province et de la région, les données collectées en février par les équipes du VAM du PAM¹⁹, de FEWS NET²⁰ et de l'ICSM sont harmonisées et agrégées. Le coût médian du PMA au niveau du marché est obtenu en calculant la médiane de chaque article du PMA dans chaque marché suivi où plusieurs prix sont relevés. Le coût du PMA au niveau des différents échelles géographiques est ensuite obtenu en utilisant le prix médian de chaque article dans les marchés concernés²¹.

2	Agences participantes
17	Provinces évaluées
48	Territoires évalués
332	Commerçants enquêtés
138	Marchés évalués
5	Produits évalués

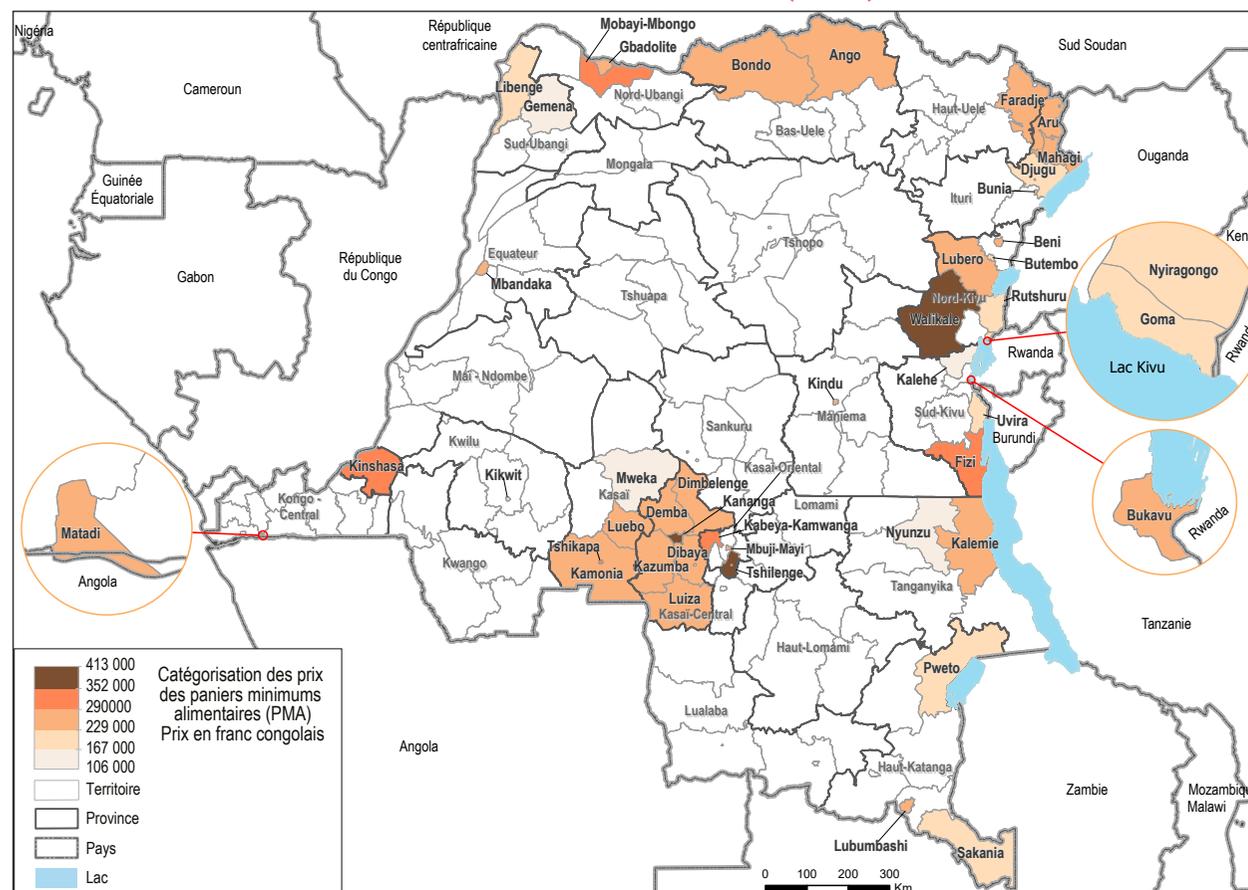
Coût médian du PMA :

231 923 FC 83,94 USD² ▲ + 32'021 FC +3%

MESSAGES CLÉS²²

- Fortes hausses au Nord-Ouest :** Le coût médian du PMA calculé à partir des marchés évalués était à la hausse (+48%) dans l'ensemble des provinces suivies depuis février dans le Nord-Ouest (Bas-Uele, Equateur, Nord-Ubangi et Sud-Ubangi). Les plus fortes variations ont été observées dans le Nord-Ubangi, notamment dans le territoire de Bondo (+95%) Gbadolite (+93%) et de de Mobayi-Mbongo (+73%).
- Augmentation au Nord-Kivu et au Haut-Uele (Est), au Haut-Katanga (Sud-Est) et au Centre :** Les coûts médian du PMA ont également augmenté à l'Est depuis février, en particulier dans le Nord-Kivu (respectivement +46% et 45% pour les territoires de Rutshuru et de Beni) et dans le Haut-Uele, dans le Faradje (+34%). De même, au Sud-Est, le territoire de Pweto dans le Haut-Katanga a vu le coût médian du PMA calculé sur les marchés évalués du territoire s'accroître de 23% depuis le mois précédent. Dans la région du centre, l'augmentation a été plus modérée sur la période, bien que des disparités existent.
- Stabilité dans l'Est, à Kinshasa et autour de Kinshasa :** Les coûts médians du PMA estimés dans les autres territoires de l'Est, la région de Kinshasa et sa périphérie (Kongo central et Kwilu) sont restés stables entre les mois de février et mars. À Kinshasa, le coût du PMA était de 318'960 FC en mars contre 305'832 FC en février.

COÛT MÉDIAN DU PANIER MINIMUM ALIMENTAIRE (PMA), PAR TERRITOIRE



Tendances principales²³

- Augmentation au Haut-Katanga (Sud-Est) :** la province du Haut-Katanga a vu son coût médian du PMA calculé sur 4 marchés augmenter de 19% par rapport au mois précédent. Toutefois, seul **le coût médian du PMA du territoire de Pweto a fortement augmenté** suite à une hausse de +98% du prix de la farine de manioc sur le marché UMCOR. À Sakania, il est apparu une légère baisse du coût médian du PMA calculé au marché central (-7%), alors qu'une légère hausse a été observée sur les 2 marchés suivis à Lubumbashi (+8%) territoire qui avait pourtant connu un recul entre janvier et février (-16%). Ce réhaussement s'explique par l'augmentation du coût de la farine de maïs (+36%). Bien que des mesures d'abattement fiscal ont été appliquées sur ce produit, **la fixation des prix reste fortement indexée sur le cours du marché international de la farine de maïs** et leur volatilité tributaire des effets de spéculation²⁵. En outre, les coût médian du PMA s'échelonnaient entre 193'581 FC pour Sakania et 308'413 pour Lubumbashi.

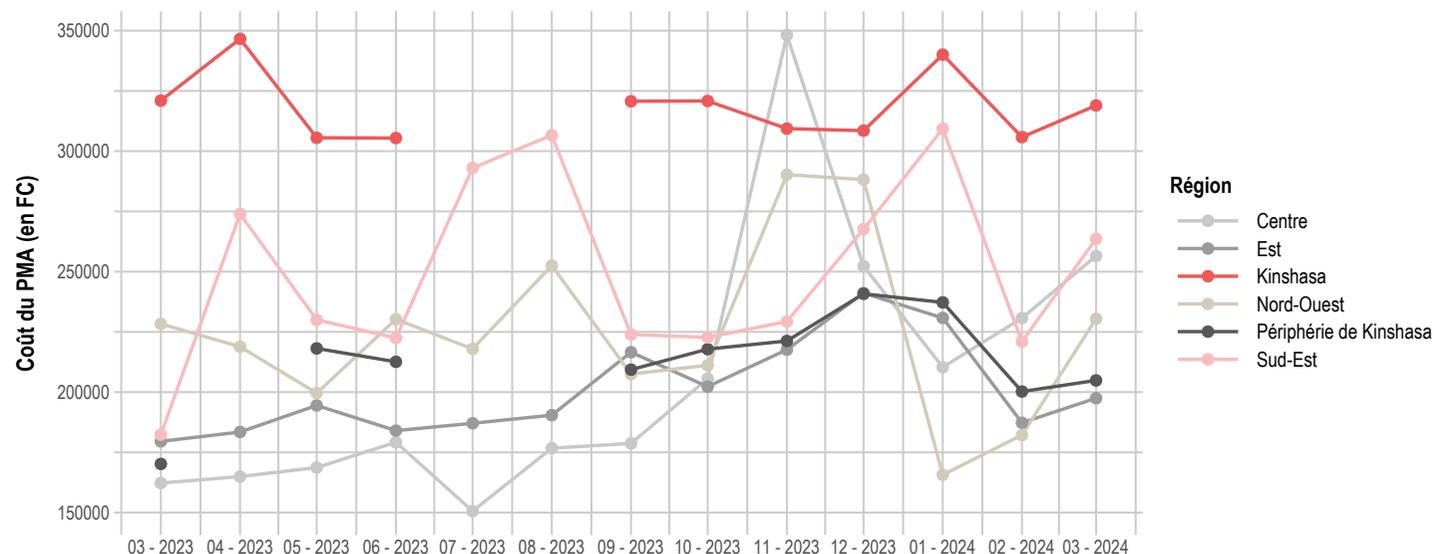
- Forte hausse au Nord-Ouest :** le coût médian du PMA estimé sur un peu plus de 30 marchés évalués a augmenté pour l'ensemble de la région du Nord-Ouest (Bas-Uele, Equateur, Nord-Ubangi et le Sud-Ubangi) par rapport au mois de février. Estimé à 183'111 FC en février, le coût médian du PMA a atteint 270'223 FC en mars. La quasi-totalité des provinces évaluées dans cette région a affiché une hausse du coût médian du PMA, en particulier dans la province du Nord-Ubangi (+85%) qui dispose d'un coût médian du PMA parmi les plus élevés ce mois (328'912 FC). À l'échelle territoriale, **des variations importantes du coût du PMA ont été observées dans cinq territoires sur sept** en raison de la hausse du coût de plusieurs produits : de la farine de maïs (+305% à Bondo), de la farine de manioc (+122% à Gbadolite, +79% à Mobayi-Mbongo, +47% à Bondo), des haricots (+143% à Gbadolite), de l'huile de palme (+121% à Gbadolite et +98% à Mobayi-Mbongo) et du sel (+238% à Gbadolite).

- Augmentation modérée au Centre :** le coût médian du PMA dans la région du centre (Kasaï, Kasaï-Central et le Kasaï-Oriental) calculé sur 20 marchés évalués dans le territoire a **modérément augmenté** au mois de mars. En particulier, le coût médian du PMA calculé à partir des 2 marchés évalués dans le territoire de Kananga (Kasaï Central) a augmenté de 6% depuis février en raison de la forte augmentation du prix de la farine de manioc (+47%) et celui calculé à partir du marché Kamakengo dans le territoire de Tshikapa (Kasaï) a également légèrement augmenté (+7%) suite à une hausse de la farine de maïs et de manioc (respectivement 40% et 17%). Enfin, **à Mbuji-Mayi** dans le Kasaï-Oriental, le coût médian du PMA calculé à partir des 2 marchés évalués était de 11% plus élevé que celui de février suite à l'augmentation générale des prix des haricots et des farines de maïs et de manioc. Cette hausse résulte de plusieurs facteurs : **l'instabilité du taux du dollars, la hausse des coûts de production et de transport, le mauvais état des routes ainsi qu'une demande croissante pour certains produits alimentaires**²⁶. Il existe de fortes hétérogénéités entre les territoires, avec un coût médian du PMA estimé à 119'333 à Mweka et à 391'218 à Tshilenge.

- Disparités territoriales et faibles coûts à l'Est :** la région de l'Est (Haut-Uele, Ituri, Maniema, Nord-Kivu, Sud-Kivu et Tanganyika) a affiché un coût médian du PMA calculé sur plus de 70 marchés en légère hausse par rapport au mois précédent. Après une baisse de 19% entre janvier et février, **la région de l'Est affiche un coût médian du PMA estimé à 200'720 FC, soit le plus bas du pays**. Néanmoins, **les provinces du Haut-Uele, du Nord-Kivu et de l'Ituri ont affiché des augmentations du coût du PMA** de respectivement 42%, 22% et 12% en raison d'une forte hausse du prix de la farine de maïs dans les trois zones (194% dans le Nord-Kivu notamment) ainsi qu'une hausse du prix de la farine de manioc (61%) dans le Haut-Uele. Par ailleurs au niveau territorial, les **disparités étaient importantes dans la province**, avec un coût médian du PMA s'échelonnant de 117'226 FC à Nyunzu (Tanganyika) à 412'078 FC à Walikale (Nord-Kivu). De plus, **d'importantes hausses ont été observées dans le territoire** de Rutshuru (+46%), de Béni (+45%), de Faradje (+34%), et de Mahagi (+14%), alors que **des baisses étaient enregistrées dans les territoires** de Butembo (-29%), Lubero (-18%), Bukavu (-16%), Fizi (-15%), Nyunzu (-14%) et Mwenga (-13%).

- Stabilité mais coûts élevés à Kinshasa :** le coût médian du PMA évalué dans la capitale est resté relativement stable par rapport au mois précédent (de 305'832 FC en février à 318'960 FC en mars). Le coût de la farine de maïs a augmenté de 21% et celui des haricots et de l'huile de palme de 7%. La détérioration des infrastructures routières essentielles pour l'acheminement des produits agricoles vers les marchés urbains, est pointée comme la raison de cette hausse par un quotidien local²⁷. La périphérie de Kinshasa (province du Kongo-central et de Kwilu) a présenté des coûts similaires à ceux du PMA du mois de février.

Évolution du coût du PMA par région²³



Méthodologie

L'ICSM consiste en une collecte mensuelle de données sur les prix dans des marchés sélectionnés en fonction de leur intérêt pour la communauté humanitaire et de la capacité des organisations partenaires à y effectuer des collectes régulières.

Les données de l'ICSM sont collectées à l'aide d'un outil de collecte conçu par REACH consultable via les bases de données disponibles à la page [12](#). Le plan d'analyse des données de l'ICSM est accessible dans les [termes de référence](#) de la recherche. La collecte sur les marchés est mise en œuvre sur la base du volontariat par les partenaires de cette initiative, rassemblés en un comité de pilotage dédié.

Les informations sur les prix sont collectées par le biais d'entretiens structurés avec des commerçants vendant leurs articles dans les marchés évalués. Dans le cadre de l'ICSM, un marché est défini comme un lieu rassemblant un minimum de 10 commerçants. Au sein des marchés suivis, les commerçants interrogés sont sélectionnés en fonction des critères suivants :

- Type de commerçants : seuls les détaillants vendant directement aux clients sont interrogés ;
- Nombre d'articles vendus : les commerçants vendant l'intégralité ou une majorité des articles du MEB sont priorisés ;
- Gamme des articles vendus : les commerçants vendant des articles susceptibles d'être achetés par un ménage vulnérable sont priorisés. Les commerçants vendant des articles considérés comme haut de gamme sont évités.

Dans le cadre de la collecte de données, il est demandé aux enquêteurs, lorsqu'ils en ont la possibilité, de relever un minimum de trois prix par article dans chaque marché. Le prix médian de chaque article est ensuite retenu

pour l'analyse et le calcul du coût du MEB. Afin de permettre le calcul du coût du MEB dans tous les marchés suivis, lorsqu'aucun prix n'a été relevé pour un article dans un marché, le prix médian de cet article à l'échelle de tous les marchés évalués est utilisé. Pour calculer les coûts médians du MEB au niveau du territoire, de la province, de la région ou du pays, la médiane des coûts médians des marchés concernés est utilisée²⁸.

Défis et limites

Les données sur les prix incluses dans ce bulletin ont été collectées lors des entretiens avec les commerçants sur les marchés et ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Pour un certain nombre d'articles ménagers essentiels, le seuil de trois cotations n'a pas été atteint dans la plupart des marchés évalués, en raison de la rareté de ces articles.

Afin de permettre aux enquêteurs n'étant pas munis de balances de collecter des données sur les biens alimentaires, les prix de certains articles vendus dans des unités de mesure locales (kopo, cuvette, ekolo, etc.) ont été convertis en prix au kilogramme et au litre à partir d'un tableau de conversion unifié à l'échelle nationale. Cependant, ces unités de mesure locales étant susceptibles de varier entre les différentes localités, elles ne reflètent pas systématiquement le prix d'un kilogramme ou d'un litre de l'article évalué.

Le nombre de marchés suivis dans le cadre de l'ICSM reste pour l'heure limité tant en nombre qu'en matière de couverture géographique. Des discussions avec des partenaires sont en cours afin d'étendre cette couverture.

Partenaires de l'initiative :



NORWEGIAN
REFUGEE COUNCIL



solidarités
international



À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes d'interactions de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).

DISTRIBUTION DES PRIX DANS LES MARCHÉS SUIVIS^{10,29}

Province	Marché	Coût du MEB ¹¹	Évolution fév. 2024 - mar. 2024 ¹²	Articles alimentaires					Articles EHA et combustible				AME (janvier 2024)				
				Farine de maïs (1kg)	Farine de manioc (1kg)	Haricots (1kg)	Huile (1L)	Sel (1kg)	Savon brique (800g)	Savon poudre (50g)	Bandes hygié-niques (10pc)	Combustible (1kg)	Natte (1pc)	Pagne (1pc)	Mousti-quaire (1pc)	Lampe (1pc)	Bidon (1pc)
Bas-Uele	Ango - Marché central	411 787	▶ 1%	2 857	2 000	3 000	2 083	4 000	6 400	833	5 000	667	40 000	28 000	NA	2 000	NA
Bas-Uele	Bondo - Marché central	391 182	▲ +33%	4 598	833	1 505	1 042	1 163	6 000	833	5 000	NA	70 000	25 000	NA	5 000	NA
Ituri	Bunia - Marché central	342 255	▶ 0%	2 000	2 000	2 400	2 500	1 000	2 500	240	3 000	769	15 000	28 000	5 000	27 000	5 000
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marché central	413 192	NA	1 667	1 481	5 714	2 778	2 500	5 333	583	3 500	700	NA	13 500	12 000	28 500	6 500
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Maréchal	387 192	▲ +5%	1 367	1 481	5 143	2 778	2 500	6 667	625	3 500	583	NA	15 000	NA	NA	NA
Nord-Kivu	Goma - Abattoir	318 181	▼ -2%	1 818	1 923	1 724	2 667	1 200	3 000	220	3 500	1 000	13 500	27 000	NA	15 000	3 000
Nord-Kivu	Goma - Marché central	351 829	▼ -3%	1 818	2 564	1 916	3 334	1 000	3 500	220	4 000	1 000	13 500	27 000	NA	13 500	3 000
Nord-Kivu	Goma - Station Simba	302 364	▼ -8%	1 364	1 923	1 686	3 000	1 200	2 800	220	3 000	1 286	13 500	27 000	NA	13 500	3 000
Sud-Kivu	Bukavu - Marché central	299 256	▼ -21%	1 532	1 364	2 128	3 000	1 200	2 850	252	3 000	1 143	NA	27 000	NA	NA	4 000
Sud-Kivu	Bukavu - Nyawera	361 804	▶ -1%	1 702	1 818	3 546	3 667	1 200	3 000	220	3 000	1 000	NA	27 000	NA	NA	3 000
Sud-Kivu	Fizi - Aebaz	325 948	NA	1 639	1 250	3 145	3 472	1 163	3 636	273	3 000	692	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Kalemebebe	326 353	NA	NA	1 250	3 145	4 167	1 395	NA	165	NA	500	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Lusenda	325 979	NA	1 639	1 750	2 516	2 667	1 163	3 636	275	3 100	762	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Makobola	328 841	NA	1 639	1 750	2 516	3 472	1 179	3 636	159	4 500	571	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Mboko	305 699	NA	1 570	1 250	2 516	3 472	1 163	3 636	280	3 250	571	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Milingita	325 750	NA	1 639	1 250	3 145	3 472	1 163	3 636	142	4 250	500	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Mwemezi	323 978	NA	1 639	1 250	3 145	3 236	1 163	3 636	143	3 000	650	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Sebele	308 119	NA	1 639	1 250	2 516	3 472	1 395	3 636	200	3 250	583	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Fizi - Serebango	325 615	NA	1 639	1 250	3 145	3 472	1 163	3 835	270	3 000	600	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Mwenga - Mikenge	304 447	▼ -8%	1 181	1 265	2 387	5 764	2 750	6 000	NA	NA	636	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Uvira - Congolais	367 861	▶ 0%	1 739	2 353	2 857	3 000	1 124	3 500	238	3 000	1 071	25 000	27 800	7 000	30 000	4 000
Sud-Kivu	Uvira - Marché central	366 292	▼ -3%	1 739	2 353	2 857	3 000	1 124	3 000	240	3 000	1 107	30 000	28 000	6 500	16 500	3 500
Tanganyika	Kalemie - Marché central	344 477	▲ +3%	1 778	2 000	2 600	3 750	1 250	3 000	255	2 800	971	12 000	17 500	6 000	15 000	4 000
Tanganyika	Manono - Kanteba	412 967	▼ -7%	2 128	794	5 938	5 556	2 222	4 500	250	NA	NA	18 000	26 500	6 000	7 500	6 000
Tanganyika	Manono - Marché central	362 668	▼ -4%	1 596	794	5 000	4 861	2 222	3 000	210	4 750	663	16 000	25 000	5 000	5 500	5 000
Tanganyika	Nyunzu - Kasoko	236 929	▼ -8%	520	600	2 278	3 611	1 667	NA	NA	NA	650	NA	NA	NA	NA	NA
Tanganyika	Nyunzu - Marché central	248 154	▼ -8%	433	540	2 532	3 472	1 961	5 000	300	5 000	650	NA	37 000	NA	28 000	5 500
	Médiane	326 353		1 639	1 364	2 600	3 472	1 200	3 636	240	3 250	667	16 000	27 000	6 00	15 000	4 000

Légende :

▲ Hausse importante (10% et plus)

▲ Hausse modérée (de 2% à 9%)

▶ Évolution stable (-1% à 1%)

▼ Baisse modérée (de -2% à -9%)

▼ Baisse importante (-10% et plus)

Prix le plus bas Prix le plus élevé
MEB :

COÛT MÉDIAN DU PANIER MINIMUM ALIMENTAIRE PAR TERRITOIRE^{30,31}

Province/ Territoire	Nbr. de marchés suivis	Coût médian du PMA (FC) ³²	Évolution fév. 2024 - mar. 2024	Évolution mar. 2023 - mar. 2024	Farine de maïs (1kg)	Farine de manioc (1kg)	Haricots (1kg)	Huile de palme (1L)	Sel (1kg)
RÉGION EST									
HAUT-UELE									
Faradje	3	221 072	▲+34%	▲+37%	1 678	1 944	2 857	2 083	1 067
ITURI									
Aru	2	270 013	NA	▲+13%	3 364	1 437	2 822	3 950	1 033
Bunia	1	223 800	▶-3%	NA	2 000	2 000	2 400	2 500	1 000
Djugu	3	211 704	▶0%	▶5%	1 678	2 381	1 695	3 542	2 174
Mahagi	4	270 189	▲+14%	▲+64%	3 304	1 875	2 833	3 104	1 265
MANIEMA									
Kindu	1	299 955	▼-6%	▲+49%	606	1 364	8 000	2 778	1 233
NORD-KIVU									
Beni	11	227 008	▲+45%	▲+47%	1 167	3 261	2 000	1 833	1 233
Butembo	8	184 027	▼-29%	NA	1 333	1 739	2 300	1 760	1 200
Goma	3	197 636	▶-3%	NA	1 818	1 923	1 724	3 000	1 200
Lubero	13	241 184	▼-18%	▲+71%	2 594	2 101	2 133	2 000	1 200
Nyiragongo	2	141 439	▼-14%	▼-27%	1 071	1 154	1 679	3 567	1 200
Rutshuru	2	127 611	▲+46%	▲+18%	1 678	704	727	3 819	7 500
Walikale	1	412 078	NA	NA	5 195	1 417	5 647	2 729	3 533
SUD-KIVU									
Bukavu	2	208 800	▼-16%	NA	1 617	1 591	2 837	3 334	1 200
Fizi	9	205 582	▼-15%	NA	1 242	1 299	2 694	3 472	1 155
Kalehe	2	166 498	▶-1%	NA	1 381	1 346	2 000	2 396	3 100
Mwenga	1	177 239	▼-13%	NA	1 181	1 265	2 387	5 764	2 750
Uvira	2	241 332	▶-2%	NA	1 739	2 353	2 857	3 000	1 124
Walungu	3	210 419	▶-3%	NA	1 678	1 154	3 333	4 500	1 917
TANGANYIKA									
Kalemie	1	225 188	▶5%	NA	1 778	2 000	2 600	3 750	1 250
Manono	2	266 111	▼-9%	NA	1 862	794	5 469	5 209	2 222
Nyunzu	2	117 226	▼-14%	NA	477	570	2 405	3 542	1 814
RÉGION SUD EST									
HAUT-KATANGA									
Lubumbashi	2	308 413	▲+8%	▲+69%	2 794	2 101	3 984	5 075	700
Pweto	1	198 525	▲+23%	NA	1 200	2 381	1 857	4 000	1 200
Sakania	1	193 581	▼-7%	NA	675	1 126	4 153	4 000	950
RÉGION CENTRE									
KASAÏ									
Kamonia	3	263 366	▶2%	▲+42%	1 083	1 500	5 769	2 800	2 000
Luebo	2	156 195	▼-31%	▶2%	750	725	6 250	1 400	2 350
Mweka	1	119 333	▶0%	▲+29%	650	600	2 500	900	2 650
Tshikapa	1	311 040	▲+7%	▲+24%	1 252	2 917	5 314	2 800	2 650

Province/ Territoire	Nbr. de marchés suivis	Coût médian du PMA (FC)	Évolution fév. 2024 - mar. 2024	Évolution mar. 2023 - mar. 2024	Farine de maïs (1kg)	Farine de manioc (1kg)	Haricots (1kg)	Huile de palme (1L)	Sel (1kg)
RÉGION CENTRE									
KASAÏ-CENTRAL									
Demba	1	242 610	▶0%	▲+53%	2 600	1 400	3 200	1 200	3 000
Dibaya	2	274 208	▶0%	▲+58%	3 000	1 620	3 500	1 275	3 000
Dimbelenge	1	246 826	▼-7%	▲+59%	2 286	1 481	4 507	1 525	2 650
Kananga	2	351 777	▲+6%	▲+31%	2 372	1 871	6 796	2 289	2 200
Kazumba	1	257 556	▶0%	▲+55%	3 200	900	3 600	1 320	3 000
Luiza	1	244 178	▶2%	▲+62%	2 200	1 481	3 700	1 550	1 500
KASAÏ-ORIENTAL									
Kabeya-Kamwanga	1	315 563	▶0%	▲+112%	5 050	1 000	3 000	1 500	3 650
Mbuji-Mayi	1	270 037	▲+11%	NA	1 517	1 481	5 429	2 778	2 500
Tshilenge	1	391 218	▶0%	▲+165%	3 900	1 800	6 269	1 850	2 800
RÉGION NORD OUEST									
BAS-UELE									
Ango	1	273 011	▶0%	NA	2 857	2 000	3 000	2 083	4 000
Bondo	1	248 607	▲+95%	NA	4 598	833	1 505	1 042	1 163
EQUATEUR									
Mbandaka	1	275 104	▲+7%	▲+6%	900	2 000	5 833	1 944	3 250
NORD-UBANGI									
Gbadolite	4	290 336	▲+93%	NA	1 863	2 100	8 750	4 600	8 375
Mobayi-Mbongo	10	312 169	▲+73%	NA	2 825	2 325	13 700	4 250	6 525
SUD-UBANGI									
Gemena	8	162 120	▼-9%	NA	300	1 050	5 833	1 400	2 500
Libenge	9	145 088	▼-13%	NA	400	600	5 833	1 500	1 850
KINSHASA									
Kinshasa	1	318 960	▶4%	▶-1%	1 919	2 358	5 495	2 667	NA
PÉRIPHÉRIE DE KINSHASA									
KONGO-CENTRAL									
Matadi	1	247 962	▶4%	▲+20%	770	1 560	5 556	2 778	NA
KWILU									
Kikwit	1	161 779	▶0%	▲+22%	813	641	3 676	2 000	NA

Légende :

▲ Hausse importante
(20% et plus)▶ Évolution stable
(-5% à 5%)▼ Baisse modérée
(de -6% à -19%)▲ Hausse modérée
(de 6% à 19%)▼ Baisse importante
(-20% et plus)

■ Prix le plus élevé

■ Prix le plus bas

NOTES DE FIN

- 1 OCHA, décembre 2023, [Aperçu des besoins humanitaires 2024 - République Démocratique du Congo](#).
- 2 Les prix médians sont initialement calculés en FC. La conversion en USD est effectuée sur la base du taux fixé par la [Banque centrale du Congo](#) (1 USD = 2 763,3484 FC au 15 mars 2024).
- 3 Les valeurs min et max sont calculées au niveau du territoire.
- 4 Les articles alimentaires, les articles EHA et le combustible font l'objet d'une collecte de prix mensuelle. Les prix des AME, qui sont achetés plus ponctuellement par les ménages et dont le coût est moins susceptible de connaître des variations importantes, sont collectés sur une base trimestrielle. Ce mois-ci, les prix pour les AME ont été collectés dans les marchés évalués.
- 5 Les informations sur la composition du ménage sont tirées de l'enquête par grappe à indicateurs multiples [MICS-RDC-2018](#).
- 6 Les dépenses des ménages pour les AME, qui sont plus ponctuelles, sont comptabilisées en nombre de pièces achetées par année. Afin de permettre leur intégration au calcul du MEB mensuel, le coût d'une unité de ces articles est divisé par douze selon le nombre de pièces consommées annuellement.
- 7 Les coûts des composantes de la partie « autres dépenses », qui sont difficilement quantifiables ou peu accessibles sur les marchés, ne sont pas suivis dans le cadre de l'ICSM. Afin de permettre leur intégration au calcul du coût médian du MEB, des coûts fixes mensuels ont été retenus en se basant sur les sommes incluses dans le canevas du [MEB national harmonisé](#).
- 8 La Prunelle RDC. "[Baisse sensible du prix de certains produits sur le marché](#)", mars 2024, Bukavu.
- 9 Lorsqu'aucun prix n'a été collecté pour un article dans un marché, la valeur a été remplacée par « NA ». Afin de permettre le calcul du coût médian du MEB, les valeurs manquantes ont été remplacées par le coût médian de l'article parmi les médianes de l'ensemble des marchés évalués.
- 10 Le calcul du coût médian du MEB comprend les articles alimentaires et non-alimentaires présentés dans le tableau à la page 2, ainsi que les sommes fixées pour les autres types de dépenses (santé, éducation, communication et abri). Pour le détail des sommes fixes, voir la composition détaillée du MEB en page 2.
- 11 Le pourcentage d'évolution des prix a été remplacé par « NA » lorsque le marché concerné n'a pas été évalué le mois précédent.

- 12 Les articles AME n'ayant pas été recalculés, aucune variation n'est à enregistrer ce mois.
- 13 Des précisions sur les indicateurs sont présentées dans la note méthodologique, disponible sur demande.
- 14 Un marché peut avoir un score de fonctionnalité élevé mais être considéré comme ayant une fonctionnalité limitée s'il sous-performe dans une des dimensions (score inférieur à 50% du score maximum). Par exemple, un marché ayant un score de fonctionnalité de 80/100 mais avec une sous-performance au niveau de la résilience des circuits d'approvisionnement (5/20), se verra considéré comme ayant une fonctionnalité limitée. Si cette sous-performance concerne plus d'une dimension, alors il pourra même être considéré comme ayant une mauvaise fonctionnalité (si 2 dimensions sont concernées) ou même comme ayant des problèmes graves (si 3 dimensions sont concernées). Une note méthodologique complète est disponible sur demande.
- 15 Le poids et le score maximum de la dimension sont équivalents du fait de la normalisation des résultats sur 100.
- 16 Tous les produits alimentaires et non-alimentaires sont considérés.
- 17 Les réponses « autre » et « ne sait pas/ne préfère pas répondre » ne sont pas présentées.
- 18 Il reprend les articles alimentaires et les quantités spécifiées en page 2.
- 19 Les données du PAM sont collectées sur base bimensuelle. Les dates de collectes dépendent d'un marché à l'autre et seules les données les plus récentes sont retenues par l'ICSM.
- 20 Les données de FEWS NET sont collectées sur base hebdomadaire et seules les données de la dernière semaine du mois sont retenues par l'ICSM.
- 21 Le coût médian du PMA à l'échelle nationale a été obtenu en calculant la médiane des prix médians du PMA de chacun des marchés.
- 22 Les tendances régionales dégagées dans les différentes régions peuvent masquer des disparités provinciales et territoriales. Dans le même temps, la faible couverture géographique ne peut permettre de dégager des tendances significatives. Les résultats sont donc à considérer avec précaution.
- 23 Les tendances régionales dégagées dans les différentes régions peuvent masquer des disparités provinciales et territoriales. Dans le même temps, la faible couverture géographique ne peut permettre de

dégager des tendances significatives. Les résultats sont donc à considérer avec précaution.

- 25 Actualité.cd, mars 2024, RDC : [Hausse du prix de la farine de maïs dans le Haut-Katanga](#).
- 26 Ecomine.cd, mars 2024, Mbuji-Mayi : [hausse fulgurante des prix des denrées alimentaires](#).
- 27 Le point.cd, mars 2024, Hausse des prix alimentaires à Kinshasa : [impact des routes en décrépidité](#).
- 28 À partir du mois de juin 2023, la méthodologie d'agrégation des coûts médians a été revue, sous recommandation de certains acteurs techniques afin d'être plus robuste. Les résultats ne changeant pas significativement, les comparaisons avec les mois précédents sont présentées, mais doivent être considérées avec d'autant plus de prudence. Les coûts médians sont désormais calculés en utilisant la médiane des coûts par marchés concernés - calculée à partir de la médiane des coûts pour chacun des articles collectés au sein d'un même marché - quel que soit le niveau d'agrégation. Cette méthodologie remplace la méthodologie dite de « la médiane des médianes », qui consistait à calculer un coût médian au niveau national à partir d'un coût médian au niveau régional, calculé à partir d'un coût médian au niveau des provinces, lui-même calculé à partir d'un coût médian au niveau des territoires, qui était calculé à partir des coûts médians des marchés concernés.
- 29 Un prix écrit en rouge signifie que le seuil minimum de trois cotations pour cet article n'a pas été atteint dans ce marché.
- 30 Dans la mesure où le nombre de marchés évalués diffère d'un mois à l'autre, le pourcentage d'évolution du coût médian du PMA doit être interprété avec prudence.
- 31 Lorsque qu'un prix n'a pas été relevé pour un article alimentaire, la valeur a été remplacée par « NA ». Afin de permettre le calcul du coût médian du panier alimentaire, les valeurs manquantes ont été remplacées par le coût médian de l'article à l'échelle régionale.
- 32 Le code couleur utilisé dans la colonne « Coût médian du PMA » correspond à l'intervalle des prix médians alimentaires se trouvant à la [page 9](#).

Qu'est-ce que le Cash Working Group ?

[Le Cash Working Group](#), ou Groupe de travail national sur l'assistance monétaire en RDC, est une composante de l'Inter-Cluster National et a pour objectif d'appuyer le développement d'une approche stratégique dans le domaine de l'assistance monétaire sectorielle et à usages multiples, en vue de sa meilleure prise en compte dans le cycle de programmation humanitaire en RDC. Plus particulièrement, il vise à assurer la mise en place de mécanismes inter-agences et multisectoriels favorisant de manière inclusive le développement d'une assistance monétaire de qualité.

Publications de l'ICSM		
Mars 2024	-	Base de données
Février 2024	Fiche d'information	Base de données
Janvier 2024	Fiche d'information	Base de données
Décembre 2023	Fiche d'information	Base de données
Novembre 2023	Fiche d'information	Base de données

Vous pouvez consulter les autres publications de l'ICSM [ici](#).